

# France REPORT

## November 2025

Travel  
South  
USA

All Y'all Are  
Welcome

Prepared by  
**B World Communication**  
32-34 Avenue Kléber, 75116 Paris – France  
Web: [www.bworldcommunication.com](http://www.bworldcommunication.com)

**Barbara Boltoukhine**, President  
+33 6 83 65 25 21  
[Barbara@bworldcom.com](mailto:Barbara@bworldcom.com)

**Yohann Robert**, Account Manager  
+33 6 65 05 88 50  
[yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)





# Table of Contents

- I. Market Overview**
- II. Executive summary**
- III. Travel trade activities**
- IV. Newsletter & Sales calls**
- V. PR & media activities**
- VI. Social Media**
- VII. Visit USA France membership**

# I. Market Overview.

## **Orchestra/L'Echo Touristique October 2025 - Top 20 destinations and market trends update**

Across all destinations, travel sales through both physical and online travel agencies declined by 2.5% compared to October 2024, after a 2.2% increase in September. In terms of destinations, mainland France still leads the Top 20, although its performance continues to weaken (-11.7%). Spain follows, even though it declined by 3%, while Tunisia slips slightly (+0.2%). Egypt, meanwhile, continues its remarkable surge (+35%), as does Japan, with a 45.5% increase. Conversely, the United States ranks 12th, with monthly revenue dropping by 34.4%, driven by both fewer bookings and a lower average spend per trip.

Source : [Baromètre Orchestra/L'Echo : le top 20 des destinations en octobre 2025 - L'Echo Touristique](#)

## **Winter 2025–2026: strong momentum and renewed confidence for French tour operators**

The winter 2025–2026 season is unfolding in a dynamic and encouraging environment for tour operators, driven by resilient demand, renewed traveler confidence and strong momentum on several key destinations. While booking patterns remain more flexible and increasingly shaped by last-minute decisions, overall activity is holding up well across the market. Asia is once again a powerful growth engine, led by Vietnam and Thailand, with China and the Philippines also posting impressive rebounds. The Middle East and Africa are delivering outstanding performances, particularly Egypt, Jordan and the UAE, while Latin America stands out with exceptional growth in Brazil and a solid recovery in Mexico. At the same time, forward bookings for future seasons are gaining traction, underscoring sustained consumer appetite for long-haul travel.

Source : [Hiver : un marché en zigzag chez les tour-opérateurs - Tourmag](#)

## **Transatlantic Flights: a market still growing, yet firmly in the hands of major airlines**

Nearly a century after Lindbergh's first transatlantic flight, the Europe–North America air corridor remains one of the most strategic and competitive markets in global aviation. According to new OAG data for summer 2025, transatlantic traffic has grown by 55% since 2010, yet the market remains tightly controlled by major airlines and global alliances. US carriers dominate capacity with 34%, while France holds just 11%, despite Paris-CDG's status as a major hub. Only Delta and United exceed 10% of total capacity, highlighting a highly concentrated market where long-haul low-cost players still struggle to establish themselves. Looking ahead, capacity between France and North America will continue to expand this winter, driven by Air France, Delta, French Bee and United, confirming the enduring strength and appeal of the transatlantic market.

Source : [Vols transatlantiques : qui tient vraiment la route entre Europe et Amérique ? - L'Echo Touristique](#)

## **US National Parks: higher entrance fees announced for international visitors from 2026**

From 2026, international visitors to US national parks will face significantly higher entrance fees, with the annual pass increasing from \$80 to \$250 for non-residents. The measure, announced by the Trump administration, also introduces a \$100 surcharge on single-entry tickets to the most visited parks, including the Grand Canyon, Yellowstone and Yosemite. US national parks, which welcomed nearly 332 million visitors in 2024, remain among the country's most visited tourist sites. According to the US authorities, the new pricing structure is intended to prioritize access for American residents and increase funding for park maintenance and preservation, while resident visitors will continue to benefit from existing pricing and special free-access days.

Source : [Les touristes étrangers vont devoir payer plus pour visiter les parcs nationaux américains - Le Figaro](#)

## II. Executive summary.

### 2025 American South Michelin Guide release

On November 3rd, 2025, The Michelin Guide announced the 2025 recipients of the new American South Michelin Guide, honoring one restaurant earning two inaugural stars, 10 earning one inaugural stars, 50 earning Bib Gourmands recognition and 228 more entering the Guide selection as Michelin-recommended addresses. BWC created and shared a LinkedIn post to spread out the news.


**B World Communication**  
760 abonnés  
1 mois •

🌟 The MICHELIN Guide dévoile sa toute première sélection dédiée au Sud des États-Unis ! Une belle reconnaissance pour la gastronomie du Sud, qui célèbre la créativité, la diversité et l'excellence culinaire.

Une invitation à (re)découvrir le Sud américain sous le signe du goût, du style et de l'hospitalité.

🌟🌟 2 Étoiles MICHELIN

- Emeril's – Nouvelle-Orléans (Louisiane)

🌟 1 Étoile MICHELIN

- Saint-Germain – Nouvelle-Orléans (Louisiane)
- Zasu – Nouvelle-Orléans (Louisiane)
- Counter – Charlotte (Caroline du Nord)
- Malagón Mercado y Taperia – Charleston (Caroline du Sud)
- Verr's – Charleston (Caroline du Sud)
- Wild Common – Charleston (Caroline du Sud)
- Scoundrel – Greenville (Caroline du Sud)
- Bastion – Nashville (Tennessee)
- Locust – Nashville (Tennessee)
- The Catbird Seat – Nashville (Tennessee)

🌿 Étoiles Vertes MICHELIN (engagement durable)

- Counter – Charlotte (Caroline du Nord)
- January – Franklin (Tennessee)
- Luminosa – Asheville (Caroline du Nord)

#MICHELINGuide #Gastronomie #etatsunis #Louisiane  
#NOLA #CarolineDuSud #CarolineDuNord #Tennessee  
#CuisineAméricaine #BWorldCommunication, Travel South  
USA, Louisiana Office of Culture, Recreation and Tourism, New  
Orleans & Company, Yohann Robert, Barbara Boltoukhine




### TSUSA 2025 International Showcase in Kansas City, Missouri (Update)

BWC escorted the French delegation (6 tour operators and 1 trade journalist) to attend the 2025 edition of TSI Showcase in Kansas City, from November 29<sup>th</sup> to December 4<sup>th</sup>. See section III. Travel Trade activities for full details.

