

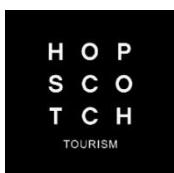
ITALY REPORT

November 2025

TravelSouth USA

All Y'all Are Welcome

Prepared By:



Via Carducci, 38
20123 Milan ITALY
P +39 02 8366 0917
W hopscotchtourism.com

MARCELLA RE, Account Director
mre@hopscotch.one

SERENA CALABRESE, Account Manager
scalabrese@hopscotch.one

GAIA CONSONNI, Junior Account Executive
gconsonni@hopscotch.one

SARA D'ANNIBALE, PR Account Executive
sdannibale@hopscotch.one

Table of Contents

I. Executive Summary

II. Travel Trade

III. Communication & PR

IV. Newsletters

V. Market Updates

ABOUT TSUSA

Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices have shared **in- country representation with international export marketing and sales activities**. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach of travel trade and journalists, and coordinated consumer campaigns which deliver visitors to the South. In 2019, the Travel South USA region welcomed 10.2 million visitors, who spent \$10.3 billion, with 90% of these visitors arriving from 15 markets from around the globe.

The Italian market has long-term potential and high spend per visitor, and the U.S. remains the **#1 long-haul travel destination for Italians**. The Italian travel industry landscape is mainly dominated by small-to-medium companies. A significant number of them are family-owned and run, even if Covid-19 caused a slight reduction in the number of agencies, and above all greater tendency to the development and concentration of networks.

There are approximately **80 tour operator companies** that feature U.S. products, and **6,000 travel agencies/retailers based in Italy**.

The Southern U.S. remains very popular for Italian tour operators looking to create product and market aggressively to their customer base of well-heeled travelers.

I. EXECUTIVE SUMMARY

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings) cont.

- **TSUSA International Showcase 2025. Kansas City, Missouri. December 1-4, 2025:** - Collected all the flight details and shared the final schedule with Catherine. Sent e-mail to all the delegates with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.
- **America World Co-Marketing 2025/26:** Casa del Quality Group finalized on November 28th and 29th. Asked to receive list of participants. Serena attended.
- **Going Tour Operator Co-Marketing 2025/26:** finalized event on November 27th in Verona with 10 participants. Media plan: received layouts for 4 new itineraries, two newsletters, 2 Travel Agencies Flyers
- **Idee Per Viaggiare:** received detailed plan with all the publication dates. Shared new logos and gallery. First layout January 26th. In touch with Liberato Esposito, Product Manager USA, for the creation of three new itineraries.
- **Visit USA:** newsletter dedicated to outdoor experiences, with visibility to all GPP States, distributed on November 17th. The second will focus on musical experiences, with visibility to ROTS, and will be distributed in December. Finalized webinar with Naar on November 11th, with 80 agents attending. Assembly: we have been invited to participate in the assembly on December 15th.
- **Showcase Usa-Italy 2026: Milan, Italy - February 28-March 1, 2026:** - Registration finalized - 500 USD - Visit Usa Forum for travel agencies on February 27, 2026. Proposal for €500 Premium Partner (DMO) - presentation slot + exhibition desk

	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	March	April	May	June
Italy												
Travel Trade												
Trade Meetings	15	15	16	14	12							
Trainings	1	0	0	1	2							
Number of Agents Trained	77	0	0	96	90							
Media												
Total number of articles published	4	8	21	36	34							
Impressions	1.501.105	81.805	449.768	739.364	1.371.205							

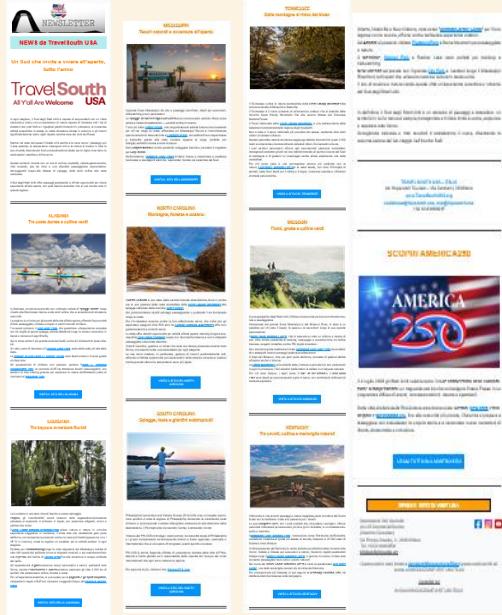
DRIVE LINK:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CuljhXau6gnAHwfGjuOWpCsGVZliveJTQ/edit?gid=1332887015#gid=1332887015>

II. Travel Trade

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings) cont.

Contacts	Activity/Activation	Follow-up/ Next step
VISIT USA ITALY	<p></p> <p>November status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>2025 MEMBERSHIP:</u> <p>Webinars - Travel South:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. November 11th with Naar Bespoke Travel Title: <i>Grand Tour of the South from the Atlantic to the Gulf.</i> States involved: North Carolina, South Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi, and Louisiana. Finalized with 80 agents attending: https://www.youtube.com/watch?v=KCNjdOMGfvU&list=PLH7AG_1C6CSVKQck2W7cWoEAz3VsWEuxL&index=4 <p></p> <p></p> <p></p> <p>Newsletter: the first newsletter, which is part of the membership and dedicated to outdoor experiences, with visibility to all GPP States, was distributed on November 17th. The second will focus on musical experiences, with visibility to ROTs, and will be distributed in December. Contents received from all three cities.</p>	<p>In touch</p>



Social media Post: received for approval post to be published during December, visibility to South Carolina.



- **Visit Usa Forum for travel agencies** on February 27, 2026. Proposal for €500 Premium Partner (DMO) – presentation slot + exhibition desk > registration finalized. Payment during December by Hopscotch and included into Dec invoice of expenses.

- **Assembly:** we have been invited to participate to the assembly. Asked Lia Maiorca if we can attend virtually on Monday, December 15th.

Lia Maiorca, Secretarial services - infodesk@visitusa.org
 Mia Hezi, President - MHezi@aviareps.com

KONRAD TRAVEL	 <ul style="list-style-type: none"> • Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Ilaria Vergani's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour. • Out of Scope Project: finalized webinar on Nov 27th dedicated to Louisiana and part of the ongoing partnership with LOT. <p>Ilaria Vergani, Product Manager - ilaria@konradtravel.it Gianluca Sposito, Product Manager - gianluca@konradtravel.it</p>	In touch
GOING	 <ul style="list-style-type: none"> • Co-Marketing FY 2025/2026 confirmed: Dates: September – March 2026 5,000 € <p>ONLINE ACTIVITIES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 newsletters, October 2025 and January 2026 - 1 webinar, Feb 19th 2026 - travel agencies flyers & exposure agencies stores - 4 new itineraries focus CINEMA: <ol style="list-style-type: none"> 1. North Carolina+ South Carolina (Outdoor/Family) 2. Missouri + Kentucky+ Tennessee (Route 66 + Traditions + Spirits) 3. Rhythms of the South (Music) 4. Alabama + Louisiana + Mississippi <p>OFFLINE ACTIVITIES</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 thematic training events, one on Nov 27th, the second in February 2026 <p>November status:</p> <p>ONLINE ACTIVITIES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - received 4 new itineraries planned for co-marketing from Ivana Di Stasio, PM USA and now online on https://going.it/destinazioni/america-del-nord/stati-uniti/stati-uniti-soluzioni-6/ with images and our logo. - Received 2 newsletter layouts: the first will be distributed in the first week of December, and the second at the end of January. 	Next step: to define the date of the second event and the webinar.



- Received 2 Travel Agencies Flyers & Exposure included in the newsletters.

OFFLINE ACTIVITIES

- finalized event on Nov 27th – Verona area; Gaia attended. 10 participants.



- **Memphis and Nashville city passes:** Ivana Di Stasio, the PM USA of Going tour operator, is developing new products, including Tennessee, and is requesting more information about the Memphis and Nashville city passes, as well as whether there are suppliers other than Get Your Guide offering them. The request has been shared with Laurel Bennett and Margaret Fuqua. Laurel informs us that she is in direct contact with Ivana.

	<p>Ivana Di Stasio, Product Manager - ivana.distasio@going.it Silvia Mussa, Trade Marketing & Partnership Manager - silvia.mussa@bluvacanze.it Giulia Ruggiero, Going Marketing Specialist - giulia.ruggiero@bluvacanze.it</p>	
VANESSA VIAGGI	 <ul style="list-style-type: none"> • Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Stefano Gnerucci's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour. <p>Stefano Gnerucci, Product Manager – stefano@vanessaviaggi.it</p>	In touch
AMERICA WORLD	 <ul style="list-style-type: none"> • Co-Marketing FY 2025/26 confirmed: Dates: October – December Budget: 6,000 USD <p>ONLINE ACTIVITIES</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 fb promoted post - 1 ig promoted post - 1 editorial newsletter (trade and consumer) with editorial contents and news on South USA - 3 newsletters (trade and consumer) promoting itineraries in the south usa - 2 NEW itineraries: "Bluegrass & Bourbon Trail" and "Missouri Iconic Sites & Local Bites". <p>OFFLINE ACTIVITIES</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 "a casa del quality group" event <p>November status:</p> <p>OFFLINE ACTIVITIES</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 "A casa del Quality Group" event: finalized on November 28th and 29th. Serena attended. Sent materials and gadgets. Waiting to receive list of participants. <ul style="list-style-type: none"> • Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Ilaria Pasero's participation confirmed; sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour. <p>Damien Tamburo, Product Manager - damien.tamburo@americaworld.it Marco Peci, Commercial and Marketing Director - marco.peci@qualitygroup.it Ilaria Pasero, Group Dept. - ilaria.pasero@americaworld.it Manuela Raineri, Marketing and Communication, manuela.raineri@qualitygroup.it</p>	In touch.
	 <ul style="list-style-type: none"> • Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Evelin Ratti's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, 	

