

ITALY REPORT

November 2025

TravelSouth
All Y'all Are Welcome USA

Prepared By:



Via Carducci, 38

20123 Milan ITALY

P +39 02 8366 0917

W hopscotchtourism.com

MARCELLA RE, *Account Director*

mre@hopscotch.one

SERENA CALABRESE, *Account Manager*

scalabrese@hopscotch.one

GAIA CONSONNI, *Junior Account Executive*

gconsonni@hopscotch.one

SARA D'ANNIBALE, *PR Account Executive*

sdannibale@hopscotch.one

Table of Contents

I. Executive Summary

II. Travel Trade

III. Communication & PR

IV. Newsletters

V. Market Updates

ABOUT TSUSA

Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices have shared **in- country representation with international export marketing and sales activities**. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach of travel trade and **journalists, and coordinated consumer campaigns which deliver visitors to the South**. In 2019, the Travel South USA region welcomed 10.2 million visitors, who spent \$10.3 billion, with 90% of these visitors arriving from 15 markets from around the globe.

The Italian market has long-term potential and high spend per visitor, and the U.S. **remains the #1 long-haul travel destination for Italians**. The Italian travel industry landscape is mainly dominated by small-to-medium companies. A significant number of them are family-owned and run, even if Covid-19 caused a slight reduction in the number of agencies, and above all greater tendency to the development and concentration of networks.

There are approximately **80 tour operator companies** that feature U.S. products, and **6,000 travel agencies/retailers based in Italy**.

The Southern U.S. remains very popular for Italian tour operators looking to create product and market aggressively to their customer base of well-heeled travelers.

I. EXECUTIVE SUMMARY

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings) cont.

- **TSUSA International Showcase 2025. Kansas City, Missouri. December 1-4, 2025:** - Collected all the flight details and shared the final schedule with Catherine. Sent e-mail to all the delegates with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.
- **America World Co-Marketing 2025/26:** Casa del Quality Group finalized on November 28th and 29th. Asked to receive list of participants. Serena attended.
- **Going Tour Operator Co-Marketing 2025/26:** finalized event on November 27th in Verona with 10 participants. Media plan: received layouts for 4 new itineraries, two newsletters, 2 Travel Agencies Flyers
- **Idee Per Viaggiare:** received detailed plan with all the publication dates. Shared new logos and gallery. First layout January 26th. In touch with Liberato Esposito, Product Manager USA, for the creation of three new itineraries.
- **Visit USA:** newsletter dedicated to outdoor experiences, with visibility to all GPP States, distributed on November 17th. The second will focus on musical experiences, with visibility to ROTS, and will be distributed in December. Finalized webinar with Naar on November 11th, with 80 agents attending. Assembly: we have been invited to participate in the assembly on December 15th.
- **Showcase Usa-Italy 2026: Milan, Italy - February 28-March 1, 2026:** - Registration finalized - 500 USD - Visit Usa Forum for travel agencies on February 27, 2026. Proposal for €500 Premium Partner (DMO) – presentation slot + exhibition desk

	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	March	April	May	June
Italy												
Travel Trade												
Trade Meetings	15	15	16	14	12							
Trainings	1	0	0	1	2							
Number of Agents Trained	77	0	0	96	90							
Media												
Total number of articles published	4	8	21	36	34							
Impressions	1.501.105	81.805	449.768	739.364	1.371.205							

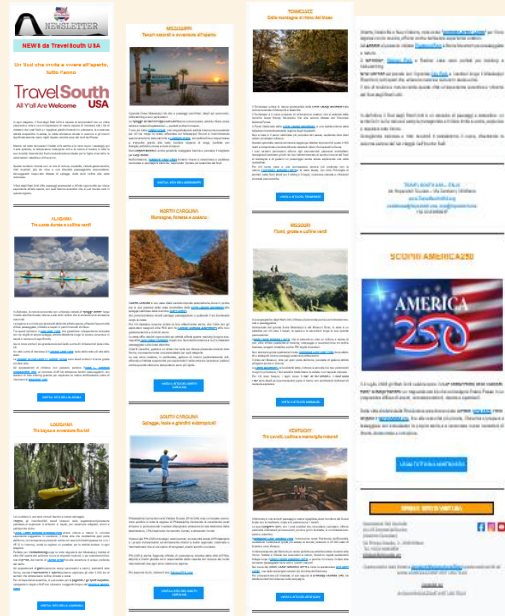
DRIVE LINK:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CuljhXau6gnAHwfGjuOWpCsGVZlveJTQ/edit?gid=1332887015#gid=1332887015>

II. Travel Trade

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings) cont.

Contacts	Activity/Activation	Follow-up/ Next step
VISIT USA ITALY	<div></div> <p>November status:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>2025 MEMBERSHIP:</u> <p>Webinars - Travel South:</p> <ol style="list-style-type: none">1. November 11th with Naar Bespoke Travel Title: <i>Grand Tour of the South from the Atlantic to the Gulf.</i> States involved: North Carolina, South Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi, and Louisiana. Finalized with 80 agents attending: https://www.youtube.com/watch?v=KCNjdQMGfvU&list=PLH7AG_1C6CSVKQck2W7cWoEAz3VsWEuxL&index=4 <div></div> <div></div> <div></div> <p>Newsletter: the first newsletter, which is part of the membership and dedicated to outdoor experiences, with visibility to all GPP States, was distributed on November 17th. The second will focus on musical experiences, with visibility to ROTS, and will be distributed in December. Contents received from all three cities.</p>	In touch



Social media Post: received for approval post to be published during December, visibility to South Carolina.



- **Visit Usa Forum for travel agencies** on February 27, 2026. Proposal for €500 Premium Partner (DMO) – presentation slot + exhibition desk > registration finalized. Payment during December by Hopscotch and included into Dec invoice of expenses.

- **Assembly:** we have been invited to participate to the assembly. Asked Lia Maiorca if we can attend virtually on Monday, December 15th.

Lia Maiorca, Secretarial services - infodesk@visitusaita.org
Mia Hezi, President - MHezi@aviareps.com

KONRAD TRAVEL	<div data-bbox="667 230 943 304" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Ilaria Vergani's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour. • Out of Scope Project: finalized webinar on Nov 27th dedicated to Louisiana and part of the ongoing partnership with LOT. <p>Ilaria Vergani, Product Manager - ilaria@konradtravel.it Gianluca Sposito, Product Manager - gianluca@konradtravel.it</p>	In touch
GOING	<div data-bbox="683 734 914 819" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Co-Marketing FY 2025/2026 confirmed: Dates: September – March 2026 5,000 € <p><u>ONLINE ACTIVITIES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 newsletters, October 2025 and January 2026 - 1 webinar, Feb 19th 2026 - travel agencies flyers & exposure agencies stores - 4 new itineraries focus CINEMA: <ol style="list-style-type: none"> 1. North Carolina+ South Carolina (Outdoor/Family) 2. Missouri + Kentucky+ Tennessee (Route 66 + Traditions + Spirits) 3. Rhythms of the South (Music) 4. Alabama + Louisiana + Mississippi <p><u>OFFLINE ACTIVITIES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 thematic training events, one on Nov 27th, the second in February 2026 <p>November status:</p> <p><u>ONLINE ACTIVITIES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - received 4 new itineraries planned for co-marketing from Ivana Di Stasio, PM USA and now online on https://going.it/destinazioni/americadelnord/stati-uniti/stati-uniti-soluzioni-6/ with images and our logo. - Received 2 newsletter layouts: the first will be distributed in the first week of December, and the second at the end of January. 	Next step: to define the date of the second event and the webinar.






- Received 2 Travel Agencies Flyers & Exposure included in the newsletters.

OFFLINE ACTIVITIES

- finalized event on Nov 27th – Verona area; Gaia attended. 10 participants.



• **Memphis and Nashville city passes:** Ivana Di Stasio, the PM USA of Going tour operator, is developing new products, including Tennessee, and is requesting more information about the Memphis and Nashville city passes, as well as whether there are suppliers other than Get Your Guide offering them. The request has been shared with Laurel Bennett and Margaret Fuqua. Laurel informs us that she is in direct contact with Ivana.

	<p>Ivana Di Stasio, Product Manager - ivana.distasio@going.it Silvia Mussa, Trade Marketing & Partnership Manager - silvia.mussa@bluvacanze.it Giulia Ruggiero, Going Marketing Specialist - giulia.ruggiero@bluvacanze.it</p>	
VANESSA VIAGGI	 <p>• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Stefano Gnerucci's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.</p> <p>Stefano Gnerucci, Product Manager - stefano@vanessaviaggi.it</p>	In touch
AMERICA WORLD	 <p>• Co-Marketing FY 2025/26 confirmed: Dates: October – December Budget: 6,000 USD <u>ONLINE ACTIVITIES</u> - 1 fb promoted post - 1 ig promoted post - 1 editorial newsletter (trade and consumer) with editorial contents and news on South Usa - 3 newsletters (trade and consumer) promoting itineraries in the south usa - 2 NEW itineraries: "Bluegrass & Bourbon Trail" and "Missouri Iconic Sites & Local Bites". <u>OFFLINE ACTIVITIES</u> - 1 "a casa del quality group" event</p> <p>November status: <u>OFFLINE ACTIVITIES</u> - 1 "A casa del Quality Group" event: finalized on November 28th and 29th, Serena attended. Sent materials and gadgets. Waiting to receive list of participants.</p> <p>• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Ilaria Pasero's participation confirmed; sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.</p> <p>Damien Tamburo, Product Manager - damien.tamburo@americaworld.it Marco Peci, Commercial and Marketing Director - marco.peci@qualitygroup.it Ilaria Pasero, Group Dept. - ilaria.pasero@americaworld.it Manuela Raineri, Marketing and Communication, manuela.raineri@qualitygroup.it</p>	In touch.
	 <p>• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Evelin Ratti's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up,</p>	

