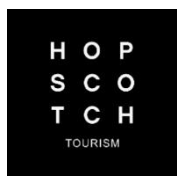


# ITALY REPORT

April 2025



**Prepared By:**



**Via Carducci, 38**

**20123 Milan ITALY**

**P +39 02 8366 0917**

**W [hopscotchtourism.com](http://hopscotchtourism.com)**

**MARCELLA RE**, *Account Director*

**[mre@hopscotchgroupe.com](mailto:mre@hopscotchgroupe.com)**

**SERENA CALABRESE**, *Account Manager*

**[scalabrese@hopscotchgroupe.com](mailto:scalabrese@hopscotchgroupe.com)**

**GAIA CONSONNI**, *Junior Account*

**[gconsonni@hopscotchgroupe.com](mailto:gconsonni@hopscotchgroupe.com)**

# Table of Contents

**I. Executive Summary**

**II. Travel Trade**

**III. Communication & PR**

**IV. Newsletters**

**V. Market Updates**

# ABOUT TSUSA

## Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices have shared **in- country representation with international export marketing and sales activities**. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach of travel trade and **journalists, and coordinated consumer campaigns which deliver visitors to the South**. In 2019, the Travel South USA region welcomed 10.2 million visitors, who spent \$10.3 billion, with 90% of these visitors arriving from 15 markets from around the globe.

The Italian market has long-term potential and high spend per visitor, and the U.S. **remains the #1 long-haul travel destination for Italians**. The Italian travel industry landscape is mainly dominated by small-to-medium companies. A significant number of them are family-owned and run, even if Covid-19 caused a slight reduction in the number of agencies, and above all greater tendency to the development and concentration of networks.

There are approximately **80 tour operator companies** that feature U.S. products, and **6,000 travel agencies/retailers based in Italy**.

The Southern U.S. remains very popular for Italian tour operators looking to create product and market aggressively to their customer base of well-heeled travelers.

# I. EXECUTIVE SUMMARY

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings) cont.

- **Visit USA 2025:** webinar with Rhythms of the South on April 22<sup>nd</sup>, finalized with 85 agents. Planned next webinar on June 24<sup>th</sup> with Travel Island.
- **Travel South Global Week - Media Marketplace in Louisville, Kentucky & Press Trips:** finalized with 4 journalists attending + 1 Sara D'Annibale, the group escort, from Hopscotch Groupe. First article published.
- **All Y'all Are Welcome Activation:** forwarded to Catherine list of Italian Tos and media attending in order to invite them to the Concert. Also asked to include Visit Usa and USCS among the invitees.
- **OBIETTIVO X – OTA Viaggi:** defining logistics details and shipment for the upcoming FOC workshop in Sardinia.



	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	March	April	May	June
Italy												
Travel Trade												
Trade Meetings	8	16	14	17	16	15	16	16	24	14		
Trainings	0	0	1	0	1	0	4	0	1	1		
Number of Agents Trained	0	0	132	0	116	0	161	0	85	96		
Media												
Total number of articles published	22	17	36	40	22	42	63	38	43	34		
Impressions	544.164	866.612	766.155	1.335.272	627.555	1.464.596	1.796.613	1.008.988	1.981.224	1.153.762		

## DRIVE LINK:

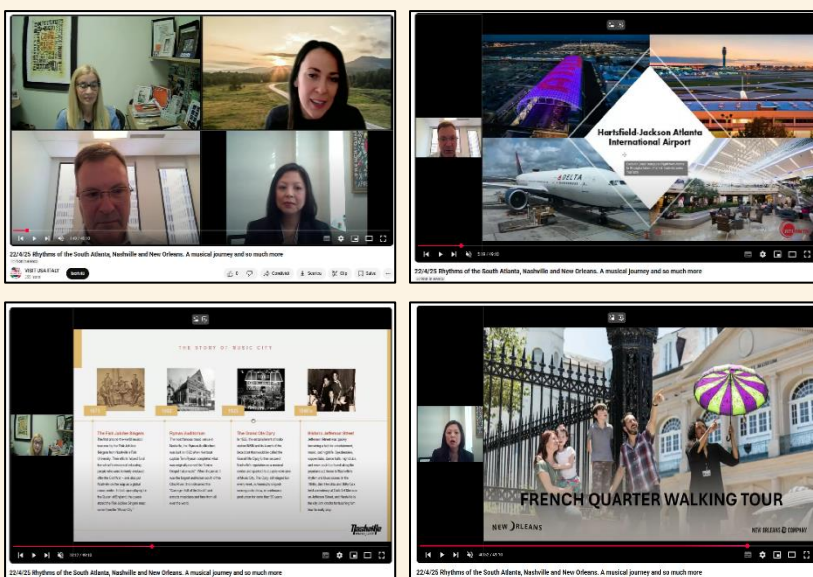
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1SD8uze5qLVxVJV02ZPOaPP4\\_cfexqgTQ/edit?gid=1332887015#gid=1332887015](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1SD8uze5qLVxVJV02ZPOaPP4_cfexqgTQ/edit?gid=1332887015#gid=1332887015)

## II. Travel Trade

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings) cont.

Contacts	Activity/Activation	Follow-up/ Next step
VISIT USA ITALY	 <p>April status:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2025 MEMBERSHIP:</b></li> </ul> <p><b>Webinars - Travel South:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>November 11th with Naar Bespoke Travel</b> Defined title of the webinar: <i>Grand Tour of the South from the Atlantic to the Gulf of Mexico</i>. Defined States involved: North Carolina, South Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi, and Louisiana.</li> <li>2. Webinar with <b>Travel Island on June 24<sup>th</sup></b>. It was actually supposed to be with ROTS, but they cancelled, so we decided to do it with Travel Island instead. Topic TBC.</li> </ol> <p><b>Webinars - ROTS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. April 22<sup>nd</sup> - finalized with <b>96 participants</b>. Follow up sent. <b>Title:</b> <i>Rhythms of the South: Atlanta, Nashville and New Orleans - A musical journey and so much more.</i> <b>Topic:</b> top attractions, accommodations, ideal times to visit, festivals/events</li> </ol>  <p>Recording:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sOw_uKB1dRo&amp;list=PLH7AG_1C6CSVKQck2W7cW_oEAz3VsWEuxL">https://www.youtube.com/watch?v=sOw_uKB1dRo&amp;list=PLH7AG_1C6CSVKQck2W7cW_oEAz3VsWEuxL</a> </p>	In touch

Some images:



2. Second webinar supposed to be on **June 24<sup>th</sup>** but ROTS decided to cancel it. It has been converted into a TSUSA webinar we will schedule, on the same date, with Travel Island – topic to be confirmed.

**IPW 2025, Chicago IL:** reached out to Lia to ask for the updated list of media attending the trade show and asked Catherine to invite Visit Usa (both Mia Hezi and Lia Maiorca) to the Concert.

Lia Maiorca, Secretarial services [infodesk@visitusaita.org](mailto:infodesk@visitusaita.org)

Mia Hezi, President - [MHezi@aviareps.com](mailto:MHezi@aviareps.com)

KONRAD  
TRAVEL



• **FAM TRIP:** Ilaria Vergani, PM of Konrad Travel, is organizing a fam trip for top travel agents, during fall, throughout Alabama, Mississippi and Louisiana. We were informed by LOT she reached out the three States, Louisiana included, to receive support. She is planning a call, during May, with the three States to define details of the support and terms of visibility.

Ilaria Vergani, Product Manager - [ilaria@konradtravel.it](mailto:ilaria@konradtravel.it)

In touch

GOING



• **Walt Disney Company** event on April 3rd at 7:00 PM at the Milan headquarters of Italia: Serena Calabrese took part to the Kick-off event of the Going Roadshow dedicated to the United States to present the tour operator's new collaboration with Walt Disney World Resorts as official supplier. During the event, which was mainly focused on Walt Disney in Florida, different itineraries were presented, one dedicated to the South US. 20/25 agencies present.

Top partners included Brand USA and Delta. During the evening, a presentation was given by Maurizio Casabianca, Chief Commercial and Operations Officer for Bluvacanze, to introduce their new status as official Disney suppliers. This was

In touch

	<p>followed by a presentation from the Sales representative for the Disney parks in Florida.</p> <p>The event closed with some round tables where agents had to create potential itineraries, and one of them was in the South.</p>	
	 <p>Ivana Di Stasio, Product Manager - <a href="mailto:ivana.distasio@going.it">ivana.distasio@going.it</a>          Silvia Mussa, Trade Marketing &amp; Partnership Manager - <a href="mailto:silvia.mussa@bluvacanze.it">silvia.mussa@bluvacanze.it</a>          Giulia Ruggiero, Going Marketing Specialist - <a href="mailto:giulia.ruggiero@bluvacanze.it">giulia.ruggiero@bluvacanze.it</a></p>	
GIROVAGANDO	 <p>Following USCS Showcase in Turin, we gave the TO some tips and suggestions to <b>start creating an itinerary in the South</b>, perhaps combining the two themes of music and culture. We also invited him to attend our webinars with Visit Usa and are in touch to be updated on next steps and support.</p> <p>Andrea Panfili, Owner - <a href="mailto:andrea@girovagando.it">andrea@girovagando.it</a></p>	In touch
NAAR BESPOKE TRAVEL	 <p>Erika Melegari, the PM, informed us that the TO is more and more engaged in promoting the South US: they are scheduling a <b>deep online training for a group of Bluvacanze agencies</b>. Focus will be on an itinerary touching Louisiana, Tennessee and Mississippi.</p> <p>Erica Melegari, Product Manager - <a href="mailto:erica.melegari@naar.com">erica.melegari@naar.com</a></p>	In touch
VOLONLINE	 <p><b>“Obiettivo X 2025</b>, FOC training opportunity in Sardinia, May 16<sup>th</sup> - 18<sup>th</sup>: Marcella Re will attend. We sent them a short statement about TSUSA participation in this workshop, together with a 30 sec promotional video they will be showcased during the event. We are also in touch with them to send Annual Guides.</p> <p>Marta Tampieri, event &amp; Marketing Manager - <a href="mailto:marta.t@volonline.it">marta.t@volonline.it</a></p>	On going

<p>ITINE-RARI</p>	<div data-bbox="641 212 857 291" data-label="Image"> </div> <p>Sales call and product update: the TO informed us they had a training thematic event in Bergamo area during April with a dedicated itinerary and a cocktail class to promote Louisiana, as part of a partnership with LOT. <b>The event was finalized with 23 agents attending.</b> Following the event, the TO has developed a new 100% Louisiana <a href="#">itinerary</a>, uploaded on their website and distributed via newsletter.</p> <div data-bbox="403 535 1110 1021" data-label="Image"> </div> <p>Manuela Baietto, Owner &amp; Managing Director – Itine-rari - <a href="mailto:manuela@itine-rari.it">manuela@itine-rari.it</a></p>	<p>In touch</p>
<p>OLYMPIA VIAGGI</p>	<div data-bbox="691 1126 860 1270" data-label="Image"> </div> <p>Following USCS Showcase in Turin, chased the TO to receive updates about the status of their <b>product development</b> for South US.</p> <p>Manuela Ponti, Subsidiary Manager - <a href="mailto:manuela.ponti@olympia.it">manuela.ponti@olympia.it</a></p>	<p>In touch</p>
<p>TI.ES.BI.</p>	<div data-bbox="691 1462 869 1570" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>Following USCS Showcase in Turin, chased the TO to receive updates about the status of their <b>product development</b> for South US.</li> <li><b>All Y'all Are Welcome Activation:</b> Carmen Bassi contacted us to also include her colleague and co-owner (Sergio Bassi) to the Concert – invitation sent to him.</li> </ul> <p>Carmen Bassi. Head of North America Operations - <a href="mailto:cbassi@boateltravelevent.it">cbassi@boateltravelevent.it</a></p>	<p>In touch</p>

