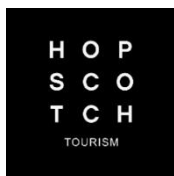


ITALY REPORT

February 2026

Travel
South
USA

Prepared By:



Via Carducci, 38
20123 Milan ITALY
P +39 02 8366 0917
W hopscotchtourism.com

MARCELLA RE, *Account Director*
mre@hopscotch.one

SERENA CALABRESE, *Account Manager*
scalabrese@hopscotch.one

GAIA CONSONNI, *Trade Account Executive*
gconsonni@hopscotch.one

SARA D'ANNIBALE, *PR Account Executive*
sdannibale@hopscotch.one

Table of Contents

I. Executive Summary

II. Travel Trade

III. Communication & PR

IV. Newsletters

V. Market Updates

ABOUT TSUSA

Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices have shared **in- country representation with international export marketing and sales activities**. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach of travel trade and **journalists, and coordinated consumer campaigns which deliver visitors to the South**.

Prior to the pandemic, the Travel South USA region welcomed over 10.2 million international visitors, generating \$10.3 billion in visitor spending, with approximately 90% of arrivals coming from 15 key international markets. Today, as long-haul travel continues to recover and evolve, the South is particularly well positioned to capture new demand thanks to its year-round appeal, diverse landscapes, rich cultural heritage, culinary traditions, and music-driven storytelling—elements that resonate strongly with experience-driven travelers.

Italy represents a high-potential, high-spending market and remains one of the most important long-haul source markets for the United States. Long-haul travel accounts for 13% of outbound trips and continues to grow, supported by a clear shift toward year-round travel and off-season departures aimed at avoiding peak summer crowds.

In 2024, 1.12 million Italians traveled to the United States (+15% versus 2023), generating €3.18 billion in total spending. U.S. bookings have remained resilient despite global uncertainty, with early 2025 showing stable performance, with an increasing interest in destinations offering immersive experiences, national parks, culture, heritage, and slower-paced itineraries—key strengths of the Southern USA.

The Italian travel trade landscape is highly fragmented, and relationship driven. It includes **approximately 778 active tour operators**, ranging from small tailor-made specialists to large integrated groups, alongside **around 5,650 physical travel agencies**, many of which belong to consortia such as Welcome Travel, Gattinoni, Bluvacanze, and UVET. Travel agents continue to play a central role in medium- and long-haul bookings, particularly for complex and customized itineraries.

The Southern United States remains a highly attractive product for Italian tour operators targeting affluent and culturally curious travelers. Its milder climate compared to northern U.S. cities makes it especially appealing for spring, fall, and winter travel, aligning perfectly with current Italian travel trends. To fully leverage this opportunity, ongoing visibility, agent training, and coordinated storytelling are essential. Through strategic partnerships, digital tools, and consistent market engagement, Travel South USA continues to strengthen its positioning in Italy, building on established trust and growing operator-led investment in Southern USA products.

I. EXECUTIVE SUMMARY

- **Going Tour Operator Co-Marketing 2025/26:** webinar on February 26th finalized and event scheduled for March 18th in Naples.
- **Idee Per Viaggiare Co-Marketing 2025/26:** ongoing, second layouts published on IG on February 25th.
- **Visit USA:** Visit Usa Forum for travel agencies on February 27, 2026: finalized. BIT Trade Show 8th – 10th February: finalized, video showcased, guides distributed. Confirmed participation at BMT trade show in Naples, from 12th to 14th March: in touch with Visit USA for shipping and organization.
- Support request for a South USA itinerary from Alashan Viaggi.
- DMC identification request received from Il Tuareg Tour Operator based in Palermo for a 10-day itinerary to Chicago, St. Louis, Nashville, Memphis, Vicksburg, Natchez, Lafayette, and New Orleans.



		Q1 Total	Q2 Total	Jan	Feb
9 partners AL/KY/LA/MS/MO/NC/SC/TN/ ROTS	Italy				
	Travel Trade				
	Trade Meetings/Trainings	46	37	10	29
	Number of Agents Trained	77	90	0	207
	Media Meetings	4	13	9	5
	Total number of articles published	73	97	46	38
	Impressions	2,032,678	2,699,367	1,247,769	2,304,986

DRIVE LINK:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CuljhXau6gnAHwfGjuOWpCsGVZlveJTQ/edit?gid=1332887015#gid=1332887015>

II. Travel Trade

Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings)

Contacts	Activity/Activation	Follow-up/ Next step
<p>VISIT USA ITALY</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>February status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2026 TSUSA MEMBERSHIP: Set dates for 2 webinars: <ol style="list-style-type: none"> 1. April 30th with Reimatours 2. October 22nd with Volonline <i>States involved and titles to be communicated later</i> • Visit Usa Forum for travel agencies on February 27, 2026: Finalized with 24 agents met during workshop and presentation in front of the whole audience, 40 agents (trained). Waiting to receive list from Visit Usa <div style="text-align: center;">  </div>	<p>In touch</p>



• **BIT fair, 8th – 10th February:**

- shared a 30 mins TS video showcased during trade show on Visit Usa booth
 - TS guides + gadgets shipped and distributed during the trade show, on Visit Usa booth.
- Finalized.



• **BMT fair, 12th to 14th March - Naples:**

FOC opportunity to attend BMT trade show in Naples on Visit USA booth. In touch with Visit USA for shipping and organization.

Lia Maiorca, Secretarial services - infodesk@visitusaita.org
 Mia Hezi, President - MHezi@aviareps.com

U.S. COMMERCIAL SERVICE



In touch

• **SHOWCASE USA-ITALY 2026: Milan, Italy - February 28-March 1, 2026**
 shipped materials, booked hotel, received agenda of meetings. Serena will attend.