### 2026 TSUSA Pan-European Roadshow (Update)

In November, BWC continued to prepare the TSUSA March 16<sup>th</sup>, 2026, Paris Mission, adjusting host hotel room blocks and securing reservation process, consolidating the event layout with the venue and addressing key media and trade contacts to discuss product development priorities, content insights and destination partnership opportunities that will nourish the conversations in Paris. See December report for full update.

### 2026 Global Media Marketplace in Mobile, Alabama (Update)

BWC registered two journalists from top-tier French media outlets in November, to attend the TSUSA Global Media Marketplace and trips in April 2026. BWC is awaiting replies and will share an additional set of invites in December. See section V. PR & Media activities for details.

### YTD International Metrics for FY26 - Q1 & Q2

		July	Aug	Sept	Q1 TOTAL	Oct	Nov	Q2 TOTAL	FY 25/26 TOTAL
9 partners  AL/KY LA/MO/MS/ NC/ROTS/SC /TN	France								
	TRAVEL TRADE								
	Trade Meetings/ Trainings	5	11	11	27	10	6	16	43
	Number of Agents Trained	2	0	32	34	34	43	77	111
	PR								
	Media Meetings	3	4	8	15	9	6	15	30
	Total number of articles published	9	10	13	32	21	20	41	73
	<b>Impressions</b>	<b>282 680,00</b>	<b>2 877 330,00</b>	<b>8 594 740,00</b>	<b>11 754 750,00</b>	<b>13 774 262,00</b>	<b>18 947 840,00</b>	<b>32 722 102,00</b>	<b>44 476 852,00</b>

### III. Travel Trade activities.

FY26 Trade events or marketing highlights with Tour Operators

Event/ Action	Contact person	Activity/Activation	Follow up /Next step
TSI SHOWCASE 2026	Product Managers & Directors	<p>1. <b>2024 Travel South USA Showcase - Update:</b></p> <p><b>-French participants:</b> BWC escorted the French delegation in Kansas City (6 tour operators and 1 trade journalist), providing all necessary information and updates throughout their stay, and planning joint dinners on November 30<sup>th</sup> and December 2<sup>nd</sup>. Upon return in France, BWC shared a follow-up satisfaction form for all the participants to fill and send back for review.</p>  <p><b>-GPP Meetings:</b> BWC met with all the GPP State delegates on December 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> to discuss year-round activities, French market trends and product market shares. Aside from the ongoing FY26 GPP Marketing Plan, BWC suggested additional visibility projects to the TSUSA destinations, either to increase their product market share, reinforce their media outreach or enhance their overall visibility in France.</p> <p><b>-Trade Media:</b> journalist Amélia Brille representing Tourmag, France's largest travel trade media, attended the Kansas City media tours and Marketplace. She conducted interviews of Liz Bittner, TSUSA President &amp; CEO, along with several tour operators (Caractères d'Amériques, Evasions USA and Yucaipa Voyages).</p> <p>Link to digital article and video with interviews:  <a href="https://www.tourmag.com/Coupe-du-Monde-Route-66-le-Travel-South-USA-2025-met-en-lumiere-le-potentiel-touristique-du-Sud-des-Etats-Unis_a129679.html">https://www.tourmag.com/Coupe-du-Monde-Route-66-le-Travel-South-USA-2025-met-en-lumiere-le-potentiel-touristique-du-Sud-des-Etats-Unis_a129679.html</a></p>	<p>Full extended feedback, product development projects and additional photos will be shared in the Showcase dedicated report due February 1<sup>st</sup>, 2026.</p>

AIR CANADA  
FRANCE

Jean-François  
Raudin  
Director of  
Sales

## 2. Air Canada France B2B Workshop.

BWC attended the Air Canada annual Trade Workshop in Lyon (Southeast of France) on November 5<sup>th</sup>, 2025. A record 250+ travel professionals from the Lyon Metropolitan area and 52 exhibitors were present at the show and BWC met with 21 local tour operators and travel agency networks staff members such as: Ailleurs Voyages (Villeurbanne), Kuoni France (Lyon agency), Blanc Indigo, Voyamar (Marrietton Développement), Bleu Voyages Selectour, West Euro Bikes, Leclerc Voyages, Havas Voyages.



BWC will explore partnership opportunities or further need for assistance.



**Yohann Robert** · Vous  
Travel Trade & PR Account Manager - US Specialist - ...  
1 mois · 🌐

Workshop [Air Canada](#) 2025 à Lyon en ce début novembre.  
L'occasion de partager avec les professionnels du voyage locaux les nouveautés et richesses des destinations de [Travel South USA](#) et les grands événements que la région accueillera en 2026 : Centenaire de la Route 66 et Coupe du Monde FIFA notamment. Merci à [Jean-François RAUDIN](#) et [Frédéric Nonanta](#) pour l'organisation sans faille.

