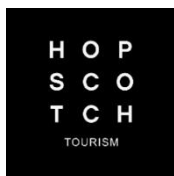


ITALY REPORT

January 2026

Travel
South
USA

Prepared By:



Via Carducci, 38
20123 Milan ITALY
P +39 02 8366 0917
W hopscotchtourism.com

MARCELLA RE, *Account Director*
mre@hopscotch.one

SERENA CALABRESE, *Account Manager*
scalabrese@hopscotch.one

GAIA CONSONNI, *Trade Account Executive*
gconsonni@hopscotch.one

SARA D'ANNIBALE, *PR Account Executive*
sdannibale@hopscotch.one

Table of Contents

I. Executive Summary

II. Travel Trade

III. Communication & PR

IV. Newsletters

V. Market Updates

ABOUT TSUSA

Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices have shared **in- country representation with international export marketing and sales activities**. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach of travel trade and **journalists, and coordinated consumer campaigns which deliver visitors to the South**.

Prior to the pandemic, the Travel South USA region welcomed over 10.2 million international visitors, generating \$10.3 billion in visitor spending, with approximately 90% of arrivals coming from 15 key international markets. Today, as long-haul travel continues to recover and evolve, the South is particularly well positioned to capture new demand thanks to its year-round appeal, diverse landscapes, rich cultural heritage, culinary traditions, and music-driven storytelling—elements that resonate strongly with experience-driven travelers.

Italy represents a high-potential, high-spending market and remains one of the most important long-haul source markets for the United States. Long-haul travel accounts for 13% of outbound trips and continues to grow, supported by a clear shift toward year-round travel and off-season departures aimed at avoiding peak summer crowds.

In 2024, 1.12 million Italians traveled to the United States (+15% versus 2023), generating €3.18 billion in total spending. U.S. bookings have remained resilient despite global uncertainty, with early 2025 showing stable performance, with an increasing interest in destinations offering immersive experiences, national parks, culture, heritage, and slower-paced itineraries—key strengths of the Southern USA.

The Italian travel trade landscape is highly fragmented, and relationship driven. It includes **approximately 778 active tour operators**, ranging from small tailor-made specialists to large integrated groups, alongside **around 5,650 physical travel agencies**, many of which belong to consortia such as Welcome Travel, Gattinoni, Bluvacanze, and UVET. Travel agents continue to play a central role in medium- and long-haul bookings, particularly for complex and customized itineraries.

The Southern United States remains a highly attractive product for Italian tour operators targeting affluent and culturally curious travelers. Its milder climate compared to northern U.S. cities makes it especially appealing for spring, fall, and winter travel, aligning perfectly with current Italian travel trends. To fully leverage this opportunity, ongoing visibility, agent training, and coordinated storytelling are essential. Through strategic partnerships, digital tools, and consistent market engagement, Travel South USA continues to strengthen its positioning in Italy, building on established trust and growing operator-led investment in Southern USA products.

I. EXECUTIVE SUMMARY

- **TSUSA International Showcase 2025. Kansas City, Missouri. December 1-4, 2025:** post-activity report finalized and sent to HO.
- **America World Co-Marketing 2025/26:** finalized, shared post -activity report with HO.
- **Going Tour Operator Co-Marketing 2025/26:** ongoing, defining dates for webinar and event
- **Idee Per Viaggiare Co-Marketing 2025/26:** ongoing, first layouts published; 2 new itineraries!
- **Visit USA:** Confirmed the membership renewal for Travel South for 2026. ROTS won't renew. Already defined dates and co-partner for two webinars included in the membership. In contact for the shipment of guides for BIT trade show in Milan.

		Q1 Total	Q2 Total	Jan
9 partners AL/KY/LA/MS/MO/NC/SC/TN/ ROTS	Italy			
	Travel Trade			
	Trade Meetings/Trainings	46	37	10
	Number of Agents Trained	77	90	0
	Media Meetings	4	13	9
	Total number of articles published	73	97	46
	Impressions	2,032,678	2,699,367	1,247,769

DRIVE LINK:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CuljhXau6gnAHwfGjuOWpCsGVZlveJTQ/edit?gid=1332887015#gid=1332887015>

II. Travel Trade

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings)

Contacts	Activity/Activation	Follow-up/ Next step
<p>VISIT USA ITALY</p>	 <p>January status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025 ROTS MEMBERSHIP: Approved and distributed on January 16th. • 2026 TSUSA MEMBERSHIP: Confirmed the membership renewal for Travel South USA for 2026 (The total amount is 750 EUROS). Payment by Hopscotch and included in the February expenses invoice. ROTS won't reconfirm affiliation for 2026. <p>Set dates for 2 webinars:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. April 30th with Reimatours 2. October 22nd with Volonline <p><i>States involved and titles to be communicated later</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • BIT fair, 8th – 10th February: <ul style="list-style-type: none"> - received request for a 30 mins TS video to be showcased during trade show on Visit Usa booth - in contact for the shipment of some TS guides + gadgets to be distributed during the trade show, on Visit Usa booth <p>Lia Maiorca, Secretarial services - infodesk@visitusaita.org Mia Hezi, President - MHezi@aviareps.com</p>	<p>In touch</p>
<p>KONRAD TRAVEL</p>	 <p>•Travel South International Showcase 2025, Kansas City: received feedback about the trade show and the fam/city tour chosen and included them in the post activity report.</p> <p>Ilaria Vergani, Product Manager - ilaria@konradtravel.it Gianluca Sposito, Product Manager - gianluca@konradtravel.it</p>	<p>In touch</p>

<p>GOING</p>	 <p>• Co-Marketing FY 2025/2026 ongoing: Dates: September – March 2026 5,000 €</p> <p><u>ONLINE ACTIVITIES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 newsletters, October 2025 and January 2026 - 1 webinar, Feb 19th 2026 - travel agencies flyers & exposure agencies stores - 4 new itineraries focus CINEMA: <ol style="list-style-type: none"> 1. North Carolina+ South Carolina (Outdoor/Family) 2. Missouri + Kentucky+ Tennessee (Route 66 + Traditions + Spirits) 3. Rhythms of the South (Music) 4. Alabama + Louisiana + Mississippi <p><u>OFFLINE ACTIVITIES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 thematic training events, one on Nov 27th, the second in February 2026 <p>January status: Chased the TO to schedule the second event and asked them if they confirm the date of February 19th for the webinar.</p> <p>Ivana Di Stasio, Product Manager - ivana.distasio@going.it Silvia Mussa, Trade Marketing & Partnership Manager - silvia.mussa@bluvacanze.it Giulia Ruggiero, Going Marketing Specialist - giulia.ruggiero@bluvacanze.it</p>	<p>In touch</p>
<p>VANESSA VIAGGI</p>	 <p>• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: received feedback about the trade show and the fam/city tour chosen and included them in the post activity report.</p> <p>Stefano Gnerucci, Product Manager – stefano@vanessaviaggi.it</p>	<p>In touch</p>
<p>AMERICA WORLD</p>	 <p>• Co-Marketing FY 2025/26 FINALIZED: Dates: October – December Budget: 6,000 USD</p> <p><u>ONLINE ACTIVITIES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 fb promoted post - 1 ig promoted post - 1 editorial newsletter (trade and consumer) with editorial contents and news on South Usa - 3 newsletters (trade and consumer) promoting itineraries in the south usa - 2 NEW itineraries: “Bluegrass & Bourbon Trail” and “Missouri Iconic Sites & Local Bites”. <p><u>OFFLINE ACTIVITIES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 “a casa del quality group” event 	<p>In touch.</p>

	<p>January status: Activity finalized. Final report sent.</p> <p>•Travel South International Showcase 2025, Kansas City: received feedback about the trade show and the fam/city tour chosen and included them in the post activity report.</p> <p>Damien Tamburo, Product Manager - damien.tamburo@americaworld.it Marco Peci, Commercial and Marketing Director - marco.peci@qualitygroup.it Ilaria Pasero, Group Dept. - ilaria.pasero@americaworld.it Manuela Raineri, Marketing and Communication - manuela.raineri@qualitygroup.it</p>	
<p>TRAVEL ISLAND</p>	 <p>• Travel South International Showcase 2025, Kansas City: received feedback about the trade show and the fam/city tour chosen and included them in the post activity report.</p> <p>Evelin Ratti, Product Manager & Travel Consultant, evelin.ratti@travelisland.it</p>	<p>In touch</p>
<p>VOLONLINE TOUR OPERATOR</p>	 <p>•Travel South International Showcase 2025, Kansas City: received feedback about the trade show and the fam/city tour chosen and included them in the post activity report.</p> <p>• Visit Usa 2026: scheduled date for a joint webinar on Visit Usa platform, as part of 2026 agreement, on October 22nd. The title and topics will be defined later. Alessandra Pisoni, Product Manager, will lead the webinar.</p> <p>Marta Tampieri, Marketing Manager - marta.t@volonline.it Alessandra Pisoni, Product Manager - Alessandra.p@volonline.it Gianni Galli, Product Manager - gianni.g@volonline.it</p>	<p>In touch</p>
<p>NAAR TOUR OPERATOR</p>	 <p>•Travel South International Showcase 2025, Kansas City: received feedback about the trade show and the fam/city tour chosen and included them in the post activity report.</p> <p>Erica Melegari, Product Manager, erica.melegari@naar.com</p>	<p>In touch</p>
<p>REIMATOURS</p>	 <p>•Travel South International Showcase 2025, Kansas City: received feedback about the trade show and the fam/city tour chosen and included them in the post activity report.</p> <p>• Visit Usa 2026: scheduled date for a joint webinar on Visit Usa platform, as part of 2026 agreement, on April 30. The title and topics will be defined later. Luca Cesaretti, Product Manager, will lead the webinar.</p>	<p>In touch</p>

Luca Cesaretti, Product Manager, luca@reimatours.it

IDEE PER VIAGGIARE

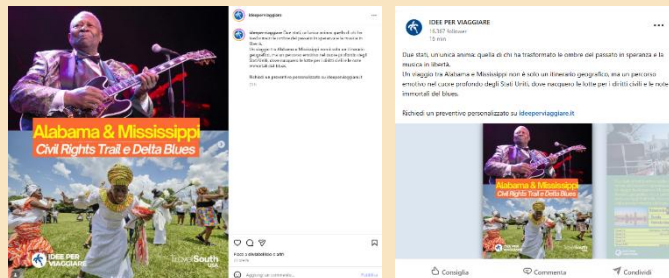


• **Co-Marketing FY 2025/26 ongoing:**

- 6 content marketing
- 2IG Post
- 1 LinkedIn Post
- 2 Carousel
- 2 stories takeover
- 1FB Post
- 6 DEM
- Three New itineraries

January status:

First social media post published on Instagram on January 27th and second post published on LinkedIn on January 29th



Six itineraries part of the campaign:

- 1) <https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/coste-e-montagne-del-sud---self-drive-13-giorni--12-notti/2316>
- 2) <https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/da-charlotte-a-savannah-lungo-la-costa----self-drive-10-giorni--09-notti/2317>
- 3) <https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/alla-scoperta-della-louisiana---self-drive-di-8-giorni7-notti/3554>
- 4) <https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/sequendo-il-mississippi---self-drive---13-giorni---12-notti/2329>

Among them, **2 NEW ONES:**

- 5) <https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/bourbon-e-musica-bluegrass-nel-paese-dei-cavalli---self-drive---13-giorni12-notti-3831>
- 6) <https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/civil-rights-history-tour---self-drive---13-giorni12-notti-3829>

Dionisio Spinelli, Head Of Digital, dionisio.spinelli@ideeperviaggiare.it
Liberato Esposito, Product Manager, liberato.esposito@ideeperviaggiare.it

In touch

ROLL UP PRODUCTION AND GUIDES

- **New Roll-ups:** received quotation from the supplier to produce two new roll-ups and shared with Head Office.
- **New guides:** asked Head Office to send us 500 new guides.

