

France | Annual Report

Fiscal Year 2024-2025



Prepared by
B World Communication
28 rue de l'Amiral Hamelin, 75116 Paris – France
Web: www.bworldcommunication.com

Barbara Boltoukhine, President
+33 6 83 65 25 21
Barbara@bworldcom.com

Yohann Robert, Account Manager
+33 6 65 05 88 50
yohann@bworldcom.com



Table of Contents

- I. Trade activities
- III. Media activities
- IV. Consumer activities
- V. Conclusion and FY26 projection

France FY25 Annual Report Executive Summary

(Travel South USA)

I. Trade Activities

1. Trade Newsletters

- **10 newsletters** were distributed between September 2024 and June 2025, each promoting all 10 TSUSA destinations at least five times.
- **Themes** ranged from sports, winter experiences, girls' getaways, music festivals, savvy traveler tips, Instagrammable spots, luxury on a budget, and free things to do.
- **Average open rate:** 31.68% (highest in April 2025 with 37.35%).

2. Trainings, Co-ops & Events

- **83 trade meetings** and **202 agents trained**.
- **Three out-of-scope fam trips** for French tour operators to Alabama, North Carolina, and South Carolina.
- **Customized online training sessions** were delivered to agencies like Amplitudes, CFA Voyages, Tournane, and more.

3. Key Trade Events

- **IFTM Top Resa (Paris, Sept 2024):** TSUSA delegation hosted meetings, receptions, booth activations with 159 media/trade interactions.
- **Travel South USA International Showcase (Atlanta, Dec 2024):** 7 French buyers + 1 journalist participated; strong feedback. Coverage by *Tourmag* reached 119,580 contacts with 41.02% open rate and 6,400 video views.
- **Various B2B roadshows and trainings** (Lyon, Reims, Bordeaux): engaged 100+ travel professionals.
- **OOS marketing campaigns** (e.g., Sainte-Claire network) generated €92K in sales, €347K in leads.
- **Icelandair fam trip to Tennessee (Apr 2025):** Supported new direct route with in-depth itinerary and top French operators.

4. Visit USA France Partnerships

- Attended workshops in **Lille, Paris** and the **Visit USA Training Day** (March 2025).
- **Membership e-learning program:** 610 professionals engaged; 172 reached Expert level.

II. Media Activities

1. Performance Highlights

- **214 articles published**, reaching nearly **97.6 million impressions**.
- Notable surges in **February (15.6M)** and **January (13.9M)**.
- Publications include *Tourmag*, *Voyager Magazine*, *Le Figaro*, and *Masculin.com*.

2. Press Releases

- **10 press releases** were issued, each featuring 5 TSUSA states.
- Topics matched trade newsletter themes. Average open rate: **33.54%**.

3. Visit USA Media Awards

- TSUSA-supported journalist **Hervé Boggio** received the Jury Prize for an article on North & South Carolina following his fam trip.

4. Out-of-Scope Initiatives

- **Voyager-Magazine Press Trip (April 2025):** Coverage included radio shows for RCF and digital articles.
- **Global Media Week:** Hosted 5 top French journalists from publications like *EasyVoyage*, *Prestige Magazine*, *Masculin.com*, and *La Vie Est Belle* for Kentucky, Louisiana, Missouri, and Tennessee trips.

III. Consumer Activities

1. Editorial Campaign with Le Figaro & Les Maisons du Voyage

- **4 editorial articles, 2 newsletters (70K contacts)**, and SEA/Social pushes.
- Campaign themes: Gastronomy, Music, History, Nature.
- **Overall reach:**
 - **20.87M cumulative impressions**
 - **8,939 SEA clicks**
 - **500K+ newsletter contacts with 34.84% open rate**

2. Consumer Fair – Occ'ygène Show (Toulouse, March 2025)

- 3-day consumer show with 13,918 visitors (15% increase YoY).
- BWC gave a stage presentation, distributed 180 guides, and engaged directly with potential travelers.
- Over **50% of visitors** had travel projects in 2025/26.

IV. Conclusion & FY26 Outlook

Observations:

- Demand for **immersive travel**, **French-speaking services**, and **sustainable tourism** is rising.
- TSUSA destinations are seen as unique and authentic, drawing repeat travelers.

Market Context:

- 2024: 1.7M French travelers to the U.S. (+7.1% YoY)
- Early 2025 decline (-8.42%) due to global tensions, but optimism remains strong due to:
 - Favorable exchange rate
 - More competitive pricing
 - Hotel & flight availability

Strategic Priorities for FY26:

- Maintain the **shared services model**.
- Expand the **"Welcome All Y'all"** message.
- **Pan-European Roadshow** in March 2026 (Paris included).
- Participation in the **TSUSA Showcase (Kansas City, Dec 2025)** - 4 operators confirmed.
- Participation in TSUSA Global Media Marketplace (**Mobile, AL, April 2026**)

I. Trade activities

1. Trade Newsletters

BWC created and shared a monthly Newsletter (total of 10 from September 2024 to June 2025) to the Trade industry, highlighting the 10 Travel South USA destinations 5 times each throughout the year.
Average opening rate : 31.68%

September 2024: Sports – Professional and College – Games, Venues, upcoming Events
Contacts: 1,271
Open rate: 25.04%

NEWSLETTER

LES GRANDS RENDEZ-VOUS SPORTIFS 2024-2025 DANS LE SUD-EST AMÉRICAIN

Si une découverte du sud-est américain est toujours synonyme d'immersion historique, naturelle et musicale, les événements sportifs y rencontrent également un franc succès. Tour d'horizon des grands rendez-vous 2024-2025 pour ne rien manquer de ce qui anime l'âme de ses habitants et fait partie intégrante d'une expérience de voyage réussie.



ALABAMA

L'automne arrivant, l'[Alabama](#) se transforme en un concentré dynamique de sports universitaires et professionnels, qui attirent les visiteurs du monde entier. L'occasion de découvrir les trésors historiques et culturels de l'État comme les lieux commémorant la lutte pour les [Droits Civiques](#), en les associant à des sorties ludiques pour le plus grand bonheur des petits et des grands.

Côté football américain, les Alabama Crimson Tide et Auburn Tigers déclenchent les rivalités féroces et l'atmosphère électrisante des villes universitaires, dans des lieux emblématiques tels que le [Bryant-Denny Stadium](#) à Tuscaloosa et le [Jordan-Hare Stadium](#) à Auburn. L'Alabama possède également une riche mosaïque de sports d'automne, notamment le football, le volley-ball et le cross-country. Les Birmingham Stallions, à Magic City, surnom de la ville de [Birmingham](#), ou les Huntsville Havoc au Von Braun Center de [Huntsville](#) captivent quant à eux les amateurs hockey sur glace.

LE SAVIEZ-VOUS?

Situé à Birmingham, le [Barber Vintage Motorsports Museum](#) abrite la plus grande collection de motos au monde avec plus de 1800 modèles de toutes marques et de toutes époques. Les fans ont rendez-vous du 11 au 13 octobre lors du [Barber Vintage Festival 2024](#) pour trois jours de festivités et d'animations.

LOUISIANE

La [Louisiane](#) est un État où le sport est roi. Assister à un passionnant match de football américain au [Tiger Stadium](#) de [Baton Rouge](#) ou arpenter l'itinéraire du pittoresque [Audubon Golf Trail](#), les opportunités sont nombreuses pour profiter des plaisirs du sport. Et que dire du [Super Bowl LIX](#) en février 2025, où les fans du monde entier se rassembleront à « Crescent City » pour la grand-messe du football américain ?



Depuis le célèbre stade [Caesars Superdome](#) ou dans l'un des nombreux « sports bars » de [La Nouvelle-Orléans](#), la soirée sera assurément inoubliable ! Les visiteurs amateurs de basket-ball ne seront pas en reste puisque la NJCAA a désigné Visit Lake Charles et McNeese State University comme hôtes des championnats de basket-ball féminins de division I en 2026, 2027 et 2028. Lors d'un arrêt à [Lake Charles](#), le parcours [Creole Nature Trail All-American Road](#) est par ailleurs une excursion incontournable pour observer les richesses naturelles endémiques du sud de la Louisiane. Pour une plongée complète dans l'histoire du sport local, le [Louisiana Sports Hall of Fame](#) situé dans le centre-ville historique de [Natchitoches](#), célèbre les exploits des athlètes, entraîneurs et stars du sport en Louisiane.

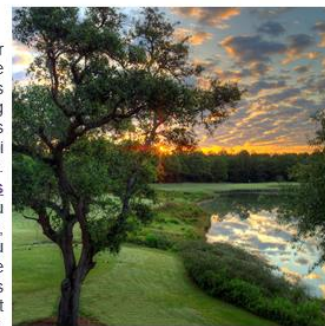


LE SAVIEZ-VOUS?

[Audubon Golf Trail](#) compte 16 parcours de golf parmi les [51 adresses](#) recensées en Louisiane, pour la plupart situées au cœur d'un environnement naturel exceptionnel. L'occasion d'allier sport, détente et observation de la nature pour apprécier les écosystèmes préservés de la Louisiane.

MISSISSIPPI

Le [Mississippi](#) est un véritable paradis pour les amateurs de golf, offrant un éventail de parcours qui allient exigence de jeu, beautés naturelles et charme du Vieux-Sud. Le long des paysages côtiers ou au creux de collines vallonnées, le climat tempéré du Mississippi en fait une destination idéale toute l'année. Le tournoi [Sanderson Farms Championship](#), organisé chaque année au [Country Club of Jackson](#) dans la capitale, est parmi les événements prestigieux du circuit PGA Tour depuis 57 ans. Le Mississippi abrite également plusieurs autres parcours de golf renommés et incontournables tels que [Fallen Oak Golf](#), situé près de [Biloxi](#)



sur le site de l'établissement [Beau Rivage](#), souvent désigné comme l'un des meilleurs parcours du pays. Niché dans les forêts de pins de Choctaw, [Dancing Rabbit Golf Club](#) propose quant à lui deux parcours primés qui subliment les espaces verts luxuriants de l'État. Enfin, [Old Waverly Golf Club](#) à West Point est une destination qui combine une riche histoire avec le site de [Waverly Mansion](#) situé non loin et l'hospitalité raffinée dont le sud a le secret.

LE SAVIEZ-VOUS?

Après une escapade sportive, quoi de mieux que de profiter d'une pause détente dans l'un des nombreux lieux dédiés au bien-être que compte le "Magnolia State"? De [Greenwood](#) à Jackson en passant par [Bay St. Louis](#), l'itinéraire ["Best Wellness Spots"](#) est l'assurance de finir le voyage de la plus douce des manières.



KENTUCKY

Antre de l'élevage et des courses de chevaux, le [Kentucky](#) entretient une longue histoire d'amour avec le sport. [Lexington](#), capitale mondiale du cheval, accueillera en avril 2025 au sein du [Kentucky Horse Park](#) le [Defender Kentucky Three-Day Event](#), l'une des plus prestigieuses compétitions de concours équestre complet au monde. Mais l'État partage également sa passion du sport à travers des disciplines comme le golf et le

basket-ball. Nombre de tournois PGA et LPGA sont organisés dans tout le Kentucky et la vibrante [Louisville](#) accueillera en juillet 2025 le réputé championnat ISCO dans le sublime écrin du [Hurstbourne Country Club](#). Le [Valhalla Golf Club](#), lui aussi situé près de Louisville sera le site-hôte de la Solheim Cup en 2028, compétition de golf féminin. Le tour d'horizon ne serait pas complet sans les rencontres de basket-ball universitaire (NCAA), dont [University of Kentucky](#) et [University of Louisville](#) sont des équipes majeures depuis des décennies.

LE SAVIEZ-VOUS?

A une vingtaine de minutes du centre de Lexington, [The Kentucky Castle](#), dans la localité de Versailles, est une curiosité architecturale et touristique qui vaut le détour pour une escale dépayssante et empreinte de raffinement. Le choix idéal pour un moment de détente au cours d'une escapade sportive.

TENNESSEE

En 2025, les amateurs de courses automobiles ont rendez-vous dans le [Tennessee](#) pour l'évènement '[MLB Speedway Classic](#)' qui se déroulera au [Bristol Motor Speedway](#). Son circuit « half mile » est le plus rapide du monde et l'un des plus grands sites sportifs de la planète avec un terrain de ligue majeure de baseball et de nombreuses festivités, notamment musicales. Situé dans le



nord-est de l'État, dans la ville de [Bristol](#) également connue pour ses très anciennes [grottes](#), c'est l'un des circuits les plus populaires du championnat NASCAR. Surnommé « Le Dernier Grand Colisée » pour ses batailles épiques et son architecture qui rappelle le style romain, ce lieu emblématique accueillera une compétition spéciale de la saison régulière de ligue majeure de baseball entre les Braves d'Atlanta et les Reds de Cincinnati le 2 août 2025. Cet événement sera le premier match de la Ligue américaine ou Nationale joué dans le Tennessee. Réservez également vos billets pour les deux temps forts de la NASCAR Cup, les plus populaires aux États-Unis, le [Food City 500/Dirt Race](#) et le Bass Pro Shops Night Race, respectivement en avril et en septembre 2025.



LE SAVIEZ-VOUS?

Au nord-ouest du Tennessee se cache [Reelfoot Lake State Park](#). Au cœur d'une majestueuse forêt de cyprès inondée, on y pratique la navigation, la pêche et l'observation des pygargues à tête blanche, emblème national, présents par milliers en automne et en hiver.

October 2024: Winter in the South – who knew?

Contacts: 1,492

Open rate: 25.65%

NEWSLETTER

ACTIVITÉS HIVERNALES ET MAGIE DES FÊTES DANS LE SUD-EST AMÉRICAIN

Le début de l'hiver est particulièrement propice à la découverte du sud-est des États-Unis et de sa douceur de vivre. Les plages moins fréquentées, les chemins de randonnée presque déserts, une nature toujours aussi généreuse et l'approche de la magie des fêtes de fin d'année sont autant d'ingrédients qui rendent l'expérience de voyage plus précieuse encore.



VIRGINIE-OCCIDENTALE

La [Virginie-Occidentale](#) est un terrain de jeu idéal pour les familles pendant les mois d'hiver. [Blackwater Falls State Park](#), situé dans les Allegheny Mountains, offre quelque 32 km de sentiers de randonnée et plusieurs cascades aux eaux ambrées. Il abrite aussi la plus longue piste de luge de la côte est des États-Unis (500m), un divertissement garanti pour petits et grands. Situé à quelques minutes de voiture, le très beau

[Canaan Valley Resort State Park](#) est un lieu de villégiature hivernal de prédilection, où une myriade d'activités attend les visiteurs au [Canaan Resort](#), telles que le ski, le snowboard, les sorties en raquettes ou le patinage sur glace. Le voyage ne serait pas tout à fait complet sans une visite au [Festival of Lights d'Ogleybay](#). Ce spectacle dédié à la période des fêtes attire plus d'un million de visiteurs chaque année en proposant expositions thématiques, décors lumineux, balades à bord du North Pole Express de [Potomac Eagle Scenic Railroad](#), chants de Noël et artisanat local.

LE SAVIEZ-VOUS?

Plus connu sous le nom d'America's Resort, [The Greenbrier Resort](#) situé à l'extrême est de l'État, se transforme en écrin féérique durant la période des fêtes. Niché au cœur de collines vallonnées et enneigées, cet établissement majestueux ravit les voyageurs par son parc et ses quelque 100 arbres illuminés, et propose des promenades en calèche, patinage sur glace, dégustations de vins de saison et boutiques de Noël.

MISSOURI

À l'approche de l'hiver, le [Missouri](#) se pare de ses plus beaux atours. La ville de [Branson](#), située au cœur des célèbres [Ozark Mountains](#), est une destination particulièrement prisée pour son « [America's Christmas Tree City Trail](#) » mais aussi [Silver Dollar City](#), l'un des parcs à thème les plus populaires aux États-Unis, reconstitution de ce qu'était l'Amérique des années 1880.

Illuminé de plus de 6,5 millions de lumières scintillantes, il regorge d'animations et spectacles célébrant la magie de Noël. L'un des festivals les plus appréciés du Missouri se déroule quant à lui dans la charmante ville de [St. Charles](#), située non loin de [St. Louis](#). [St Charles Christmas Traditions](#) célèbre cette année son 50ème anniversaire avec un mélange unique de contes et histoires de Noël mettant à l'honneur les coutumes des fêtes du monde entier. Le long de son « [Historic District](#) », une multitude d'animations enchante les visiteurs aux âmes d'enfants sur fond de chants de Noël victoriens et de délicieuses gourmandises à déguster au [Holiday Food Hall of Fame](#).



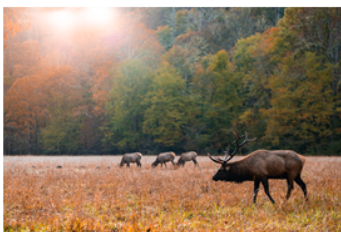
LE SAVIEZ-VOUS?

La région de Branson regorge d'[options d'hébergement](#) pleines de charme, idéales pour profiter de l'hiver dans un cadre enchanteur. Que ce soit dans la chaleur intimiste d'un chalet en bois et en pierre comme [Bear Creek Lodge Bed and Breakfast and Cabin Resort](#), dans des cabanes atypiques dans les arbres comme à [Branson Treehouse Adventures](#), ou encore dans le

confort douillet de [Crystal Cove Bed and Breakfast](#), nul doute qu'un moment inoubliable attend les voyageurs de passage dans ce petit coin de paradis du Missouri.

CAROLINE DU NORD

L'hiver en [Caroline du Nord](#) offre une planoplie unique d'**activités de plein air** qui mettent en valeur la faune diversifiée et les paysages époustouffants de l'État. L'un des points forts de la saison est l'observation des élangs à [Cataloochee Valley](#), nichée dans les [Great Smoky Mountains](#). La vue d'un troupeau d'élangs sur fond de montagnes enneigées est un moment suspendu pour capturer la beauté sereine des lieux. Au cœur de la vallée, [Cataloochee Ranch](#) est un havre de paix récemment rénové alliant gastronomie, activités extérieures et détente. Une adresse idéale après une journée d'exploration. Plus grand lac naturel de Caroline du Nord, [Mattamuskeet Lake](#) associé à [Pocosin Lakes National Wildlife Refuge](#) sont quant à eux des choix privilégiés pour l'observation de milliers d'oiseaux migrateurs qui croisent le long des plaines côtières en provenance de la toundra arctique.



LE SAVIEZ-VOUS?

Les amateurs de sports d'hiver ne sont pas en reste en Caroline du Nord. Avec une altitude de 1615 m et plus de 2 m de chutes de neige naturelle chaque hiver, la station de [Sugar Mountain Resort](#), située dans les Blue Ridge Mountains et le "[High Country](#)", propose 20 pistes de ski et d'innombrables sentiers de randonnée en raquettes. Hiver comme été, la Caroline du Nord n'a pas fini de dévoiler ses richesses.



KENTUCKY

En route pour la découverte d'un joyau caché du [Kentucky](#). Au cœur de l'hiver, lorsque les conditions sont réunies, [Daniel Boone National Forest](#) devient le théâtre de sentiers enneigés et sculptures de glace, créant un décor de pays des merveilles hivernal à couper le souffle. L'arche naturelle de [Red River Gorge](#), en est le plus bel exemple. Les aventuriers hivernaux s'initieront également à l'escalade sur glace, où plusieurs falaises imposantes forment de

superbes formations de glace à gravir pendant les mois d'hiver. A l'approche des fêtes, le Kentucky revêt ses plus beaux habits de lumières grâce à de nombreux festivals comme le spectaculaire [Southern Lights](#) à Lexington, [Lights Under Louisville](#) dans les 27 km de galeries souterraines de [Louisville Megan Cavern](#) ou encore [Christmas in the Park](#) à Elizabethtown.

LE SAVIEZ-VOUS?

Le Kentucky ne manque pas d'imagination pour emmener ses visiteurs au paroxysme de l'expérience. Et quoi de plus logique au pays du bourbon que de dormir... dans un baril de bourbon ? C'est à [Bourbon Barrel Retreats](#), situé à Lawrenceburg, que cela se passe. Un séjour dans une mini-maison en forme de baril, équipée de tout le confort moderne pour des souvenirs assurément mémorables.

CAROLINE DU SUD

Le climat doux de Caroline du Sud en fait une destination très agréable à découvrir en hiver. [Les promenades à cheval](#) sur la plage y sont très populaires et disponibles uniquement à cette période de l'année, notamment à [Myrtle Beach](#) où les visiteurs peuvent profiter de la beauté préservée du littoral, appelé « Grand Strand ». Au lever ou au coucher du Soleil, [Myrtle Beach State Park](#) dévoile ses richesses naturelles et la possibilité de loger sur place dans des maisons individuelles totalement meublées, à seulement 60 mètres de la plage. Autre lieu incontournable pour les amoureux de la nature, [Edisto Island](#), à environ 70 km au sud de [Charleston](#), et son site [Botany Bay Plantation Heritage Preserve](#). Cette zone côtière et île-barrière protégée offrant un habitat sauvage propice à de nombreuses espèces de tortues et d'oiseaux que l'on observe au fil d'une promenade ensoleillée.