Luisa Salomoni, U.S. Department of Commerce, Luisa.Salomoni@trade.gov

GOING



• **Co-Marketing FY 2025/2026 ongoing:**

Dates: September – March 2026 | 5,000 €

ONLINE ACTIVITIES:

- 2 newsletters, October 2025 and January 2026
- 1 webinar, Feb 19th, 2026
- travel agencies flyers & exposure agencies stores
- 4 new itineraries focus on CINEMA:

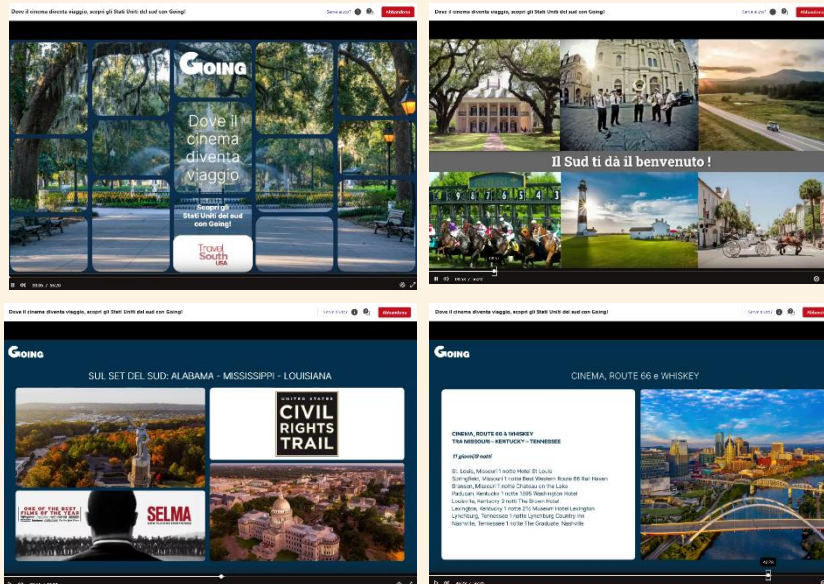
1. North Carolina+ South Carolina (Outdoor/Family)
2. Missouri + Kentucky+ Tennessee (Route 66 + Traditions + Spirits)
3. Rhythms of the South (Music)
4. Alabama + Louisiana + Mississippi

OFFLINE ACTIVITIES

- 2 thematic training events, one on Nov 27th, the second planned for March 18th in Naples. Serena will attend.

February status:

Webinar finalized on February 26th, 167 participants; [link](#) to recording.



Second event is planned for March 18th in Naples.

Next step: to send materials for the event.

Invitation layout received:



Ivana Di Stasio, Product Manager - ivana.distasio@going.it
Giulia Ruggiero, Going Marketing Specialist - giulia.ruggiero@bluvacanze.it

IDEE PER VIAGGIARE

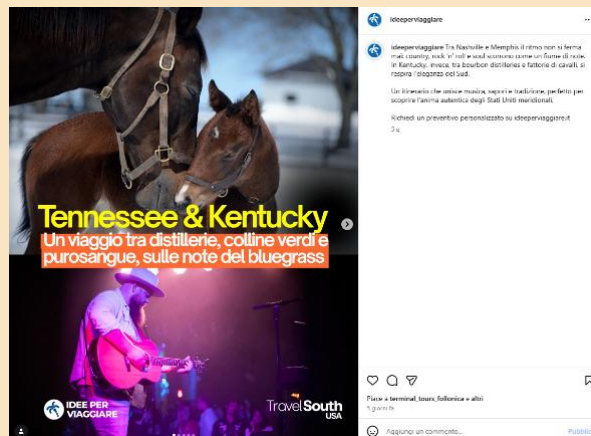


• **Co-Marketing FY 2025/26 ongoing:**

- 6 content marketing
- 2IG Post
- 1 LinkedIn Post
- 2 Carousel
- 2 stories takeover
- 1FB Post
- 6 DEM
- Three New itineraries

February status:

Second social media post published on Instagram on February 25th



Dioniso Spinelli, Head Of Digital, dioniso.spinelli@ideeperviaggiare.it
Liberato Esposito, Product Manager, liberato.esposito@ideeperviaggiare.it

In touch

<p>ROLL UP PRODUCTION AND GUIDES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • New Roll-ups: in touch with the supplier to produce two new roll-ups. We have requested some changes and are waiting to receive the final graphics. • New guides: received 500 new guides at our office. 	<p>In touch.</p>
<p>REQUEST FROM ALASHAN VIAGGI</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Support request for a South USA itinerary from Elisa Dall'Oglio (Alashan Viaggi). Dates: April 4th–12th. Thematic focus: Civil Rights and the Civil War. Planned stops: Atlanta, Nashville, Memphis, Vicksburg, Natchez, and New Orleans. Seeking advice on plantations (Baton Rouge), feasibility of a swamp tour (Houma), and availability of specific printed guidebooks for the area.</p> <p>Dall'Oglio Elisa, Travel Agent, agenzia@alashanviaggi.it</p>	<p>Managing the request</p>
<p>REQUEST FROM IL TUAREG TOUR OPERATOR</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>DMC identification request received from Il Tuareg Tour Operator based in Palermo for a 10-day itinerary to Chicago, St. Louis, Nashville, Memphis, Vicksburg, Natchez, Lafayette, and New Orleans. Focus on: city guided tours, Willis Tower, Graceland, Acadian Village, Avery Island (Tabasco), and Plantations (Oak Alley, Nottoway)</p> <p>Donata Marino, Product Manager, donata@iltuareg.it</p>	<p>Managing the request</p>