In touch.

Master Calendar: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/14dbnPZAuyLzWaerigvfw5liFg-WduAoV/edit?usp=sharing&oid=103828313671859789867&rtpof=true&sd=true>

III. Communication & PR

• Global Media Marketplace & FAM

April 22nd - April 30th, 2026, in Mobile, Alabama

Journalist invited:

1. Serena Roberti – Harper’s Bazaar / Marie Claire
2. Elena Barassi– GQ.it - **confirmed**
3. Cristina Giuliano – Askanews - **confirmed**
4. Ilaria Santi – siviaggia.it - **confirmed**
5. Silvia Ugolotti – media TBD

• Global Media Marketplace & FAM

March 31st - April 3, 2025, in Louisville, Kentucky

Journalists confirmed:

1. Ilaria Santi, SiViaggia.it
2. Elena Barassi, Il Giornale
3. Sofia Bordandini, Traveller
4. Laura Sommariva, Touring & Donna Moderna

ARTICLES PUBLISHED:

1. Ilaria Santi: “Why visit Atlanta now (before everyone else does)”
Link: [Atlanta, Georgia, è il momento di andarci \(prima che ci vadano tutti\)](#)
2. Elena Barassi: “Virginia: The Elegant Cradle of American History”
Link: <https://blog.ilgiornale.it/viaggiopervoi/2025/04/24/virginia-lelegante-culla-della-storia-americana/>
3. Ilaria Santi: “6 reasons (+1) why Savannah is the American city you absolutely must visit” Link: <https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/savannah-georgia/548695/>
4. Ilaria Santi: “The hotel that inspired Francis Scott Fitzgerald to write The Great Gatsby” Link: <https://siviaggia.it/posti-incredibili/hotel-grande-gatsby/551099/>
5. Sofia Bordandini: *Another South. Cassius Clay, The Great Gatsby, and bourbon were all born in the creative cradle of Kentucky. Are these clues enough?* Condé Nast Traveller Autumn Issue
a. Link: https://drive.google.com/file/d/17mRu4inK3Rrk677_33_Es9NHkJtK7xEr/view?usp=sharing
6. Sofia Bordandini: *New destinations, Boa tour. Hospitable, scenic, guardian of a forgotten African American history, South Carolina tells its story on the water.*
a. Link: https://drive.google.com/file/d/1UjiFUINE_tbt--kVT6rjYLI8rRvkX-/view?usp=sharing

• Social Media Management

A comprehensive social media strategy was developed for the Travel South USA Facebook page for the month of February, with the goal of ensuring cohesive storytelling and balanced visibility across all member states. The following activities were carried out:

- Strategic inclusion of all Southern states within the content plan
- Promotion of diverse themes to maintain variety while ensuring coherence across posts
- Drafting of original and engaging copy tailored to each destination and topic
- Careful selection of images to visually support and enhance the narrative of each post

Social Media Plan available [here](#).

- **Press release: “On the trail of the Civil Rights Legacy: a journey through the southern United States exploring flavors, memories, and identity” – delivered to Travel Consumer, F&B and Travel Trade Media**



**On the trail of the Civil Rights Legacy:
a journey through the southern United States exploring flavors,
memories, and identity**

The southern United States is a place to be savored and experienced, with streets steeped in history and dishes that tell the story of communities. This is the South of civil rights, of people who have transformed kitchens and restaurants into places for meeting and sharing. Travel South USA invites you to set off on a journey in the footsteps of the Civil Rights Movement through Alabama, Mississippi, and North Carolina, where soul food, from smoked barbecue to the famous Meat & Three, becomes a universal language, a collective narrative, a tribute to a history of perseverance and pride.

Alabama: the soul food that made history

The journey begins in Alabama, where food and [memory](#) go hand in hand. Here, soul food and the Meat & Three [tradition](#) are true protagonists of the Civil Rights Movement and speak of places where activists gathered. In Birmingham, Niki's West welcomes visitors with trays of fried chicken, stringy mac & cheese, flavorful vegetables, and cornbread, recounting decades of shared hospitality and gathering. In Montgomery, Betty Mae's Restaurant continues to embody the spirit of African American soul food restaurants that supported local communities near the sites of protests, serving iconic dishes such as braised oxtail, turnip greens, and candied yams. Nearby, Chris' Hot Dogs is famous for hosting Martin Luther King Jr. and other leaders during the Montgomery bus boycott. Don't miss a stop at the Rosa Parks Museum, 16th Street Baptist Church, and the Civil Rights Memorial.

Mississippi: barbecue, tradition, and paths to freedom

Mississippi smells of barbecue and tradition, rooted in recipes handed down from generation to generation and cherished as family and cultural heritage.

Among the must-see stops are Sacred Ground BBQ, recently included in the Michelin Bib Gourmand, and Abe's BBQ, where you can savor the Delta style in its most authentic form, with boldly flavored condiments. In Jackson, Pig & Pint offers a contemporary take on Southern barbecue, with artisanal sauces ranging from sweet to peppery.

The journey continues in Starkville, at Two Brothers, with its welcoming, homey atmosphere, and on the Gulf Coast, where The Shed serves grilled meat in a rustic setting. Alongside its culinary delights, Mississippi pays tribute to the paths that shaped America. The Freedom Trail guides visitors through the symbolic sites of the civil rights struggle, from the Medgar and Myrlie Evers Home National Monument in Jackson to the Big Apple Inn, a historic meeting place for debates on equality and voting rights, which remains a cultural and culinary icon today.

North Carolina: barbecue as culture, history as heritage

In North Carolina, barbecue is a veritable institution. In 2026, more than ever, it represents a pillar of identity, celebrated by Michelin-recognized establishments such as Prime BBQ, Damp



Good BBQ, Sam Jones BBQ, The Pit Authentic BBQ, and Ukiah Japanese Smokehouse. Three great [traditions](#) proudly coexist here: the Eastern style, based on cooking the whole pig; the Western style, which is [more robust and spicy](#); and the famous Lexington barbecue, characterized by slow smoking that brings out every nuance. The Lexington BBQ Festival is the perfect opportunity to immerse yourself in this shared culture, transforming every corner of the city into a celebration of music, community, and intense flavors.

But North Carolina is also a key stop for those who want to discover the history of civil rights. In Asheville, the African American Heritage Trail preserves the stories of leaders, educators, entrepreneurs, and activists who helped define the identity of this place, while the NC Black Heritage Trail connects over 30 sites of interest throughout the state. In Greensboro, the International Civil Rights Center & Museum marks one of the turning points in the struggle for equality, while the historic Magnolia House, a hotel that offered refuge to black travelers, celebrates its 75th anniversary in 2026, continuing to proudly recount the past.

Images available at this [link](#).

Travel South USA

Travel South USA is the international voice of the southern United States. Since 1965, it has transformed twelve different states into a single destination brand, bringing the region's music, cuisine, history, landscapes, and iconic hospitality to the world. The goal is clear and determined: to stimulate travel and tourist spending, positioning the South as one of the most authentic and fascinating destinations on the global travel scene.

Through targeted marketing activities, selected press trips, and solid commercial partnerships, Travel South USA connects local communities and tourism operators with markets in Europe, Canada, Latin America, and Asia. Key events and international programs help make the South more visible, more bookable, and more competitive globally.

Bringing together Alabama, Arkansas, Georgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Virginia, and West Virginia, Travel South USA allows the South to speak with one voice—a voice that resonates around the world.

TRAVEL SOUTH USA ITALY

Hopscotch Tourism Italy

Sara [Groppolo](#) [sckamibda@hopscotch.it](#) - 340 9245483

Articles published on online media (and offline)

	TRADE MEDIA	DATE	TITLE	STATES MENTIONED	IMPRESSIONS
1	Arte.sky.it	January 1 st , 2026	The history of Wright's villa purchased by the Mississippi Museum of Art	Mississippi	366
2	Menshealth.com	January 5 th , 2026	Last-chance tourism: trips to take before places disappear	Louisiana	36.600
3	Ttgitalia.com	January 5 th , 2026	Tailor-made travel: how personalized tourism to the United States will evolve in 2026	Louisiana, Tennessee	255
4	Radiomontecarlo.net	January 6 th , 2026	Route 66 turns 100: history, milestones, and legend of an icon on the road	Missouri	2.000
5	Smetteredilavorare.it	January 6 th , 2026	Route 66 celebrates a century of extraordinary adventures	Missouri	254
6	Lastampa.it	January 7 th , 2026	The legendary Route 66 turns 100. A journey through the museums that recount its route from east to west.	Missouri	47.000
7	Ansa.it	January 7 th , 2026	Along the legendary Route 66, 100 years of America's Mother Road	Missouri	67.200
8	Lumsanews.it	January 7 th , 2026	100 years of Route 66 the road that symbolizes the journey in search of freedom	Missouri	1.040
9	Tg24.sky.it	January 7 th , 2026	From Nagasaki to Genoa, 52 places to visit in 2026 according to the New York Times	Missouri	60.700
10	Lasentinella.gelocal.it	January 7 th , 2026	The legendary Route 66 turns 100. A journey through the museums that tell the story of the route from east to west.	Missouri	683

