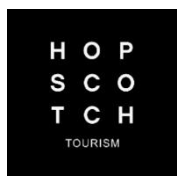


ITALY REPORT

May 2025



Prepared By:



Via Carducci, 38

20123 Milan ITALY

P +39 02 8366 0917

W hopscotchtourism.com

MARCELLA RE, *Account Director*

mre@hopscotchgroupe.com

SERENA CALABRESE, *Account Manager*

scalabrese@hopscotchgroupe.com

GAIA CONSONNI, *Junior Account*

gconsonni@hopscotchgroupe.com

Table of Contents

I. Executive Summary

II. Travel Trade

III. Communication & PR

IV. Newsletters

V. Market Updates

ABOUT TSUSA

Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices have shared **in- country representation with international export marketing and sales activities**. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach of travel trade and **journalists, and coordinated consumer campaigns which deliver visitors to the South**. In 2019, the Travel South USA region welcomed 10.2 million visitors, who spent \$10.3 billion, with 90% of these visitors arriving from 15 markets from around the globe.

The Italian market has long-term potential and high spend per visitor, and the U.S. **remains the #1 long-haul travel destination for Italians**. The Italian travel industry landscape is mainly dominated by small-to-medium companies. A significant number of them are family-owned and run, even if Covid-19 caused a slight reduction in the number of agencies, and above all greater tendency to the development and concentration of networks.

There are approximately **80 tour operator companies** that feature U.S. products, and **6,000 travel agencies/retailers based in Italy**.

The Southern U.S. remains very popular for Italian tour operators looking to create product and market aggressively to their customer base of well-heeled travelers.

I. EXECUTIVE SUMMARY

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings) cont.

- **Visit USA 2025:** planned next webinar on June 24th with Travel Island
- **Travel South Global Week - Media Marketplace in Louisville, Kentucky & Press Trips:** finalized and report sent. Two publications already published.
- **All Y'all Are Welcome Activation:** Catherine sent a reminder to those who haven't registered.
- **OBIETTIVO X – OTA Viaggi:** event finalized with 260 agents. Follow up sent.
- **TSUSA International Showcase 2025. Kansas City, Missouri. December 1-4, 2025:** working on the tentative delegation list and made exploratory calls to evaluate the potential interest of some top partners. The idea is to include new operators, or those who haven't attended in a long time.
- **FOC Event with Konrad Travel and Travel Island** in Milan: finalized on May 26th with 30 agents.
- Start working on the **Action Plan 2026**.
- Landscape report including brochure and airlines analysis sent.

	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	March	April	May	June
Italy												
Travel Trade												
Trade Meetings	8	16	14	17	16	15	16	16	24	14	15	
Trainings	0	0	1	0	1	0	4	0	1	1	2	
Number of Agents Trained	0	0	132	0	116	0	161	0	85	96	290	
Media												
Total number of articles published	22	17	36	40	22	42	63	38	43	34	34	
Impressions	544.164	866.612	766.155	1.335.272	627.555	1.464.596	1.796.613	1.008.988	1.981.224	1.153.762	974.985	

DRIVE LINK: <https://travelsouthusa.coveragebook.com/b/4de86d298aeca6bd>

II. Travel Trade

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings) cont.

Contacts	Activity/Attivazione	Follow-up/ Next step
VISIT USA ITALY	 <p>May status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025 MEMBERSHIP: <p>Webinars - Travel South:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. November 11th with Naar Bespoke Travel Defined title of the webinar: <i>Grand Tour of the South from the Atlantic to the Gulf Coast</i>. Defined States involved: North Carolina, South Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi, and Louisiana. 2. June 24th with Travel Island in touch with Evelin Ratti (Product Manager, Travel Island) to understand which states include + define the title. Focus on <i>Foliage and Thanksgiving locations/experiences</i>, in anticipation of fall bookings. <p>Social Media Post:</p> <ul style="list-style-type: none"> - received for approval and published post during May, visibility to southern gastronomy - received for approval post to be published during June, visibility to North Carolina.   <p>Lia Maiorca, Secretarial services infodesk@visitusaita.org Mia Hezi, President - MHezi@aviareps.com</p>	In touch
KONRAD TRAVEL	 <p>•FAM TRIP: call during May with the three States involved and Ilaria Vergani as well, to define details of sponsorship. LOT will convert this into a joint activation for FY25/26 including also digital and online activities. Maria Manzella is working on an official agreement. Waiting to receive the final version.</p>	In touch

- **Travel South International Showcase 2025, Kansas City:** Called Ilaria Vergani to check her interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.

Ilaria Vergani, Product Manager - ilaria@konradtravel.it

FOC EVENT WITH
KONRAD TRAVEL
AND TRAVEL ISLAND



FOC Event: Konrad Travel and Travel Island invited us as Italian representative for the South US, to their event organized @Hard Rock Café, Milan on May 26th and dedicated to 4 itineraries:

🍁 New England Foliage

🗺️ Route 66 and Parks

🎸 South USA, Music and Magic > presentation of the fam trip Konrad Travel is organizing in Mississippi, Alabama and Louisiana in September 2025

🌵 Southwest USA



This is part of their joint marketing plan with Brand USA.

Serena attended and did an introduction to the South. Finalized with 30agents.



Finalized

Visibility on Guida Viaggi: <https://www.guidaviaggi.it/2025/05/06/konrad-travel-e-travel-island-gli-stati-unti-in-4-viaggi-iconici/>



Evelin Ratti, Product Manager & Travel Consultant, evelin.ratti@travelisland.it
 Ilaria Vergani, Product Manager - ilaria@konradtravel.it

GOING



• **Travel South International Showcase 2025, Kansas City:** called Ivana Di Stasio to check her interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Ivana informs us that she will not be participating this year, as she is interested in alternating her presence and focusing on the 2026 edition.

• **Product update:** We contacted the Tour Operator to update the Southern US page on their website, as a system bug was preventing it from linking to the relevant itineraries.

• **Activity proposal:** the tour operator sent us a joint activation proposal for the autumn, as a partner for one of their MSC events. We informed them that we will get back to them as soon as we have the details of our 2025/26 plan.

Ivana Di Stasio, Product Manager - ivana.distasio@going.it
 Silvia Mussa, Trade Marketing & Partnership Manager - silvia.mussa@bluvacanze.it
 Giulia Ruggiero, Going Marketing Specialist - giulia.ruggiero@bluvacanze.it

In touch

GATTINONI



• **Travel South International Showcase 2025, Kansas City:** called Domenico Cangelli to check his interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.

Domenico Cangelli, Product Manager, domenico.cangelli@gattinoni.it

In touch

CREO TOUR OPERATOR	 <p>• <u>Travel South International Showcase 2025, Kansas City</u>: Called Luigi Leone to check his interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.</p> <p>Luigi Leone, Director of Product, luigi.leone@creo.travel</p>	In touch
NAAR BESPOKE TRAVEL	 <p>• <u>Travel South International Showcase 2025, Kansas City</u>: Called Erika Melegari to check her interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.</p> <p>• Product update: Erica Melegari called us to inform of the ongoing multi-state fam trip in the South USA for a group of 10 selected travel agents from all around Italy.</p> <p>Erica Melegari, Product Manager – erica.melegari@naar.com</p>	In touch
TECNITRAVEL	 <p>• <u>Travel South International Showcase 2025, Kansas City</u>: Called Paolo Zampieri to check his interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.</p> <p>Paolo Zampieri, Product Manager, paolo.zampieri@tecnitravel.it</p>	In touch
VOLONLINE	 <p>Obiettivo X 2025, FOC training opportunity in Sardinia, May 16th - 18th: Marcella Re attended. One full day of networking and one afternoon of workshop with the presence of over 260 agents. Follow up sent with all useful tools and links to promote the South US. Shipped 100 Travel South guides.</p>	Finalized



Marta Tampieri, event & Marketing Manager - marta.t@volonline.it

ITINE-RARI



•Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Called Manuela Baietto to check her interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.

Manuela Baietto, Owner & Managing Director – Itine-rari - manuela@itine-rari.it

In touch

REIMA TOURS



•Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Called Luca Cesaretti to check his interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.

Luca Cesaretti, Product Manager - luca@reimatours.it
Paolo Cesaretti, Operations Department - paolo@reimatours.it

In touch



VANESSA VIAGGI

• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Called Stefano Gnerucci to check his interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine. Informed Catherine that for the post fam, his preference is for: *VIRGINIA (Come find your Virginia)* as it seems that in this “pre-registration” phase he cannot select the post fam on his own.