TRAVEL ISLAND	<p>Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.</p> <p>• Out of Scope Project: video interview with LOT about Louisiana experiences and product confirmed on December 16th</p> <p>Evelin Ratti, Product Manager & Travel Consultant, evelin.ratti@travelisland.it</p>	In touch
ALIDAYS TRAVEL EXPERIENCES	 <p>• Out of Scope Project: NEW product development, 100%Louisiana, and 3 IG posts, as part of the ongoing partnership with LOT.</p> <p>Giuseppe Gerevini, Product Manager, giuseppe.gerevini@alidays.it</p>	In touch
VOLONLINE TOUR OPERATOR	 <p>• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Gianni Galli's participation confirmed; sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.</p> <p>Marta Tampieri, Marketing Manager - marta.t@volonline.it Alessandra Pisoni, Product Manager - Alessandra.p@volonline.it Gianni Galli, Product Manager - gianni.g@volonline.it</p>	In touch
NAAR TOUR OPERATOR	 <p>• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Alessia Pascucci's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.</p> <p>• Webinar on Visit Usa platform – activity finalized on November 11th with 80 agents connected. https://www.youtube.com/watch?v=KCNjdQMGfvU&list=PLH7AG_1C6CSVKQck2W7cWoEAz3VsWEuxL&index=4</p> <p>• 30 Years of Naar event: invitation received to attend the event dedicated to Naar's 30th anniversary, sponsored by Brand USA.</p> <p>Erica Melegari, Product Manager, erica.melegari@naar.com Alessia Pascucci, Booking Operator USA, alessia.pascucci@naar.com</p>	In touch

REIMATOURS	 <p>•Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Luca Cesaretti's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.</p> <p>Luca Cesaretti, Product Manager, luca@reimatours.it</p>	In touch
IDEE PER VIAGGIARE	 <p>•Co-Marketing FY 2025/26 confirmed:</p> <ul style="list-style-type: none"> -6 content marketing - 2IG Post - 1 Linkedin Post -2 Carousel -2 stories takeover - 1FB Post - 6 DEM - Three New itineraries <p>November status: received detailed plan with all the publication dates. Shared new logos and gallery. First layout January 26th. In touch with Liberato Esposito, Product Manager USA, for the creation of three new itineraries.</p> <p>Dionisio Spinelli, Head Of Digital, dionisio.spinelli@ideeperviaggiare.it</p>	First layout on January 26 th .
LASCIATI VIAGGIARE	<p>•Out of Scope Project: Training event, as part of partnership with LOT, finalized on Nov 19th in Bologna with around 20 agents, focused on gastronomy and spirits. Special guest: Travel Writer Simo Sacri</p> <p>Cristina Caretti, Lasciati Viaggiare - cristina@lasciativiaggiare.it</p>	In touch
L'Esperto di Viaggi - DaEstAOvest	 <p>Massimo Fabbri informed us that he has started a new collaboration with The Travel Expert, the travel agency of the tour operator Frigerio Viaggi, with the aim of developing the USA product. We have added him to our database.</p> <p>Massimo Fabbri m.fabbri@thetravelexpert.it</p>	Contact added to the database in order to receive our communications and follow our webinars/events.

<p>U.S. COMMERCIAL SERVICE</p>	 <p>U.S. COMMERCIAL SERVICE United States of America Department of Commerce</p>	<p>In touch</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • SHOWCASE USA-ITALY 2026: Milan, Italy - February 28-March 1, 2026: - Registration finalized; payment finalized by Meredith 500 USD <p>Luisa Salomoni, U.S. Department of Commerce, Luisa.Salomoni@trade.gov</p>	

Master Calendar: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/14dbnPZAuyLzWaerigfw5liFg-WduAoV/edit?usp=sharing&ouid=103828313671859789867&rtpof=true&sd=true>

III. Communication & PR

• Global Media Marketplace & FAM

April 22nd - April 30th, 2026, in Mobile, Alabama

Journalist invited:

1. Serena Roberti – Harper's Bazaar / Marie Claire
2. Elena Barassi – GQ.it
3. Tino Mantarro – Touring
4. Ilaria Santi – siviaggia.it
5. Anna Benedetto – repubblica.it

• Global Media Marketplace & FAM

March 31st - April 3, 2025, in Louisville, Kentucky

Journalists confirmed:

1. Ilaria Santi, SiViaggia.it
2. Elena Barassi, Il Giornale
3. Sofia Bordandini, Traveller
4. Laura Sommariva, Touring & Donna Moderna

ARTICLES PUBLISHED:

1. Ilaria Santi: "Why visit Atlanta now (before everyone else does)"
Link: [Atlanta, Georgia, è il momento di andarci \(prima che ci vadano tutti\)](https://www.siviaggia.it/atlanta-georgia-e-il-momento-di-andarci-prima-che-ci-vadano-tutti)
2. Elena Barassi: "Virginia: The Elegant Cradle of American History"
Link: <https://blog.ilgiornale.it/viaggiopervoi/2025/04/24/virginia-le-egante-culla-della-storia-americana/>
3. Ilaria Santi: "6 reasons (+1) why Savannah is the American city you absolutely must visit"
Link: <https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/savannah-georgia/548695/>
4. Ilaria Santi: "The hotel that inspired Francis Scott Fitzgerald to write The Great Gatsby"

Link: <https://siviaggia.it/posti-incredibili/hotel-grande-gatsby/551099/>

5. **Sofia Bordandini: Another South. Cassius Clay, The Great Gatsby, and bourbon were all born in the creative cradle of Kentucky. Are these clues enough?" Condé Nast Traveller Autumn Issue**

Link:

https://drive.google.com/file/d/17mRu4inK3Rrk677_33_Es9NHkJtK7xEr/view?usp=sharing

6. **Sofia Bordandini: New destinations, Boa tour. Hospitable, scenic, guardian of a forgotten African American history, South Carolina tells its story on the water.**

Link: https://drive.google.com/file/d/1UjiFUINE_tbt--kVT6rjljYll8rRvkX-/view?usp=sharing

• Social Media Management

A comprehensive social media strategy was developed for the Travel South USA Facebook page for the month of December, with the goal of ensuring cohesive storytelling and balanced visibility across all member states. The following activities were carried out:

- Strategic inclusion of all Southern states within the content plan
- Promotion of diverse themes to maintain variety while ensuring coherence across posts
- Drafting of original and engaging copy tailored to each destination and topic
- Careful selection of images to visually support and enhance the narrative of each post

Social Media Plan available [here](#).

• Press release: "A journey through the southern United States, discovering flavors, traditions, and captivating rhythms" – delivered to Travel Consumer and Travel Trade Media

TravelSouth USA
All You Are Welcome

A journey through the southern United States, discovering flavors, traditions, and captivating rhythms



From the smoke of barbecues to the rhythm of jazz, from the notes of bluesgrass to the scents of Creole spices, in the southern United States every city becomes a stage and every table a party. Here, food becomes storytelling, music becomes a universal language, and hospitality is a true art form. In 2026, festivals that combine gastronomy and live music will create a sensory map that crosses mountains, plains, and coasts, inviting travelers to discover the authentic taste of an America that can be savored to the sound of surprising music.

Tennessee: Grits, Grits & the Spirit of the Smokies

In the heart of Tennessee, among the mighty peaks of the Great Smoky Mountains, the Grits & Grits Festival in Townsend, held on the first Sunday in November, is a celebration of Southern hospitality. An event that combines the art of artisan distilling with the creativity of the best local chefs, transforming the atmosphere into a village of tastes, colors, and sounds. The festival atmosphere is alive around the clock, with the singing of fire, where cooking takes place in front of the fire in a collective ritual that celebrates ancestral traditions. Each course is the result of a dialogue between the chef and the distillery with which he or she collaborates, in a perfect balance between spirit and flavor. All this is accompanied by live performances and the crisp breeze of the "Peaceful Side of the Smokies."

Rhythms of the South: symphonies of taste in Atlanta, Nashville, and New Orleans

Lively, creative, surprising: Atlanta is the city where the festival calendar is a continuous crescendo of experiences. Winter warms up with the Beer, Bourbon & BBQ Festival, a tribute to

TravelSouth USA
All You Are Welcome

the pleasures of good food, smoked meat, and fine spirits. In spring, colors explode during the Atlanta Dogwood Festival with art, street food, and live music in the green heart of Piedmont Park. Summer kicks off with the vibes of the Atlanta Jazz Festival, which fills the city with international sounds and local delights, continues with the Atlanta Summer Beer Festival, and sweetens up in July with the Atlanta Ice Cream Festival, beloved by families and gourmands alike.

In Nashville, the streets resonate with the chords of guitars and delicious recipes. Here, festivals follow one another like a long jam session: the Music City Irish Festival kicks off the season with Celtic melodies and tasty food, followed by the Kilgore Station Bluegrass Festival in late April, where the vivacity of the musicians meets the sweet landscapes of the country. In May, the Balsam Mountain Music Festival invites the world's greatest guitarists to the stage, followed by the Bonnaroo Music & Arts Festival in Manchester, a kaleidoscope of performances, installations, and concerts under the stars. In July, the Nashville Hot Chicken Festival celebrates the iconic fried chicken, while in September, the Americana Music Festival & Conference brings American music back to its roots, with a journey through folk, soul, and rock that will delight every palate and every ear.

In New Orleans, time passes between old jazz standard ("what do you mean?") and the scent of jambalaya. It all begins with the legendary Mardi Gras on February 17, with its glittering parades, colorful masks, and the riot of live music that invades every neighborhood. Then it's time for the French Quarter Festival, the largest celebration of local culture, identity, and cuisine, held in mid-April, while the monumental New Orleans Jazz & Heritage Festival offers two weeks of jazz and delicacies that embody the soul of the South. In the summer, the Satchmo SummerFest pays tribute to Louis Armstrong with concerts and Creole dishes.