LE SAVIEZ-VOUS?

Plusieurs options d'hébergement s'offrent aux visiteurs du "Lowcountry" de Caroline du Sud. [Summerville](#) abrite [Linwood Historical House and Garden](#) et [Price House Cottage B&B](#), adresses au charme typique du sud, pour se sentir comme à la maison, à l'ombre d'arbres séculaires en sirotant un délicieux thé glacé.

November 2024 : Girls Getaway Ideas

Contacts: 1,311
Open rate: 29.33%

NEWSLETTER

ESCAPADES ENTRE FILLES DANS LE SUD-EST AMÉRICAIN

Qui n'a jamais rêvé d'un "girl's trip" en version américaine? Le sud-est américain regorge d'options de shopping, de pépites culturelles, de bonnes adresses culinaires et d'hôtels historiques à l'ambiance intimiste. Tous les ingrédients d'une escapade joyeuse et réussie entre meilleures amies, soeurs ou duo mère-fille. Pour célébrer une occasion spéciale ou tout simplement s'évader le temps d'un voyage 100% féminin, le sud-est des États-Unis ravira les exploratrices en quête d'une expérience unique.



RHYTHMS OF THE SOUTH

Quoi de mieux qu'une escapade entre filles pour explorer Nashville, Atlanta et la Nouvelle-Orléans sous le signe de la culture locale et de la détente ? L'aventure commence à [Nashville](#), cœur battant de la musique country. On y découvre une scène musicale dynamique avec la visite du [Country Music Hall of Fame](#) et de l'emblématique [Ryman Auditorium](#). En soirée, les

célèbres "[honky tonks](#)" de Broadway, célèbre artère musicale, sont des lieux idéaux pour passer un moment au son et au rythme de la musique live, sans oublier d'apprécier un cocktail sur l'un des toits-terrasses panoramiques de la ville. Côté plaisirs gourmands, [White Limozeen](#) ou [Zeppelin](#) raviront les amatrices de brunch tandis que de nombreuses [nouvelles adresses de restaurants](#) offriront la possibilité de goûter aux produits locaux pour le dîner. Une pause-détente dans l'écrin du [Relâche Spa](#) de l'hôtel [Gaylord Opryland Resort](#) clôturera en beauté une journée bien remplie.



Direction ensuite la ville d'[Atlanta](#), combinaison vibrante de culture urbaine, shopping et divertissement. Le quartier de [Buckhead](#) et ses boutiques haut de gamme attendent les fashionistas avec les marques de créateurs de [Phipps Plaza](#) et de [Lenox Square](#). Les sites [High Museum of Art](#) et [Atlanta Botanical Garden](#), exemples des richesses culturelles et naturelles qu'Atlanta peut proposer, seront ensuite l'assurance d'expériences immersives et pittoresques. Après

une journée intense, les exploratrices apprécieront un soin relaxant à [The Spa at Four Seasons Atlanta](#) suivi d'un savoureux dîner de fruits de mer aux restaurants [The Optimist](#) ou [Canoe on the River](#), fervents défenseurs des saveurs et de l'hospitalité du sud.



Troisième étape de ce combiné, la [Nouvelle-Orléans](#) ouvre les portes de sa riche histoire, de sa culture animée et de sa cuisine irrésistible. Une promenade s'impose dans le célèbre [French Quarter](#), où une multitude de boutiques de produits locaux et galeries d'art attendent les voyageuses autour de Royal Street. Emplie de musique jazz, l'ambiance de Frenchmen Street permet de se plonger dans l'âme musicale de la ville, avec des adresses aussi intimistes

que festives, comme [Spotted Cat](#) ou [Blue Nile](#). Côté papilles, une dégustation de beignets au [Café du Monde](#), un atelier de préparation de recettes locales à la [New Orleans School of Cooking](#) ou la découverte de l'un des nombreux [restaurants primés](#) de la ville sont autant de choix possibles pour combler petites et grandes faims. Une expérience épicurienne que l'on ne manquera pas de compléter par un délicieux cocktail au [Carousel Bar](#), emblématique bar tournant de l'[Hotel Monteleone](#).

ALABAMA

Destination inspirante pour quelques jours entre filles, l'[Alabama](#) offre un mélange d'expériences luxueuses et d'aventures s'adressant à tous les budgets. Au sud de l'état, dans l'écrin du superbe [Grand Hotel Golf Resort & Spa](#) situé à [Point Clear](#), un moment de détente est garanti au spa ou au bord de la piscine, avec vue imprenable sur la baie de [Mobile](#). Plus au nord, les pittoresques adresses de charme offrent quant à elles des options plus économiques, comme [Bee on the Brow Bed & Breakfast](#), où l'on profite de la quiétude du lieu tout en séjournant près du charmant centre-ville de [Mentone](#), étape dépayssante de la région de [Huntsville](#). Non loin de là, les amatrices d'activités de plein air opteront pour [Little River Canyon National Preserve](#), site protégé pour la variété de ses paysages typiques du sud des montagnes Appalaches,



entre canyons, cascades et piscines naturelles. Randonnées et sorties en kayak seront au programme de cette escapade, rehaussée de vues époustouflantes sur la nature environnante. La [Route des Vins](#) du nord de l'Alabama sera également l'occasion de déguster des crus locaux méconnus, avant de rejoindre Birmingham et sa riche scène artistique, à l'image du [Birmingham Museum of Art](#) ou de l'[Historic Alabama Theater](#).



LE SAVIEZ-VOUS?

C'est à Mobile, Alabama, qu'est née la tradition du Mardi Gras aux États-Unis, célébrée pour la première fois au tout début du 18ème siècle. [Mardi Gras Park](#) est aujourd'hui le lieu qui symbolise ce rôle précurseur tenu par la ville, dont la parade accueille chaque année des milliers de spectateurs venus faire la fête.



MISSISSIPPI

Un week-end entre copines de voyage dans le [Mississippi](#) promet des souvenirs inoubliables entre charme du Sud, chefs-d'œuvre architecturaux, cuisine et détente. [Natchez](#) est une ville chargée d'histoire avec ses superbes maisons d'époque comme [Longwood](#), la plus grande demeure octogonale des États-Unis. Séjour conseillé à [Dunleith Historic Inn](#), monument historique datant

de 1855 au charme intemporel. Une croisière en bateau sur le fleuve Mississippi ou une balade pittoresque le long de la [Natchez Trace Parkway](#) sont parmi les activités entre amies les plus prisées. Direction ensuite [Greenwood](#), qui offre un mélange d'expériences culturelles et culinaires avec [Viking Cooking School](#), où l'on participe à des cours de cuisine encadrés par des chefs experts. Après une journée dense en découvertes, [The Alluvian](#), hôtel de luxe réputé pour son hospitalité sera l'endroit tout indiqué pour se détendre grâce à son service de spa complet. À [Jackson](#), capitale de l'État, il sera l'heure de s'immerger dans la culture locale au [Mississippi Museum of Art](#) ou dans la riche histoire de la lutte pour l'égalité des droits civiques au [Mississippi Civil Rights Museum](#). Musique live et bonne chère seront également au rendez-vous dans les adresses préférées des locaux comme [Hal & Mal's](#) ou [Mayflower Cafe](#), avant une nuit bien méritée au [Fairview Inn](#). Une dernière étape sur la côte du Mississippi sera l'occasion de séjourner dans un établissement tout confort dans les villes de [Biloxi](#) ou [Ocean Springs](#), en profitant du décor naturel de belles plages de sable et de chênes verts drapés de mousse qui abondent dans la région.

LE SAVIEZ-VOUS?

[Cleveland](#), Mississippi, a été choisie pour accueillir le [GRAMMY Museum Mississippi](#), le 2ème au monde dédiés aux célèbres "awards", en raison de sa riche histoire musicale. Le Mississippi compte en effet plus de lauréats des GRAMMY Awards par habitant que tout autre État des États-Unis.

TENNESSEE

Rien de tel qu'un séjour ludique entre meilleures amies au [Tennessee](#), dans la pétillante ville de [Memphis](#), antre de la musique Blues, Soul et Rock'n'Roll. Dans un bâtiment historique de 1902, [Hotel Napoleon](#) est aujourd'hui une adresse intimiste et élégante de 58 chambres, idéalement située à quelques pas de l'animation de [Beale Street](#). Pour un excellent déjeuner en mode brunch, rendez-vous à [The Beauty Shop Restaurant](#), ancien salon de coiffure jadis fréquenté par [Priscilla Presley](#). Dans son décor futuriste teinté d'une touche rétro des années 50, il offre un large choix de saveurs gourmandes à souhait et typiques du sud. Direction ensuite le quartier de [Midtown](#) pour découvrir [Railgarten](#), lieu de prédilection des locaux. Ancienne gare ferroviaire de Memphis aujourd'hui reconvertie en espace dédié à la détente et à l'art, il dispose de scènes de musique live, d'un « tiki bar », d'un terrain de volley-ball et de nombreuses options pour se restaurer et boire un verre. Aucun séjour à Memphis ne serait complet sans observer les légendaires canards à [The Peabody Hotel](#), curiosité locale qui voit les résidents bipèdes défilier vers la fontaine à 11 h, puis revenir au Royal Duck Palace à 17h.



LE SAVIEZ-VOUS?

L'histoire et le patrimoine de Memphis sont liés au fleuve Mississippi. Ses rives récemment réaménagées au [Tom Lee Park](#) offrent aux visiteurs des aires de jeux pour les enfants, une zone entièrement dédiée au bien-être et au sport ou encore un moment de détente dans les hamacs installés dans les arbres, avec vue imprenable sur le fleuve.

LOUISIANE

De la très réputée vie nocturne de la [Nouvelle-Orléans](#) aux excursions culinaires et restaurants de [Lafayette](#), la [Louisiane](#) a toujours beaucoup à offrir. Bourbon Street, célèbre rue du Quartier Français de la Nouvelle-Orléans, est connue pour son animation permanente et ses lieux très prisés pour la fête, comme [Bayou Beer and Wine Garden](#) ou [Bacchanal Fine Wine and Spirits](#).

On y célèbre au mois de mai un événement gratuit appelé "Champagne Stroll", durant lequel les boutiques de Magazine Street associent bulles, soldes, musique live et vendeurs d'art. Au nord de la ville, de l'autre côté du [lac Pontchartrain](#), le centre-ville historique de [Covington](#) est un autre lieu parfait pour flâner parmi les belles galeries, les boutiques éclectiques et même le seul salon de thé anglais de Louisiane où l'on apprécie un service de thé complet. L'hôtel-boutique [Southern Hotel](#), bijou de style Belle Époque, est une adresse très courue pour passer la nuit. Au cœur du pays cajun, la région de Lafayette ne manque pas d'atouts lorsqu'il s'agit d'un périple entre filles. Aux abords de la rivière Vermillion, le nouveau quartier [River Ranch District](#) abrite des parcs, cafés et restaurants, ainsi que de nombreux attraits pour le shopping. Mais plus que tout, Lafayette rayonne par sa vie nocturne et son folklore musical omniprésent. La musique live y est célébrée presque tous les soirs dans des lieux inmanquables comme [Blue Moon Saloon](#), [Hideaway on Lee](#) ou [Grouse Room](#).



LE SAVIEZ-VOUS?

[Downtown Alive!](#) est une série de concerts gratuits proposés chaque année à Lafayette depuis plus de 40 ans. Le premier vendredi de chaque mois, entre mars et novembre, la ville se transforme en fête géante au Parc Sans Souci, pour le plus grand bonheur des visiteurs de passage.

December 2024: Music Concerts & Festivals

Contacts: 1,296
Open rate: 23.86%

NEWSLETTER

SUD-EST AMÉRICAIN : LA MUSIQUE DANS LE SANG

Riches de mille lieux et événements où la musique est érigée en art de vivre, les destinations du sud-est américain invitent les visiteurs mélomanes à s'imprégner de l'ambiance festive et contagieuse partagée au quotidien par les artistes locaux, dont l'aura rayonne bien au-delà des frontières. Tour d'horizon des festivals et sites incontournables à mettre au programme d'un voyage musical dans le sud-est des USA.



KENTUCKY

La scène musicale du **Kentucky** est animée d'une multitude de festivals pour tous les goûts. Berceau de la musique **Bluegrass**, mélange innovant de folk, de blues et de jazz des Appalaches né dans les années 1940, celle-ci est particulièrement célébrée à travers l'État, notamment au **Poppy Mountain Bluegrass Festival** de **Morehead** ou au **ROMP Music Festival** organisé

à **Owensboro** par le **Bluegrass Music Hall of Fame**. Les amateurs de blues trouveront leur bonheur au **WC Handy Blues & Barbecue Festival**, tandis que les rockers pourront assister à **Louder Than Life** ou **Railbird**, respectivement programmés à **Louisville** et **Lexington**. Les gourmets ne seront pas en reste avec le festival **Bourbon & Beyond** et le **Great American Brass Band Festival**, qui associent de délicieux plats à leurs programmations musicales. Autant de genres et d'expériences qui font du Kentucky une destination particulièrement festive et attrayante.

LE SAVIEZ-VOUS?

De **My Old Kentucky Home State Park** à Bardstown, en passant par le **Grand Rivers Festival of Lights** ou **Kentucky Kingdom** à Louisville, le Bluegrass State se pare de mille lumières pour célébrer les fêtes de fin d'année dans des décors féériques.



TENNESSEE

Le **Tennessee** entretient une longue histoire d'amour avec la musique et ses nombreux festivals sont là pour le prouver. **RiverBeat Music Festival** est l'un des nouveaux temps forts de l'année à **Memphis**. Durant trois jours, il rassemble plus de 50 artistes de tous les genres musicaux à Tom Lee Park, sur les rives du fleuve Mississippi. À **Manchester**, **Bonnaroo Music & Arts Festival** propose des expériences musicales immersives et animations artistiques, tout comme **Bristol Rhythm & Roots Reunion**, qui célèbre dans la ville de **Bristol** l'héritage culturel et musical des Appalaches. Celle-ci est reconnue comme le berceau de la musique Country grâce au 1927 Bristol Sessions. Mais c'est sans nul doute **The Caverns**, réseau de grottes souterraines grandioses situé à Pelham, qui remporte la palme de l'originalité en accueillant **CaveJam**, le plus grand spectacle de musique live sous terre prévu les 24 et 25 mai 2025. L'occasion d'assister à des concerts dans un décor naturel hors du commun.



LE SAVIEZ-VOUS?

Au cœur des Smoky Mountains à l'est de l'État, Dollywood Parks & Resorts dévoile ses plus beaux atours de fêtes et la magie de ses animations pour petits et grands. **Dollywood's Smoky Mountain Christmas** est à vivre sans modération jusqu'au 5 janvier 2025.



RHYTHMS OF THE SOUTH

Atlanta abrite un éventail passionnant de festivals de musique qui mettent en valeur sa riche diversité musicale. **Shaky Knees Festival** est un incontournable pour les amateurs de rock et d'indie, avec des artistes renommés et émergents se produisant au cœur du centre-ville. **ONE Musicfest** réunit quant à lui les styles hip-hop, R&B et soul, attirant les meilleurs talents dans une

vibrante célébration de la musique et de la culture noire-américaines. Événement gratuit très apprécié des fans de jazz, **Atlanta Jazz Festival** se tient chaque week-end de "Memorial Day" à Piedmont Park, avec une programmation éclectique. La scène musicale d'Atlanta se découvre aussi lors de temps forts très prisés des locaux, comme **Sweet Auburn Springfest** ou Grant Park Porchfest, combinant musique, art local et spécialités culinaires qui mettent en exergue le charme et la diversité des quartiers d'Atlanta.



Les festivals de **Nashville** sont le reflet direct de son surnom « Music City ». Son riche patrimoine musical est mis à l'honneur grâce à des événements majeurs tels que **Jack Daniel's New Year's Eve Live** qui, le 31 décembre, égrènera les minutes jusqu'aux douze coups de minuit, rassemblant des milliers de personnes au son de la musique live. **CMA Music Festival** attirera en juin les fans de musique country du monde entier, alors que **Let Freedom Sing! Music City**

fera vibrer la ville le 4 juillet avec l'un des plus grands feux d'artifice du pays, accompagné de concerts rendant la fête de l'Indépendance inoubliable. Toute l'année, les légendaires salles de spectacle comme **Ryman Auditorium**, **Bluebird Cafe** et les **honky-tonks** de Broadway, invitent les visiteurs à profiter de l'ambiance unique et authentique de Nashville.



La Nouvelle-Orléans saisit chaque occasion de célébrer sa culture, sa gastronomie et sa musique, et ses festivals ne font pas exception. Le 9 février 2025, sport et musique ne feront qu'un alors que la ville accueillera le Super Bowl, événement planétaire tant attendu. Début mars, les festivités de **Mardi Gras** prendront le relais en électrisant les rues remplies de fêtards masqués profitant des défilés élaborés et des animations colorées dont la ville a le secret. A la mi-avril, le **French Quarter Fest** mettra à l'honneur l'ambiance locale des rues historiques du « Vieux Carré » au son de la

musique live offrant une alchimie unique entre talents musicaux et plaisirs culinaires. Durant deux weekends entre fin avril et début mai, l'emblématique **Jazz & Heritage Festival** réunira le meilleur du jazz, du blues, du gospel et de la cuisine locale, sublimant les racines de "Crescent City", tandis qu'**Essence Festival** rassemblera en juillet les passionnés de culture R&B et hip-hop. Toute au long de l'année, les clubs de jazz et artistes de rue de **Frenchmen Street** procurent une atmosphère authentique et une énergie contagieuse.

LE SAVIEZ-VOUS?

Pour sublimer la période des fêtes, Atlanta accueille jusqu'au 31 décembre 2024 les célèbres **"Candlelight Concerts"**, série de concerts de musique classique dans des lieux époustouffants éclairés de milliers de bougies.

CAROLINE DU NORD

Des montagnes à la côte Atlantique, la [Caroline du Nord](#) dispose d'une palette de festivals et de concerts mettant en lumière sa riche diversité culturelle et ses paysages pittoresques. L'un des plus emblématiques, [MerleFest](#), est organisé chaque année en avril à [Wilkesboro](#). Il attire durant quatre jours 75 000 fans du monde entier pour rendre hommage au bluegrass, au folk et à la musique Americana. Associant les sports de plein air et la musique, [Tuck Fest](#) se tient lui aussi en avril au U.S. National Whitewater Center à [Charlotte](#). Cette expérience unique en son genre combine le frisson d'activités en plein air comme le kayak, l'escalade et le VTT, avec trois jours de musique live exaltante. En juillet, les [Highland Games at Grandfather Mountain](#) sont un événement incontournable mêlant musique et traditions celtiques dans le splendide cadre des Blue Ridge Mountains. Les amateurs de barbecue ont rendez-vous à [Lexington](#), surnommée « capitale mondiale du barbecue » pour le [Lexington Barbecue Festival](#), célébration annuelle des recettes locales de viande de porc fumée au feu de bois, dans une ambiance festive pour tous les âges. Côté mer, le [Outer Banks Kite Festival](#) réunit au son des vagues et d'une musique vibrante, les amoureux de cerfs-volants colorés planant haut au-dessus des dunes de sable, dans l'esprit décontracté des [Outer Banks](#).



LE SAVIEZ-VOUS?

Célébrer avec faste la magie des fêtes est ancré dans les traditions de Caroline du Nord. À travers tout l'État, de [Wilmington](#) à [Manteo](#) en passant par [Boone](#) et [Carolina Beach](#), un [programme de festivités](#) complet attend les visiteurs de passage.



MISSOURI

[Evolution Music Festival](#), qui se tient dans le vaste Forest Park de [St. Louis](#), deuxième plus grande ville du [Missouri](#), est un festival récent inauguré en 2023. Accueillant des artistes des quatre coins des États-Unis et de genres musicaux variés tels que The Killers, Beck, Billy Idol, Jane's Addiction ou Elle King, il offre également aux participants des expériences uniques avec plus de trente

stands de spécialités culinaires et boissons, des ateliers de cocktails et de cuisine, un « biergarten » et un marché d'artisanat local. [Old Time Music Ozark Heritage Festival](#) a lieu quant à lui à West Plains, au cœur de la célèbre région des [Ozarks](#). Il célèbre la musique traditionnelle des montagnes, jouée par des ensembles à cordes, ainsi que la musique folklorique américaine, dans le but de préserver et de nourrir les traditions typiques des [Ozark Highlands](#). conteurs, danseurs, forgerons ou encore vanniers complètent l'expérience de découverte du patrimoine culturel local.

LE SAVIEZ-VOUS?

À Ridgedale, [Lost Canyon Cave and Nature Trail](#) propose une expérience unique à vivre durant la période des fêtes. [Nature at Night](#) est un parcours nocturne illuminé de 4 km de long à travers une grotte et parsemé de cascades, ponts naturels et scènes de Noël. Une autre façon de découvrir la beauté de la région des Ozarks.