REIMA TOURS	<div data-bbox="678 206 823 349" data-label="Image"> </div> <p>• <b>Product update:</b> the TO informed us that, following the webinar on March 27<sup>th</sup> with LOT, they developed an itinerary throughout the South US (not just Louisiana) for their website and newsletter to travel agencies, including Nashville, Memphis, Natchez, Baton Rouge, New Orleans.</p> <div data-bbox="624 580 890 1034" data-label="Image"> </div> <p>• <b>All Y'all Are Welcome Activation:</b> asked Catherine to send the registration link for the event and the concert to Paolo Cesaretti, who is attending IPW and who did not receive the invitation.</p> <p>Luca Cesaretti, Product Manager - <a href="mailto:luca@reimatours.it">luca@reimatours.it</a>  Paolo Cesaretti, Operations Department - <a href="mailto:paolo@reimatours.it">paolo@reimatours.it</a></p>	In touch
OLTREMARE CALEIDOSCOPIO	<div data-bbox="584 1337 938 1386" data-label="Image"> </div> <p>Following USCS Showcase in Turin, chased the TO to receive updates about the status of their <b>product development</b> for South US. Sandra let us know that she'll provide updates after May 5<sup>th</sup>.</p> <p>Sandra Palmieri, Chief Operating Officer (COO) - <a href="mailto:sandra@oltremareviaggi.co">sandra@oltremareviaggi.co</a></p>	In touch
VANESSA VIAGGI	<div data-bbox="644 1630 880 1751" data-label="Image"> </div> <p>Following USCS Showcase in Turin, chased the TO to receive updates about the status of their <b>product development</b> for South US.</p> <p>Stefano Gnerucci, Product Manager - <a href="mailto:stefano@vanessaviaggi.it">stefano@vanessaviaggi.it</a></p>	In touch

TRAVEL ISLAND	 <p>The webinar scheduled for June 24th with ROTS has been cancelled and converted into a Tsusa webinar. We then asked the tour operator if they would like to do a joint training session to promote the autumn season. This has been confirmed, but we are still awaiting confirmation on the title and topic.</p> <p>Evelin Ratti, Product Manager &amp; Travel Consultant, <a href="mailto:evelin.ratti@travelisland.it">evelin.ratti@travelisland.it</a></p>	Next step: to define topics and title of the webinar.
U.S. COMMERCIAL SERVICE	 <p><b>IPW 2025, Chicago IL:</b> reached out to Luisa to ask for the updated list of media attending the trade show and asked Catherine to invite her to the Concert.</p> <p>Luisa Salomoni, U.S. Department of Commerce <a href="mailto:Luisa.Salomoni@trade.gov">Luisa.Salomoni@trade.gov</a></p>	In touch
ALL Y'ALL ARE WELCOME ACTIVATION	 <p>Serena, as she is attending IPW at the LOT stand, will participate in the Concert on June 16th, and Catherine has registered her. The <b>list of Tour Operators and media attending IPW</b> was received from Luisa Salomoni at USCS Commercial Service and forwarded to Catherine to ensure all the Italian buyers and journalists received the registration link.</p>	In touch.

## III. Communication & PR

### • Global Media Marketplace & FAM

March 31st - April 3, 2025, in Louisville, Kentucky - **finalized**

#### Journalists confirmed:

1. Ilaria Santi, SiViaggia.it
2. Elena Barassi, Il Giornale
3. Sofia Bordandini, Traveller
4. Laura Sommariva, Touring & Donna Moderna

#### **City Tours chosen:**

- Ilaria Santi: New & Coming soon
- Elena Barassi: Louisville Icons
- Sofia Bordandini: Louisville Makers
- Laura Sommariva: Louisville Icons

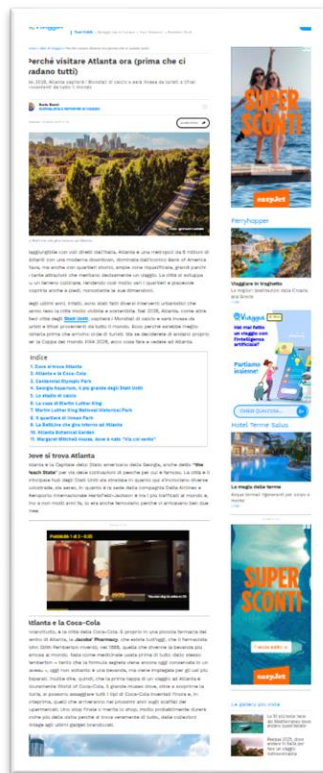
#### **FAM chosen:**

1. Ilaria Santi: Georgia Captivating Cities – Savannah & Atlanta
2. Elena Barassi: Virginia Sip, Splash & Story
3. Sofia Bordandini: South Carolina Waterways from Lakes to the Sea
4. Laura Sommariva: Tennessee Big River Cities & Small Town Charm

*Elena Barassi has received the prestigious Travel South USA Media Award, presented during the annual conference dedicated to promoting tourism in the Southern United States.*




**First article published by Ilaria Santi: “Why visit Atlanta now (before everyone else does)”**  
**Link: [Atlanta, Georgia, è il momento di andarci \(prima che ci vadano tutti\)](#)**



## • Press release Michelin Guide

The PR Team produced and distributed the press release dedicated to the The Michelin Guide arriving to the South US: *The Michelin Guide arrives in the Southern United States\_ announcement of the “American South” edition.*



AMERICAN SOUTH

TRAVEL SOUTH USA

TERRITORY PARTNER

**La Guida MICHELIN arriva nel Sud degli Stati Uniti: annuncia l'edizione “American South”**

Michelin e Travel South USA presentano una nuova selezione regionale che valorizza l'autenticità gastronomica del Sud degli Stati Uniti

Milano, 16 aprile 2025 - La Guida MICHELIN consolida la propria presenza nel continente nordamericano annunciando l'arrivo nel Sud degli Stati Uniti con il lancio della MICHELIN Guide American South, realizzata in collaborazione con Travel South USA.

Con questa nuova edizione, la Guida amplia lo sguardo ben oltre i grandi centri urbani per raccontare l'autentica anima gastronomica di questi luoghi e comprenderà i ristoranti di Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina e Tennessee, integrando anche quella già esistente della città di Atlanta.


“Siamo entusiasti di intraprendere questo nuovo capitolo per la Guida MICHELIN: è la prima volta, dal debutto americano nel 2005, che viene presentata una selezione a carattere regionale”, ha dichiarato Gwendal Poullennec, Direttore Internazionale della Guida MICHELIN. “La cucina meridionale degli USA è il frutto di una straordinaria mix di influenze, che ha dato vita a un patrimonio gastronomico unico, valorizzato con orgoglio da chef di grande talento.”

Gli ispettori - ancelmi e indipendenti - sono già all'opera per andare alla scoperta di nuove eccellenze locali. L'elenco dei ristoranti sarà reso noto nel corso della campagna ufficiale prevista per il 2025, dedicata proprio alla MICHELIN Guide American South.

“Travel South USA è orgogliosa di sostenere l'arrivo della Guida MICHELIN: il Sud degli Stati Uniti merita da tempo un riconoscimento internazionale per le sue straordinarie cucine “farm-to-table”, i prodotti filici di qualità eccellente, oltre alla ricca tradizione culinaria”, ha affermato Liz Bittner, Presidente e CEO di Travel South USA. “Questa iniziativa rappresenta un'occasione unica per mettere in luce i lavori di qualità eccezionali, tanto nei centri urbani più grandi che nelle piccole città. Un sentito ringraziamento va agli enti del turismo statali e alle destinazioni coinvolte per aver reso possibile questo importante progetto.”

La Guida MICHELIN osserva costantemente l'evoluzione delle destinazioni gastronomiche in tutto il mondo, analizzando nuove tendenze e talenti emergenti. Il processo di selezione avviene in totale indipendenza e risponde esclusivamente al lavoro degli ispettori. La collaborazione con Travel South USA si limita esclusivamente alle attività promozionali e di marketing.

La selezione della Guida MICHELIN seguirà, come sempre, i rigorosi standard metodologici basati su cinque criteri fondamentali: qualità delle materie prime; armonia e bilanciamento dei sapori; padronanza della tecnica; personalità dello chef espressa nel piatto; costanza nella proposta culinaria nel tempo e nel menu.



AMERICAN SOUTH

TRAVEL SOUTH USA

TERRITORY PARTNER

Nata in Francia all'inizio del XX secolo per offrire consigli utili ai viaggiatori e incentivare la mobilità, la Guida MICHELIN resta ancora oggi un punto di riferimento imprescindibile per chi è alla ricerca di esperienze gastronomiche memorabili. Dal 2005, anno della prima pubblicazione statunitense dedicata a New York, si sono aggiunte numerose città e territori: Chicago (2011), Washington D.C. (2017), California (San Francisco nel 2007 e dal 2019 a livello statale), Florida (Greater Miami, Orlando e Tampa nel 2022, a cui si aggiunge nel 2025 Greater Fort Lauderdale, The Palm Beaches e St. Pete-Clearwater, con una guida statale prevista per il 2028), Toronto, Vancouver, Colorado, Atlanta, Messico, Texas, Québec e, da oggi, anche il Sud degli Stati Uniti.

Immagini disponibili a questo [link](#).

**Michelin North America, Inc.**

Michelin è un gruppo leader a livello mondiale nello sviluppo di materiali compositi e soluzioni innovative. Con oltre 100 anni di esperienza, l'azienda è oggi in una posizione unica per contribuire al progresso dell'ambiente e alla sostenibilità di un mondo più sostenibile.

Grazie a una profonda competenza nei materiali polimerici, Michelin sviluppa pneumatici e componenti destinati ad applicazioni avanzate nei settori della mobilità, dell'edilizia, dell'agricoltura, delle energie rinnovabili e della sanità.

La cura nella produzione e la profonda conoscenza del cliente permettono a Michelin di offrire esperienze di mobilità, che spaziano dalle soluzioni digitali per le flotte professionali alle raccomandazioni gastronomiche e alberghiere della Guida MICHELIN.

Con sede a **Denville, Carolina del Sud**, Michelin North America, Inc. impiega circa **25.000 collaboratori** e gestisce **50 impianti produttivi** in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni: [www.michelin.usa](#) | [info@michelin.usa](#)

**Travel South USA**

Travel South USA è la più antica e ampia organizzazione regionale di promozione turistica degli Stati Uniti, fondata nel 1955 durante la Southern States Exposition. L'organizzazione lavora di ufficio in Alabama, Arkansas, Georgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Virginia e West Virginia, collaborando per promuovere il turismo come motore strategico per lo sviluppo economico del Sud.

Il comparto turistico rappresenta uno dei principali settori dell'economia locale, generato **220 miliardi di dollari di spesa annuale da parte dei visitatori**, **1,68 milioni di posti di lavoro diretti** e oltre **16,3 miliardi di dollari di tasse statali e locali**.