TRAVEL ISLAND	<p>Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Out of Scope Project: video interview with LOT about Louisiana experiences and product confirmed on December 16th <p>Evelin Ratti, Product Manager & Travel Consultant, evelin.ratti@travelisland.it</p>	In touch
ALIDAYS TRAVEL EXPERIENCES	 <ul style="list-style-type: none"> • Out of Scope Project: NEW product development, 100%Louisiana, and 3 IG posts, as part of the ongoing partnership with LOT. <p>Giuseppe Gerevini, Product Manager, giuseppe.gerevini@alidays.it</p>	In touch
VOLONLINE TOUR OPERATOR	 <ul style="list-style-type: none"> • Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Gianni Galli's participation confirmed; sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour. <p>Marta Tampieri, Marketing Manager - marta.t@volonline.it Alessandra Pisoni, Product Manager - Alessandra.p@volonline.it Gianni Galli, Product Manager - gianni.g@volonline.it</p>	In touch
NAAR TOUR OPERATOR	 <ul style="list-style-type: none"> • Travel South International Showcase 2025, Kansas City: Alessia Pascucci's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour. • Webinar on Visit Usa platform – activity finalized on November 11th with 80 agents connected. https://www.youtube.com/watch?v=KCNjdQMGfvU&list=PLH7AG_1C6CSVKQck2W7cWoEAz3VsWEuxL&index=4 • 30 Years of Naar event: invitation received to attend the event dedicated to Naar's 30th anniversary, sponsored by Brand USA. <p>Erica Melegari, Product Manager, erica.melegari@naar.com Alessia Pascucci, Booking Operator USA, alessia.pascucci@naar.com</p>	In touch

REIMATOURS	 <p>• <u>Travel South International Showcase 2025, Kansas City:</u> Luca Cesaretti's participation confirmed. Sent e-mail with final details about airport pick up, Honors Night, Post-FAM itineraries, Sunday tours and meals, Monday city tour.</p> <p>Luca Cesaretti, Product Manager, luca@reimatours.it</p>	In touch
IDEE PER VIAGGIARE	 <p>• <u>Co-Marketing FY 2025/26 confirmed:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -6 content marketing - 2IG Post - 1 Linkedin Post -2 Carousel -2 stories takeover - 1FB Post - 6 DEM - Three New itineraries <p>November status:</p> <p>received detailed plan with all the publication dates. Shared new logos and gallery. First layout January 26th. In touch with Liberato Esposito, Product Manager USA, for the creation of three new itineraries.</p> <p>Dionisio Spinelli, Head Of Digital, dionisio.spinelli@ideeperviaggiare.it</p>	First layout on January 26 th .
LASCIATI VIAGGIARE	<p>• <u>Out of Scope Project:</u> Training event, as part of partnership with LOT, finalized on Nov 19th in Bologna with around 20 agents, focused on gastronomy and spirits. Special guest: Travel Writer Simo Sacri</p> <p>Cristina Caretti, Lasciati Viaggiare - cristina@lasciatiiviaggiare.it</p>	In touch
L'Esperto di Viaggi - DaEstAOvest	 <p>Massimo Fabbri informed us that he has started a new collaboration with The Travel Expert, the travel agency of the tour operator Frigerio Viaggi, with the aim of developing the USA product. We have added him to our database.</p> <p>Massimo Fabbri m.fabbri@thetravelexpert.it</p>	Contact added to the database in order to receive our communications and follow our webinars/events.

U.S. COMMERCIAL SERVICE	 <p>• SHOWCASE USA-ITALY 2026: Milan, Italy - February 28-March 1, 2026: - Registration finalized; payment finalized by Meredith 500 USD</p> <p>Luisa Salomoni, U.S. Department of Commerce, Luisa.Salomoni@trade.gov</p>	In touch
-------------------------	--	----------

Master Calendar: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/14dbnPZAuyLzWaerigvfw5liFg-WduAoV/edit?usp=sharing&ouid=103828313671859789867&rtpof=true&sd=true>

III. Communication & PR

• Global Media Marketplace & FAM

April 22nd - April 30th, 2026, in Mobile, Alabama

Journalist invited:

1. Serena Roberti – Harper’s Bazaar / Marie Claire
2. Elena Barassi– GQ.it
3. Tino Mantarro – Touring
4. Ilaria Santi – siviaggia.it
5. Anna Benedetto – repubblica.it

• Global Media Marketplace & FAM

March 31st - April 3, 2025, in Louisville, Kentucky

Journalists confirmed:

1. Ilaria Santi, SiViaggia.it
2. Elena Barassi, Il Giornale
3. Sofia Bordandini, Traveller
4. Laura Sommariva, Touring & Donna Moderna

ARTICLES PUBLISHED:

1. Ilaria Santi: *“Why visit Atlanta now (before everyone else does)”*
Link: [Atlanta, Georgia, è il momento di andarci \(prima che ci vadano tutti\)](#)
2. Elena Barassi: *“Virginia: The Elegant Cradle of American History”*
Link: <https://blog.ilgiornale.it/viaggiopervoi/2025/04/24/virginia-lelegante-culla-della-storia-americana/>
3. Ilaria Santi: *“6 reasons (+1) why Savannah is the American city you absolutely must visit”*
Link: <https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/savannah-georgia/548695/>
4. Ilaria Santi: *“The hotel that inspired Francis Scott Fitzgerald to write The Great Gatsby”*

Link: <https://siviaggia.it/posti-incredibili/hotel-grande-gatsby/551099/>

5. Sofia Bordandini: *Another South. Cassius Clay, The Great Gatsby, and bourbon were all born in the creative cradle of Kentucky. Are these clues enough?* Condé Nast Traveller Autumn Issue

Link:

https://drive.google.com/file/d/17mRu4inK3Rrk677_33_Es9NHkjtK7xEr/view?usp=sharing

6. Sofia Bordandini: *New destinations, Boa tour. Hospitable, scenic, guardian of a forgotten African American history, South Carolina tells its story on the water.*

Link: https://drive.google.com/file/d/1UjiFUINE_tbt--kVT6rjIjYLI8rRvKX-/view?usp=sharing

• Social Media Management

A comprehensive social media strategy was developed for the Travel South USA Facebook page for the month of December, with the goal of ensuring cohesive storytelling and balanced visibility across all member states. The following activities were carried out:

- Strategic inclusion of all Southern states within the content plan
- Promotion of diverse themes to maintain variety while ensuring coherence across posts
- Drafting of original and engaging copy tailored to each destination and topic
- Careful selection of images to visually support and enhance the narrative of each post

Social Media Plan available [here](#).

• Press release: “A journey through the southern United States, discovering flavors, traditions, and captivating rhythms” – delivered to Travel Consumer and Travel Trade Media

TravelSouth
All You Are Welcome USA

A journey through the southern United States, discovering flavors, traditions, and captivating rhythms



From the smoke of barbecues to the rhythm of jazz, from the notes of bluegrass to the scents of Creole spices, in the southern United States every city becomes a stage and every table a party. Here, food becomes storytelling, music becomes a universal language, and hospitality is a true art form. In 2026, festivals that combine gastronomy and live music will create a sensory map that crosses mountains, plains, and coasts, inviting travelers to discover the authentic taste of an America that can be savored to the sound of surprising music.

Tennessee: Grains, Grits & the Spirit of the Smokies

In the heart of Tennessee, among the misty peaks of the Great Smoky Mountains, the Grains & Grits Festival in Townsend, held on the first Sunday in November, is a celebration of Southern hospitality. An event that combines the art of artisan distillers with the creativity of the best local chefs, transforming the small mountain village into a laboratory of tastes, aromas, and sounds. During the festival, the atmosphere comes alive around the famous “Ring of Fire,” where cooking takes place in front of the fire in a collective ritual that celebrates ancestral traditions. Each course is the result of a dialogue between the chef and the distillery with which he or she collaborates, in a perfect balance between spirit and matter. All this is accompanied by live performances and the crisp breeze of the “Peaceful Side of the Smokies.”

Rhythms of the South: symphonies of taste in Atlanta, Nashville, and New Orleans

Lively, creative, surprising: Atlanta is the city where the festival calendar is a continuous crescendo of experiences. Winter warms up with the Beer, Bourbon & BBQ Festival, a tribute to

TravelSouth
All You Are Welcome USA

the pleasures of good food, smoked meats, and fine spirits. In spring, colors explode during the Atlanta Dogwood Festival, with art, street food, and live music in the green heart of Piedmont Park. Summer kicks off with the vibes of the Atlanta Jazz Festival, which fills the city with international sounds and local delights, continues with the Atlanta Summer Beer Festival, and sweetens up in July with the Atlanta Ice Cream Festival, beloved by families and gourmands alike.

In Nashville, the streets resonate with the chords of guitars and delicious recipes. Here, festivals follow one another like a long jam session: the Music City Irish Festival kicks off the season with Celtic melodies and tasty food, followed by the Wilgore Station Bluegrass Festival in late April, where the virtuosity of the musicians meets the sweet landscapes of the countryside. June is the month of the famous CMA Fest, which brings country music giants to the stage, followed by the Bonnaroo Music & Arts Festival in Manchester, a kaleidoscope of performances, installations, and concerts under the stars. In July, the Nashville Hot Chicken Festival celebrates the iconic fried chicken, while in September, the Americana Music Festival & Conference brings American music back to its roots, with a journey through folk, soul, and rock that will delight every palate and every ear.

In New Orleans, time passes between an old jazz standard (what do you mean?) and the scent of jambalaya. It all begins with the legendary Mardi Gras on February 17, with its glittering parades, colorful masks, and the riot of live music that invades every neighborhood. Then it's time for the French Quarter Festival, the largest celebration of local culture, identity, and cuisine, held in mid-April, while the monumental New Orleans Jazz & Heritage Festival offers two weeks of jazz and delicacies that embody the soul of the South. In the summer, the Satchmo SummerFest pays tribute to Louis Armstrong with concerts and Creole dishes.

Alabama: From Gulf beaches to traditional flavors

Alabama welcomes 2026 with a calendar that alternates between music, aromas, and breathtaking views. In Opelika, from March 26 to 29, the Songwriters Festival offers an experience made up of stories, rhythms, and tastings served in the restaurants and historic galleries of the city center, while the West Alabama Food & Wine Festival celebrates the culinary creativity of chefs and winemakers. There is no shortage of ethnic influences at the St. Eliza Food & Cultural Festival in Birmingham, nor the scents of the sea at the Seafloor Fest and Fort Morgan Oyster Fest. In spring, the Loop Music & Art Festival in Dothan brings together bands, artists, and local cuisine in a whirlwind of creativity and fun. In May, the Hangout Music Festival transforms Gulf Shores into a large stage by the sea, featuring world-renowned artists and regional specialties.

Images available at this [link](#).