	Larampa.news	January 8 th , 2026	A century of asphalt and legend: Route 66 celebrates 100 years	Missouri	1.990
11	Autoblog.it	January 8 th , 2026	The most famous street in the world turns 100	Missouri	1.840
12	Moto.it	January 8 th , 2026	The legendary American road turns 100. A century of history, culture, and freedom on two wheels: here's what to expect from the Mother Road in its most special year.	Missouri	10.300
13	Lastampa.it	January 8 th , 2026	Route 66 turns 100, a story of dust and American dreams	Missouri	47.000
14	Fanpage.it	January 8 th , 2026	What are the best trips to take in 2026: three Italian destinations in the New York Times ranking	Missouri	128.000
15	Initalia.virgilio.it	January 8 th , 2026	The best trips of 2026 according to the NYT: 3 destinations are in Italy	Tennessee, Arkansas	3.470
16	Siviaggia.it	January 9 th , 2026	The locations of His Truth, the new Netflix crime series filmed in evocative settings	Georgia	11.200
17	Ad - italia.it	January 11 th , 2026	11 new museums opening worldwide in 2026	Tennessee	27.600
18	Ilpuntoquotidiano.it	January 11 th , 2026	Route 66, the road that became a legend	Missouri	3.810
19	Torinocronaca.it	January 13 th , 2026	The 16 Michelin destinations not to be missed in 2026	Louisiana	325.000
20	Quotidiano.net	January 13 th , 2026	Route 66, a hundred years of dust and dreams: a journey along the legendary road, discovering its most beautiful stops	Missouri	23.200
21	Siviaggia.it	January 13 th , 2026	People We Meet on Vacation: Netflix movie locations to see if you love traveling	Louisiana	11.200

22	Fanpage.it	January 13 th , 2026	What are the must-visit gastronomic destinations for 2026: the Michelin Guide awards three Italian restaurants	Louisiana	128.000
23	Quotidiano.net	January 15 th , 2026	The United States without borders: the great National Parks to visit for free in 2026	Tennessee, North Carolina, South Carolina, Arkansas, Kentucky, West Virginia	23.200
24	Virgilio.it	January 16 th , 2026	The centenary of the world's most famous road, Route 66	Missouri	127.000
25	Menshealth.com	January 16 th , 2026	Route 66 celebrates 100 years as a legend: a journey along the Mother Road	Missouri	36.600
26	Agi.it	January 16 th , 2026	Route 66 turns 100, with a boom in bookings at historic motels	Missouri	18.500
27	Latestata.it	January 18 th , 2026	Route 66: Boom in bookings for historic motels on the centenary.	Missouri	4.850
28	Mariellaromano.com	January 18 th , 2026	Peak trips: viewing the United States from the highest point in each state	Mississippi	23.000
29	Nationalgeographic.it	January 19 th , 2026	10 bizarre festivals not to be missed in 2026	Tennessee, Louisiana	1.420
30	Lagenziadiviaggimag.it	January 19 th , 2026	The busiest airport in the world is Atlanta	Georgia	125
31	Travelquotidiano.com	January 19 th , 2026	Atlanta airport remains the busiest in the world, but Dubai is gaining ground	Georgia	390
32	Siviaggia.it	January 21 st , 2026	The top 10 busiest airports in the world reveal some incredible surprises	Georgia	11.200
33	Quotidiano.net	January 23 rd , 2026	The dream 'Mother Road'. The iconic Route 66 turns 100	Missouri	23.200
34	Viaggi.corriere.it	January 26 th , 2026	The city with the best food in the world? Find out in the ranking of the most	Louisiana	844

			delicious destinations.		
35	Advtraining.it	January 26 th , 2026	Louisiana 2026: The Year of the Outdoor	Louisiana	2.090
36	Viaggiare.net	January 26 th , 2026	«Year 2026 of the outdoors» In Louisiana, nature is the protagonist	Louisiana	202
37	Nationalgeographic.it	January 26 th , 2026	Discovering literary journeys: the best experiences for book lovers	Tennessee	1.310
38	Stradeeautostrade.it	January 27 th , 2026	The historic Route 66 turns 100	Missouri	1.210
39	Lagenziadiviaggimag.it	January 27 th , 2026	Will Trump's America return to being "first" in travel?	Missouri	125
40	Iodonna.it	January 28 th , 2026	When books become a destination: literary journeys are a new way to discover the world	Tennessee	10.300
41	Harpersbazaar.com	January 30 th , 2026	A road trip from Houston to New Orleans	Louisiana, Mississippi	19.100
42	Viaggioff.it	January 30 th , 2026	It's the Year of the Outdoors in Louisiana: forests and swamps along the Mississippi River	Louisiana	1.040
43	Pegasonews.info	January 30 th , 2026	Louisiana celebrates 2026 as the year of outdoors	Louisiana	855
44	Radiopopolare.it	January 30 th , 2026	Gip's Place, the garage of blues	Alabama	1.250
45	Radiopopolare.it	January 30 th , 2026	Elnora Spencer, the voice that enchants the South	Alabama	1.250

Coverage Book:

<https://travelsouthusa.coveragebook.com/b/98466efc7082f766>

La storia della villa di Wright acquistata dal Mississippi Museum of Art

ARCHITETTURA 01 Gennaio 2020



Fountainhead, residenza disegnata dall'architetto Wright a Jackson, entra a far parte del Mississippi Museum of Art. Un capolavoro dell'architettura usoniana diventa dunque patrimonio pubblico, aprendo una nuova stagione di tutela, restauro e accessibilità.

CONDIVIDI

Fountainhead la residenza progettata da Frank Lloyd Wright a Jackson, in Mississippi, è una delle testimonianze più significative della fase matura del celebre architetto americano e rappresenta un unicum nel panorama del Sud degli Stati Uniti. Di recente l'edificio è stato acquistato dal Mississippi Museum of Art, che amplia così la propria missione oltre il perimetro del campus museale, inglobando un'importante testimonianza dell'architettura moderna.

LA STORIA DELLA RESIDENZA FOUNTAINHEAD PROGETTATA DA FRANK LLOYD WRIGHT

La casa, concepita nel 1948 e completata nel 1954 per l'imprenditore petrolifero J. Willis Hughes è stata abitata dalla famiglia per oltre 25 anni, incarnando l'idea wrightiana di abitazione come organismo vivo, in dialogo costante con il paesaggio. La proprietà passò poi all'architetto Robert Parker Adams, che ne curò per anni un restauro rispettoso, contribuendo in modo decisivo alla sua conservazione. Inserita nel National Register of Historic Places già nel 1980, l'abitazione è conosciuta sia come Hughes House sia come Fountainhead, nome che richiama il celebre romanzo di Ayn Rand, spesso associato alla figura di Wright. Ma il riferimento è anche architettonico: il progetto sfrutta la topografia collinare del sito per sviluppare un articolato sistema di livelli, in cui una fontana alimenta la piscina e a seguire, un corso d'acqua naturale. La dimora, inoltre, costituisce un esempio emblematico di casa usoniana, con materiali nativi, tetti piani, aggetti pronunciati e una pianta modulare che si inserisce nel pendio, ribadendo il principio di armonia tra costruzione e natura.

LA STORIA

La mitica Route 66 compie cento anni. Viaggio nei musei che raccontano il percorso da est ad ovest

07 Gennaio 2026 alle 17:48 | 3 minuti di lettura



Chi non ha sognato di percorrerne le onde d'asfalto, tra i cespugli rotolanti del deserto e le luci dei motel, ferma nel tempo come i versi che ha ispirato. L'iconica Route 66, 3755 chilometri che dividono in due la pancia degli Stati Uniti come una cicatrice, da est ad ovest, **comple 100 anni l'11 novembre 2026, e States si preparano a rendere omaggio alla "Mother Road" simbolo della libertà e della prima fuga verso Ovest** negli anni della grande depressione.

Oggi ha un profilo social e **la cantano ancora poeti come Bob Dustwalker**: «Lungo la Route 66 dormono ancora, auto arrugginite, ferme nell'ora/. Scheletri lucenti di un tempo lontano, che il sole accarezza con tocco umano».



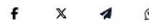
La Sentinella di lunedì 9 febbraio in un minuto

Compie 100 anni la strada più famosa di tutto il globo

Il centenario della Route 66 (11/11/2026) sarà celebrato con parate, mostre, Drive Home VII e interventi di restauro lungo Chicago-Santa Monica; calendario ufficiale e attrazioni



FC Fabrizio Caratani
Pubblicato il 8 gen 2026



Cento anni di storia, di avventure e di libertà sulle strade americane: l'11 novembre 2026, la Route 66 celebrerà il suo centenario, segnando un traguardo straordinario per quella che è universalmente riconosciuta come la Mother Road. Da Chicago a Santa Monica, questo iconico percorso di 3.755 chilometri attraversa otto stati e racconta una parte fondamentale della cultura statunitense, trasformandosi in un evento attesissimo che unirà passato, presente e futuro dell'automobilismo e del turismo internazionale.



GM brevetta l'aerodinamica attiva per il drifting: svolta...
Notizie - 18 ore fa



Per disegnare un donut sull'asfalto colpisce Ferrari SF9...
Curiosità - 19 ore fa



Donna guida per chilometri sul cerchione: era ubriaca
Curiosità - 19 ore fa



Trasforma la Suzuki Swift in una microcar veramente folle
Notizie - 20 ore fa

Turismo last-chance: i viaggi da fare prima che i luoghi scompaiano

Alla scoperta di mete uniche che il cambiamento climatico sta trasformando rapidamente, tra fascino, paradossi e responsabilità dei viaggiatori

DI TIZIANO MARINO PUBBLICATO: 05/01/2026



ARCTIC-IMAGES // GETTY IMAGES

I viaggi "last-chance" sono una tendenza in crescita nel **mondo** del turismo: si tratta di itinerari verso destinazioni destinate a sparire, segnate dall'impatto del clima o dallo sfruttamento umano. Dall'Artico alla **barriera corallina**, dalla Foresta Amazzonica alle **città** minacciate dall'innalzamento dei mari, sempre più viaggiatori cercano esperienze irripetibili prima che certi paesaggi o ecosistemi svaniscano per sempre. Ecco tutto quello che devi sapere sul cosiddetto **turismo last-chance**.

La Route 66 compie 100 anni: storia, tappe e mito di un'icona on the road



6 GENNAIO 2025



La leggendaria Route 66 è pronta a spegnere le **100 candeline**. Nel 2026, l'iconica strada statunitense, che collega Chicago a Santa Monica in quasi 3.940 chilometri, festeggerà il centenario e, dopo tutto questo tempo, è ancora un punto di riferimento in tutto il mondo per chi vuole vivere un'esperienza *on the road*.

La Route 66 attraversa ben otto stati e sono tante le attrazioni per chi decide di percorrerla nella sua interezza. A Pontiac, in Illinois, per esempio, la Route 66 Hall of Fame and Museum offre approfondimenti sulla storia della strada. In Missouri invece si può trovare la seconda biforcazione più grande del mondo, a Springfield. A Luther poi è significativa la stazione di servizio Threault del 1915, ai tempi importante rifugio per i viaggiatori neri.