Alabama: From Gulf beaches to traditional flavors

Alabama welcomes 2026 with a calendar that alternates between music, aromas, and breathtaking views. In Opelika, from March 26 to 29, the Sweetwaters Festival offers an experience of music, art, and food, with performances by the Sweetwaters band and local galleries of the city center, while the West Alabama Food & Wine Festival celebrates the culinary creativity of chefs and winemakers. There is no shortage of ethnic influences at the St. Elmo Food & Cultural Festival in Birmingham, nor the scents of the sea at the Seafood Fest and Fort Morgan Oyster Fest. In spring, the Loop Music & Art Festival in Dothan brings together bands, artists, and local cuisine in a whirlwind of creativity and fun. In May, the Hangout Music Festival transforms Gulf Shores into a large stage by the sea, featuring world-renowned artists and regional specialties.

Images available at this [link](#).

Articles published on online media (and offline)

	TRADE MEDIA	DATE	TITLE	STATES MENTIONED	IMPRESSIONS
1	Pegasonews.info	November 2 nd , 2025	<u>The 25 best destinations to visit in 2026 according to the world's most authoritative guide.</u>	Louisiana, Travel South USA	580
2	libero.it	November 2 nd , 2025	<u>Sleeping in the real Stranger Things house is possible: what happens.</u>	Georgia	129.000
3	Advtraining.it	November 3 rd , 2025	<u>From Illinois to California, Route 66 celebrates 100 years of freedom on the road</u>	Missouri	1.350
4	Repubblica.it	November 4 th , 2025	<u>Michelin on a quest to conquer the deep South of the United States.</u>	Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	138.000
5	lastampa.it	November 6 th , 2025	<u>Nashville, the capital of country music, 50 years after Altman's film.</u>	Tennessee	50.900
6	guidaviaggi.it	November 7 th , 2025	<u>USA: airlines announce refund policies despite restrictions.</u>	Georgia	1.020
7	quotidiano.net	November 9 th , 2025	<u>Holidays in the United States in 2026: Route 66, Dollywood, and Seattle – here's where to go and why.</u>	Tennessee, North Carolina	25.300

8	agenfood.it	November 10 th , 2025	<u>The Michelin Guide rewards Louisiana's outstanding cuisine.</u>	Louisiana, South Carolina, Travel South USA	1.010
9	adnkronos.com	November 10 th , 2025	<u>Food: The Michelin Guide for the Southern United States rewards Louisiana's outstanding cuisine.</u>	Louisiana, South Carolina Travel South USA	46.700
10	Quotidianodibari.it	November 10 th , 2025	<u>Food: The Michelin Guide for the Southern United States rewards Louisiana's outstanding cuisine.</u>	Louisiana, South Carolina Travel South USA	1.140
11	golosoecurioso.it	November 11 th , 2025	<u>The Michelin Guide Rewards Louisiana's Exceptional Cuisine</u>	Louisiana, South Carolina, Travel South USA	401
12	ilsole24ore.com	November 11 th , 2025	<u>A journey into the joie de vivre of Louisiana, between the rhythms of New Orleans and the colors of Baton Rouge</u>	Louisiana	51.700
13	edunews24.it	November 11 th , 2025	<u>Louisiana, Star of the South: The 2025 Michelin Guide Celebrates the Exceptional Cuisine of New Orleans and Louisiana</u>	Louisiana, South Carolina	16.000
14	shots.media	November 12 th , 2025	<u>Route 66 will celebrate its centenary in 2026.</u>	Missouri	2.700
15	italiaatavola.net	November 13 th , 2025	<u>A trip to Williamsburg, Virginia, where the United States of America was born</u>	Virginia	429
16	guidaviaggi.it	November 14 th , 2025	<u>2026 As The 'Year Of Tourism' For The USA: Going Prepares Travel</u>	Missouri	1.020

			<u>Agencies For Upcoming Opportunities</u>		
17	tg24.sky.it	November 14 th , 2025	<u>Traveling with kids: 9 ideas for Christmas and New Year's.</u>	North Carolina	91.600
18	panorama.it	November 15 th , 2025	<u>One hundred years of Route 66: Here's everything you need to know about America's most legendary road</u>	Missouri	4.750
19	cosmopolitan.com	November 17 th , 2025	<u>Where Stranger Things was filmed: a journey through the locations of Hawkins</u>	Georgia	36.600
20	veganiinviaggio.it	November 20 th , 2025	<u>Motorcycle Trip for the Centenary of Route 66.</u>	Missouri	604
21	sportoutdoor24.it	November 20 th , 2025	<u>Now you can sleep in the Byers' house from Stranger Things, like taking a trip to the Upside Down</u>	Georgia	31.900
22	Elledecor.com	November 21 st , 2025	<u>According to experts, these are the American cities where people over 50 will move to in 2026.</u>	South Carolina, Georgia	9.720
23	Latestata.it	November 22 nd , 2025	<u>Mississippi Museum of Art Acquires Villa Designed by Frank Lloyd Wright</u>	Mississippi	4.220
24	Finestresullarte.info	November 24 th , 2025	<u>The Mississippi Museum of Art has acquired Fountainhead, the Usonian house designed by Frank Lloyd Wright</u>	Mississippi	7.010

25	vanityfair.it	November 24 th , 2025	<u>Hats Off, We're in Tennessee, Where Music Is Religion</u>	Tennessee, Mississippi, Arkansas	38.200
26	sportoutdoor24.it	November 26 th , 2025	<u>Hawkins Comes to Life: Tours to Discover the Filming Locations of Stranger Things</u>	Georgia	31.900
27	Repubblica.it	November 26 th , 2025	<u>Route 66: the legendary road turns 100. It's time to travel it. Or do it again</u>	Missouri	138.000
28	fanpage.it	November 27 th , 2025	<u>Stranger Things 5 Filming Locations: Where the New Season Was Shot by the Duffer Brothers</u>	Georgia	128.000
29	siviaggia.it	November 27 th , 2025	<u>Where Stranger Things 5 Was Filmed: All the Real Locations of the Beloved Netflix Series</u>	Georgia	15.800
30	viaggioff.it	November 28 th , 2025	<u>Louisiana, the New Michelin Queen: The Gumbo Recipe</u>	Louisiana	894
31	Domus.it	November 28 th , 2025	<u>The Mississippi Museum of Art has purchased a Frank Lloyd Wright Usonian house</u>	Mississippi	2.010
32	sportoutdoor24.it	November 29 th , 2025	<u>Where to Find and How to Visit Creel House, the Home of the Fearsome Vecna in Stranger Things</u>	Georgia	31.900
33	torinocronaca.it	November 30 th , 2025	<u>Stranger Things 5: Here's Where the New Season Was Filmed</u>	Georgia	330.000
34	askanews.it	November 30 th , 2025	<u>Tourism: From Florida to Oman, a Journey in Search of Christmas Lights</u>	North Carolina	847

Coverage Book:

<https://travelsouthusa.coveragebook.com/b/98466efc7082f766>



A GUIDA MICHELIN PREMIA LA CUCINA D'ECCellenza DELLA LOUISIANA

Espresso - Pubblicato 12 Novembre 2020 - Read Time 3 min

Photo: G. Sartori



La Louisiana, cuore pulsante della cultura culinaria del Sud degli Stati Uniti, ha ricevuto un prestigioso riconoscimento internazionale durante la cerimonia della Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti, tenutasi a Greenville, nella Carolina del Sud. L'evento ha segnato un momento storico: la pubblicazione della prima Guida Michelin regionale del Nord America, interamente dedicata alle eccellenze gastronomiche degli stati meridionali.

Celebre per i suoi saperi intesi e autentici - dal gumbo cremoso ai piatti cajun e creoli ricchi di spezie, fino ai frutti di mare freschissimi del Golfo del Messico - la Louisiana si offre così come una delle destinazioni più affascinanti per chi ama viaggiare alla scoperta delle tradizioni gastronomiche locali.

Un riconoscimento che celebra l'identità culturale

"Il cibo è parte integrante della nostra identità," ha dichiarato il Vice Governatore Billy Nungesser. "Dalle tradizioni creme e cajun ai prodotti freschi delle nostre coste, la cucina della Louisiana è una delle più remote al mondo. Il riconoscimento della Guida Michelin conferma ciò che i nostri visitatori affermano da tempo: qui ogni piatto racconta una storia e regala un'esperienza indimenticabile."

Le stelle Michelin brillano sulla Louisiana

Tre ristoranti dello stato hanno conquistato le ambite stelle Michelin nella selezione 2025:

- Emile's, New Orleans - due stelle
- Saint-Germain, New Orleans - una stella
- Zola, New Orleans - una stella

Il giovane chef E.J. Laguerre di Emile's ha inoltre ricevuto il prestigioso Michelin Young Chef/Culinary Professional Award, riconoscimento che celebra il talento emergente e l'innovazione che animano la nuova generazione di cuochi del Sud, garantendo un futuro brillante alla tradizione gastronomica della regione.

BB Gourmand: eccellenza accessibile

La Guida Michelin ha assegnato il riconoscimento BB Gourmand a undici ristoranti di New Orleans, premiando la loro capacità di offrire piatti di straordinaria qualità a prezzi accessibili. Tra questi spiccano nomi come Cochon, Dooky Chase, Sabor e Turkey and the Wolf - vini e propri punti di riferimento per chi desidera scoprire l'anima autentica della cucina locale senza rinunciare all'eccellenza.

I ristoranti raccomandati Michelin 2025

La selezione comprende ristoranti storici che hanno fatto la storia della gastronomia Louisiana e nuove proposte creative che ne riconsegnano le tradizioni. Tra questi figurano August, Herbsaint, Galatoire's, Pichot e Joffrey NOLA a New Orleans, oltre a Bistec à Poêle & Pâté a Baton Rouge e St. Francisville Inn & Restaurant nell'inconsciente cittadina di St. Francisville.

"La Louisiana è da sempre celebrata da guida e critico gastronomici di tutto il mondo," ha dichiarato Doug Bourgeois, Vicepresidente di Turismo dello stato. "L'ingresso nella Guida Michelin raffigura la nostra immagine come destinazione d'eccellenza per i viaggiatori internazionali, un luogo dove cultura, musica, vino e saperi autentici si fondono in un'esperienza di viaggio unica e indimenticabile."

