# Report South USA Campaign2025



# Table of contents

1	INTRODUCTION1
2	ONLINE1
2.1	. Website
2.2	BLOGPOSTS
2.3	
2.4	NEWSLETTERS
2.5	
2.6	SOCIAL ADS

# **1** Introduction

In this campaign report, we will discuss the completed promotion activities conducted by Joker March 2025, listing all marketing actions and their results. These activities have been created by Joker to promote South USA as a travel destination. The report includes facts & figures and visuals.

## 2 Online

### 2.1 Website

A dedicated landing page for the contest and webinars was launched at the beginning of March. The different tourism boards that were represented on this page, as well as their logos, were visible.

The landing page in numbers:

More than 2.200 people visited the page. Almost 500 people returned to the site at least a second time. On average people scrolled 15 minutes on the page. 1.999 people filled in the form to participate in the contest.



Een roadtrip door het Zuiden dat is:

- Wandelen in het Great Smoky Mountains National Park van Tennessee.
- Bourbon proeven in Louisville, de geboortestad van Muhammad Ali.
- Swingen op de tonen van de Rock 'n Roll, Blues & Soul in Memphis.
- De roots van Elvis en de Blues opzoeken in Tupelo & Clarksdale.
- Proef de heerlijke keuken van New Orleans in het gezellige French Quarter.
- Leer alles over de Burgerrechtenbeweging in Alabama.
- Al raftend de stroomversnellingen trotseren op de Nantahala River in North Carolina.
- In South Carolina met de koets de architectuur van de historische stad Charleston verkennen.
- Kajakken met dolfijnen en relaxen aan het strand van Virginia Beach.

#### In samenwerking met:



### 2.2 Blogposts

We also promoted several travel blogs about the South on the webpage and in the newsletter. In total there are 8 blogposts. Below you can find the topics of the blogs.

- 5 irresistible assets of the Deep South
- 7 child friendly destinations in Southeast USA
- Milan's 7 highlights of Memphis
- In the footsteps of Elvis Presley in Tupelo, Memphis and Graceland
- Clarksdale, home to the blues and more
- Citytrip in New Orleans, 7 tips from Nathalie
- 5 must do's in Louisville, Kentucky
- Huntsville

#### Inspiratie voor jouw trip



De 5 onweerstaanbare troeven van het Diepe Zuiden van Amerika

Een rondreis door de zuidelijke staten Tennessee, Kentucky, Mississippi, Louisiana en Alabama staat garant voor een...

Lees meer



Clarksdale, bakermat van de blues en méér

Clarksdale is een heerlijk authentiek plaatsje met een uniek karakter en een grote invloed op de blues...

Lees meer



7 kindvriendelijke

bestemmingen in

Ontdek 7 kindvriendelijke

bestemmingen voor jouw roadtrip door Zuidoost-USA.

Zuidoost-USA

Lees meer

Citytrip in New Orleans, 7 tips van Nathalie

New Orleans, dat is een wonderlijke mix van cultuur, architectuur én muziek. Een fantastische bestemming.

Lees meer

7 hoogtepunten van

Memphis volgens

Memphis wordt, samen met

muziekhoofdstad van de wereld

genoemd. Milan vertelt waaro..

Nashville, ook wel eens dé

Milan

Lees meer

5 must do's in Louisville, Kentucky Ontdek de 5 unieke hoogtepunten van de grootste stad in Kentucky: Louisville!

Lees meer



In het spoor van Elvis

Een muzikale roadtrip doorheen

daarbij speelt Elvis uiteraard een

the deep south van de USA,

Presley in Tupelo,

Memphis en Graceland

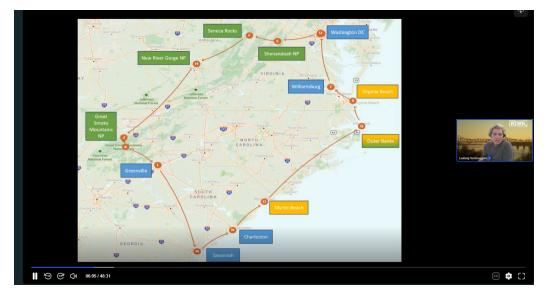
hoofdrol

Huntsville Wandel tussen NASA's raketten in het US Space & Rocket Center.