[Liz Bittner Barbara Boltoukhine B World Communication](#)

[#travelsouthusa](#) [#voyage](#) [#etatsunis](#) [#formation](#)  
[#communication](#) [#tourisme](#)



Vous et 52 autres personnes

2 commentaires

J'aime

Commenter

Republier

Envoyer



## IV. Newsletter & Sales calls.

Trade monthly Newsletter: share inspirational content, event calendar, must-do attractions, and new travel suggestion with trade partners.

### Newsletter release

BWC created and distributed a Newsletter to the French Trade Industry on November 20<sup>th</sup>, highlighting the 'Festivals in 2026: The Food with a Side of Music' theme in the following destinations: Rhythms of the South (Atlanta, Nashville, New Orleans), South Carolina, Alabama, North Carolina and Kentucky.

TravelSouth  
All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert  
Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)  
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Jeudi 20 novembre 2025

### NEWSLETTER

#### LES FESTIVALS MUSICAUX ET GOURMANDS À NE PAS MANQUER EN 2026

Musique ou gastronomie, pourquoi choisir ? Les destinations du sud-est américain regorgent de lieux et événements permettant aux visiteurs de s'immerger dans leurs traditions, en assistant à des concerts aussi grandioses que variés et en dégustant des spécialités culinaires locales. Le compte à rebours est lancé pour ne rien manquer des festivals et célébrations qui marqueront l'année 2026.

Contacts : 1,559  
Open rate : 23.83%



#### ALABAMA

Tout au long du printemps 2026, le calendrier des festivals en Alabama regorgera d'événements alliant musique et gastronomie. Opelika Songwriters Festival, programmé du 26 au 29 mars dans le centre-ville historique d'Opelika, ouvrira le bal avec, avec plus de quarante auteurs-compositeurs-interprètes proposant des expériences musicales conviviales dans des lieux intimistes tels que restaurants et galeries d'art. Côté rendez-vous

gourmands, Baldwin County Strawberry Festival les 11 et 12 avril à Loxley et Alabama Strawberry Festival les 24 et 25 avril à Cullman, raviront les amateurs d'artisanat, de musique et de saveurs sucrées en tous genres. Le Hangout Music Festival fera son retour en mai 2026 sur les sublimes plages de sable blanc de Gulf Shores, avec un week-end de concerts mettant en lumière des artistes de renom et lors duquel les festivaliers danseront pieds nus dans le sable au bord de l'océan. À l'approche de l'été, la température montera encore d'un cran à Decatur, qui accueillera les nombreux fans de musique country du 11 au 13 juin pour le festival Rock the South, surnommé « The biggest party in the South ».

#### CAROLINE DU NORD

Mélodies et traditions ne font qu'une lorsque la Caroline du Nord s'anime au printemps avec l'un des principaux rassemblements de musique Americana et Bluegrass du pays, le MerleFest de Wilkesboro. Du 23 au 26 avril, ce temps fort mettra en vedette des musiciens de renommée internationale et le charme décontracté du sud. À la même période, l'est montagneux de l'État débordera de créativité avec le LEAF Festival

(Lake Eden Arts Festival) près d'Asheville, une célébration culturelle appréciée de tous, mêlant musique, arts du monde, délices culinaires et esprit communautaire. Début mai, le tout nouveau Lovin' Life Music Festival rassemblera artistes nationaux et food trucks de saveurs locales au centre-ville de Charlotte, offrant une expérience urbaine pleine d'énergie et une ambiance dont la Caroline du Nord sait à le secret. Début septembre, la musique Jazz s'associera aux saveurs automnales lors du John Coltrane International Jazz and Blues Festival dans la ville de High Point, rendant hommage aux racines du légendaire saxophoniste du même nom. Le mois d'octobre clôturera la saison des grands festivals à Lexington avec l'emblématique The Barbecue Festival, où les maîtres du barbecue rivalisent de gourmandise autour de préparations de viande lentement fumée.



#### RHYTHMS OF THE SOUTH

Mêlant l'amour de la musique et de la bonne chère, les festivals de Nashville offrent une occasion unique de profiter de la vie locale. En mars, le dynamique Music City Irish Festival fera vibrer le centre-ville au rythme de la culture irlandaise avec sa musique traditionnelle, ses danses et ses plats typiques de pub. L'ambiance sera aussi au rendez-vous en mai avec Kilgore Station Bluegrass Festival, où plusieurs musiciens

primés mettront en valeur les racines bluegrass de la région. Juin marquera le début de la saison musicale la plus importante de la ville avec le CMA Fest, un festival prestigieux qui réunit les plus grands noms de la musique country et offre des expériences inoubliables aux fans. Il sera suivi de près par le célèbre Bonnaroo Music & Arts Festival à Manchester, située à 1h au sud-est de Nashville. Une manifestation de plusieurs jours avec artistes de renom, installations artistiques et « jam sessions » nocturnes. L'été battra son plein le 4 juillet avec le Nashville Hot Chicken Festival, qui associe le plat épicé emblématique de la ville à de la musique live. L'année des grands festivals se terminera en septembre avec le très apprécié Americana Music Festival & Conference, qui transforme les salles de concert de la ville en écrans intimistes mettant en lumière le meilleur de la musique « roots, folk et americana ».

Trade contacts, meetings, phone calls: explore training, action, and partnerships.