Master Calendar: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/14dbnPZAuyLzWaerigvfw5liFg-WduAoV/edit?usp=sharing&ouid=103828313671859789867&rtpof=true&sd=true>

III. Communication & PR

• Global Media Marketplace & FAM

April 22nd - April 30th, 2026, in Mobile, Alabama

Journalist invited:

1. Elena Bittante – ilfattoquotidiano.it - **confirmed**
2. Elena Barassi– GQ.it - **confirmed**
3. Cristina Giuliano – Askanews - **confirmed**
4. Ilaria Santi – siviaggia.it - **confirmed**
5. Daniela Solito – larepubblica.it – **confirmed**

Ongoing activities for Travel South USA Global Media Marketplace and FAM 2026

- Collection of all required information from participating journalists
- Collection of published articles from journalists
- Upload of journalists' bios and headshots to the shared Google Drive folder
- Submission of Ilaria Santi's GMM Ambassador Awards application to Ivonne Kinser on February 27
- Coordination of flights for the journalists; quotation sent to Catherine for review

• Global Media Marketplace & FAM

March 31st - April 3, 2025, in Louisville, Kentucky

Journalists confirmed:

1. Ilaria Santi, SiViaggia.it
2. Elena Barassi, Il Giornale
3. Sofia Bordandini, Traveller
4. Laura Sommariva, Touring & Donna Moderna

ARTICLES PUBLISHED:

1. Ilaria Santi: "Why visit Atlanta now (before everyone else does)"
Link: [Atlanta, Georgia, è il momento di andarci \(prima che ci vadano tutti\)](#)
2. Elena Barassi: "Virginia: The Elegant Cradle of American History"
Link: <https://blog.ilgiornale.it/viaggiopervoi/2025/04/24/virginia-lelegante-culla-della-storia-americana/>
3. Ilaria Santi: "6 reasons (+1) why Savannah is the American city you absolutely must visit" Link: <https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/savannah-georgia/548695/>
4. Ilaria Santi: "The hotel that inspired Francis Scott Fitzgerald to write The Great Gatsby" Link: <https://siviaggia.it/posti-incredibili/hotel-grande-gatsby/551099/>
5. Sofia Bordandini: "Another South. Cassius Clay, The Great Gatsby, and bourbon were all born in the creative cradle of Kentucky. Are these clues enough?" Condé Nast Traveller Autumn Issue
a. Link: https://drive.google.com/file/d/17mRu4inK3Rrk677_33_Es9NHkJtK7xEr/view?usp=sharing
6. Sofia Bordandini: "New destinations, Boa tour. Hospitable, scenic, guardian of a forgotten African American history, South Carolina tells its story on the water."
a. Link: https://drive.google.com/file/d/1UjiFUINE_tbt--kVT6rjYLI8rRvkX-/view?usp=sharing

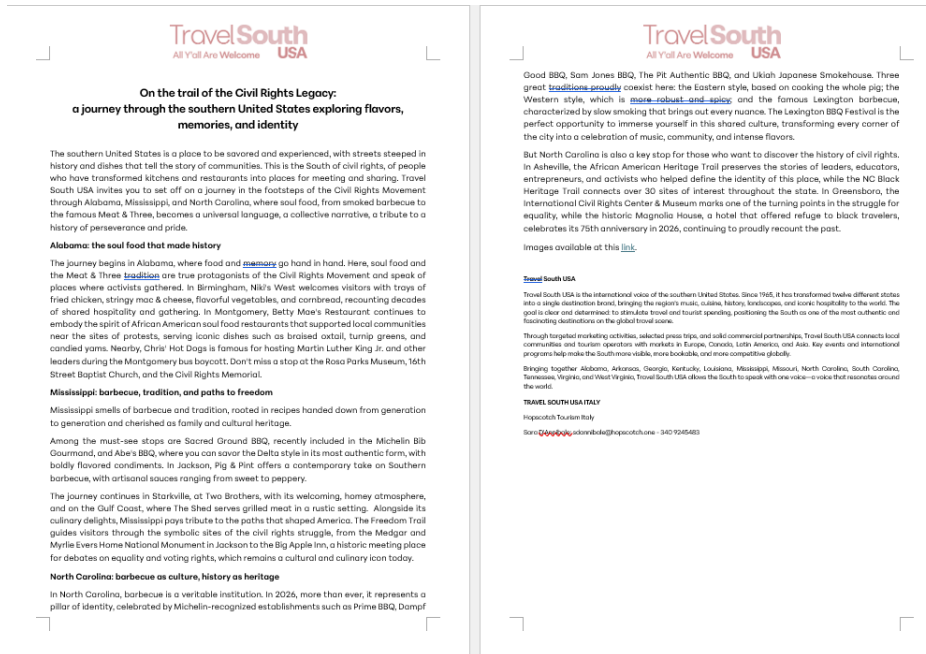
• Social Media Management

A comprehensive social media strategy was developed for the Travel South USA Facebook and Instagram pages for the month of February, with the goal of ensuring cohesive storytelling and balanced visibility across all member states. The following activities were carried out:

- Strategic inclusion of all Southern states within the content plan
- Promotion of diverse themes to maintain variety while ensuring coherence across posts
- Drafting of original and engaging copy tailored to each destination and topic
- Careful selection of images to visually support and enhance the narrative of each post

Social Media Plan available [here](#).