Lees meer

### 2.3 Webinars

USA-expert Ludwig gave 2 online presentations about South USA. One about The South (Tennessee – Kentucky – Mississippi – Louisiana – Alabama) and one about The Southeast (West-Virginia – South Carolina - North Carolina – Virginia). All partners had a dedicated item in the webinars. Almost 65 people subscribed to the webinars. The recordings of the presentations are still available to rewatch.



### 2.4 Newsletters

We promoted the contest and webinars by sending out a dedicated newsletter. On the newsletters we put the logos of the South. We sent the newsletter to the Joker audience (around 70.000). After the contest we send a follow-up email.



Bellow you find the results of the newsletter. You can see what percent of the Joker-audience opened the mail and what percent clicked through to the website.



Sent Wed, Feb 19, 12:00 PM TamTam Joker-Nieu... 73,848 recipients **34.2% 3.1%** Opens Clicks

Below you see an example of the follow-up mail and the results:



Beste roadtripper

Ook jij nam deel aan de wedstrijd om kans te maken op een reiswaardebon van €2.500 voor een rondreis door Zuid-USA.

De gelukkige winnaar van deze waardebon is

Marleen Verschoren

Proficiat Marleen!





Sent Mon, Mar 31, 11:45 AM



TamTam Joker-Nieu... Tags: winactie zuid-u... 1,665 recipients

61.5% 0.9% Opens Clicks

### 2.5 Social posts

We made a social post on Instagram and Facebook about the contest and about the webinar promoting the South. The logos were visible on the post or on the webpage. Below you see an example.

1. Contest

Instagram:



#### Facebook:



Een reis door het Zuiden van Amerika, dat is swingen op bluesmuziek, hiken door de indrukwekkende Great Smoky Mountains, relaxen aan de kust en meer leren over de Burge... See more



See insights

00 11

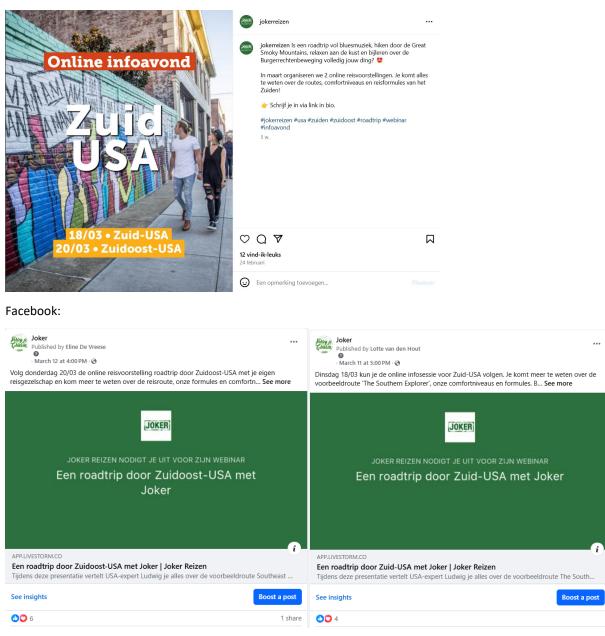
4 shares

Boost a post

...

#### 2. Webinars

#### Instagram:



### 2.6 Social Ads

We created ads on Facebook & Instagram to promote the contest and the webinars.

Voting je Joker

actie in Myrtle Beach.

Win een reiswaardebon van € 2.500 en trek

verbazen door de historische binnenstad van

Charleston, het hippe Greenville en de te gekke

binnenkort naar South Carolina. Laat je

... X

1. Focus on the contest:



Win een reiswaardebon van € 2.500 en trek binnenkort naar New Orleans. Luister naar swingende jazzmuziek, kuier door het French Quarter en het Garden District en geniet van de overheerlijke keuken.

Voor meer info, kun je het online webinar van onze USA-reisexpert op 18 en/of 20 maart volgen.



2 keer gedeeld

🖒 Vind ik leuk 💭 Opmerking plaatsen 🍌 Delen



Joker

hing je henten

heeft.

🖒 Vind ik leuk 💭 Opmerking plaatsen 🍌 Delen

а. Ю

Win een reiswaardebon van € 2.500 en trek

binnenkort naar Louisville in Kentucky. Proef

paardenrace Kentucky Derby nog te bieden

van 's werelds beste Bourbons en ontdek wat de thuisstad van bokser Muhammad Ali en de



... X

Charles

... x

n

... ×

Win een reiswaardebon van € 2.500 en trek binnenkort naar Memphis. Een must voor liefhebbers van Rock 'n Roll, Blues en Soul muziek!