Company Name	Contact mode	Share Contact person	Activity/Activation	Follow up/Next step
ENVOL ESPACE	Meeting	Marine Lerosier Reservation Manager	Envol Espace is school trip-specialist operator that BWC met during the 2025 IFTM Show in Paris. Marine followed up in November with a training request for her team, confirmed on January 15 <sup>th</sup> , 2026. BWC will also explore visibility and partnership opportunities to consider in the future.	See future reports for updates.
TUI FRANCE	Meeting	Isle Zuiani Retail Network Director	BWC will attend the TUI branded Retail Shops seminars in Paris (Headquarters) on March 31 <sup>st</sup> , 2026, and in the West or Center of Franc (city to be determined) on April 2 <sup>nd</sup> , 2026. Each event will gather 50+ agency directors who will receive dedicated training on southern destinations.	See future reports for updates.
VOYAGEURS DU MONDE	Meeting	Isabelle Ferry USA Travel Specialist & Product Referent.	In November, Isabelle contacted BWC to get information and thoughts on Ormond Manor Bed & Breakfast in Destrehan, Louisiana to add the property to their pre-approved collection of high-end and immersive places to stay in Louisiana. BWC confirmed Ormond Manor would be a good fit for their clientele. An Alabama-dedicated training will be confirmed for Isabelle early 2026, for her to extend their itinerary suggestions.	See future reports for updates.
REY ROYAL	Meeting	Tomas Rey Founder & Director.	Tomas contacted BWC for insight into L'Appel du Voyage, a B2C travel agency that reached out to him for collaboration. BWC informed Tomas that the agency is a Visit USA France-certified retail shop, suggesting that at least one agent concluded the e-learning program and is thus recognized as a destination specialist.	No follow up needed.
AÉROPORT NANTES-ATLANTIQUE	Meeting	Amélie Gaborieau Trade Relations	Nantes-Atlantique is the city of Nantes's international airport (West of France) and shows a continuous traffic growth for both medium and long-haul destinations. BWC would be interested in attending the B2B workshops that the airport team organizes each year, to address all kinds of travel professionals from the Greater Nantes metropolitan area, including independent travel agencies and group specialists that are not always accessible through regular tour operators.	Follow-up will be shared in future reports.
HAVAS VOYAGES	Meeting	Murielle Barreau Vecteur Marketing Director	In November, BWC was in touch with the Havas Voyages Retail Network marketing team to explore future partnership to highlight the TSUSA destinations. BWC will review their offers and discuss them further by end of Q1 2026.	See future reports for updates.



## V. PR & media activities.

Contacts with the media, meetings, releases, coverage opportunities, clipping, press trips.

### Press releases and Media contacts.

In November, BWC created and shared a press release to key targeted media in France, highlighting the **'Festivals in 2026: The Food with a Side of Music'** theme and featuring Rhythms of the South (Atlanta, Nashville, New Orleans), South Carolina, Alabama, North Carolina and Kentucky.

**TravelSouth**  
All Y'all Are Welcome **USA**

Contacts: Yohann Robert  
Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)  
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Jeudi 20 novembre 2025

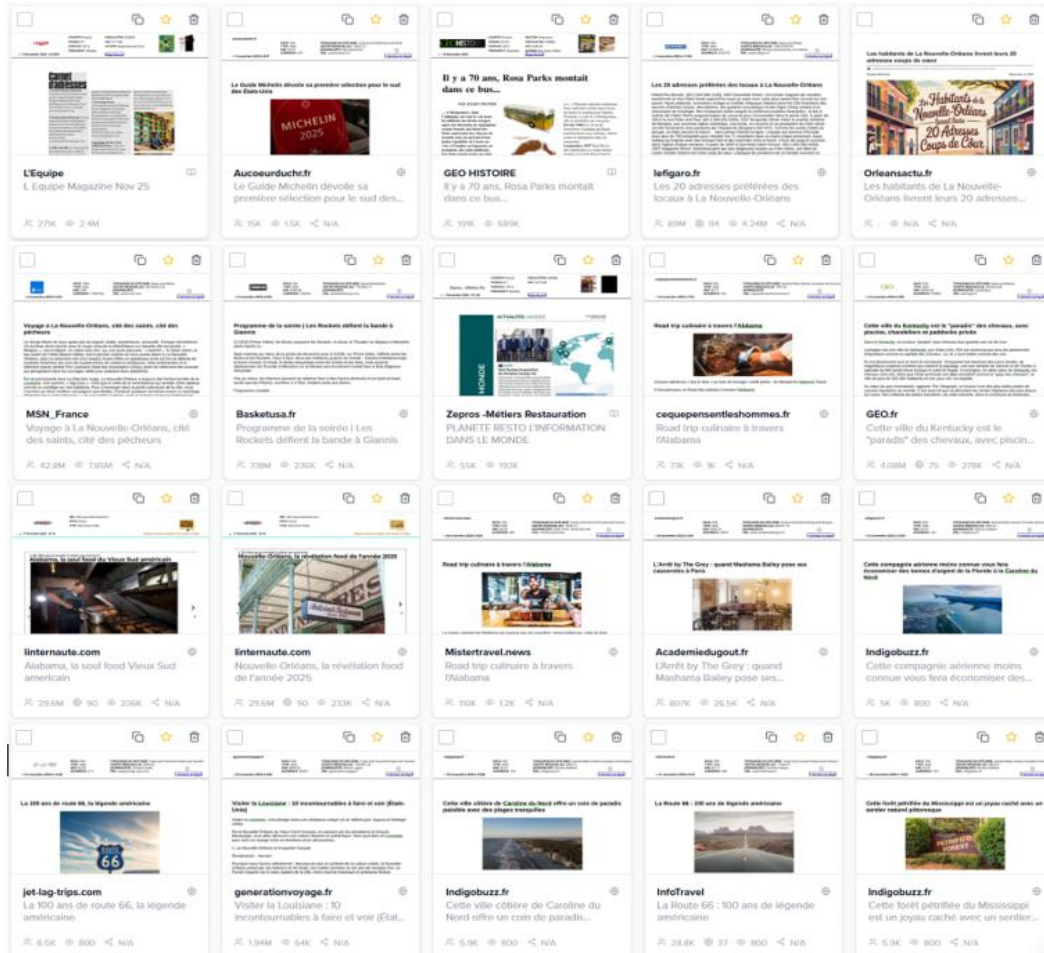
**Contacts : 572**  
**Open rate : 22.81%**