In Arizona la tappa obbligatoria è il Parco Nazionale di Petrified Forest, anche se per gli amanti della musica può essere sicuramente interessante visitare la cittadina di Winslow, citata dagli Eagles in *Take It Easy*. Prima di arrivare alla fine della strada, in California ci si può fermare al McDonald's Museum di San Bernardino o all'Elmer's Bottle Tree Ranch nel deserto del Mojave.

Lungo il percorso si possono gustare ovviamente le specialità tipiche della cucina Made in USA. Per fare colazione si può sostare da Lou Mitchell's, a Chicago, aperto nel 1923, quando ancora la Route 66 non esisteva. Qui ogni ospite riceve una ciambella come regalo di benvenuto. Il Rock Café di Stroud è gestito da Dawn Welch, che ha ispirato la Pixar per il personaggio di Sally in *Cars*. Il viaggio si conclude al drive in di Mel, all'incrocio tra Lincoln e Olympic Boulevards, che segna la fine ufficiale della strada.

Chi siamo About us Redazione Pubblicità

TTG ITALIA

Sandals SOLO PER ADULTI. TRA SOLE, MARE E GOOD VIBES

Ultime notizie Opinioni TTG Report Spotlight

Spotlight 06/01/2025 17:00

Viaggi su misura: come evolve il turismo personalizzato verso gli Stati Uniti nel 2026



Il settore turistico si sta trasformando profondamente: oggi il viaggio su misura non è più un lusso riservato a pochi, ma una forma d'arte. Personalizzare un itinerario non significa solo scegliere la destinazione, ma costruire un'esperienza che rispecchi il carattere, le passioni e le esigenze di chi viaggia.

Nel mondo del lusso, questa tendenza è particolarmente marcata perché chi spende di più pretende emozioni uniche, accessi esclusivi e ritmi modellati sui propri desideri.

In questo contesto, gli Stati Uniti offrono scenari naturali, culturali e urbani che si prestano perfettamente alla costruzione di itinerari su misura.

Dalle grandi metropoli ai parchi nazionali, dalle esperienze gastronomiche a quelle sportive, i viaggi su misura verso gli USA rappresentano un trend in costante crescita.

Per un turista esigente, la cura del dettaglio e la capacità di realizzare sogni e aspettative diventano fondamentali.

Home > Ambiente > La Route 66 festeggia un secolo di avventure straordinarie

Ambiente

La Route 66 festeggia un secolo di avventure straordinarie

Sara Lucchetta · 1 Mese Ago · 3 Mins Read

Share X P In G F



La Route 66 festeggia un secolo di avventure straordinarie

Verifica Veicolo

Tutto Visure

Apri

Los Angeles, 6 gennaio 2026 – L'11 novembre 2026 la celebre Route 66, la strada che taglia in due gli Stati Uniti da Chicago a Los Angeles, spegnerà 100 candeline. Un secolo di racconti, canzoni e film che hanno fatto di questa via un simbolo di libertà e speranza, soprattutto durante la Grande Depressione. Oggi, la "Mother Road" è più viva che mai, tra vecchie auto arrugginite e motel illuminati al neon, pronta a farsi ammirare da istituzioni e viaggiatori.

LA STAMPA

LA STORIA

La mitica Route 66 compie cento anni. Viaggio nei musei che raccontano il percorso da est ad ovest

07 Gennaio 2025 alle 17:48 · 3 minuti di lettura

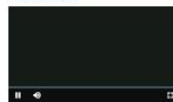
Lascia la tua opinione su questo contenuto

Chi non ha sognato di percorrere le onde d'asfalto, tra i cespugli rotolanti del deserto e le luci dei motel, ferma nel tempo come i versi che ha ispirato. L'iconica Route 66, 3755 chilometri che dividono in due la pancia degli Stati Uniti come una cicatrice, da est ad ovest, compie 100 anni l'11 novembre 2026, e States si preparano a rendere omaggio alla "Mother Road" simbolo della libertà e della prima fuga verso Ovest negli anni della grande depressione.

Oggi ha un profilo social e la cantano ancora poeti come Bob Dustwalker: «Lungo la Route 66 dormono ancora, auto arrugginite, ferme nell'ora / Scheletri lucenti di un tempo lontano, che il sole accarezza con tocco umano».

Ma la mitica strada che attraversa otto stati - da Chicago, nell'Illinois, a Los Angeles, in California - è entrata prepotentemente nella storia della letteratura e dell'arte, attraverso romanzi come *Furore* di John Steinbeck, o *On the road* di Jack Kerouac, per non parlare del cinema con *Easy Rider* di Dennis Hopper con Peter Fonda e Jack Nicholson, o dei bellissimi quadri di Bob Dylan.

Video in Evidenza



LA STAMPA

MENU CERCA LA STAMPA IL QUOTIDIANO ABBONATI DAGCOM

Selqù: Home > Motori

La Route 66 compie 100 anni, una storia di polvere e sogni americani

Anniversario storico per la "strada madre" che ha ispirato poeti, scrittori e ha fatto la storia della mobilità. Oggi rivive così: come un inno alla lentezza

VINCENZO BORGOMIO
08 Gennaio 2016 alle 07:33 | 3 minuti di lettura



Che anniversario per la Route 66, quella striscia d'asfalto che taglia l'America come una vecchia ferita mai rimarginata, da Chicago a Los Angeles, 3763 chilometri di curve, rettilinei e miraggi nel deserto. Compie cent'anni l'11 novembre prossimo, e già gli Stati Uniti si preparano a festeggiarla come si fa con una nonna un po' matta: con parate, musei e gadget che profumano di nostalgia commerciale.

Ma chi siamo noi, dall'altra parte dell'oceano, per non sognarla un po'? Quella "Mother Road" che ha ispirato poeti, scrittori e cineasti, e che oggi ha persino un profilo social - sì, la Route 66 invita, o meglio, punta foto di caserugi rustici e motel sgangherati. Roba da far sorridere: nel mondo dei like, anche le leggende devono aggiornarsi.

fanpage.it

STILE E TREND MODA BEAUTY LOOK DA STAR BENESSERE CASA D

LA PSICOLOGIA SUI SOCIAL

VIDEO SUGGERITO
La terapia nell'era dei social, Michele Mezzanotte: "Non si fa solo dallo psicoterapeuta"

8 FEBBRAIO 2016 | 11:15

Quali sono i viaggi migliori da fare nel 2026: nella classifica di New York Times tre mete italiane

L'elenco del New York Times include 52 località, tra cui tre italiane: è la lista delle migliori destinazioni di viaggio per l'anno appena iniziato.

[Leggi tutte le notizie di Fanpage.it nel tuo feed Google.](#)

A cura di **Giusy Dente**

CONDIVIDI



Assisi

HOME | ECCELLENZE

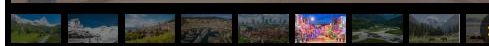
I migliori viaggi del 2026 per il NYT: 3 mete sono in Italia

ECCELLENZE - Valtourmenche - Aosta

Publicato: 8 Gennaio 2025

CONDIVIDI

Giulia Shaffi
WEB CONTENT WRITER



Le mete nell'America del Nord

Eccoci nell'America del Nord, la cui lista si apre con un viaggio eccezionale: si tratta della Revolutionary America, un itinerario storico che tocca le città che hanno segnato la nascita degli Stati Uniti. Le altre mete sono: Dallas (Texas), la Route 66, le Canadian Rockies in treno (Canada), Los Angeles (California), **Memphis** (Tennessee), Sanibel e Captiva Islands (Florida), Hyde Park di Chicago (Illinois), Portland (Oregon), l'Arctic National Wildlife Refuge (Alaska), Medora (Dakota del Nord), la Deer Valley (Utah), Bentonville (Arkansas), Virginia Beach (Virginia) e Big Sur (California).

Home > Luoghi da film > Le location di La sua verità, la nuova serie crime Netflix girata in luoghi suggestivi

Le location di La sua verità, la nuova serie crime Netflix girata in luoghi suggestivi

Un tour tra le location della serie thriller, dalla vivace Atlanta alla pittoresca Dahlonega, tra città e paesaggi naturali

Letizia Rogolino
GIORNALISTA SPECIALIZZATA IN TRAVEL & LIFESTYLE

Publicato: 9 Gennaio 2026 14:30

CONDIVIDI



Le location della serie "La sua verità"

Basata sull'omonimo romanzo del 2020 di **Alice Feeney**, la serie Netflix *La sua verità* è un avvincente **crime drama** che ruota attorno a due coniugi separati, **Anna** e **Jack Harper**. Sviluppata da **William Oldroyd**, la serie thriller psicologica vanta interpretazioni coinvolgenti di **Tessa Thompson**, **Jon Bernthal**, Pablo Schreiber, Marin Ireland, Sunita Mani, Rebecca Rittenhouse e Crystal Fox.

11 nuovi musei che apriranno nel 2026 in tutto il mondo

Da Londra a Los Angeles a Tashkent, il 2026 vedrà l'apertura di molti nuovi musei e di edifici progettati da importanti architetti internazionali.

11 gennaio 2025

11 nuovi musei che apriranno nel 2026 in tutto il mondo, da Parigi a Tashkent.

Nel 2025 hanno aperto molti nuovi musei: dalla **Fondation Cartier di Parigi** (Jean Nouvel) allo **Zayed National Museum di Abu Dhabi** (Foster + Partners), i grandi nomi dell'architettura hanno fatto la storia della cultura mondiale. Il prossimo anno si preannuncia altrettanto entusiasmante. Ben tre nuove - ed eclettiche - istituzioni apriranno i battenti nella sola **Los Angeles**, oltre che in Medio Oriente, dove **Tashkent è una delle nuove destinazioni artistiche più gettonate**. Anche l'Europa avrà la sua parte di aperture museali nel 2026, tra cui l'attesissimo **Musée de la vie romantique di Parigi**, che riaprirà a febbraio dopo 17 mesi di chiusura. Quest'anno sarà quindi anche un anno di cultura, oltre che di design.

il Punto Quotidiano
direttore responsabile Nicola Savino - direttore editoriale Clotilde Cristiani
registrazione tribunale di Varese n. 7/2017
Lunedì, 09 febbraio 2025 15:41



Attualità Arte Cultura Viaggi Sport Spettacolo Personaggi Enogastronomia Q

Home / Punto e Virgola / News 05. Su strada che è diventata un mito

< Precedente Successivo >

Route 66, la strada che è diventata un mito

di Nicola Savino | 11-02-2025 15:41 | Punto e Virgola | 0 Commenti



Route 66. O più semplicemente Strada Madre perché fu una delle prime autostrade federali statunitensi. Fu aperta l'11 novembre 1926 e originariamente collegava Chicago alla spiaggia di Santa Monica, attraversando 8 stati: Illinois, Missouri, Kansas, Oklahoma, Texas, Nuovo Messico, Arizona e California, per una distanza complessiva di 3940 chilometri (2450 miglia). Non è un strada qualunque che collega posti così lontani, ma una vera e propria situazione che nel corso dei decenni ha ispirato poeti, scrittori, cantanti, sceneggiatori... Oltre che meta dei sogni di coloro (di ogni età e generazione) che la identificano come simbolo di libertà (e anche di trasgressione).