60 - hno

Voor meer info, kun je het online webinar van onze USA-reisexpert op 18 en/of 20 maart volgen.



Memphis

🖒 Vind ik leuk 💭 Opmerking plaatsen 🔗 Delen

... X



Win een reiswaardebon van € 2.500 en trek binnenkort naar Tennessee. Bekende steden zijn Nashville en Memphis, maar er is zo veel meer te beleven. Je kan er wandelen in de Great Smoky Mountains, de Jack Daniel's Distillery bezoeken of dolle pret maken in Dollywood.

Voor meer info, kun je het online webinar van onze USA-reisexpert op 18 en/of 20 maart volgen.



🖒 Vind ik leuk 💭 Opmerking plaatsen 🔗 Delen 🔥 Vind ik leuk 💭 Opmerking plaatsen 🔗 Delen

Viting in Joker Ed . has

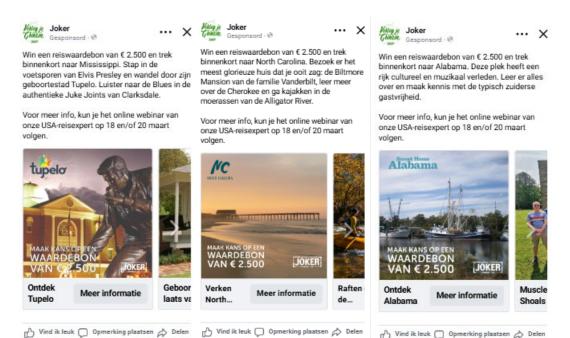
Win een reiswaardebon van € 2.500 en trek binnenkort naar Virginia Beach. Hou je van de heerlijke smaken uit de oceaan. Jange strand- en moeraswandelingen en avontuurlijke escapades? Dan zal Virginia Beach niet teleurstellen.

Voor meer info, kun je het online webinar van onze USA-reisexpert op 18 en/of 20 maart volgen





🖒 Vind ik leuk 🗍 Opmerking plaatsen 🖒 Delen

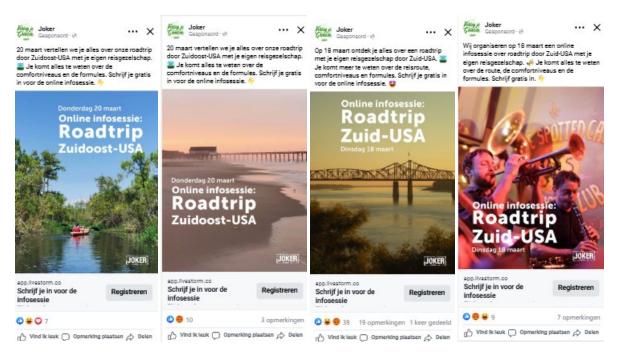


🖒 Vind ik leuk 💭 Opmerking plaatsen 🍰 Delen

These ads got more than 730K impressions and reached almost 240K individuals in Flanders. More than 19 600 people clicked our ads to read more on the landing page. €2.000 was spent on these campaigns.

	Advertentieset -	-	Weergaven -	CPM (kosten per 1000	Klikken op links 👻	CPC (kosten per klik op link)	CTR (doorklikratio	Klikken (alle) 🛛 👻	CTR (alle) -	CPC (Alle)	-
	Joker - NL - BE - South USA - Adv+		733.588	€ 2,73	19.693	€ 0,10	2,68%	21.188	2,89%		€ 0,09

#### 2. Focus on the webinars:



# These ads got more than 265 000 impressions and reached almost 80K individuals in Flanders. More than 1100 people clicked our ads to read more on the landing page. €1000 was spent on these campaigns.

Advertentieset	• •	Weergaven 👻	CPM (kosten per 1000	Klikken op links 🔻	CPC (kosten per klik op link)	CTR (doorklikratio	Klikken (alle) 🛛 👻	CTR (alle) 🗸	CPC (Alle) -	
Joker -NL -BE - infoavond south USA - Traffic		266.839	€ 3,75	1.136	€ 0,88	0.43%	4.312	1.62%	€ 0.23	