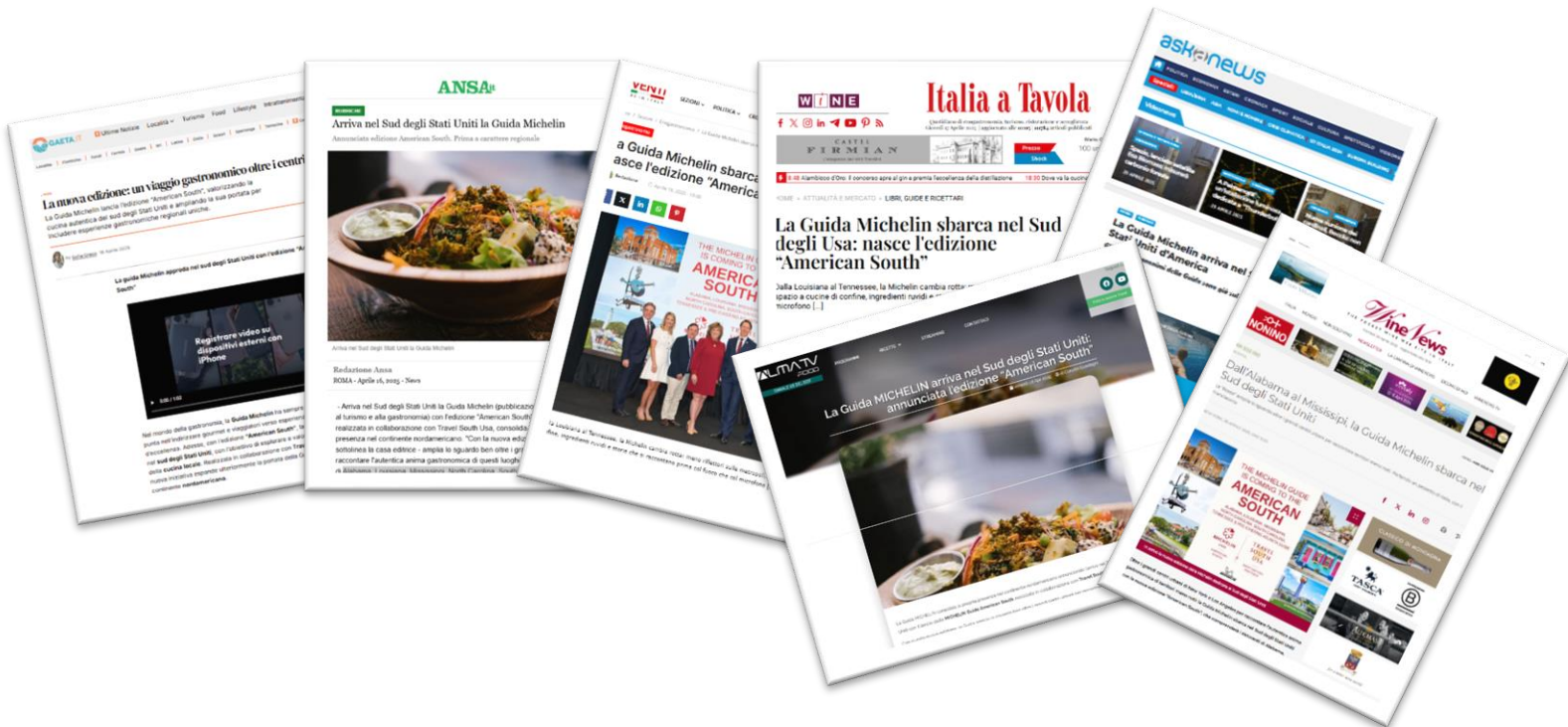
**TRAVEL SOUTH USA ITALY**

Hauptstadt Tourism Italy

Italy Office: [italyinfo@travelsouthusa.com](mailto:italyinfo@travelsouthusa.com) - 0462 830040

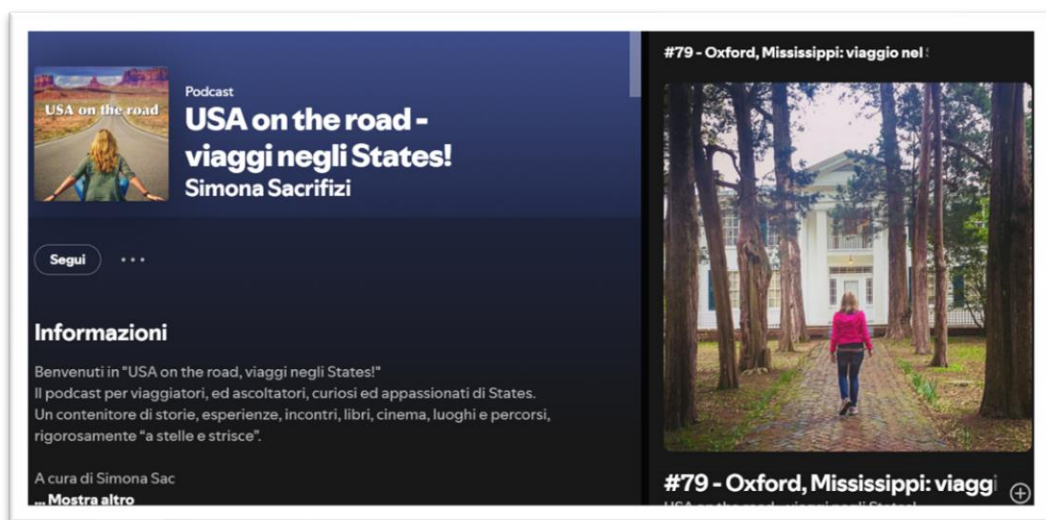
Sede di Ancona: [italyinfo@travelsouthusa.com](mailto:italyinfo@travelsouthusa.com) - 041 9249403

Some publications (*full coverage and impressions in the dedicated tab below*):



## • Podcast from Simona Sacrifici

Simona Sacrifici, Professional Travel Writer, Web Content Editor & USA Specialist –has published a podcast dedicated to the South on her Spotify channel "USA on the road, viaggi negli States!": ["Oxford, Mississippi: A Journey Through the Southern USA, from 'Ole Miss' to Faulkner"](#). The podcast is downloaded by 20,000 people per month.



# Articles published on online media (and offline)

	TRADE MEDIA	DATE	TITLE	STATES MENTIONED	IMPRESSIONS
1	<b>Elle Magazine</b>	April 2025	The Roads of John Denver	Virginia, West Virginia	457.000 readers
2	<b>askanews.it</b>	April 3 <sup>rd</sup> , 2025	<a href="#">The Michelin Guide Arrives in the Southern United States of America</a>	Travel South Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	1.290
3	<b>eventi.news</b>	April 7 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">The Real America: The Best Travel Ideas for Spring/Summer</a>	North Carolina Tennessee Louisiana Mississippi Georgia Virginia West Virginia	198
4	<b>siviaggia.it</b>	April 8 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">In the Silence of the Lights Off. Journey to Discover Abandoned Amusement Parks</a>	Louisiana West Virginia	9.830
5	<b>gist.it</b>	April 8 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">GIST member Elena Barassi wins</a>	Travel South, Tennessee,	567

			<a href="#">the Travel South USA Press Award</a>	Kentucky, Missouri	
6	<b>blog.ilgiornale.it</b>	April 9 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Elena Barassi wins the Travel South USA Press Award</a>	Travel South, Tennessee, Kentucky, Missouri	636
7	<b>PODCAST USA on the road – Viaggi negli States!</b>	April 9 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">"Oxford, Mississippi: A Journey Through the Southern USA, from 'Ole Miss' to Faulkner".</a>	Mississippi	The podcast is downloaded by 20,000 people per month.
8	<b>webuildvalue.com</b>	April 10 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">5 reasons to visit South Carolina: urban regeneration, pulled pork, and natural surroundings</a>	South Carolina	5.310
9	<b>secondamanoitaliana.it</b>	April 11 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Best in Travel 2025: Here Are the Top Ten Trends: moving by rail</a>	Louisiana	4.250
10	<b>gaeta.it</b>	April 11 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Mattel Adventure Park Coming to Kansas City: Thrills and Nostalgia for the Whole Family.</a>	Missouri	18.800
11	<b>gaeta.it</b>	April 11 <sup>th</sup> 2025	<a href="#">Woodford Reserve will be the Presenting Sponsor of the 2025 Kentucky Derby: an iconic event.</a>	Kentucky	18.800

12	<b>geopop.it</b>	April 13 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">There is an 'American Great Pyramid' with a hunting and fishing shop inside.</a>	Tennessee	269.000
13	<b>secondamanoitaliana.it</b>	April 13 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Best in Travel 2025, here are the top ten trends: to the beat of music.</a>	Tennessee	4.290
14	<b>shipmag.it</b>	April 15 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Record-Breaking March for Cruise Traffic at the Port of New Orleans</a>	Louisiana	4.650
15	<b>nationalgeographic.it</b>	April 15 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">7 Destinations for Solo Travelers: From Big Cities to Remote Islands</a>	Louisiana	1.500
16	<b>eventi.news</b>	April 15 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Why You Should Visit Atlanta Before Everyone Else Goes There</a>	Georgia	198
17	<b>siviaggia.it</b>	April 15 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Why you should visit Atlanta now – before everyone else does</a>	Georgia	9.840
18	<b>gist.it</b>	April 16 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Earth Month 2025: sustainable travels that are good for the Planet</a>	North Carolina, Louisiana	567
19	<b>gaeta.it</b>	April 16 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">The new edition: a gastronomic journey beyond urban centers</a>	Travel South, Georgia, Alabama, Louisiana, Mississippi,	18.800

				North Carolina, South Carolina, Tennessee	
20	<b>ansa.it</b>	April 16 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">The Michelin Guide arrives in the Southern United States</a>	Travel South Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	75.700
21	<b>italiaatavola.net</b>	April 16 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">The Michelin Guide lands in the Southern U.S.: introducing the "American South" edition.</a>	Travel South Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	406
22	<b>eventi.news</b>	April 16 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">The Michelin Guide lands in the Southern U.S.: the "American South" edition is born.</a>	Travel South Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	198

23	<b>altheadige.it</b>	April 16 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Michelin Guide Arrives in the Southern United States</a>	Travel South, Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	8.300
24	<b>blog.almatv.tv</b>	April 18 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Michelin Guide Arrives in the Southern United States: "American South" Edition Announced</a>	Travel South Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	5.000
25	<b>elle.com</b>	April 19 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Cowboy-Style Vacations Are the Travel Trend of 2025</a>	North Carolina	48.700
26	<b>donnamoderna.com</b>	April 20 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">Louisiana isn't visited, it's lived.</a>	Louisiana	5.420
27	<b>timemagazine.it</b>	April 20 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">60th Anniversary of the Civil Rights Marches in Alabama</a>	Alabama	254
28	<b>italiavola.com</b>	April 22 <sup>nd</sup> , 2025	<a href="#">The Fight For Civil Rights: a year of double jubilee for Alabama</a>	Alabama	32.000
29	<b>viaggi.corriere.it</b>	April 26 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">In Louisiana, New Orleans and Surroundings: What to See from the Jazz Capital to Baton Rouge</a>	Louisiana	1.290

30	<b>italiavola.com</b>	April 27 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">The Best of the United States to Discover This Spring and Summer</a>	North Carolina, Mississippi, Alabama, Arkansas, Georgia, Kentucky, Tennessee, Louisiana, Virginia, West Virginia	32.000
31	<b>skyscanner.it</b>	April 28 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">10 Amazing Spring Break Destinations</a>	South Carolina, Louisiana	87.200
32	<b>winenews.it</b>	April 28 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">From Alabama to Mississippi, the Michelin Guide Lands in the Southern United States</a>	Travel South Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	758
33	<b>siviaggia.it</b>	April 30 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">The National WWII Museum in New Orleans: What to See and Interactive Experiences</a>	Louisiana	9.830
34	<b>cavallomagazine.it</b>	April 30 <sup>th</sup> , 2025	<a href="#">The Kentucky Derby</a>	Kentucky	1.180

#### **Coverage Book:**

<https://travelsouthusa.coveragebook.com/b/4de86d298aeca6bd>



1. L'Highland Scenic Highway, l'autostrada panoramica che attraversa la Virginia Occidentale.
2. Una casa eclettica vicino ad Harpers Ferry, nella contea di Jefferson.
3. Un guardaparco.
4. L'ingresso del Seneca Rocks Discovery Center, nella Foresta di Monongahela.
5. Uno scaffale di alimentari in un negozio di Harpers Ferry.
6. Una veduta aerea della cittadina del fiume Potomac, a Shepherdstown.
7. Il Lost Dog Coffee a Shepherdstown.
8. Le Blackwater Falls, l'acqua scura delle cascate è dovuta al tannino.

della città. La raggiungiamo in taxi per assaporare un drink con musica dal vivo al **930 Club** (930.com). Il terzo giorno lo dedico a **The Wharf**, l'avveniristico quartiere che ha preso vita sulle banchine dell'ex mercato del pesce dove oggi si concentrano futuristici hotel, centri commerciali, ristoranti stellati e ogni genere di attrazione turistica. Allo **Spy Museum** (spymuseum.org), indosso (virtualmente) i panni di uno 007 prima di imbarcarmi, da uno dei molti del waterfront, per una

crociera sul Potomac (cityexperience.com). Si naviga sotto il nuovo **Pendergast Douglas Memorial Bridge**, dedicato al leader nero del movimento abolizionista, di cui è visibile la casa natale a Cedar Hill.