La via fu ufficialmente rimossa dal sistema delle highway (autostrade) nel 1985, quando assieme alle altre fu rimpiazzata dallo Interstate Highway System. Oggi la strada esiste con il nome di Historic Route 66 ed è comunque percorsa ogni giorno da auto e moto di qualunque cilindrata.



Curiosa la storia dei soprannomi che nel corso degli anni le sono stati attribuiti. Si va da **Grande Via Diagonale** (a causa del suo andamento diagonale al contrario delle altre autostrade) a **Corso dell'America**, da **Strada Madre** (fu battezzata così da John Steinbeck in *Furore* e il nomignolo è utilizzato ancor oggi) a **Highway**, come la definì Will Rogers nel 1952, tanto che la targa che dedica la strada all'umorista è ancora doveva l'estremità occidentale a Santa Monica (California).

Negli Usa si cominciò a parlare di questa strategica via di comunicazione nel 1923, soprattutto su impulso di Cyrus Avery, nativo dell'Oklahoma. La US 66 fu aperta al traffico nel 1926, ma la pavimentazione fu completata solo nel 1938. Avery voleva fortemente che questa strada avesse un numero pari e propose il 60, ma per una serie infortuna di polemiche e rivendicazioni di vario genere alla fine ci si accordò sul 66 in quanto Avery

CHARRO SU TUTTI GLI OCCHIALI DA VISTA E DA SOLE, OTTIENI LO SCONTO DEL 20%, INSERENDO IL CODICE TORINOCRONACA

TORINOCRONACA > NEWS > TENDENZE

VIAGGI GOURMET

Le 16 destinazioni Michelin da non perdere nel 2026

Dalla Italia, regno della cucina mondiale, alle nuove mete emergenti, viaggiare seguendo il gusto tra tradizione, stilette e sapori che raccontano i territori.

FRANCESCA CIARELLA | 13 GENNAIO 2020



ASCOLTA L'ARTICOLO

Fino al 25% di sconto

Minor Hotels

Se il cibo è il vero motore dei vostri viaggi, la Guida Michelin ha selezionato 16 destinazioni imperdibili per il 2026. Dalle città iconiche alle mete meno conosciute, la lista premia quei luoghi che stanno ridefinendo il modo in cui viaggiamo, unendo esperienza culturale e piacere gastronomico.

Home | Meta consigliate | Route 66, cent'anni di polvere e sogni: viaggio sulla strada del mito...

Route 66, cent'anni di polvere e sogni: viaggio sulla strada del mito scoprendo le tappe più belle

Dalle luci al neon dell'Illinois alle scogliere dorate di Santa Monica, celebriamo il centenario della strada più iconica del mondo attraverso le località più celebri e spettacolari

di Redazione Itinerari | 13 gennaio 2020



Percorrendo la meravigliosa Route 66

PER APPROFONDIRE:
 ARTICOLO: Vacanze negli Stati Uniti nel 2020. Route 66, Dollywood e Seattle, ecco dove andare e perché
 ARTICOLO: Jasper invece delle ceneri: il cuore della Montagna Rossa canadese riapre ai viaggiatori
 ARTICOLO: Vietnam, l'ultimo segreto del fu Champag, Hanoi e My Son, la Via Sacra dimenticata

C È un nastro d'asfalto che attraversa l'intera degli **Stati Uniti d'America**, un solco indelebile e bellissimo che corre per quasi quattromila chilometri collegando i **Grandi Laghi all'Oceano Pacifico**. Nel 1926, un secolo fa, veniva ufficialmente inaugurata la **Route 66**, che, oltre a essere una strada, era la promessa di un futuro migliore, la via di fuga verso l'Ovest per migliaia di famiglie durante la **Grande Depressione** e, più tardi, il patoscenico della libertà per la **Beat Generation**.

Oggi, mentre la "Mother Road" spagne cento candelline, percorrerla consente di immergersi in una capsule del tempo fatta di dinor cronisti, stazioni di servizio Art Deco e paesaggi che sembrano usciti da un film di John Ford. Ecco le tappe imperdibili per vivere il mito.

Potrebbe interessarti anche



Milano Cortina 2026, i percorsi come immergersi nei paesaggi delle Olimpiadi

Con i servizi consigliati della piattaforma specializzata **ARTITALE** in Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige, da ammirare a piedi, in mountain bike o con le ciaspade.



Home > Luoghi da film > People we meet on vacation, le location del film Netflix da vedere se ami viaggiare

People we meet on vacation, le location del film Netflix da vedere se ami viaggiare

Le location di People We Meet on Vacation fanno sognare viaggi lontani con la trama di una classica commedia romantica da non perdere

Angela Loati
CONTENT WRITER & TRAVEL EXPERT

Pubblicato: 13 Gennaio 2020 14:30

CONDIVIDI



Riconoscimento del film People We Meet on Vacation

Gennaio è il mese dei buoni propositi e, puntuale come un orologio svizzero, Netflix prova a curare la nostra depressione post-feste con **People We Meet on Vacation**. Il film, fuori dal 9 gennaio 2020, è il classico "comfort movie" che fa venire voglia di mollare l'ufficio e prenotare un volo di sola andata. Ma c'è un trucco: mentre i protagonisti Poppy e Alex (Emily Bader e Tom Blyth) saltano dal Canada alla Toscana, la produzione è rimasta ferma molto più del previsto.

Ecco dove è stato girato We meet on vacation, la commedia più chiacchierata del momento.

fanpage.it

STILE E TREND MODA BEAUTY LOOK DA STAR BENESSERE CASA

NO COME RICONOSCERE RELAZIONI TOSSICHE

VIDEO SUGGERITO
Come riconoscere una relazione tossica: risponde lo psicoterapeuta Michele Mezzanotte

13 GENNAIO 2020 12:42

Quali sono le destinazioni gastronomiche imperdibili del 2026: la Guida Michelin premia 3 italiane

La Guida Michelin ha selezionato i posti migliori in cui viaggiare nel 2026 per gli amanti del cibo: 16 destinazioni gastronomiche imperdibili tutte da gustare.

Breaking news e storie del giorno nel tuo feed Google. Segui Fanpage.it.

A cura di Giusy Dente

CONDIVISIONI CONDIVIDI



Positano in Costiera Amalfitana

Home > Viaggi > Estero > Stati Uniti senza confini: i grandi Parchi Nazionali da visitare gratis nel 2026

Stati Uniti senza confini: i grandi Parchi Nazionali da visitare gratis nel 2026

Dalle foreste millenarie dei Redwood alle vette selvagge dell'Alaska, ecco come esplorare i panorami più iconici degli Usa senza mai pagare il biglietto d'ingresso

di Redazione Itinerari 15 gennaio 2025



Un orso bruno in Alaska

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Route 66, cent'anni di polvere e sogni: viaggio sulla strada del mito scoprendo le tappe più belle

ARTICOLO: Jasper rinasce dalle ceneri: il cuore delle Montagne Rocciose canadesi riapre ai viaggiatori

ARTICOLO: Fly Caper, qual'attrazione nata per errore che colora il deserto del Nevada

Esplorare il cuore selvaggio degli **Stati Uniti** non deve necessariamente pesare sul budget di viaggio. Sebbene molte località del sistema dei parchi nazionali (NPS) richiedano un pedaggio che oscilla tra i 20 e i 35 dollari, esiste un segreto ben custodito tra i viaggiatori più esperti: **oltre un terzo dei 63 Parchi Nazionali ufficiali garantisce l'accesso gratuito 365 giorni l'anno.**

Per il 2026, la strategia per un'avventura a costo zero si divide in due strade. Da un lato ci sono i parchi "free" per natura; dall'altro, un calendario di 10 giornate speciali in cui anche i giganti a pagamento (come il Grand Canyon o lo Yellowstone) aprono i cancelli gratuitamente. Tra queste date spiccano il **President's Day**, il **Memorial Day** e il **weekend dell'Indipendenza**. Di seguito, invece, possiamo scoprire i Parchi Nazionali americani con ingresso gratuito per tutto il 2026.

UN REGALO PER TE

PANDORA

Fino al 15 febbraio

A San Valentino, scopri chi ama scegli un gioiello, il secondo è a metà prezzo

Scopri di più

Potrebbe interessarti anche



Pamukkale, il castello di cotone: l'incanto bianco scolpito nelle sorgenti termali della Turchia

Nel cuore dell'Anatolia emerge un rilievo calcareo con terrazzamenti di travertino candido, dalle ascose turchese conche di storia millenaria come i resti dell'antica Hierapolis

di Redazione Itinerari



Home > Notizie > Il centenario della strada più famosa del mondo, Route 66

Il centenario della strada più famosa del mondo, Route 66

Un compleanno davvero speciale: la Route 66 celebra i suoi primi 100 anni di "attività" durante i quali è diventata un'icona e un vero e proprio simbolo degli USA

Di Davide Raia
Esperto di tecnologia e motori

Publicato: 16 Gennaio 2025 15:30

CONDIVIDI



L'iconica strada americana celebra i suoi primi 100 anni

La **Route 66** è una delle strade più famose al mondo e permette di attraversare gli Stati Uniti da Chicago a Los Angeles, da est a ovest. Nel 2026 raggiungerà un traguardo storico: **100 anni dalla sua inaugurazione**

Indice

1. Una strada unica nel suo genere
2. Una vera attrazione turistica

Una strada unica nel suo genere

Diventata un mito e un'autentica attrazione turistica, la Route 66 compirà 100 anni il prossimo **11 novembre 2026**. Per celebrare l'evento sono in programma diverse **iniziative** durante tutto l'anno.

La Route 66 compie 100 anni da mito: un viaggio lungo la Mother Road

La mitica strada che divide da est a ovest gli Stati Uniti compirà un secolo il prossimo 11 novembre e, in pieno stile USA, sono pronti a festeggiarla

DI MARCO BARZIZZA PUBLBLICATO: 16/01/2026



BETHMANN // GETTY IMAGES

Se non hai mai sognato di percorrere la Route 66, iconica strada che taglia in due gli **Stati Uniti** da est a ovest, allora forse non hai sognato abbastanza. L'asfalto che passa attraverso i cespugli rotolanti del deserto, le luci dei motel, gli ambienti circostanti che cambiano in un'atmosfera speciale che arriva fino all'oceano californiano di fronte a Santa Monica, intatta in anni di storia che hanno ispirato **film**, qualche **canzone** e **libri**, facendo sognare tanti viaggiatori, che nel 2026 accorreranno numerosi per festeggiarla. L'11 novembre 2026 **la Route 66 compie 100 anni** e gli americani si preparano a rendere omaggio alla sua *Mother Road*, simbolo di libertà e della prima fuga verso ovest negli anni della grande depressione.