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#### LES FESTIVALS MUSICAUX ET GOURMANDS À NE PAS MANQUER EN 2026

Musique ou gastronomie, pourquoi choisir ? Les destinations du sud-est américain regorgent de lieux et événements permettant aux visiteurs de s'immerger dans leurs traditions, en assistant à des concerts aussi grandioses que variés et en dégustant des spécialités culinaires locales. Le compte à rebours est lancé pour ne rien manquer des festivals et célébrations qui marqueront l'année 2026.

❖ Coverage book Link: [November 2025 | GPP France FY25-26 | CoverageBook](#)



Company Name	Contact mode	Contact person	Activity/Activation	Follow up/Next step
<b>Monthly media contacts</b>				
<b>PETIT FUTÉ</b>	Meeting	Perrine de Carné-Marcein Partnerships Manager.	Petit Futé is a well-known travel guide and magazine with a 90K print circulation (magazine) and 2.85M audience (website), focusing on travel and food content. In November, BWC was in touch with Perrine for end-of-year advertorial opportunities and explore editorial partnership options for TSUSA in the future.	See future reports for updates.
<b>TN MEDIA NETWORK</b>	Meeting	Olivier Chauvaud Publication Director	TN Media Network is a MICE-specialist media group that owns TendanceNomad Magazine (15K print circulation and 60K readership) and edits the Guide RSE International especially for the IMEX show and other trade shows (110K readers). Olivier shared early booking offers for the 2026 guide edition that BWC declined due to scope of work priorities and allocated budgets.	See future reports for updates.
<b>MARMITON</b>	Meeting	Diane Hayoun Partnership Manager	Marmiton is a bimestrial culinary print magazine (110K circulation) and digital platform (5.08M audience) specializing in food culture and recipes. BWC confirmed a meeting in December to review visibility and editorial partnership with the Marmiton team for TSUSA.	See future reports for updates.
<b>CE QUE PENSENT LES HOMMES.FR</b>	Email	Nicolas Lepretre Founder & Chief Editor	In November, BWC had a meeting with Nicolas who handles several press titles focusing on Men hobbies and trends, cinema, movie filming locations, sport and more. Further exploration will be made for potential mutual interest to highlight the TSUSA destinations through media coverage and/or digital activation.	See future reports for updates.
<b>YONDER</b>	Meeting	Virginie Garcia Freelance Journalist	Yonder is an online magazine with 600K UMV and dedicated to Travel and Lifestyle. From Food and Fashion to Michelin-starred restaurants, from trendy boutique hotels to luxurious resorts, the outlet is designed as a source of inspiration focusing on gastronomy and hospitality in France, Europe, and around the world. In November, BWC registered Virginie Garcia to attend the 2026 Global Media Marketplace in Mobile and press trip. Destination choice: Tennessee. Mobile City Tours: Exploring America's Amazon, Culinary Lunch Tour and Mobile Historical Highlights.	BWC will work on securing air tickets and logistics for Virginie.
<b>ART(S)</b>	Meeting	Françoise Le Bras	Art(s) is a 60K-print circulation magazine with History, Art, Lifestyle and Travel focus. After discussing with BWC, Françoise expressed interest in considering a coverage project in 2026, given the visibility that major events will bring to the USA (America 250, Fifa World Cup, Route 66 Centennial etc...). In November, BWC registered Françoise Le Bras to attend the 2026 Global Media Marketplace in Mobile and press trip. Destination choice: Mississippi. Mobile City Tours: Civil Rights Trail and the Last Slave Ship, Culinary Lunch Tour and Nearly 325 Years of History.	BWC will work on securing air tickets and logistics for Françoise.

# VI. Social Media.

## Content


BWC published 10 Facebook and 10 Instagram posts in November, with a selection of highlights and events such as Food & Libations (Nashville, Missouri), Neighborhoods and attractions (New Orleans, Tennessee, Louisiana, South Carolina) and Nature (Alabama, North Carolina, Kentucky, Mississippi).

Facebook	November 2025	Evolution vs last month	Instagram	November 2025	Evolution vs last month
Facebook page followers	7,614	Down 0.2%	Instagram page followers	199	Up 33.56%
Facebook reach	11,426	Up 110%	Instagram reach	6151	Down 18.92%
Facebook views	18,384	Up 1.5%	Instagram views	5,333	Down 28.03%
Facebook likes	21	Down 25%	Instagram likes	132	Down 2,9%
Facebook comments	14	Up 1400%	Instagram comments	17	Up 70%
Facebook shares	1	Down 66%	Instagram shares	0	Even

## Paid promotion

BWC Communication sponsored four posts in October, two Facebook posts for an amount of \$ 24.42 and \$ 23.17; and two Instagram posts for an amount of \$ 24.42 and \$ 24.66, totaling \$ 96.67 spent on paid promotion. The sponsored Facebook posts resulted in 17,557 views and 751 interactions, including 648 clicks on the Facebook page. The sponsored Instagram posts resulted in 6,676 views and 264 interactions, including 168 clicks on the Instagram page.