January 2025: There is no time like Summer in the South!

Contacts: 1,329
Open rate: 30.03%

NEWSLETTER

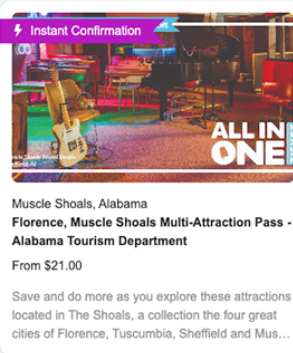
L'ÉTÉ, SAISON IDÉALE POUR EXPLORER LE SUD-EST AMÉRICAIN

Fermer les yeux et s'imaginer à l'ombre d'un magnolia par une chaude journée d'été, un verre de thé glacé à la main et entouré d'une végétation luxuriante, telle est la promesse d'une escapade dans le "Vieux Sud" américain. Nul besoin de choisir entre nature et culture, montagne et plage, visite et détente, tant chaque destination regorge d'attraits et de sites emblématiques à portée de main.

TOURISM EXCHANGE USA

Tourism Exchange USA - Connectez-vous dès aujourd'hui !

Développée en partenariat avec Brand USA et Travel South USA, Tourism Exchange USA est une plateforme B2B innovante qui met en relation des fournisseurs locaux d'expériences touristiques sur mesure et authentiques, auparavant difficiles à trouver dans le sud-est américain (hébergements, visites et attractions), avec les professionnels du secteur du voyage du monde entier. En mettant en lumière la richesse culturelle, culinaire et historique du sud-est des États-Unis, Tourism Exchange USA et Travel South poursuivent un objectif commun : rendre la découverte des États-Unis plus accessible et facile à réserver. L'un des produits uniques disponibles sur « The Exchange », parmi d'autres visites, expériences et hébergements dans la région, est le [Alabama All-In-One Pass](#), qui offre à vos clients la possibilité d'explorer davantage à Birmingham, Gulf Shores/Orange Beach, Huntsville/Florence/Muscle Shoals, Mobile, Montgomery et East Alabama, tout en économisant. Les pass commencent à seulement 13\$, avec des options de plusieurs jours disponibles pour un maximum de 89\$. Pas encore inscrit ? Connectez-vous à Tourism Exchange USA et accédez à la plateforme sans frais initiaux en contactant Distributors@TourismExchangeUSA.com dès aujourd'hui. Tous les agents et conseillers en voyage sont les bienvenus !



Muscle Shoals, Alabama
Florence, Muscle Shoals Multi-Attraction Pass - Alabama Tourism Department
From \$21.00

Save and do more as you explore these attractions located in The Shoals, a collection of the four great cities of Florence, Tuscumbia, Sheffield and Mus...



VIRGINIE-OCIDENTALE

De ses charmantes [localités de montagne](#) à ses routes panoramiques chargées d'histoire, la [Virginie-Occidentale](#) offre une myriade d'expériences pour tous les goûts. Les paysages accidentés et leurs célèbres « [country roads](#) » dévoilent un éventail de merveilles insoupçonnées, que les visiteurs peuvent notamment admirer le long du « [Waterfall Trail](#) ». Premier du genre aux États-Unis, cet itinéraire comprend 43 chutes d'eau à travers tout l'État et fait le bonheur des amoureux de randonnée pédestre associée au [patrimoine local](#) tel que d'anciens moulins comme sur le site de [Glade Creek Grist Mill Falls](#). Les amateurs d'[activités nautiques](#) comme le paddle ou le canoë pourront quant à eux suivre les itinéraires [Coal River Walthonde Water Trail](#), [Greenbrier River Trail](#) ou encore [Summerville Lake](#), situés dans des écrins naturels à la beauté exceptionnelle.

LE SAVIEZ-VOUS?

La Virginie-Occidentale abrite certains des sites d'[observation du ciel étoilé](#) parmi les plus remarquables de la côte est américaine, vierges de toute pollution lumineuse. "Almost Heaven" n'a jamais aussi bien porté son nom qu'à [Coopers Rock State Forest](#) par exemple, où de tout nouveaux hébergements de type « cabanes en bois » seront réservables en 2025. L'assurance d'être aux premières loges pour les passionnés d'astronomie, avec télescope entièrement équipé fourni sur place.



ALABAMA

Dans les collines vallonnées de l'intérieur des terres ou sur les plages de sable blanc de la côte du golfe du Mexique, l'été en [Alabama](#) est l'assurance de chaudes journées emplies de parfums de jasmin et de magnolia. Le long des quelques 1200 km de rivages boisés du pittoresque [Lake Martin](#), le plus grand lac artificiel de l'État situé à une heure au nord de [Montgomery](#), de nombreux [restaurants](#) sur l'eau sont l'occasion de profiter des saveurs locales dans un cadre reposant. La navigation de plaisance et la pêche y sont aussi des activités très

prisées. Les amateurs de randonnée choisiront quant à eux [Cheaha State Park](#), à l'extrême sud des montagnes Appalaches. Parsemé de blocs rocheux en granit et d'arbres anciens, il est connu pour abriter le point culminant de l'Alabama et des routes panoramiques à couper le souffle.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Autrefois surnommée « le Paris du Sud », la ville de [Mobile](#) est une invitation au dépaysement. Son charme historique, son front de mer animé et son âme festive en font le lieu idéal pour terminer un périple au bord du golfe du Mexique. Ses nombreux [festivals](#), la chaleur de sa population et ses [hébergements](#) pleins de charme sont le reflet des traditions intemporelles qui définissent une expérience de voyage en Alabama.



MISSISSIPPI

Le [Mississippi](#) regorge d'aventures en plein air et de sites culturels propices à une découverte estivale inoubliable. Les [parcs d'État](#) du Mississippi offrent une multitude de sentiers de randonnée pittoresques, lacs et aires de pique-nique, comme [Tishomingo State Park](#). Situé à moins d'une heure de [Tupelo](#), ville natale d'Elvis Presley où se visite sa maison d'enfance, il est apprécié pour ses ponts suspendus, cascades et formations géologiques uniques.

Au sud de l'État, les zones humides le long du [Gulf Islands National Seashore](#) sont l'occasion d'explorer un environnement préservé, à l'image de [Ship Island](#), à quelques minutes de ferry de la côte, bordées de plages immaculées aux eaux cristallines, et où l'histoire [Fort Massachusetts](#) dévoile ses secrets aux amateurs d'histoire.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Par une chaude journée d'été, quelle meilleure option qu'un dîner au bord de l'eau pour se rafraîchir avant la nuit ? [The Blind Tiger](#) et ses deux adresses situées à [Biloxi](#) et [Bay Saint Louis](#), sont des points de chutes idéaux pour profiter de l'ambiance tropicale au coucher du soleil, avec vues imprenables sur le Détroit du Mississippi. Côté terre, les innombrables espaces extérieurs sont aussi l'occasion de se mêler à la population locale, comme à [Cathead Distillery](#) située dans la capitale [Jackson](#), ou encore [The Coop](#), superbe bar sur le toit terrasse de l'hôtel Hilton à [Oxford](#).

LOUISIANE

Pour les voyageurs estivaux avides d'aventure et d'évasion, la [Louisiane](#), avec ses nombreux [Parcs d'État](#) et sites naturels protégés, regorge d'options ludiques pour tous les âges et tous les goûts. Que ce soit pour une paisible [promenade en canoë](#), une sortie en bateau à fond plat dans l'un des légendaires bayous, ou tout simplement une magnifique randonnée en pleine nature, [Bayou Segnette State Park](#), situé non loin de la Route des Plantations, ou [Lake Bistineau State Park](#), dans la région de [Shreveport](#), sont des points de chute privilégiés pour allier découverte et détente. Côté culture, le nord comme le sud de l'État sont riches de musées aux trésors tantôt insolites, comme [Biedenharn Museum and Gardens](#) à Monroe, premier site d'embouteillage de la célèbre boisson Coca-Cola, tantôt historiques, avec les fabuleuses collections du [National WWII Museum](#) de la Nouvelle-Orléans ou encore [The Great River Road Museum](#) situé à Darrow, qui rend hommage à ce qu'était autrefois la vie le long de la partie sud du fleuve Mississippi.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Impossible de passer l'été en Louisiane sans se rafraîchir en dégustant les "Sno-balls", grande spécialité locale. Inventées à la [Nouvelle-Orléans](#), ces friandises à base de glace pilée sont servies natures, arrosées de lait concentré ou agrémentées de garnitures sucrées comme du cheesecake et des biscuits. Debbie's Snowballs à [West-Monroe](#), SnoMan Snowballs à [Baton Rouge](#), ou encore Hansen's Sno Bliz à la Nouvelle-Orléans sont des arrêts incontournables pour tout gourmand qui se respecte.

CAROLINE DU SUD

Riches de [47 parcs d'État](#) dont 10 pourvus d'une base de loisirs, la [Caroline du Sud](#) ne manque pas de petits coins de paradis rafraîchissants lors d'un séjour estival. Entre montagnes époustouflantes, lacs intérieurs avec plages de sable et [patrimoine historique](#) de premier ordre lié notamment à la Guerre de Sécession, toutes les conditions sont réunies pour une découverte mémorable. [Black River State Park](#), le dernier né des parcs d'État, en est l'illustration parfaite. Situé à mi-chemin entre les villes de [Charleston](#) et [Myrtle Beach](#), son "Airstream Camping Village" proposera dès l'automne 2025 des caravanes de type « airstream » dotées d'un espace de vie extérieur, fauteuils, cheminée, barbecue, table de pique-nique et balançoires, le tout sublimé par une vue imprenable sur la pittoresque [Black River](#). [Dreher Island State Park](#), près de la capitale [Columbia](#), est un havre de paix sur le Lake Murray où navigation de plaisance, activités nautiques et sentiers de randonnée font le bonheur des visiteurs en quête de dépaysement. Ses hébergements en bois de type « [log cabin](#) » sont l'assurance d'une étape en communion totale avec un environnement naturel protégé.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Ni trop grande ni trop petite, [Greenville](#) est l'endroit parfait pour une évasion ludique et gourmande de quelques jours. Son centre-ville cosmopolite abrite des hôtels à la décoration élégante, où bien dormir et bien manger sont érigés en art de vivre. [Grand Bohemian Lodge Hotel Hartness](#) ou encore [Westin Poinsett Greenville](#) sont quelques unes des adresses où il fait bon poser ses valises dans une atmosphère épicurienne et décontractée.

February 2025: Avoid the crowds – Savvy Traveler Tips

Contacts: 1,290

Open rate: 31.34%

NEWSLETTER

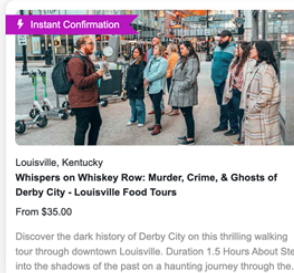
LE SUD-EST AMÉRICAIN HORS DES SENTIERS BATTUS : ASTUCES ET BONNES ADRESSES

TOURISM EXCHANGE USA

Tourism Exchange USA - Trouvez des offres comissionnables dès aujourd'hui !

Tourism Exchange USA, en partenariat avec Brand USA et Travel South USA, est une plateforme B2B de pointe qui propose aux professionnels du tourisme du monde entier des expériences touristiques authentiques, sur mesure et auparavant difficiles à trouver dans le sud-est américain. Avec pour mission de rendre les États-Unis faciles à réserver, cette plateforme élargit l'accès aux riches trésors culturels, historiques et culinaires de la région. Ce mois-ci, nous mettons en lumière le Kentucky, État qui recèle certaines des visites les plus captivantes présentes sur « The Exchange », à l'exemple de « *Whispers on Whiskey Row* » :

Murder, Crime, & Ghosts of Derby City Tour » à Louisville. Cette visite à pied immersive d'1h30 emmène vos clients au cœur du passé sombre de la ville, révélant des histoires de contrebandiers, d'émeutes, de meurtres non résolus et d'esprits fantomatiques qui hantent encore les rues aujourd'hui. C'est une expérience inoubliable et envoûtante, parfaite pour les visiteurs en quête de sensations fortes et d'un lien plus profond avec l'histoire locale de Louisville. Êtes-vous prêt à offrir à vos clients des expériences uniques dans le Kentucky ? Si vous n'êtes pas encore inscrit, accédez gratuitement à Tourism Exchange USA dès maintenant en contactant Distributors@TourismExchangeUSA.com. Tous les agents et conseillers en voyage sont les bienvenus !



Louisville, Kentucky
Whispers on Whiskey Row: Murder, Crime, & Ghosts of Derby City - Louisville Food Tours
From \$35.00

Discover the dark history of Derby City on this thrilling walking tour through downtown Louisville. Duration 1.5 Hours About Step into the shadows of the past on a haunting journey through the...



RHYTHMS OF THE SOUTH

Si Broadway est incontournable pour ses **honky-tonks** et sa musique live, les **quartiers** moins fréquentés de **Nashville** offrent également une expérience culturelle aussi riche que diversifiée. **East Nashville** séduit par son ambiance bohème, ses galeries d'art locales, ses boutiques uniques et ses cafés branchés. À **Germantown**, le mélange du charme historique des rues et de lieux de restauration haut de gamme comblera les palais exigeants.

Le quartier **12South** abrite pour sa part des boutiques chics, des peintures murales vibrantes idéales pour les photos-souvenirs et une offre culinaire variée où gastronomie et décontraction cohabitent en toute osmose. Portes ouvertes sur la vie de Nashville loin des foules animées, ces quartiers sont l'assurance d'une immersion dans l'esprit créatif et l'authenticité de la ville.



La **Nouvelle-Orléans** regorge d'expériences emblématiques, mais également de pépites qu'il faut savoir dénicher pour découvrir toutes les facettes de cette ville unique. Au-delà de son très populaire Quartier Français, il faut s'aventurer dans des quartiers à l'atmosphère locale comme le **Garden District** et ses demeures historiques majestueuses, **Mid-City** avec ses nombreux sites culturels et jardins ou encore **Bywater/Marigny**, épicentre de la scène artistique de la Nouvelle-Orléans qui foisonne de galeries d'art, d'artisanat

local et de hauts lieux dédiés à l'amour de la musique. Chacun offre une architecture unique, des commerces de proximité et attractions immersives qui leur sont propres.



La découverte de la dynamique ville d'**Atlanta** est facilitée par l'utilisation du **CityPASS**, qui offre l'entrée à tarif réduit pour ses principales attractions telles **Georgia Aquarium** et **World of Coca-Cola**. En achetant à l'avance des billets de transport local (MARTA), les visiteurs peuvent rayonner vers les différents **quartiers historiques** du centre-ville. On y découvre notamment le charme « vintage » de **Little Five Points** dans le quartier Eastside, qui

ne manquera pas de séduire avec ses friperies, disquaires, cafés et son street art haut en couleur. **Virginia Highlands** abrite quant à lui des restaurants emblématiques comme Manuel's Tavern et Atkins Park, dans des rues piétonnes entourées de maisons historiques. Non loin de là, **Inman Park** dévoile ses trésors cachés, entre manoirs victoriens et certains des meilleurs restaurants d'Atlanta. Un tour d'horizon des délices culinaires de la ville à compléter par les très populaires halles de **Ponce City Market**, **The Krog District** ou encore The Municipal Market.

CAROLINE DU NORD

Entre mer et montagne, les grands espaces de **Caroline du Nord** offrent une multitude d'expériences hors des sentiers battus. Abritant 9 parcs nationaux, 44 parcs d'État et pas moins de 82 000 hectares de littoral océanique, ses grands espaces ouverts entourés de paysages emblématiques sont gage de déconnexion et de découverte en toute quiétude. Parmi les endroits les moins fréquentés, **New River State Park** et **Goose Creek State Park**



invitent les visiteurs à profiter de la sérénité ambiante, à bord d'un canoë ou le long d'un parcours balisé. Le sentier **Mountains to Sea Trail**, tronçon de plus de 300 000 hectares allant du Great **Smoky Mountains National Park** jusqu'aux îles des **Outer Banks** et englobant la région des Blue Ridge Parkway, offre tous les trésors de l'incroyable diversité de paysages que compte la Caroline du Nord. Côté culture, le **Bentonville Battlefield State Historic Site**, les galeries d'art de Morganton et Hillsborough, ou encore le patrimoine historique classé de **National Register Historic District** à **Wilmington**, sont autant de bijoux régionaux qui gagnent à être connus.

LE SAVIEZ-VOUS?

Captain's Quarters Inn à Edenton, Whistle Stop Inn à Dillsboro, Arrowhead Inn Bed and Breakfast à **Durham**, Oak Hill on Love Lane à Waynesville ou encore The Duke Mansion à **Charlotte**, sont autant de bijoux d'architecture et d'hospitalité, telles qu'on se les représente dans le sud. Des **bed-and-breakfasts** au charme fou qui inspirent tranquillité et immersion.

KENTUCKY

Le pittoresque État du **Kentucky** offre pléthore de possibilités pour se tenir à l'écart des foules estivales et profiter de l'espace infini que fournit la nature. En raison de l'absence de toute pollution lumineuse, **Mammoth Cave National Park** dévoile aux visiteurs le plus long réseau de grottes au monde et une vue imprenable sur le très beau ciel nocturne du Bluegrass State. Certifié pour la pureté de ses lieux, il propose des programmes d'observation



des étoiles dirigés par des gardes forestiers tout au long de l'année, grâce aux télescopes fournis par le parc. Juste au sud de la vibrante **Louisville**, **Bernheim Forest and Arboretum**, forêt dédiée à la recherche scientifique permet d'en apprendre davantage sur les animaux et insectes nocturnes. À seulement 25mn de **Lexington**, considérée comme la capitale mondiale du cheval, **Daniel Boone National Forest** s'étend quant à elle sur plus de 850 000 hectares, comprenant 965 km de sentiers de randonnée et 250 zones de loisirs à travers des paysages spectaculaires. L'assurance de ne pas se retrouver embêté par ses voisins de baignade.

LE SAVIEZ-VOUS?

Le Kentucky compte plus de péniches que n'importe quel autre endroit au monde. La charmante et festive ville de **Somerset** située au sud de l'État, est même reconnue comme la « capitale mondiale de la péniche ». Disponibles à la location dans de nombreuses marinas à travers tout l'État, c'est à **Lake Cumberland** que l'on trouve la plus grande flotte de péniches de location aux États-Unis. De toutes tailles et entièrement équipées avec climatisation, cuisine, cabines privées et même bains à remous et toboggans, elles sont une option tout indiquée pour une pause détente au fil d'un itinéraire dans le sud.



MISSOURI

Direction **Kansas City, Missouri**, pour découvrir ses sites culturels incontournables. Première ville américaine à avoir introduit les transports en commun entièrement gratuits, son tramway « KC Streetcar » couvre actuellement plus de 3 km du centre-ville et relie les attractions très prisées comme **River Market**, Union Station et **Crown Center**. Sa longueur après travaux doublera pour desservir encore davantage de sites locaux importants tels que le

WWI Museum & Memorial, **Westport**, **Country Club Plaza** et **Nelson-Atkins Museum of Art**.

En dehors de ses grandes villes, le « Show-Me State » recèle aussi nombre de petites villes riches en histoire, gastronomie et divertissement, disséminées pour la plupart le long de « The Way of American Genius » ou Highway 36, qui traverse l'État au nord de St. Louis à l'est et de Kansas City à l'ouest. **Hannibal**, ville d'enfance de l'écrivain Mark Twain, **Marceline**, ville d'enfance du génial Walt Disney ou encore **St. Joseph**, point de départ du mythique Pony Express et qui abrite la maison du célèbre hors-la-loi Jesse James, chacun de ces lieux raconte une histoire unique qui plonge inévitablement le visiteur dans ses souvenirs d'enfance.

LE SAVIEZ-VOUS?

Katy Trail State Park s'étend sur plus de 38 km et presque toute la largeur de l'État du Missouri. Il s'agit du plus long sentier ferroviaire aménagé en promenade aux États-Unis, qui fête le 35ème anniversaire de sa création en 2025. La majeure partie longeant le fleuve Mississippi, le parcours invite les voyageurs à découvrir le riche passé de cet ancien corridor ferroviaire autrefois synonyme de prospérité, qui reliait le Missouri, le Kansas et le Texas.