- **Press release: “On the trail of the Civil Rights Legacy: a journey through the southern United States exploring flavors, memories, and identity” – delivered to Travel Consumer, F&B and Travel Trade Media**



Articles published on online media (and offline)

	TRADE MEDIA	DATE	TITLE	STATES MENTIONED	IMPRESSIONS
1	Quotidianoarte.com	February 2 nd 2026	The most anticipated museums of 2026	Tennessee, Arkansas	n.a
2	moveo.telepass.com	February 3 rd 2026	Mardi Gras 2026 in New Orleans: the most iconic Carnival celebration in the States – the most anticipated events	Louisiana	1.910
3	Travelnostop.com	February 3 rd 2026	Louisiana celebrates its 'Year of Outdoors'	Louisiana	352
4	appianews.it	February 5 th 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	343
5	liberoquotidiano.it	February 5 th 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	34.600
6	askanews.it	February 5 th 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	1.060
7	dailymotion.com	February 5 th 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	n.a
8	unionesarada.it	February 5 th 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	31.300
9	lgiornaleditalia.it	February 5 th 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	20.200

10	quotidiano.net	February 5 th , 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	24.400
11	notizie.tiscali.it	February 5 th , 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	2.760
12	iltempo.it	February 5 th , 2026	Tourism: In Alabama, the Soul Food That Made History	North Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi	39.500
13	avvenire.it	February 6 th , 2026	Route 66: the mother of all roads turns 100	Missouri	28.000
14	d.repubblica.it	February 7 th , 2026	An invitation to travel: the favorite places of Ciarán McGuigan	Georgia	n.a
15	Advtraining.it	February 9 th , 2026	New Orleans and Mardi Gras: music, parades, and cultural identity	Louisiana	1.560
16	Viaggiare.net	February 9 th , 2026	Louisiana, countdown to Mardi Gras in New Orleans	Louisiana	164
17	italiavola.com	February 9 th , 2026	Louisiana, countdown to Mardi Gras in New Orleans	Louisiana	27.000
18	siviaggia.it	February 9 th , 2026	Carnival 2026: the most spectacular celebrations to experience in Italy and abroad	Louisiana,	8.860
19	mixvale.com.br	February 9 th , 2026	Carnival 2026: countries around the world celebrate the tradition with parades, masks, and unique rhythms	Louisiana, Alabama	801.000

20	guidaviaggi.it	February 9 th , 2026	Mardi Gras: New Orleans in celebration	Louisiana	820
21	corrierenerd.it	February 10 th , 2026	Mardi Gras 2026: history, traditions and secrets of the day that closes the Carnival	Louisiana	4.380
22	valenzanews.ilpiccolo.net	February 10 th , 2026	Which are the most famous carnivals in the world?	Louisiana	134
23	nationalgeographic.it	February 12 th , 2026	Carnival 2026: Ten Things to Know About Mardi Gras in New Orleans (and Beyond)	Alabama, Louisiana	1.310
24	travelnostop.com	February 12 th , 2026	Louisiana: countdown to New Orleans' Mardi Gras	Louisiana	n.a
25	siviaggia.it	February 12 th , 2026	Dawson's Creek: The Real (and Iconic) Locations of the TV Series That Made Us Dream	North Carolina	15.100
26	strettoweb.com	February 15 th , 2026	Happy Carnival 2026: history, meaning, masks, and traditions in Italy and around the world	Louisiana	11.800
27	viaggimondo.com	February 16 th , 2026	New Orleans Carnival: history, traditions, events, and tips for experiencing Mardi Gras	Louisiana	788
28	latitudeslife.com	February 16 th , 2026	Carnival: the Creole celebration of New Orleans	Louisiana	3.320
29	mixvale.com.br	February 16 th , 2026	Mardi Gras 2026 concludes with the grand parades of Proteus and Orpheus in New Orleans	Louisiana, Alabama	801.000
30	libero.it	February 16 th , 2026	Dawson's Creek: The Dream Locations of the Series That Made Our Hearts Race – Nostalgia Reigns	North Carolina	130.000

31	inviaggio.touringclub.it	February 17 th , 2026	Under the skies of Louisiana: a year of outdoor adventures	Louisiana	493
32	norditaliano24.it	February 17 th , 2026	Trip to the USA: must-see stops on a tour of the American West	Missouri	969
33	tg24.sky.it	February 18 th , 2026	New Orleans celebrates Mardi Gras at the end of Carnival	Louisiana	54.600
34	lifestyleblog.it	February 18 th , 2026	Tour discovering the United States: travel as a lifestyle experience	Louisiana, Tennessee	123
35	mariellaromano.it	February 18 th , 2026	New Orleans closes Mardi Gras with color and style in photos	Louisiana	168.000
36	tg24.sky.it	February 18 th , 2026	New Orleans: the Mardi Gras celebrations begin	Louisiana	85.500
37	lavocedinewyork.com	February 26 th , 2026	The Other America: the USA beyond the tourist guidebooks	Arkansas	1.590
38	lonelyplanetitalia.it	February 27 th , 2026	The United States to Discover, Month by Month	Louisiana, North Carolina, South Carolina Mississippi, Tennessee	2.050

Coverage Book:

<https://travelsouthusa.coveragebook.com/b/98466efc7082f766>

I musei più attesi del 2026

Marianna Perrotta | 2 Feb 2026 | Arte e Cultura



Vuoi dare visibilità al tuo progetto artistico?

Su *Quotidiano Arte* raggiungi un pubblico qualificato del mondo dell'arte.

12.000+ lettori e iscritti alla newsletter

Media Kit

Mardi Gras 2026 a New Orleans, la celebrazione del Carnevale più iconica degli States: gli eventi più attesi



Dal 6 gennaio al 17 febbraio 2026, torna il Mardi Gras di New Orleans, che trasforma la città nella capitale mondiale del divertimento. Scopri quando e dove assistere alle parate più spettacolari, dai giganteschi carri allegorici alle sfilate notturne illuminate.