**LE STRADE DI JOHN DENVER**  
Dopo tre notti nella multiculturale DC, noleggio un'auto per risalire il corso del Potomac, il fiume presidenziale (fu George Washington, da cui la città prende il nome, a volere che lungo le sue rive venisse edificata la capitale federale), fino alla più selvaggia **Virginia Occidentale**. In due ore di strade di campagna, meglio country road (ricordate la canzone di John Denver dedicata alla West Virginia? Oggi è uno dei due inni nazionali di questo piccolo Stato che si separa dalla Virginia, di cui faceva originariamente parte, in seguito alla Guerra di secessione), raggiungo il **Parco Storico di Harpers Ferry**, un convincente racconto *en plein air* della Guerra civile americana vista dalla parte degli abolizionisti che si misero contro di lui.

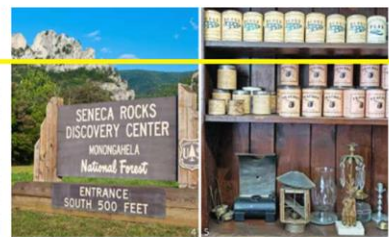
lottarono contro la schiavitù. Si trova qui la lapide di John Brown, attivista statunitense fautore della Guerra di secessione e, di conseguenza, della fine della schiavitù.

**IN TRENO, TRA LE AIGUE**  
Harpers Ferry è oggi una piacevole località turistica, crocevia di numerosi sentieri di trekking. Qui si trova l'**Appalachian Trail Visitor Center**, dove avere informazioni sul famoso sentiero degli **Appalachi**, la catena montuosa lunga 2.500 chilometri che attraversa 26 Stati americani. Dopo aver dormito in una locanda con locale di country music (barnharpersferry.com), mi rimetto al volante verso **Shepherdstown**, la città più antica dello Stato che ostenta una passione per i fantasmi da scoprire con i **ghost tour** (shepherdstownmysterywalk.com). Soggiorno al **Havarian Inn**, un trionfante villaggio fondato da pionieri tedeschi, adagiato lungo il fiume.

A **Homsey** salgo sul **Potomac Eagle Scenic Train** (potomaceagle.com), un treno storico che s'incontra in una vallata dove nidificano le aigüe dalla testa bianca. Ancora più rovinoso è il paesaggio che incontrerò una volta abbandonato il corso del Potomac, inerpandomi fino a **Davis**, il Comune più alto della Virginia Occidentale, incastonato in una valle montuosa percorsa dal fiume che origina le **Blackwater Falls**, uno dei due monumenti naturali dello Stato. L'altro, il più instagrammato, è **Seneca Rocks**: dall'alto dei suoi picchi rocciosi la vista abbraccia la **Foresta di Monongahela**, un tempo terra dei nativi americani.

#### DA WASHINGTON ALLA WEST VIRGINIA, IN PRATICA

Fluctuat e cilegi a parte, la tonda primavera è una stagione ideale per un flydrive da Washington DC alla West Virginia. Per viaggiare negli Stati Uniti, sono necessari il passaporto e l'autorizzazione ESTA da richiedere, prima della partenza, sul sito dedicato: [esta.cbp.dhs.gov/esta/](https://esta.cbp.dhs.gov/esta/). L'agenzia Viaggi Molexine (viaggiomolexine.it), disegna pacchetti personalizzati a partire da 1.800 euro a persona comprensivi di voli air dall'Italia, tre notti in hotel a Washington DC, noleggio auto con doppio guidatore, due notti in tipica locanda ad Harpers Ferry e due a **Shepherdstown**, vicino a **Seneca Rocks**. [seneca@viaggiomolexine.com](mailto:seneca@viaggiomolexine.com)



asknews

Torino 12°C

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEO NEWS +ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciale LIBIA/SIRIA ASIA NOMI E NOMINE CRISI CLIMATICA 07 ITALIA 2024 EUROPA BUILDING DESIGN WEEK MADE IN ITALY WEEK IN EU

#### Videonews

SCIENZA E TECNOLOGIA

VIDEO NEWS

Spazio, lanciato satellite Esa Biomass: misurerà carbonio foreste

29 APRILE 2025

SPETTACOLO

VIDEO NEWS

A Palmangora un'installazione luminosa dedicata a "Thunderbolts"

29 APRILE 2025

CRONACA

VIDEO NEWS

Nuova riunione dei cardinali, Beccia: non entrerà in conclave

29 APRILE 2025

CRONACA

VIDEO NEWS

Giubileo disabilità, Rosella Brescia: omaggio più autentico al Papa

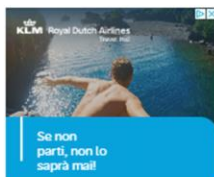
29 APRILE 2025

ESTERI TUNISIA

## La Guida Michelin arriva nel Sud degli Stati Uniti d'America

Gli ispettori anonimi della Guida sono già sul campo

APR 3, 2025 Usa



Se non parti, non lo saprai mai

Milano, 3 apr. (asknews) - La Guida MICHELIN ha annunciato il suo arrivo nella regione meridionale degli Stati Uniti. Michelin e Travel South USA hanno svelato la Guida MICHELIN American South. Attraverso questo approccio regionale, la Guida MICHELIN sarà in grado di

## info & imprese



ROMA  
ABBRACCIA IL MONDO.  
GIUBILEO 2025.  
SCOPRI DI PIÙ

asknews  
Segui la Pagina 179.295 follower



asknews  
12 minuti fa

EVENTI

MADE IN ITALY

SEZIONI

POLITICA

CRONACA

GOSSIP

SPORT

BACHECA EVENTI

EDIZIONI LOCALI

ITALIANI NEL MONDO

Q

Home / Sezioni / Viaggi e Turismo / The Real America: le migliori idee di viaggio per la primavera/estate

Viaggi e Turismo

Redazione

7 Aprile 2025 - 16:57

f

x

in

g

p

ROUTE 66

Ci sono tanti modi per esplorare gli Stati Uniti, e questa primavera ed estate possono essere l'occasione per andare a scoprirne angoli meno affollati, tradizioni viste magari tante volte al cinema e in tv, ma anche per programmare un viaggio "iconico" come quello lungo la Route 66, che il prossimo anno festeggia il suo centenario.

Che si tratti di un viaggio on the road, di esplorare la natura di giorno o ammirare i cieli stellati nei parchi, le opportunità per costruire un viaggio negli Usa nel 2025 sono varie, che si viaggi da soli, con gli amici o in famiglia.

Seguici

f Facebook

x Twitter

YouTube

in LinkedIn

Articoli più popolari

Shaila Gatta: tra gossip e verità, la situazione attuale...

Redazione 7 Aprile 2025

Grande Fratello, colpo di scena su Lorenzo Spolverato...

Redazione 11 Aprile 2025

Sbucca un video di Shaila minuti dopo la finale del GF...

Redazione 7 Aprile 2025

Ritorno di fiamma tra Belen Rodriguez e Ignazio Moser...

Redazione 14 Aprile 2025

SiViaggia

VIAGGI

IDEE DI VIAGGIO

NOTIZIE

DESTINAZIONI

POSTI INECREDITIBILI

BORCHI

CONSIGLI

PODCAST

ALTRO

ACCEDI

Temi Caldi:

Viaggi a medio raggio

Capitali della Cultura

Floricure di primavera

Home > Posti incredibili > Nel silenzio delle luci spente, viaggio alla scoperta dei luna park abbandonati

Nel silenzio delle luci spente, viaggio alla scoperta dei luna park abbandonati

Esplorando i luna park abbandonati: luoghi pieni di rovine e segreti dimenticati, ma caratterizzati da un fascino che resiste al passare del tempo

Serena Proietti Colonna

TRAVEL BLOGGER

CONDIVIDI

Fonte: Getty Images

Six Flags, il parco abbandonato di New Orleans

Un tempo erano luoghi di puro divertimento, di musica, luci e famiglie (e non solo) che scorrazzavano ovunque con in mano uno zucchero filato. Oggi, di quei tempi di gioia e socializzazione, non è rimasto praticamente più niente. Eppure, questi posti emanano un magnetismo irresistibile, che attira appassionati di viaggi al di fuori delle classiche rotte turistiche e di fotografia. Parliamo dei luna park abbandonati in giro per il mondo, che per qualcuno sono spettrali e inquietanti, mentre per altri nascondono segreti, memorie

GRANDMALEX LINES

SARANNO VACANZE DA URLO.

SPAGNA | SARDEGNA | SICILIA

15% DI SCONTO

14/20 al SOVRATO

IDM Südtirol

Bike & Travel

Alto Adige: lungo piste ciclabili e paesaggi da sogno

LEGGI



SiViaggia

AI BETA


Hai mai fatto un viaggio con l'intelligenza artificiale?

Partiamo insieme!

Travel South USA | Italy

*I Caraibi, a portata di mano*  
 Messico - Repubblica Dominicana - Bahamas



Il Gist - Premi E Riconoscimenti - Annuario - Viaggi E Dintorni - News - Gist Magazine


Home - Il Gist

IL GIST NEWS IN PILLOLE

## La socia GIST Elena Barassi vince il Premio Stampa di Travel South USA

By Elena Pizzetti Apr 8, 2025 150 0

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp



*Elena Barassi vince il Premio Stampa di Travel South USA*

Sharing is caring!
 

Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Email Print

### Riconoscimento internazionale per l'eccellenza nel giornalismo di viaggio

Elena Barassi, socia GIST, ha ricevuto il prestigioso **Premio Stampa di Travel South USA**, conferito nell'ambito della conferenza annuale dedicata alla promozione del turismo nel Sud degli Stati Uniti. Il riconoscimento celebra l'eccellenza nel giornalismo di viaggio e viene assegnato agli autori che si distinguono nella qualità narrativa, l'approfondimento culturale e la capacità di ispirare il lettore alla scoperta di territori ancora poco esplorati.

