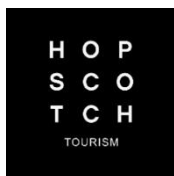


ITALY REPORT

May 2026

Travel
South
USA

Prepared By:



Via Carducci, 38
20123 Milan ITALY
P +39 02 8366 0917
W hopscotchtourism.com

MARCELLA RE, *Account Director*
mre@hopscotch.one

SERENA CALABRESE, *Account Manager*
scalabrese@hopscotch.one

GAIA CONSONNI, *Trade Account Executive*
gconsonni@hopscotch.one

SARA D'ANNIBALE, *PR Account Executive*
sdannibale@hopscotch.one

Table of Contents

I. Executive Summary

II. Travel Trade

III. Communication & PR

IV. Newsletters

V. Market Updates

ABOUT TSUSA

Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices have shared **in- country representation with international export marketing and sales activities**. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach of travel trade and **journalists, and coordinated consumer campaigns which deliver visitors to the South**.

Prior to the pandemic, the Travel South USA region welcomed over 10.2 million international visitors, generating \$10.3 billion in visitor spending, with approximately 90% of arrivals coming from 15 key international markets. Today, as long-haul travel continues to recover and evolve, the South is particularly well positioned to capture new demand thanks to its year-round appeal, diverse landscapes, rich cultural heritage, culinary traditions, and music-driven storytelling—elements that resonate strongly with experience-driven travelers.

Italy represents a high-potential, high-spending market and remains one of the most important long-haul source markets for the United States. Long-haul travel accounts for 13% of outbound trips and continues to grow, supported by a clear shift toward year-round travel and off-season departures aimed at avoiding peak summer crowds.

In 2024, 1.12 million Italians traveled to the United States (+15% versus 2023), generating €3.18 billion in total spending. U.S. bookings have remained resilient despite global uncertainty, with early 2025 showing stable performance, with an increasing interest in destinations offering immersive experiences, national parks, culture, heritage, and slower-paced itineraries—key strengths of the Southern USA.

The Italian travel trade landscape is highly fragmented, and relationship driven. It includes **approximately 778 active tour operators**, ranging from small tailor-made specialists to large integrated groups, alongside **around 5,650 physical travel agencies**, many of which belong to consortia such as Welcome Travel, Gattinoni, Bluvacanze, and UVET. Travel agents continue to play a central role in medium- and long-haul bookings, particularly for complex and customized itineraries.

The Southern United States remains a highly attractive product for Italian tour operators targeting affluent and culturally curious travelers. Its milder climate compared to northern U.S. cities makes it especially appealing for spring, fall, and winter travel, aligning perfectly with current Italian travel trends. To fully leverage this opportunity, ongoing visibility, agent training, and coordinated storytelling are essential. Through strategic partnerships, digital tools, and consistent market engagement, Travel South USA continues to strengthen its positioning in Italy, building on established trust and growing operator-led investment in Southern USA products.

I. EXECUTIVE SUMMARY

- **Idee Per Viaggiare Co-Marketing 2025/26:** ongoing, post published on IG on May 28th.
- **Visit USA:** finalized webinar with Reimatours on April 30th with 78 agents. List of participants and webinar recording received.
- **TSUSA International Showcase Nashville TN & Super Fam Tours Nov. 29 – Dec. 6, 2026:** Delegation completed: 13 participants + Marcella Re. We asked all delegates to complete the form with their Fam Tour preferences and shared the Fam tour selections with HO.
- Managed two requests for information received from two Travel Agencies after the webinar with Visit USA and Reimatours.
- **Plan 2026/27:** sent proposal to HO
- **IPW Fort Lauderdale:** Serena attended on LOT booth and met various TOs - *Out of scope*

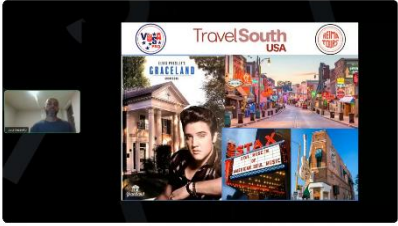
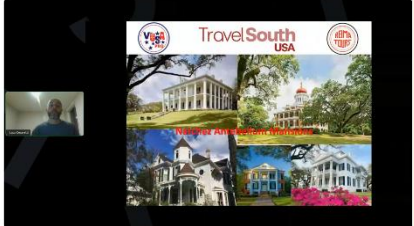
		Q3 Total	April	May		
9 partners AL/KY/LA/MS/MO/NC/SC/TN/ ROTS	Italy					
	Travel Trade					
	Trade Meetings/Trainings	117	18	21		
	Number of Agents Trained	248	0	78		
	Media Meetings	21	5	3		
	Total number of articles published	116	50	60		
	Impressions	4,506,706	951,359	1,569,679		