Ti piacerebbe vivere una delle **fieste di Carnevale più coinvolgenti al mondo**? Il **Mardi Gras di New Orleans 2026** ti aspetta con sei settimane di festeggiamenti che trasformano la città in un palcoscenico a cielo aperto. Dalle prime processioni di gennaio fino al culmine del Martedì Grasso del 17 febbraio, la **Louisiana** diventa il teatro di una tradizione che si rinnova da oltre tre secoli. Non parliamo di una semplice festa, ma di un **fenomeno culturale** che coinvolge ogni strada, ogni quartiere e ogni abitante della città. In questa guida ti accompagniamo alla scoperta del calendario completo delle parate, dei consigli pratici per muoverti in città e di tutto ciò che serve sapere per vivere al meglio questa celebrazione leggendaria che, insieme al Carnevale di **Rio de Janeiro** e a quello di **Santa Cruz de Tenerife**, rappresenta uno degli eventi carnevaleschi più celebri del pianeta.

Libero



TURISMO, IN ALABAMA IL SOUL FOOD CHE HA FATTO LA STORIA

ask@news

CRONACA **VIDEO NEWS**

Turismo, in Alabama il soul food che ha fatto la storia

Culla del movimento per i diritti civili

FEB 5, 2026 **Video**





DAILYMOTION

Turismo, in Alabama il soul food che ha fatto la storia

5 settimane fa

Milano, 5 feb. (askanews) - È il Sud dei diritti civili, delle persone che hanno trasformato anche cucine e ristoranti in luoghi di incontro e condivisione: l'Alabama compare tra le mete consigliate da Travel South USA, l'organizzazione ufficiale di promozione delle destinazioni regionali degli Stati Uniti meridionali, che ha compilato un itinerario sulle tracce del Civil Rights Movement che tocca anche Mississippi e North Carolina, dove il soul food, diventa racconto collettivo, omaggio a una storia di perseveranza e orgoglio. L'Alabama è culla del movimento per i diritti civili e fondamentale nel plasmare il corso della storia americana: un viaggio che tutti dovrebbero compiere. Ma il viaggio è anche culinario. A partire dal "Meat & Three", originario di Nashville, Tennessee, ovvero un pasto a prezzo fisso composto da una portata principale di carne e tre contorni a scelta. E sono tanti i luoghi da visitare, a partire da Chris' Hot Dogs, famoso per aver ospitato Martin Luther King Jr. e altri leader durante il boicottaggio degli autobus di Montgomery. Immane poi una sosta al Rosa Parks Museum, al 16th Street Baptist Church e al Civil Rights Memorial.

Turismo, in Alabama il soul food che ha fatto la storia

05 febbraio 2026 alle 18:05

Milano, 5 feb. (askanews) - È il Sud dei diritti civili, delle persone che hanno trasformato anche cucine e ristoranti in luoghi di incontro e condivisione: l'Alabama compare tra le mete consigliate da Travel South USA, l'organizzazione ufficiale di promozione delle destinazioni regionali degli Stati Uniti meridionali, che ha compilato un itinerario sulle tracce del Civil Rights Movement che tocca anche Mississippi e North Carolina, dove il soul food, diventa racconto collettivo, omaggio a una storia di perseveranza e orgoglio. L'Alabama è culla del movimento per i diritti civili e fondamentale nel plasmare il corso della storia americana: un viaggio che tutti dovrebbero compiere. Ma il viaggio è anche culinario. A partire dal "Meat & Three", originario di Nashville, Tennessee, ovvero un pasto a prezzo fisso composto da una portata principale di carne e tre contorni a scelta. E sono tanti i luoghi da visitare, a partire da Chris' Hot Dogs, famoso per aver ospitato Martin Luther King Jr. e altri leader durante il boicottaggio degli autobus di Montgomery. Immane poi una sosta al Rosa Parks Museum, al 16th Street Baptist Church e al Civil Rights Memorial.

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Turismo, in Alabama il soul food che ha fatto la storia

Culla del movimento per i diritti civili

05 Febbraio 2026

Turismo, in Alabama il soul food che ha fatto la storia



Cronaca

Turismo, in Alabama il soul food che ha fatto la storia

di *Askaneews* 05-02-2026 - 17:59

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDEPENDENTE

Turismo, in Alabama il soul food che ha fatto la storia

05 febbraio 2026

Milano, 5 feb. (askanews) - È il Sud dei diritti civili, delle persone che hanno trasformato anche cucine e ristoranti in luoghi di incontro e condivisione: l'Alabama compare tra le mete consigliate da Travel South USA, l'organizzazione ufficiale di promozione delle destinazioni regionali degli Stati Uniti meridionali, che ha compilato un itinerario sulle tracce del Civil Rights Movement che tocca anche Mississippi e North Carolina, dove il soul food, diventa racconto collettivo, omaggio a una storia di perseveranza e orgoglio.

L'Alabama è culla del movimento per i diritti civili e fondamentale nel plasmare il corso della storia americana: un viaggio che tutti dovrebbero compiere. Ma il viaggio è anche culinario. A partire dal "Meat & Three", originario di Nashville, Tennessee, ovvero un pasto a prezzo fisso composto da una portata principale di carne e tre contorni a scelta. E sono tanti i luoghi da visitare, a partire da Chris' Hot Dogs, famoso per aver ospitato Martin Luther King Jr. e altri leader durante il boicottaggio degli autobus di Montgomery. Immane poi una sosta al Rosa Parks Museum, al 16th Street Baptist Church e al Civil Rights Memorial.