Articles published on online media (and offline)

	TRADE MEDIA	DATE	TITLE	STATES MENTIONED	IMPRESSI ONS
1	Pegasonews.info	November 2 nd , 2025	The 25 best destinations to visit in 2026 according to the world's most authoritative guide.	Louisiana, Travel South USA	580
2	libero.it	November 2 nd , 2025	Sleeping in the real Stranger Things house is possible: what happens.	Georgia	129.000
3	Advtraining.it	November 3 rd , 2025	From Illinois to California, Route 66 celebrates 100 years of freedom on the road	Missouri	1.350
4	Repubblica.it	November 4 th , 2025	Michelin on a quest to conquer the deep South of the United States.	Alabama, Louisiana, Mississippi, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Georgia	138.000
5	lastampa.it	November 6 th , 2025	Nashville, the capital of country music, 50 years after Altman's film.	Tennessee	50.900
6	guidaviaggi.it	November 7 th , 2025	USA: airlines announce refund policies despite restrictions.	Georgia	1.020
7	quotidiano.net	November 9 th , 2025	Holidays in the United States in 2026: Route 66, Dollywood, and Seattle – here's where to go and why.	Tennessee, North Carolina	25.300

8	agenfood.it	November 10 th , 2025	The Michelin Guide rewards Louisiana's outstanding cuisine.	Louisiana, South Carolina, Travel South USA	1.010
9	adnkronos.com	November 10 th , 2025	Food: The Michelin Guide for the Southern United States rewards Louisiana's outstanding cuisine.	Louisiana, South Carolina, Travel South USA	46.700
10	Quotidianodibari.it	November 10 th , 2025	Food: The Michelin Guide for the Southern United States rewards Louisiana's outstanding cuisine.	Louisiana, South Carolina, Travel South USA	1.140
11	golosoecurioso.it	November 11 th , 2025	The Michelin Guide Rewards Louisiana's Exceptional Cuisine	Louisiana, South Carolina, Travel South USA	401
12	ilsole24ore.com	November 11 th , 2025	A journey into the joie de vivre of Louisiana, between the rhythms of New Orleans and the colors of Baton Rouge	Louisiana	51.700
13	edunews24.it	November 11 th , 2025	Louisiana, Star of the South: The 2025 Michelin Guide Celebrates the Exceptional Cuisine of New Orleans and Louisiana	Louisiana, South Carolina	16.000
14	shots.media	November 12 th , 2025	Route 66 will celebrate its centenary in 2026.	Missouri	2.700
15	italiaatavola.net	November 13 th , 2025	A trip to Williamsburg, Virginia, where the United States of America was born	Virginia	429
16	guidaviaggi.it	November 14 th , 2025	2026 As The 'Year Of Tourism' For The USA: Going Prepares Travel	Missouri	1.020

			Agencies For Upcoming Opportunities		
17	tg24.sky.it	November 14 th , 2025	Traveling with kids: 9 ideas for Christmas and New Year's.	North Carolina	91.600
18	panorama.it	November 15 th , 2025	One hundred years of Route 66: Here's everything you need to know about America's most legendary road	Missouri	4.750
19	cosmopolitan.com	November 17 th , 2025	Where Stranger Things was filmed: a journey through the locations of 'Hawkins	Georgia	36.600
20	veganiinviaggio.it	November 20 th , 2025	Motorcycle Trip for the Centenary of Route 66.	Missouri	604
21	sportoutdoor24.it	November 20 th , 2025	Now you can sleep in the Byers' house from Stranger Things, like taking a trip to the Upside Down	Georgia	31.900
22	Elledecor.com	November 21 st , 2025	According to experts, these are the American cities where people over 50 will move to in 2026.	South Carolina, Georgia	9.720
23	Latestata.it	November 22 nd , 2025	Mississippi Museum of Art Acquires Villa Designed by Frank Lloyd Wright	Mississippi	4.220
24	Finestresullarte.info	November 24 th , 2025	The Mississippi Museum of Art has acquired Fountainhead, the Usonian house designed by Frank Lloyd Wright	Mississippi	7.010

25	vanityfair.it	November 24 th , 2025	Hats Off, We're in Tennessee, Where Music Is Religion	Tennessee, Mississippi, Arkansas	38.200
26	sportoutdoor24.it	November 26 th , 2025	Hawkins Comes to Life: Tours to Discover the Filming Locations of Stranger Things	Georgia	31.900
27	Repubblica.it	November 26 th , 2025	Route 66: the legendary road turns 100. It's time to travel it. Or do it again	Missouri	138.000
28	fanpage.it	November 27 th , 2025	Stranger Things 5 Filming Locations: Where the New Season Was Shot by the Duffer Brothers	Georgia	128.000
29	siviaggia.it	November 27 th , 2025	Where Stranger Things 5 Was Filmed: All the Real Locations of the Beloved Netflix Series	Georgia	15.800
30	viaggioff.it	November 28 th , 2025	Louisiana, the New Michelin Queen: The Gumbo Recipe	Louisiana	894
31	Domus.it	November 28 th , 2025	The Mississippi Museum of Art has purchased a Frank Lloyd Wright Usonian house	Mississippi	2.010
32	sportoutdoor24.it	November 29 th , 2025	Where to Find and How to Visit Creel House, the Home of the Fearsome Vecna in Stranger Things	Georgia	31.900
33	torinocronaca.it	November 30 th , 2025	Stranger Things 5: Here's Where the New Season Was Filmed	Georgia	330.000
34	askanews.it	November 30 th , 2025	Tourism: From Florida to Oman, a Journey in Search of Christmas Lights	North Carolina	847

Coverage Book:

<https://travelsouthusa.coveragebook.com/b/98466efc7082f766>



A GUIDA MICHELIN PREMIA LA CUCINA D'ECCELLENZA DELLA LOUISIANA

Enogastronomia | 12 novembre 2020 | 10 minuti di lettura

di [Enogastronomia](#)



La Louisiana, cuore pulsante della cultura culinaria del Sud degli Stati Uniti, ha ricevuto un prestigioso riconoscimento internazionale durante la cerimonia della Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti, tenutasi a Greenville, nella Carolina del Sud. L'evento ha segnato un momento storico: la pubblicazione della prima Guida Michelin regionale del Nord America, interamente dedicata alle eccellenze gastronomiche degli stati meridionali. Celebre per i suoi sapori intensi e autentici - dal gumbo cremoso ai piatti cotti e crudi ricchi di spezie, fino ai frutti di mare freschissimi del Golfo del Messico - la Louisiana si offre come una delle destinazioni più affascinanti per chi ama viaggiare alla scoperta delle tradizioni gastronomiche locali.

Un riconoscimento che celebra l'identità culturale

"Il cibo è parte integrante della nostra identità," ha dichiarato il Vice Governatore Billy Nungesser. "Dalle tradizioni ereditate e oggi ai prodotti freschi delle nostre coste, la cucina della Louisiana è una delle più amate al mondo. Il riconoscimento della Guida Michelin conferma ciò che i nostri visitatori affermano da tempo: qui ogni piatto racconta una storia e regala un'esperienza indimenticabile."

Le stelle Michelin brillano sulla Louisiana

Tre ristoranti dello stato hanno conquistato le ambite stelle Michelin nella selezione 2020:

- **Ernest's, New Orleans** - due stelle
- **Snake Garden, New Orleans** - una stella
- **Zeno, New Orleans** - una stella

Il giovane chef E.J. Lagasse di Ernest's ha inoltre ricevuto il prestigioso Michelin Young Chef/Culinary Professional Award, riconoscimento che celebra il talento emergente e l'innovazione che animano la nuova generazione di cuochi del Sud, garantendo un futuro brillante alla tradizione gastronomica della regione.

Bis Gourmand: eccellenza accessibile

La Guida Michelin ha assegnato il riconoscimento Bis Gourmand a undici ristoranti di New Orleans, premiando la loro capacità di offrire piatti di straordinaria qualità a prezzi accessibili. Tra questi spiccano nomi come Cochon, Dooky Chase, Saba e Turkey and the Wolf - veri e propri punti di riferimento per chi desidera scoprire l'anima autentica della cucina locale senza rinunciare all'eccellenza.

I ristoranti raccomandati Michelin 2020

La selezione comprende indirizzi storici che hanno fatto la storia della gastronomia louisiana e nuove proposte creative che reinterpretono le tradizioni. Tra questi figurano August, Hebeaux, Galatoire's, Pêche e Saffron NOLA a New Orleans, oltre a Blar's Place & Pie a Baton Rouge e St. Francisville Inn & Restaurant nell'incantevole cittadina di St. Francisville.

"La Louisiana è da sempre celebrata da guide e critici gastronomici di tutto il mondo," ha dichiarato Doug Ruergens, Vicegovernatore al Turismo dello stato. "L'ingresso nella Guida Michelin rafforza la nostra immagine come destinazione d'eccellenza per i viaggiatori internazionali, un luogo dove cultura, musica dal vivo e sapori autentici si fondono in un'esperienza di viaggio unica e indimenticabile."

Un'iniziativa che valorizza il Sud

La partecipazione della Louisiana alla Guida Michelin si inserisce in un'iniziativa triennale promossa da Travel South USA, la più grande organizzazione di promozione turistica regionale degli Stati Uniti, con l'obiettivo di valorizzare il ricco patrimonio gastronomico e culturale degli stati meridionali.

Al progetto collaborano attivamente l'Ufficio del Turismo della Louisiana, New Orleans & Company, Visit Baton Rouge, Lafayette Convention and Visitors Commission, Visit Lake Charles, Visit the Northshore e Visit Shreveport-Bossier, in uno sforzo coordinato per posizionare la Louisiana come meta imperdibile sulla mappa del turismo gastronomico mondiale.

LIBRO /

MAGAZINE

Cerca nel Magazine

SHOPPIN

SCORRI LA D

Home

Guida TV

News

Personaggi

Cosa vedere

Streaming

Consigli

Magazine

News

Streaming

Publicato 16/2 - 09:30

fanpage

È il giornale più di merda che esiste sulla faccia della terra

Dormire nella vera casa di Stranger Things è possibile: cosa succede

Ad Atlanta alcuni fan hanno ricreato la casa dei Will, Jonathan e Joyce Byers, dove è possibile soggiornare sul set della celebre serie tv Netflix

Roberto Ciucci

GIOURNALISTA

Publicato: 2 Novembre 2020 10:29

CONDIVIDI

Dite la verità, chi non ma hai sognato di soggiornare nelle location del proprio film o serie tv preferito? Chi non vorrebbe spendere una notte a Hogwarts, oppure nella casa di Bilbo Baggins nella Contea? Beh, oggi i fan di *Stranger Things* possono farlo, visto che la casa dei Byers è diventata un vero e proprio B&B, prenotabile attraverso il noto portale Airbnb.