Un'iniziativa che valorizza il Sud

La partecipazione della Louisiana alla Guida Michelin si inserisce in un'iniziativa triennale promossa da Travel South USA, la più grande organizzazione di promozione turistica regionale degli Stati Uniti, con l'obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio gastronomico e culturale degli stati meridionali.

Al progetto collaborano attivamente l'Ufficio del Turismo della Louisiana, New Orleans & Company, Visit Baton Rouge, Lafayette Convention and Visitors Commission, Visit Lake Charles, Visit the Northshore e Visit Shreveport-Bossier, in uno sforzo coordinato per posizionare la Louisiana come meta' imperdibile sulla mappa del turismo gastronomico mondiale.

L'Espresso / MAGAZINE

Cerca nel Magazine



SHOPPING



Dormire nella vera casa di Stranger Things è possibile: cosa succede

Ad Atlanta alcuni fan hanno ricreato la casa dei Will, Jonathan e Joyce Byers, dove è possibile soggiornare sul set della celebre serie tv Netflix

Roberto Ciucci
GIORNALISTA

Pubblicato 16/2/2020 13:25

CONDIVIDI

Dite la verità, chi non ha mai sognato di soggiornare nelle location del proprio film o serie tv preferito? Chi non vorrebbe spendere una notte a Hogwarts, oppure nella casa di Bilbo Baggins nella Contea? Beh, oggi i fan di *Stranger Things* possono farlo, visto che la casa dei Byers è diventata un vero e proprio B&B, prenotabile attraverso il noto portale Airbnb.

Una notte a casa Byers direttamente da *Stranger Things*

L'iconica casa dei Byers di *Stranger Things*, in cui Joyce comunicava con Will intrappolato nel Sottosopra attraverso le lucine natalizie è diventata una location di villeggiatura. Su Airbnb è possibile prenotare il proprio soggiorno (con una lista d'attesa piuttosto lunga, va detto) per vivere in prima persona la magia della famosissima serie tv di Netflix. Come si legge sul sito, gli esterni della casa sono stati effettivamente utilizzati per le riprese dello show, mentre gli interni sono stati meticolosamente ricostruiti sulla base della serie.

Vuoi essere sempre aggiornato sulle ultime news su TV, personaggi e gossip?
Iscriviti al nostro canale WhatsApp

Entra nel canale WhatsApp

Il progetto è interamente gestito da fan, che per oltre un anno si sono dedicati alla costruzione della casa. La location si trova a Fayetteville, in Georgia, a soli 15-20 minuti dall'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta e a 10 minuti dai Trilith Studios. Tutto, dai mobili vintage anni '80 alle vecchie TV antiche e ai giochi da tavolo, richiama l'atmosfera unica di Hawkins. Molti i servizi inclusi nel pacchetto, tra cui:

Travel South USA | Italy



la Repubblica

IL GUSTO

SEGUICI LE TAPPE DEL VIAGGIO DELLA FIAMMA OLIMPICA.

AMERICANA

AMERICAN SOUTH

La Michelin alla conquista del profondo sud degli Stati Uniti

di Giacomo Piancastelli

Presentata la prima edizione della guida American South che riconosce Alabama, Louisiana, Mississippi, North e South Carolina e Tennessee. Un ristorante premiato con 2 stelle, e altri con 1

DI MONICHELA (CON ILLO GROSSI)

La Michelin ha acceso le sue prime stelle anche sul Deep South americano. Al Peace Center di Greenville, in South Carolina, è stata presentata la nuova Michelin Guide American South 2023, guida regionale che riconosce Alabama, Louisiana, Mississippi, North e South Carolina e Tennessee, inglobando la scienze già esistenti di Atlanta e pertanto in prima linea città come New Orleans, Nashville, Charlotte, Letta e addirittura, la novità è una questione di numeri: l'inaugurale selezione dell'American South conta 11 ristoranti stellati: un ristorante con due stelle e dieci con una stella - dietro un totale di 228 indirizzi. Ma dietro le cifre il messaggio è un altro: quella che per decenni è stata la terra di barbecue fumanti, soul food, piatti creosi e dolci di gomma ora è giunto il momento del canone mondiale della ristorazione.

La guida non ha il compito di spiegare cosa sia la cucina creola o cosa si intenda per soul food: prendendo atto che quel vocabolario è diventato una delle grammatiche più ferte del momento, tanto da meritare una maggiore regionalità dedicata. La scelta di Greenville come palcoscenico della cerimonia non è casuale. Qui ha sede Michelin North America e qui il Sud gava da anni a raccontarla come destinazione gastronomica, anche grazie a Travel South USA, l'organizzazione che riunisce gli enti del turismo degli stati del Sud e che in questa operazione è diventato partner del progetto. In metà, una scena che stava già cambiando e che ora trova una simbologia inconfondibile per chi viaggia e vuole mettere a fuoco il nuovo Sud a tavola.

Sul piano delle garettine, il vertice è chiarissimo. In Louisiana, America's a New Orleans entra direttamente con due stelle Michelin: è l'unico ristorante dell'American South a questo livello. In cucina c'è E.L. Lagasse, figlio di Ameri, che gende in mano un'attitudine di stile tremendo e in porta nel 2023 senza smettere, batendo la tradizione creola fino a farla diventare tra i simboli della nuova guida: nel suo menu degustazione ci sono la smoked salmon chicharron con cipolla, kohlrabi e aneto; oyster stew con crema di Morello, fagioli grigi e funghi; poi trout almandine, "kuny" con cipolla, brodo, manzo con datteri grigi e matra la lastra, fine sìa chiusura gelato con banana cream pie al caramello e aperte del Sud.

Intorno a E.L. si muove il mosaico dei dieci ristoranti a una stella, che costituiscono un ristorante meno stiloforante del precedente: a New Orleans indirizzi contemporanei come Saint-Germain e Zaza, più a nord Charlotte con il progetto teatrale di Counter, poi Charleston e Greenville tra tagine e bistecca di magrana francese, infine Nashville con tre insegne che giocano sul tasting menu creativo, senza perdere il legame con i prodotti di casa. Se si allarga lo sguardo, il quadro si fa più ampio: l'American South 2023 conta, oltre agli stellati, 50 R.R. Gourmand e un piccolo gruppo di locali segnalati con la Green Star (l'ormai nota stella verde) per l'attenzione alla sostenibilità. Gli 11 ristoranti stellati annoverati a Greenville non vivono nel vuoto: si sommano agli altri ristoranti già stellati della guida di Atlanta, ora assente nella edizione regionale.

Il coro finale, guardando l'American South come micro-continente, arriva così a 16 tavoli con almeno una stella. Questa basilea si inserisce in un disegno più ampio: in vent'anni la Michelin ha costruito una sua costellazione nordamericana, da New York a Chicago e Washington, dalla California alla Florida, dal Canada al Messico e al Texas. L'American South, insieme alle recenti Boston e Philadelphia, segna il passaggio delle

LA ZAMPÀ

Il cane Gideon ha uno strano sintomo, poi la diagnosi scioccante che lo ha cambiato per sempre

Leggi anche

La Colombia sugli scudi: è a Bogotà il miglior ristorante dell'America Latina

I sapori ancestrali del Perù custoditi dalla saggezza antica delle donne

Mangiare bene spendendo il gusto: i 13 ristoranti più convenienti nel Lazio

IL GUSTO

Antonino Cannavacciuolo: "Il segreto per vincere MasterChef? Non capire"

Giovanna Locatelli: "La cucina italiana patrimonio Unesco? Un punto di partenza"

MasterChef e le sue sorprese: esterne da Ira a Cagliari e tra gli ospiti Jeremy Chan

DISCUSSIONE VINCITORE

I tre volti del design secondo Moderna 2020

DISCUSSIONE VINCITORE

Leggi tutte le notizie di "Gusto"



New York a Natale: cosa fare per il 25 dicembre

Viaggi-USA Novembre 7, 2013

Può sembrare presto per parlare di vacanze natalizie, eppure questo è il periodo in cui si inizia a organizzare le feste invernali e, per chi si appresta a passare il Natale a New York, abbiamo quindi buttato giù una serie di consigli su cosa fare in questa città nei giorni intorno al 25 dicembre.

Le 3 attrazioni più popolari a New York

Dicembre a New York è un mese ricco di eventi, ma i festeggiamenti in città iniziano ancora prima: partono con **Macy's Thanksgiving Day**, una scommessa sfida per festeggiare il Ringraziamento (il quarto giovedì di novembre), vengono poi ufficialmente inaugurati dal famoso albero al **Rockefeller Center** (i primi giorni di dicembre) e infine coincidono con i famosi festeggiamenti di capodanno a New York, quando a **Times Square** si assiste alla dura sfilata delle celebri sfere luminose dalla sommità dell'edificio One Times Square.



Attrazioni a Stato di New York

GET YOUR GUIDE

April

Vediamo allora di scoprire insieme cosa succede durante il periodo natalizio a New York

Indice (Nascosto)

- [Pattinare al Rockefeller Center e cerimonia di accensione dell'albero](#)
- [L'incanto di Natale](#)
- [Tour delle vetrine](#)
- [Tour delle luci natalizie](#)
- [Gli posticci](#)
- [Miss in Natale](#)
- [Cose natalizie e per la Viella a New York](#)
 - [Ritrovare per la Viella](#)
 - [Ritrovare per i primi di Natale](#)
 - [Local agenti su a Natale sta per la Viella](#)
 - [Come festeggiare il Capodanno](#)
 - [Consigli per risparmiare durante le feste](#)
 - [Dove sognare durante le vacanze natalizie](#)

Cerca ...



Assicurazione Sanitaria Viaggio USA: come scegliere la polizza migliore

Una couverture sanitaria in America è qualsiasi di imprevedibile per i nostri viaggi, ma non sono le sole assicurazioni che possono essere di grande aiuto. Quelli sono i criteri con cui scegliere una couverture USAF (cioè: molto comodo).