## November Facebook posts



**Connaissez-vous Mid-City, ce quartier...**

Mardi 4 novembre 10:00


89 3 0 0



**"Quand on parlait de bon matin, quand on..."**

Vendredi 7 novembre 09:00


118 2 4 0



**Une petite faim ? À Nashville, les...**

Mardi 11 novembre 10:00


230 6 0 1



**Connaissez-vous le « Petit Grand Canyon d...**

Vendredi 14 novembre 10:00


67 2 0 0



**Tous en scène ! Dans le Tennessee,...**

Mardi 18 novembre 10:00

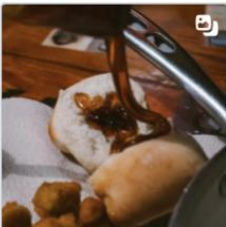
73 2 0 0



**Vous rêvez de nature et de grands espaces ?...**

Jeudi 20 novembre 10:00


88 2 0 0



**Attrape-moi si tu peux ! Une expérience...**

Samedi 22 novembre 10:00


197 2 3 0



**Envie d'un bol d'air frais ? Direction le su...**

Mardi 25 novembre 03:17


110 2 2 0



**Le luxe à petit prix. S'offrir une expérienc...**

Jeudi 27 novembre 10:00

123 1 1 0



**Connaissez-vous Columbia, la charman...**

Mercredi 3 décembre 05:46

75 2 4 0



Organic post with best views



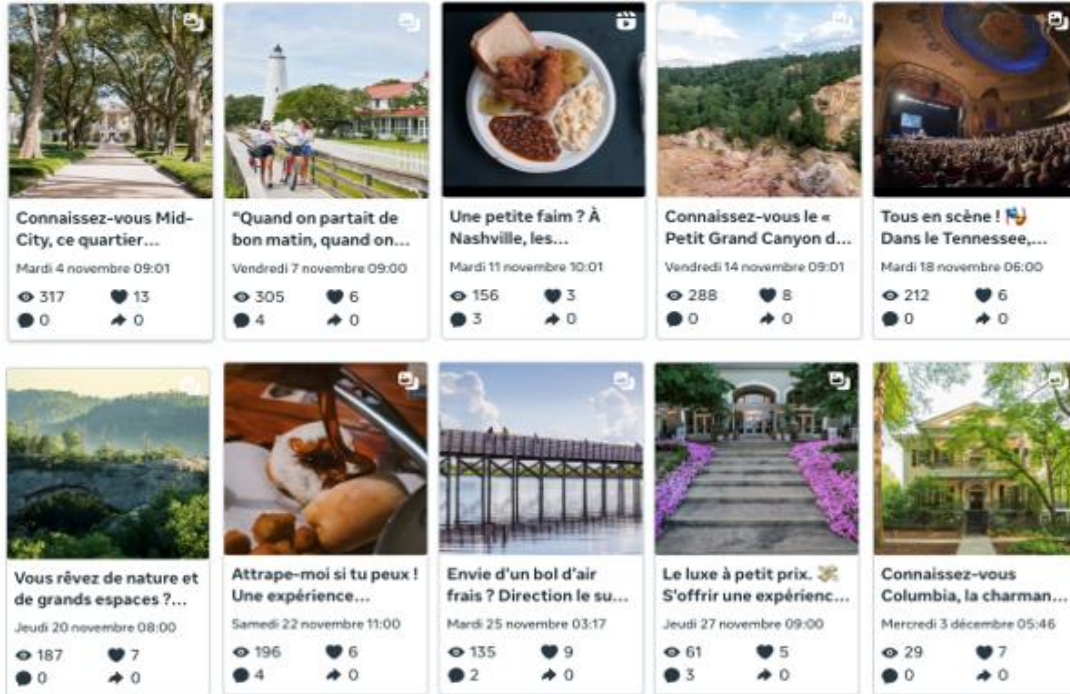
Organic post with best interactions



Best sponsored post



November Instagram posts



Organic post with best views and interactions



Organic post with best reach



Best sponsored post




### Post highlights

**New Orleans** - neighborhoods & attractions - Mid City, **North Carolina** - nature - biking, **Nashville** - culinary, **Mississippi** - nature - Red Bluff, **Tennessee** - neighborhoods & attractions - Knoxville, **Kentucky** - nature - Big South Fork National River, **Missouri** - culinary - Lambert's, **Alabama** - nature - Hugh S. Branyon Backcountry Trail, **Louisiana** - neighborhoods & attractions - spa, **South Carolina** - neighborhoods & attractions - Columbia

## VII. Visit USA France membership.

Meetings, Newsletter, Workshops update, Consumer shows, E-learning, and projects.

Source	Activity/Activation	Follow up/Next step
	<p><b>1. 2025/2026 Membership Monthly Newsletter (French and English).</b></p> <p>BWC created and shared an article dedicated to the state of <b>North Carolina</b>, highlighting outdoor experiences and the state's three different regions: coast, Piedmont and mountains with their respective not-to-miss places and experiences.</p>  <p>Côté <u>montagnes</u>, la <u>Caroline du Nord</u> offre des paysages somptueux où <u>sentiers de randonnée</u> et <u>routes cyclables</u> font le bonheur des amoureux d'escapade en plein air. <u>Pisgah National Forest</u> et <u>Beech Mountain Resort</u> combleront d'adrénaline les <u>vététistes aventureux</u> grâce à leurs <u>pistes accidentées</u> ou leurs <u>pent</u> <u>vertigineuses</u>.</p> <p>Dans la région centrale du <u>Piedmont</u>, de <u>pittoresques voies vertes</u> et des <u>parcs urbains</u> allient activités extérieures et intérêt culturel. L'<u>American Tobacco Trail</u>, près de <u>Durham</u>, traverse plus de <b>35 km</b> de <u>bois luxuriants</u> et <u>terres agricoles paisibles</u>, tandis que <u>Umstead State Park</u> non loin de <u>Raleigh</u>, est un <u>poumon vert</u> idéal pour une journée de détente entre deux visites urbaines. Le long du <u>littoral</u>, les <u>brises océaniques</u> agrémenteront une promenade sur le front de mer aménagé de <u>Wilmington</u> ou accompagneront une <u>balade à vélo</u> sur les <u>sentiers et routes panoramiques</u> de l'île d'<u>Ocracoke</u> dans la région des <u>Outer Banks</u>. Au sommet d'une <u>dune</u> ou à l'ombre d'un <u>phare historique</u>, les <u>côtes de Caroline du Nord</u> sont toujours synonymes de <u>décor enchanteur</u>.</p> <p>Link to content : <a href="#">Caroline du Nord : 3 régions, 3 ambiances - Office du tourisme des USA</a></p> <p><b>Performance results</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Trade contacts (French version): 7,400 / Open rate: 35.7%.</li> <li>-Trade contact (English version): 1,100 / Open rate: 42.6%.</li> <li>-Media contacts: 1,100 / Open rate: 41.4%.</li> </ul>	<p>Alabama 2026 Food &amp; Music festival will be highlighted in the December Newsletter.</p>