Una notte a casa Byers direttamente da Stranger Things

L'iconica casa dei Byers di *Stranger Things*, in cui Joyce comunicava con Will intrappolato nel Sottosopra attraverso le lucine natalizie è diventata una location di villeggiatura. Su Airbnb è possibile prenotare il proprio soggiorno (con una lista d'attesa piuttosto lunga, va detto) per vivere in prima persona la magia della famosissima serie tv di Netflix. Come si legge sul sito, gli esterni della casa sono stati effettivamente utilizzati per le riprese dello show, mentre gli interni sono stati meticolosamente ricostruiti sulla base della serie.

Vuoi essere sempre aggiornato sulle ultime news su TV, personaggi e gossip? Iscriviti al nostro canale WhatsApp

Entra nel canale WhatsApp

Il progetto è interamente gestito da fan, che per oltre un anno si sono dedicati alla costruzione della casa. La location si trova a Fayetteville, in Georgia, a soli 15-20 minuti dall'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta e a 10 minuti dai Trilith Studios. Tutta, dai mobili vintage anni '80 alle vecchie TV art e ai giochi da tavolo, richiama l'atmosfera unica di Hawkins. Molti i servizi inclusi nel pacchetto, tra cui:



la Repubblica

ARRETRATI

la Repubblica

IL GUSTO

RICERCA

REPORTAGE

LE STORIE

VITA E SPIRITI

VIAGGI E GUSTO

ON SUBJECT

SEGUI LE TAPPE DEL VIAGGIO DELLA FIAMMA OLIMPICA.

LA MOVITA

CAN SOUTH



Presentata la prima edizione della guida *American South* che riunisce Alabama, Louisiana, Mississippi, North e South Carolina e Tennessee. Un ristorante premiato con 2 stelle e dieci con 1

24 NOVEMBRE 2023, 8.12 (3445)

La Michelin ha accolto le sue prime stelle anche sul Deep South americano. Al Peace Center di Greenville, in South Carolina, è stata presentata la nuova Michelin Guide American South 2024, guida regionale che riunisce Alabama, Louisiana, Mississippi, North e South Carolina e Tennessee, inglobando la selezione già esistente di Atlanta e portando in primo piano città come New Orleans, Nashville, Charleston. Lettera d'indirizzo, la novità è una questione di numeri: l'inaugurale selezione dell'*American South* conta 11 ristoranti stellati - un ristorante con due stelle e dieci con una stella - dentro un totale di 235 indirizzi. Ma dietro le cifre il messaggio è un altro: quella che per decenni è stata la terra di barbecue fumanti, soul food, piatti crosti e ciotole di gumbo entra a pieno titolo nel canone mondiale della ristorazione.

La guida non ha il compito di spiegare cosa sia la cucina creola o cosa si intenda per soul food: prende atto che quel vocabolario è diventato una delle grammatiche più forti del momento, tanto da meritare una mappa regionale dedicata. La scelta di Greenville come palcoscenico della cerimonia non è casuale. Qui ha sede Michelin North America e qui il Sud prova da anni a presentarsi come destinazione gastronomica, anche grazie a Travel South Usa, l'organizzazione che riunisce gli enti del turismo degli stati del Sud e che in questa operazione è destination partner del progetto. In mezzo, una scena che stava già cambiando e che ora trova una semeliotica per chi viaggia e vuole mettere a fuoco il nuovo Sud a tavola.

Sul piano delle gerarchie, il vertice è chiarissimo. In Louisiana, Remert's a New Orleans entra direttamente con due stelle Michelin: è l'unico ristorante dell'*American South* a questo livello. In cucina c'è R.J. Lagasse, figlio di Remert, che prende in mano un'istituzione di oltre trent'anni e la porta nel 2024 senza snaturarla, lasciando la tradizione creola fino a farla diventare tra i simboli della nuova guida: nel suo menu degustazione ci sono la smoked salmon charcrales con caviale Molaga e aneto; oyster stew con crema al Norbasset, feto graso e funghi; poi trout almondo, 'kassou' con carciofi, brodo, maionese con datteri grasi e salsa lucida, fino alla chiusura golosa con banana cream pie al caramello e aglio del Sud.



di Remert Lagasse con il figlio R.J.

Dietro a Remert's si muove il mosaico dei dieci ristoranti a una stella, che sostituiscono un ristretto meno ridimensionato del preiato: a New Orleans indirizzi contemporanei come Saint Germain e Zaza, più a nord Charlotte con il progetto teatrale di Counter, poi Charleston e Greenville tra tapas e bistrot di impronta francese. Infine Nashville con tre insegne che giocano sul tasting menu creativo senza perdere il legame con i prodotti di casa. Se si allarga lo sguardo, il quadro si fa più ampio: l'*American South* 2024 conta, oltre agli stellati, 50 Rite Gourmand e un piccolo gruppo di locali segnalati con la Green Star (ormai nota stella verde) per l'attenzione alla sostenibilità. Gli 11 ristoranti stellati annunciati a Greenville non vivono nel vuoto: si sommano agli otto ristoranti già stellati della guida di Atlanta, ora assorbita nell'edizione regionale.

Il conto finale, guardando l'*American South* come macro-compensario, arriva così a 39 tavole con almeno una stella. Questo trascina al massimo in un disegno più ampio: in vent'anni la Michelin ha costruito una rete copiativa nordamericana, da New York a Chicago e Washington, dalla California alla Florida, dal Canada al Messico e al Texas. L'*American South*, insieme alle recenti Boston e Philadelphia, segna il passaggio dalle



LA ZAMPA



Il cane Gideon ha uno strano sintomo, poi la diagnosi scioccante che lo ha cambiato per sempre

Leggi anche

La Colombia sugli scudi: è a Bogotá il miglior ristorante dell'America Latina

I sapori ancestrali del Perù custoditi dalla saggezza antica delle donne

Mangiare bene spendendo il giusto: i 13 ristoranti più convenienti nel Lazio

IL GUSTO



Antonino Cannavacciarulo: "Il segreto per vincere Masterchef? Non copiare"

Giorgio Locatelli: "La cucina italiana patrimonio Unesco? Un punto di partenza"

Masterchef e le sue sorprese: esterne da Brea a Cagliari e tra gli ospiti Jeremy Chan

I tre volti del design secondo Moderna 2020

Il gusto di casa

Oggi tutto le rivela il Gusto

Home > Città USA > New York > Cosa fare a vedere a New York > Esperienze particolari e insolite a New York > Natale: cosa fare per il 25 dicembre



New York a Natale: cosa fare (201) Grande Mela il 25 dicembre

New York a Natale: cosa fare per il 25 dicembre

Viaggi-USA, Novembre 7, 2023

Può sembrare presto per parlare di vacanze natalizie, eppure questo è il periodo in cui si inizia a organizzare le ferie invernali e, per chi si appresta a passare il Natale a New York, abbiamo quindi buttato giù una serie di consigli su cosa fare in questa città nei giorni intorno al 25 dicembre.

Le 3 attività più proposte a New York

Dicembre a New York è un mese ricco di eventi, ma i festeggiamenti in città iniziano ancora prima: partono con Macy's Thanksgiving Day, una suntuosa sfilata per festeggiare il Ringraziamento (il quarto giovedì di novembre), vengono poi ufficialmente inaugurati dal famoso albero di Rockefeller Center (i primi giorni di dicembre) e infine conclusi con i famosi festeggiamenti di Capodanno a New York, quando a Times Square si assiste alla discesa della celebre sfera luminosa dalla sommità dell'edificio One Times Square.



Attrazioni a Stato di New York

GET YOUR GUIDE

Vediamo allora di scoprire insieme cosa succede durante il periodo natalizio a New York!

Indice (Nascondi)

- [Partecipare al Rockefeller Center e cerimonia di accensione dell'albero](#)
- [Universi di Natale](#)
- [Tour dello skyline](#)
- [Tour delle luci natalizie](#)
- [Gli spettacoli](#)
- [Messa di Natale](#)
- [Cene natalizie o per la Vigilia a New York](#)
 - [Ristoranti per la Vigilia](#)
 - [Ristoranti per il primo di Natale](#)
 - [Locali aperti sia a Natale sia per la Vigilia](#)
- [Come festeggiare il Capodanno](#)
- [Consigli per risparmiare durante le feste](#)
- [Dove alloggiare durante le vacanze natalizie](#)

Cerca...



Assicurazione Sanitaria Viaggio USA: come scegliere la polizza migliore

Una copertura sanitaria in America è qualcosa di imprescindibile per il nostro viaggio, ma spesso non è facile orientarsi fra le molte offerte di polizze disponibili. Quali sono i criteri con cui scegliere un'assicurazione USA? Ecco i nostri consigli.



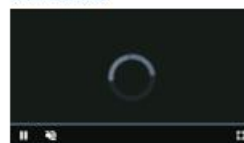
I nostri Itinerari Ebook: American Dream Routes

I nostri itinerari personalizzati e pronti all'uso, ideati su PC, tablet e cellulare, con mappe interattive, itinerario day by day, Consigli, immagini, link utili...



Cinquant'anni fa usciva nelle sale 'Nashville', il film capolavoro di Robert Altman, il regista di Kansas City di cui ricorrono i 100 anni dalla nascita. 'Nashville' è la dissacrante carrellata sulla capitale della country music attraverso ventiquattro interpreti di uno stile musicale nato nel Sud degli Stati Uniti a inizio Novecento mescolando tradizioni musicali di immigrati da Irlanda, Inghilterra e Scozia con ritmi afroamericani. Nota come Old-time music o Hillbilly music divenne un fenomeno nazionale negli anni Venti includendo strumenti come violino, banjo e chitarra. Negli anni Sessanta l'industria discografica l'ha trasformata in business con accordi melodici abbinati a testi malensì per canzoni sentimentali che pescavano tra tradizione e leggenda della frontiera. Da non confondere con il folk americano, spesso colonna sonora (contaminata dal blues) degli ambienti progressisti che cantavano la fatica dei ceti più deboli, come Woody Guthrie durante la grande depressione degli anni Trenta, o Bob Dylan e Joan Baez che sposarono il folk alle proteste degli anni Sessanta e Settanta.