I nostri Itinerari Ebook: American Dream Routes

I nostri itinerari prezzo fissati e prezzo all'acquisto su PC, tablet e cellulari, con mappe interattive, itinerario day by day, Google integrato, ecc ecc.

≡ MENU CERCA **LA STAMPA** IL QUOTIDIANO ABONNATI ACCEDI

Salvo: Home > Viaggi >

Nashville, la capitale della country music a 50 anni dal film di Altman

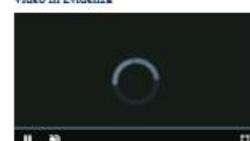
Marco Moretti 06 November 2015 alle 19:00 | 2 minuti di lettura



Hugh Howarth

Cinquant'anni fa usciva nelle sale 'Nashville', il film capolavoro di Robert Altman, il regista di Kansas City di cui ricorrono i 100 anni dalla nascita. 'Nashville' è la dissacrante carrellata sulla capitale della country music attraverso ventiquattro interpreti di uno stile musicale nato nel Sud degli Stati Uniti a inizio Novecento mescolando tradizioni musicali di immigrati da Irlanda, Inghilterra e Scozia con ritmi afroamericani. Nota come Old-time music o Hillbilly music divenne un fenomeno nazionale negli anni Venti includendo strumenti come violino, banjo e chitarra. Negli anni Sessanta l'industria discografica l'ha trasformata in business con accordi melodici abbinati a testi melensi per canzoni sentimentali che pescavano tra tradizioni e leggenda della frontiera. Da non confondere con il folk americano, spesso colonna sonora (contaminata dal blues) degli ambienti progressisti che cantavano la fatica dei ceti più deboli, come Woody Guthrie durante la grande depressione degli anni Trenta, o Bob Dylan e Joan Baez che sparserono il folk alle proteste degli anni Sessanta e Settanta.

Video In Evidenza



Famiglia nel bosco, l'avvocata: "Genitori pronti a collaborare su casa e vaccini"

CV
GUIDAVIAGGI

PIÙ VOLI
PIÙ VOI VOLARE.

HOME CATEGORIE - CORPORATE ABOUT PETAL EVENTI - VIDEO FOTOZ LAVORI

**USA, I VETTORI ANNUNCIANO LE POLITICHE DI RIMBORSO
NONOSTANTE LE RESTRIZIONI**

DISCOVER Italy 26-27 marzo 2026
Incontro con i migliori buyer italiani

La riduzione del traffico aereo

L'elenco degli scali interessati

I dati sui ritardi

ITINERARI

Itinerari - Cosa fare - Volo - Vacanze - News - Regione Italia - Mete consigliate

Marche: Dove un giorno può sembrare un'eternità

vacanze negli Stati Uniti nel 2026: Route 66, Dollywood e Seattle: ecco dove andare e perché

Route 66

100 anniversario

2026 si immerge come un'aria circulare per i turismo negli Stati Uniti

La magia dell'Avvento in Tirolo

Nuove aperture e icone dell'ospitalità



La Guida Michelin premia la cucina d'eccellenza della Louisiana

Stampa | PDF (in inglese) | [e-mail](#)



(AgriFood) - Milano, 10 novembre - La Louisiana, cuore pulsante della cultura culinaria del Sud degli Stati Uniti, ha ricevuto un importante riconoscimento internazionale durante la Cerimonia della Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti, svoltasi a Greenville, South Carolina. L'evento ha segnato un momento storico: la pubblicazione della prima Guida Michelin regionale del Nord America, dedicata alle eccellenze gastronomiche del Sud.

Conosciuta per i suoi sapori intesi e autentici - dal gergo ai piatti cajun e creole, fino ai frutti di mare del Golfo - la Louisiana si afferma così come una delle mete più affascinanti per chi ama viaggiare alla scoperta della gastronomia locale.

"È bello a partire integrarsi della nostra identità", ha dichiarato il vice Governatore Billy Nungesser. "Tutte tradizioni cajun e creole e prodotti freschi delle nostre coste, la cucina della Louisiana è una delle più affascinanti. Il riconoscimento della Guida Michelin conferma ciò che i nostri visitatori affascinati da tempo qui ogni piatto racconta una storia e regala un'esperienza indimenticabile".

Le Stelle MICHELIN della Louisiana

- Green's, New Orleans - due stelle
- Sola-Germano, New Orleans - una stella
- Zola, New Orleans - una stella

Quotidiano di Bari.it

Home | Prima Pagina | Attualità | Cronaca | Salute | Lavoro | Sport | Auto e Motori | Cultura e Spettacoli | Economia | Gente | Contatti



ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI


ACQUISTA LE COPIE ARRETRATE


CLICCA QUI


CLICCA QUI


Food, la Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti premia la cucina d'eccellenza della Louisiana

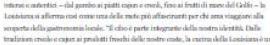
di Riccardo Mancuso

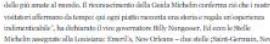


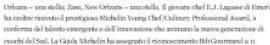




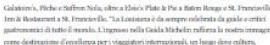


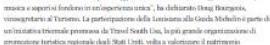








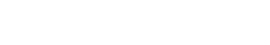














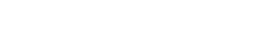
















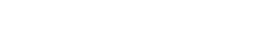




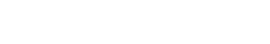


















<img alt="Food photo" data-bbox="365 6955 535 69

[Login](#) | [Pubblicità](#)



GASTRONOMIA MONDO VINO VIAGGI DEL GUSTO MONDO LIBRO VIAGGI E MOTORI FASHION E LUX

CONDIVIDI    



LA GUIDA MICHELIN PREMIA LA CUCINA D'ECCellenZA DELLA LOUISIANA

Claudio Zeni
11/11/2015

La Louisiana, cuore pulsante della cultura culinaria del Sud degli Stati Uniti, ha ricevuto un importante riconoscimento internazionale durante la Cerimonia della Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti, svoltasi a New Orleans il 10 novembre.

L'evento ha segnato un momento storico: la pubblicazione della prima Guida Michelin regionale del Nord America, dedicata alle eccellenze gastronomiche del Sud. Considerata per i suoi sapori intensi e autentici – dai gumbo ai piatti cajun e creole, fino ai frutti di mare del Golfo – la Louisiana si afferma così come una delle metà più affascinanti per chi ama viaggiare alla scoperta della gastronomia locale.

“Il cibo è parte integrante della nostra identità”, ha dichiarato il Vice Governatore **Billy Nungesser**, dalla recente campagna di promozione turistica del Sud degli Stati Uniti. “La Louisiana è una delle più amate al mondo. Il riconoscimento della Guida MICHELIN conferma ciò che i nostri visitatori affermano da tempo: ogni piatto racconta una storia e regala un'esperienza indimenticabile.”

Le Stelle MICHELIN della Louisiana Emerit's, New Orleans – due stelle

Saint-Germain, New Orleans – una stella

Zazu, New Orleans – una stella

Il giovane chef **E.J. Laprade** di Emerit's ha infatti ricevuto il prestigioso Michelin Young Chef/Culinary Professional Award, a conferma del talento emergente e dell'innovazione che anima la nuova generazione di cuochi del Sud.

Ristoranti Riconosciuti MICHELIN

La Guida MICHELIN ha assegnato il riconoscimento Bib Gourmand a 11 ristoranti di New Orleans, premiando la loro capacità di offrire piatti di grande qualità a prezzi accessibili. Tra questi: Cochon, Dooley Chase, Saba e Turkey and the Wolf – vari e propri punti di riferimento per chi vuole scoprire la cucina locale in modo genuino.

Ristoranti Riconosciuti MICHELIN

La Guida MICHELIN comprende indirizzi storici e nuove proposte creative, tra cui August, Harbsant, Galatoire, Picnic e Saffron NOLA, oltre a Elik's Plate & Pie e Baton Rouge a St. Francisville.

“La Louisiana è da sempre considerata una guida e riferito gastronomici di tutto il mondo”, ha dichiarato **Doug Bourgeois**, Vice segretario al Turismo. “Ingresso nella Guida MICHELIN raffigura la nostra immagine come destinazione d'eccellenza per i viaggiatori internazionali, un luogo dove cultura, musica e saperi si fondono in un'esperienza unica e indimenticabile.”

La Louisiana nella rete di Travel South USA. La partecipazione della Louisiana alla Guida MICHELIN è parte di un'iniziativa internazionale promossa da Travel South USA, la più grande organizzazione di promozione turistica regionale degli Stati Uniti, volta a valorizzare il patrimonio gastronomico e culturale del Sud.

Al progetto collaborano l'Ufficio del Turismo della Louisiana, New Orleans & Company, Visit Baton Rouge, Lafayette Convention and Visitors Commission, Visit Lake Charles, Visit the Northwest e Visit Shreveport-Bossier.

CONDIVIDI    

APRI UN E-COMMERCE
e vendi online i tuoi prodotti...

-  Pagamenti sicuri
-  Vend in tutto il mondo
-  Negozio aperto 24/24h



CONTATTACI PER LA REALIZZAZIONE DEL TUO E-COMMERCE

Vuoi pubblicizzare la tua attività su Goloso & Curioso?