TENNESSEE

Les grandes villes du **Tennessee** feraient presque oublier combien la nature est omniprésente et généreuse dans cet État musical du sud. Couvrant plus de 50 000 hectares du **plateau de Cumberland**, **Big South Fork National River and Recreation Area** est une zone de préservation de la Cumberland River et ses affluents. La région abrite des kilomètres de gorges et falaises de grès pittoresques et est riche en atouts naturels et historiques. Un large éventail d'activités récréatives en

plein air y attend les visiteurs de passage, le rafting ou le canoë en eau vive pour tous niveaux, la randonnée pédestre dans le parc, ou encore les sentiers dédiés au vélo tout-terrain pour les plus aguerris. Nichée le long de **Tims Ford Lake** entre Nashville et Chattanooga, **Winchester** est également un endroit idéal où s'évader durant quelques jours de détente. Apprécie des familles, **Twin Creeks Marina** propose une vaste gamme de sports nautiques, locations de bateaux et des cottages tout confort avec vue sur le lac. Tout près de là, **Tims Ford State Park** et ses 1430 hectares de verdure offrent une retraite paisible où les amateurs de golf trouveront leur bonheur et où il est possible de séjourner en pleine nature dans des **hébergements en bois** de type « log cabin ».

LE SAVIEZ-VOUS?

Knoxville est une ville à la douceur de vivre revendiquée et où l'art est érigé en mode de vie. Présent partout dans le centre-ville, ses ruelles, ses façades de bâtiments, ses cages d'escalier, le **street art** met en avant les œuvres d'artistes locaux pour le plus grand bonheur des photographes. Parmi **les plus populaires**, les peintures murales de Strong Alley, Weaving Rainbow Mountain entre UT campus et Worlds Fair Park. Et que dire de son **Theatre District** ? Merveilles d'architecture du 19ème siècle, **Tennessee Theatre** et **Bijou theatre** sont l'épicentre de la scène culturelle locale et méritent qu'on s'y attarde.

March 2025: Instagram-able spots
Contacts: 1,604
Open rate: 28.17%

NEWSLETTER

LES ADRESSES "INSTAGRAMMABLES" À NE PAS MANQUER DANS LE SUD-EST AMÉRICAIN





Un road trip dans le sud-est américain rime forcément avec des photos mémorables. Qu'elles soient culturelles, naturelles ou artistiques, les curiosités "Instagrammables" y sont légion et feront le bonheur des voyageurs, petits et grands, en quête de dépaysement et de partage d'émotions.

TOURISM EXCHANGE USA

Tourism Exchange USA - Découvrez les expériences proposées en Louisiane.

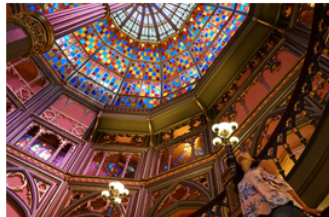
Tourism Exchange USA, en partenariat avec Brand USA et Travel South USA, est une plateforme B2B innovante pour les professionnels du voyage internationaux souhaitant réserver des expériences authentiques et rares dans le Sud des États-Unis. Avec pour mission de rendre la découverte des États-Unis plus accessible et facile à réserver, la plateforme offre un accès à des hébergements et attractions uniques mettant en valeur le riche patrimoine culturel, culinaire et historique de la région. À l'honneur ce mois-ci, la Louisiane, où chaque expérience raconte une histoire. Vos clients pourront profiter de saveurs du monde entier grâce au « Around the World in Acadiana Taste Tour », déguster les plats les plus emblématiques de la destination lors du « Original Cajun Food Tour » ou explorer les légendaires bayous peuplés d'alligators lors de l'excursion « Covered Pontoon Boat Tour ». Histoire, gastronomie et aventure en plein air, la Louisiane offre une multitude d'expériences inoubliables. Ces produits commissionnables, et bien d'autres, sont désormais disponibles sur Tourism Exchange USA. Pas encore inscrit ? Connectez-vous dès aujourd'hui et accédez à la plateforme sans frais initiaux en contactant Distributors@TourismExchangeUSA.com. Tous les agents et conseillers en voyage sont les bienvenus !

Activities

Instant Confirmation	Instant Confirmation	Instant Confirmation	Instant Confirmation
 <p>Lafayette, Louisiana Around the World in Acadiana Taste Tour - Lafayette, Louisiana - Cajun Food Tours From \$49.00</p>	 <p>Lafayette, Louisiana Covered Pontoon Boat Tour - Airboat Adventure From \$35.00</p>	 <p>Lafayette, Louisiana The Original Cajun Food Tour - Lafayette, Louisiana - Cajun Food Tours From \$69.00</p>	 <p>Breaux Bridge, Louisiana Walking Breaux Bridge Tour - Lafayette, Louisiana - Cajun Food Tours From \$49.00</p>
Back to Your Comfort Zone? About: Let us pick you up in our cozy customized bus and broaden your culinary horizons by introducing you to...	Tour 20,000 acres of Louisiana (oppress swamp) and surround yourself with exotic creatures and otherworldly scenery.	Hop On and Enjoy the Best Trip on our city customized tour bus to learn the history, love the culture and best of all, taste the fabulous cuisine...	Historic Sites & Delicious Street Food: This unique look at historic downtown Breaux Bridge, in the heart of St. Martin Parish, is sure to delight you...

LOUISIANE

Devant ou derrière l'objectif, la [Louisiane](#) regorge de lieux emblématiques à partager en photos. [La Nouvelle-Orléans](#) et son Quartier français, au centre duquel trône l'emblématique Jackson Square, offre des curiosités telles le Carrousel Bar de l'[Hotel Monteleone](#) et le musée [Vue Orleans](#), qui depuis le sommet de l'hôtel Four Seasons dispose d'une vue à 360 degrés sur toute la ville et le fleuve Mississippi, ainsi que d'expériences



interactives et high-tech présentant des personnages légendaires de La Nouvelle-Orléans et une explosion visuelle d'œuvres d'art locales. À [Baton Rouge](#), le vaste campus de l'Université d'État de Louisiane et son incroyable [Tiger Stadium](#) est une étape incontournable pour un arrêt photo, tandis que le centre-ville de la capitale dévoile les magnifiques extérieurs et intérieurs du [Old State Capitol](#), avec son architecture et ses vitraux emblématiques. Au cœur du pays cajun, les lettres géantes qui forment le nom de [Lafayette](#) dans le Parc Sans Souci disposent d'un espace vide où l'« y » devrait figurer. Il n'attend que le visiteur pour prendre la pose et immortaliser le souvenir de son passage. Les mélomanes se rendront quant à eux à [Shreveport](#) où les statues de trois légendes de la musique, Elvis Presley, James Burton et Huddie « Lead Belly » Ledbetter attendent les fans à l'extérieur de l'auditorium municipal de la ville, ancre de la célèbre émission de radio « Louisiana Hayride ».

LE SAVIEZ-VOUS?

[Louisiana Department of Wildlife and Fisheries Nature and Science Center](#) ouvrira prochainement ses portes à Port Wonder situé à Lake Charles. À proximité du Children's Museum of Southwest Louisiana, il offrira des aquariums accueillant des espèces aquatiques endémiques de Louisiane, ainsi que des expositions éducatives interactives pour toute la famille.

MISSOURI

En prévision du [centenaire de la Route 66 en 2026](#), certaines localités du [Missouri](#) le long du mythique itinéraire ont d'ores et déjà débuté leurs célébrations. La ville de [Joplin](#) a mis en place une collaboration avec la World Street Painting Foundation pour créer une œuvre d'art urbain en 3D sur le thème du centenaire de la Route 66 lors du [World Street Painting Festival](#). Cet événement se tiendra à nouveau dès la première semaine de juin 2025, 2026 et 2027. Des œuvres qui remettent en question la perception de l'espace et de la réalité en rendant une image lisible uniquement d'un point de vue spécifique. Les amateurs de photographie plus traditionnelle opéreront pour [Alley Spring and Mill](#), l'un des lieux les plus emblématiques de l'État grâce à ses eaux bleues éclatantes contrastant avec le rouge vif de l'ancien moulin à farine de trois étages qui se dresse devant un arrière-plan de végétation verdoyante. Appartenant au réseau [National Ozark Scenic Riverways](#), le premier du genre aux États-Unis, ce site est magnifiquement préservé et sillonné de magnifiques sentiers de randonnée le long de rivières et ruisseaux aux eaux cristallines.



LE SAVIEZ-VOUS?

Ouvert à l'automne 2024, [Origin Hotel](#) est le tout premier hôtel-boutique situé dans le quartier Berkley Riverfront de [Kansas City](#), à quelques pas du fleuve Missouri. Avec ses chambres et suites au design épuré, ses œuvres d'art et son mobilier d'inspiration locale ainsi que son restaurant [Show Pony](#) proposant une cuisine de la ferme à la table, Origin Hotel est un havre de paix confortable pour se sentir comme à la maison.



ALABAMA

Parmi les lieux les plus instagrammables en [Alabama](#), [Gulf Shores](#) et [Orange Beach](#) sont des destinations côtières emblématiques, où les plages de sable blanc rencontrent les eaux calmes et turquoise du golfe du Mexique. Les couchers de soleil sur les jetées comme celle de [Gulf State Park](#) y sont incontournables. À l'intérieur des terres, [Lake Guntersville State Park](#) et son lac du même nom offre un environnement paisible au milieu de paysages vallonnés et pittoresques, au même titre que

[Little River Canyon National Preserve](#), joyau naturel caché pour amateurs d'aventure, avec ses falaises épuisantes, ses forêts luxuriantes et ses puissantes cascades. Sur le plan architectural, l'Alabama se distingue également par un mélange de charme historique et de design contemporain, à l'instar des villes de [Birmingham](#) et [Montgomery](#) et de leurs majestueuses façades en briques, colonnes néoclassiques et influences art déco. Au sud de l'État, Tuscaloosa et [Mobile](#) dévoilent leurs devantures colorées bordant les rues, mettant en valeur toute l'élégance du sud.

LE SAVIEZ-VOUS?

Point d'étape idéal entre Birmingham et Montgomery, la petite ville de [Tuscaloosa](#) reflète l'âme du sud. Dans un harmonieux mélange de murs en brique rouge et d'armatures en métal, l'hôtel [The Alamo](#) est un joyau architectural qui honore la riche histoire du lieu en tant que pôle industriel et manufacturier. Dans une atmosphère unique, les 112 chambres rendent hommage à l'art local, grâce aux œuvres d'art réalisées par certaines des artistes féminines les plus en vue dans le sud.



MISSISSIPPI

Le [Mississippi](#) dispose d'une myriade d'itinéraires pour faire rayonner les fils Instagram, à commencer par l'emblématique [Natchez Trace Parkway](#), route panoramique bordée de marais aux cyprès centenaires, de collines vallonnées et de monuments historiques. À [Natchez](#), les couchers de soleil à couper le souffle depuis les falaises surplombant le fleuve Mississippi rivalisent de beauté avec les demeures antebellum des

quartiers historiques de la ville comme [Natchez Under the Hill](#). Plus au nord, [Vicksburg](#) offre des décors uniques, notamment le charme rustique de [The Tomato Place](#), une halte routière originale regorgeant de produits frais, d'objets artisanaux et de décorations ludiques. Côté art urbain, [Hattiesburg](#) est devenue un paradis pour amateurs de street art, avec une collection toujours croissante de fresques murales décorant son centre-ville, tout comme la capitale [Jackson](#) et ses impressionnantes œuvres d'art public, telles que la fresque « Bienvenue à Jackson » et des sculptures interactives. Le long de la [Gulf Coast](#), les amoureux de nature profiteront du front de mer pittoresque de [Biloxi](#), des chênes drapés de mousse espagnole d'[Ocean Springs](#) ou encore des pittoresques cottages de plage de [Bay St. Louis](#) et ses couchers de soleil photogéniques.

LE SAVIEZ-VOUS?

Niché dans un bâtiment historique rénové entre le centre-ville d'[Ocean Springs](#) et la plage, [The Roost](#) est un hôtel-boutique doté d'un charme fou. Sa très belle piscine paysagée, son bar à l'ambiance « speakeasy » et ses suites magnifiquement décorées dans le style cottage marin font de lui un lieu de détente privilégié sur la côte du Mississippi.

CAROLINE DU SUD

Réputée pour son patrimoine architectural historique coloré et magnifiquement préservé, ses ruelles pavées et son atmosphère détendue, [Charleston](#) fait voyager les visiteurs dans le temps. On y profite d'un panorama dégagé car aucun bâtiment n'est censé dépasser le plus haut clocher d'église de la ville. Véritable musée à ciel ouvert, on y découvre l'emblématique Rainbow Row et ses maisons historiques aux couleurs pastel le long d'East Bay Street. The Battery et



[White Point Garden](#) offrent quant à eux une vue imprenable sur les demeures d'avant-guerre et le front de mer, capturant l'essence du Sud, avec le majestueux Ravenel Bridge en arrière-plan. Un séjour à Charleston n'est pas complet sans un arrêt photo devant l'emblématique Pineapple Fountain symbole de l'hospitalité indéfectible de la ville. Côté nature, plusieurs lieux incontournables raviront les voyageurs de passage, comme [Angel Oak Tree](#) sur Johns Island, considéré comme le plus grand chêne vert à l'est du Mississippi, que sa taille et son âge remarquables rendent intemporel. Avenue of The Oaks à [Boone Hall Plantation](#) et sa majestueuse double rangée de chênes verts qui s'étend sur près d'un kilomètre, [Charleston Tea Garden](#), seule ferme de production de thé en activité en Amérique du Nord ou encore [Magnolia Plantation and Gardens](#), le plus ancien jardin d'Amérique, sont autant de trésors dont la [Caroline du Sud](#) a le secret.

LE SAVIEZ-VOUS?

Ouvert fin 2024, le bar [By THE Way](#) est situé près de King Street, dans le quartier de Cannonborough/Elliottborough. Avec ses éléments de design uniques, notamment des plâtres sur mesure et une entrée en mosaïque, il offre un décor tendance idéal pour les photos souvenirs. L'esthétique moderne de l'intérieur, combinée à son atmosphère cozy, en fait un lieu incontournable pour immortaliser l'instant à Charleston.

April 2025: Let's Get Outside - Eating your way through the South -amazing dishes & restaurants you can't miss

Contacts: 1,248
Open rate: 37.35%

NEWSLETTER

PLAISIRS GOURMANDS DANS LE SUD-EST AMÉRICAIN

La découverte de la richesse culinaire fait partie intégrante d'un voyage dans le sud-est américain, tant la variété de saveurs et d'expériences reflètent l'épicurisme de sa population. Généreuse et raffinée, aux influences internationales ou profondément ancrées dans le terroir local, la cuisine du sud ne cesse de surprendre les visiteurs par son inventivité.



RHYTHMS OF THE SOUTH

La scène culinaire de [Nashville](#) offre un mélange dynamique de saveurs, de mets traditionnels du sud et de cuisine internationale innovante. Les gastronomes se délecteront des créations de chefs primés, à commencer par les plats relevés à souhait de [Hattie B's Hot Chicken](#) ou le savoureux barbecue de [Peg Leg Porker](#), réputé pour ses viandes fumées. Pour une touche plus internationale, [Maiz De La Vida](#) propose une

authentique cuisine mexicaine à la mode « street food », tandis que [Kisser](#) décline une interprétation unique de plats réconfortants japonais. La culture culinaire de la ville est en évolution constante, avec des établissements comme [Bad Idea](#), nouveau restaurant parmi les plus tendances de Nashville, et [Noko](#), à la cuisine d'inspiration asiatique au feu de bois. [International Market](#) et ses saveurs d'Asie du sud-est, tout comme [D'Andrews Bakery and Cafe](#), où les techniques européennes rencontrent le charme du sud, sont parmi les incontournables du moment.



Paradis pour les gourmands, [La Nouvelle-Orléans](#) offre un riche patrimoine culinaire regorgeant de plats et restaurants emblématiques. Des assiettes généreuses qui nourrissent l'âme aux gourmandises glacées appelées sno-balls pour affronter la chaleur estivale, les papilles trouveront leur bonheur à chaque coin de rue. [Dooky Chase](#), restaurant historique qui allie saveurs créoles et héritage culturel, est apprécié pour son gombo savoureux, tandis que l'élégance raffinée de [Commander's Palace](#) est le lieu tout

indiqué pour un copieux brunch sur fond de musique jazz. Place ensuite à un jambalaya aux influences cajuns chez [Toups Meatery](#), avant de commander un authentique po'boy chez [Parkway Bakery and Tavern](#). Côté sucré, les beignets du [Café Du Monde](#) et les sno-balls rafraîchissantes de [Hansen's](#) complètent l'expérience gustative.



Avec 27 nominations en demi-finale des James Beard Awards ces trois dernières années, 57 restaurants répertoriés au Guide MICHELIN dont neuf étoilés et 14 "Bib Gourmand", [Atlanta](#) s'impose clairement comme l'une des destinations culinaires les plus en vogue aux États-Unis. [Twisted Soul Cookhouse & Pours](#), proposant le classique poulet frit mariné accompagné de beignets de tomates vertes, et [Bomb Biscuits](#), avec ses délicieuses combinaisons de biscuits, allient une cuisine traditionnelle du sud et des

interprétations contemporaines. Servant d'incubateurs à certains grands chefs, les « Food Halls » jouent un rôle essentiel dans le dynamisme culinaire de la ville, à l'exemple de [Krog Street Market](#) et [Ponce City Market](#), attractions devenues incontournables. [Municipal Market](#) regroupe quant à lui des commerces indépendants, avec boutiques de confiseries, viandes et fruits de mer frais, ainsi que des produits du terroir. Allant de la cuisine gastronomique haut de gamme aux déclinaisons innovantes des classiques du sud, les saveurs d'Atlanta méritent un détour gourmand.

MISSOURI

Impossible de parler de cuisine au [Missouri](#) sans évoquer la culture du barbecue à [Kansas City](#). Si ancrée dans l'ADN de ses habitants qu'un musée y verra prochainement le jour, le [Museum of BBQ](#), premier en son genre au monde et dédié aux différents types de barbecue ainsi qu'à toutes les étapes de préparation. Une visite qui se conclura inévitablement par une petite faim, à combler rapidement dans l'un des quelque 100 restaurants



de barbecue de Kansas City, comme [Jack Stack Barbecue – Freight House](#), l'un des plus connus. On y sert le fameux « burnt ends », plat-signature de la ville, dans une ambiance décontractée inimitable. Les extrémités brûlées, bords croustillants et fumés de la poitrine de bœuf, sont coupés avant d'être enrobés d'une sauce barbecue épaisse et sucrée. Le spectacle est aussi dans la salle au Missouri, à l'image de l'expérience [Lambert's Cafe](#). Ses deux adresses, à Sikeston et [Ozark](#), sont en permanence prises d'assaut par les visiteurs impatients de découvrir la tradition des « throwed rolls », petits pains chauds et moelleux lancés par les serveurs depuis un chariot à travers toute la salle. Une fois attrapé avec la dextérité de rigueur, le pain accompagne les « pass-through », plats chauds à partager et constitués de gombos frits, de haricots « black-eyed peas », ou de macaronis à la tomate.

LE SAVIEZ-VOUS?

L'offre gastronomique remarquable de Kansas City s'étend bien au-delà du barbecue. Une trolleria primée par les James Beard Awards propose désormais un service de déjeuner à [Yoli Loncheria](#), le très prisé restaurant [Corvino](#) s'est récemment doté d'un tout nouveau bar à cocktails, et [The Prospectk](#) célèbre l'ouverture du café The Nook au sein de la [Kansas City Public Library](#).



ALABAMA

L'[Alabama](#) est un véritable trésor culinaire, offrant un mélange irrésistible de fruits de mer frais du Golfe, de barbecue et de restaurants historiques qui incarnent l'hospitalité du sud. Le long de la côte, les amateurs peuvent se régaler de crevettes charnues, pinces de crabe onctueuses et huîtres grillées dans des lieux incontournables comme [The Original Oyster House à Mobile](#) ou Fisher's à [Orange Beach](#). Autre plat incontournable de la région, la « West Indies Salad » est une spécialité

légère et acidulée à base de crabe. Côté barbecue, la tradition de viande fumée de l'État est sublimée dans des lieux emblématiques comme le [Dreamland Bar-B-Que à Tuscaloosa](#), réputé pour ses légendaires « ribs », ou [Big Bob Gibson](#) à Decatur, qui célèbre son 100^{ème} anniversaire cette année et dont la célèbre sauce blanche d'Alabama ajoute une touche légèrement piquante à un poulet fumé à la perfection. La ville de [Birmingham](#) s'enorgueillit quant à elle du surnom de « table du sud » grâce à sa scène gastronomique florissante et son impressionnante liste de chefs et restaurants primés aux James Beard Awards. Des adresses incontournables comme [Bottega](#) font référence en matière de raffinement dans le sud, tandis que des établissements plus récents comme [Automatic Seafood & Oysters](#) apportent des saveurs fraîches et associations innovantes au patrimoine culinaire local.

LE SAVIEZ-VOUS?

Ouvert depuis 1917, [Chris' Hotdogs à Montgomery](#) est une adresse historique ayant accueilli nombre de personnalités aussi diverses que le musicien Hank Williams et certains présidents américains, tous séduits par ses hot-dogs simples mais irrésistibles, nappés d'une sauce à la recette restée secrète. Au sein d'un bâtiment historique rénové, [Kinsmith](#), établissement récemment ouvert, figure aussi en bonne place des restaurants à expérimenter d'urgence lors d'un passage à Montgomery.