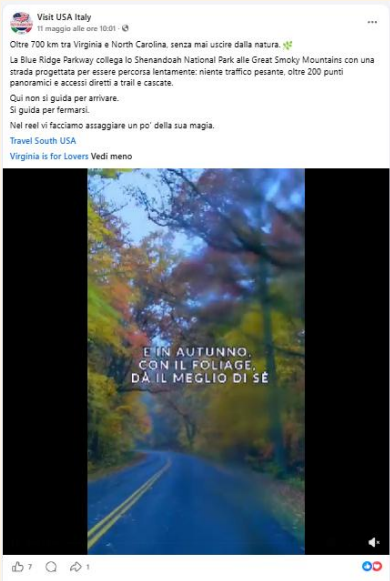
DRIVE LINK:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CuljhXau6gnAHwfGjuOWpCsGVZlveJTQ/edit?gid=1332887015#gid=1332887015>

II. Travel Trade

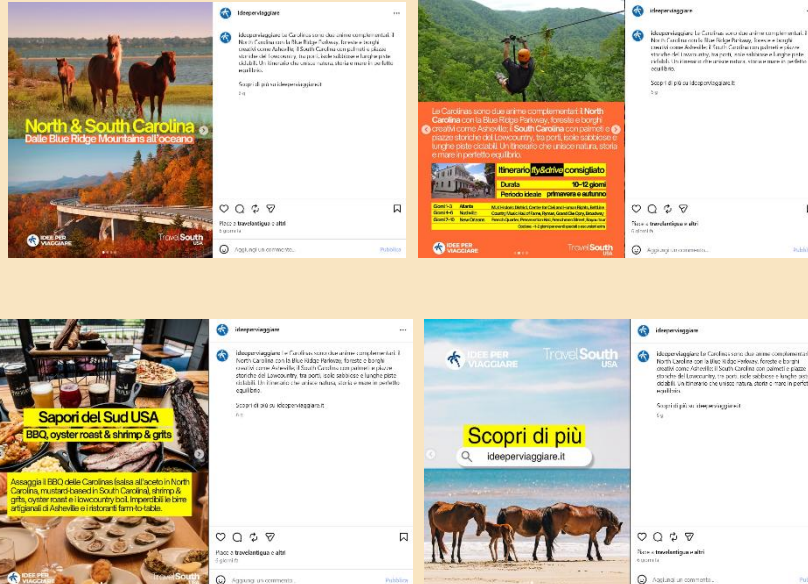
Trade Contacts (phone calls, emails, personal meetings)

Contacts	Activity/Activation	Follow-up/ Next step
VISIT USA ITALY	 May status: • 2026 TSUSA MEMBERSHIP: Webinars - Travel South: 1. April 30th with Reimatours: Music and Soul on the Road: from Tennessee to Mississippi all the way to Louisiana May status: received list of agents connected; 78 participants. Link to review the registration: https://www.youtube.com/watch?v=SAT9xIFpvZU&list=PLH7AG_1C6CSXLoNV9V87jXTUJtB9Hhmd&index=2     2. October 22nd with Volonline – title and itinerary will be defined later Social media post 1 post published on May 11th, visibility to North Carolina	In touch

	 Lia Maiorca, Secretarial services - infodesk@visitusaita.org Mia Hezi, President - mia@visitusaita.org	
GOING	 • Travel South International Showcase 2026, Nashville: Ivana di Stasio, Product Manager, confirmed her participation. FAM tour form shared with her and received her preferences, which will be then approved later. Ivana Di Stasio, Product Manager - ivana.distasio@going.it Giulia Ruggiero, Going Marketing Specialist - giulia.ruggiero@bluvacanze.it	In touch
GATTINONI	 • Travel South International Showcase 2026, Nashville: Domenico Cangelli, Product Manager, informed us he will not be able to participate. • Out of scope: a thematic training event with LOT, showcasing Louisiana product, is scheduled on June 25th in Milan Domenico Cangelli, Product Manager - domenico.cangelli@gattinoni.it	In touch.
IDEE PER VIAGGIARE	 • Co-Marketing FY 2025/26 ongoing: -6 content marketing - 2IG Post - 1 Linkedin Post -2 Carousel -2 stories takeover	In touch

- 1FB Post
- 6 DEM
- Three New itineraries

May status: partnership ongoing
Post published on IG on May 28th.



• **Travel South International Showcase 2026, Nashville:** Massimo Miniello, Booking and Operations Coordinator & Product Manager, will participate. FAM tour form shared with him and received his preferences, which will be then approved later.