CONTATTACI

RICETTE

GUARDA TUTTE LE RICETTE >

ACQUISTA SU AMAZON






ACQUISTA >

Viaggi GrandiVisti

In Esclusiva | Enterprise | Special IFFI-band | FTSE-MIB | Parole

24+   



VIDEO



VIDEO



VIDEO



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel



Travel

Travel

<div



11/11/2025

Louisiana Stella del Sud: La Guida Michelin 2025 Celebra la Cucina d'Eccellenza di New Orleans e della Louisiana

Ristoranti, chef e tradizioni: la cultura gastronomica della Louisiana protagonista nella prima Guida Michelin del Sud degli Stati Uniti

Louisiana Stella del Sud: La Guida Michelin 2025 Celebra la Cucina d'Eccellenza di New Orleans e della Louisiana

Indice dei contenuti

- Introduzione: Un riconoscimento storico per la Louisiana
- La nascita della prima Guida Michelin regionale del Sud USA
- La cultura gastronomica della Louisiana: storia, ispirazioni, influenza internazionale
- Emeriti di New Orleans brilla con due stelle Michelin
- Saint-Germain e Zazu: un'evoluzione da una stella nel cuore di New Orleans
- Il premio Giovane Chef Michelin a E.J. Legeais: talento e innovazione
- Gli undici Bib Gourmand di New Orleans: qualità e tradizione accessibili
- Come la Guida Michelin ridefinisce la mappa gastronomica del Sud
- L'impatto del riconoscimento sulla Louisiana e sul turismo gastronomico
- Perché le cucine della Louisiana meritano di essere scoperte
- Conclusioni: tra tradizione, innovazione e futuro stellato

Introduzione: Un riconoscimento storico per la Louisiana

La Louisiana si afferma come fulcro vibrante della cultura culinaria statunitense grazie al prestigioso riconoscimento internazionale ottenuto durante la Cerimonia della Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti, svoltasi a Greenville, South Carolina. La pubblicazione della prima **Guida Michelin regionale del Nord America** segna una tappa significativa per la scena gastronomica locale, consacrando la Louisiana come una delle mete principali per gli appassionati di cucine d'eccellenza.

Questo evento ha acceso i riflettori su New Orleans e sulle Louisiana tutta, premiando le eccellenze della ristorazione con le amate stelle Michelin e inserendo numerosi ristoranti nella prestigiosa lista Bib Gourmand. Vediamo, attraverso un'analisi dettagliata, come queste convegnazioni internazionali stia rivoluzionando la percezione delle cucine del Sud degli Stati Uniti e quali risultati concreti possa avere sul settore, sul turismo e sulle culture locali.

La nascita della prima Guida Michelin regionale del Sud USA

Per la prima volta nella sua storia, la Guida Michelin ha scelto di dedicare un volume regionale interamente alla gastronomia del Sud degli Stati Uniti. La scelta della regione è l'ultimo che casuale: da decenni, città come New Orleans sono riconosciute per la ricchezza di sepoli, l'originalità delle ricette e un patrimonio culturale unico al mondo.

La Guida Michelin Sud Stati Uniti si propone di valorizzare le realtà emergenti e tradizionali della gastronomia locale, seguendo il metodo rigoroso di selezione che contraddistingue il marchio Michelin. L'inclusione nella Guida rappresenta, per ogni ristorante, una garanzia di qualità assoluta e la possibilità di inserirsi stellatamente nel circuito delle eccellenze mondiali.

La Route 66 festeggerà il suo centenario nel 2026.



 MOTORE                             <img

Lo speciale di Natale di Sky TG24

Bambini in viaggio, 9 idee per Natale e Capodanno

Le festività natalizie sono il momento ideale per vivere esperienze di viaggio uniche in tutto il mondo, immerse in un'atmosfera speciale e in compagnia dei propri cari. Le possibilità sono davvero tante e adatta a ogni genere delle mete di calore alle montagne invernali dei viaggi naturalistici a quelli culturali, in inverno o in primavera. Vaggi senza tempo da vivere in viaggio con i bambini come protagonisti assoluti.

Notizie sulla figlia di Johnny Depp, 34 anni, è stato confermato che lei...

Al di là di più

Autunno Zeta, l'auto connessa anticipata 5G. Rispetto alle versioni precedenti, rispetta di fatto 10 livelli come per la guida autonoma. Per rendere ancora più sicura la guida.

All in, simply smart

Prati di Castello, in Val d'Assa, è un luogo dove si respira aria pulita.

Travel South USA | Italy

COSMOPOLITAN

STYLE BEAUTY EMPOWERMENT STAR OROSCOPO

ABONNATI

NEWSLETTER

L'oroscopo della settimana di Astrofatti

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PERTE 6 MESI IN OMAGGIO DELLA RIVISTA DIGITALE

Dov'è stato girato Stranger Things: viaggio tra le location di "Hawkins"

Tra realtà e Sottosopra, un percorso nei luoghi che hanno dato vita alla serie cult Netflix

DI VALENTINA LORETTI | PUBBLICATO: 19/09/2019



Le location di *Stranger Things* racchiudono un intero universo fatto di mistero, nostalgia e luci al neon, dalle biciclette che sfrecciano al tramonto alle strade che si incarnaiano di luci al neon. Il luogo della serie Netflix creata dai fratelli Duffer ha contribuito a creare un immaginario assolutamente ben riconoscibile. Ambientata nella cittadina Hawkins, la città di *Stranger Things*, la storia mescola realtà e finzione, perdendo lo spettatore in un viaggio attraverso gli anni '80, tra amicizia, pauro e scoperta. Ma dietro quella cittadina fittizia dell'Indiana che sembra sospesa nel tempo ci nascondono delle location reali: **Georgia**, **New Mexico** e persino **Lituania** hanno dato vita al mondo di *Stranger Things*.

Sottosopra. Scoprire dove è stato girato *Stranger Things* significa entrare in contatto con i luoghi che hanno trasformato una semplice serie TV in una leggenda pop.

Leggi anche:

- [Come finisce *Stranger Things* 5? Gli attori rivelano qualche piccolo spoiler sul finale della serie](#)
- [Cosa ci racconta il teaser trailer di *Stranger Things* 5 e il mistero della durata di tutti gli episodi](#)
- [È arrivato il momento di fare il punto su *Stranger Things* 5](#)

Le location reali di Hawkins: dove nasce la leggenda

Hawkins è il cuore di tutta. La cittadina immaginaria della serie è la lente attraverso cui si muove ogni emozione della serie: amicizia, paura, crescita, scoperta. Nella realtà, Hawkins non esiste, ma le sue strade hanno un indirizzo preciso: **Jackson, in Georgia**. È qui che il centro della città prende vita. L'aspetto **vintage**, con le **insegne al neon** e i **piccoli negozi del gusto retrò**, racconta la provincia americana che i Duffer volevano far rivivere.

Passareggiare a Jackson è come camminare dentro un episodio: le strade che nella serie vediamo attraversate da **Mike e Dustin** sono lì, reali, tra le vetrine e i cartelli. Un'illusione perfetta tra finzione e realtà.

Molte scene all'aperto sono state girate nello **Stone Mountain Park**.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PERTE 6 MESI IN OMAGGIO DELLA RIVISTA DIGITALE

HOME IN VIAGGIO

INFO ITALIA USA MONDO VIAGGIA CON NOI VIDEO STRUTTURE RICETTIVE RICETTE SHOP ON LINE

Home > Route 66 > Viaggio in Moto per il Centenario della Route 66



ROBERTO ROSSI



Tempo di lettura: 9 minuti



Il richiamo della strada: la mia avventura sulla leggendaria Route 66

Cari compagni di strada, sono felice di annunciare un nuovo viaggio, questa volta in moto: un viaggio dal titolo "100 anni di Route 66 - 15 giorni", organizzato da me insieme al tour operator specializzato AltrimentiViaggi, con partenza il 11 maggio 2026 e rientro il 25.

Indice

- [Perché questo tour fa davvero sognare](#)
- [Cosa aprirete, giorno per giorno](#)
- [Perché vieni con me](#)
- [Questo tour è perfetto se](#)
- [Qualche consiglio per iniziare a sognare](#)
- [Informazioni essenziali](#)
- [In conclusione](#)
- [Prezzi e informazioni tecniche](#)

Perché questo tour fa davvero sognare

• Si festeggia il centenario della Route 66: un secolo di storia, di cultura,

CERCA ALL'INTERNO DEL BLOG

SCARICA LA NOSTRA APP



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Name *

LastName *

Email *

Consensiamo i tuoi dati personali e li condividiamo solo con terze parti necessarie per la gestione dei servizi. Per maggiori informazioni, consulta la nostra [Privacy Policy](#).

ISCRIVITI

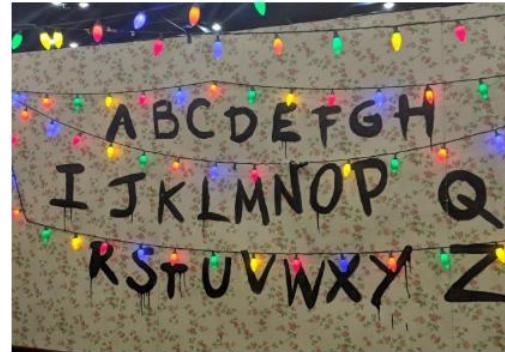


Travel South USA | Italy

Ora puoi dormire nella Casa dei Byers di Stranger Things, come fare un viaggio nel Sottosopra

Il ticchettio degli orologi, le luci sull'alfabeto e gli arredi d'epoca creano un brivido: nella Casa dei Byers, Hawkins del 1983 prende vita e tu puoi dormire tra i suoi misteri.

Serena Proietti Colonna
20 November 2025



Immagina di attraversare un vialetto alberato, entrare nella villetta dove Joyce chiamava disperatamente Will attraverso l'alfabeto illuminato con le lucine natalizie e poi apri gli occhi. Lo hai fatto? Bene, ora fermati lì a respirare quell'aria di mistero e nostalgia anni '80: sei appena arrivato nella *Casa dei Byers*, il luogo iconico di *Stranger Things* che puoi davvero affittare su Airbnb, e vivere per qualche notte come se fossi parte di Hawkins nel 1983.

10

Travel South USA | Italy



Hawkins prende vita: i tour per scoprire i luoghi delle riprese di Stranger Things

Passi silenziosi, sguardi rapidi e un brivido che corre lungo la schiena: con questi incredibili tour puoi scoprire i veri luoghi di Stranger Things

Serena Proietti Colonna

26 November 2025



Con l'arrivo della quinta stagione di Stranger Things, prevista in Italia alle 2 di notte del 27 novembre su Netflix, l'attesa dei fan raggiunge livelli altissimi. Tra teorie, ipotesi e speculazioni, pochi sanno che chi desidera vivere Hawkins nella realtà (ovvero Jackson e/o Atlanta, Stati Uniti) può farlo grazie a esperienze uniche: tour guidati, percorsi interattivi e visite private che attraversano strade, case e set della serie.