MISSISSIPPI

La scène culinaire du [Mississippi](#) est une explosion de saveurs qui reflètent son profond héritage du sud et ses influences diverses. Le long de la côte, les fruits de mer frais sont d'une incroyable variété, crevettes et huîtres du Golfe en tête. Le restaurant Vestige à [Ocean Springs](#) propose une cuisine innovante, de la ferme à la table, avec une touche côtière, tandis que [Fly Llama Brewing à Biloxi](#) associe les bières artisanales et spécialités

locales de produits de la mer. Pour retrouver le goût authentique du Delta du Mississippi, les « tamales », plat régional souvent servi avec un barbecue, sont incontournables. Ceux cuisinés par Abe's Bar-B-Q à [Clarksdale](#) et [Doe's Eat Place à Greenville](#) sont réputés pour être parmi les meilleurs, perpétuant ainsi une riche tradition. L'expérience gustative au Mississippi passe également par l'exploration de ses boissons artisanales, comme à [Cathead Distillery à Jackson](#), connue pour ses spiritueux et Wonderbird Spirits à Taylor, qui produit un gin primé. Les amateurs de vin pourront visiter [Queen's Reward à Tupelo](#), où l'on fabrique de l'hydromel pour une interprétation unique des vins locaux. Le [Tupelo Cocktail Trail](#) invite quant à lui les visiteurs à savourer des cocktails créatifs dans certains des meilleurs bars et restaurants de la ville, une façon ludique et immersive de profiter de la vie nocturne et de l'hospitalité locales.

LE SAVIEZ-VOUS?

Un voyage gourmand ne saurait être complet sans un passage par quelques-unes de ses tables d'exception, à l'instar d'[Elvie's](#) dans la capitale [Jackson](#), qui propose un brunch haut de gamme typique du sud. À Oxford, [City Grocery](#), dirigé par le chef John Currence, lauréat du prix James Beard, est une institution gastronomique, déclinant des versions raffinées de classiques du sud, comme le Coca-Cola Braised Pork Belly et les Hoppin' John Egg Rolls. [The Castle at Dunleith Historic Inn](#) situé à [Natchez](#) offre quant à lui une expérience unique alliant une carte de prestige et le charme d'une magnifique demeure historique.

CAROLINE DU NORD

Incontournable pour les gourmands, la [Caroline du Nord](#) est connue pour ses spécialités de barbecue. L'État propose deux styles distincts : le style de l'est, qui consiste à préparer le porc entier nappé d'une sauce acidulée au vinaigre, et le style Lexington, qui utilise de l'épaule de porc avec une sauce tomate légèrement plus sucrée. Le [North Carolina Historic Barbecue Trail](#) est un itinéraire dédié pour découvrir ces saveurs, le long duquel



on trouve [Skylight Inn BBQ à Ayden](#) au sud-est de [Raleigh](#), ou encore [Lexington Barbecue](#) pour déguster le célèbre porc fumé du Piedmont. Les amateurs de fruits de mer ne seront pas en reste grâce à la florissante industrie ostréicole durable de l'État. Le [NC Oyster Trail](#) permet de déguster des huîtres fraîchement pêchées directement dans les eaux cristallines, un incontournable de la gastronomie locale, qu'elles soient crues, gratinées ou garnies. Des restaurants comme The Oyster Bar à [Wilmington](#) et Saint Roch Fine Oysters + Bar à Raleigh en ont fait leur spécialité tout en soutenant les efforts locaux en matière de développement durable. Fondé à [Winston-Salem](#) en 1937, le beignet Krispy Kreme est aussi une gourmandise emblématique, à déguster tout juste sorti du four, lorsque le panneau « Hot Now » est allumé.

LE SAVIEZ-VOUS?

Raleigh, la capitale de la Caroline du Nord abrite l'une des scènes gastronomiques les plus dynamiques du pays. Réputée pour son harmonieux équilibre entre architecture moderne et monuments historiques, Raleigh est aussi l'ancre d'une cuisine raffinée et éclectique, qui privilégie les produits locaux. Les [Taste Carolina Gourmet Food Tours](#) en sont les meilleurs exemple, permettant aux visiteurs de découvrir avec la grande variété de saveurs et d'influences proposées par les restaurateurs de la ville.

May 2025: Luxury experiences for under \$100

Contacts: 1,575

Open rate: 27.81%

NEWSLETTER

DES EXPÉRIENCES DE LUXE SANS SE RUINER DANS LE SUD-EST AMÉRICAIN

Luxe ne rime pas toujours avec cher. Expérientielle ou immersive, une activité de prestige vaut aussi par l'enrichissement humain qu'elle apporte, le dépaysement qu'elle procure ou les émotions qu'elle fait vivre. Tour d'horizon des expériences différenciantes et abordables que le sud-est américain propose aux voyageurs français.

VIRGINIE-OCIDENTALE

La **Virginie-Occidentale** est réputée pour ses richesses naturelles, comptant pas moins de **36 parcs d'État** et 8 forêts accessibles gratuitement. Au cœur de ces panoramas grandioses se cachent plusieurs écrins luxueux proposant des séjours haut de gamme et relaxant, comme à **Cacapon Resort State Park** et son spa Healing Waters. Les anciens bains romains de **Berkeley Springs State Park** sont quant à eux réputés pour leurs eaux thermales chaudes, utilisées pour leurs bienfaits et vertus reposantes depuis l'époque coloniale. Niché au cœur des collines du « Mountain State », **Stonewall Resort State Park** abrite le parcours de golf primé **Palmer Signature**, doté de 18 trous et agrémenté d'une vue imprenable sur son environnement naturel préservé. Les visiteurs peuvent s'adonner à la pratique du golf pour moins de 100 \$ grâce à des offres spéciales régulières. Côté plaisirs gourmands, on ne manquera pas de faire étape dans un restaurant primé par les célèbres James Beard Awards, le **1010 Bridge** de **Charleston**, et ville principale et capitale de l'État. Le chef Paul Smith y crée des plats raffinés d'inspiration appalachienne à base de produits locaux. Dattes enrobées de bacon, macaronis au fromage et au homard, en passant par son populaire steak poêlé ou sa crème brûlée maison, il ne fait nul doute que les papilles des voyageurs seront à la fois surprises et comblées.

LE SAVIEZ-VOUS?

Les amateurs d'expériences luxueuses en plein air feront le choix de l'originalité grâce aux nombreuses options d'hébergement insolite et de grand confort que propose la Virginie-Occidentale. Cabane dans les arbres à **Holly Rock Treehouse**. Chalet avec patio extérieur à **Aspen Log Home** ou encore chambre façon igloo à **Camp Potomac Peak**, il n'y a que l'embarras du choix.



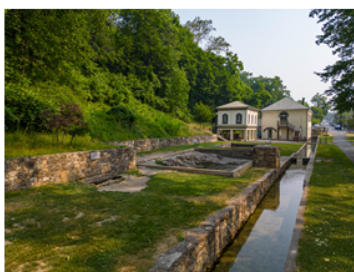
CAROLINE DU SUD

La **Caroline du Sud** offre une gamme complète d'expériences haut de gamme pour tous les budgets. Le restaurant **Bistronomy** à **Charleston** est réputé pour son dîner dégustation « Mercy of the Chef » organisé chaque jeudi à 18h. Au prix de 75 \$ par personne, il comprend 4 plats surprises, chacun accompagné de vins soigneusement sélectionnés. Une occasion unique de savourer des recettes locales et des accords mets-vins

étonnants. Pour une aventure en plein air, on optera pour une plongée dans la beauté des eaux côtières avec **Nature Adventures**, où chaque coup de pagaie révèle la magie des paysages du **Lowcountry**. À bord d'un canoë en solo ou lors d'une excursion guidée à **Shem Creek**, le visiteur navigue au plus près de la nature, entre les dauphins curieux et les oiseaux du rivage. Une expérience à compléter par la découverte des cours d'eau immaculés de Quinby Creek, Wadboo, Rantowles Creek et Penny Creek, trésors cachés de cette région de Caroline du Sud. Au beaux jours, **Wild Dunes Resort** est parmi les lieux précurseurs proposant une expérience de bien-être à ne pas manquer : un **bain sonore flottant au coucher du soleil** à la piscine du Boardwalk Inn. Tendance émergente alliant thérapie aquatique, méditation et guérison vibratoire, les bains sonores sont une invitation au lâcher-prise dans un cadre naturel époustoufflant.

LE SAVIEZ-VOUS?

Parmi les secrets bien gardés du Lowcountry se cache **Treehouse on John's Island**. Nichée au cœur de chênes historiques, cette cabane de luxe dans les arbres offre une retraite avec une vue imprenable sur les marais, idéale pour les voyageurs recherchant intimité et dépaysement. On y admire la faune sauvage à travers les grandes fenêtres ou depuis la spacieuse terrasse de ce refuge surélevé.



LOUISIANE

S'offrir une expérience luxueuse ne coûte pas forcément cher en **Louisiane**. Partout à travers l'État, les visiteurs peuvent retrouver une tradition culinaire unique et bon marché, à l'image de l'emblématique **Commander's Palace** de la **Nouvelle-Orléans**, qui proposait jadis une spécialité imbattable au déjeuner : des martinis à 25 cents. Tradition qui perdure encore aujourd'hui, accompagnée d'un délicieux gombo ou de plats

gastronomiques raffinés. À **Baton Rouge**, **Jubans Restaurant and Bar** propose le classique French 75 à sa carte des boissons, et des plats et amuse-bouche typiques à partager, comme les « boudin dips ». Nombre d'établissements de luxe sont accessibles pour une pause détente à un prix abordable. **L'Auberge Casino Resort** à **Lake Charles** propose l'accès à ses trois piscines à la journée pour un moment de détente. **Cypress Bend Resort** à Toledo Bend ou le complexe **Bally's** à **Shreveport** disposent également de forfaits spa pour se faire dorloter à moindre coût. Situé au sein de l'hôtel **Roosevelt New Orleans**, adresse iconique proche du Vieux Carré, The Sazerac Bar est parfait pour savourer un cocktail au son de musique jazz.

LE SAVIEZ-VOUS?

Sazerac House, situé dans un bâtiment historique à l'angle de Canal et Magazine Streets à La Nouvelle-Orléans, offre une variété d'expériences abordables dans un écrin luxueux, pour découvrir l'histoire de l'une des boissons les plus célèbres de la ville : le cocktail **Sazerac**. Une visite gratuite qui permet de découvrir en profondeur les secrets de ce célèbre breuvage, tout en explorant des expositions immersives et en profitant de dégustations incluses.



KENTUCKY

Le **Kentucky** invite les voyageurs à profiter d'expériences inoubliables et luxueuses, à travers des visites guidées expérientielles autour du **bourbon** et de l'artisanat local. Le « Hard Hat Tour » à **Buffalo Trace Distillery** offre un aperçu privilégié de la fabrication d'un bourbon de renommée mondiale, tandis que la visite « Behind the Bean » à **James B. Beam Distilling Co.** permet aux participants de d'apprécier une visite exclusive avec un maître

distillateur. Sans oublier la possibilité de déguster des whiskies uniques et rares, inaccessibles au grand public ou des vins du cru comme à **Springhill Plantation and Winery**. Pour une immersion interactive dans l'art local, **Flame Run Studios** à **Louisville** et Trifecta à **Lexington** proposent de s'initier au soufflage du verre dans des ateliers en fonctionnement pour créer des objets uniques et personnalisés. Une fois l'heure de la détente venue, l'un des nombreux établissements de luxe au Kentucky, comme **21c Museum Hotel** de Louisville ou **The Kentucky Castle** à Versailles, proposent des forfaits spa d'une journée, avec accès au sauna et soins corporels prodigués par des cliniciens experts.

LE SAVIEZ-VOUS?

Le printemps 2025 est marqué par les célébrations du centenaire de la naissance de **Gatsby le Magnifique**, chef-d'œuvre nostalgique de F. Scott Fitzgerald. Les voyageurs sont invités à explorer le Kentucky à travers le prisme de ce classique américain, de l'élégance de Louisville aux intrigues du passé mafieux de **Newport**, en passant par les traditions aristocratiques de la célèbre culture équestre de Lexington. Glamour, mystère et décadence sont au rendez-vous d'une escapade haute en couleur dans le Bluegrass State.

TENNESSEE

Le **Tennessee** est l'antre d'expériences variées et inoubliables, sans cesse renouvelées dans le but d'enrichir la découverte des visiteurs. C'est le cas de **Nearest Green Distillery** à Shelbyville, située entre **Nashville** et **Chattanooga**, qui propose une plongée dans l'histoire de la production du whiskey au Tennessee, grâce à une dégustation des crus les plus exclusifs et une leçon d'assemblage pour ne plus rien ignorer des secrets de fabrication de cette fierté locale. On y apprend que le whiskey Uncle Nearest rend hommage à Nearest Green, premier maître distillateur afro-américain connu au monde, qui apprit à un certain Jack Daniel comment produire du whiskey. Après la visite, passage obligé par **Humble Baron**, le plus long bar du monde (157 mètres), où est servi une délicieuse **cuisine** aux saveurs du sud, un **brunch** complet le dimanche et de nombreux **cocktails signatures** à base de whiskey local.



LE SAVIEZ-VOUS?

À tout juste 1h30 de route de la distillerie se trouve **Sulfur Ridge**, dans la localité de **Cookeville**. On y trouve la première cabane de luxe dans les arbres du Tennessee. Perchée à 4,5 mètres au-dessus du sol et nichée au milieu de la forêt, cette structure à l'élégance surprenante offre une connexion intime avec la nature. Située au bord de la crête dont elle porte le nom, elle est un véritable havre de paix dans la canopée. Conçue avec soin, dans un style éclectique mêlant différentes époques, chaque détail a été pensé pour offrir aux voyageurs de passage un point de chute idéal pour une nuit inoubliable.

June 2025: Free things to do while in the South

Contacts: 1,580
Open rate: 26.60%

NEWSLETTER

LES PLUS BEAUX SITES DU SUD-EST AMÉRICAIN SANS DÉBOURSER UN CENTIME

Sur une plage immaculée ou un marché local, dans un parc urbain, un musée thématique ou au cœur d'une forêt luxuriante, les destinations du sud-est américain regorgent de sites naturels, culturels et ludiques dont l'accès est entièrement gratuit. Tour d'horizon des lieux à ne pas manquer lors d'un prochain voyage.



RHYTHMS OF THE SOUTH

Atlanta offre un large éventail d'attractions et d'événements gratuits, parfaits pour les visiteurs en quête de divertissement sans se ruiner. Les espaces verts luxuriants et vues imprenables sur la ville à [Piedmont Park](#), ou une balade à pied ou à vélo le long de l'[Atlanta Beltline](#) jalonnée d'œuvres d'art et de quartiers animés sur 35km, en sont les meilleurs exemples. Pour les amoureux

d'histoire, le [Martin Luther King, Jr. National Historical Park](#) permet d'admirer la maison natale du célèbre pasteur ainsi que [Ebenezer Baptist Church](#), église où il officia avec son père. Tout au long de l'année, Atlanta vibre au son de nombreux festivals gratuits comme [Virginia Highlands Summerfest](#), [Grant Park Summer Shade Festival](#) et [Piedmont Park Arts Festival](#), qui proposent concerts, points de restauration et art local. De grands événements estivaux comme [Atlanta Ice Cream Festival](#), [Atlanta Summer Beer Fest](#) et [Atlanta Food & Wine Festival](#) sont aussi l'occasion de profiter d'animations gratuites mettant en valeur la culture et la vie bouillonnante de la ville.



Nashville, alias « Music City », n'est pas avare d'attractions gratuites pour découvrir son riche patrimoine culturel et sa scène musicale dynamique. On y arpente la vibrante [Honky Tonk Highway](#) sur Lower Broadway, où des concerts gratuits ont lieu en permanence dans des salles emblématiques comme [Tootsie's Orchid Lounge](#) ou [Robert's Western World](#). À quelques encablures de la ville, le domaine viticole [Arrington Vineyards](#) offre un cadre pittoresque pour un pique-nique ou une dégustation de vins,

souvent accompagnés de concerts gratuits le week-end. Au [Gaylord Opryland Resort and Convention Center](#), les visiteurs peuvent aussi profiter de jardins intérieurs luxuriants et de cascades rafraîchissantes. Les passionnés d'histoire ont rendez-vous quant à eux au Tennessee State Capitol et au [Tennessee State Museum](#), dont l'entrée gratuite permet d'en apprendre davantage sur le riche passé de l'État. [Centennial Park](#), qui abrite une réplique grandeur nature du Parthénon, est un lieu propice à la détente, où les amateurs d'art peuvent également explorer [Vanderbilt Fine Arts Gallery](#) et ses expositions temporaires.



Chaque activité ou visite, gratuites pour nombre d'entre elles, reflète la culture, la musique et l'histoire vibrante de [La Nouvelle-Orléans](#). L'incontournable [Quartier Français](#), où spectacles de rue et mélodies de jazz résonnent constamment. À quelques pas de là se trouve [Frenchmen Street](#) et sa scène musicale animée, avec des lieux tels que The Spotted Cat et Blue Nile qui programment des concerts gratuits quotidiens. Pour une immersion plus profonde dans le patrimoine musical incontournable de la ville, le

[New Orleans Jazz Museum](#) offre des performances musicales gratuites dans sa cour le mardi soir. Pour explorer l'histoire locale, [Historic New Orleans Collection](#), dont l'entrée est gratuite, met à disposition des visiteurs des expositions et archives retraçant le riche passé de « Big Easy ». [The Sazerac House](#), sur Canal Street, est l'occasion d'une incursion dans la culture des cocktails à La Nouvelle-Orléans, à travers des visites gratuites et des animations interactives. Direction ensuite le quartier de [Garden District](#), avec l'architecture majestueuse de ses demeures historiques entourées d'arbres centenaires. Les amoureux de la nature apprécieront [City Park](#), l'un des plus grands parcs urbains des États-Unis, qui compte des sentiers de randonnée pittoresques agrémentés du [Besthoff Sculpture Garden](#) et son impressionnante collection de sculptures contemporaines.



MISSOURI

Les 93 parcs d'État et sites historiques du Missouri permettent d'accéder gratuitement aux merveilles naturelles et culturelles de la destination, dont [Bryant Creek State Park](#), récemment ouvert au public. À environ 1h30 à l'est de [Branson](#), ce parc est situé en plein cœur de la magnifique région des [Ozarks](#). S'étendant sur près de 1200 hectares, il comprend deux sentiers de randonnée, des aires de camping, de pique-nique et d'observation de la nature. Ses falaises

de grès, sa forêt luxuriante de chênes et de pins, et le ruisseau Bryant qui serpente à travers le parc font de lui un paradis pour les amoureux d'aventure en plein air. De passage à [St. Louis](#), les voyageurs ne manqueront pas de faire étape à [Forest Park](#), immense poumon vert de la ville qui attire chaque année plus de 12 millions de visiteurs grâce à ses paysages magnifiques, ses espaces verts paysagés et ses attraits culturels entièrement gratuits comme [The Saint Louis Zoo](#), [The Saint Louis Art Museum](#), le [Missouri History Museum](#), ainsi qu'un théâtre à ciel ouvert proposant des spectacles.

LE SAVIEZ-VOUS?

L'un des sites les plus photographiés du Missouri est [Alley Spring and Mill](#), pour le contraste de ses eaux bleues éclatantes venant de la source et du moulin rouge vif de trois étages qui se dresse devant un paysage verdoyant. Situé dans le réseau fluvial protégé de [National Ozark Scenic Riverways](#), ce site magnifiquement préservé et sillonné de sentiers de randonnée, rivières et ruisseaux aux eaux cristallines, rend hommage à la communauté qui l'utilisait autrefois pour transformer le blé en farine.

VIRGINIE-OCIDENTALE

La [Virginie-Occidentale](#) est connue pour sa beauté naturelle et ses paysages restés sauvages. Des merveilles accessibles facilement et gratuitement comme les nombreuses chutes d'eau majestueuses le long du [West Virginia Waterfall Trail](#). Pas moins de [six Parcs Nationaux](#) du « Mountain State » sont également à découvrir sans droit d'entrée, à l'image de [Bluestone National Scenic River](#) proposant de nombreux sentiers de randonnée à travers des vestiges historiques, des trésors de biodiversité locale et de superbes panoramas sur la rivière. [Gauley National recreation Area](#) ravira quant à elle les amateurs de sensations fortes, avec la possibilité d'y pratiquer du rafting en eaux vives le long d'étroits canyons, comme à [The Upper Gauley](#), classé parmi les dix meilleurs parcours de descente en rafting au monde. Plus connus, [New River Gorge National Park & Preserve](#) et [Harpers Ferry National Historical Park](#) sont les deux autres étapes incontournables à mettre au programme d'une découverte des sites classés de Virginie-Occidentale.