In touch

• **Product Updates:** following USCS Showcase in Turin, Stefano shared 5 new itineraries he created with a focus on the South to be published on his website:

1. CIVIL RIGHTS HISTORY TRAIL



2. FROM NASHVILLE TO “DIXIELAND”



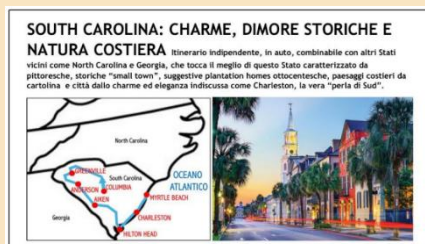
3. WONDERS OF THE SOUTH



4. NORTH CAROLINA



5. SOUTH CAROLINA



Stefano Gnerucci, Product Manager – stefano@vanessaviaggi.it

AMERICA WORLD



• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Called Damien Tamburo and he confirmed his presence at Showcase 2025. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine. He expressed his preference for the post-tour ROUTE 66.

• **Product Development:** as part of the ongoing partnership with LOT, the TO informed us they're having an event during June in Ravenna dedicated to around 30 travel agents from Central Italy, dedicated to music and gastronomy in Louisiana.



Damien Tamburo, Product Manager, damien.tamburo@americaworld.it

In touch

TRAVEL ISLAND



• **June 24th with Visit Usa:** in touch with Evelin Ratti to receive confirmation on the title and topic of the webinar.

• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Called Evelin Ratti to check her interest in attending 2025 TSUSA Showcase in Kansas City. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.

Evelin Ratti, Product Manager & Travel Consultant, evelin.ratti@travelisland.it

Next step: to create the cover for the webinar

ALIDAYS TRAVEL
EXPERIENCES



• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Called Giuseppe Gerevini and he confirmed his presence at Showcase 2025. Confirmed and included in the tentative list of Italian delegates to be shared with Catherine.

• **Product Development:** as part of the ongoing partnership with LOT, the TO informed us they had an event during May in Turin dedicated to around 15 travel agents, to celebrate Louisiana's Year of Food through an experiential cooking class.



Giuseppe Gerevini, Product Manager, giuseppe.gerevini@alidays.it

In touch

IDEE PER VIAGGIARE



• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Called Liberato Esposito and he informed us he'll not be able to attend Showcase 2025.

• **Product Development:** as part of the ongoing partnership with LOT, the TO informed us they had an event during May in Naples dedicated to around 20 travel agents, with a focus on folklore, magic and joie de vivre in Louisiana. Further to this, the TO is also planning a webinar on June 11th dedicated to Louisiana.



In touch

		
	Liberato Esposito, Product Manager, liberato.esposito@ideeperviaggiare.it	
ALL Y'ALL ARE WELCOME ACTIVATION	 <p>Serena will attend IPW at the LOT stand. Catherine sent a reminder to those who didn't register to the All Y'all Are Welcome concert.</p>	In touch.
ACTION PLAN 2025/26	Working at FY 2025/26 Action Plan including budget and activities proposal to start activating major partnership asap.	Ongoing
2025 LANDSCAPE REPORT	<ul style="list-style-type: none"> • Sent 2025 Landscape Report including brochure and airlines analysis. • Asked main partners the DMCs/bedbanks mostly used for US and South US bookings. This info is included in the report as well. 	Report sent.

III. Communication & PR

• Global Media Marketplace & FAM

March 31st - April 3, 2025, in Louisville, Kentucky – **finalized and report sent**

Journalists confirmed:

1. Ilaria Santi, SiViaggia.it
2. Elena Barassi, Il Giornale
3. Sofia Bordandini, Traveller
4. Laura Sommariva, Touring & Donna Moderna

ARTICLES PUBLISHED:

- 1) Ilaria Santi: *"Why visit Atlanta now (before everyone else does)"*

Link: [Atlanta, Georgia, è il momento di andarci \(prima che ci vadano tutti\)](#)



- 2) **Second article published by Elena Barassi: “Virginia: The Elegant Cradle of American History”**
 Link: <https://blog.ilgiornale.it/viaggiopervoi/2025/04/24/virginia-lelegante-culla-della-storia-americana/>



Articles published on online media (and offline)

	TRADE MEDIA	DATE	TITLE	STATES MENTIONED	IMPRESSIONS
1	cosabolleinpentola.net	May, 2025	Louisiana: the perfect vacation for your family summer in the Southern USA!	Louisiana	103
2	gaeta.it	May 2 nd , 2025	Evolution Travel organizes a 15-day motorcycle trip to celebrate the 100th anniversary of	Missouri	18.800

			Route 66 in the USA		
3	Travelquotidiano.com	May 2 nd ,2025	Evolution Travel: a 15-day itinerary for Route 66's 100th anniversary.	Missouri	478
4	guidaviaggi.it	May 6 th ,2025	Konrad Travel and Travel Island: The United States in 4 Iconic Trips	Tennessee, Alabama, Mississippi, Louisiana, Missouri	886
5	viaggi-usa.it	May 9 th ,2025	How to Visit Chattanooga, the Historic Town of Ruby Falls	Georgia, Tennessee, Alabama, Mississippi	23.000
6	viaggi-usa.it	May 9 th ,2025	Jack Daniel's Distillery and Other Lynchburg, Tennessee Attractions	Tennessee	23.000
7	viaggi-usa.it	May 14 th ,2025	Mobile Alabama: What to See in the City on the Gulf Coast	Alabama	23.000
8	viaggi-usa.it	May 15 th ,2025	A visit to Vicksburg, the town of the famous Siege during the Civil War	Mississippi	23.000
9	viaggiare.net	May 16 th ,2025	The 5 Places That Embody Louisiana's Imagery	Louisiana	180

10	pegasonews.info	May 17 th ,2025	<u>The 5 places that embody the imagination of Louisiana between plantations, swamps, music and parties: a journey into the essence of the South of the United States</u>	Louisiana	807
11	italiavola.com	May 17 th ,2025	<u>The 5 Places That Embody Louisiana's Imagery</u>	Louisiana	32.000
12	inviaggio.touringclub.it	May 19 th , 2025	<u>The legendary Route 66 turns 100: the most beautiful places along its path</u>	Missouri	644
13	viaggi-usa.it	May 20 th ,2025	<u>Montgomery, Alabama, the city of Rosa Parks and Martin Luther King</u>	Alabama	23.000
14	viaggi-usa.it	May 20 th ,2025	<u>New Orleans, climate and temperatures: when to go? Info on the best time</u>	Louisiana	23.000
15	latitudeslife.com	May 20 th ,2025	<u>Louisiana, a journey into the authentic South</u>	Louisiana	2040
16	siviaggia.it	May 21 ^h ,2025	<u>New Orleans, what to see in the city</u>	Louisiana	10.100

			that enchants with jazz		
17	masterviaggi.it	May 22nd,2025	In 2025, we celebrate the centenary of Route 66, the historic American road that has represented adventure and freedom on four wheels for a century.	Missouri	178
18	siviaggia.it	May 22 nd ,2025	Baton Rouge, the irresistible charm of the capital of Louisiana	Louisiana	10.100
19	lagentiadiviaggim ag.it	May 22 nd ,2025	USA, the city of Charlotte expands the airport: new runway and restyling	North Carolina	229
20	tgcom24.mediaset .it	May 26 th ,2025	The Dreamy South of the USA: The Most Instagrammable Places	Missouri, Tennessee, Mississippi	56.300
21	msn.com	May 26 th ,2025	The Dreamy South of the USA: The Most Instagrammable Places	Missouri, Tennessee, Mississippi	485.000
22	minformo.com	May 26 th ,2025	New Delta Air Lines Flight from Naples to Atlanta	Georgia	2.820

23	italiavola.com	May 26 th ,2025	Delta has opened Atlanta-Naples	Georgia	32.00
24	ildenaro.it	May 26 th ,2025	Capodichino-Atlanta, Delta Air Lines' new flights begin	Georgia	816
25	ilmattino.it	May 26 th ,2025	New Delta Air Lines flight Naples- Atlanta	Georgia	70.200
26	cronachedellacampania.it	May 26 th ,2025	New Delta flight from Naples to Atlanta: strategic connection for North America	Georgia	8.960
27	tg24.sky.it	May 26 th ,2025	Summer Holidays 2025, from the Dolomites to Alabama: Where to Go in Italy and the World	Alabama	57.700
28	viaggiarenews.com	May 26 th ,2025	Louisiana on the road: 5 stops between music, history and nature	Louisiana	553
29	gaeta.it	May 26 th ,2025	Five stops to discover Louisiana between history, nature, music and festivals	Louisiana	18.800
30	terranostrenews.it	May 27 th ,2025	Campania and America are increasingly closer: new direct Delta flight between	Georgia	16.800

			Naples and Atlanta		
31	SudNotizie.com	May 27 th ,2025	Delta Air Lines: new direct flight Naples–Atlanta: a bridge between Campania and the USA for tourism and business	Georgia	6.230
32	masterviaggi.it	May 27 th ,2025	Louisiana: 5 iconic places that tell the soul of the American South.	Louisiana	178
33	menshealth.com	May 28 th ,2025	Where to go in the United States on a budget: destinations and tips for an epic low-cost trip	Louisiana, Virginia	35.200
34	guidaviaggi.it	May 28 th ,2025	The Five Stops for a Road Trip in Louisiana	Louisiana	883

Coverage Book:

<https://travelsouthusa.coveragebook.com/b/4de86d298aeca6bd>



LOUISIANA: la vacanza perfetta per la tua estate in famiglia nel Sud USA!

maggio 2025 - L'estate si avvicina e la Louisiana ti aspetta per trascorrere una vacanza indimenticabile nel cuore del Sud degli Stati Uniti, tra storia, musica, natura, ospitalità e joie de vivre!