La Route 66 compie 100 anni, 'boom' di prenotazioni negli storici motel

Da Chicago a Santa Monica un calendario ricco di eventi, raduni di auto d'epoca e nuovi restauri

Mena Grimaldi
16 gennaio 2026



Markus Moellenberg / Connect Images / Connect Images via AFP

ROUTE

4 minuti di lettura

AGI - Non è solo una striscia di asfalto che taglia in due il cuore degli Stati Uniti; è il simbolo stesso della **libertà**, del **sogno americano** e della resilienza di un'intera nazione. Quest'anno, **la Route 66 compie 100 anni**. Nata ufficialmente nel **1926** (e terminata nel 1938) da un telegramma inviato da Springfield, Missouri, la **"Mother Road"** si prepara a vivere un 2026 di **celebrazioni senza precedenti**, trasformando i suoi quasi 4.000 chilometri in un palcoscenico a cielo aperto.

Route 66: Boom di prenotazioni per i motel storici nel centenario.

di Robot News / 18 Gennaio 2026



Apnea notturna? Prova questo trucco giapponese (è geniale!)

La Route 66, simbolo di libertà e nostalgia negli Stati Uniti, compirà 100 anni nel 2026. Nata nel 1926 da un telegramma inviato da Springfield, Missouri, e completata nel 1938, questa strada ha trasformato circa 4.000 chilometri in un palcoscenico per eventi e celebrazioni.

Reca celebre da John Steinbeck in *Fame* e da Bobby Troop, la Route 66 ha rappresentato una via di speranza per gli agricoltori in fuga dalla "Dust Bowl" degli anni '30, un percorso verso il boom economico del dopoguerra e, infine, una vittima del progresso con l'avvento delle autostrade interstatali.

MARIELLA ROMANO

HOME CRONACA SPORT TECNOLOGIA DIVERTIMENTO

Home > Cronaca > Viaggi di punta: visualizzazione degli Stati Uniti dal punto più alto di...

CRONACA

Viaggi di punta: visualizzazione degli Stati Uniti dal punto più alto di ogni stato

By Bruna Ricciardi - 18 Gennaio 2026 - 49 - 0



Il Monte Whitney in California è la montagna più alta degli Stati Uniti contigui. Raggiungere la sua cima spazzata dal vento richiede un'escursione faticosa di oltre 20 miglia andata e ritorno, salendo ad un'altitudine di 14.505 piedi.

In vetta al Monte Whitney in California, la vetta più alta dei Decrease 48.

Per gentile concessione di Amiral Najafi



VIAGGI

10 bizzarri festival da non perdere nel 2026

Suona una chitarra immaginaria in Finlandia. Partecipa a una battaglia d'acqua in Thailandia. Taglia gli aquiloni rivali in India. Ecco dieci stravaganti festival da non perdere in tutto il mondo.

DI TAMARA MC PUBLICATO 19 01 2026



agenzia di viaggi magazine

AFRICA AUSTRALE POPOLTE NATURA IL TUO VIAGGIO MEGLIA DEL

NOTIZIE STRUMENTI LAVORO ANNIARIO AVVENTURA

Nuove offerte in corso: oltre il 25% di sconto su migliaia di hotel

L'aeroporto più trafficato del mondo è Atlanta



19 Gennaio 13:42 2026 da Redazione



È l'**Hartsfield-Jackson di Atlanta** l'aeroporto più trafficato del mondo con **63,1 milioni di passeggeri**, seguito a ruota dallo scalo di **Dubai** con **62,4 milioni** di utenti: è la nuova classifica stilata da **OAG**, Official Airline Guide, che calcola sia il traffico internazionale che quello domestico dei singoli scali monitorati.

L'unico scalo europeo che compare nella Top Ten 2025 è **Heathrow di Londra** al quarto posto con **49,8 milioni** di passeggeri, preceduto dal **Tokyo Haneda Airport**, sei posto con **55,4 milioni** di passeggeri.

Nella classifica compaiono poi, subito dopo, **Istanbul Airport**, altri tre aeroporti statunitensi, il **Dallas Fort Worth** (40 milioni di passeggeri), il **Chicago O'Hare** (38 milioni) e il **Denver International** (37,5 milioni). A completare la classifica lo **Shanghai Pudong International** (37 milioni di utenti).

I valori riportati in classifica si riferiscono alla capacità programmata per tutto il 2025 e combinano i dati relativi al traffico generato da tutte le rotte servite a livello internazionale e nazionale. Interessante rilevare che se si considera il **solo traffico internazionale**, l'aeroporto più trafficato al mondo nel 2025 è risultato il **Dubai International**, dove la componente di traffico domestico è davvero marginale.

9 February 2026

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItallAbsolutely

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tec



L'aeroporto di Atlanta resta il più traffico al mondo, ma Dubai guadagna terreno

19 gennaio 2026 05:30

L'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta ha mantenuto la sua posizione di aeroporto più trafficato al mondo nel 2025, tallonato – sempre più da vicino – da quello di Dubai.



Secondo la nuova classifica stilata da Oag, in base alla capacità delle compagnie aeree di linea, Atlanta si è posizionata al primo posto a livello globale con 63,1 milioni di posti su voli nazionali e internazionali; la capacità risulta aumentata dell'1% rispetto al 2024 ed è ora sostanzialmente tornata ai livelli pre-pandemia, riflettendo la forza del mercato domestico statunitense.



TOCC DI VIAGGIO DESTINAZIONI NOTIZIE INFO UTILI CURIOSITÀ POSTI INCRE

Temi Caldi: • Cronaca in Italia • Eksplo 2026 • Speciale San Valentino • Piani e test

Home > Notizie > La top 10 degli aeroporti più trafficati al mondo svela incredibili sorprese

La top 10 degli aeroporti più trafficati al mondo svela incredibili sorprese

La classifica 2025 di OAG degli aeroporti più trafficati svela nuovi hub in ascesa e conferma i giganti globali tra traffico internazionale e domestico

Sara Baccolini
TRAVEL BLOGGER

Pubblicato 21 Gennaio 2026 07:31

CONDIVIDI



Aeroporto Internazionale di Dubai

Il **traffico aereo globale** continua a crescere e il **2025** si conferma un anno chiave per comprendere come si stanno ridisegnando gli equilibri tra i grandi hub internazionali.

Le nuove classifiche sugli **aeroporti più trafficati** al mondo, basate sui dati di programmazione globale delle compagnie aeree della **Official Aviation Guide** (OAG), raccontano una geografia in rapido mutamento, dove le rotte intercontinentali, la ripresa post-pandemia e la forza dei grandi hub di connessione giocano un ruolo decisivo.

Accanto a scali storicamente dominanti, **emergono realtà** capaci di crescere a ritmi impressionanti, mentre l'Europa mostra segnali di consolidamento e competizione sempre più serrata. Analizzare la **top 10** degli aeroporti più trafficati significa quindi leggere tra le righe le tendenze del turismo globale e dei viaggi d'affari.

New Home Rental Community
Rental Community Living Near Davisville, CA
Kilough Pointe [Open](#)

23 gen 2020

REDAZIONE MAGAZINE

Sei le notizie da MAGAZINE

Abbona

Home » Magazine » 'Mother Road' da sogno. L'iconica Route 66 compie cento anni

'Mother Road' da sogno. L'iconica Route 66 compie cento anni

di Egidio Scala In vista del centenario della celebre Route 66, che sarà celebrato l'11 novembre, gli Stati Uniti si preparano...



di Egidio Scala In vista del centenario della celebre Route 66, che sarà celebrato l'11 novembre, gli Stati Uniti si preparano...

Accedi a questo articolo ora...
'Mother Road' da sogno. L'iconica Route 66 compie cento anni

Stile by

di Egidio Scala

In vista del centenario della celebre **Route 66**, che sarà celebrato l'11 novembre, gli Stati Uniti si preparano a rendere omaggio alla 'Mother Road', l'iconica strada che accompagna i viaggiatori alla scoperta di musei, attrazioni e delizie culinarie attraverso il Paese, da est a ovest. Dai diner dal fascino retrò alle moderne food hall, la strada più famosa d'America promette un viaggio capace di soddisfare tutti i gusti.

Secondo un recente studio condotto da **Brand Usa**, i road trip figurano tra le tre esperienze turistiche che più attraggono i visitatori internazionali. Per rispondere a questa domanda, Brand Usa, insieme al segretario Sean Duffy e al Dipartimento dei Trasporti degli Stati Uniti, ha lanciato l'iniziativa **'Great American Road Trip'**, che mette in risalto oltre 250 luoghi iconici lungo le strade più celebri del Paese, inclusa la leggendaria Route 66.

POTREBBE INTERESSARVI ANCHE

Magazine
Simboli identici ai quattro angoli del mondo: l'incredibile scoperta di un ricercatore indipendente

Magazine
Stranger Things, la verità finale sul Mind Flayer e i possibili spin-off

Magazine
Altro che pozioni sacre: i Romani stavano sacramenti come rimedio medico

Cronaca
La contessa Patrizia de Bianchi è morta, la vicenda della sua vita

DOVE

DOVE VIAGGI | DOVE VIAGGO | DOVE VIVO | SPECIALI | METEO | TEMPORELLI | VIAGGI | DOVE VIAGGI | DOVE VIAGGI

PUBBLICITÀ

La città dove si mangia meglio al mondo? Scoprila nella classifica delle mete più golose

roma - 24 gennaio 2020

Un tour del gusto verso luoghi dove il cibo è momento, identità e successo. Ecco le destinazioni dove mangiare significa davvero viaggiare. Seguendo la lista di Taste Atlas, la classifica delle città dove si mangia meglio al mondo

1 / 17

La città dove si mangia meglio al mondo? Difficile dirlo, anche se ci possono diverse classifiche elaborate da loro autorevoli. Ogni anno il portale **TasteAtlas**, che mappa una gran parte del gusto a partire dalle "Taste Atlas", nel "local", pubblica diverse liste divise per Paese, categoria, momento, piatti e prodotti tipici... Il secondo e migliore esponente sulla città che, nel mondo, valgono un viaggio a partire dal piatto.

Le classifiche delle destinazioni dove si mangia meglio
Da parte, anche la **Global Michelin** si è concentrata nell'elenco di selezione di meta food dove provare quest'anno. Lavoro che hanno puntualmente anche **CU Traveler** e **Flavor Out**.