Video In Evidenza



Famiglia nel bosco, l'avvocata: "Genitori pronti a collaborare su casa e vaccini"

[HOME](#)
[CATALOGHI](#)
[COMPAGNIE](#)
[ABOUT HOTEL](#)
[EVENTI](#)
[VIDEO](#)
[FOCUS](#)
[LAVORO](#)

USA, I VETTORI ANNUNCIANO LE POLITICHE DI RIMBORSO NONOSTANTE LE RESTRIZIONI

26-27 marzo 2026
Riviera degli Stati Uniti

Tagli USA, misure di riduzione del traffico aereo: ridotte da la chiusura governativa da parte dei la FAA e in una, United, Southwest e American Airlines rimborsano a tutti i passeggeri prenotati. Marina Della Vittoria rimborsano a tutti i passeggeri che viaggiano con una delle 10 compagnie aeree da oggi. Il governo si prepara a rimborsare i voli.

La riduzione del traffico aereo

Le compagnie aeree hanno annunciato questa misura mentre il governo si prepara a ridurre i voli e a rimborsare i passeggeri quando la FAA inciterà ad essere la riduzione del traffico aereo da oggi, 7 novembre.

Un evento 80% di benessere vero, pensato per il mercato dei viaggiatori business internazionali, le più esclusive strutture ricettive, i manager che ne gestiscono lo spazio business, il supplier più innovativo.

La compagnia aerea ha annunciato questa misura mentre il governo si prepara a ridurre i voli e a rimborsare i passeggeri quando la FAA inciterà ad essere la riduzione del traffico aereo da oggi, 7 novembre.

L'elenco degli scali interessati

Le compagnie aeree internazionali si sono messe d'accordo con la FAA per ridurre i voli e a rimborsare i passeggeri quando la FAA inciterà ad essere la riduzione del traffico aereo da oggi, 7 novembre.

I dati sui ritardi

Le compagnie aeree hanno annunciato questa misura mentre il governo si prepara a ridurre i voli e a rimborsare i passeggeri quando la FAA inciterà ad essere la riduzione del traffico aereo da oggi, 7 novembre.

ITINERARI

[HOME](#)
[COSA FARE](#)
[VINO](#)
[GUSTO](#)
[NEWS](#)
[BENESSERE](#)
[STAGIONE](#)
[MISCE](#)

Vacanze negli Stati Uniti nel 2026. Route 66, Hollywood e Seattle: ecco dove andare e perché

Dal 75esimo anniversario dell'Indipendenza in confetti della vita strada, senza indugiare i Mondiali di calcio. Rimanete ad essere che facciano la vita del tempo negli Stati Uniti.

LA ROUTE 66

La Route 66 è una delle strade più famose del mondo. Si estende per 4.000 km da Chicago a Los Angeles. È una strada che ha visto nascere molte città e che ha dato un contributo importante allo sviluppo economico degli Stati Uniti.

Hollywood

Hollywood è una delle destinazioni più popolari per i turisti che visitano gli Stati Uniti. È una città che ha visto nascere molte delle più famose star del cinema e che ha dato un contributo importante allo sviluppo culturale degli Stati Uniti.

Seattle

Seattle è una delle destinazioni più popolari per i turisti che visitano gli Stati Uniti. È una città che ha visto nascere molte delle più famose star della musica e che ha dato un contributo importante allo sviluppo culturale degli Stati Uniti.

© 2013 John Wiley & Sons, Ltd. *J. Pediatr. Endocrinol.* 26: 1–10, 2013

Stampa su PDF (in inglese) di eBook



Conosciuta per i suoi sapori intensi e autentici – dal partito ai piatti rapidi e cotti, fino ai frutti di mare del Golfo – la Louisiana si offre ora così come una delle mete più affascinanti per chi ama viaggiare alla scoperta della gastronomia locale.

La Stella MICHELIN della Louisiana

- **Crescent City, New Orleans** – due stelle
- **Saint-Germain, New Orleans** – una stella
- **Zenith, New Orleans** – una stella

**Food, la Guida Michelin per
il Sud degli Stati Uniti
premia la cucina
d'eccellenza della Louisiana**

L'abitale la sua risposta al mondo del lusso

Pubblicata la prima Guida Michelin regionale del Nord America dedicata alle eccellenze gastronomiche del Sud



10 novembre 2025 | 22:14
Redazione Adnkronos
LETTURA: 2 minuti

Ascolta questo articolo ora.

Ed ecco le Stelle Michelin assegnate alla Louisiana: Emmerl's, New Orleans - due stelle; Saint-Germain, New Orleans - una stella; Zass, New Orleans - una stella. Il giovane chef E.J. Lagasse di Emmerl's ha inoltre ricevuto il prestigioso Michelin Young Chef/Culinary Professional Award, a conferma del talento emergente e dell'innovazione che animano la nuova generazione di cuochi del Sud.

Ora in prima pagina

Trump torna alla carica: "Paesi Ue decadenti e leader deboli, non sanno cosa fare". Bruxelles replica: "Grappolini di loro"

Ucraina-Russia, L'atna XIV incontra Zelensky: arrivi a pace giusta e durezza?


Tajani: "Serve un'Europa politica forte, dobbiamo avere il consenso di andare avanti"

Regardino di 12 anni investito da ambulanze e
Firenze, è morto.

Migranti, la svolta Ue su rimpatri e Paesi sicuri
cosa cambia adesso



Articoli in evidenza

IN EVIDENZA  Selvato, online il podcast per superare pregiudizio e stigma di malattia

IN EVIDENZA Cancro metastatico, nuovi scatti di cura



Food, la Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti premia la cucina d'eccellenza della Louisiana

[illegible]

ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI



ACQUISTA LE COPIE ADDETRATE



100



Articoli più popolari



Finanza 17 mila grossi
controlla il



consegneranno alla
madre di Dio



Methods



...and the ...



1



Pravni zastupnik: **Pravna pomoćnik, a. d. o. o.**
posrednik za posredovanje u posredovanju
 posrednik za posredovanje u posredovanju

Claudio Zeni

La Louisiana, cuore pulsante della cultura culinaria del Sud degli Stati Uniti, ha ricevuto un importante riconoscimento internazionale durante la **Cerimonia della Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti**, svoltasi a **Greenville, South Carolina**.

evento ha segnato un momento storico: la pubblicazione della prima Guida Michelin regionale del Nord America, dedicata alle eccellenze gastronomiche del Sud. Conosciuta per i suoi sapori intensi e autentici — dal gumbo ai piatti cajun e creoli, fino ai piatti di mare del Golfo —, la Louisiana si afferma così come una delle mete più affascinanti per chi ama viaggiare alla scoperta della gastronomia locale.

"Il cibo è parte integrante della nostra identità", ha dichiarato il **Vice Governatore Billy Nungesser** - dalle tradizioni creole e cajun ai prodotti freschi delle nostre coste, la cucina della Louisiana è una delle più amate al mondo. Il riconoscimento della Guida MICHELIN conferma ciò che i nostri visitatori affermano da tempo: qui ogni piatto racconta una storia e merita un'esperienza indimenticabile.

Lo Stile MICHELIN della Louisiana Emeril's, New Orleans - due stelle

DE SAINT-NICOLAS (1874) L'ÉCOLE N° 1

Zasli, New Orleans – una stella

Il giovane chef E.J. Lagasse di Emeril's ha inoltre ricevuto il prestigioso Michelin Young Chef/Culinary Professional Award, a conferma del talento emergente e dell'innovazione che animano la nuova generazione di cuochi del Sud.

Bib Gourmand: gusto autentico e accessibile

Bib Gourmand: gusto autentico e accessibile

La Guida MICHELIN ha assegnato il riconoscimento Bib Gourmand a 11 ristoranti di New Orleans, premiando la loro capacità di offrire piatti di grande qualità a prezzi accessibili. Tra questi: Cochon, Dooky Chase, Saba e Turkey and the Wolf - vari e propri punti di riferimento per chi vuole scoprire la cucina locale in modo genuino.

La selezione comprende indirizzi storici e nuove proposte creative, tra cui August, Herbsaint, Galeshire, Pêche e Baffron NOLA, oltre a Elsie's Plate & Pie a Baton Rouge e St. Francisville Inn & Restaurant a St. Francisville.

"La Louisiana è da sempre celebrata da guide e critici gastronomici di tutto il mondo," ha dichiarato **Doug Bourgeois, Vicesegretario al Turismo** - l'ingresso nella Guida MICHELIN rafforza la nostra immagine come destinazione d'eccellenza per i viaggiatori internazionali, un luogo dove cultura, musica e sapori si fondono in un'esperienza unica."

La Louisiana nella rete di Travel South USA. La partecipazione della Louisiana alla Guida MICHELIN è parte di un'iniziativa triennale promossa da Travel South USA, la più grande organizzazione di promozione turistica regionale degli Stati Uniti, volta a valorizzare il patrimonio gastronomico e culturale del Sud.

Al progetto collaborano l'Ufficio del Turismo della Louisiana, New Orleans & Company, Visit Baton Rouge, Lafayette Convention and Visitors Commission, Visit Lake Charles, Visit the Northshore e Visit Shreveport-Bossier.

CONDIVIDI

**CONTATTACI PER LA
REALIZZAZIONE DEL
TUO E-COMMERCE**

**Vuoi pubblicizzare
la tua attività su
Goloso & Curioso?**

CONTATTACI

RICETTE

CHAPTER 10 ■ THE FUTURE OF DATA

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

Abstracts in this section are available in English and Spanish.



ACQUISTA >

Travel South USA | Italy



Cultura

11/11/2025

Louisiana Stella del Sud: La Guida Michelin 2025 Celebra la Cucina d'Eccellenza di New Orleans e della Louisiana

Ristoranti, chef e tradizioni: la cultura gastronomica della Louisiana protagonista nella prima Guida Michelin del Sud degli Stati Uniti

Louisiana Stella del Sud: La Guida Michelin 2025 Celebra la Cucina d'Eccellenza di New Orleans e della Louisiana

Indice dei contenuti

- Introduzione: Un riconoscimento storico per la Louisiana
- La nascita della prima Guida Michelin regionale del Sud USA
- La cultura gastronomica della Louisiana: storia, sapori, influenza internazionale
- Emeril's New Orleans trionfa con due stelle Michelin
- Saint-Cermen e Zazu: un'eccezione da una stella nel cuore di New Orleans
- Il primo Clovis Chef Michelin a E.L. Luperon: talento e innovazione
- Gli undici Bib Gourmand di New Orleans: qualità e tradizione accessibili
- Come la Guida Michelin ridisegna la mappa gastronomica del Sud
- L'impatto del riconoscimento sulla Louisiana e sul turismo enogastronomico
- Perché la cucina della Louisiana merita di essere scoperta
- Conclusioni: tra tradizione, innovazione e futuro stellato

Introduzione: Un riconoscimento storico per la Louisiana

La Louisiana si afferma come futuro vibrante della cultura culinaria statunitense grazie al prestigioso riconoscimento internazionale ottenuto durante la Cerimonia della Guida Michelin per il Sud degli Stati Uniti, svoltasi a Greenville, South Carolina. La pubblicazione della prima **Guida Michelin regionale del Nord America** segna una tappa significativa per la scena gastronomica locale, consacrando la Louisiana come una delle mete principali per gli appassionati di cucina d'eccezione.