A New Orleans è un caleidoscopio di colori ed emozioni tutto l'anno ma, se sei in cerca di refrigerio, lasciati sorprendere dal Cool Zoo, un parco acquatico ricco di scivoli e fontane a forma di animali. Se invece ami l'adrenalina, non perdere il Blue Bayou Water Park a Baton Rouge, con i suoi scivoli ninanteschi e una piscina con le onde. Poco distante, il



- Ultime Notizie
- Località
- Turismo
- Food
- Lifestyle
- Intrattenimento
- Trump

Località: [Fiumicino](#) | [Fondi](#) | [Formia](#) | [Gaeta](#) | [Itri](#) | [Latina](#) | [Ostia](#) | [Scauri](#) | [Sperlonga](#) | [Terracina](#) | [Community](#) | [Tutte le notizie](#)

Evolution travel organizza un viaggio in moto di 15 giorni per celebrare i 100 anni della Route66 negli usa

Evolution Travel propone un tour in moto di 15 giorni lungo la Route66 dal 2025, da Chicago a California, con soste storiche e paesaggi unici negli Stati Uniti, in vista del centenario del 2026.

by [Armando Proietti](#) 2 Maggio 2025

ULTIME NOTIZIE

La presidente von der Leyen annuncia accordo su Erasmus+ e mobilità giovanile dopo summit Le-Gran Bretagna

Keir starmer respinge critiche sull'accordo di partnership tra regno unito e ue definendolo vantaggioso

In crisi nella striscia di gaza: keir starmer e von der leyen chiedono cessate il fuoco e rilascio ostaggi

Presidio dei lavoratori precari davanti a palazzo silone all'agipula per vertenza ast provinciale

Xgpo, un nuovo strumento psicometrico per misurare identità di genere e orientamento sessuale in modo inclusivo

Giornale di interesse professionale per il turismo

**Quotidiano
Travel**
www.travelquotidiano.com
30 May 2025

il GIRASOLE
MILANO

Gemme nascoste
LA SVIZZERA CHE NON TI ASPETTI
Iscriviti al webinar
del 18 giugno 2025 ore 14:30

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tut



SALE ESPOSITIVE
SPAZI PER EVENTI
SALE MEETING
museomillemiglia.it

Evolution Travel, un itinerario di 15 giorni per i 100 anni della route66

0 | 2 maggio 2025 09:25

La mitica route66, la "mother road" resa famosa da Steinbeck con il romanzo **Furore** e super celebrata nella musica, nella letteratura e nel cinema, nel 2026 compie 100 anni. Il 2025 diventa quindi l'anno perfetto (e meno affollato) per intraprendere questo viaggio unico nell'anima più autentica degli Usa con **Evolution Travel**, agenzia di viaggi e tour operator



TRAVEL



CV
GUIDA VIAGGI



HOME CATEGORIE CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI VIDEO FOCUS LAVORO

Q

KONRAD TRAVEL E TRAVEL ISLAND: GLI STATI UNITI IN 4 VIAGGI ICONICI

06/05/2025 | FOCUS, IN PRIMO PIANO

Non semplici vacanze ma sogni da vivere in prima persona. Gli Stati Uniti di Konrad Travel www.konradtravel.it e Travel Island www.travelisland.it in collaborazione con Brand USA narrano di luoghi e persone, oceani e colline, deserti e avventure, musica, natura ed esperienze gastronomiche. Sono viaggi guidati per piccoli gruppi, con partenze a settembre e ottobre, su itinerari composti con passione da esperti delle destinazioni. Quattro proposte iconiche con un unico filo conduttore: l'emozione di essere protagonisti in una terra leggendaria.

Avventura nel South West

Tour guidato con accompagnatore dall'Italia

Partenza: 9 settembre 2025 da Milano, possibili ricongiungimenti da altri aeroporti

Un viaggio che non si dimentica, un'avventura che inizia nella scintillante Las Vegas, la città che non dorme



ULTIMI ARTICOLI

CITTÀ USA ▾
PARCHI USA ▾
ITINERARI USA ▾
ORGANIZZA VIAGGIO ▾
TOUR USA
PERLE NASCOSTE
STATI
OFFERTE
Q

Home > Itinerari USA > Stati del Sud > Tennessee > Come visitare Chattanooga, la storica cittadina delle Ruby Falls

Cosa vedere a Chattanooga, la città delle Ruby Falls

Come visitare Chattanooga, la storica cittadina delle Ruby Falls

Maggio 9, 2025 / Bernardo Picini

A pochi chilometri dal confine con la [Georgia](#) si trova Chattanooga, una sorprendente destinazione del [Tennessee](#) che si candida come la sosta ideale per chi sta viaggiando da [Atlanta](#) a [Nashville](#). Lambita dal placido Tennessee River, questa cittadina dalla forte identità culturale non solo offre affascinanti (e curiosi) paesaggi naturali, ma racconta anche tragiche vicende di storia americana.

Se anche voi avete in programma di fare un viaggio nel sud e cercate nuove idee, avete trovato una tappa intermedia da approfondire! Ecco dunque i miei consigli su cosa vedere a Chattanooga, sia nel piccolo ma vivace centro città che sulla vicina Lookout Mountain, ricca di attrazioni turistiche (una su tutte le famose Ruby Falls).

Cerca ...

CITTÀ USA ▾
PARCHI USA ▾
ITINERARI USA ▾
ORGANIZZA VIAGGIO ▾
TOUR USA
PERLE NASCOSTE
STATI
OFFERTE
Q

Home > Itinerari USA > Stati del Sud > Tennessee > La Distilleria del Jack Daniel's e altre attrazioni di Lynchburg, Tennessee

Lynchburg ospita la distilleria del celebre whiskey Jack Daniel's, eppure in questa città è vietato vendere alcolici

La Distilleria del Jack Daniel's e altre attrazioni di Lynchburg, Tennessee

Maggio 9, 2025 / Andrea Cuminatto

Per quali città è famoso lo stato del [Tennessee](#)? Beh, senza dubbio per la sua capitale [Nashville](#), conosciuta come la città della [musica country](#) per eccellenza, ma anche per [Memphis](#), dove invece si può dire che sia nato il Rock'n'Roll, e che tutti conoscono per il mito di Elvis Presley. Ci sono però anche cittadine minori da poter visitare mentre si esplora questo stato, una delle quali è conosciuta per il whiskey Jack Daniel's. Sto parlando di Lynchburg, una piccola cittadina che probabilmente non apparirebbe nelle mappe degli itinerari turistici, se un tale di nome Jack Daniel non vi avesse fondato la distilleria di uno dei [whiskey americani](#) più famosi al mondo.

Cerca ...

- [Dove si trova e come arrivare](#)



Mobile è l'unica città dell'Alabama che affaccia sulle sponde del Golfo del Messico: è ricca di storia e regala sorprese inaspettate

Mobile in Alabama: cosa vedere nella città sul Golfo del Messico

Maggio 14, 2025 / Andrea Cuminato

Mobile è tra le città storiche dell'Alabama. Sebbene sia forse meno conosciuta di altre località degli Stati del Sud, è stata protagonista di episodi importanti della storia di questa parte d'America. Affaccia sul Golfo del Messico, o più precisamente sulla Baia di Mobile, e proprio questa posizione l'ha resa importante per il commercio e per i cantieri navali. Una curiosità: qui sono state inventate le navi portacontainer, che hanno rivoluzionato i trasporti marittimi mondiali. Ma Mobile ha molto altro da raccontare, andiamo a scoprirla.

[Indice \[Nascondi\]](#)

- [Storia di Mobile](#)
- [Visitare Mobile](#)
- [Dove si trova e come arrivare](#)
- [Quando andare a Mobile](#)

Cerca ...



[Assicurazione](#)



Vicksburg Mississippi: cosa vedere?

Una visita a Vicksburg, la cittadina del famoso Assedio durante la Guerra Civile

Maggio 15, 2025 / Bernardo Pacini

"The fate of the Confederacy was sealed when Vicksburg fell." Questa frase del generale Ulysses S. Grant riassume efficacemente l'importanza cruciale che gli eventi accaduti in questa cittadina hanno avuto nella storia americana. A distanza di quasi due secoli, Vicksburg custodisce la memoria di una delle battaglie più sanguinose della Guerra Civile, ma non solo: è una tappa da prendere in considerazione per chiunque voglia esplorare la storia e la cultura di una piccola, affascinante cittadina del Sud. Ecco dunque cosa vedere a Vicksburg e come organizzare una visita.

[Indice \[Nascondi\]](#)

- [Dove si trova](#)

Cerca ...