LUOGHI ANCHE: Viareggio weekend magnummagnum in Italia

Divene le scelte, c'è chi guarda alle tradizioni ormai consolidate e universalmente riconosciute - leggi cucina italiana e francese - e chi, invece, suggerisce nuove scoperte popolari in Paesi come la **Colombia** e la **Nigeria**.

La cucina italiana, incoronata dall'Unesco, è sempre protagonista
Di certo, se si cerca un bel viaggio nella lista, classifica, almeno una destinazione italiana è presente in ogni elenco. E tra le nostre città, ricorrono spesso ai primi posti **Napoli**, **Roma**, **Bologna**... E persino **Milano**, che negli ultimi anni è balzata sul podio delle mete turistiche italiane. Una conferma del successo che la cucina italiana, con le sue mille elaborazioni locali e la sua complessa stratificazione storica e geografica, riesce da decenni.

Guayaquil €783

DESTINAZIONI * NOTIZIE VIAGGI ACCESSIBILI MAGAZINE CONTATTI

VI ALLA FORMAZIONE



HOME / NOTIZIE / LOUISIANA 2026: L'ANNO DELL'OUTDOOR

NOI AMERICA STATI UNITI USA LOUISIANA 26 gennaio 2026

Louisiana 2026: l'anno dell'Outdoor

Paludi, parchi e natura incontaminata per riscoprire il Sud degli Stati Uniti

Nel 2026 la Louisiana mette al centro del suo racconto turistico il patrimonio naturale e le esperienze all'aria aperta. Con l'iniziativa "Year of Outdoors", lo Stato invita i viaggiatori di tutto il mondo a scoprire le sue bellezze tra paludi leggendarie, foreste lussureggianti e il maestoso fiume Mississippi, offrendo un turismo attivo e immersivo.

Un anno per vivere la natura

Il Vicegovernatore Billy Nungesser, insieme all'Ufficio del Turismo della Louisiana, ha proclamato il 2026 come Anno dell'Outdoor, con un programma che valorizzerà parchi statali, aree naturali e infrastrutture dedicate alle attività ricreative. L'obiettivo è coinvolgere comunità locali e visitatori, promuovendo uno stile di viaggio sostenibile e all'insegna dell'esperienza diretta del territorio.

«La Louisiana si è guadagnata il titolo di "Paradiso degli sportivi" perché nessun altro luogo offre una varietà di esperienze all'aria aperta pari alla nostra - afferma Nungesser - Con oltre 11 km di costa, 21 parchi statali e innumerevoli corsi d'acqua, il nostro patrimonio outdoor è tanto vario quanto indimenticabile. Qui, la vita all'aria aperta non è solo qualcosa che si vede, ma qualcosa che si vive».

Tra le attività suggerite: pesca all'alba, osservazione delle aquile sulle paludi di cipressi, passeggiate tra giardini all'aperto o raccolta di frutta in frutteti familiari.

Viaggiare.net

LE RENDEZ-VOUS AIRFRANCE

IN PARTENZA DA PARIGI

*Consultare le c

HOME NEWS EVENTI VIAGGI E ASSAGGI FOOD & BEVERAGE HOTELLERIE ITINERARI

Home > Itinerari > «2026 Year of Outdoors» In Louisiana la natura è protagonista

ITINERARI

«2026 Year of Outdoors» In Louisiana la natura è protagonista



Nel 2026 la Louisiana accende i riflettori sul suo **patrimonio naturale** e sulle **esperienze da vivere all'aria aperta**. L'*Anno dell'Outdoor* rappresenta un'opportunità speciale per scoprire uno degli stati più suggestivi degli Stati Uniti del Sud, dove **ambienti incontaminati** e **identità culturale** si intrecciano in modo autentico. Dalle **paludi avvolte nel mistero** alle foreste lussureggianti, con il **maestoso fiume Mississippi** a fare da filo conduttore del paesaggio, la Louisiana invita i viaggiatori a vivere un percorso in cui l'esplorazione del territorio si accompagna ad attività immersive e a un contatto profondo con la natura.



VIAGGI

Alla scoperta dei viaggi letterari: le migliori esperienze per chi ama i libri

Negli Stati Uniti le vacanze ispirate a libri e autori sono in forte crescita, spinte anche da BookTok. Dai tour culturali ai festival a tema, ecco alcune idee di viaggio per nutrire la passione per la lettura.

DI AMY THOMAS
PUBBLICATO 26-01-2026



Casa editrice Contatti

ASTRADE AUTOSTRADE **DYNAMO CARRO ZAVORRATO**

gic GIORNATE ITALIANE DEL CALCESTRU E DEGLI INERTI DA COSTRUZIONE E DEMOLIZIONE **CONCRETE DAYS**
16-18 April 2026 - Piacenza

MORFIE INFRASTRUTTURE MATERIALI & TECNOLOGIE MARCHEPIRE VALERITÀ AMBIENTE NORMATIVE INFO

Condividi f X Im G L Stamp

La storica Route 66 compie cento anni



(La seguente notizia è ripresa dal web magazine di Ansa "Le Strade dell'Innovazione")
Viaggio nel mito culturale della "Mother Road" statunitense che parte a Chicago e termina a Los Angeles.

La Route 66 compirà 100 anni il prossimo 11 novembre. L'antica strada, lunga 3.755 chilometri, che attraversa e divide in due gli Stati Uniti, da Chicago, nell'Illinois, a Los Angeles in California, da est a ovest, è un simbolo culturale del suo Paese e ne rappresenta iconografie e sentimenti. Come riporta un articolo dell'Ansa, gli Stati Uniti si prepararono a rendere omaggio alla "Mother Road" sinuosa della libertà e della prima fuga verso Ovest negli anni della grande depressione. Oggi ha un profilo social e la cantata ancora musicisti e poeti.

Una strada che attraversa otto stati ed entrata nella storia della letteratura e dell'arte, attraverso romanzi come Furor di John Steinbeck, o On the road di Jack Kerouac, film come Easy Rider di Dennis Hopper con Peter Fonda e Jack Nicholson, o dei bellissimi quadri di Bob Dylan. Solo per fare pochissimi esempi per un luogo mitico che comprende nel suo percorso il Cañon Canyon.

Nuove offerte in corso:
oltre il 25% di sconto su migliaia di hotel

L'America di Trump tornerà "first" nel travel?



27 Gennaio 07:00 | da Patrizio Canali



Per decenni, gli Stati Uniti sono stati l'attrazione turistica più desiderata al mondo, sinonimo di dinamismo culturale, bellezza naturale, speranza, libertà e la sensazione che tutti fossero benvenuti. Ma tutto è cambiato nel 2025.

La polarizzazione politica, la crisi dell'accessibilità economica e il risentimento globale nei confronti degli Stati Uniti hanno rimodellato il modo in cui il mondo li guarda. Dopo un anno negativo, il 2026 metterà alla prova l'America come meta dei sogni. Perché questo sarà un anno di grandi eventi. Si celebreranno il centenario dell'iconica Route 66 e il 250° anniversario dell'Indipendenza degli Stati Uniti. Soprattutto, è in programma la Coppa del Mondo di calcio maschile - che sarà ospitata insieme a Messico e Canada - che da sola potrebbe attrarre negli Stati Uniti fino a 1 milione di turisti stranieri.



HOME - NEWS & ATTUALITÀ - EVENTI & MOSTRE - AI LIBRI DIVENTANO UNA META: I VIAGGI LETTERARI...

FOCUS ON: 1 Oroscopo domani 2 Gennaio 2026 3 Olimpiadi Milano Cortina 2026 4 10 e il giorno

Se i libri diventano una meta: i viaggi letterari sono un nuovo modo di scoprire il mondo

Ritiri di lettura, librerie d'autore e tour nei luoghi dei romanzi raccontano una tendenza in espansione. Secondo il National Geographic, sempre più persone scelgono vacanze ispirate alla lettura.

di GEMMA SERIANO



C'è chi viaggia per mare, chi per monti, chi per città d'arte. E poi c'è un tipo di viaggio che non si misura in chilometri percorsi: sono sempre più numerosi i viaggiatori che scelgono la strada dei libri, alla ricerca di luoghi, autori e storie che perdurano tra le pagine. Una forma di turismo che, come racconta il National Geographic, sta avendo negli Stati Uniti un momento di grande crescita, spinto anche dall'influenza dei social come BookTok, la piattaforma di TikTok dedicata ai libri, che ha trasformato molti titoli in fenomeni virali. Dal resort che organizza ritiri di lettura alle librerie storiche, fino ai festival letterari che animano le città, il viaggio letterario diventa un'occasione per immergersi completamente nella cultura della lettura.



[BAZAR](#)
[FASHION](#)
[BEAUTY](#)
[CULTURE](#)
[LIFESTYLE](#)
[ABBONATI](#)
[NEWSLETTER](#)

Unisci file in un solo PDF curato.
[Prova ora](#)
Adobe Acrobat Studio



LIFESTYLE > VIAGGI

Un viaggio on the road da Houston a New Orleans

Viaggio nel Deep South americano: tra paludi, dimore storiche e affascinanti città.

DI VINCENZO FOLGORO | PUBBLICATO: 30/05/2019



BOGDAN IT GETTY IMAGES

"I always study the sky - if I could transport the Louisiana sky to Los Angeles, I'd be in heaven" dice [Lana Del Rey](#) a Lynn Hirschberg nell'intervista per *W Magazine*. È vero che in Louisiana c'è un cielo diverso, apparentemente immobile, dipinto da una mano amica, ma pronto a liberare temporali improvvisi e piogge intense. È un cielo carico di emotività, sospeso su una storia complessa, e che oggi illumina un percorso affascinante e ancora poco battuto. L'itinerario proposto parte da Houston, in Texas, e si conclude nella raffinata e a tratti malinconica New Orleans. Nel mezzo, una regione pronta a sussurrare ai visitatori il suo fascino nascosto, tra case-musei, creature antiche e fiumi che hanno fatto la storia.



GREEN+ | 30/01/2026

In Louisiana è l'Anno dell'Outdoor: tra foreste e paludi lungo il Mississippi

di Redazione



Il 2026 in Louisiana è "Year of Outdoors": lo Stato del Sud accende i riflettori sul suo patrimonio naturale e sulle esperienze da vivere all'aria aperta.

L'Anno dell'Outdoor rappresenta un'opportunità speciale per scoprire la destinazione degli **Stati Uniti del Sud**, dove vertimenti incantevoli e identità culturale si riflettono. Dalle paludi avvolte nel mistero alle foreste lussureggianti, con il maestoso **Fiume Mississippi** si fare da filo conduttore del paesaggio, la Louisiana invita i viaggiatori a vivere un percorso in cui l'esplorazione del territorio si accompagna ad attività ricreative e a un contatto profondo con la natura.