STAY CONNECTED

f 0 Fans

Tutto il relax che meriti, a 5 Stelle.  
 Creta, Agia, Elounda Village \*\*\*\*\*  
 GOING

LATEST ARTICLES

DESTINAZIONI

La Madrid del futuro: i quartieri emergenti di Carabanchel e Usera

NEWS DAGLI OPERATORI

30 anni di idee per Viaggiare: cambio generazionale, puntando su investimenti, personale e tecnologia

DESTINAZIONI

Earth Month 2025: i viaggi sostenibili che fanno bene al Pianeta

DESTINAZIONI

Viaggi naturalistici: destinazioni per ammirare e sostenere la natura

blog  
 Il Giornale it

Blog Perché questo blog


Viaggio per voi

09 APR 25


## Elena Barassi vince il Premio Stampa di Travel South USA

X Posta

Un riconoscimento internazionale per l'eccellenza nel giornalismo di viaggio



Elena Barassi ha ricevuto il prestigioso **Premio Stampa di Travel South USA**, conferito nell'ambito della conferenza annuale dedicata alla promozione del turismo nel Sud degli Stati Uniti. Il riconoscimento celebra l'eccellenza nel giornalismo di viaggio e viene assegnato agli autori che si distinguono per la qualità narrativa, l'approfondimento culturale e la capacità di ispirare il lettore alla scoperta di territori ancora poco esplorati. Elena Barassi è stata premiata per il suo reportage dedicato al Tennessee pubblicato su Il Giornale, in cui ha saputo raccontare con sensibilità e precisione giornalistica la ricchezza paesaggistica, storica e gastronomica del Sud americano. Il suo lavoro si è distinto per uno stile elegante, sempre



**CHANEL**  
 J12

RICERCA
 
 Cerca

CHI SIAMO

**Stefano Passaquindici**  
 Milanese, 51 anni, da 30 lavora al Giornale dove è responsabile delle pagine di turismo Viaggi & Vacanze. E' anche l'animatore e l'organizzatore dei Viaggi del Giornale. Insomma, è riuscito negli anni a trasformare una grande passione in una professione.

**Alessandra Gesuelli**  
 Giornalista, travel writer, autrice di guide ed esperta social media. Scrive di luoghi, persone e di cucina, soprattutto in Asia, il suo grande amore. Dalle esperienze lusso, ai viaggi più autentici in un ever expanding rubrica inserita in rubrica nel

Travel South USA | Italy



— CURIOSITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO PER LE INFRASTRUTTURE

## 5 ragioni per visitare il South Carolina: rigenerazione urbanistica, pulled pork e ambienti naturali

La Carolina del Sud sa accogliere tutti (complici le riqualificazioni urbane): dalle città storiche per la Guerra civile americana, come Charleston, agli ambienti naturali incontaminati, fino alla tradizione culinaria del pulled pork, scopri perché dovresti visitarla.

18/04/2025

— TAGS

[America \(320\)](#)

[Boom Demografico E Migrazione \(60\)](#)

[Infrastrutture \(55\)](#)

[Sport E Cultura \(51\)](#)

**I**l trend del 2024 lo ha confermato: il [South Carolina](#) è una delle prime 3 destinazioni che gli americani scelgono quando devono trasferirsi in un altro stato.

Per accogliere l'afflusso di nuovi residenti sono in corso **ambiziosi progetti urbani** ed economici, in particolare nella capitale, Columbia dove, tra le altre cose, sono in fase di sviluppo [centri di dati](#) e hub logistici.

**Secondamano®**

ANNUNCI NOTIZIE AIUTANTI E INDICAZIONI CHI SIAMO CONTATTI

f in x



Scopri un Mondo per la Tua Pubblicità

Home > Viaggi > Viaggi a Tempo Libero > Best in travel 2025, ecco le top ten delle tendenze: muoversi su...

[Home](#) [Viaggi a Tempo Libero](#)

## Best in travel 2025, ecco la top ten delle tendenze: muoversi su rotaia

11/04/2025 21



Septemvri-Godnitshte, Bulgaria (Shutterstock.it)

**Al primo posto si sono piazzati i 10 migliori viaggi sui binari scelti da Lonely Planet che ogni anno seleziona mete imperdibili**

Come ogni anno, si è rinnovato l'appuntamento in libreria con la guida **Best in travel** di **Lonely Planet**, che nell'edizione 2025, oltre ai 10 Paesi, 10 Città e 10 Regioni più affascinanti e assolutamente da non perdere, ha selezionato anche le 10 Tendenze più in...

Iscriviti alla nostra newsletter

Iscriviti

Ultimi articoli



**STMicroelectronics: assuntori in arrivo in Sicilia e Lombardia con il Piano...**  
15/04/2025



**Comune di Catolico: concorso per altrettanti servizi turistici**  
15/04/2025



**F'erno cerca operai e operale del Sud al Nord Italia**  
15/04/2025



**Best in travel 2025, ecco le top ten delle tendenze: mercati...**  
15/04/2025



**Mobilità elettrica nella Città del Vaticano**  
15/04/2025



**Bonus zerozerone 2025: requisiti, domande e importi**  
15/04/2025


GAETA.IT
Ultime Notizie
Località
Turismo
Food
Lifestyle
Intrattenimento
Trump

Località:
Fiumicino
Fondi
Formia
Gaeta
Tiri
Latina
Ostia
Scauri
Spertinga
Terracina
Community
Tutte le notizie

## Mattel Adventure Park in arrivo a Kansas City: adrenalina e nostalgia per tutta la famiglia

Nel 2026, Kansas City ospiterà il Mattel Adventure Park, un parco tematico innovativo con attrazioni iconiche come Hot Wheels e Barbie, promettendo divertimento per famiglie e nostalgici.

by Laura Rossi 11 Aprile 2025



**Dal 22 aprile al 4 maggio**

A primavera sbocciano le offerle Stogla il nuovo volantino Sapori di Mare

Mattel Adventure Park in arrivo a Kansas City: adrenalina e nostalgia per tutta la famiglia - Gaeta.it

Facebook WhatsApp Twitter

Nel 2026, Kansas City diventerà la nuova casa del **Mattel Adventure Park**, il secondo parco tematico dedicato all'universo dei giochi **Mattel**. Dopo il successo del parco in **Arizona**, la grande azienda di giocattoli ha deciso di ampliare la sua offerta con una nuova attrazione che promette emozioni.

### ULTIME NOTIZIE

Spaccio di cocaina e hashish in centro a Settimo Torinese: arrestato con ovuli e bilancino nel garage

Aggressione a medici e infermieri durante intervento in corso san Giovanni a teduccio a napoli, feriti e fuga del paziente

al via il concorso "bacco e minerva" a avellino per gli istituti agrari italiani dedicato a vino e olio

Spoiler la promessa: santi pelicer scopre la verità sulla madre e lascia la tenuta per indagare

Apri la vendita dei biglietti per la rassegna i cantieri dell'immaginario all'agalla: 19 spettacoli in programma


GAETA.IT
Ultime Notizie
Località
Turismo
Food
Lifestyle
Intrattenimento
Trump

Località:
Fiumicino
Fondi
Formia
Gaeta
Tiri
Latina
Ostia
Scauri
Spertinga
Terracina
Community
Tutte le notizie

## Woodford Reserve sarà Presenting Sponsor del Kentucky Derby 2025: un evento iconico

Il Kentucky Derby 2025, in programma il 3 maggio a Churchill Downs, celebra la tradizione e l'eccellenza con Woodford Reserve come sponsor principale e il Mint Julep come drink ufficiale.

by Laura Rossi 11 Aprile 2025



Presso Internet ultraveloce per 100 giorni  
100% soddisfatto o 100% rimborsato

Woodford Reserve sarà Presenting Sponsor del Kentucky Derby 2025: un evento iconico - Gaeta.it

Facebook WhatsApp Twitter

Il **Kentucky Derby**, uno degli eventi ippici più attesi del panorama sportivo americano, si prepara per la sua **151ª edizione**, che si terrà il **3 maggio 2025** presso lo storico **Churchill Downs di Louisville, Kentucky**. Quest'anno, **Woodford Reserve** conferma la sua presenza come **Presenting Sponsor**, un

### ULTIME NOTIZIE

Flower in Galice 2025 celebra arte floreale e gastronomia nel borgo figure durante l'andata

la bara di papa francesco deposta dai suoi all'altare della confessione nella basilica vaticana

Collopi sulla pace in ucraina rinviati a lunedì, previsto incontro tra funzionari di livello inferiore

Morto dopo incidente stradale a celano vittima un automobilista di casiglione motor raimondo

Polémique per la macchia su Odysseus dopo la diffusione delle sue foto nudi da parte di un genitore



13 Aprile 2025 • 15:00

**LIDL**

**Salsicce miste di suino**

**Approfittame ora!**

400 g conf. **3.99**

da giovedì 17 aprile

**Scopri di più**

*La Pyramid Arena sorge sulle rive del Mississippi a Memphis, un tempo dotata di 20.142 posti a sedere per ospitare eventi sportivi e concerti, nel 2015 è stata trasformata in un megastore a tema naturalistico.*



## 12042025 25



iscriviti alla nostra newsletter

exploratio actual



The Eumen Autodidact, Staff Unit (Shutterstock.com)

Al terzo posto si sono piazzate le 10 migliori sale da concerto scelti da Lonely Planet che ogni anno seleziona mete imperdibili

Come ogni anno, si è rinnovato l'appuntamento in libreria con la guida **Best in travel** di **Lonely Planet**, che nell'edizione 2025, oltre ai 10 Paesi, 10 Città e 10 Regioni più affascinanti e spettacolari di non perdere, ha selezionato anche le 10 Tendenze più

**Ultimi articoli**



**STMicroelectronics: assuntori in arrivo in Sicilia e Lombardia con il Piano...**



**Comune di Cellatica: concorso per istruttori servizi turistici**  
10/04/2025



 **Ferrovie cence operati e operati  
dal Sud al Nord Italia**  
10/04/2025



 **Deal in travel 2025, ecco le top ten delle destinazioni mercati...**  
15-04-2025



Mobilità elettrica nella Città del Vaticano  
15/04/2025



**Borsa zanzare 2023: requisiti, domanda e importi**  
15/04/2023

ROCIERE E TRAGHETTI

## Marzo da record per il traffico cruise nel porto di New Orleans

1 Aprile 2025 - Redazione



Un trend positivo che continua per lo scalo americano che nel 2024 aveva collezionato 1,2 milioni di crocieristi

New Orleans – Oltre 165mila passeggeri, numeri record per il porto di New Orleans nel mese di marzo. Il precedente primato mensile risaliva al marzo 2023. E' un **trend positivo che continua per lo scalo americano che nel 2024 aveva collezionato 1,2 milioni di crocieristi**: "Stiamo diventando un punto di riferimento per il settore



VIAGGI

### 7 destinazioni per chi viaggia da solo: dalle grandi città alle isole remote

Percorrere antiche vie in Giappone, perdersi in un buon libro a Dublino, andare a caccia di fagge a Copenaghen: questi itinerari offrono un mix perfetto di immersione culturale e spazio personale.

DI MATTHEW WITZLER  
PUBBLICATO 15/04/2025



Per evitare la folla e assicurarsi esperienze significative e coinvolgenti, i viaggiatori pianificano sempre più spesso fughe in solitaria verso mete come l'isola caraibica di Petit St. Vincent. E' solo una delle sette destinazioni che chi viaggia solo dovrebbe considerare di visitare.

ome / Sezioni / Viaggi e Turismo / Perché visitare Atlanta, prima che ci vadano tutti

Viaggi e Turismo

## 90

 Redazione  Aprile 15, 2025 - 21:30



aggiungibile con voli diretti dall'Italia, Atlanta è una metropoli da 6 milioni di abitanti con una moderna downtown, dominata dall'iconico Bank of America Plaza, ma anche con quartieri storici, ampie zone riqualificate, grandi parchi e tante attrazioni che meritano decisamente un viaggio. La città si sviluppa su un terreno collinare, andando così molto vari i quartieri e piacevole scoprirla anche a piedi, nonostante le sue dimensioni.

negli ultimi anni, infatti, sono stati fatti diversi interventi urbanistici che hanno reso la città molto vivibile e sostenibile. Nel 2026, Atlanta, come altre dieci città degli **Stati Uniti**, ospiterà i Mondiali di calcio e sarà invasa da turisti e tifosi provenienti da tutto il mondo. Ecco perché sarebbe meglio visitarla prima che arrivino orde di turisti. Ma se deciderete di andarci proprio per la Coppa del mondo FIFA 2026, ecco cosa fare e vedere ad Atlanta.

**Seguici**



## Articoli più popolari



Shaila Gatta: tra gossip e verità, la situazione attuale...