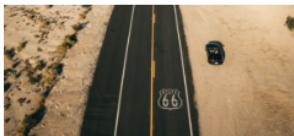
Questo evento ha acceso i riflettori su New Orleans e sulla Louisiana tutta, premiando le eccellenze della ristorazione con le ambite stelle Michelin e inserendo numerosi ristoranti nella prestigiosa lista Bib Gourmand. Vediamo, attraverso un'analisi dettagliata, come questa consacrazione internazionale stia ridisegnando la percezione della cucina del Sud degli Stati Uniti e quali ricadute concrete possa avere sul settore, sul turismo e sulla cultura locale.

La nascita della prima Guida Michelin regionale del Sud USA

Per la prima volta nella sua storia, la Guida Michelin ha scelto di dedicare un volume regionale interamente alla gastronomia del Sud degli Stati Uniti. La scelta della regione è tutt'altro che casuale: da decenni, città come New Orleans sono rinomate per la ricchezza di sapori, l'originalità delle ricette e un patrimonio culinario unico al mondo.

La **Guida Michelin Sud Stati Uniti** si propone di valorizzare le realtà emergenti e tradizionali della gastronomia locale, seguendo il metodo rigoroso di selezione che contraddistingue il marchio Michelin. L'inclusione nella Guida rappresenta, per ogni ristorante, una garanzia di qualità assoluta e la possibilità di inserire stabilmente nel circuito delle eccellenze mondiali.

La Route 66 festeggerà il suo centenario nel 2026.



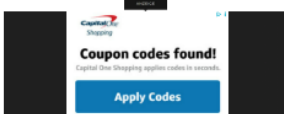
IL MONDO 12 NOVEMBRE 2025 Ben Miller

[Leggere subito! > Segui Shots Magazine su Google News...](#)

[Ti piace? > Sostieni la redazione e otti un drink a Shots Magazine...](#)

La "Route 66" compie 100 anni. Un asse prima dell'autostrada, nuove attrazioni e classici statunitensi saranno trovati lungo il percorso storico.

contatti:
La Route 66 è stata scelta dall'American Road & Builders Builders e costruttori non erano
hanno costruito e oggi è stata
aggiunta nei nomi e la sua
Classici storici della Route 66



Nel novembre 2024, l'apertura della Route 66 segnò il suo centenario. Il leggendario collegamento tra Chicago e Santa Monica un tempo attraversava quasi 2 Stati e offriva, attraverso otto stati americani ed era diventato un'icona dell'automobilismo americano. **Viaggi in macchina.**

Ma già la gara era iniziata ai punti salienti di questo percorso storico.

La Route 66 come bene culturale americano

Due recenti di Brand USA confermano il continuo interesse dei visitatori internazionali per i "viaggi" on the road attraverso gli Stati Uniti. La Route 66 è oggi un punto speciale in questo senso.

In collaborazione con il Dipartimento dei trasporti degli Stati Uniti, l'iniziativa "Great American Road Trip" presenta oltre 200 attrazioni lungo percorsi leggendari, con la Route 66 al centro dell'attenzione.

Fred Dixon, Presidente e CEO di Brand USA, sottolinea l'importanza di questo percorso: per quasi un secolo, ha messo in contatto i viaggiatori con le persone e i luoghi che rendono l'America ciò che è. Il percorso autostradale serve a ricordare i monumenti storici e il carattere unico di questo percorso.

Musei e attrazioni con storia

Storici musei e attrazioni celebrano gli otto stati lungo la Route 66. A Phoenix, l'Arizona, la Route 66 Hall of Fame and Museum offre approfondimenti sulla storia della strada. Città originali e un famoso museo attirano i visitatori.

Il famoso resta curato di dimensioni enormi tra le attrazioni più importanti di sono la "valle e deserto più grande del mondo" vicino a Cuba (tra quasi 12 stati) e la "seconda ferrovia più grande del mondo" a Springfield. Sebbene il percorso in Arizona si estenda solo per 21 chilometri, presenta comunque siti di importanza storica come il Starbuck Arch Bridge e il Starbuck Springs Heritage Center di Tuscon.

MINISTACATI
"Ministacati" (prototipo del 2025)
"Leggendario prototipo"

BEN MILLER
Ben Miller
"Ben Miller" (prototipo del 2025)
"Leggendario prototipo"



STAB

NEGLI USA HOME • CHECK-IN • VIAGGI E ITINERARI

STAR TV

DI VALENTINA LORETELLI | PUBBLICATO: 17/11/2025



Leggi anche:

- Come finisce Stranger Things 5? Gli attori rivelano qualche piccolo spoiler sul finale della serie
- Cosa ci racconta il teaser trailer di Stranger Things 5 e il mistero della durata di tutti gli episodi
- È arrivato il momento di fare il punto su Stranger Things 5

Hawkins è il cuore di tutto. La cittadina immaginaria dell'Indiana è la lente attraverso cui si muove ogni emozione della serie: amicizia, paura, crescita, scoperta. Nella realtà, Hawkins non esiste, ma le sue strade hanno un indirizzo preciso: **Jackson, in Georgia**. È qui che il centro della città prende vita. L'aspetto vincente, con le insegne al neon e i piccoli negozi dal gusto retro, racconta la provincia americana che i Duffer volevano far rivivere.

Passaggiare a Jackson è come camminare dentro un episodio: le strade che nella serie vediamo attraversate da **Mike e Dustin** sono lì, reali, tra le vetrine e i cartelli. Un'illusione perfetta tra finzione e realtà.

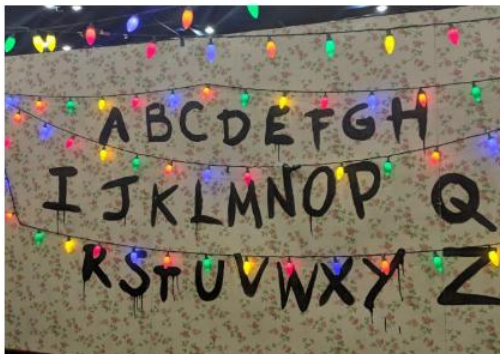
Molte scene all'aperto sono state girate nello Stone Mountain Park.

CERCA ALL'INTERNO DEL BLOG

Ora puoi dormire nella Casa dei Byers di Stranger Things, come fare un viaggio nel Sottosopra

Il ticchettio degli orologi, le luci sull'alfabeto e gli arredi d'epoca creano un brivido: nella Casa dei Byers, Hawkins del 1983 prende vita e tu puoi dormire tra i suoi misteri

Serena Proietti Colonna
20 November 2025



Immagina di attraversare un vialetto alberato, entrare nella villetta dove Joyce chiamava disperatamente Will attraverso l'alfabeto illuminato con le lucine natalizie e poi apri gli occhi. Lo hai fatto? Bene, ora fermarti lì a respirare quell'aria di mistero e nostalgia anni '80: sei appena arrivato nella Casa dei Byers, il luogo iconico di Stranger Things che puoi davvero affittare su Airbnb, e vivere per qualche notte come se fossi parte di Hawkins nel 1983.

»



Un'atmosfera inimitabile, un'atmosfera, perché se hai visto il film Stranger Things, saprai che il 1983 è un anno che ha lasciato un'impronta indelebile. E ora, grazie a una serie di iniziative, è possibile rivivere quell'atmosfera in un luogo che è diventato un punto di riferimento per i fans della serie. Il luogo in questione è la Casa dei Byers, il luogo iconico di Stranger Things che puoi davvero affittare su Airbnb, e vivere per qualche notte come se fossi parte di Hawkins nel 1983.



Il film Stranger Things è un'opera d'arte che ha fatto del 1983 un anno di culto. E ora, grazie a una serie di iniziative, è possibile rivivere quell'atmosfera in un luogo che è diventato un punto di riferimento per i fans della serie. Il luogo in questione è la Casa dei Byers, il luogo iconico di Stranger Things che puoi davvero affittare su Airbnb, e vivere per qualche notte come se fossi parte di Hawkins nel 1983.



Il film Stranger Things è un'opera d'arte che ha fatto del 1983 un anno di culto. E ora, grazie a una serie di iniziative, è possibile rivivere quell'atmosfera in un luogo che è diventato un punto di riferimento per i fans della serie. Il luogo in questione è la Casa dei Byers, il luogo iconico di Stranger Things che puoi davvero affittare su Airbnb, e vivere per qualche notte come se fossi parte di Hawkins nel 1983.



ARTICOLI PIÙ LETTI

- 1. [Stranger Things: la casa dei Byers è ora un luogo di culto](#)
- 2. [Stranger Things: la casa dei Byers è ora un luogo di culto](#)
- 3. [Stranger Things: la casa dei Byers è ora un luogo di culto](#)

ARTICOLI PIÙ LETTI

- 1. [Stranger Things: la casa dei Byers è ora un luogo di culto](#)
- 2. [Stranger Things: la casa dei Byers è ora un luogo di culto](#)
- 3. [Stranger Things: la casa dei Byers è ora un luogo di culto](#)



SPORTOUTDOOR24
OUTDOOR LIFESTYLE

Sport - Viaggi - E-Bike - Salute - Lifestyle

Hawkins prende vita: i tour per scoprire i luoghi delle riprese di Stranger Things

Passi silenziosi, sguardi rapidi e un brivido che corre lungo la schiena: con questi incredibili tour puoi scoprire i veri luoghi di Stranger Things

Serena Proietti Colonna
26 November 2025



Con l'arrivo della **quinta stagione di Stranger Things**, prevista in Italia alle 2 di notte del 27 novembre su **Netflix**, l'attesa dei fan raggiunge livelli altissimi. Tra teorie, ipotesi e speculazioni, pochi sanno che chi desidera vivere **Hawkins** nella realtà (ovvero Jackson e/o Atlanta, Stati Uniti) può farlo grazie a esperienze uniche: tour guidati, percorsi interattivi e visite private che attraversano strade, case e set della serie.

Percorrere questi angoli ormai iconici permette di calarsi in un mondo di mistero e tensione, percepire l'eco delle biciclette dei ragazzi lungo le vie principali e rivivere la paura e l'euforia dei protagonisti. Ecco i migliori tour per viaggiare tra i luoghi che hanno dato vita alle avventure di Stranger Things.