Percorrere questi angoli ormai iconici permette di calarsi in un mondo di mistero e tensione, percepire l'eco delle biciclette dei ragazzi lungo le vie principali e rivivere la paura e l'euforia dei protagonisti. Ecco i migliori tour per viaggiare tra i luoghi che hanno dato vita alle avventure di Stranger Things.



fanpage.it

STILE E TREND MODA BEAUTY LOOK DA STAR BENESSERE CASA

VIDEO SUGGERITO

LA CLASSIFICA DEI SEGNI FORTUNATI

27 NOVEMBRE 2025 10:00

Le location di Stranger Things 5: dov'è stata girata la nuova stagione della serie dei fratelli Duffer

Le location di Stranger Things 5 nascono da luoghi reali in Georgia, con Jackson, Fayetteville e ambientazioni naturali, e set internazionali, come il New Mexico e Vilnius.

Segui tutte le news di Fanpage.it in tempo reale su [Google](#)

A cura di [Elez Capitani](#)

13 condivisioni

COMMENTA

CONDIVIDI



Stranger Things 5, Dustin, Mike, Lucas e Will

È uscita stamattina l'attesissima [prima parte della quinta e ultima stagione](#) di *Stranger Things*, la serie che ha conquistato tutti quanti, dai più piccoli ai più grandi. Il mondo della serie torna al centro dell'attenzione non solo per la trama, ma anche per le **ambientazioni** che hanno contribuito a definire lo stile. **Hawkins**, l'Indiana immaginaria che ospita le avventure del gruppo di ragazzi, è diventata un **luogo iconico della cultura pop** contemporanea pur non esistendo davvero. La sua atmosfera, però, nasce da una rete di location reali distribuite soprattutto in **Georgia**, tra piccoli centri storici, scuole ristrutturate ed edifici abbandonati che hanno conferito alla serie un realismo unico e un'estetica perfettamente riconoscibile.

Home > Luoghi da film > Dove è stato girato Stranger Things 5: tutte le location reali dell'amatissima serie Netflix

Dove è stato girato Stranger Things 5: tutte le location reali dell'amatissima serie Netflix

Da Hawkins alle vere città di Georgia, New Mexico e Lituania: ecco tutti i luoghi iconici che hanno dato vita al mondo del Sottosopra

 Letizia Rogolino
GIORNALISTA SPECIALIZZATA IN TRAVEL & LIFESTYLE

Published: 27 Novembre 2020 07:30

CONDIVIDI 



Le location di Stranger Things

Il conto alla rovescia è finito: la stagione finale di **Stranger Things** debutta nella notte del 27 novembre su **Netflix**. L'ultimo capitolo, il quinto, della serie dei fratelli Duffer riporterà gli spettatori a **Hawkins** per un conclusivo viaggio tra nostalgia Anni '80, mistero e Sottosopra. E in attesa di scoprire come si chiuderà una delle saghe più amate al mondo, c'è un aspetto che incuriosisce milioni di fan: le location reali che hanno dato vita a quell'universo diventato ormai **leggenda pop**.

Hawkins è una cittadina immaginaria dell'Indiana? Le strade, le scuole e le case che vediamo nella serie esistono davvero? Partite con noi per un viaggio nei luoghi che hanno reso possibile la magia.

Indice

1. Hawkins esiste davvero? Ecco dove nasce la leggenda
2. Dove è stata girata la serie Netflix

Louisiana nuova regina Michelin: la ricetta del gumbo

di Redazione



La Louisiana, cuore pulsante della cultura culinaria del South USA, ha un posto di rilievo nella prima Guida Michelin regionale del Nord America, dedicata proprio alle eccellenze gastronomiche del sud del Paese.

Conecita per i suoi sapori intensi e autentici – dall'iconica zuppa **gumbo** (di cui di seguito vi proporremo la ricetta) ai **piatti cajun e creoli**, fino ai frutti di mare del Golfo – lo Stato “si afferma come una delle mete più affascinanti per chi ama viaggiare alla scoperta della gastronomia locale”, spiega l’ufficio del turismo **Explore Louisiana**.

Il cibo è parte integrante della nostra identità. Dalle tradizioni cajun e cajun ai prodotti freschi delle nostre coste, la cucina della Louisiana è una delle più amate al mondo. Il riconoscimento della Guida Michelin conferma ciò che i nostri visitatori affermano da tempo: qui ogni piatto racconta una storia e regala un’esperienza indimenticabile», ha dichiarato il vice governatore Billy Nungesser.

Tre i ristoranti stellati dello Stato, tutti a New Orleans: il **Saint-Germain** (una stella), il **Zasu** (una stella), e last but not least **l’Eman’z** (due stelle), il cui giovane chef **E.J. Lagasse** ha ricevuto anche il prestigioso Michelin Young Chef/Culinary

Il Mississippi Museum of Art ha comprato una casa usoniana di Frank Lloyd Wright

La residenza Fountainhead, progettata dall'architetto statunitense alla fine degli anni Quaranta a Jackson, è stata venduta per un milione di dollari al museo di arte moderna più grande del Mississippi, che intende trasformarla in una "casa-museo".



AUTHOR
La redazione di Domus

PUBLISHED
28 novembre 2025

SHARE



La residenza Fountainhead, anche nota come la Hughes House da J. Wills Hughes, committente dell'abitazione e magnate del petrolio, si trova a Jackson, la capitale dello stato federale del Mississippi, nel quartiere di Fondren. Risale al 1948 ed è una delle ultime tra le più di cinquecento opere costruite in settant'anni di carriera da Frank Lloyd Wright, il cui elenco completo può essere consultato sul sito della Frank Lloyd Wright Building Conservancy.

Dopo aver passato quasi sette anni sul mercato immobiliare, con un'offerta iniziale di più di 2,5 milioni di dollari, la Hughes House è stata acquistata per un milione dal Mississippi Museum of Art, il museo d'arte moderna e contemporanea più grande dello stato del Mississippi, che vuole restaurarla e poi aprirla al pubblico – con visite guidate su prenotazione – per la prima volta in decenni.

EDÉCOR ARCHITETTURA DESIGN ARTE TRAVEL CASE DESIGN SHOW [ABBONARSI](#) [NEWSLETTER](#)

LA MINI-CASA DI UN ARTISTA | IL VILLAGGIO OLIMPICO | SFERE DA ABITARE | UN GIOCO D'ARCHITETTURA | DECLUTTERING DI OTTOBRE



SECONDO GLI ESPERTI, QUESTE SONO LE CITTÀ AMERICANE DOVE GLI OVER 50 SI TRASFERIRANNO NEL 2026

Clima più mite, servizi culturali e ritmi più lenti accompagnano i cincquantenni che guardano a queste città per ricominciare altrove

DI MEGHAN SHOUSE PUBLICATO: 21/11/2025



Bob Riha Jr / Alamy Stock Photo

Mentre le famiglie più giovani si stanno trasferendo nelle piccole città con una lista di requisiti indispensabili, come un centro città percorribile a piedi e case a prezzi accessibili, anche la **generazione più anziana**, in particolare le persone sulla **cinquantina**, sta affollando determinate località. Secondo i dati di Zillow, ci sono alcune città e paesi che hanno la percentuale più alta di persone sulla cinquantina che si trasferiscono da altri stati, e per loro la possibilità di spostarsi a piedi non è una priorità assoluta. Piuttosto, la loro attenzione è rivolta all'accesso alla natura e a



Il Mississippi Museum of Art ha acquisito Fountainhead, la casa usoniana progettata da Frank Lloyd Wright

Questo articolo è gratuito per te fino al 01/01/2026

di **Redazione**, scritto il 24/11/2025

Categorie: Attualità / Argomenti: Architettura - Frank Lloyd Wright



Il Mississippi Museum of Art ha ufficialmente acquisito Fountainhead, la casa usoniana progettata da Frank Lloyd Wright situata nel quartiere Fondren di Jackson.

Il Mississippi Museum of Art ha ufficialmente acquisito **Fountainhead**, la casa progettata da Frank Lloyd Wright situata nel quartiere Fondren di **Jackson**, dopo l'approvazione da parte del **Jackson Planning and Zoning Board** e del Consiglio Comunale. L'abitazione, insieme ai suoi arredi, fu concepita dal celebre architetto nel 1948 e completata nel 1954 per l'imprenditore petrolifero J. Willis Hughes, che vi visse con la famiglia fino al 1980.

In seguito, la proprietà venne acquistata dall'architetto **Robert Parker Adams**, oggi scomparso, che dedicò molti anni al suo recupero. Lo scorso giugno la casa è stata **rimessa sul mercato** da Crescent Sotheby's International Realty. Inserita nel **Registro Nazionale dei Luoghi Storici** già dal 1980, era originariamente conosciuta come *Hughes House*, ma è anche chiamata *Fountainhead*, poiché si ritiene che il romanzo *La fonte meravigliosa* (*The Fountainhead*) della scrittrice russa-americana **Ayn Rand** sia ispirato alla vita di Wright. Inoltre, per adattarsi al terreno fortemente inclinato, Wright prolungò l'ala delle camere da letto, integrando una fontana che alimenta una piscina, da cui scorre un piccolo ruscello.

Museo d'Arte del Mississippi Acquista Villa Progettata da Frank Lloyd Wright

© Hobot Home / 22 November 2025



④ Coesi di arte online



Boeing: biodiversità



Il Mississippi Museum of Art (MMA) ha acquistato venerdì la proprietà Fountain Head, progettata da Frank Lloyd Wright, nel quartiere Fondren di Jackson, in seguito all'approvazione della Commissione per la pianificazione e la zonizzazione di Jackson e del Consiglio comunale.