ITINERARI

I 5 luoghi che incarnano l'immaginario della Louisiana



La Louisiana è la meta perfetta per coloro che desiderano immergersi **nell'anima autentica del Sud degli Stati Uniti**, ancora poco conosciuta. Nel cuore del *Pelican State* ogni angolo si trasforma in una cartolina vivente, dove l'atmosfera del cinema di Hollywood incontra la storia, la **natura selvaggia**, e il **calore inconfondibile dell'ospitalità** di questo territorio.

PRENOTA ONLINE E RICEVERAI UNO SCONTO EXTRA SULLA TUA VACANZA



Fedele ai suoi valori.

Scopri i modelli Range Rover, disponibili in versione standard e a passo lungo.



I 5 LUOGHI CHE INCARNANO L'IMMAGINARIO DELLA LOUISIANA TRA PIANTAGIONI, PALUDI, MUSICA E FESTE: UN VIAGGIO NELL'ESSENZA DEL SUD DEGLI STATI UNITI

2 Turismo & Benessere | Pubblicato: 17 Maggio 2020 | Modifica | 233 Visualizzazioni

La guida del più grande blog di viaggi



La Louisiana è una terra dove il tempo sembra scorrere al ritmo del jazz, dove ogni angolo racconta storie di cultura, resilienza, natura e umanità. Ancora poco esplorato dai viaggiatori europei, il cuore del profondo Sud degli Stati Uniti svela la sua anima autentica nei dettagli: nei viali ombrosi delle piantagioni, nel profumo speziato della cucina cajun, nel suono improvvisato di una tromba per strada, nella nebbia che avvolge le paludi di tramonto.

Ecco cinque luoghi imperdibili per immergersi nell'immaginario vibrante e cinematografico della Louisiana.

1. NEW ORLEANS: LA CULLA DELLA CULTURA CREOLA E DEL JAZZ

Essere a New Orleans è un'esperienza unica, la città simbolo della multiculturalità americana. Nel *Quartiere Francese*, tra architetture coloniali e balconi in ferro battuto, si respira l'anima di un popolo che ha saputo fondere le sue origini europee, africane e caraibiche in uno stile di vita unico al mondo. Il jazz risuona ovunque, dalla riva di Bourbon Street ai locali più nascosti. Ogni quartiere è una storia, ogni suono una promessa di emozioni.

2. RIVER PARISHES: UN VIAGGIO NEL TEMPO TRA LE PIANTAGIONI STORICHE

lungo il maestoso Mississippi, la regione delle *River Parishes* custodisce alcune delle dimore più iconiche del Sud. *Oak Alley Plantation*, con il suo viale di querce secolari, è una delle immagini più evocative della Louisiana, mentre *Houmas House* racconta con eleganza la vita sulle piantagioni. Questi luoghi, oggi visitabili con tour guidati e interpretati, offrono una riflessione profonda sulla storia americana, tra bellezza architettonica e memoria collettiva.

3. PALUDI E SWAMP TOUR: LA NATURA PIÙ SELVAGGIA

Per chi cerca il lato più autentico e incontaminato della Louisiana, niente botte un'escursione nelle paludi. I classici *swamp tour*, a bordo di airboat o in kayak, conducono alla scoperta di scenari da sogno: cipressi secolari, mucchi di cannaie, coccodrilli sonnolenti, pecore curiosi e una fauna sorprendente. È un'immersione totale in un ecosistema unico, dove l'avventura incontra il silenzio della natura più selvaggia.

4. BATON ROUGE: LA CAPITALE TRA STORIA E MODERNITÀ

Spesso messo in ombra dalla più celebre New Orleans, *Baton Rouge* è invece una tappa chiave per comprendere la vera identità dello Stato. La capitale della Louisiana è un punto di incontro tra passato e presente, con musei come il *Louisiana State Museum* e lo scenografico *Old State Capitol*. Il lungofiume Mississippi regala panorami suggestivi, soprattutto al tramonto, per una passeggiata tra cultura e relax.

5. FESTIVAL TUTTO L'ANNO: IL BATTITO FESTOSO DELLA LOUISIANA

Il *joie de vivre* della Louisiana si esprime appieno nei suoi festival, che animano città e borghi durante tutto l'anno. Dal celeberrimo *Mardi Gras* al *Jazz Fest*, passando per venti di musica cajun, feste gastronomiche e celebrazioni popolari, ogni appuntamento è un'esplosione di vitalità e tradizione. Parteciparvi significa entrare nel cuore pulsante della comunità, sentirsi parte di una grande festa che dura 365 giorni l'anno.

La Louisiana è un viaggio nell'anima degli Stati Uniti del Sud: complesso, accogliente, viscerale. Un luogo dove ogni nota, ogni piatto, ogni storia condivisa diventa parte di un'esperienza autentica e indimenticabile.

Indietro

Avanti



MenuNews

Agenda & Attualità

Casa & Design e...

Cultura Spettacoli & Locali

Enogastronomia

In Viaggio

Focus

Moda Tendenze & Stile

Ricette

Salute & Bellezza

Shopping

Enogastronomia

Solidarietà

Serie goliardiche

Sport, banche & motori

Tecnica

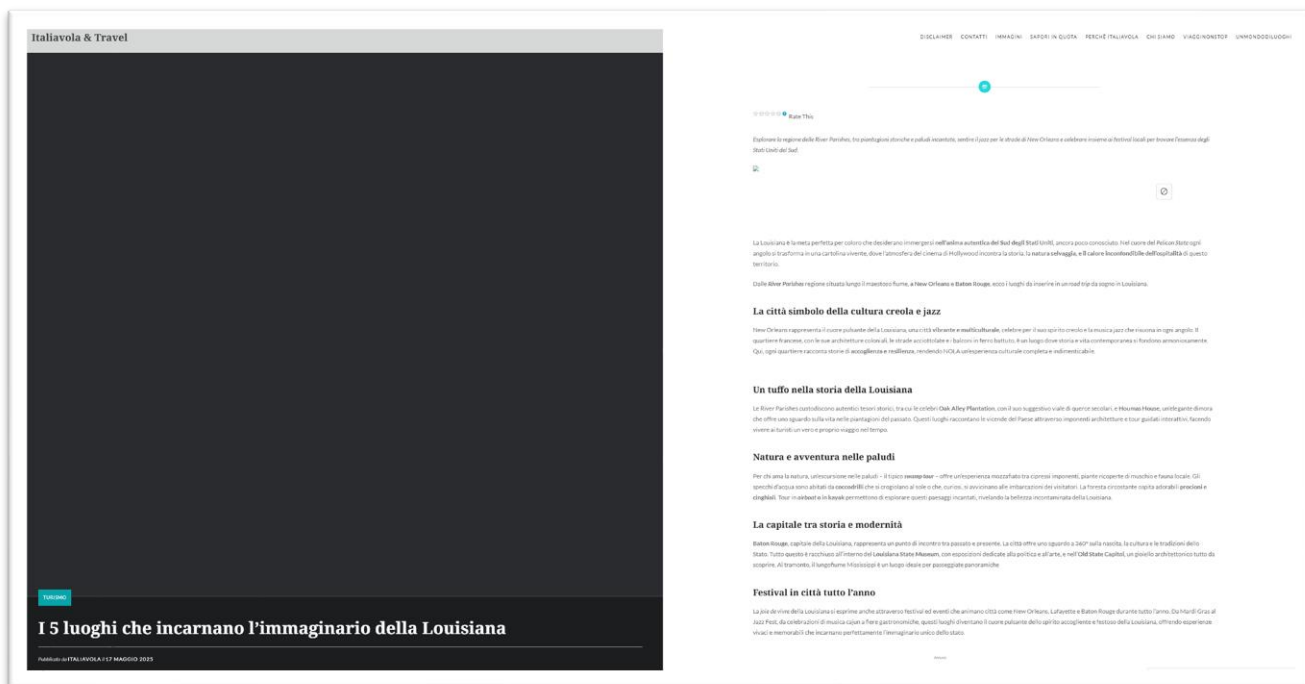
Turismo & Benessere

Video

Facebook

Twitter

Instagram





Montgomery è la capitale dell'Alabama, famosa per Rosa Parks e il movimento per i diritti civili

Montgomery in Alabama, la città di Rosa Parks e Martin Luther King

Maggio 20, 2025 / Andrea Cuminatto

Montgomery non è solo la capitale dell'**Alabama**: pur essendo una città di dimensioni modeste, ha ospitato una serie di avvenimenti che l'hanno resa molto importante per gli **Stati del Sud** e per la storia americana. È qui che Rosa Parks ha rifiutato di cedere il suo posto sull'autobus, dando via ai boicottaggi guidati da Martin Luther King. Possiamo quindi dire senza remore che questo sia uno dei luoghi più significativi per il movimento per i diritti civili degli afroamericani. Ovviamente le cose da vedere e fare in città non si limitano a questo tema: andiamo a scoprire la storia e le attrazioni di questa cittadina storica del sud americano.

Cerca ...