Redazione Aprile 7, 2025



Grande Fratello, colpo di scena su Lorenzo Spolverato. ...

Redazione: Aprile 11, 2025 9:00



Sbucca un video di Shaila minuti dopo la finale del GF, ...

Redazione Aprile 7, 2025 Q0



Ritorno di fiamma tra Belen Rodriguez

[Home](#) > [Idee di Viaggio](#) > Perché visitare Atlanta ora, prima che ci vadano tutti

## Perché visitare Atlanta ora, prima che ci vadano tutti

Nel 2026, Atlanta ospiterà i Mondiali di calcio e sarà invasa da turisti e tifosi provenienti da tutto il mondo



**Ilaria Santi**  
GIORNALISTA & REPORTER DI VIAGGIO



Publicato: 15 Aprile 2025 17:10

CONDIVIDI



Foto: @Discover Atlanta

*La BeltLine che gira intorno ad Atlanta*

Raggiungibile con voli diretti dall'Italia, Atlanta è una metropoli da 6 milioni di abitanti con una moderna downtown, dominata dall'iconico Bank of America

*I Caraibi, a portata di mano*  
Messico - Repubblica Dominicana - Bahamas

Il Gist - Premi E Riconoscimenti - Annuario - Viaggi E Dintorni - News - Gist Magazine

Home - Articoli - Destinazioni

DESTINAZIONI

## Earth Month 2025: i viaggi sostenibili che fanno bene al Pianeta

By Elena Pizzetti - Apr 16, 2025

135 0

Facebook X Twitter Pinterest WhatsApp

Sharing is caring!

Facebook X Twitter Pinterest LinkedIn Email Print

**Il 22 aprile si celebra la Giornata della Terra, un'occasione per riflettere sull'impatto delle scelte quotidiane e per scoprire un modo di viaggiare sostenibile**

Viaggi sostenibili. Dalla biodiversità dell'Oman, passando per i parchi nazionali del Sudafrica, il turismo responsabile si fa protagonista. **Evaneos** guida il cambiamento con esperienze sostenibili e

STAY CONNECTED

Facebook 0 Fans

Advertisement

Tutto il relax che meriti, a 5 Stelle.

Creta, Aquila, Elounda Village \*\*\*\*\*

GOING

LATEST ARTICLES

NEWS DAGLI OPERATORI

30 anni di idee per Viaggiare: cambio generazionale, puntando su investimenti, personale e tecnologia

DESTINAZIONI

Viaggi naturalistici: destinazioni per ammirare e sostenere la natura

DESTINAZIONI

Lecco: al via la stagione turistica primavera estate 2025

HOTEL & RESORT

Iniziative ad avventi tra

Ultime Notizie Località Turismo Food Lifestyle Intrattenimento Trump

Località | Fiamminghe | Fondi | Formello | Gaeta | Itri | Latina | Ostia | Scutari | Sperlonga | Terracina | Community | Tutte le notizie

## La nuova edizione: un viaggio gastronomico oltre i centri urbani

La Guida Michelin lancia l'edizione "American South", valorizzando la cucina autentica del sud degli Stati Uniti e ampliando la sua portata per includere esperienze gastronomiche regionali uniche.

by Sofia Greco - 16 Aprile 2025

**La guida Michelin approda nel sud degli Stati Uniti con l'edizione "American South"**

Registrare video su dispositivi esterni con iPhone

0:00 / 1:02

Nel mondo della gastronomia, la **Guida Michelin** ha sempre avuto un ruolo di punta nell'indirizzare gourmet e viaggiatori verso esperienze culinarie d'eccellenza. Adesso, con l'edizione **"American South"**, la famosa guida giunge nel **sud degli Stati Uniti**, con l'obiettivo di esplorare e valorizzare l'autenticità della **cucina locale**. Realizzata in collaborazione con **Travel South Usa**, questa nuova iniziativa espande ulteriormente la portata della Guida Michelin nel continente **nordamericano**.

ULTIME NOTIZIE

La straordinaria eruzione del Tuo (Giallo Napoletano) impatti e dinamiche del passato vulcanico

RUBRICHE

## Arriva nel Sud degli Stati Uniti la Guida Michelin

Annunciata edizione American South. Prima a carattere regionale



Arriva nel Sud degli Stati Uniti la Guida Michelin

Redazione Ansa

ROMA - Aprile 16, 2025 - News

- Arriva nel Sud degli Stati Uniti la Guida Michelin (pubblicazione annuale dedicata al turismo e alla gastronomia) con l'edizione "American South". L'iniziativa editoriale, realizzata in collaborazione con Travel South Usa, consolida - informa una nota - la presenza nel continente nordamericano. "Con la nuova edizione, la Guida - sottolinea la casa editrice - amplia lo sguardo ben oltre i grandi centri urbani per raccontare l'autentica anima gastronomica di questi luoghi e comprenderà i ristoranti di Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina e Tennessee,

EVENTI

MADE IN ITALY

SEZIONI

POLITICA

CRONACA

GOSSIP

SPORT

BACHECA EVENTI

EDIZIONI L

home

/ Sezioni

/ Enogastronomia

/ La Guida Michelin sbarca nel Sud degli Usa: nasce l'edizione "American South"

Enogastronomia

La Guida Michelin sbarca nel Sud degli Usa: nasce l'edizione "American South"

Redazione

Aprile 16, 2025 - 19:00

f

X

in

g

p

🔍

☆

Dalla Louisiana al Tennessee, la Michelin cambia rotta: meno riflettori sulle metropoli, più spazio a cucine di confine, ingredienti ruvidi e storie che si raccontano prima col fuoco che col microfono [...]

Leggi di più →

WINE

f X in 1 y p n

Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza

Giovedì 17 Aprile 2025 | aggiornato alle 10:05 | 11754 articoli pubblicati

CHECK-IN

APP DOWNLOAD

CASTEL FIRMIAN

L'eleganza del vino Trentino

Prezzo Shock

Vario. Cambia le regole del gioco.

100 unità in offerta speciale.

Acquista ora.

8:48 Alambicco d'Oro: il concorso apre al gin e premia l'eccellenza della distillazione

18:30 Dove va la cucina italiana? Palamano: «Semplicità e valorizzazione del pr

HOME » ATTUALITÀ E MERCATO » LIBRI, GUIDE E RICETTARI

La Guida Michelin sbarca nel Sud degli Usa: nasce l'edizione "American South"

Dalla Louisiana al Tennessee, la Michelin cambia rotta: meno riflettori sulle metropoli, più spazio a cucine di confine, ingredienti ruvidi e storie che si raccontano prima col fuoco che col microfono [...]

16 aprile 2025 | 14:50

f X in g e

La Guida Michelin annuncia l'arrivo nel Sud degli Stati Uniti con una nuova edizione regionale, frutto della collaborazione con Travel South Usa. La selezione, che comprende Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina e Tennessee, punta a raccontare l'anima gastronomica di questi territori, estendendo lo sguardo oltre le grandi città e integrando anche la guida già esistente della città di Atlanta.

Travel South USA | Italy

## Arriva nel Sud degli Stati Uniti la Guida Michelin

16 aprile 2025



- Arriva nel Sud degli Stati Uniti la Guida Michelin (pubblicazione annuale dedicata al turismo e alla gastronomia) con l'edizione "American South". L'iniziativa editoriale, realizzata in collaborazione con Travel South Usa, consolida - informa una nota - la presenza nel continente nordamericano. "Con la nuova edizione, la Guida - sottolinea la casa editrice - amplia lo sguardo ben oltre i grandi centri urbani per raccontare l'autentica anima gastronomica di questi luoghi e comprenderà i ristoranti di Alabama



**ALMATV**  
FOOD  
CANALE 65 DEL DDT

PROGRAMMI  
RICETTE  
STREAMING  
CONTATTACI

Seguici su  
f  
v  
Visita la sezione Travel

### La Guida MICHELIN arriva nel Sud degli Stati Uniti: annunciata l'edizione "American South"

venerdì 18 Apr 2025 di Claudia Guadagni

La Guida MICHELIN consolida la propria presenza nel continente nordamericano annunciando l'arrivo nel Sud degli Stati Uniti con il lancio della **MICHELIN Guide American South**, realizzata in collaborazione con **Travel South USA**.

Con questa nuova edizione, la Guida amplia lo sguardo ben oltre i grandi centri urbani per raccontare l'autentica anima



Episodi podcast

## #79 - Oxford, Mississippi: viaggio nel Sud USA, dalla "Ole Miss" a Faulkner USA on the road - viaggi negli States!

9 apr • 14 min 16 sec.



### Descrizione dell'episodio

Oxford, Mississippi: viaggio alla scoperta di uno dei gioielli del Sud USA. Dal suo delizioso downtown al campus della Ole Miss, l'Università del Mississippi, a Rowan Oak, la casa del Premio Nobel e Pulitzer William Faulkner.

Link di approfondimento:

ELLE

MODA

BEAUTY

ENTERTAINMENT

ELLE ACTIVE

ATTUALITÀ

Abbonati

NEWSLETTER

LIFESTYLE • VIAGGI

# Le vacanze in stile cowboy sono la tendenza viaggi del 2025

Nei ranch dell'Ovest americano, ma anche in Europa, lo spirito del Far West è più vivo che mai.

DI FEDERICA PRESUTTO PUBBLICATO: 19/04/2025

Gli italiani si ispirano alle serie tv per scegliere la vacanza

Elle IT

0:54 / 0:54

MELIÀ

Gran Meliá Palacio de Isora

Tenerife

Da 152€

Tra film come *Horizon: An American Saga* e serie tivù tipo *Yellowstone* con i suoi prequel, il genere Western è sempre in auge. A dargli manforte ci si è messa pure Beyoncé che, dal 28 aprile a fine luglio, porta in tour il suo ultimo album *Cowboy Carter*. E così, trainato da fiction e musica, il Far

# La Louisiana non si visita, si vive

*Dalle strade vibranti di New Orleans alle placide piantagioni lungo il fiume Mississippi: un viaggio a colori in Louisiana nei luoghi e nella cultura del profondo Sud degli Stati Uniti*

di Elena Luraghi

10.04.2025

SHARE

Louisiana, nel Quartiere Francese, anima e cuore di New Orleans



**I**l suono di una tromba mescolato agli ottoni delle *brass & marching bands*, la musica rock suonata a tutto volume, melodie rhythm and blues, una folata di funk a tutto, tantissimo

## Timemagazine.it

Times in a magazine. Online.

[Motori](#) [Cucina](#) [Tecnologia](#) [Viaggi](#) [Storie di successo](#) [Vita da bimbo, vita da papà](#) [Donne](#) [Salute](#) [Animali](#) [Spettacoli](#) [Casa](#)

Regione Lombardia

[Home](#) / [Storie di successo](#) / [Commemorazione dei 60 anni delle marce per i diritti civili in Alabama](#)

[Donne](#) [Storie di successo](#)

### Commemorazione dei 60 anni delle marce per i diritti civili in Alabama

Giulia Cerioli 20 Aprile 2025



diritti civili in Alabama

Il 2025 segna il 60° anniversario di eventi cruciali nella lotta per i diritti civili in Alabama, negli Stati Uniti. Queste ricorrenze offrono l'opportunità di riflettere sul passato e di partecipare a eventi commemorativi che sottolineano l'importanza continua della giustizia sociale.

#### Le marce da Selma a Montgomery: un percorso storico

Nel marzo del 1965, attivisti per i diritti civili organizzarono marce pacifiche da Selma a Montgomery per

CERCA NEL NOSTRO SITO

Cerca ...