• **IPW 2026 Fort Lauderdale:** met Liberato Esposito, PM USA and discussed product updates, possible synergies and further potential for Louisiana and South USA. They're very strong in the USA, which is their core business and, thanks to our ongoing partnership with TSUSA, they are now developing more the Southern product too.

Dionisio Spinelli, Head of Digital, dionisio.spinelli@ideeperviaggiare.it
Liberato Esposito, Product Manager, liberato.esposito@ideeperviaggiare.it
Massimo Miniello, Booking and Operations Coordinator & Product Manager, massimo.miniello@ideeperviaggiare.it

KONRAD TRAVEL



• **Travel South International Showcase 2026, Nashville:** Ilaria Vergani, Product Manager, confirmed her participation. FAM tour form shared with her and received her preferences, which will be then approved later.

Gianluca Sposito, Konrad Travel - gianluca@konradtravel.it
Ilaria Vergani, Konrad Travel - ilaria@konradtravel.it

In touch

KEL 12	 • Travel South International Showcase 2026, Nashville: Stefano Gnerucci, Product Manager, confirmed his participation. He informed us that he will not participate in the FAM tours, as immediately after the trade show he will be joining his family for a trip to Nashville and Memphis. Stefano Gnerucci, Product Manager – stefano.gnerucci@kel12.com	In touch
I GRANDI VIAGGI	 • Travel South International Showcase 2026, Nashville: Sara Quagliaroli, Product Manager, will participate. FAM tour form shared with her and received back. • IPW 2026 Fort Lauderdale: met Sara Quagliaroli, new PM USA and discussed product updates, possible synergies and further potential for Louisiana and South USA. She confirms that, while the other US States are more affected by the global geopolitical situation, the South remains stable and she is now more engaged in creating new products and new inspirational contents to refresh IGV US portfolio. Sara Quagliaroli, Product Manager - sara.quagliaroli@igrandiviaggi.it	In touch
OLTREMARE	 • Travel South International Showcase 2026, Nashville: Stefano Uva, CEO, confirmed his participation. FAM tour form shared with him and received his preferences, which will be then approved later. Stefano Uva, Ceo - s.uva@oltremareviaggi.com	In touch
AMERICA WORLD	 • Travel South International Showcase 2026, Nashville: Stephan Raspolini will participate in place of Damien Tamburo. FAM tour form shared with him and received his preferences, which will be then approved later. Damien Tamburo, Product Manager - damien.tamburo@americaworld.it Stephan Raspolini, Product Manager - stephan.raspolini@americaworld.it	In touch

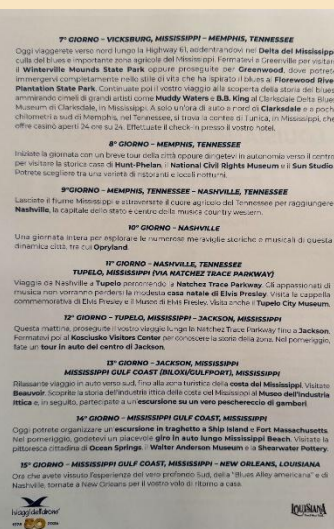
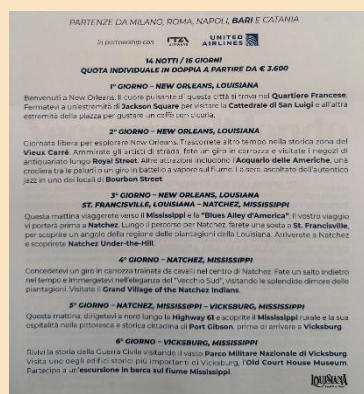
ALIDAYS	 • <u>Travel South International Showcase 2026, Nashville:</u> Ilaria De Nardi, Senior Travel Designer, has confirmed her participation. FAM tour form shared with him and received his preferences, which will be then approved later. • <u>Out of scope:</u> partnership with LOT, promoting a new 100% Louisiana itinerary through digital assets and a training event has finalized. They're also part of a call to action with fyur, developed in Italy by LOT to promote Louisiana by 3 different pillars (gastronomy, outdoor, music) on different online magazines. • <u>IPW 2026 Fort Lauderdale:</u> met Giuseppe Gerevini, PM USA and discussed product updates, possible synergies and further potential for Louisiana and South USA. Alidays is very strong on US and, despite a slight decrease due to the global geopolitical situation, the South keeps providing good results and the event/partnership with LOT is increasing its visibility through travel agents and consumers. Giuseppe Gerevini, Product Manager - giuseppe.gerevini@alidays.it Ilaria De Nardi, Senior Travel Designer - ilaria.denardi@alidays.it	In touch
GO WORLD	 • <u>Travel South International Showcase USA 2026, Nashville:</u> Carmen Lucia Ruggiero, Product Manager, will participate. FAM tour form shared with her and received her preferences, which will be then approved later. • <u>IPW 2026 Fort Lauderdale:</u> met Carmen Ruggiero, PM USA and discussed product updates, possible synergies and further potential for Louisiana and South USA. She doesn't know much of the South, that's why she is happy to attend Showcase for the first time and deepen her knowledge on the destination and then actively promote it. She is interested in a joint training event for travel agents. Carmen Ruggiero, Product Manager - c.ruggiero@goworld.it	In touch
TRAVEL ISLAND	 • <u>Travel South International Showcase 2026, Nashville:</u> Evelin Ratti, Product Manager, confirmed her participation. FAM tour form shared with her and received her preferences, which will be then approved later. • <u>IPW 2026 Fort Lauderdale:</u> met Franco Bondioli, PM USA and discussed product updates, possible synergies and further potential for Louisiana and South USA. Evelin Ratti, Product Manager & Travel Consultant - evelin.ratti@travelisland.it Franco Bondioli, Travel Consultants & Tour Operator - franco.bondioli@travelisland.it	In touch