Quando andare a New Orleans? Scopriamo il clima e le temperature della città

New Orleans, clima e temperature: quando andare? Info sul periodo migliore

Maggio 20, 2025 / Andrea Cuminatto

Non è solo il jazz a caratterizzare **New Orleans**: dal punto di vista meteorologico la città è famosa per la **pioggia**. L'area geografica in cui sorge, sul delta del fiume Mississippi e quindi in pieno Golfo del Messico, ne rende il clima umido e soggetto a costanti precipitazioni durante tutto il corso dell'anno. Purtroppo, non sono rari gli uragani e i cittadini ricordano con tristezza l'uragano Katrina che nel 2005 devastò la città. Tutto questo non significa che sia impossibile visitare una delle città più emozionanti di tutti gli Stati

Cerca ...



Home > Viaggi > Louisiana, viaggio nel sud autentico

Viaggi

Louisiana, viaggio nel sud autentico

MI piace

[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Email](#)
[Print](#)

Con la sua storia, la natura selvaggia e la joie de vivre, la Louisiana è la vera essenza dell'anima autentica del sud degli Usa. Ecco i luoghi da visitare e le attività da fare nello Stato.



La Greenwood Plantation a St. Francisville è una dimora storica dove pernottare in Louisiana ©Luigi Rossi

Chi vuole scoprire l'anima autentica del sud degli Stati Uniti deve assolutamente visitare la Louisiana.

In questo Stato storia, natura selvaggia e un profondo senso di ospitalità si fondono



Sfoggia l'ultimo numero della rivista **Latitudes Travel Magazine**
Monte Grappa, Asturie, Texas, Ceará, Piemonte

GLI ULTIMI ARTICOLI DI LATITUDES LIFE



Valtellina, i trekking da non perdere

La Valtellina per gli amanti del trekking è un vero e proprio paradiso: gli appassionati di passeggiate possono scegliere tra itinerari e percorsi per ogni livello di esperienza. Si sa che la bella stagione favorisce...

[Continua a leggere](#)

Home > Idee di Viaggio > New Orleans, cosa vedere nella città che incanta a suon di jazz

New Orleans, cosa vedere nella città che incanta a suon di jazz

Alla scoperta della destinazione più sorprendente della Louisiana, dove nei vicoli del Quartiere Francese, tra musica e profumi creoli, la festa sembra non finire mai



Maria Grazia Casella
GIORNALISTA SPECIALIZZATA IN TRAVEL

Pubblicato: 21 Maggio 2025 17:38

CONDIVIDI



Jazz band in Bourbon Street a New Orleans

New Orleans, la città più folkloristica degli Stati Uniti, è un caleidoscopio di emozioni dove storia, musica e culture si fondono in un mix irresistibile. Fondata dai francesi nel 1718, battezzata dagli spagnoli e plasmata dalle

TB Zagreb



NOTIZIE TURISMO, NEWS, TEMPO LIBERO, TRASPORTI, CRONACHE INTERNAZIONALI

Stampa gratuiti | Annunci gratuiti

Cerca parola:

Giovedì, 05 Giugno 2025

M.V. Anno X - Nr 2336 del 22.05.2025

NEWS DEL GIORNO

NEWS DI IERI

AMBIENTE | AUTONOLEGGIO | AZIENDE | DA VISITARE, VACANZE E TOUR | ECONOMIA E FINANZA | NEWS MONDO

NEL 2025 SI CELEBRA IL CENTENARIO DELLA ROUTE 66, LA STORICA STRADA AMERICANA CHE HA RAPPRESENTATO PER UN SECOLO AVVENTURA E LIBERTÀ SU QUATTRO RUOTE.

M.V. Anno X - Nr 2336 del 22.05.2025

Inaugurata nel 1926, collega Chicago a Los Angeles attraversando paesaggi e città iconiche, continua a essere una delle mete più suggestive per chi desidera un viaggio on the road negli Stati Uniti.

In occasione del centenario, sono previste numerose iniziative e

IDEE DI VIAGGIO DESTINAZIONI NOTIZIE INFO UTILI CURIOSITÀ POSTI INCREDBILI ALTRO

Temi Caldi: Spiagge top in Europa Mete low cost Tour Vespucci Bandiere Verdi Cammini

ACCEDI

Home > Idee di Viaggio > Baton Rouge, il fascino irresistibile della capitale della Louisiana

Baton Rouge, il fascino irresistibile della capitale della Louisiana

Alla scoperta della perla nascosta del Pelican State, guida ai luoghi da non perdere nel cuore autentico del profondo Sud degli Stati Uniti

Maria Grazia Casella
GIORNALISTA SPECIALIZZATA IN TRAVEL

Pubblicato: 22 Maggio 2025 16:10

CONDIVIDI

Downtown di Baton Rouge, Louisiana

Capitale della Louisiana dal nome poetico, Baton Rouge ("bastone rosso", in francese) invita a fare un viaggio attraverso secoli di storia e a immergersi nella vivace eredità creola e cajun che anima le sue strade. Dai fasti delle antiche piantagioni alle atmosfere senza tempo delle dimore storiche, questa tranquilla cittadina affacciata sulla riva del maestoso Mississippi

HeyLight

- 1 Come (e dove) si viaggia. I global trend di Sojern
- 2 Grecia senza folla: dove andare. Guida per agenti di viaggi
- 3 Terremoto a Creta: «Niente allarmismo»
- 4 Guide, stop and go. Mitur: "L'esame si farà"
- 5 Air Europa, Scaffidi: «Fa gola ai grandi Gruppi»
- 6 Air Europa, 25 anni in Italia: la festa a Roma
- 7 Swiss senza piloti: 1.400 voli cancellati
- 8 Agenzie del futuro: Fiafet traccia la rotta al Festival dell'Economia
- 9 Estate 2027, così Explora Journeys



22 Maggio 10:33
2025

10:33
2025

da Patrizio Cairoli

Stampa questo articolo



Charlotte, città statunitense della North Carolina, è in piena espansione, grazie ai nuovi residenti, all'aumento del traffico aereo e all'economia in crescita. Ora, la città si sta rivolgendo al **mercato obbligazionario** municipale per fare in modo che il suo aeroporto possa tenere il passo.

La città ha emesso **307 milioni di dollari** in obbligazioni per sostenere un'importante **espansione** dell'aeroporto internazionale di **Charlotte Douglas**, l'unico grande hub delle Caroline. I fondi contribuiranno a finanziare la costruzione di una nuova pista di atterraggio e la ristrutturazione di strutture esistenti.

VIAGGI > MONDO | [Home Viaggi](#) [Weekend](#) [Mare](#) [Montagna](#) [Italia](#) [Europa](#) [Mondo](#) [On the Road](#) [Meteo neve](#)

VACANZE IN AMERICA

Il sud degli USA da sogno: i luoghi più instagrammabili

Viaggio fotografico in Missouri, Tennessee, Mississippi: Route 66, murales e bellezze naturali

26 Mag 2025 - 06:00



Gli **Stati Uniti** offrono una varietà di esperienze per ogni tipo di viaggiatore. Dalla vivacità di New York alle spiagge di Miami, dai parchi nazionali come il Grand Canyon alle luci sfavillanti di Las Vegas, c'è qualcosa per tutti. Gli **appassionati di road trip** adoreranno le infinite strade che attraversano paesaggi mozzafiato, mentre gli amanti della cultura potranno esplorare musei e teatri di fama mondiale. Ogni stato ha la sua identità unica, rendendo ogni visita un'avventura indimenticabile. Ecco tre opzioni nella parte sud orientale.



ATTUALITÀ

Nuovo volo Delta Air Lines da Napoli per Atlanta

OPERATIVO DAL 24 MAGGIO







 Pubblicato 2 giorni fa il 26 Maggio 2025
 Di **Redazione**

È partito sabato 24 maggio il nuovo volo di Delta Air Lines da Napoli per l'Aeroporto Internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta, hub principale della compagnia americana e scalo più trafficato al mondo.

Il collegamento è operato **quattro volte alla settimana** durante tutta la stagione estiva, e offre ai passeggeri anche la possibilità di continuare il proprio viaggio con voli in coincidenza via l'hub di Atlanta verso destinazioni in tutto il Nord America e oltre.

Dall'anno scorso, Delta ha cominciato a servire l'aeroporto di Napoli anche con **un collegamento giornaliero stagionale per New York - JFK**, operativo quest'anno dall'8 maggio.



Publicato da ITALIAVOLA il 26 MAGGIO 2025

Il 23 maggio 2025 la Delta Air Lines ha inaugurato il nuovo volo tra Atlanta e Napoli. E' partito praticamente in orario alle 14:08, per Atlanta e' spesso una eccezione. L'arrivo a Napoli alle 6:21 del mattino dopo con 39 minuti di anticipo.

Il nuovo volo come già annunciato nel settembre scorso e' quadrisettimanale con l'utilizzo di un Airbus 330-200 che offre tutti i prodotti commerciali Delta per il lungo raggio. Quindi la Delta One, quindi Delta Premium Select, Delta Comfort+ e la Main Cabin.