Route 66: compie 100 anni la madre di tutte le strade

di Maurizio Bertera

Inaugurata nel 1966 unì per la prima volta Chicago a Santa Monica: lunga quasi 4.000 chilometri, per l'America (e non solo) è un mito che resiste. Ecco però come è cambiata



La Route 66 attraversa ancora oggi 6 stati americani e tre fusi orari/ ANSA

L'origine della *The Mother Road* si deve alla scelta nel primo dopoguerra di fare più ordine nel sistema viabilistico statunitense, all'epoca molto frammentato e confuso. In particolare, il Governo centrale voleva dar modo alle piccole città degli Stati interni di essere collegate a una grande arteria nazionale: da qui la scelta di unire **Chicago**, metropoli in pieno sviluppo, al **Pacifico**. Inaugurata **l'11 novembre 1926**, la **Route 66** collegava la capitale dei Grandi Laghi alla spiaggia di **Santa Monica** attraversando Illinois, Missouri, Kansas, Oklahoma, Texas, New Mexico, Arizona e California. Ben **3.940 chilometri** - anzi, 2.450 miglia - di strada, pavimentata completamente solo nel 1938. In pochissimi anni, diventò fondamentale per il Paese soprattutto dal punto di vista economico ma anche per il ruolo sociale e culturale. Apprezzata dai camionisti per i molti tratti pianeggianti, diventò l'autostrada prediletta per movimentare le merci come per i lunghi spostamenti, ma anche per i sogni delle persone. Lungo la direttrice est-ovest migrarono migliaia di americani diretti in California in cerca di fortuna. Quelli raccontati in "Furore"



LIFESTYLE / VIAGGI | 07.02.2026

Invito al viaggio. I luoghi del cuore di Ciarán McGuigan

I paesaggi che hanno ispirato Le Cronache di Narnia, il surf a Portorico, la cucina sorprendente di Savannah. Mete inusuali e rituali "sacri" del direttore creativo do Orior

di Laura Taccari

2 minuti di lettura

LISTEN



SHARE



Italiavola & Travel



Louisiana, conto alla rovescia per il Mardi Gras di New Orleans

Pubblicato da ITALIAVOLA il 9 FEBBRAIO 2026

Home > Curiosità > Carnevale 2026, le feste più spettacolari da vivere in Italia e all'estero

Carnevale 2026, le feste più spettacolari da vivere in Italia e all'estero

In questi giorni, in giro per il mondo stanno prendendo vita le feste di Carnevale e sono una più bella dell'altra: ecco le imperdibili in Italia e all'estero

SiViaggia
REDAZIONE

Publicato: 9 Febbraio 2025 16:00

Chiedi all'AI



Carnevale 2026: i paesi di tutto il mondo celebrano la tradizione con sfilate, maschere e ritmi unici



Mardi Gras, New Orleans in festa



Il countdown è ufficialmente iniziato. Il **Mardi Gras** non è solo una festa, è il momento in cui **New Orleans** si racconta al mondo. **Martedì 17 febbraio** la Louisiana tornerà sotto i riflettori internazionali per il giorno più atteso dell'anno, apice di una stagione che prende il via il 6 gennaio con la tradizionale **Twelfth Night** e che trasforma la città in un laboratorio culturale a cielo aperto. Per oltre un mese, New Orleans sospende il ritmo ordinario e si affida a una liturgia collettiva fatta di sfilate, jazz, simboli e appartenenza. Dal French Quarter alle rive del Mississippi, il Carnevale diventa un fenomeno urbano totale, in cui musica, memoria e comunità si fondono dando forma a uno degli eventi culturali più riconoscibili e raccontati al mondo.

Martedì Grasso 2026: storia, tradizioni e segreti del giorno che chiude il Carnevale



valenzanews

Quali sono i Carnevali più famosi del mondo

Non solo Rio de Janeiro. Tra i più popolari spicca anche quello di Venezia

STORIA E CIVILTÀ

Carnevale 2026: dieci cose da sapere sul Martedì Grasso di New Orleans (e non solo)

Sfilate spettacolari, costumi elaborati e dolci iconici: ecco cosa rende unica questa festa.

DI SARAH GIBBENS E AMY MCKEEVER
PUBBLICATO 12/02/2026



Home » Louisiana, conto alla rovescia per il Mardi Gras di New Orleans

Louisiana, conto alla rovescia per il Mardi Gras di New Orleans

12 Febbraio 2026, 10:30



Home > Luoghi da film > Dawson's Creek, le location reali (e iconiche) della serie Tv che ci ha fatto sognare

Dawson's Creek, le location reali (e iconiche) della serie Tv che ci ha fatto sognare

I luoghi più celebri della serie Tv che ha conquistato un'intera generazione di adolescenti sono reali e visitabili: ecco dove si trovano



Francesca Pasini
CONTENT WRITER & TRAVEL EXPERT



Publicato: 12 Febbraio 2025 13:30

Chiedi all'AI



Getty Images/Stock



Buon Carnevale 2026: storia, significato, maschere e tradizioni in Italia e nel Mondo |



Carnevale di New Orleans: storia, tradizioni, eventi e consigli per vivere il Mardi Gras

LATITUDES
Travel magazine

Carnevale: la festa creola di New Orleans



Il Mardi Gras 2026 si conclude con le grandiose sfilate di Proteus e Orpheus a New Orleans

© Redazione Datal - 16/02/2026



LIBERO /
MAGAZINE

Cerca nel Magazine



SHOPPING
SCOPRI LE OFF

[Home](#) [Guida TV](#) [News](#) [Musica](#) [Cinema](#) [Streaming](#) [Schede](#) [Contatti](#)

[Magazine](#) | [News](#) | [Streaming](#)

Pubblicità 1 di 2 - 0:14



Dawson's Creek, i luoghi da sogno della serie che ci ha fatto battere il cuore: la nostalgia regna

Ecco i luoghi reali e riconoscibili nei quali è stata girata la serie tv che ha fatto diventare l'attore James Van Der Beek celebre in tutto il mondo.