LE SAVIEZ-VOUS?

urnommée « Almost Heaven » à juste titre, la Virginie-Occidentale se découvre aussi à travers l'authenticité et l'hospitalité de sa population. Dans un cottage au bord d'un lac ou dans une ferme historique, avec la promesse d'un repas chaud ou d'un petit-déjeuner fraîchement préparé, les [Bed & Breakfasts](#) de l'État sont des points de chute idéaux pour allier confort, chaleur humaine et dépaysement. Un [itinéraire de trois jours](#) permet de découvrir les atouts principaux de la destination tout en sélectionnant des adresses de séjour intimistes et pittoresques.



CAROLINE DU SUD

Les options de visites gratuites sont légion en [Caroline du Sud](#), à commencer par ses plages immaculées et ouvertes au public, qui offrent un accès facile au magnifique littoral atlantique. Des destinations prisées comme [Folly Beach](#) et [Surfside Beach](#) invitent les visiteurs à profiter du soleil, du sable chaud et du surf. Que l'on privilégie les promenades animées et les divertissements de [Myrtle Beach](#) ou la quiétude appréciée de [Hunting Island](#) ou [Edisto Beach](#), tous les désirs seront comblés. Trésor naturel caché et peu connu, [Congaree National Park](#) est l'un des plus petits Parcs Nationaux des États-Unis, mais joue un rôle essentiel dans la préservation de l'une des dernières forêts anciennes de feuillus. Accessible gratuitement, il abrite la plus grande concentration d'[arbres exceptionnels](#) par leur taille en Amérique du Nord, dont le plus grand pin Loblolly au monde. Un réseau de sentiers aménagés permet de serpenter à travers des écosystèmes rares et rendent l'expérience unique.

LE SAVIEZ-VOUS?

Dans la charmante capitale de [Columbia](#), [Soda City Market](#) figure parmi les meilleurs marchés de producteurs des États-Unis. Situé à [Main Street District](#), il est une véritable célébration de la culture et des communautés locales, attirant entre 7 000 et 10 000 visiteurs chaque samedi. Plus qu'un simple marché, il est devenu l'une des vitrines de Columbia. 200 vendeurs, artisans et « food trucks », associés aux artistes locaux qui s'y produisent, offrent une expérience riche en rencontres et en immersion, pour le plus grand bonheur des visiteurs de passage.

CAROLINE DU NORD

Les voyageurs souhaitant explorer gratuitement les beautés naturelles et la culture authentique de [Caroline du Nord](#) auront l'embarras du choix. L'une des routes panoramiques les plus populaires des États-Unis est la [Blue Ridge Parkway](#), offrant des panoramas montagneux spectaculaires, des cascades et des aires de repos idéales pour la photographie ou les pique-niques. Photo-souvenir obligatoire derrière la cascade de 23 mètres de hauteur de Dry Falls, située près de Highlands, tout comme à [Catawlocsee Valley](#) dans le [Great Smoky Mountains National Park](#), où les troupeaux de wapitis attendent les amoureux de la faune sauvage. Le long de la côte atlantique, [Cape Hatteras](#) et [Cape Lookout National Seashores](#) sont incontournables pour leurs plages à perte de vue, la visites des phares et les promenades paisibles le long des dunes. Les villes de l'État ne sont pas en reste grâce à des trésors culturels ou naturels souvent gratuits, comme à [Raleigh](#), où le [North Carolina Museum of Natural Sciences](#) captive les visiteurs avec des squelettes de dinosaures géants, des expositions sur les baleines et des rencontres ludiques avec les animaux vivants du site. Les [Sarah P. Duke Gardens](#) de [Durham](#) offrent quant à eux 22 hectares de sentiers paysagés et de parterres floraux, tandis que le [North Carolina Botanical Garden](#) à Chapel Hill se veut le garant de la biodiversité locale.



LE SAVIEZ-VOUS?

Parmi les activités ludiques et gratuites à vivre en été, les célèbres dunes de sable des [Outer Banks](#), les plus hautes de la côte Est américaine situées à [Jockey's Ridge State Park](#), sont assurément un incontournable. L'observation des [chevaux sauvages en liberté](#) à Corolla ou encore le [Cape Fear Kite Festival](#) à Kure Beach, au sud de [Wilmington](#), sont aussi un régal pour les yeux et la certitude de repartir avec des souvenirs inoubliables.

2. Trainings, Trade Co-ops & Events

❖ FY25 cumulative KPIs.

Months	Trade Meetings	Number of Agents Trained
July 2024	5	3
August 2024	6	2
September 2024	11	12
October 2024	12	2
November 2024	8	67
December 2024	9	28
January 2025	6	0
February 2025	4	41
March 2025	6	4
April 2025	6	6
May 2025	4	18
June 2025	6	19
Total FY25	83	202

Out of scope Trade Fam trips.

BWC assisted three prominent French Tour Operators in reaching TSUSA partners and put together self-guided internal fam trip programs :

- ✓ **Intermèdes Voyages** (Alabama, Atlanta) - Fall 2024
- ✓ **Evasions USA** (North Carolina) - Fall 2024
- ✓ **Amerigo** (South Carolina) - Spring 2025

On top of the monthly sales calls, workshops and trade events, BWC provided customized online training sessions :

- ✓ **Amplitudes Voyages** (2 participants).
- ✓ **CFA Voyages** (3 participants) with blog creation on Mardi Gras celebrations in Louisiana & Alabama.
- ✓ **Voyages d'Exception** (1 participant).
- ✓ **Voyageurs du Monde** (1 participant).
- ✓ **Tourlane** (12 participants).
- ✓ **Nomade Aventure** (2 participants).

❖ **IFTM/TOP RESA Trade Show, September 16-19, 2024 (Paris, France)**

From September 16th to 19th, 2024, BWC welcomed the TSUSA delegation to Paris for IFTM/Top Resa:

-Sweet Home Alabama	Grey	Brennan
-Kentucky Tourism	Chenelle	McGee
-Missouri Tourism	Megan	Sheets
-Visit Mississippi	Rochelle	Hicks
-Visit Mississippi	Paula	Travis
-Tupelo	Jennie Bradford	Curlee
-Visit North Carolina	Heidi	Walters
-Discover South Carolina	Duane	Parrish
-Tennessee Tourism	Margaret	Fuqua
-Tennessee Tourism	Damien	Horne
-Memphis Tourism	Lisa	Catron
-Nashville Tourism	Laurel	Bennett
-Travel South USA	Liz	Bittner
-Travel South USA	Catherine	Li

The following events and actions were finalized during the month of September :

❖ **September 16th Welcome Brief.**

BWC secured a meeting room at the delegation's host hotel (Courtyard by Marriott Porte de Versailles) for a 1-hour market presentation and IFTM/Top Resa Show brief. A PowerPoint presentation was prepared covering a full market update, the detailed FY25 France GPP scope of work, the show's schedule and the itinerary for the week.



❖ **September 16th Welcome Dinner.**

BWC made a reservation for a group of 20 at the nearby restaurant La Manufacture, a well-known address near the Porte de Versailles area. Informal discussions and Q&A about the Paris show.

❖ **September 17th Visit USA France Cocktail Reception sponsored by Travel South USA with music sponsored by Tennessee Tourism.**

Format : welcome speeches by Rémi Vénitien (President of Visit USA France) and Liz Bittner (President and CEO of Travel South USA), followed by a cocktail reception with music by Tennessee artist Damien Horne.

Time : 7:00 – 10:00 pm

Attendance type : Institutions, Representation Agencies, Tour Operators, Trade and Travel Media, Airlines, Travel Industry partners.

Final attendance : 148 (detailed guest-list shared with the TSUSA team after the event).

BWC finalized the preparation and attended the Visit USA cocktail alongside the TSUSA delegation, handling the following element throughout the month of September :

- **Photographer :** BWC booked the services of a professional photographer to take pictures of all the guests during the opening speeches and cocktail reception.

- Gift bags and giveaways : BWC had 200 TSUSA-branded earbuds, paper bags and sponsorship tags delivered at the venue and prepared for each attending guest.
- Damien Horne's performance and needs : BWC ensured the requested material was delivered to the venue (microphone, sound system, sound-mixing table, highchair, extension cords, plugs and adaptors).
- TSUSA video : BWC set up the video screen to play the multi-destination video throughout the event.



❖ **September 17th to 19th TSUSA Booth on the USA Pavilion. Meetings and visits.**

BWC attended the IFTM/Top Resa Show alongside the TSUSA delegation, coordinating the pre-scheduled meetings, spontaneous visits and last-minute requests at the booth, plus logistics (distribution of TSUSA Travel Guides, destination Profile Sheets and Giveaways, multi-destination video playing all day on a loop on the booth's TV screen) throughout the three days. A total of 159 Trade and Media productive meetings were confirmed at the TSUSA booth.



❖ **September 18th (5:30pm – 7:00pm) Booth Activation -Southern Music Cocktail sponsored by Team Kentucky.**

BWC coordinated a Cocktail Reception with live music and Southern libations on the TSUSA booth, inviting trade and media partners to join and celebrate the South in music. A Barista company served cocktails highlighting Kentucky Bourbon, North Carolina Moonshine and Missouri beer, with all-destination branded coasters. BWC secured an interview of Nashville Musician Damien by music journalist Belkacem Bahlouli from Rolling Stone Magazine (France).



❖ **International Showcase, December 2-5, 2024 (Atlanta, GA)**

BWC recruited 7 buyers (6 Tour Operators + 1 French Receptive Operator) and 1 trade journalist to attend the 2024 Travel South Showcase in Atlanta, Georgia. All the participants shared very positive feedback about their experience including the pre-fam tour, stay in Atlanta and marketplace meeting sessions.

Company name	Delegate	Title	Fam trip destination
Cercle des voyages	Anthony Enault	Product Manager	Alabama
Directours	Adèle Anglio	Product Manager	Alabama
Les Maisons du Voyage	Camille Moreau	Assistant Product Manager	Alabama
Terre d'Escales	Thibault Loubatier	Founder & CEO	Georgia
Salaün Holidays	Nicolas Abbate	Product Manager	South Carolina
Partir aux États-Unis	Olivier Pulcini	Founder & CEO	Self-guided fam tour
Cali'Fun	Virginie Gines	General Manager	Alabama
Tourmag	Xavier Petit	Journalist & TV Content Creator	Tennessee

-Ambassador award-winning companies & photos of the events

- **Les Maisons du Voyage**, represented by Camille Moreau, received the 2024 Travel South USA Ambassador Award for the continuous support in promoting the South over the years.



2024 Travel South USA Ambassador Awards
Liz Bittner and Stephen Foutes with Camille Moreau (Les Maisons du Voyage)



2024 Travel South USA Ambassador Awards
Stephen Foutes with Yohann Robert (B World Communication)



2024 Travel South USA International Showcase French Delegation



Group meals



Marketplace meeting sessions

-Trade Media coverage by Tourmag (article & video)

BWC recruited Xavier Petit (Trade Journalist) to cover the event for Tourmag, France's leading travel trade media group. An 850-word article was created to highlight the 2024 edition of TSUSA International Showcase in Atlanta. It featured a presentation of the TSUSA destinations, interviews of Liz Bittner, TSUSA President and CEO, and participating French tour operators, and a description of the show's format and importance for the French US-specialized trade industry actors.

An 8.20-minute video produced by Xavier Petit for Tourmag media was embedded in the article, highlighting the city of Atlanta and capturing the essence of the annual trade event during meeting sessions, events and networking discussions. The article was included in five daily Newsletters during the week of February 17th to a cumulative 119,580 contacts, achieving 41.02% open rate.

The video was also published on Tourmag's YouTube channel, totaling 6,400 views by the end of February.

Link to content : [Travel South USA International Showcase, le rendez-vous incontournable pour les tour-opérateurs français spécialistes des États-Unis](#)

Travel South USA International Showcase, le rendez-vous incontournable pour les tour-opérateurs français spécialistes des États-Unis

Travel South USA est un groupement de destinations du sud-est des États-Unis qui œuvrent ensemble depuis 1965 à la promotion et au développement du tourisme national et international pour l'Alabama, la Caroline du Nord, la Caroline du Sud, le Kentucky, la Louisiane, le Mississippi, le Missouri, Rhythms of the South Atlanta, Nashville, Nouvelle-Orléans, le Tennessee et la Virginie-Occidentale. Représenté en France par B WORLD COMMUNICATION, Travel South USA bénéficie d'une expertise locale pour mieux faire connaître cette région aux voyageurs français.

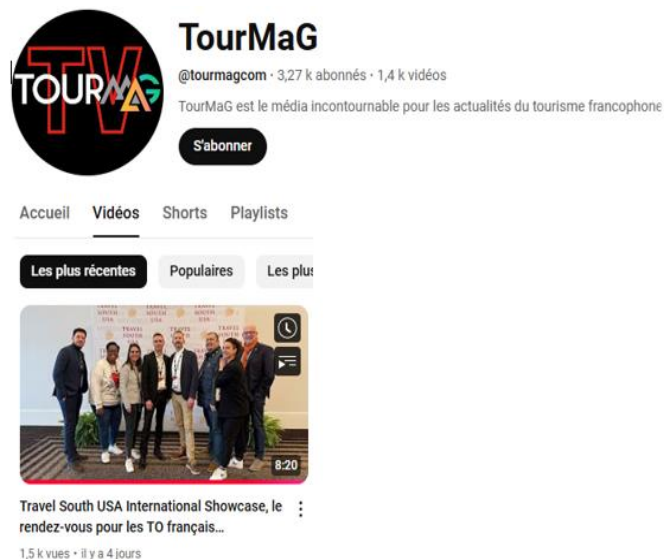


Du 2 au 5 décembre 2024 avait lieu à Atlanta, vibrante capitale de l'État de Géorgie, le salon « Travel South USA International Showcase », le plus grand événement régional BtoB dédié aux destinations du sud-est des États-Unis. Sous l'impulsion de Liz Bittner, President & CEO de Travel South USA, cet événement a réuni 450 professionnels du voyage venant de 19 pays durant trois journées riches en discussions et rendez-vous productifs, découvertes culturelles et divertissements musicaux comme le sud en a le secret.

L'occasion pour 130 tour-opérateurs et réceptifs internationaux dont 7 français (Califun, Cercle des Voyages, Directours, Les Maisons du Voyage, Partir aux États-Unis, Salaün Holidays et Terre d'Escapes) d'échanger avec les représentants locaux venus vendre les attraits et nouveautés de leurs destinations. Un seul et unique but, mieux appréhender les richesses du « Vieux Sud » américain pour proposer aux visiteurs français toujours plus d'offres de voyage incluant des hébergements authentiques ou insolites, des activités et visites immersives ou méconnues, ainsi que des événements culturels et musicaux qui rendent l'expérience inoubliable. Le tout dans le cadre rassurant de la légendaire hospitalité du sud, symbolisée par son désormais célèbre slogan « Welcome All Yall ! » (« Bienvenue à tous ! ») auquel la population locale reste fidèle.



© Travel South USA



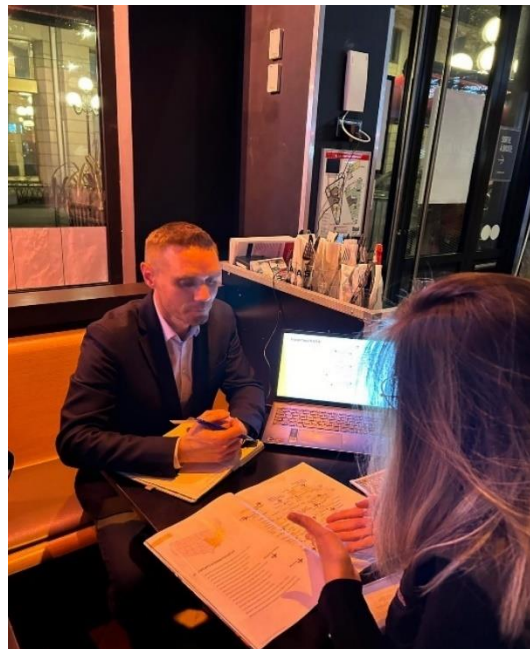
Travel South USA International Showcase, le rendez-vous pour les TO français spécialistes des États-Unis

Travel South USA | France

❖ **Trade B2B Workshop with Air Canada (Lyon, November 6th, 2024).**

BWC attended the 2024 edition of the Air Canada Workshop on November 6th, 2024, in Lyon (Southeast of France). A record of 250 travel professionals from the Lyon Metropolitan area and 46 exhibitors were present at the Show and BWC met with 22 local tour operator and travel agency staff members including both Leisure and Mice specialists such as :

- Amerikasia
- Ailleurs Voyages Business
- BCD Travel
- Blanc Indigo
- Voyamar
- La Route des Voyages
- West Euro Bike
- Salaün Holidays
- Prêt à Partir
- Voyage en Français



❖ **Trade B2B Roadshow Training & Dinner with [Visiteurs](#) (Reims, November 7th, 2024).**

BWC coordinated and attended a TSUSA destinations dedicated training session and lunch on November 7th, 2024, in Reims (East of France). Visiteurs is one of France's top-tier B2B Tour Operators with a strong USA business core orientation.

- On-site Travel South USA signage (roll-up, French travel guide).
- 30-minute presentation on a screen including a welcome to the South video in French.
- Open discussions and Q&A session with travel agents during dinner.
- 29 top-tier regional Travel Agencies and distribution network audience, including Le Beau Voyage, Prêt à Partir, Selectour Vinotilus Voyages, Havas Voyages, TUI and Leclerc Voyages.



VISITEURS
Un Monde d'Attentions

- Invitation -

SOIRÉE FORMATION

VISITEURS et ses partenaires ont le plaisir de vous inviter à une soirée exceptionnelle, au cours de laquelle nous vous ferons découvrir la beauté de Santa Monica, ainsi que les actualités de Travel South USA.

Ne manquez pas cette occasion unique d'enrichir vos connaissances et de vous immerger dans ces destinations de rêve !

SANTA MONICA
TRAVEL & TOURISM

TRAVEL SOUTH USA

JEUDI 07 NOVEMBRE 2024 - 19H00

Château de Sacy
Rue des Croisettes, 51500 Sacy

[Je m'inscris](#)

Nous avons hâte de vous retrouver !

Travel South USA | France

❖ OOS Trade Marketing Campaign for ROTS with the Sainte-Claire Distribution Network (North of France, February 2025).

BWC suggested an OOS activation for the Rhythms of the South destinations in France. In February, the Sainte-Claire distribution network ran an OOS trade visibility campaign with their preferred tour operator and retail partners. The Rhythms of the South destinations (Atlanta, Nashville and New Orleans) were highlighted during a full month in the Sainte-Claire retail network with both window-display posters and online promotional assets.

Visibility components

- Duration : 1 month.
- 60cmx80cm window display poster in agencies plus product mini posters.
- 4 BtoC Newsletter inserts (one per week) sent to 10,000 contacts.
- Template on retail brands' website Home Pages : [Aquatourvoyages.com](https://www.aquatourvoyages.com) and [Navitourvoyages.com](https://www.navitourvoyages.com)

Results

- 3 main posters in 21 different agencies.
- 4 Newsletters sent each Thursday in February, by a total of 31 different agencies :
218,835 contacts
23.29% open rate
- 4 web banners on TUI, Havas Voyages, Navitour and Aquatour websites.
- Sales volume generated :
€ 92,000 (approx. \$100,000)
- Ongoing quotes/projects volume :
€ 347,000 (approx. \$ 375,000).

OOS ROTS VISIBILITY CAMPAIGN FEBRUARY 2025 France




Window display posters 21 agencies







Affiche vitrine marque
TUI - 3 agences

Affiche vitrine marque
Navitour - 8 agences

Affiche vitrine marque
Aquatour - 10 agences

Online visibility (Brand websites)






Site Aquatour Site Navitour

Newsletter inserts

Destination banners by Distribution brands





Bandeau de la Newsletter TUI



Bandeau de la Newsletter Havas



Bandeau de la Newsletter Navitour



Bandeau de la Newsletter Aquatour

On-site window displays







❖ **OOS Trade Fam Trip to Tennessee with Icelandair (April 11-16, 2025).**

BWC (Yohann Robert) coordinated and escorted the Tennessee Tourism and Icelandair Trade fam trip planned to promote the opening of the Reykjavik/Nashville direct route and connectivity with Paris-CDG Airport, highlighting a new way for French visitors to easily connect with Tennessee and the South.



Participant list :

- Icelandair (Juliette Desmul, France Sales Manager).
- Jetset Voyages (Jérôme Thomann).
- Marco Vasco (Sébastien Puisset).
- NAAR Voyages (Océane Lecomte).
- Visiteurs (Maeva Besset).
- Worldia (Jade Pied Souhlal).

The 5-day itinerary included one night in Franklin, 2 nights in Memphis and 2 nights in Nashville, allowing tour operators to experience the not-to-miss tourist sites, live-music venues, world-class museum and local culinary delights, together with lesser-known local and immersive attractions.