VERO SUGGERITO
 Oroscopo, la classifica dei segni più fortunati della settimana dal 20 al 26 ottobre 2025

27 NOVEMBRE 2025 15:02

Le location di Stranger Things 5: dov'è stata girata la nuova stagione della serie dei fratelli Duffer

Le location di *Stranger Things 5* nascono da luoghi reali in Georgia, con Jackson, Fayetteville e ambientazioni naturali, e set internazionali, come il New Mexico e Vilnius.

Segui tutte le news di Fanpage.it in tempo reale su [Google](#)

A cura di **Elia Capitani**

13 condivisioni

COMMENTI 0

CONDIVIDI 0



Stranger Things 5, Dustin, Mike, Lucas e Will

È uscita stanotte l'attesissima prima parte della quinta e ultima stagione di *Stranger Things*, la serie che ha conquistato tutti quanti, dai più piccoli ai più grandi. Il mondo della serie torna al centro dell'attenzione non solo per la trama, ma anche per **le ambientazioni** che hanno contribuito a definirne lo stile. **Hawkins**, l'Indiana immaginaria che ospita le avventure del gruppo di ragazzi, è diventata un **luogo iconico della cultura pop** contemporanea pur non esistendo davvero. La sua atmosfera, però, nasce da una rete di location reali distribuite soprattutto in **Georgia**, tra piccoli centri storici, scuole ristrutturate ed edifici abbandonati che hanno conferito alla serie un realismo unico e un'estetica perfettamente riconoscibile.

[Home](#) > [Luoghi da film](#) > Dove è stato girato Stranger Things 5: tutte le location reali dell'amatissima serie Netflix

Dove è stato girato Stranger Things 5: tutte le location reali dell'amatissima serie Netflix

Da Hawkins alle vere città di Georgia, New Mexico e Lituania: ecco tutti i luoghi iconici che hanno dato vita al mondo del Sottosopra

Letizia Rogolino

GIORNALISTA SPECIALIZZATA IN TRAVEL & LIFESTYLE

Publicato: 27 Novembre 2020 07:30

CONDIVIDI



Le location di Stranger Things

Il conto alla rovescia è finito: **la stagione finale di Stranger Things** debutta nella notte del 27 novembre su **Netflix**. L'ultimo capitolo, il quinto, della serie dei fratelli Duffer riporterà gli spettatori a **Hawkins** per un conclusivo viaggio tra nostalgia Anni '80, mistero e Sottosopra. E in attesa di scoprire come si chiuderà una delle saghe più amate al mondo, c'è un aspetto che incuriosisce milioni di fan: le location reali che hanno dato vita a quell'universo diventato ormai **leggenda pop**.

Hawkins è una cittadina immaginaria dell'Indiana? Le strade, le scuole e le case che vediamo nella serie esistono davvero? Partite con noi per un viaggio nei luoghi che hanno reso possibile la magia.

Indice

- [1. Hawkins esiste davvero? Ecco dove nasce la leggenda](#)
- [2. Dove è stata girata la serie Netflix](#)

FOOD / 28/11/2025

Louisiana nuova regina Michelin: la ricetta del gumbo

di **Redazione**



La Louisiana, cuore pulsante della cultura culinaria del South Usa, ha un posto di rilievo nella prima Guida Michelin regionale del Nord America, dedicata proprio alle eccellenze gastronomiche del sud del Paese.

Conosciuta per i suoi sapori intensi e autentici — dall'iconica zuppa **gumbo** (di cui di seguito vi proponiamo la ricetta) ai **piatti cajun e creoli**, fino ai frutti di mare del Golfo — lo Stato "si afferma come una delle mete più affascinanti per chi ama viaggiare alla scoperta della gastronomia locale", spiega l'ufficio del turismo [Explore Louisiana](#).

«Il cibo è parte integrante della nostra identità. Dalle tradizioni creole e cajun ai prodotti freschi delle nostre coste, la cucina della Louisiana è una delle più amate al mondo. Il riconoscimento della Guida Michelin conferma ciò che i nostri visitatori affermano da tempo: qui **ogni piatto racconta una storia** e regala un'esperienza indimenticabile», ha dichiarato il vice governatore Billy Nungesser.

Tre i ristoranti stellati dello Stato, tutti a New Orleans: il *Saint-Germain* (una stella), il *Zasu* (una stella), e last but not least l'*Emanita* (due stelle), il cui giovane chef **E.J. Lagasse** ha ricevuto anche il prestigioso Michelin Young Chef/Culinary

Il Mississippi Museum of Art ha comprato una casa usoniana di Frank Lloyd Wright

La residenza Fountainhead, progettata dall'architetto statunitense alla fine degli anni Quaranta a Jackson, è stata venduta per un milione di dollari al museo di arte moderna più grande del Mississippi, che intende trasformarla in una "casa-museo".



AUTHOR
La redazione di Domus

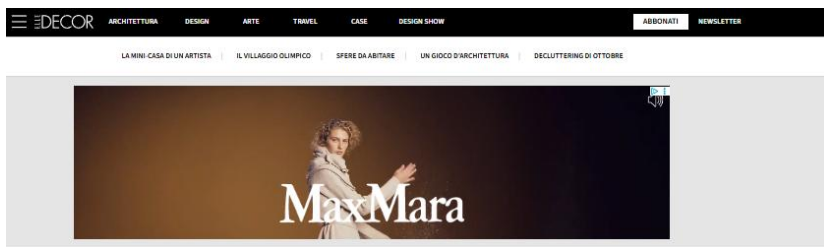
PUBLISHED
28 novembre 2025

SHARE



La residenza Fountainhead, anche nota come la Hughes House da J. Willis Hughes, committente dell'abitazione e magnate del petrolio, si trova a Jackson, la capitale dello stato federale del Mississippi, nel quartiere di Fondren. Risale al 1949 ed è una delle ultime tra le più di cinquecento opere costruite in settant'anni di carriera da Frank Lloyd Wright. Il cui elenco completo può essere consultato sul sito della Frank Lloyd Wright Building Conservancy.

Dopo aver passato quasi sette anni sul mercato immobiliare, con un'offerta iniziale di più di 2,5 milioni di dollari, la Hughes House è stata acquistata per un milione dal Mississippi Museum of Art, il museo d'arte moderna e contemporanea più grande dello stato del Mississippi, che vuole restaurarla e poi aprirla al pubblico - con visite guidate su prenotazione - per la prima volta in decenni.



SECONDO GLI ESPERTI, QUESTE SONO LE CITTÀ AMERICANE DOVE GLI OVER 50 SI TRASFERIRANNO NEL 2026

Clima più mite, servizi culturali e ritmi più lenti accompagnano i cinquantenni che guardano a queste città per ricominciare altrove

DI MEGHAN SPOUSE PUBBLICATO: 21/11/2025



Bobb Rinta - i Getty Images

Mentre le famiglie più giovani si stanno trasferendo nelle piccole città con una lista di requisiti indispensabili, come un centro città percorribile a piedi e case a prezzi accessibili, anche **la generazione più anziana**, in particolare le persone sulla cinquantina, sta affollando determinate località. Secondo i dati di Zillow, ci sono alcune città e paesi che hanno la percentuale più alta di persone sulla cinquantina che si trasferiscono da altri stati, e per loro la possibilità di spostarsi a piedi non è una priorità assoluta. Piuttosto, **la loro attenzione è rivolta all'accesso alla natura e a**



Il Mississippi Museum of Art ha acquisito Fountainhead, la casa usoniana progettata da Frank Lloyd Wright

Questo articolo è gratuito per te fino al 01/01/2026

di **Redazione**, scritto il 24/11/2025

Categorie: **Attualità** / Argomenti: **Architettura - Frank Lloyd Wright**



“

Il Mississippi Museum of Art ha ufficialmente acquisito Fountainhead, la casa usoniana progettata da Frank Lloyd Wright situata nel quartiere Fondren di Jackson.

Il **Mississippi Museum of Art** ha ufficialmente acquisito **Fountainhead**, la casa progettata da **Frank Lloyd Wright** situata nel quartiere Fondren di **Jackson**, dopo l'approvazione da parte del **Jackson Planning and Zoning Board** e del Consiglio Comunale. L'abitazione, insieme ai suoi arredi, fu concepita dal celebre architetto nel 1948 e completata nel 1954 per l'imprenditore petrolifero J. Willis Hughes, che vi visse con la famiglia fino al 1980.

In seguito, la proprietà venne acquistata dall'architetto **Robert Parker Adams**, oggi scomparso, che dedicò molti anni al suo recupero. Lo scorso giugno la casa è stata **rimessa sul mercato** da Crescent Sotheby's International Realty. Inserita nel **Registro Nazionale dei Luoghi Storici** già dal 1980, era originariamente conosciuta come *Hughes House*, ma è anche chiamata *Fountainhead*, poiché si ritiene che il romanzo *La fonte meravigliosa* (*The Fountainhead*) della scrittrice russo-americana **Ayn Rand** sia ispirato alla vita di Wright. Inoltre, per adattarsi al terreno fortemente inclinato, Wright prolungò l'ala delle camere da letto, integrando una fontana che alimenta una piscina, da cui scorre un piccolo ruscello.

Museo d'Arte del Mississippi Acquista Villa Progettata da Frank Lloyd Wright

di Robert News / 22 Novembre 2025



Costi di arte online



Boeing biodiversità



Letto: 88

Il Mississippi Museum of Art (MMA) ha acquistato venerdì la proprietà Fountain Head, progettata da Frank Lloyd Wright, nel quartiere Fondren di Jackson, in seguito all'approvazione della Commissione per la pianificazione e la zonizzazione di Jackson e del Consiglio comunale.

Fountainhead, progettata nel 1948 dal celebre architetto Frank Lloyd Wright, è considerata una delle sue dimore usoniane, molte delle quali concepite come bungalow a un piano per famiglie a reddito medio. La villa di 3.558 piedi quadrati e i suoi annessi furono completati nel 1954 per lo speculatore petrolifero J. Willis Hughes, che vi abitò con la sua famiglia fino al 1980. Successivamente, la casa con quattro camere da letto fu acquistata dall'architetto Robert Parker Adams, che ne curò il restauro. Fountainhead è stata inserita nel Registro nazionale dei luoghi storici nel 1980.