L'iniziativa è stata annunciata ufficialmente dal **vicegovernatore Billy Nungesser** exarce all'Ufficio del Turismo della Louisiana, che hanno proclamato il **2026 "Year of Outdoors"**. Il programma, della durata di un anno, valorizza parchi statali, aree naturali e infrastrutture dedicate alle attività ricreative, coinvolgendo comunità locali e visitatori in un calendario di proposte pensate per promuovere uno stile di viaggio attivo e sostenibile.

Il nuovo **Walter B. Jacobs Nature Center** è un esempio delle opportunità ricreative all'aria aperta offerte dalla Louisiana. La struttura, di 24.000 metri quadrati, recentemente completata, è la prima del suo genere nella regione e offre un'esperienza dinamica e coinvolgente per visitatori di tutte le età. Il Centro comprende **mostra immersive**, una volta di ripari, otto chilometri di sentieri escursionistici e spazi esterni dal design accattivante che mettono in risalto la bellezza naturale della Parrocchia di Caddo (parrocchia, "parish" in inglese, è il nome con cui vengono indicate le unità amministrative in Louisiana, corrispondenti alle contee, ndr).

Un'altra attrazione green da visitare è inoltre il **Poverty Point World Heritage Site**, nel nord della Louisiana, il uno dei 26 siti patrimonio mondiale dell'Unesco presenti nel Paese. Altrettanto suggestivo è il bacino delle **paludi dell'Atchafalaya**, più grande della Everglades in Florida, che si estende su 15 parrocchie nel sud-est della Louisiana. Ancora, nella Louisiana centrale, la **Kiatchie National Forest** offre oltre 200.000 ettari di colline di pini da esplorare.



LOUISIANA CELEBRA IL 2026 COME ANNO DELL'OUTDOOR

Turismo & Movimento | Pubblicato: 30 Gennaio 2026 | Post Foto: 1/2026

Condividi su Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, Print



La Louisiana si prepara a valorizzare il proprio straordinario patrimonio naturale durante tutto il 2026, proclamato ufficialmente "Year of Outdoors". L'iniziativa, annunciata dal Vicegovernatore Billy Nungesser e dall'Ufficio del Turismo statale, punta a far scoprire ai visitatori internazionali le meraviglie naturali di questo affascinante stato del Sud degli Stati Uniti.

Un paradiso naturale da esplorare

Con oltre 11 chilometri di costa, 21 parchi statali e numerosi corsi d'acqua, la Louisiana merita pienamente il soprannome di "Sportsman's Paradise". Il territorio offre uno straordinario varietà di ambienti: dalle misteriose paludi alle foreste rigogliose, con il Mississippi che attraverso maestoso l'intero paesaggio.

Billy Nungesser ha sottolineato come la vita all'aria aperta in Louisiana sia un'esperienza autentica e immersiva: dalla pesca all'alba all'osservazione delle aquile che volano sopra le paludi di cipressi, dalle passeggiate nei giardini d'arte alla raccolta di frutta nei frutteti familiari. L'Anno dell'Outdoor invita i viaggiatori a rallentare il ritmo, riconnettersi con la natura e rigenerare lo spirito.

Nuove strutture e tesori naturali

Tra le novità spicca il **Walter B. Jacobs Nature Center**, un complesso di 24.000 metri quadrati che rappresenta la prima struttura del genere nella regione. Il centro propone mostre coinvolgenti, una volta dedicata ai ripari, otto chilometri di sentieri escursionistici e spazi esterni progettati per esaltare la bellezza naturale della Parrocchia di Caddo.

Il patrimonio naturale della Louisiana vanta luoghi eccezionali riconosciuti a livello mondiale. Il **Poverty Point World Heritage Site**, situata nel nord dello stato, è uno dei 26 siti UNESCO presenti negli Stati Uniti. Il bacino paludoso dell'**Atchafalaya**, che supera per dimensioni le celebri Everglades della Florida, si estende attraverso 15 parrocchie nella zona sud-est. La **Kiatchie National Forest**, nella Louisiana centrale, offre invece più di 200.000 ettari di colline ricoperte di pini da scoprire.

Un'opportunità per tutte le regioni

Il Vicegovernatore al Turismo Doug Bourgeois ha evidenziato come la campagna rappresenti un'occasione per ogni area dello stato di mostrare le proprie peculiarità, che si tratti di aree raffinate sul lungomare o di avventure in alpine sopra le paludi.


L'iniziativa si inserisce nella più ampia campagna "Feed Your Soul" di Explore Louisiana, l'ufficio turistico statale che promuove il territorio come destinazione completa, capace di offrire culture autentiche, avventure naturali, musica dal vivo, cucina eccellente e itinerari on the road indimenticabili.

Per ulteriori informazioni: ExploreLouisianaOutdoors.com.

radio popolare radio podcast news iniziative la storia [sostienici](#) 🔍

← TORNA INDIETRO

Gip's Place, il garage del blues



Pubblica
In diretta

00:00 00:00

⏮️ ⏪️ ⏩️ ⏭️ 🔊 🔍

radio popolare radio podcast news iniziative la storia [sostienici](#) 🔍

← TORNA INDIETRO

Elnora Spencer, la voce che incanta il profondo Sud



Pubblica
In diretta

00:00 00:00

⏮️ ⏪️ ⏩️ ⏭️ 🔊 🔍

Lucina

IV. Newsletters

Trade Newsletter to tour operators and travel agent professionals

Status	Topic	Numbers delivered	Open rate	Click-thru rate
Travel South USA Newsletter Series #5	<p>January monthly newsletter: sent on January 15th, 2026</p> <p>Topic: <i>Hit the Road: What's New & Noteworthy in the South for 2026</i></p> <p>States featured:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>NORTH CAROLINA</u>: NEW EXPERIENCES TO DISCOVER• <u>ROTS</u>: BIG NEWS AND NEW EVENTS• <u>MISSISSIPPI</u>: CULINARY EXCELLENCE, CULTURE, AND NEW ITINERARIES	10.342 TOTAL	18,91%	2,58%

Travel South USA
All You Are Welcome



SCOTT'S CREEK GOLF & COUNTRY CLUB
AT SCOTT'S CREEK GOLF & COUNTRY CLUB

Experience the beauty of the South with a stay at one of our premier resorts. Enjoy the scenic views, world-class amenities, and exceptional service. Book your stay today!

DISCOVER

CHARLESTON
Historic Charleston is a vibrant city with a rich heritage. Explore the historic district, visit the Charleston Museum, and enjoy the beautiful waterfront. Discover the charm of this Southern gem.



BEACHES

Experience the beauty of the South's beaches. Enjoy the sun, sand, and surf. Relax on the beach and enjoy the view. Discover the beauty of the South's coastline.



ATLANTA
Atlanta is a vibrant city with a rich heritage. Explore the historic district, visit the Atlanta-Fulton County Stadium, and enjoy the beautiful downtown. Discover the charm of this Southern gem.



ALABAMA
Alabama is a beautiful state with a rich heritage. Explore the historic sites, visit the Alabama Museum, and enjoy the beautiful scenery. Discover the charm of this Southern state.

SCOTT'S CREEK



Travel South USA
All You Are Welcome

Discover the beauty of the South with a stay at one of our premier resorts. Enjoy the scenic views, world-class amenities, and exceptional service. Book your stay today!

[www.TravelSouthUSA.com](#)

[1-800-333-3333](#)

[#TravelSouthUSA](#)

[@TravelSouthUSA](#)

© 2023 Travel South USA. All rights reserved.

V. Market Update

Kel 12 in the US, single-date tours debut

In 2026, the tour operator Kel 12 is debuting with the USA product with five unique, one-off tours designed for experienced travellers. These trips **focus on culture, history, and native heritage, moving away from typical tourist paths to celebrate America's 250th anniversary**. One highlight is the "Lands of the Ancestors" tour, which takes place during the Gathering of Nations, the largest Native American pow-wow in North America. Another itinerary, "Canyon Spirit," features a journey through iconic parks using the Rocky Mountaineer panoramic train. On the East Coast, the "Sails of America" tour focuses on maritime history in Boston and Newport during major sailing events. These tours are limited to small groups of maximum 16 people to ensure an authentic and high-quality experience. The project aims to offer a "slow" and educational way to discover the United States through anthropology and local traditions.

Organized tourism: customers' trust in travel agencies is back

Organized tourism is experiencing a **significant resurgence** as travelers increasingly prioritize the **reliability of professional agencies** over the risks of self-organized trips. This shift is primarily driven by **global geopolitical instability**, which has elevated the demand for professional assistance, **legal protection**, and security guarantees. Modern consumers are moving away from DIY solutions in favor of **high-quality, tailor-made experiences** curated by industry experts. Data confirms that the sector is in a **strong growth phase**, proving that the **human element** and guaranteed safety have become the primary **competitive standards** for the industry in 2026.

All the long weekends in 2026: the holiday

In 2026, Italy's public holidays will create at least **nine long-weekend opportunities**, allowing breaks from three up to ten days. After the New Year and Epiphany holidays, attention turns to Easter (April 5–6), offering a three-day break. May 1st falls on a Friday, creating another three-day weekend, while Republic Day on June 2nd (Tuesday) allows for a four-day break. Some cities, including Rome, also benefit from the June 29th patron saint's day (Monday), adding another long weekend. Ferragosto offers limited opportunities as it falls on a Saturday, but December 8th (Tuesday) enables a four-day winter getaway. The highlight of the year is Christmas: by combining December 25th–26th (Friday–Saturday) with just four days off, Italians can enjoy up to ten consecutive vacation days.

Travel prices, Aidit: a brake for 42% of travel agencies

According to estimates by Confturismo Confcommercio, **5.3 million travelers are on the move during the Epiphany holidays**, including one million traveling abroad. Compared to Christmas, the average length of stay is longer, with three to four overnight stays. According to data from the Aidit Observatory of Federturismo Confindustria, **couples, families, and small groups represent the main target segments for travel agencies**.

Looking ahead to the new year, Aidit reports that for 2026 price will remain the key factor: 42% of the market perceives rising costs as the main barrier to purchase, followed by economic uncertainty and a reduction in household budgets. 54.8% of agencies expect a stable trend, while 25.8% foresee growth and 19.4% fear a decline in bookings. The most sought-after destinations for next year are Asia, the Middle East, and the Mediterranean, followed by the Americas and Africa, while Italy and Northern Europe record lower preferences. Among the most in-demand experiences are **organized tours and cruises**. Another important trend is the **growth of advance bookings**: more than half of customers (50.5%) will book in advance, while 9.7% will continue to favor last-minute travel.