In totale offre 34 posti di Delta One, 21 posti in Delta Premium Select, 24 posti Delta Comfort+ e 144 posti in Main Cabin.

Napoli dopo aver visto nel corso dell'estate scorsa l'apertura del volo per **New York JFK**, quest'anno vede il raddoppio delle rotte con questo nuovo volo quadrisettimanale che permette l'accesso all'aeroporto con più traffico e quello più importante per Delta Air Lines. Aumentano quindi le chances di connessione per il vettore americano che raggiunge moltissimi scali sia medi che piccoli con la rete di regional liners di Delta Connection.

La foto dell'A330-200 N851NW è di Giorgio Adamo.



il denaro.it 26 Maggio 2025



CLUBS: NOC/OW

È partito sabato 24 maggio il nuovo volo di Delta Air Lines da Napoli per l'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta, hub principale della compagnia americana e scalo più trafficato al mondo. Il collegamento è operato quattro volte alla settimana durante tutta la stagione estiva, e offre ai passeggeri anche la possibilità di continuare il proprio viaggio con voli in coincidenza via l'hub di Atlanta verso destinazioni in tutta il Nord America e oltre. Dall'anno scorso, Delta ha cominciato a servire l'aeroporto di Napoli anche con un collegamento giornaliero stagionale per New York - JFK, operato quest'anno dall'8 maggio. Nel 2024, Delta ha incorporato



100





100



Iscriviti al canale WhatsApp
[lidenaro.it](#)



CERCA

IL MATTINO

ACCEDI

PROMO FLASH

SCHEDE

adv

2 DI 5

Le parole di Matteo Curcio

«Dopo il successo del volo da Napoli per New York, siamo entusiasti di operare il collegamento per il nostro hub di Atlanta. Il lancio di questo secondo volo si inserisce in una più ampia strategia di espansione in Italia il mercato

1

Nuovo volo Delta Air Lines da Napoli per Atlanta, l'aeroporto più trafficato al mondo.

2

Le parole di Matteo Curcio

3

Le parole di Roberto Barbieri

lunedì 26 maggio 2025, 12:21 |

1 Minuto di Lettura

Condividi

Cronache della Campania

f

HOME

ULTIME NOTIZIE

CRONACA DI NAPOLI

QUARTIERI NAPOLI

CRONACA FLEGREA

CRONACA CASERTA

CRONACA SALERNO

COMUNE

CAMPANIA

AVELLINO

BENEVENTO

CRONACA GIUDIZIARIA

CRONACA NISA

CAMORRA

CALCIO NAPOLI

VIDEO

Polizia auto folle: truffa milionaria, 44 indagati tra Napoli e...

Appalti truccati tra Campania e Sicilia: 34 indagati, al centro...

O DELLA GIU D.A.P.

Violenza in carcere a Santa Maria Capua Vetere, detenuto in...

Frodi milionarie nel finanziamento UE: 12 arresti e sequestri per...

Caserta, pusher travestito da rider con 18 stacche di hashish...

Napoli, la Cappella Sansevero diventa digitale: presentato il primo catalogo...

Sorrento, il prefetto di Napoli sospende Massimo Coppola dalla carica...

Napoli, Montedison: su lungomare una grande festa di popolo

Come cambia mondo bookma dopo u scudetta

Home > Cronaca > Cronaca di Napoli

Nuovo volo Delta da Napoli ad Atlanta: collegamento strategico per il Nord America

CRONACA DI NAPOLI

SOCIAL

ULTIME NOTIZIE

Entra nel canale WhatsApp >

Entra nel canale Facebook >

A. CARLINO

26 MAGGIO 2025 - 15:19

STELLO STESSO ARGOMENTO

Appalti truccati tra Campania e Sicilia: 34 indagati, al centro l'ex referente dei Casalesi, Nicola Ferraro

26 MAGGIO 2025 - 19:54

Cronache Podcast

▶

Fiorello torna in radio con "La Pennicenza"...

00:00

04:58

26 episodi

1 ora, 47 minuti

▶

Fiorell...

04:58

▶

Torre d...

05:15

▶

Campi ...

04:59

▶

Bassan...

04:26

▶

Palma ...

09:44

▶

Napoli...

04:35

▶

Campa...

07:50

▶

Raggia...

05:14

Travel South USA | Italy

L'estate 2025 si preannuncia da record per il turismo del Bel Paese. Secondo una recente indagine condotta da Jetcost.it, il 77% degli italiani ha intenzione di partire

Vieni a scoprire tutte le importanti offerte le dedicate	
A: NO S.p.A. Verdissimo con Min...	INDICAZIONE NEGOZI
B: NO S.p.A. La Valletta Bianca	INDICAZIONE NEGOZI
C: NO S.p.A. Elegance	INDICAZIONE NEGOZI

+ TURISMO

cinque tappe per scoprire la louisiana tra storia, natura, musica e festival

La Louisiana tra New Orleans, Baton Rouge e river parishes offre un viaggio tra storia, cultura creola, natura selvaggia delle paludi e festival tradizionali che animano tutto l'anno gli Stati Uniti del sud.



by Marco Mintillo 26 Maggio 2025



La Louisiana è una regione ricca di storia, cultura creola e paesaggi unici, tra jazz di New Orleans, antiche piantagioni, paludi selvaggio, la vivace Baton Rouge e festival tradizionali che celebrano le sue radici. - Gaeta.it



La **louisiana** è una terra ricca di contrasti, dove la storia del sud degli **Stati Uniti** si mescola a culture diverse e paesaggi peculiari. Un viaggio in questa regione

ULTIME NOTIZIE

Le Notti del Vino: presentazione ufficiale il 3 giugno alla Camera dei Deputati

1 e 2 Giugno a Nemi, Sagra delle Fragole: le eccellenze gastronomiche del Lazio, gemme della terra

Numeri che parlano: cosa ci dicono i dati nelle città del litorale laziale

Inzaghi tradisce l'inter: resta in Serie A, svelata l'offerta

Chi l'avrebbe detto? I lid mi ha risolto l'estate con meno di 15 euro: ora il mare mi aspetta

Gli italiani tra i 40 e gli 80 anni possono ricevere un risarcimento...

UltissimeNotizie

APRIRE >

HOME POLITICA & ITALICO CROMAZIA PROVINCIA ITALIA CULTURA GOOD NEWS SPORT

Home > Good News > Campania e America sempre più vicine: nuovo volo Delta diretto tra Napoli...

Campania e America sempre più vicine: nuovo volo Delta diretto tra Napoli e Atlanta

Da Redazione - 27 Maggio 2025

60° ANNIVERSARIO SOTTO COSTO

DAL 22 MAGGIO AL 4 GIUGNO

SCOPRI DI PIÙ

bennet

Condividi

Dal 24 maggio 2025, i voli di Napoli si aprono a nuove opportunità grazie all'inaugurazione del volo diretto Delta Air Lines verso Atlanta. Il collegamento rappresenta un passo significativo per l'aeroporto di Capodichino, che si collega così al più trafficato aeroporto del mondo, l'Hartsfield-Jackson International, consolidando ulteriormente la rete dei voli intercontinentali dallo scalo campano.

Sud - Economia - Innovazione/Ricerca - Cultura/Spettacoli - Salute & Benessere - Lifestyle/Gusti - Speciali - Chi siamo

Delta Air Lines: nuovo volo diretto Napoli-Atlanta: un ponte tra Campania e USA per turismo e affari

SUDNOTIZIE.COM - 27 Maggio 2025 9:06 - ECONOMIA - Nessun commento - 3 Min Read

PRIMO PIANO

Confindustria, Jannotti Pecci elegia Orsini: Visione strategica per l'Italia in una nuova Europa

27 Maggio 2025 19:26

QUANTO DEVO CAMMINARE?

PER PERDERE 20 KG IN BASE ALLA MIA ETÀ?

ALTEZZA	150	155	160	165	170
PESO	100	110	120	130	140
PESO IDEALE	50	55	60	65	70
LIVELLO	PRINCIPANTE INTERMEDIO AVANZATO				
ETÀ	61	62	63	64	65

CALCOLALO GRATIS

Dal 24 maggio 2025 è attivo il nuovo volo diretto Delta Air Lines tra Napoli e Atlanta, uno snodo strategico che collega la Campania con il più grande hub aeroportuale del mondo: l'Hartsfield-Jackson International Airport. Il collegamento, operativo quattro volte a settimana per tutta l'estate, segna un importante traguardo per l'aeroporto partenopeo e rafforza la presenza di Delta in Italia, già consolidata con il volo stagionale per New York-JFK.