Final itinerary :

April 11, 2025 : Franklin

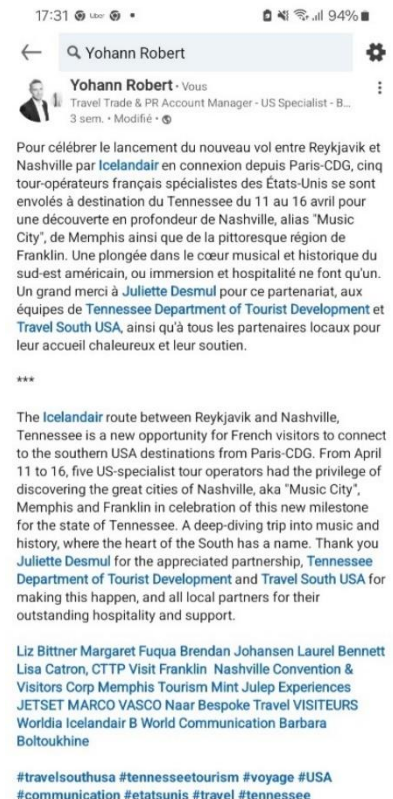
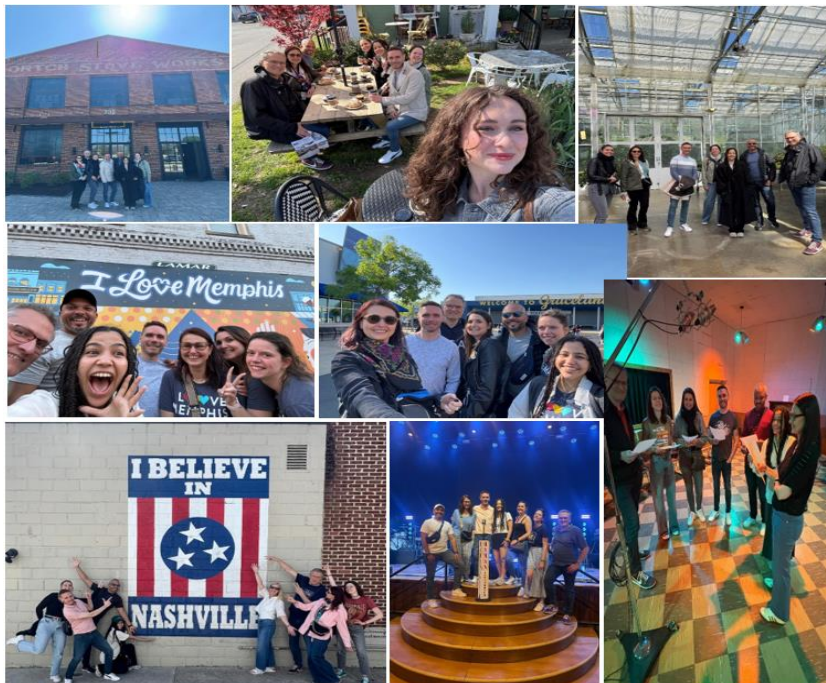
April 12-13, 2025 : Memphis

April 14-16, 2025 : Nashville

BWC coordinated with local partners throughout the trip to ensure optimal logistics and satisfaction of the trade participants. BWC also suggested and escorted free-time additional experiences in local attractions (live-music venues, shopping and more) to make the most of the trip.

Very positive feedback was provided by all participants, highlighting the great variety of experiences the itinerary included, the warm welcome of all local partners and the rich assets Tennessee has to offer to French travelers.

The goal was to encourage product development of 100% Tennessee itineraries thanks to the new flight route.



❖ **Trade B2B Training session with NAAR Voyages (Bordeaux, June 3rd, 2025).**

As part of the FY24-25 plan of Trade actions, BWC participated in the NAAR Voyages B2B Training Event in the city of Bordeaux (Southwest of France).

Venue : Hôtel Le Palais Galien.

Final attendance : 15 top-tier travel agents from various and well-implemented distribution networks, including Lueurs du Monde, Prêt à Partir, Dugrava Voyages, Havas Voyages, Verdié Voyages and more.

Format :

- ✓ 45-minute presentation on the TSUSA destinations assets and not-to-miss attractions.
- ✓ JetBlue air connectivity highlights from France to the TSUSA gateway airports.
- ✓ On-site signage (roll-up).
- ✓ French TSUSA 1.15-minute French video.
- ✓ French TSUSA Travel Guides and note maps.
- ✓ Dedicated quiz game.
- ✓ TSUSA-branded gift bag with giveaways.
- ✓ Cocktail & live music by a local band.

BWC received very positive feedback on the presentation and interest in the Southern destinations.



3. Visit USA France Trade activities

❖ Visit USA 2024 Trade Workshops (Lille & Paris).

BWC attended two of the 2024 annual Visit USA France trade workshop on behalf of Travel South USA, in Lille (November 21st, 2024) and Paris (December 10th, 2024).

Lille

BWC attended the Visit USA Workshop in Lille metropolitan area (North of France), resulting in the following meetings and results:

-Number of partners : 25.

-Registered visitors : 85.

-Final attendance : 75.

BWC had a table dedicated to TSUSA with a destination roll-up, French Travel South guides, note maps and a branded table sign.

The following companies with varied business-core profiles came to meet and discuss with BWC for information and projects:

- ✓ Kit Voyages, Marcq en Baroeul
- ✓ Kit Voyages, Bondues
- ✓ Expert Travel USA, Lille
- ✓ Ampa Voyages, Lille
- ✓ TUI France, Lille
- ✓ Evasions USA, Lille
- ✓ Cap 5 Voyages, Armentières
- ✓ Cap Insolite Voyages, Arras
- ✓ Icelandair, Paris
- ✓ Jet Blue, Paris



Paris

BWC attended the annual Visit USA Workshop in Paris, resulting in the following meetings and key figures:

-Number of exhibitors : 40.

-Registered visitors : 276.

-Final attendance : 179.

BWC had a TSUSA-branded table with a destination roll-up, French Travel South guides, note maps and a table sign. The following companies with varied business-core profiles and network brands came to meet and discuss with BWC for information, product development and partnership projects:

Intermèdes Voyages

- ✓ ABH Alpha
- ✓ Trocadéro Swing
- ✓ Leclerc Voyages
- ✓ Voyages Gallia
- ✓ Karavel, Fram, Promo Vacances
- ✓ Les Ateliers du Voyages
- ✓ TUI France
- ✓ Les Maisons du Voyage
- ✓ Ker Voyages (Selectour)
- ✓ Salaün Holidays
- ✓ Monica Travel (Univairmer)
- ✓ Concorde Voyages
- ✓ Sev' Voyages
- ✓ Kuoni France
- ✓ NAAR Voyages
- ✓ American Motor Travel



❖ Membership E-learning program.

V9 version of the Visit USA e-learning program ran from August 2024 through June 2025.

Participation results for the TSUSA states by June 30th, 2025 (not final):

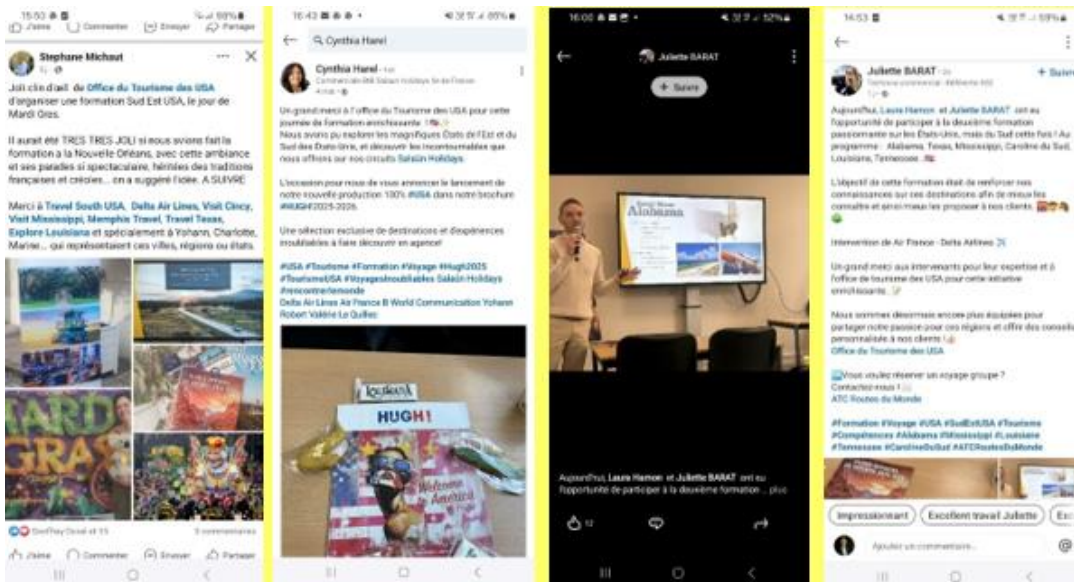
- 610 Trade professionals and US specialists connected to the program.
- 172 of them (28.19%) reached the Expert level.
- 134 (21.96%) entered the 1st Class Club.

❖ Visit USA 2025 Training Day (Paris).

As part of the FY25 Trade plan of actions, BWC attended the 2025 Visit USA France Training Day dedicated to the southern destinations on March 4th, 2025 (Mardi Gras Day).

Format :

- On-site signage (TSUSA roll-up and on-screen asset).
- Lunch sponsoring entitling TSUSA to a dedicated web banner for two months on the Visit USA France website (March & April 2025).
- 2-hour TSUSA presentation provided by BWC.
- TSUSA French travel guides and note maps offered to each participant.
- TSUSA-branded hike bag plus a 'Civil Rights Trail' book offered to lucky winner Marjorie Chataigne from the 'Jancarthier' travel distribution network.
- Final attendance : 41 travel professionals from tour operators and travel agencies.



❖ **Membership Trade & Media Newsletters.**

BWC provided a monthly content in both French and English to promote the Travel South USA destinations. One state was highlighted every month featuring a dedicated topic and/or area included in the Visit USA Newsletter that goes out to an average of 8,400 Trade contacts and 1,250 Media partners.

September 2024 - Tennessee



October 2024 - Kentucky



November 2024 - Missouri



December 2024 - West Virginia



January 2025 - North Carolina



February 2025 - Rhythms of the South



March 2025 - Mississippi



April 2025 - Louisiana



May 2025 - South Carolina



May 2025 - Alabama



❖ Additional Consumer Newsletter.

Travel South USA was given extra visibility with a 250-word article included in a B2C Newsletter sent to 44,200 Consumer contacts and 7,600 Trade contacts in December 2024. The goal was to focus on one not-to-miss tourist site in each TSUSA destination.



Le charme du « Vieux-Sud » américain réside dans son hospitalité, son histoire, sa gastronomie mais aussi dans la grande variété de sites touristiques majeurs et d'expériences proposées.

Le **Parc National des Great Smoky Mountains**, à l'est du **Tennessee**, tout comme l'archipel des **Outer Banks** de **Caroline du Nord** ou encore le **Bassin d'Atchafalaya** en **Louisiane** sont parmi les plus beaux joyaux naturels de la région.

Sur le plan historique, on ne manquera pas de s'arrêter dans les hauts lieux de la guerre de Sécession américaine tels que le **National Military Park** de **Vicksburg** dans le **Mississippi** ou encore le site de **Harpers Ferry National Historic Park** situé en **Virginie-Occidentale**.

Et si le sud-est américain résonne de manière aussi familière à nos oreilles, c'est aussi parce que la musique y est omniprésente. Que ce soit en **Alabama** avec les emblématiques studios de **Muscle Shoals**, à Atlanta, capitale de la Géorgie considérée comme le centre de gravité du hip hop américain, ou encore **St Louis**, deuxième ville du **Missouri** où se trouve le **National Blues Museum**, il y en a pour tous les goûts et tous les âges.

Les amateurs de spiritueux prendront la route du **Kentucky**, le long de son pittoresque **Bourbon Trail** tandis que les amoureux d'architecture feront étape à **Charleston**, trésor de **Caroline du Sud** dont la beauté n'a d'égale que sa douceur de vivre.

❖ Membership Web Banners (calendar year).

BWC and Visit USA put together a calendar to promote 1 destination every month throughout the year 2025. The revamped banners invite travelers to visit with a new welcome message and imagery selection. BWC ensured that the states' rotation order was reversed compared to 2024.



Visit USA Banners - Alabama



Visit USA Banners - Kentucky



Visit USA Banners - Louisiana



Visit USA Banners - North Carolina



Visit USA Banners - RDI



Visit USA Banners - South Carolina



Visit USA Banners - Missouri



Visit USA Banners - Missouri



Visit USA Banners - Tennessee



Visit USA Banners - West Virginia

Months	States/Source pages
March 2025	Louisiana (Texas, Mississippi, Tennessee)
April 2025	Kentucky (Louisiana & Tennessee)
May 2025	Alabama (Louisiane & Georgia)
June 2025	Rhythms of the South
July 2025	Missouri (Louisiana & Illinois)
August 2025	Tennessee (Louisiana & Mississippi)
September 2025	North Carolina (Virginia, DC, South Carolina)
October 2025	South Carolina (Virginia, DC, North Carolina)
November 2025	West Virginia (Virginie, DC, Maryland)
December 2025	Mississippi (Louisiana & Tennessee)

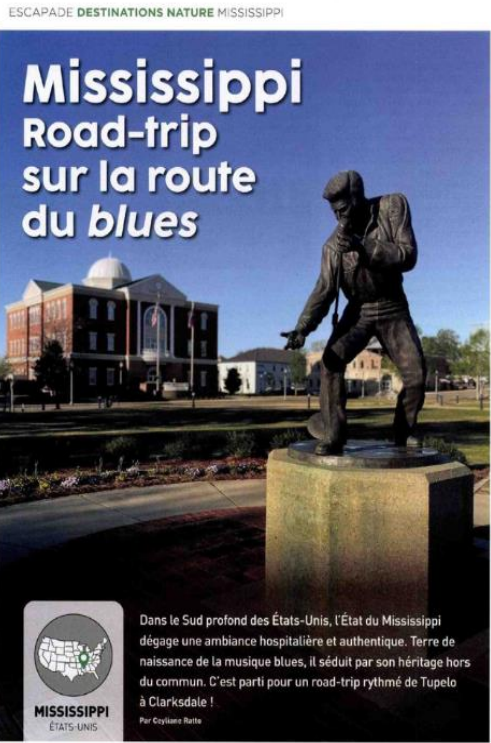
II. Media activities

1. Cumulative KPIs

Clipping: BWC updated CoverageBook daily with every relevant press article that promotes the Travel South destinations. It includes print, online, TV and Radio Travel, Culture or History-oriented media with their global audience figures, monthly or unique visitors, number of views and impressions.

Months	Media Meetings	Number of articles published	Estimated Coverage impressions
July 2024	2	13	4 381 940
August 2024	15	25	3 821 475
September 2024	7	8	899 920
October 2024	8	22	3 599 340
November 2024	5	12	9 080 010
December 2024	7	23	11 171 427
January 2025	7	21	13 884 467
February 2025	4	29	15 596 200
March 2025	4	21	7 333 335
April 2025	5	17	4 609 880
May 2025	4	13	13 263 320
June 2025	7	10	9 944 640
Total FY25	75	214	97 585 954

Examples of publication highlights in FY25



Caroline chérie(s) : l' autre Amérique

Aux portes du Sud, Caroline du Nord et Caroline du Sud, sont des jumelles aussi différentes l'une de l'autre que possible mais qui proposent à elles deux toute la palette des paysages américains, déserts exclus.

Hervé Boggio

Publiez tout ce que vous pensez savoir sur les États-Unis, la verticalité de leurs villes, l'aridité de l'Ouest sauvage ou les vagues façon *Surfer USA*. Les Carolines, anglo-saxons séparées (Nord et Sud) après n'avoir fait qu'une jusqu'en 1712, proposent un éventail extraordinaire de ce que la nature nord-américaine propose de plus beau et de grandiose. De Blowing Rock, aux confins des Comtés de Watunga et de Caldwell en Caroline du Nord (au pied des Great Smoky Mountains, subdivision des Appalaches) jusqu'à la côte et Charleston, le voyage est saisissant... Une diagonale de lumières, de couleurs mais aussi d'histoire, ces terres ayant appartenu pendant plus de dix millénaires aux indiens Cherokee et descendant, au sud notamment, très marquée par le commerce triangulaire.

Terres Cherokees

Aux portes du vieux Sud, les Carolines racontent une Amérique très éloignée des clichés. Un autre point de vue sur le pays de l'Ouest. Sans au fil des paysages grandioses de la Blue Ridge Parkway, une route qui traverse les monts du même nom sur 755 km de la Virginie aux frontières du Tennessee. De quoi remplir votre boîte à souvenirs de montagnes aussi bleues que peut l'être la Ligne des Vosges, mais...

au format américain. De quoi surtout tomber amoureux de terres, récemment meurtries par l'ouragan Helene, où les légendes indiennes ont encore toute leur place au cœur d'une nature préservée. De plaines en plateaux, on croise de nombreuses localités de carte postale telles que Maggie Valley, à une encablure à peine de la ville de Cherokee, au cœur de la réserve indienne du même nom. Des décors taillés pour les balades à cheval. Mais si la moto est votre truc, alors faites le détour par Wheel Through Time Motorcycle Museum : vous y apprendrez tout ce qu'il faut savoir sur les motos américaines depuis l'origine ou presque. Un must !

Cap au sud !

Puis, en mettant cap au sud et sur un peu plus de 450 km, vous devez vous attendre à un choc en arrivant à Charleston. Ici, le temps semble s'être arrêté. Du moins en cœur de ville. En descendant sur Meeting Street vers l'incontournable City Market, on s'attend presque à voir surgir Mam'zelle Scarlett en robe traditionnelle. La Pelis du Sud a conservé l'essentiel de son architecture *ante bellum*, d'avant la guerre de sécession, de ses jardins, de son art de vivre et de ses traditions, influence du Vaudeville américain... Ce qui est une performance quand on sait que c'est ici, autour de Fort Sumter

précisément, la citadelle qui avec Fort Moultrie, défend l'accès à la baie de la ville, que furent tirés, le 12 avril 1861 à l'aube, les premiers coups de canon de ce conflit meurtrier et fratricide. Le fort se visite aujourd'hui, témoignage de ce passé douloureux, à l'instar du musée international afro-américain qui retrace le parcours douloureux et l'histoire des Afro-Américains. Planté au bord de l'océan, dans une ville qui fut longtemps le principal port négrier d'Amérique du Nord, l'endroit retrace non seulement l'histoire des traites, mais encore la vie et le rôle des esclaves dans la construction entière de l'économie du Sud et finalement de tout un pays, ainsi que l'évolution de la place de la communauté noire dans ce contexte singulier des Carolines. Une étape indispensable pour comprendre cette partie des États-Unis. Cet article a été réalisé à la suite d'un voyage de presse.

Le charme de la Caroline du Nord : nature sauvage et lumières folles. Photo R. BOGGO.

2. Press releases

BWC produced 10 press releases from September 2024 to June 2025, highlighting the contents provided by the States every month and/or selecting information on what is important and relevant for the French editorial landscape. Each State was featured 5 times throughout the fiscal year.

Average opening rate : 33.54%

Months	States featured	Theme	Number of journalists	Open rate
September 2024	Alabama, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Tennessee	Sports – Professional and College – Games, Venues, upcoming Events	424	25.23%
October 2024	West Virginia, Missouri, South Carolina, North Carolina, Kentucky	Winter in the South – who knew?	422	28.98%
November 2024	Rhythms of the South, Alabama, Tennessee, Mississippi, Louisiana	Girls Getaway Ideas	507	46.22%
December 2024	Rhythms of the South, Kentucky, Tennessee, Missouri, North Carolina	Music Concerts & Festivals	518	33.42%
January 2025	Alabama, West Virginia, Louisiana, Mississippi, South Carolina	There is no time like Summer in the South!	503	36.68%
February 2025	Rhythms of the South, Kentucky, Tennessee, Missouri, North Carolina	Avoid the crowds – Savvy Traveler Tips	491	33.15%
March 2025	Missouri, Alabama, Louisiana, Mississippi, South Carolina	Instagram-able spots	601	37.91%
April 2025	Rhythms of the South, Missouri, Mississippi, North Carolina, Alabama	Eating your way thru the South – amazing dishes and restaurants you can't miss	494	40.28%
May 2025	West Virginia, South Carolina, Kentucky, Tennessee, Louisiana	Luxury experiences for under \$100	594	27.14%
June 2025	Rhythms of the South, West Virginia, North Carolina, South Carolina, Missouri	Free things to do while in the South	593	26.41%

2. Visit USA France Media activities

2025 Travel Media Awards.

As a member of Visit USA France, Travel South USA was enlisted in the Media Awards Contest that celebrates the most acclaimed press articles promoting the USA on the French market.

BWC attended the 2025 ceremony that took place on February 6th, 2025, in Paris, at Les Maisons du Voyage main agency (art exhibit space).