Dove si trova e come visitare Creel House, la casa del temibile Vecna in Stranger Things

La villa dei Creel esiste davvero e avvolge chi la osserva in un'aura cupa, tra corridoi tesi e presagi silenziosi che sembrano emergere direttamente dall'oscura tensione di Stranger Things

Serenne Prosseri | [Colombia](#)
29 November 2025



I fan di *Stranger Things* sanno perfettamente che qualsiasi cosa tocchi la serie diventa famosissima. Ne è un esempio *Rome in Georgia*, un territorio carico di presagi grazie alla presenza della *Claremont House*, set della famiglia Creel. Le sue sale vittoriane evocano inquietudini tipiche delle puntate, con luci radenti che accentuano corridoi antichi e spazi adornati da legni scuri.

Durante la quarta stagione, questa residenza è diventata uno dei cardini visivi dell'intera narrazione grazie a sequenze dedicate al passato tormentato dei Creel, della rivelazione dell'identità di Henry e della lussuazione di Max, elementi che hanno definito la deriva più oscura (per il momento) dell'universo di *Hawkins*.

Le nuove puntate, ovvero le prime 4 di *Stranger Things 5*, hanno mostrato Henry in aspetto umano accanto alla giovane *Nell Fisher (Holly Wheeler)* proprio in questa casa, un dettaglio che ha riportato l'attenzione su una dimora che trattiene echi narrativi e tensioni latenti. Ma dove si trova la Casa di Vecna? Ed è possibile visitarla?

Posizione e contesto

La Casa di Vecna, il cui vero nome è *Claremont House*, esiste davvero e, come anticipato, si trova a *Rome in Georgia (Stati Uniti)*, città attraversata da colline morbide e quartieri storici risalenti all'Ottocento. L'edificio occupa un lotto prestigioso lungo una via caratterizzata da residenze decorate con frontoni elaborati e portici profondi.



PLAY



Il mon
fiabes
Riem

LA STORIA
Un bi...

Motoed Remonte



STIAMO L

FERROVIA
PER UNA
PIÙ EFFICIENTE
E TECNOLOGICA

di più

Adesso puoi conservare le tue PEC
direttamente su Aruba PEC

Scopri di più

Altre location chiave includono la **Patrick Henry High School** di Stockbridge, demolita nel 2025, che ha rappresentato **Hawkins Middle e High School**; l'ex **Georgia Mental Health Institute** ad Atlanta, trasformato nel Laboratorio Nazionale di **Haslam**; e shitzuigen privati a **Evansville** e **East Point**, che hanno ospitato le case

Videonews



SECOLO VIDEONEWS

Il cast di Avatar 3 a Milano sulla Terrazza dell'Orologio

9 DICEMBRE 2025

CRONACA **VIDEONIEWS**

**Nel 2025 almeno 1300
migranti morti o dispersi
nel Mediterraneo**

9 DICEMBRE 2025



ECONOMIA **VIDEO NEWS**
Ue, Bernardi (illumia):
ETS2 aumenterà bollette
100-150 euro
9 DICEMBRE 2025

CULTURA **VIDEONEWS**

**A Roma l'11 dicembre
riapre il Macro, con ar-
tiste, musica, cinema**

9 DICEMBRE 2025

ESTERI

Negli Usa non solo NYC ma anche Christmas Town USA in Michigan

NOV 3, 2025 • Turismo



info & imprese



IV. Newsletters

Trade Newsletter to tour operators and travel agent professionals

Status	Topic	Numbers delivered	Open rate	Click-thru rate
Travel South USA Newsletter Series #3	November monthly newsletter: sent on November 21st, 2025	10.289	19,65%	3,68%
	Topic: <i>Festivals in 2026: The Food with a Side of Music</i> States featured: <ul style="list-style-type: none"> • NORTH CAROLINA: FESTIVALS AND FLAVORS FOR ALL SEASONS • SOUTH CAROLINA: GASTRONOMIC AND MUSICAL EVENTS • ALABAMA: ART, MUSIC, AND FOOD TO ENJOY ALL YEAR ROUND • ROTS: A JOURNEY THROUGH THE FESTIVALS OF EVERY SEASON 			

IL SUD DEGLI USA TRA MUSICA, TRADIZIONI E GRANDI FESTIVAL TUTTO L'ANNO

Nel Sud degli USA l'atmosfera è unica, è un mix di tradizioni, cultura e storia. È qui che si trovano i festival più famosi del paese, dove si può gustare la vera cucina del Sud e vivere la musica che ha fatto della regione una delle più amate in America. In questo numero della nostra newsletter vi presentiamo i festival più importanti del Sud, da North Carolina a South Carolina, da Alabama a Georgia, per farvi scoprire le bellezze di questa regione.

CAROLINA DEL NORD

FESTIVAL E CAPIONI PER TUTTE LE STAGIONI

La primavera in Carolina del Nord è un periodo magico, con i fiori in fiore e la musica che si fa sentire in ogni angolo del paese. In questo numero della nostra newsletter vi presentiamo i festival più importanti del Nord, da Asheville a Raleigh, da Charlotte a Durham, per farvi scoprire le bellezze di questa regione.

CAROLINA DEL SUD

EVENTI GASTRONOMICI E MUSICALI

Nel Sud della Carolina del Sud c'è un'atmosfera unica, dove si può gustare la vera cucina del Sud e vivere la musica che ha fatto della regione una delle più amate in America. In questo numero della nostra newsletter vi presentiamo i festival più importanti del Sud, da Charleston a Columbia, da Greenville a Spartanburg, per farvi scoprire le bellezze di questa regione.

ALABAMA

ARTE, MUSICA E CIBO DA VIVERE TUTTO L'ANNO

Nel 2025 l'Alabama offre una varietà di festival che coprono ogni aspetto della vita: dalla musica alla cucina, dalla storia all'arte. In questo numero della nostra newsletter vi presentiamo i festival più importanti dell'Alabama, da Montgomery a Birmingham, da Mobile a Tallahassee, per farvi scoprire le bellezze di questa regione.

Scopri di più

ATLANTA, NASHVILLE, NEW ORLEANS

UN VIAGGIO TRA I FESTIVAL DI OGNI STAGIONE

Il Sud degli USA è un luogo magico, dove si può gustare la vera cucina del Sud e vivere la musica che ha fatto della regione una delle più amate in America. In questo numero della nostra newsletter vi presentiamo i festival più importanti del Sud, da Atlanta a Nashville, da New Orleans a Miami, per farvi scoprire le bellezze di questa regione.

Scopri di più

© 2025 Travel South USA. All Rights Reserved.

Travel South USA è rappresentato in Italia da Hypecoach Tour.

Contact:

www.hypecoach.com

scatolamuse@hypecoach.com

gcomenale@hypecoach.com

f i n

Questa newsletter è stata inviata a info@hypecoach.com da scatolamuse@hypecoach.com

Per disiscriverti da questa lista Clicca qui.

V. Market Update

IN 2026 ITALIANS WILL TRAVEL LONG HAUL: FLEXIBILITY REMAINS ESSENTIAL

In 2026 Italians are looking increasingly beyond Europe, choosing cities like New York, Tokyo and Bangkok, while Paris, Barcelona and Amsterdam remain favorites. Long-haul demand is growing.

Flexibility has become central: 54% of travelers consider it more important than five years ago, and Gen Z is willing to spend more to change plans without penalties.

Interest in wellbeing and sustainable tourism is rising: 92% say vacations improve mental health.

AI plays a key role in travel planning, offering personalized experiences and real-time updates.

YEAR-END TRAVEL DESIRE GROWS: RECOVERY UNDERWAY

Italians still show a strong desire to travel and have vacation days to use. December bookings, which initially lagged, are recovering and approaching balance, according to Davide Catania of Alidays Travel Experience. Gen Z remains the most eager: they seek smart, flexible, quickly bookable trips that are social-share-friendly. To attract them, tour operators are focusing on tailored packages, digital benefits and targeted communication. Moreover, half of Italians (51%) still have 7–10 vacation days left to use, ready to be spent on travel.

This context confirms that year-end tourism demand remains lively, geared toward fast, engaging and personalized experiences.

ITALIANS, ACCORDING TO TRAVELLYZE: LESS UNCERTAIN, MORE AWARE

According to Travellyze, 2025 ends with Italian travellers more balanced and self-aware. After the post-covid period, indecision decreases and willingness to spend rises when value and safety are perceived. Main sources of inspiration remain friends and family, followed by search engines, social networks and review sites, while agencies lose influence but remain reliable. Concerns persist about terrorism, natural disasters and conflicts, with slight increases in local worries. Interest in sustainability remains high, meaning authentic and local experiences. The 2025 traveller combines caution with the desire for meaningful experiences, influenced by digital channels and personal relationships.

ITALY AND THE U.S. MOVING TOWARD AN AGREEMENT TO FACILITATE ENTRY

“There is currently a willingness, at the negotiation table between the Italian and U.S. governments, to establish a bilateral agreement to facilitate entry into both countries.” The reassurance comes from Antonella Murgolo, Trade Manager of Brand USA in Italy, speaking in Genoa during the two-day networking and training event on the United States organized by Going.

This is significant news, especially for travel agents and industry operators who deal daily with the bureaucratic challenges linked to entry procedures at US airports and borders. “What usually frightens Italian tourists the most are precisely the checks and the time spent at customs. Of course, the cost of the ESTA as well—but it’s not much higher than in other countries.”

BRAND USA: THE “AMERICA THE BEAUTIFUL” PORTAL NOW AVAILABLE IN ITALIAN

Brand USA, the official destination marketing organization for the United States, has unveiled an exciting update for the Italian market. The AmericaTheBeautiful.com portal is now fully available in Italian, confirming the strategic importance of our market.

The website serves as the digital gateway to the new global tourism campaign “America the Beautiful,” the organization’s most ambitious initiative to date, presented during the Brand USA Travel Week U.K. & Europe held in London last October.

The new AmericaTheBeautiful.com portal has been designed to revolutionize travel planning—explains the organization in a statement—offering personalized recommendations, interactive maps, and advanced itinerary-building tools.

MSC SEASCAPE, CRUISES FROM GALVESTON TEXAS BEGIN

MSC Seascape has reached its new homeport in Galveston (Texas), from where it will depart every Sunday on

7-night cruises to the Western Caribbean, with stops in Costa Maya, Cozumel (Mexico) and Roatán (Honduras). According to Leonardo Massa, the ship's arrival marks a new step in MSC Cruises' growth in the U.S., mixing European elegance and US hospitality. The ship is designed to offer a strong connection with the sea and features a wide range of relaxation, dining and entertainment options, suitable for solo travelers and families of all ages.