Fountainhead, progettata nel 1948 dal celebre architetto Frank Lloyd Wright, è considerata una delle sue dimore usoniane, molto delle quali concepite come bungalow a un piano per famiglie a redditizio medio. La villa di 3.558 piedi quadrati e i suoi arredi furono completati nel 1954 per lo speculatore petroliero J. Willis Hughes, che vi abitò con la sua famiglia fino al 1980. Successivamente, la casa con quattro camere da letto fu acquistata dall'architetto Robert Parker Adams, che ne curò il restauro. **Fountainhead è stata inserita nel Registro nazionale dei luoghi storici nel 1980.**

Dove si trova e come visitare Creel House, la casa del temibile Vecna in Stranger Things

La villa dei Creel esiste davvero e avvolge chi la osserva in un'aura cupa, tra corridoi tesi e presagi silenziosi che sembrano emergere direttamente dall'oscura tensione di Stranger Things

Scritto da [Sebastiano Pescantini](#) | Categorie

23 Novembre 2025



I fan di *Stranger Things* sanno perfettamente che qualsiasi cosa tocchi la serie diventa famosissima. Ne è un esempio [Rome in Georgia](#), un territorio carico di presagi grazie alla presenza della [Claremont House](#), set della famiglia Creel. Le sue sale vittoriane evocano inquietudini tipiche delle puntate, con luci radenti che accettano corridoi antichi e spazi adornati da logni scuri.

Durante la quarta stagione, questa residenza è diventata uno dei cardini visivi dell'intera narrazione grazie a sequenze dedicate al passato tormentato dei Creel, dalla rivelazione dell'[identità di Henry](#) e della levitazione di Max, elementi che hanno definito la deriva più oscura (per il momento) dell'universo di [Hawkins](#).

Le nuove puntate, ovvero le prime 4 di *Stranger Things 5*, hanno mostrato Henry in aspetto umano accanto alla giovane [Nell Fisher](#) ([Holly Wheeler](#)) proprio in questa casa, un dettaglio che ha riportato l'attenzione su una dimora che trattiene echi narrativi e tensioni latenti. Ma dove si trova la [Casa di Vecna](#)? Ed è possibile visitarla?

Posizione e contesto

La Casa di Vecna, il cui vero nome è Claremont House, esiste davvero e, come anticipato, si trova a [Rome in Georgia](#) ([Stati Uniti](#)), città attraversata da colline morbide e quartieri storici risalenti all'Ottocento. L'edificio occupa un [lotto prestigioso](#) lungo una via caratterizzata da residenze decorate con frontoni elaborati e portici profondi.

... | TORINO CRONACA | EDICOLA IL BORGHESE | ECONOMIA/ABONNAMENTI | EDIZIONE DIGITALE

CURIOSA
Stranger Things 5, ecco dove è stata girata la nuova stagione

Tra Georgia, New Mexico e Vilnius ecco quali sono le location reali

TERESA CARLUCCI | [Redazione Cronaca](#) | 30 NOVEMBRE 2025 - 23:28



ASCOLTA L'ARTICOLO | PLAY



Scopri di più

E' uscita la prima parte della quinta e ultima stagione di Stranger Things, la serie dei fratelli Duffer che continua a conquistare fan di tutte le età. Il mondo immaginario di Hawkins, Indiana, prende vita da location reali soprattutto in Georgia, con centri come Jackson e Fayetteville, scuole ristrutturate, edifici abbandonati e scenari naturali che rendono l'ambientazione credibile e suggestiva.

Jackson, Georgia. è il cuore della città fittizia di Hawkins: strade, negozi vintage e marciapiedi diventano il set perfetto per le biciclette dei protagonisti e le atmosfere anni '80 della serie. Per le scene immerse nella natura è stato fondamentale lo **Stone Mountain Park**, stato come sfondo per boschi misteriosi e per il Sottosopra.

Altre location chiave includono la **Patrick Henry High School di Stockbridge**, demolita nel 2005, che ha rappresentato Hawkins Middle e High School; l'ex **Georgia Mental Health Institute** ad Atlanta, trasformato nel Laboratorio Nazionale di Hawkins e abitazioni rosse a **Fayetteville - Fast Food**, che hanno costituito le zone



I più letti

ZIONE Il mercato di Natale più magico d'Europa è in Piemonte: il Magico Paese conquista tutti

LA STORIA Un bimbo nato alla fermata della Dars - il piazzetto qui ogni domenica

ATTUALITÀ Meteo Piemonte. Ritorno la neve, anche a bassa quota

LOTTERIA ITALIA Estrazione Superenalotto: i numeri vincenti di venerdì 5 dicembre



asknews

Torino 14°C

POLITICA | ECONOMIA | ESTERI | CRONACA | SPORT | SOCIALE | CULTURA | SPETTACOLO | VIDEONEWS | +ALTRI SEZIONI | +RECIONI | 

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NOMI/NOMINE | CRISI CLIMATICA | 07 ITALIA 2024 | EUROPA BUILDING

Videonews

ESTERI | VIDEONews Il cast di Avatar 3 a Milano sulla Terrazza dell'Orologio | 9 DICEMBRE 2025

CRONACA | VIDEONews Nel 2025 almeno 1300 migranti moriranno nel Mediterraneo | 9 DICEMBRE 2025

ECONOMIA | VIDEONews Ue, Bernardi (Illumi): ETS2 aumenterà bollette 100-150 euro | 9 DICEMBRE 2025

CULTURA | VIDEONews A Roma l'11 dicembre riapre il Macro, con arti visive, musica, cinema | 9 DICEMBRE 2025

ESTERI | TURISMO **Turismo, dalla Florida all'Oman viaggio a caccia di luci di Natale**
Negli Usa non solo NYC ma anche Christmas Town USA in Michigan

NOV 3, 2025 | Turismo



info & imprese



IV. Newsletters

Trade Newsletter to tour operators and travel agent professionals

Status	Topic	Numbers delivered	Open rate	Click-thru rate
Travel South USA Newsletter Series #3	<p>November monthly newsletter: sent on November 21st, 2025</p> <p>Topic: Festivals in 2026: The Food with a Side of Music</p> <p>States featured:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>NORTH CAROLINA:</u> FESTIVALS AND FLAVORS FOR ALL SEASONS • <u>SOUTH CAROLINA:</u> GASTRONOMIC AND MUSICAL EVENTS • <u>ALABAMA:</u> ART, MUSIC, AND FOOD TO ENJOY ALL YEAR ROUND • <u>ROTS:</u> A JOURNEY THROUGH THE FESTIVALS OF EVERY SEASON 	10.289 TOTAL	19,65%	3,68%

V. Market Update

IN 2026 ITALIANS WILL TRAVEL LONG HAUL: FLEXIBILITY REMAINS ESSENTIAL

In 2026 Italians are looking increasingly beyond Europe, choosing cities like New York, Tokyo and Bangkok, while Paris, Barcelona and Amsterdam remain favorites. Long-haul demand is growing.

Flexibility has become central: 54% of travelers consider it more important than five years ago, and Gen Z is willing to spend more to change plans without penalties.

Interest in wellbeing and sustainable tourism is rising: 92% say vacations improve mental health.

AI plays a key role in travel planning, offering personalized experiences and real-time updates.

YEAR-END TRAVEL DESIRE GROWS: RECOVERY UNDERWAY

Italians still show a strong desire to travel and have vacation days to use. December bookings, which initially lagged, are recovering and approaching balance, according to Davide Catania of Alidays Travel Experience. Gen Z remains the most eager: they seek smart, flexible, quickly bookable trips that are social-share-friendly. To attract them, tour operators are focusing on tailored packages, digital benefits and targeted communication. Moreover, half of Italians (51%) still have 7–10 vacation days left to use, ready to be spent on travel.

This context confirms that year-end tourism demand remains lively, geared toward fast, engaging and personalized experiences.

ITALIANS, ACCORDING TO TRAVELLYZE: LESS UNCERTAIN, MORE AWARE

According to Travellyze, 2025 ends with Italian travellers more balanced and self-aware. After the post-covid period, indecision decreases and willingness to spend rises when value and safety are perceived. Main sources of inspiration remain friends and family, followed by search engines, social networks and review sites, while agencies lose influence but remain reliable. Concerns persist about terrorism, natural disasters and conflicts, with slight increases in local worries. Interest in sustainability remains high, meaning authentic and local experiences. The 2025 traveller combines caution with the desire for meaningful experiences, influenced by digital channels and personal relationships.

ITALY AND THE U.S. MOVING TOWARD AN AGREEMENT TO FACILITATE ENTRY

“There is currently a willingness, at the negotiation table between the Italian and U.S. governments, to establish a bilateral agreement to facilitate entry into both countries.” The reassurance comes from Antonella Murgolo, Trade Manager of Brand USA in Italy, speaking in Genoa during the two-day networking and training event on the United States organized by Going.

This is significant news, especially for travel agents and industry operators who deal daily with the bureaucratic challenges linked to entry procedures at US airports and borders. “What usually frightens Italian tourists the most are precisely the checks and the time spent at customs. Of course, the cost of the ESTA as well—but it’s not much higher than in other countries.”

BRAND USA: THE “AMERICA THE BEAUTIFUL” PORTAL NOW AVAILABLE IN ITALIAN

Brand USA, the official destination marketing organization for the United States, has unveiled an exciting update for the Italian market. The AmericaTheBeautiful.com portal is now fully available in Italian, confirming the strategic importance of our market.

The website serves as the digital gateway to the new global tourism campaign “America the Beautiful,” the organization’s most ambitious initiative to date, presented during the Brand USA Travel Week U.K. & Europe held in London last October.

The new AmericaTheBeautiful.com portal has been designed to revolutionize travel planning—explains the organization in a statement—offering personalized recommendations, interactive maps, and advanced itinerary-building tools.

MSC SEASCAPE, CRUISES FROM GALVESTON TEXAS BEGIN

MSC Seaside has reached its new homeport in Galveston (Texas), from where it will depart every Sunday on

7-night cruises to the Western Caribbean, with stops in Costa Maya, Cozumel (Mexico) and Roatán (Honduras). According to Leonardo Massa, the ship's arrival marks a new step in MSC Cruises' growth in the U.S., mixing European elegance and US hospitality. The ship is designed to offer a strong connection with the sea and features a wide range of relaxation, dining and entertainment options, suitable for solo travelers and families of all ages.