CERCA



**Appartamenti zona Primaticcio**  
Nizzoli B - Milano

ARTICOLI RECENTI

Donne e autodifesa: il Wilding

Attività all'aperto a Milano ad aprile 2025: guida agli eventi e alle esperienze imperdibili

24ª Esposizione Internazionale di Triennale Milano: "Inequalities"

Commemorazione dei 60 anni delle marce per i diritti civili in Alabama

Monticello SPA: ad Aprile benessere e divertimento con eventi esclusivi

Movieland Official Store, il primo shop dedicato a un parco di divertimenti in Italia

Italiavola & Travel

DISCLAIMER

CONTATTI

IMMAGINI

SAPORI IN QUOTA

PERCHÉ ITALIAVOLA

CHI SIAMO

VIAGGINHISTOP

UNMONDODILUOGHI

TURISMO, US

LA LOTTA PER I DIRITTI CIVILI: UN ANNO DI DOPPIO GIUBILEO PER L'ALABAMA

Published in ITALIAVOLA #22 APRILE 2025

La lotta per i diritti civili negli Stati Uniti si è estesa per decenni e ha coinvolto numerosi stati, ma furono gli eventi accaduti in Alabama negli anni '50 e '60 a scuotere davvero la nazione, portando l'attenzione sull'ingiustizia razziale subita dagli afroamericani. Quest'anno ricorre il 60° anniversario delle tre storiche marce per il diritto di voto in Alabama, che culminarono con la firma del Voting Rights Act da parte del presidente Lyndon Johnson, il 6 agosto 1965.

Dieci anni prima, il 1° dicembre 1955, Rosa Parks si rifiutò di cedere il suo posto su un autobus di Montgomery a un passeggero bianco. Il suo gesto diede il via a un lungo boicottaggio degli autobus della città, che durò 381 giorni e portò, il 13 novembre 1956, alla storica sentenza della Corte Suprema, che dichiarò incostituzionale la segregazione nei trasporti pubblici.

60° anniversario della Bloody Sunday e della marcia da Selma a Montgomery

Il 7 marzo 1965, la lotta per il diritto di voto a Selma raggiunse un momento cruciale quando 600 manifestanti pacifici partirono alla volta di Montgomery attraversando l'Edmund Pettus Bridge. La violenta repressione da parte delle forze dell'ordine, in quello che sarebbe passato alla storia come Bloody Sunday, fu trasmessa in televisione in tutto il Paese, suscitando indignazione e rafforzando il sostegno al movimento per i diritti civili, fino all'approvazione del Voting Rights Act.

Per celebrare il 60° anniversario, dal 6 al 9 marzo 2025 si è tenuto il Bridge Crossing Jubilee, con racconti dei soldati protagonisti del movimento, un festival musicale e una marcia simbolica attraverso il ponte ([selmajubilee.com](https://selmajubilee.com)).

Tra i luoghi simbolo di Selma, si possono visitare la Brown Chapel African Methodist Episcopal Church ([brownchapelatse.org](https://brownchapelatse.org)), dove i manifestanti si riunirono prima della marcia della Bloody Sunday, e ascoltare testimonianze dirette da guide volontarie presso il National Voting Rights Museum and Institute ([nvrmi.com](https://nvrmi.com)).

Publinter

LA CROCIERA PER TI

• Multimedione da Salsola

€ 749 pp.

Italiavola & Travel

DISCLAIMER

CONTATTI

IMMAGINI

SAPORI IN QUOTA

PERCHÉ ITALIAVOLA

CHI SIAMO

VIAGGINHISTOP

UNMONDODILUOGHI

ALBERGHI CON VISTA NEL MONDO, TURISMO, US

IL MEGLIO DEGLI STATI UNITI DA SCOPRIRE QUESTA PRIMAVERA E IN ESTATE

Published in ITALIAVOLA #27 APRILE 2025

Visitare gli Stati Uniti in primavera o in estate significa immergersi nella bellezza del paese in piena fioritura. Destinazioni e attrazioni sbocciano con attività, eventi ed esperienze imperdibili, tra novità e tradizioni. Che si tratti di un viaggio on the road o in treno attraverso paesaggi spettacolari, esplorare la natura incontaminata di giorno o ammirare i cieli stellati nei parchi, le opportunità per costruire il viaggio perfetto negli USA nel 2025 sono infinite – sia che si viaggi da soli, con gli amici o in famiglia.

"Gli Stati Uniti sono una meta da vivere tutto l'anno, ma la primavera e l'estate rappresentano il momento ideale per scoprirli al massimo del loro splendore. Dal panorama mozzafiato agli eventi di fama mondiale, questa è la stagione perfetta per visitare il paese. Invitiamo i viaggiatori di tutto il mondo a vivere il meglio degli USA in questo periodo", ha dichiarato Fred Dixon, presidente e CEO di Brand USA, l'organizzazione di destination marketing del paese.

LUOGHI DA VISITARE

Bienvenuti (di nuovo) a Los Angeles e in North Carolina

Le comunità colpite dai recenti disastri naturali in alcune zone di Los Angeles e della Carolina del Nord occidentale sono ancora impegnate nelle operazioni di ripristino. Sebbene alcune aree particolarmente danneggiate da incendi e inondazioni rimangano temporaneamente chiuse al pubblico, sia Los Angeles che il North Carolina occidentale sono pronte ad accogliere nuovamente i visitatori in totale sicurezza.

Travel South USA | Italy

DOVE

VIAGGIA CON NOI DOVE PEOPLE

Cerca in Dove

**GENI INVISIBILI**  
LE STORIE DI INVENTORI, INNOVATORI, GRANDI SCIENZIATI  
ITALIANI CHE HANNO CAMBIATO LA NOSTRA VITA

ASCOLTA IL PODCAST

Home > Gallery > Itinerari e Luoghi > In Louisiana, a New Orleans e dintorni: cosa vedere dalla capitale del jazz a Baton Rouge

ITINERARI E LUOGHI

## In Louisiana, a New Orleans e dintorni: cosa vedere dalla capitale del jazz a Baton Rouge

Cristina Piccinetti 26 Aprile 2025

Dalla capitale del jazz, New Orleans, alla capitale della Louisiana, Baton Rouge. Passando per le verdeggianti piantagioni sulle rive del Mississippi e le paludi popolate da alligatori nella regione del Cajun. Un viaggio in Louisiana, nel profondo Sud degli Stati Uniti, tra storia, cultura, musica e una cucina che è una vera e propria celebrazione dell'identità nazionale

Skyscanner

Help Accedi

Notizie Articoli editoriali Notizie aziendali

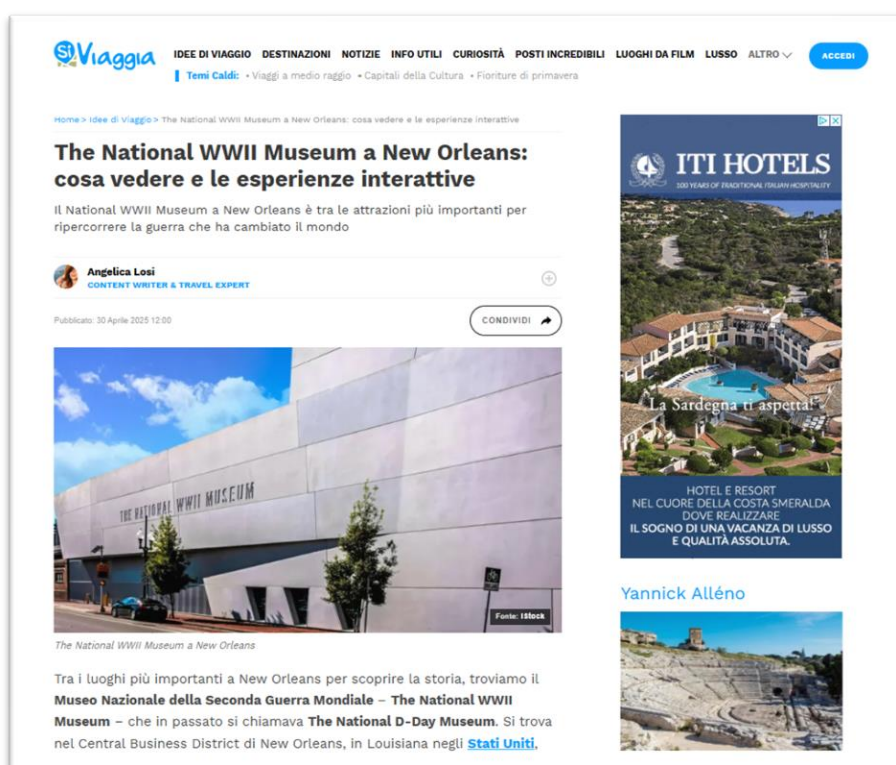
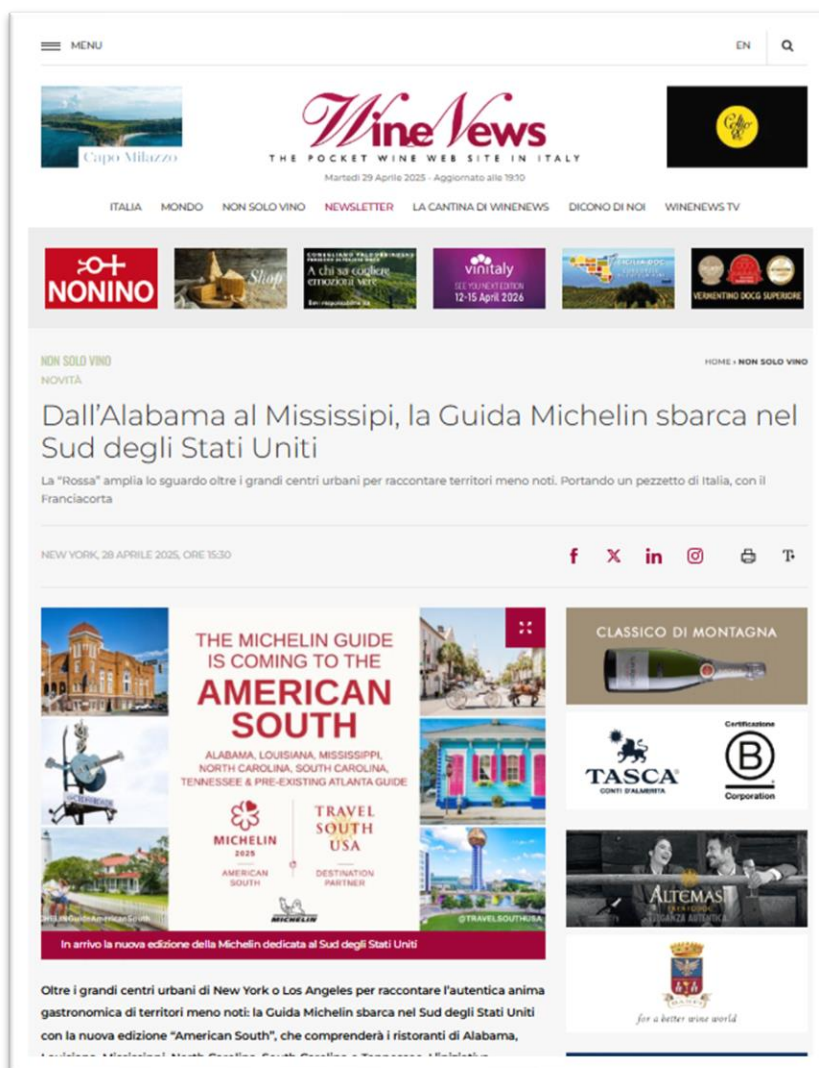
## 10 fantastiche destinazioni per le vacanze di primavera

Preparati a far festa durante le vacanze di primavera

28 aprile 2025

Feste in spiaggia, musica elettronica per tutta la notte, drink, drink e ancora drink. Avrai bisogno di una vacanza per riprenderti dalle vacanze di primavera.