INSERISCI
I TUOI ANNUNCI
GRATIS
SU MASTER VIAGGI

MASTER.it

NOTIZIE TURISMO, NEWS, TEMPO LIBERO, TRASPORTI, CRONACHE INTERNAZIONALI



Home Pubblicità | Comunicati Stampa gratuiti | Annunci gratuiti Cerca parola: cerca ENHANCED BY Google cerca

IN PRIMO PIANO

- Lettere a Master Viaggi
- Servizi e Approfondimenti
- Editoriali

ANNUNCI GRATUITI

COMUNICATI STAMPA GRATUITI

NEWS - ATTUALITÀ

News Italia
News Mondo
Ambiente
Economia e Finanza
Internet e Informatica
Scienza e Salute
Gossip e personaggi
Sport
Associazioni
Editoria Pubblicazioni
Società

TEMPO LIBERO

Arte e Mostre
Appuntamenti e Eventi
Borse e Fiere
Carriere
Cinema
Musica, Teatro e Cultura

TRASPORTI E AZIENDE

Aerei
Aeroporti
Crociere

Venerdì, 30 Maggio 2025

M.V. Anno X - Nr 2339 del 27.05.2025

NEWS DEL GIORNO

NEWS DI IERI

APPUNTAMENTI E EVENTI | AZIENDE | DA VISITARE, VACANZE E TOUR | ENTI DEL
TURISMO | NEWS ITALIA

LOUISIANA: 5 LUOGHI ICONICI CHE RACCONTANO L'ANIMA DEL SUD DEGLI STATI UNITI.

M.V. Anno X - Nr 2339 del 27.05.2025

Dal fascino delle River Parishes fino al ritmo travolgente di New Orleans.



La Louisiana si conferma una delle mete più autentiche e suggestive degli Stati Uniti, capace di offrire esperienze uniche tra storia, natura e cultura: la regione rappresenta il cuore pulsante del Sud americano, ancora poco esplorato dal turismo di massa

Men'sHealth

FITNESS

ALIMENTAZIONE

LIFESTYLE

SALUTE E BENESSERE

MODA

SHOPPING

ABBONATI

NEWSLETTER

Dove andare negli Stati Uniti spendendo poco: mete e dritte per un viaggio epico low cost

DI ORIANA DAVINI PUBBLICATO: 28/05/2025



BRAND USA

Visitare gli **Stati Uniti** senza svuotare il conto in banca? Difficile ma non impossibile. Basta un pizzico di organizzazione, spirito di adattamento e qualche dritta giusta. Dagli spettacoli della natura ai festival culturali, passando per **musei gratuiti** e **street food d'autore**: **viaggiare in modo intelligente** è il vero lusso.



IV. Newsletters

Trade Newsletter to tour operators and travel agent professionals

Status	Topic	Numbers delivered	Open rate	Click-thru rate
Travel South USA Newsletter Series#9	May monthly newsletter: sent on May 22nd, 2025 Topic: <i>Luxury experiences for under \$100</i> States featured: <ul style="list-style-type: none"> • ALABAMA: EXCEPTIONAL EXPERIENCES UNDER \$100 • KENTUCKY: AN ICONIC JOURNEY THROUGH BOURBON, ART, AND HISTORY • MISSOURI: FOLLOWING THE TRAIL OF PROHIBITION, BETWEEN DISTILLERIES AND TIMELESS LUXURY • TENNESSEE: WARM HOSPITALITY AND EXCLUSIVE WHISKEY 	10.884 TOTAL (10,328 trade contacts + 556 media list)	27,88%	12,51%

TRAVEL SOUTH USA

Esperienze esclusive per piccoli budget

Sud USA tra lusso accessibile, cultura e tradizione culinaria a meno di 100\$

ALABAMA: ESPERIENZE D'ECCEZIONE SOTTO I 100\$

L'Alabama sorprende con una vasta gamma di attività di alto livello ma a prezzi accessibili (sotto i 100 dollari), capaci di offrire un'esperienza spensierata di lusso. Gli amanti del vino troveranno nei vigneti panoramiche del **Walla Creek** ed **Adelle** una piacevole avventura con degustazioni artigianali a partire da soli 20 dollari, arricchite da abbinamenti speciali di formaggi o cioccolato. A **Birmingham**, invece, concediti una pausa rigenerante in boutique spa come **Eclipse Day Spa**, dove puoi scegliere tra massaggi, trattamenti viso o corpo in ambienti eleganti a partire da 75 \$. Se cerchi intrattenimento unico, una cena in cattedrale sul battello **Mermaid** o di **Whispering** ti stupirà con una serata elegante sull'acqua per circa 60 dollari a persona, con musica dal vivo, cucina gourmet, folia del Sud e viste mozzafiato sul fiume Alabama. Proprio su questo battello, si esibirà anche il cantante **Mark Williams**. Gli appassionati di cucina possono partecipare a corsi pratici presso **The Cookery** a **Birmingham**, dove chef professionisti guidano lezioni da 60 a 85 dollari che includono assaggi dei piatti preparati. Infine, per un tocco di cultura, i musei di **Montville** e **Birmingham** a volte propongono visite guidate o private di notevole stile e un costo contenuto, regalando un'esperienza culturale raffinata che rientra comodamente nel budget dei 100 dollari.

Scopri di più

KENTUCKY: UN VIAGGIO ICONICO TRA BOURBON, ARTE E STORIA

Scopri il cuore del Kentucky e vivi un'avventura speciale visitando alcune delle distillerie più iconiche d'America, con tour personalizzati per scoprire il miglior bourbon del mondo. Partecipa al **Mead Hat Tour** alla **Buffalo Trace** per esplorare una distilleria leggendaria, oppure al **Four Deeds** che **Destro alla James B. Beam Distillery**, dove un esperto maestro distillatore ti condurrà in un'esperienza sensoriale unica, alla scoperta dei segreti della distillazione; avrai anche l'opportunità di assaporare whiskies esclusivi. Per chi ha una vera avventura, gli studi di colture del latte **Penne Run** a **Ladysburg** e **Trinity** a **Ladysburg**, aprono la porta a un'arte affascinante, permettendo di creare la propria opera con la guida di esperti. Se invece sei in cerca di relax, il Kentucky offre resort a 5 stelle esclusivi come il **23c Museum Hotel** di **Lexington** e **Ladysburg** e il **Kentucky Center** a **Nashville**, dove potrai godere di pacchetti benessere con trattamenti personalizzati. Il Kentucky ha meravigliato anche la **Regina Elisabetta II**, che lo visitò ben cinque volte durante il suo regno. Appassionati di cavalli, le regie non mancano mai di fare tappa a **Kennelwood** o in una delle storiche scuderie tra **Ladysburg** e **Ladysburg**. La sua ultima visita avvenne nel 2007, quando partecipò alla 109ª edizione del Kentucky Derby a **Churchill Downs**.



Scopri di più

MISSOURI: SULLE TRACCE DEL PROIBIZIONISMO, TRA DISTILLERIE E LUSO SENZA TEMPO

Durante l'epoca del Proibizionismo negli Stati Uniti, Kansas City si distinse per la sua audace noncuranza delle leggi sul alcol, guadagnandosi il soprannome di "Parigi delle Pianure". Oggi, puoi immergerti in queste storie straordinarie visitando le acclamate distillerie della città o avventurandoti alla ricerca di uno speakeasy nascosto. Per un'immersione coinvolgente, la **Town's Town Distilling Co.** offre lezioni al **Pandegast Cocktail College**, dove esperti ti guideranno nell'arte di abbinare e miscelare i loro rinomati bourbon, gin e vodka in cocktail delectati. Il costo è di 60 dollari, inclusi corso, tre cocktail e un tagliere di formaggi. A breve distanza, a **Boonville Springs**, sorge il **Blue Hotel and Spa**, un gioiello storico rinomato per i suoi lussuosi servizi e le spa di altissimo livello. Oggi, i suoi ospiti possono godere di camere confortevoli, un ristorante con prodotti locali, un'ottima caffetteria e una spa esclusiva. Il vero punto di forza è il pool giornaliero a 75 dollari per **The Grille**, una moderna interpretazione di un bagno romano con aromaterapia, bar, sauna, docce e vapori, idromassaggio e doccia fredda.

Scopri di più

TENNESSEE: CALOROSA OSPITALITÀ E WHISKEY ESCLUSIVI

Immergendoti in un viaggio lungo il Tennessee Whiskey Trail e scopri la **Heavenly Green Distillery** a **Chattanooga**, dove la storia si mescola a esperienze di degustazione esclusive sotto i 100 dollari. Una delle attività più affascinanti è **A Taste of History**, 185 persone, durata 1 ora, dove potrai degustare le migliori acclamate distillerie accompagnate da una lezione su come miscelare il whiskey proprio come un vero master blender. Per chi vuole approfondire, la **Single Barrel Thinking Experience** (75 a persona, durata 2,5 ore) ti porta nel cuore della distilleria, dove potrai assaggiare direttamente dal barile due singoli Single Barrel. Tra le **Heavenly Green Distillery** è molto più di una semplice distilleria. Qui si narra la straordinaria storia di un'improbabile antiche: quella di **Heavenly Green**, il primo maestro distillatore afroamericano conosciuto che insegnò a Jack Daniel i segreti del whiskey. Durante la sua visita, potrai degustare l'unico **Heavenly Premium Whiskey**, un omaggio a questa figura leggendaria. Non perdere l'occasione di assistere la cucina locale, il brunch continentale o un cocktail **attribution**. **Bevin**, il bar più lungo del mondo, dove l'ospitalità è di casa.