Touring Club Italiano

SOTTO I CIELI DELLA
LOUISIANA, UN ANNO DI
AVVENTURE OUTDOOR

Viaggio negli USA, le tappe imperdibili di un tour nell'Ovest americano

17/02/2026

👁 526



Quando si pensa a un **viaggio negli Stati Uniti**, l'immaginazione smette di essere astratta e diventa paesaggio. Succede quasi sempre parlando dell'Ovest. Una direzione geografica, certo. Ma soprattutto un'idea di spazio, di libertà, di strade che sembrano non finire mai. Il **tour nell'Ovest americano** è uno di quei viaggi che non si limitano a essere visitati: si attraversano, si vivono, si sedimentano. Qui convivono città iconiche e deserti sconfinati, canyon vertiginosi e coste frastagliate, parchi naturali e metropoli nate per stupire. È un viaggio che chiede tempo, attenzione, capacità di collegare i luoghi e di leggere i contrasti. Ed è proprio per questo che continua a essere uno degli itinerari più desiderati da chi sogna gli **Stati Uniti Ovest** come prima, vera esperienza americana.

[TGCOM24](#)
[ULTIM'ORA](#)
[CRONACA](#)
[MONDO](#)
[ECONOMIA](#)
[TGCOMLAB](#)
[TELEVISIONE](#)

[TGCOMMAG](#)
[Cucina](#)
[Donne](#)
[Lifestyle](#)
[Viaggi](#)
[Animali](#)
[Oroscopo](#)
[Obiettivo benessere](#)
[Golfando](#)

TGCOM mag

LA FESTA PER LE STRADE

New Orleans celebra il "Mardi Gras" a chiusura del Carnevale

Festa **h**iasiosa e sfilate di carri allegorici e maschere per le strade della città

18 Feb 2026 - 08:27 | ▶ 02:08

lifestyleblog.it

[MUSICA](#)
[TV](#)
[CINEMA](#)
[MOTORI](#)
[HI-TECH](#)
[LIFESTYLE](#)
[FASHION](#)
[CALCIO](#)
[VIAGGI](#)

[Guida Tv](#)
 Home > [Viaggi](#) > Tour alla scoperta degli Stati Uniti, il viaggio com...

VIAGGI

Tour alla scoperta degli Stati Uniti, il viaggio come esperienza di lifestyle

18 Febbraio 2026 - di Egidio Fiume - 6 min di lettura

Home > Divertimento > New Orleans chiude il Mardi Gras con colori e stile nelle foto

DIVERTIMENTO

New Orleans chiude il Mardi Gras con colori e stile nelle foto

By Sara Morandi - 18 Febbraio 2026 41 0



MONDO

New Orleans, parte la festa per il Mardi Gras

18 Feb 2026 - 10:38

WNY *La Voce di New York*

— *america Oggi* 1988 —

The First Italian English Digital Daily in the US

L'altra America: gli USA fuori dalle guide turistiche

Maria Teresa Cometto e Glauco Maggi raccontano all'Istituto di Cultura di NY 105 giorni di esplorazione in "(re)Covering America"

Stati Uniti da scoprire, mese per mese

REDAZIONE ONLINE

52 articoli di Barbara

Gli Stati Uniti occupano un posto unico nell'immaginario collettivo: sono così presenti nella narrazione contemporanea, tra cinema, serie tv, musica e news, che, per certi versi, ciascuno può avere l'impressione di conoscerli un po' pur non essendoci mai stato. Visitare questo enorme e poliedrico paese, però, rimane un'esperienza impagabile. La magia di New York e la poesia del New England, le atmosfere del Sud e gli orizzonti sconfinati delle Grandi Pianure, gli scenari primordiali di Yellowstone e le vibrazioni di Los Angeles, dove tutto sembra possibile: gli Stati Uniti sono una inesauribile fonte di meraviglia. Tra i mille criteri che possono orientare un viaggio negli USA c'è quello che, mese per mese, si concentra sui principali eventi in calendario. Ecco dunque una breve guida per andare alla scoperta dell'America da gennaio a dicembre, seguendo il filo della musica, del cinema, della cultura e del divertimento.



Louisiana, conto alla rovescia per il Mardi Gras di New Orleans



Il countdown è ufficialmente iniziato. Il **Mardi Gras** non è solo una festa: è il momento in cui New Orleans si racconta al mondo. **Martedì 17 febbraio** la Louisiana tornerà sotto i riflettori internazionali per il giorno più atteso dell'anno, apice di una stagione che prende il via il 6 gennaio con la tradizionale **Twelfth Night** e che trasforma la città in un laboratorio culturale a cielo aperto. Per oltre un mese, New Orleans sospende il ritmo ordinario e si affida a una liturgia collettiva fatta di **sfilate, jazz, simboli e appartenenza**. Dal French Quarter alle rive del Mississippi, il Carnevale diventa un **fenomeno urbano** totale, in cui musica, memoria e comunità si fondono dando forma a uno degli eventi culturali più riconoscibili e raccontati al mondo.