Ma sono il momento perfetto per rilassarti e prenderti una pausa dagli studi universitari: vivrai momenti indimenticabili! Dove andrai quest'anno? Scegli la tua destinazione per le vacanze di primavera.



Sisal 5/5

GoldBet 3/5

NetBet 3/5

VERIFICA

Gioca in modo responsabile
ADM

La scuderia che anticipa i tempi  
di **Corrado Piffanelli**

CAVALLO

MAGAZINE

Abbonamento annuale  
carta e digitale  
1 Anno a **€ 25,00**

EVENTI
SPORT
IPPICA
TURISMO
CULTURA
PEOPLE
JUNIOR
CRONACA
BENESSERE
SHOP

Prenota entro il 16 mag  
Offerte per  
viaggiare in tutto  
il mondo attive

Economy Class a partire da  
**EUR 529**

temini e condizioni soggetti a disponibilità  
sconti dal 11 al 16 maggio  
viaggi da giugno a novembre 2025

ETIHAD  
BEYOND BORDERS

Offerta limitata

Home | Ippica | Il Kentucky Derby

# Il Kentucky Derby

Sabato 3 maggio si svolgerà la 151ª edizione il Kentucky Derby, la più grande corsa d'America, una delle tre prove della Triple Crown

30 Aprile 2025

di Stefano Calzolari

Travel South USA | Italy

# IV. Newsletters

Trade Newsletter to tour operators and travel agent professionals

Status	Topic	Numbers delivered	Open rate	Click-thru rate
Travel South USA Newsletter Series#8	<p><b>April monthly newsletter:</b> sent on April 14th, 2025</p> <p><b>Topic: Tasting the South: A Culinary Journey</b></p> <p><b>States featured:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b><u>NORTH CAROLINA:</u></b> TASTES OF THE LAND AND SEA</li><li>• <b><u>SOUTH CAROLINA:</u></b> BETWEEN TRADITION AND INNOVATION</li><li>• <b><u>ATLANTA, NASHVILLE, NEW ORLEANS:</u></b> THREE CITIES, A THOUSAND FLAVORS</li></ul>	<p><b>10.884 TOTAL</b></p> <p>(10.328 trade contacts + 556 media list)</p>	<b>22,22%</b>	<b>2,25%</b>



NEWSLETTER L'aprile 2021

**Southern Food Trip:**  
un assaggio delle delizie del Sud degli Stati Uniti

## CAROLINA DEL NORD: SAPORI DI TERRA E DI MARE



Gli amanti della buona cucina non possono perdersi la scena culinaria della Carolina del Nord, a cominciare dal suo leggendario barbecue. Lo stato vanta due stili distinti: quello orientale, a base di maiale intero con salsa all'aceto, e lo stile Lexington, che utilizza la spalla di maiale con una salsa leggermente più dolce al pomodoro. Per assaporare queste delizie, segui la *North Carolina Historic Barbecue Trail* e visita *Skylight Inn BBQ* ad Ayden o Lexington Barbecue per gustare il famoso maiale affumicato del Piedmont. Qualunque tu scelga, la tradizione del barbecue della Carolina del Nord è davvero unica. Per gli appassionati di frutti di mare, la fiorente industria sostenibile delle ostriche è impareggiabile. Segui la *NC Oyster Trail* per gustare molluschi appena raccolti dalle acque incontaminate dello stato: queste ostriche sono un must per ogni visitatore. In ottobre, queste prelibatezze vengono celebrate per due giorni al *NC Oyster Festival*, con musica dal vivo, concerti e opere di artigianato locale. Ristoranti come *The Oyster Bar* a Wilmington e *Saint Roch Fine Oysters + Bar* a Raleigh offrono ostriche crude, arroccate e con condimenti creativi. Nessun viaggio in Carolina del Nord è completo senza una calda ciambella *Kitopy Kreme*. Fondata a Winston-Salem nel 1987, è l'unica dolciana: da provare appena sfornata quando il cartello "Hot Now" è acceso. Approfitta di un tour tra le montagne, nella zona di *Piedmont* o sulla costa per un viaggio all'insegna del gusto.

Scopri di più

## CAROLINA DEL SUD: TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

La Carolina del Sud è una destinazione culinaria sorprendente, capace di unire tradizione e innovazione. Dalle radici Gullah del Lowcountry ai piatti tipici del Sud come gamberi e grillo, fino all'eleganza gastronomica di Charleston, ogni angolo dello stato offre sapori inconfondibili. Che tu ti trovi nell'Upstate, nella Midlands o lungo la costa, troverai proposte adatte a ogni gusto. Accanto alla cucina, lo stato ospita distillerie, birrifici e aziende viticole che producono autentiche bevande del Sud. Incluso il tradizionale moonshine. Numerosi ristoranti con viste su laghi, fiumi e montagne rendono ogni pasto un'esperienza da ricordare, perfetta per ogni occasione. Il programma *South Carolina Chef Ambassador*, promosso dal Dipartimento dell'Agricoltura e da Discover South Carolina, celebra gli chef che meglio rappresentano la cucina dello stato, premiano la creatività, qualità e l'impegno nella promozione dei prodotti locali. Tra i 157 chef selezionati per il 2021 spiccano Shuai Wang, Darren Smith e Jeanne Koenigsberg, ambasciatori del gusto da Conway a Greenville fino a Charleston. Piena l'occhiata della tradizione culinaria dello stato è il barbecue, che affonda le sue radici nei secoli passati. La Carolina del Sud si distingue per la ricca varietà di stili regionali e per locali storici come il leggendario *The Pig & Pig* BBQ di Charleston, in attività dal 1946. Una storia secolare che ha consacrato lo stato come vera patria del BBQ nel Sud degli Stati Uniti.



Scopri di più



## ATLANTA, NASHVILLE, NEW ORLEANS: TRE CITTÀ, MILLE SAPORI

Atlanta, Nashville e New Orleans offrono percorsi gastronomici unici, tra tradizione del Sud e influenze moderne.

Atlanta è una capitale del gusto con locali come *Twisted Soul Cocktailhouse & Pour* e *Bambi Biscuits*. Da non perdere i mercati *Krog Street Market*, *Ponce City Market* e il *Municipal Market* per sapori locali e prodotti freschi.

Nashville unisce cucina del Sud e influenze globali. Tra le tappe imperdibili: *Hattie B's Hot Chicken*, *Peg Leg Porker*, *Mato De La Vida*, *Kloster*, *Red Hot* e *Nikols*. L'*International Market* è ideale per scoprire i sapori del sud-est esotico.

New Orleans è un paradiso culinario con piatti iconici come il gumbo di *Dooky Chase*, i po'boys di *Parkway Bakery and Tavern* e la jambalaya di *Toups Meatsery*. Per dolci e comfort food: *Café Du Monde*, *Hansen's*, *Mother's* e *Mr. B's Bistro*.

Scopri di più

Travel South USA è rappresentato in Italia da Hopscotch Tourism.

## V. Market Update

### ASTOI: REVENUES UP 55% SPRING LONG WEEKENDS PUSH NUMBERS

According to Astoi Confindustria Viaggi, revenues are up 55% compared to 2024, and 40% compared to 2023, a year with a similar holiday calendar. There's a clear shift toward advance bookings, while last-minute travel is on the decline. **Spring breaks are now considered a prime travel period**, on par with summer and year-end holidays. **The United States** is among the top-performing long-haul destinations, alongside Japan, the Maldives, Kenya, Zanzibar, Indonesia, Thailand, India, China, Mexico, and the Dominican Republic. The U.S. is popular for **cultural experiences and customizable tours**, aligning with the rising demand for authentic, personalized travel. Long-haul trips average 9 to 11 days, with spending exceeding €3,000, and even going over €6,500 for luxury or tailor-made packages. For summer, bookings show an average growth of 5% to 10% compared to the same period in 2024. July and August are seeing more momentum, while June is slightly delayed due to the proximity of spring holidays.

### POSITIVE TRENDS FOR EASTER AND SPRING HOLIDAYS

This year was very positive for spring breaks, and data confirmed many Italians decided to travel during this period. As far as the outbound sector concerns, **revenues are up 55% compared to 2024**: this is the most significant figure emerging from the data of Italian tour operators part of Astoi.

"Bookings for Easter and the spring long weekends are recording a very positive result, which demonstrates how strong **the desire to travel remains despite geopolitical uncertainties** and the economic slowdown," comments Pier Ezhaya, President of Astoi. "This trend also confirms the trust that the Italian public places in organized tourism, appreciated for its reliability, guarantees, and the quality of services offered. **More and more people are choosing to book in advance**, aware of the economic and organizational advantages that this method allows. The most popular destinations remain in line with previous seasons. The premises for **the summer are equally encouraging**, and a solid and **widespread optimism** is emerging among all members."

### USA, NATIONAL TRAVEL AND TOURISM OFFICE: 'ARRIVALS FROM ITALY SHOW SLIGHT GROWTH IN THE FIRST QUARTER.'

Arrivals from Italy to the United States are increasing, according to official data provided by the US National Travel and Tourism Office. The latest figures released by the agency, referring to the first three months of 2025, show **a 0.3% increase compared to the same period last year**. However, looking at March alone, there is a 3.4% decrease. It is important to consider the different holiday calendar: in 2024, Easter fell at the end of March, while in 2025 it will be in the second half of April, resulting in a shift in departures.

### IDEE PER VIAGGIARE: US SALES ARE SURPRISINGLY STRONG.

It remains the **top spring destination**. The United States is bolstering sales for Idee per Viaggiare, confirming the expectations from the start of the year. The arrival of the new President Donald Trump with tariff regulations does not seem to have halted sales in Italian travel agencies. The Rome-based tour operator confirmed in recent days that signals from retailers show **sales growth exceeding forecasts**.

At IPV's headquarters, it is emphasized that they are facing "**stable demand for flights to the USA**. A situation that in some ways seems incredible given what is happening in the country." Consumers at the moment do not seem influenced by political issues, the USA is currently IPV's top destination for revenue, followed by Japan. Idee per Viaggiare, after closing 2024 with a turnover of 112 million euros, expects to close (October 31st) 2025 at 122 million euros. The average ticket price for IPv clients stood at 4,000 euros, an increase compared to last year.

### REISENPLATZ: "LONG-HAUL DEMAND IS GROWING BUT US IS EXPERIENCING A SLOW DECREASE IN DEMAND"

Reisenplatz, part of the Volonline Group, is an online travel platform that offers a wide range of travel services,

connecting customers with various destinations and travel options. The platform has seen a **decline in bookings** to traditionally popular destinations like the United States, likely due to pricing factors. While long-haul destinations such as China, South Korea, and Japan saw substantial growth, the U.S. has experienced a decrease in demand in the first quarter of 2025. This trend contrasts with the growing interest in destinations like Egypt, Romania, and Albania, which are benefiting from more attractive pricing. **The U.S. remains a key market**, but it is currently facing more price-sensitive competition.

#### **GATTINONI: "POSITIVE TREND, BUT TO BE MONITORED"**

The Gattinoni Group has observed a **decline in demand for U.S. travel** in recent weeks, which is unusual for this traditionally popular summer destination. The decrease is partly attributed to economic tensions, which have led to a slowdown in business travel to the United States. However, the group views this as a **temporary phase**, awaiting a clearer global economic situation.

#### **ITA AIRWAYS CEO JOERG EBERHART: CAUTIOUS OUTLOOK FOR 2025**

Joerg Eberhart, CEO of Ita Airways, reports a strong start of 2025 in terms of bookings but remains cautious about the second half of the year, especially for **uncertainty in the U.S. market**. He anticipates the new industrial plan will be ready in 3–4 weeks and reviewed by unions beforehand. While new routes are being carefully assessed, planning is limited by an average of eight grounded aircraft until 2030. Despite challenges, the airline aims to expand long-haul operations and grow its market share at Fiumicino Airport, currently below 15%.