French journalist Hervé Boggio from L'Est Républicain and Le Républicain Lorrain regional Newspapers received the '**Prix special du Jury -New Look on the USA**' for his article 'Caroline Chérie(s), l'autre Amérique' that covered North Carolina and South Carolina and followed Hervé's participation in the 2024 Travel South USA Global Media Fam Trip and Marketplace (Charleston, SC).



dans la catégorie
NEWLOOK ON THE USA

Caroline chérie(s) : l'autre Amérique

Hervé Boggio pour L'Est républicain avec Travel South USA

3. Global Innovation Challenge (OOS)

- ❖ Media suggestion coordinated by BWC for **COURANTS D'AIR Magazine** / Philippe Guersan (Editor in Chief).

Following previous discussions and meetings with the TSUSA team and destinations (2024 Media Global Summit in Charleston and 2024 Paris IFTM Show), BWC helped Philippe put together a consolidated proposal of his Out-of-Scope print special edition of Courants d'Air Magazine, that would be 100% dedicated to the Travel South states and cities. A 21-page Powerpoint presentation was shared with the TSUSA team by BWC on November 25th, 2024, as part of the 2025-2026 Innovation Challenge suggestions.

After reviewing the project was submitted to the Global Innovation Challenge commission, the decision was made not to move onwards. Philippe will consider other options to keep highlighting the South in the future.

TRAVEL SOUTH USA Global Innovation Challenge 2024



COURANTS D'AIR
TRAVEL SOUTH USA
PARTNERSHIP PROPOSAL 2024
Tendance MCE/Les Editions Tendance

4. Individual Press Trip (OOS)

- ❖ **VOYAGER-MAGAZINE.COM / Dominique Krauskopf / April 9 - 20, 2025.**

Out of Scope individual press trip (Digital) confirmed with Rhythms of the South.

Voyager Magazine (digital Travel magazine)

Dominique Krauskopf (Editor in Chief) met with Rochelle Hicks and Mississippi team at IFTM/Top Resa.

He suggested an OOS individual fam trip including Tennessee, Mississippi, Louisiana and Atlanta.

As discussed with Liz, Dominique agrees on highlighting the Rhythms of the South destinations and Mississippi with separate Radio shows and articles.

Project/Deliverables :

- Produce a minimum of two 55-minute 'Escapade' radio shows for RCF Radio Group (64 radio stations, 3M listeners, 720K monthly page views, 490K monthly podcast downloads).

- Produce a minimum of 3 digital articles on Voyager-magazine.fr (400K monthly visits) in 2 different sections : Destinations in the public eye : spotlight on a region and Flagship town : highlights capitals or cities of great interest.

Details :

Confirmed itinerary : New Orleans (2 nights), Baton Rouge (1 night), Natchez (1 night), Jackson (1 night), Cleveland (1 night), Tupelo (1 night), Nashville (2 nights), Atlanta (2 nights).

BWC coordinated with the TSUSA, Visit Mississippi and Rhythms of the South teams to create the Travefy itinerary and handle inclusions, contacts and logistics for the press trip planned April 9-20, 2025. BWC encouraged Dominique Krauskopf to reach out to French-speaking contacts to confirm interviews for his expected Radio show contents.

Released articles by June 30th, 2025 :

New Orleans (ROTS) : <https://www.voyager-magazine.fr/la-nouvelle-orleans/>

Nashville (ROTS) : <https://www.voyager-magazine.fr/nashville-une-ambiance-musicale-unique/>

More content will be shared upon release.

5. 2024 Media Global Week : pre-fam tour and Media Marketplace

BWC recruited 5 top-tier French journalists to participate in the 2025 edition of the Travel South USA Global Media Marketplace & fam trips, handled flight reservations and logistics before and during the trip. BWC escorted the journalists during the Marketplace in Louisville and assisted them with all necessary information and help.

EASYVOYAGE

Fallon Bouvier

Editorial Director

Monthly visits : 340.000

www.easyvoyage.com

Trip destination : Kentucky.

Louisville City Tour : History & Architecture .

With a strong taste for travel, but a terrible fear of flying, it was only at the age of 20 that I flew alone for the first time. It was a 1.30-hour flight to Corsica, and I discovered wild landscapes, beaches that looked like the Caribbeans, local specialties and warm villages. A second trip to Morocco in 2011, a real favorite, and that's all it took to become addicted to discovering the world. Turkey, Portugal, Martinique Island... The trips followed one after the other, enriched me and above all encouraged me to find a job in this field. My goal is always to share my discoveries through articles and videos. Always looking for new spots, good addresses and good deals, I also like to reveal the little-known aspects of the destinations I travel to.

LA VIE EST BELLE MAGAZINE & RADIO J

Judith Lossmann

Editor in Chief

Audience : 80.000 (+ Radio).

www.lavieestbellemag.com

Trip destination : North Carolina.

Louisville City Tour : New & Coming Soon.

Journalist, author, literate therapist and novelist. As far as I can remember, I have always written. For the Travel press, for publishing companies. I write and have others write as part of therapeutic writing workshops. I have just published my 6th book but first novel 'LE REPLI DU TEMPS' with TALAMASCA Editions. I am also an editor. I provide my travel coverage through written columns. And I am the editor-in-chief of my own digital magazine 'La Vie est Belle' and of the 'CARTE POSTE' section on Radio J (Radion station).

PRESTIGE MAGAZINE & INFOTRAVEL

Brice Charton

Journalist

Audience : 100.000

<https://prestiges.international>

Trip destination : Louisiana.

Louisville City Tour : Louisville Icons.

Editor-in-chief, journalist, editor and professional photographer, I have specialized in tourism, history and culture for over 20 years. I work for many print and digital media including Prestige Magazine, Histoire & Patrimoine and Le Point. Participating in a coverage trip is always a new adventure that allows for exciting human encounters and the discovery of extraordinary cultures and landscapes. I also like to share these experiences on social media.

MASCULIN.COM

Vincent Charretier

Co-Founder & Editor in Chief

Monthly visits : 11M

www.Masculin.com – Mode, Montre, Auto, High-Tech – les tendances pour Homme

Trip destination : Missouri.

Louisville City Tour : Taste of Kentucky.

With over 20 years in the media industry, starting very early in tech journalism and later broadening my expertise in general topics, I have built a dynamic career that fuels both my professional endeavors and my personal passion for travel. In late 2020, I purchased and have since led Masculin.com, a French magazine with now over 11M visits each month, dedicated to insightful content on lifestyle, technology, and culture, all tailored for a discerning audience with a team of 12. Travel lies at the core of my journey. I have always been driven by the desire to explore new places and share authentic stories from around the globe. Each trip presents an opportunity to capture the unique spirit of a destination. I believe that travel transforms our perspectives, and I'm committed to conveying these transformative experiences through engaging narratives. I look forward to forging meaningful connections that will enrich our coverage on Masculin.com.

DÉSIRS DE VOYAGES

Jean-Michel De Alberti

Editor in Chief

Print circulation : 70.000.

www.desirs-de-voyages.fr

Trip destination : Tennessee.

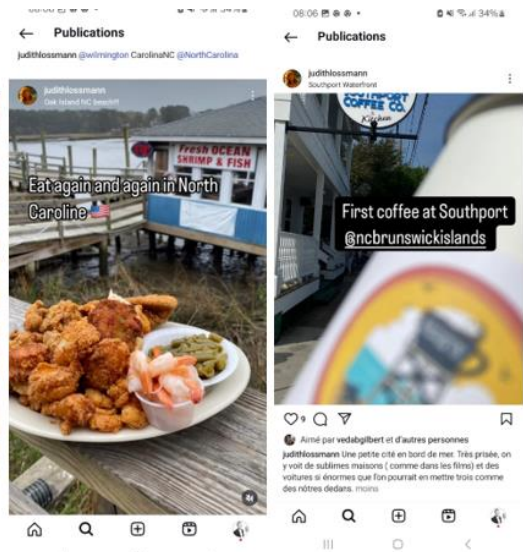
Louisville City Tour : History and Architecture

Contributor for the travel pages of the daily and upscale newspapers Le Figaro, for Le Point and Les Echos as well as Gala. I also manage Les Hardis (same group as Yonder). I have produced documentaries including a discovery of New York for ARTE TV channel. My favorite fields are culture, history, art, architecture, hospitality and gastronomy related to the destinations visited.

Jean-Michel had registered to attend the Tennessee trip and 2025 TSUSA Global Week but had to cancel at the last minute because of serious health issues. Jean-Michel was so sorry to being able to honor his participation and committed to reschedule a trip through an OOS individual press trip opportunity. B World Communication was able to get a travel voucher valid for one year with minor cancellation fees as compensation for the unused air tickets.

Events & Marketplace meetings





III. Consumer activities

1. B2B2C Editorial campaign with Les Maisons du Voyage & Le Figaro, October 2024 through April 2025

From October 2024 to April 2025, BWC partnered with Les Maisons du Voyage, one of France's leading B2C and upscale Tour Operators, part of Le Figaro Press Group and based in Paris. The partnership included the following actions:

- ✓ 4 digital inspiration articles on *Lefigaro.fr* website.
- ✓ 4 digital inspiration articles on *Les Maisons du Voyage* website.
Articles highlighted both the states and main cities on 4 main themes : Gastronomy, Music, History and Nature.
- ✓ 2 Newsletters (70,000 contacts) : destination-focused and product-focused.
- ✓ Home Page banner on Les Maisons du Voyage website.
- ✓ SEA Campaign.
- ✓ Social Media activations.

LE FIGARO · fr

LES MAISONS
du Voyage

Link to articles

North Carolina and South Carolina : [Voyage gourmand au Sud-Est des États-Unis](#)

Rhythms of the South, Louisiana & Tennessee : [Vieux Sud : sur la route des musiques américaines](#)

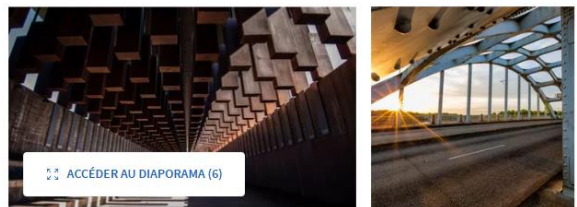
Alabama and Mississippi : [Vieux Sud : un voyage dans l'Histoire des États-Unis](#)

Kentucky, Missouri and West Virginia : [Nature et aventure dans le Sud-Est américain](#)

Découvrir les spécialités culinaires du sud-est des Etats-Unis



L'histoire des États-Unis à travers un voyage dans le Vieux Sud



LE MONDE DE NOS EXPERTS

Vieux Sud : les 4 villes américaines les plus musicales

Delta Blues, gospel, jazz, country, rock, hip-hop...
De la Géorgie à la Louisiane, en passant par le Tennessee, retour aux sources de la musique américaine dans 4 capitales musicales qui ont forgé des générations de musiciens et où tous les genres se confondent, joués avec ferveur dans les clubs locaux.

EN SAVOIR PLUS

✓ **B2B & B2C Newsletter Insertions : 500,941 cumulative contacts**

Notre destination à la Une

Le Vieux Sud




Coucher de soleil dans le parc national de New River Gorge, Virginie-Occidentale, États-Unis.

Vous rêvez d'espaces naturels insoupçonnés, d'une perspective unique sur l'histoire américaine, d'un voyage musical ou gastronomique ? Cap sur le Vieux Sud, cœur stratégique de la nation américaine ! Au delà de la célèbre Louisiane, l'occasion de découvrir les destinations secrètes les mieux gardées du Sud des États-Unis : la Caroline du Nord, la Caroline du Sud, l'Alabama, le Mississippi, le Missouri, le Tennessee, le Kentucky ou encore la Virginie-Occidentale. Hors des sentiers battus.

En savoir plus

AGENDA CULTUREL




VIDÉOCONFÉRENCE
Lucha libre, une singularité mexicaine
Le 6 février 2025 à 18h30

Entre le sport de combat et l'art théâtral, la lucha libre, le catch mexicain, réveille les passions humaines et nous ramène à la fantasia de l'enfance. Voyage dans une réalité parallèle, euphorique et tragique.

Intervenant : Théo Saffroy, photographe.

Statut : inscription obligatoire

S'INSCRIRE



LE MONDE DE NOS EXPERTS
6 villes historiques à ne pas manquer dans le Vieux Sud

Cœur stratégique de la nation américaine, emblématique du Vieux Sud des États-Unis, les villes méconnues du Mississippi et de l'Alabama offrent une perspective unique sur l'histoire américaine et un voyage dans le temps. Focus.

JE DÉCOUVRE

NL envoyée le 16 janvier 2025 :
Taux de clic sur la section :

@	88 415
Taux ouverture	37,66%
Taux de clic	3,18%
Taux de réactivité	8,45%



Vieux Sud des États-Unis, les 60 ans du Voting Right Act
12 janvier / 10 heures - Départ le 19 mai 2025
5 975 €*
Ponctuel de visites éclairantes entre plantations et musées consacrés aux droits civiques, voici un programme unique et immersif dans un Vieux Sud authentique, sur fonds de blues, jazz et country. Avec comme guide conducteur le majestueux Mississippi.

JE DÉCOUVRE

NL envoyée le 05 décembre 2024 :
Taux de clic sur la section :

@	75 606
Taux ouverture	35,92%
Taux de clic	2,88%
Taux de réactivité	8,03%




LE MONDE DE NOS EXPERTS
Le Vieux Sud américain, paradis gastronomique

Focus sur les spécialités culinaires du Vieux Sud et les étapes incontournables pour embellir un road trip américain d'expériences savoureuses et épicées. Poulet frit, barbecue, patates douces... voici de quoi se reconforter en hiver, en mettant le cap sur la Caroline du Sud et la Caroline du Nord.

EN SAVOIR PLUS

NL envoyée le 07 novembre 2024 :
Taux de clic sur la section :

@	75 788
Taux ouverture	34,4%
Taux de clic	3,19%
Taux de réactivité	9,27%




VIDÉOCONFÉRENCE
Images du Guatemala
Le 9 janvier 2025 à 18h30

Partez à la découverte des trésors du Guatemala, entre les chûtes mayas, les marchés vibrants, la nature luxuriante et la splendide Antigua. Le tour enrichi par un diaporama et des conseils pratiques.

Intervenant : Bernard Bonnet, spécialiste Amérique Latine des Matières du Voyage.

Statut : inscription obligatoire

S'INSCRIRE



LE MONDE DE NOS EXPERTS
Vieux Sud : les 4 villes américaines les plus musicales

Delta Blues, gospel, jazz, country, rock, hip-hop... De la Géorgie à la Louisiane, en passant par le Tennessee, retour aux sources de la musique américaine dans 4 capitales musicales qui ont forgé des générations de musiciens et où tous les genres se confondent, joués avec ferveur dans les clubs locaux.

EN SAVOIR PLUS

NL envoyée le 12 décembre 2024 :
Taux de clic sur la section :

@	75 424
Taux ouverture	35,62%
Taux de clic	3,51%
Taux de réactivité	9,86%

Notre agenda culturel



Le 11 mars à 18h30
Amérique du Sud, sur la route de la Pachamama
Vidéoconférence

Des Mapuches du Chili aux Quechuas d'Équateur, en passant par les Moisés de Bolivie, en voyage initiatique au sein de populations qui perpétuent des traditions millénaires liées à la nature, dans un monde en pleine mutation.

Intervenante : Angélique Margon, journaliste, editrice et conférencière.

Statut : inscription obligatoire

Je m'inscris



5 sites naturels éblouissants et méconnus du Sud-Est américain
Le monde de nos experts

Vous rêvez d'espaces naturels insoupçonnés, de panoramas uniques hors des sentiers battus ? Cap sur le Missouri, le Kentucky et la Virginie-Occidentale, destinations secrètes les mieux gardées entre Middle West et Sud profond des États-Unis. Des hauteurs des sommets aux profondeurs souterraines, de rivières sinueuses en forêts, focus sur 5 sites naturels pittoresques et préservés.

Je découvre

NL envoyée le 16 février 2025 :
Taux de clic sur la section :

@	87174
Taux ouverture	34,72%
Taux de clic	3,17%
Taux de réactivité	9,14%

✓ Homepage banner activation



✓ Social Media dark post activation



✓ Overall results

Newsletters : 500K cumulative contacts with 34.84% average open rate and 2 315 average click number.

Global Audience : 20.87M cumulative impressions from the 4 articles published by Lefigaro.fr.

Homepage banner : 15 542 unique views.

SEA Campaign : 8 939 clicks.

Social Media push : 9 640 Reach and 31 972 Impressions.

3. Occ'ygène Consumer Show (Toulouse, southwest of France)

On March 7-9, 2025, BWC attended the 2025 edition of Occ'ygène Consumer Fair in Toulouse, Southwest of France alongside Visit USA France with a shared booth.

❖ Context

- 3rd edition of this new Tourism & Outdoor Consumer Show in France's 5th largest metropolitan area.
- 268 exhibitors and 127 booths.
- Format: 3 full days (March 7, 8 & 9) 10am to 7pm.

❖ Objectives

- Bring awareness and optimal visibility to the Travel South USA destinations.
- Inform the consumers about the destination highlights, accessibility, outdoor activity suggestions, suggested travel windows for each destination and hiking trails the Travel South USA states have to offer.
- Opportunity for the visitors to explore tourism gems and a rich getaway offers through presentations, informative booths, conferences, and workshops.

❖ Tactics

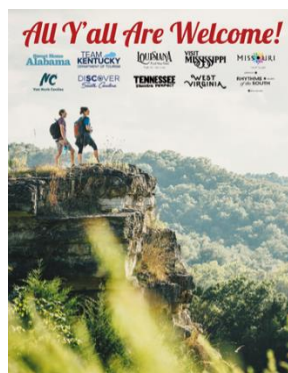
- Website, press and social media: Travel South USA was featured on the show's internet Website before and during the show with branded banners.
- Designed walls and counter : B World Communication was present on a shared booth with imagery created specifically for the occasion, highlighting the diversity of outdoor experiences the South can offer.
- BWC gave one 30-minute conference on Sunday, March 9th on the show's main stage to enhance visibility of the TSUSA destinations.

❖ Brochures and maps

- 180 copies of the Visit the USA Travel South French Guide plus note maps were shipped and distributed to visitors.

❖ Results

- 13.918 visitors attended the show over the three days (+15% increase compared to 2024).
- 81.3% of the visitors interviewed were satisfied and gave an 8/10 mark to the show.
- 96.3% would recommend the show to their entourage.
- 50.4% had a concrete project to travel abroad in 2025 or 2026.
- BWC discussed Travel South USA trip projects with consumers and group deciders. Consumers were interested in exploring why the Southern states are different from what they know in the USA and how it can bring life-changing experiences to a trip.



IV. Conclusion, Market trends & Strategic upcoming actions

Over the past year, BWC has continuously engaged with French trade and media to monitor interest, increase awareness, support product development and enhance visibility, noticing a strong trend for immersive experiences, French-speaking services, event-related trip projects and sustainable travel initiatives. BWC also seized every opportunity to further highlight the TSUSA destinations by making out of scope suggestions including additional trade and media fam trips and marketing partnerships.

The French Travel industry landscape on the French market had seen positive signs of pre-pandemic level full recovery from July to December 2024, before facing a reversal of trends due to the geopolitical context as of February 2025.

- 1,706,801 French visitors to the USA in 2024 (+7.1% vs 2023). Pre-covid numbers were almost reached (1.8M visitors in 2019).
- Top 3 European inbound market with the UK and Germany.
- January through May 2025 : 632,866 visitors (-8.42% vs. 2024 but +7.45% vs. 2023).
- While the current dip aligns with broader industry feedback, travel professionals remain optimistic. Increased hotel and flight availability, combined with a favorable euro-dollar exchange rate, is contributing to more competitive pricing -the top factor influencing a French travelers' booking rebound through extended last-minute opportunities in the months ahead.
- The USA remains one of French visitors' top long-haul destination choices and over 70% of French visitors to the USA are repeaters.
- With a 14.9-night average length of stay, French travelers are likely to visit 4 cities or more during their stay in the South, aiming to connect with history, culture, food, local communities, along with outdoor exploration.

For FY26, France's strategy to resource Trade, Managed Media, and Consumer Outreach remains funded through a shared services model. The goal is to reinforce key pillars and 'Welcome All Y'all' messaging towards French travelers and intended media partners, while promoting further product development and increasing visibility for southern destinations.

TSUSA will secure ongoing in-market trade and media engagement along with extended visibility for GPP partners with a Pan-European Roadshow that will include a Paris leg in March 2026. The innovative format will facilitate in-depth story pitches and media discussions, as well as product development and commercial partnership discussions with trade top-tier actors.

FY24 & FY25 overlapping and ongoing action: 2025 Travel South USA Showcase in Kansas City, Missouri (December 1-4, 2025).

BWC is recruiting 6 pre-qualified Tour Operators. Four of them already confirmed their participation :

Back Roads
Caractères d'Amériques
Intermèdes Voyages
Partir aux États-Unis

Delphine Berteuil
Caroline Compain
Alec Curry
Olivier Pulcini