Another Travel South USA destination was featured in the Newsletter:  
**Louisiana**



À l'extrême nord de la Louisiane, dans la localité de Bastrop, se trouve l'un des **parcs naturels les plus étonnants** de l'État.

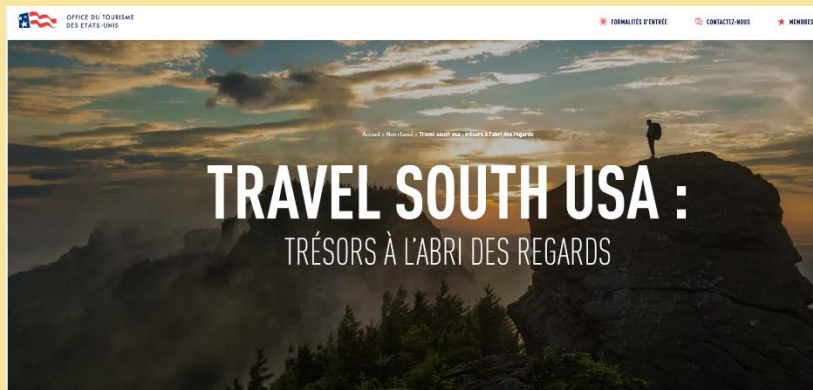
**Chemin-A-Haut State Park** est de ces endroits où histoire et nature se confondent. Il doit son nom d'origine française à son emplacement pittoresque et stratégique sur une haute falaise, jadis point d'escale pour les Amérindiens lors de leurs migrations saisonnières à travers les forêts du nord. Apprécié par les familles pour son **environnement préservé**, il possède de nombreux sentiers dédiés à la **promenade à pied, à cheval ou à vélo**, ainsi qu'une trentaine de zones de pique-nique et une aire de loisirs pour les enfants. Son attrait principal reste le **Bayou Bartholomew**, où d'imposants cypres bordent les eaux tranquilles qui s'y écoulent.

Véritable **paradis pour les photographes**, il est particulièrement prisé en automne ou en hiver lorsque la brume y fait son apparition et ajoute une touche mystique à l'atmosphère. Le majestueux « **Castle Tree** », cypres géant à l'âge canonique estimé à mille ans, est un **trésor naturel** qui se cache en son sein. Sa base d'un diamètre de six mètres possède une ouverture en forme de grotte permettant d'apercevoir l'intérieur de l'arbre lorsqu'on s'en approche à bord d'un canoë.

Link to content : [Louisiane : Un cypres géant âgé de mille ans - Office du tourisme des USA](#)

## 2. Additional B2B2C Newsletter (French only).

BWC created a 250-word content for the B2B2C 'off the beaten path'-themed Newsletter TSUSA is entitled to. The article was shared in the November 2025 release.



Le sud-est américain compte nombre de lieux méconnus et immersifs.

Nichée au [Tennessee](#) le long de [Tims Ford Lake](#), [Winchester](#) est idéale pour profiter de sports nautiques, navigation de plaisance et cottages avec vue sur le lac.

En [Caroline du Nord](#), le sentier [Mountains to Sea Trail](#) couvre 300.000 hectares de nature immaculée, allant du [Great Smoky Mountains National Park](#) aux îles des [Outer Banks](#).

Les pépites culturelles méconnues sont aussi légion au [Missouri](#), comme [Hannibal](#) et [Marceline](#), villes d'enfance de Mark Twain et Walt Disney, ou [St. Joseph](#), abritant la maison du hors-la-loi Jesse James.

Au sud du [Kentucky](#), [Mammoth Cave National Park](#), avec ses quelques 600 km de galeries, est le plus long réseau de grottes au monde.

Autre trésor, [Congaree National Park](#) en [Caroline du Sud](#), qui est l'un des plus petits parcs nationaux du pays mais qui protège la plus vaste concentration d'[arbres exceptionnels](#) d'Amérique du Nord.

Au sud du [Mississippi](#), les zones humides de [Gulf Islands National Seashore](#) sont au cœur d'un environnement préservé, à l'image de [Ship Island](#), île bordée de plages immaculées.

En [Louisiane](#), le centre-ville historique de [Covington](#) est apprécié pour ses belles galeries, ses boutiques éclectiques et l'unique salon de thé anglais de l'État.

[Little River Canyon National Preserve](#), joyau naturel du nord de l'[Alabama](#), est l'antre des aventuriers qui raffolent de falaises époustouflantes et forêts luxuriantes.