A NOLA, le parate non sono semplici sfilate, ma fiumi di luci e colori che scorrono tra la folla, dove il lancio delle iconiche **collane di perle colorate** diventa un rito condiviso. L'aria è densa di note: il **jazz**, anima della città, risuona ovunque, ma sono le **Second Lines** a dettare il ritmo. Queste bande di ottoni trascinano residenti e viaggiatori internazionali in una danza spontanea, fatta di **fazzoletti agitati al cielo e ombrellini decorati**, trasformando ogni incrocio in un inno alla gioia collettiva.

IV. Newsletters

Trade Newsletter to tour operators and travel agent professionals

Status	Topic	Numbers delivered	Open rate	Click-thru rate
<p><i>Travel South USA Newsletter Series #6</i></p>	<p>February monthly newsletter: sent on February 11th, 2026</p> <p>Topic: Soul Food: From BBQ to Meat & Threes Honoring Civil Rights Legacies</p> <p>States featured:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>SOUTH CAROLINA: AN INTERTWINING OF HISTORY AND CULINARY CULTURE</u> • <u>ALABAMA: THE RESTAURANTS THAT MADE HISTORY</u> • <u>KENTUCKY: IN THE FOOTSTEPS OF AFRICAN AMERICAN HISTORY</u> • <u>LOUISIANA: A JOURNEY THAT BLENDS TRADITION AND MAGIC</u> 	<p>10.342 TOTAL</p>	<p>27,67%</p>	<p>11,55%</p>



LYRIC: A NEW KIND OF MUSIC

LYRIC is a new kind of music. It's a new kind of experience. It's a new kind of way to connect with the world. It's a new kind of way to make a difference.

EXPERIENCE

LYRIC

LYRIC is a new kind of music. It's a new kind of experience. It's a new kind of way to connect with the world. It's a new kind of way to make a difference.



LYRIC

LYRIC



LYRIC

LYRIC



LYRIC

LYRIC



LYRIC



LYRIC



V. Market Update

[International travel stabilizes with leisure leading and Mice on the rise](#)

International travel in 2026 shows **stability**, with a 4% global growth in 2025 bringing volumes close to pre-pandemic levels. The leisure segment continues to dominate demand, while MICE is experiencing a significant recovery ahead of major industry events. **Italian travellers** show strong interest in **long-haul destinations**, with average expenditure and trip duration increasing. Outlooks for the current year remain positive, supported by solid confidence in the organized tourism market. This favourable context indicates a propensity for spending that should be monitored to best position Antigua and Barbuda.

[Italian tourism to the United States: demand is solid but slowing down](#)

Despite a **robust demand** from **Italian travellers** for the **United States** in 2026, industry experts are noting a **slight slowdown in growth** compared to previous record years. While major events like the **250th Anniversary of Independence** and the **FIFA World Cup** are creating **high expectations**, the market faces challenges from **rising costs**, particularly a significant increase in the price of the **"America the Beautiful" National Parks pass**. **Tour operators** are reacting with **targeted marketing campaigns** and **incentives** to maintain **competitiveness**. The Italian market remains **highly dynamic** and is being pursued by destinations looking to **diversify** beyond traditional hubs, encouraging travel to **alternative cities** and regions.

[TikTok and Google are redrawing the tourist map of Italy, according to research by Boscolo](#)

According to new research from **Boscolo**, **TikTok** and **Google** have fundamentally reshaped the travel planning process for **Italians**, acting as a dynamic duo for **inspiration** and **rationalization**. **TikTok** (47.9% of searches) is the primary source of **emotional inspiration**, often creating a desire for destinations users were previously unaware of, while **Google** (52.1%) functions as the **rational consultant**, transforming these desires into concrete itineraries. The data reveals that while individual travellers are heavily influenced by **social media**, there is a strong recovery in **group travel**, driven by a desire for **shared experiences**.

[In search for lost time: the new era of travel begins](#)

According to a recent report by *TTG Italia*, the **travel industry** is entering a **new era** focused on reclaiming "**lost time**," moving away from the "**dictatorship of the clock**" that governs daily life. **Travelers** are increasingly prioritizing **experiences** that allow them to live in the **moment** rather than just checking off **tourist sites**. This shift towards "**slow travel**" means that **tourism** is transforming into a pursuit of meaningful **time** rather than just a specific **place**. The article highlights that while **digital tools** remain essential for planning, they are now utilized to facilitate more **authentic** and **personalized experiences**, prioritizing **deep engagement** with destinations over **rapid sightseeing**.

[Alidays' USA: major events take center stage](#)

2026 will be a year of major events for the United States. And Alidays is ready to meet the needs of Italian travelers who want to experience them up close. "First of all, it's worth noting that over the past two weeks we have seen a renewed interest in the U.S.," Giuseppe Gerevini, USA Product Manager at Alidays, told *TTG Italia*. "April 2025 was the result of a unique alignment of circumstances that will not repeat this year, but June and July are on the rise, with some last-minute booking trends."

The first major event of 2026 will be the centennial of Route 66. "We offer packages covering the entire route or just selected sections," he adds. "It is also included in our guided tours."

Also, there will be the FIFA World Cup, for which demand is still moderate and prices remain very high. Ticket prices are expected to exceed 1,000 dollars. Football-related traffic will increase.

[ITA Airways for Summer 2026 with a Network of 72 Destinations](#)

ITA Airways presents the Summer 2026 season, **operating on a total of 72 destinations**: 19 domestic, 36 international and 17 intercontinental, including 12 seasonal destinations — 3 domestic and 9 international — to Italian, Greek and Spanish islands.

Starting from May 1, 2026, the new intercontinental flight to Houston, United States, will be launched. This will be the first direct connection in history between Rome Fiumicino and the Texan city, operated with three weekly flights, increasing to five per week from June onward.