Scopri di più

Travel South USA è rappresentato in Italia da Hopscotch Tourism.
Contatti: info@hopscotch-tourism.com
info@hopscotch-tourism.com | info@hopscotch-tourism.com

V. Market Update

EXPERIENCE OBSERVATORY: VIAGGIOFF'S 2025 TRENDS

The watchword is immersion: in nature, in sports or a hobby, in psychological and physical well-being, in a "wow effect" experience. If we wanted to synthesize it to the maximum, finding a common denominator for the most current travel trends, this would be the fitting term: we see it emerging from our ViaggiOff, the online magazine dedicated to the more unconventional side of tourism where we daily report on and analyze trends and news. And the insights we can highlight from this Observatory are interesting. Away from the madding crowd, away from FOMO, the fear of missing out – the fear of "missing something, being cut out" – is no longer in vogue. Now there's a desire for disconnection, for a body and mind detox, even at the cost of abandoning everything and everyone and leaving alone. This is where JOMO makes its way, quite the opposite, or almost: it's the joy of missing out that is sought, hence the desire to "miss out," to isolate oneself, to unplug. People travel to experience emotions, and immersive experiences are multiplying, increasingly sought after by those who wish to disconnect even with the aid of technology capable of astonishing. Leaving for concerts and events: this is the latest trend of gig tripping. In Italy, 61% of the population willingly travels to attend an event, while 12% declare they travel for sporting events and active holidays, a percentage that rises to 15% for Millennials and 17% for Generation Z (source: SiteMinder, Changing Traveller Report 2025). The ascent of the mountain – even and especially in spring and summer – perfectly aligns with another trend we have been talking about for some time on ViaggiOff: coolcation. The term, as we know, is a portmanteau of "cool" and "vacation" and reflects the increasingly hot times: people seek coolness, they travel towards high peaks or less muggy latitudes. Immersive travel in nature has had a great protagonist recently: the camper van. The on the road vacation is gaining increasing popularity, and advice for aspiring camper van owners is multiplying, as are itinerary ideas and options for combining travel with the discovery of a green Italy, such as its national parks. And to intercept an even wider audience looking for "en plein air" solutions, yes, but not necessarily Spartan ones, the magic word is glamping.

EUROPEAN HOLIDAYS: THE MASTERCARD TRAVEL REPORT

1. Travel Trends in Europe

- Despite economic uncertainties and geopolitical tensions, Europe remains the top destination for **experiential tourism**.
- European travelers continue to choose destinations within the continent, seeking meaningful and sensory-rich experiences.

2. Popular Travel Motivations

- Strong interest in **food & wine experiences, sports events, wellness, and outdoor adventures**.
- Notable spike in consumer spending after major sporting events, e.g. Real Madrid's win in the Champions League increased Spanish spending by +148%.

3. Trending Destinations (Summer 2025)

- **Tokyo** is the top global destination.
- Followed by Palma de Mallorca, Hurghada, Paris, Osaka, Beijing, and London.
- **Italy**: Rome and Milan top destinations for Asian and Middle Eastern travelers. Alghero enters the top 15 seaside destinations in Europe.

4. High-Growth Cities

- **Tirana, Albania** saw the highest growth in European tourism, especially from Italy.

5. Wellness & Outdoor Travel

- **Italy and Poland** lead thanks to diverse wellness offerings (thermal spas, food, nature).
- A trend toward mindful travel focused on self-care and emotional well-being.

6. Food & Wine Tourism

- **Istanbul** tops the list globally, followed by Sorrento (7th place) with visitors from 59 countries.
- Other leaders: Cannes, Interlaken, Barcelona, Dubrovnik, Mykonos.

7. Nature & Adventure Tourism

- **Northern Europe** is gaining popularity (forests, fjords, national parks).
- Finland stands out: 7.1% of total international travel spending is in national parks.

8. Fraud Risks in Tourism

- Fraud increases by 28% during peak seasons.
- High-risk: Cancun, Hanoi, Dhaka, Bangkok.
- Low-risk: San Francisco, Dublin, Seoul, Budapest, Edinburgh.
- AI and digital wallets are improving travel safety.

9. Italy's Tourism Strength

- Italy remains a key global tourism player, offering strong value in the **experience economy**.
- Mastercard supports travel growth with digital innovation and fraud protection.

BLUVACANZE, SALES IN TRAVEL AGENCIES: PASSENGER NUMBERS GROW, BUT THE AVERAGE TRANSACTION VALUE DECREASES.

Egypt +71%, Kenya +32%, Japan +37%, and the United States +15%. These are some of the growth percentages, updated to the last few days, for some of the key destinations of the moment, sold in Bluvacanze agencies. Claudio Busca, from the retail management, communicates this, observing, particularly regarding the USA, that 'at the moment, tariffs are not having an impact, but it is also true that much was done before,' the manager emphasizes, alluding to bookings that preceded the Trump administration's decisions. 'Currently, the market is in line with last year,' he states. 'From May onwards, the numbers are similar to 2024 for bookings. April closed with a +40% in terms of departures.'

The holiday periods linked to April 25th and May 1st, as is known, played their part and skewed the market. To the point that, to have a view of the year, 'we will have to wait at least until the end of June, if not mid-July,' the manager maintains. 'On average, we have a higher number of people, but the average transaction value is slightly lower. This does not mean that prices have fallen, but that customers' choices are different.' They are different either in terms of chosen departure dates or products.

POST-PANDEMIC TRAVEL TRENDS: BALANCING BUDGET AND COMFORT

The pandemic, travelers are adjusting their choices to fit the new market dynamics. Those with smaller budgets are shortening their vacations or opting for more affordable destinations, while those with higher budgets continue to choose all-inclusive packages, despite rising costs.

Inflation has driven up transportation costs (+11.5%) and accommodation prices (+12%), particularly affecting middle-income travelers. Many are shortening their stays or choosing cheaper destinations like the Red Sea or

Tunisia, while Italy has become too expensive.

For wealthier travelers, there's a growing demand for long-haul trips and organized tours. Comfort, such as direct flights and all-inclusive packages, has become a priority, even with higher prices.

DELTA LAUNCHES ATLANTA-NAPLES ROUTE

On May 23, 2025, Delta Air Lines inaugurated its new flight between Atlanta and Naples.

As previously announced last September, the new flight operates four times a week, utilizing an Airbus A330-200. This aircraft offers all of Delta's long-haul commercial products, including Delta One, Delta Premium Select, Delta Comfort+, and Main Cabin.

In total, it provides 34 seats in Delta One, 21 seats in Delta Premium Select, 24 seats in Delta Comfort+, and 144 seats in Main Cabin.

After seeing the opening of the New York JFK flight last summer, Naples this year experiences a doubling of routes with this new four-time-weekly flight. This new service provides access to Delta Air Lines' busiest and most important hub airport. Consequently, the American carrier's connection opportunities increase, reaching numerous medium and small airports via Delta Connection's regional network.

UNITED EXTENDS CHICAGO-MILAN SERVICE

In a recent modification to its commercial operations within the airline's own sales systems and global B2B and B2C markets, United Airlines has decided to extend its seasonal Chicago – Milan Malpensa flights until December 1, 2025.

The daily flights between Chicago and Milan will be operated during the winter 2025/2026 season with a B787-8 Dreamliner.

These seasonal flights cater to a mixed clientele, including corporate travel, business travel, MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), premium leisure, and leisure segments. Milan and Northern Italy are key destinations for many of these segments, including popular lakes like Maggiore and Como.

The route, via United's hub at Chicago O'Hare, offers seamless connections to or from hundreds of large, medium, and small destinations across the Americas, Canada, and Central and South America.

THE FLIGHT TO NASHVILLE WILL REMAIN EVEN IN WINTER

The flight operated by Icelandair, which, since May 16th, 2025, connects Reykjavík to Nashville, will be extended for the upcoming winter season as well, at least until the beginning of January. An unexpected extension for the Icelandic carrier's flight, which had considered the American city an exclusively summer destination.

During the winter schedule, the company has planned three flights a week, which will be operated using a B737 Max 8.

AMERICAN AIRLINES DOUBLES FLIGHTS FROM NAPLES TO THE USA

American Airlines is doubling its flights from Naples to the United States. Throughout the summer, it will operate 2 flights a day from Capodichino Airport to two US destinations: Philadelphia and Chicago.

This summer, Naples Airport will offer 43 weekly frequencies to 6 US airports. The direct flight will not only amplify tourist flows in both directions, but will also create new opportunities for commercial, academic and cultural collaboration, consolidating the role of our airport as a privileged gateway between Southern Italy and North America.

UNITED: DEBUT OF THE NEW PALERMO-NEW YORK FLIGHT.

United Airlines' new seasonal non-stop Palermo-New York (Newark) flight debuted on May 22, 2025. This connection will operate three times a week and makes United the only U.S. airline to offer up to 14 daily non-stop services from Italy to the USA.