Les villes de [Rhythms of the South](#) ne manquent pas non plus de curiosités, avec le charme vintage de [Little Five Points](#) à [Atlanta](#), les adresses gourmet de [Germantown](#) à [Nashville](#), ou [Prytania Theatre](#), le plus vieux cinéma en activité du sud-est, situé à [La Nouvelle-Orléans](#).

Link to content : [Travel South USA : Trésors à l'abri des regards - Office du tourisme des USA](#)

#### **Performance results**

-Trade contacts: 7,400

Open rate: 35.6%.

Click rate: 1.3%.

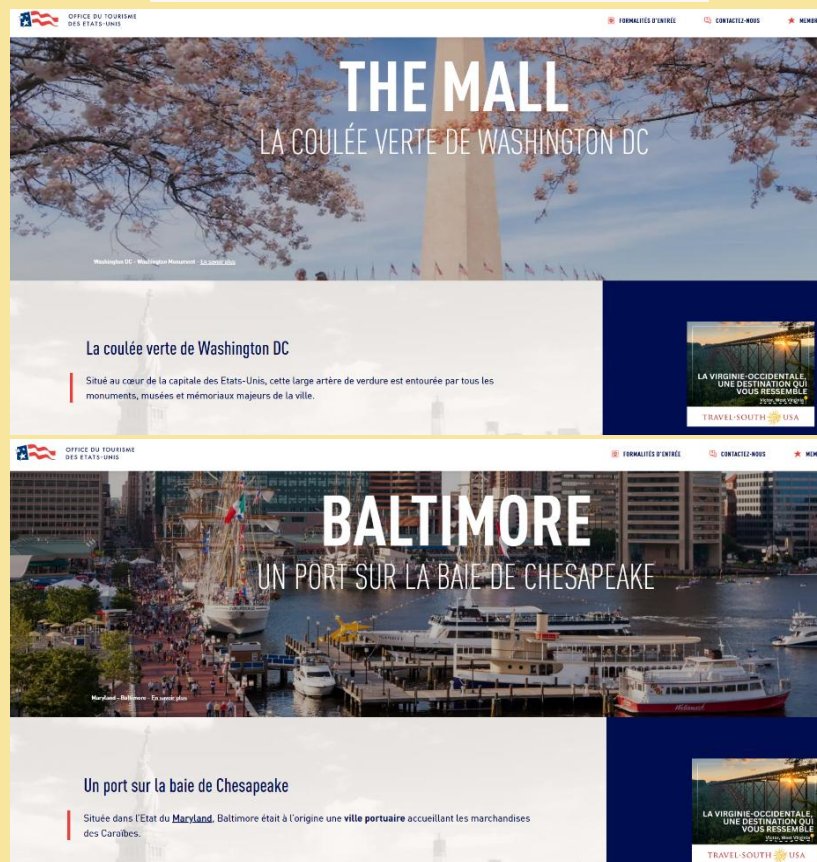
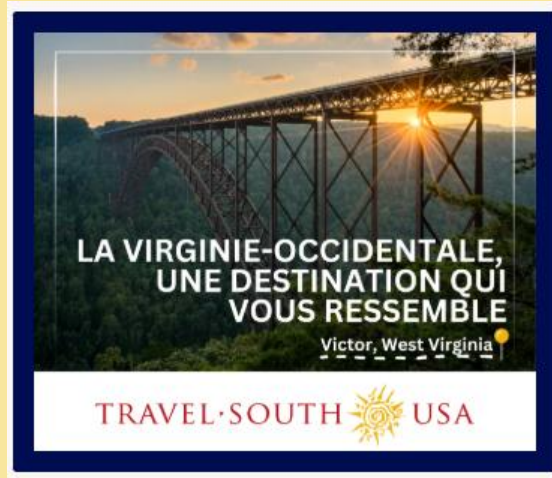
-Consumer contacts: 43,500

Open rate: 22.9%.

Click rate: 0.7%.

### 3. 2025 Membership monthly banner promotion.

West Virginia was promoted in November, out of the District of Columbia, Baltimore and Virginia Visit USA France source pages.



### 4. E-learning -Update.

2024/2025 statistics for the V10 version launched in October 2024:

- 820 Trade professionals and US specialists connected to the program (+20 vs October).
- 231 of them (28.17%) reached the Expert level (+1 vs October).
- 170 of them (20.73%) entered the 1<sup>st</sup> Class Club (same as October).



### 5. Visit USA 2025 Trade Workshops.

On November 25<sup>th</sup>, BWC attended the Visit USA France B2B Workshop in Le Havre (North of France) on behalf of Travel South USA, with on-site branded material (roll-up, giveaways and French documentation) and a PowerPoint presentation.

Final attendance: 38 travel professionals.

BWC met with the following local companies: Réflexes Voyages, Hangard Voyagess, Lerclerc Voyages (Honfleur), Promovacances, Leclerc Voyages (Gonfreville), Périer Voyages.



**Yohann Robert** • Vous

Travel Trade & PR Account Manager - US Specialist - B World...  
2 sem. • Modifié •

Escale au Havre en ce mardi 25 novembre, pour le premier Workshop de l'[Office du Tourisme des USA](#), cru 2025. 🇺🇸  
Merci aux agences de voyages venues se former aux destinations de [Travel South USA](#) et reparties avec des idées plein la pour partager à leurs clients des idées de voyage différenciantes. ✈️

📍 Prochaine étape à Lyon le 11 décembre 📅

[Liz Bittner Barbara Boltoukhine](#) B World Communication  
[Delphine Aubert](#)

[#travelsouthusa](#) [#voyage](#) [#etatsunis](#) [#formation](#)  
[#communication](#) [#visittheusa](#)



Laura Viguier et 50 autres personnes 1 republication

\*\*\*\*\*