NAAR BESPOKE TRAVEL	• <u>Travel South International Showcase 2026, Nashville:</u> Alessandra Cucco, North America Destination Specialist, confirmed her participation. FAM tour form shared with her and received her preferences, which will be then approved later. • <u>Out of scope:</u> partnership with LOT, promoting a new 100% Louisiana itinerary through digital assets and a training event has finalized. They're also part of a call to action with fyur, developed in Italy by LOT to promote Louisiana by 3 different pillars (gastronomy, outdoor, music) on different online magazines. • <u>IPW 2026 Fort Lauderdale:</u> met Erica Melegari, PM USA and discussed product updates, possible synergies and further potential for Louisiana and South USA. They are achieving more strength in the South, with scheduled fam trips for agents exploring multiple States. They are interested in joint activations in order to not lose the spotlight achieved on the region. Erica Melegari, Product Manager - erica.melegari@naar.com Alessandra Cucco, North America Destination Specialist - alessandra.cucco@naar.com	In touch
ITINE-RARI	• <u>Travel South International Showcase 2026, Nashville:</u> Manuela Baietto, Owner & Managing Director, confirmed her participation. FAM tour form shared with her and received her preferences, which will be then approved later. • <u>IPW 2026 Fort Lauderdale:</u> met Manuela Baietto, PM USA and discussed product updates, possible synergies and further potential for Louisiana and South USA. They see the South US is stable compared to other US destinations, they are always trying to develop new products to push the region. Manuela Baietto, Owner & Managing Director – manuela@itine-rari.it	In touch
REIMATOURS	• <u>Travel South International Showcase 2026, Nashville:</u> Claudia Cannas, Operations & Booking, will participate. FAM tour form shared with her and received her preferences, which will be then approved later. Luca Cesaretti, Group Department Manager - luca@reimatours.it Claudia Cannas, Operations & Booking Dept., claudia@reimatours.it	In touch



- I Viaggi Dell'Airone, Tour Operator based in Naples, created a new multi-state itinerary in the South, including Louisiana, Mississippi, Tennessee.

VIAGGI DELL'AIRONE



In touch

Carla De Negri, Product Manager - carla.denegri@iviaggidellairone.com



VOLONLINE

- **Out of scope:** partnership with LOT, promoting a new 100% Louisiana itinerary through digital assets and a training event has finalized. They're also part of a call to action with fytur, developed in Italy by LOT to promote Louisiana by 3 different pillars (gastronomy, outdoor, music) on different online magazines.

Alessandra Pisoni, Product Manager - alessandra.p@volonline.it

In touch



L'ORA FELIZ

- **IPW 2026 Fort Lauderdale:** met Giulia Sturmann and discussed product updates, possible synergies and further potential for South USA. She is a US expert and one of the best followers of Visit Usa activities.

Giulia Sturmann, Ceo, info@lorafeliz.com

In touch

GIROVAGANDO	 • IPW 2026 Fort Lauderdale: met Andrea Panfili and discussed product updates, possible synergies and further potential for South USA. He is interested in receiving support in the promotion of the South as he is a small tour operator and would like to expand on lesser-known destinations. He would like to develop a dedicated product area for the region and would be interested in visiting it in person. Potential for Showcase 26 in case of cancellations. Andrea Panfili, Owner, andrea@girovagando.it	In touch
LAB TRAVEL SRL · EUPHEMIA - TRAVEL AGENCY	 Valentina Moretti, Travel Agent, took part in the Visit USA webinar with Reima Tours and is planning a group tour for September 2026, "Along the Path of Music," for at least 12 participants. She requested promotional materials to support both social media marketing and an in-agency presentation. We shared the Travel South USA image gallery, sales tools, official website, and YouTube channel. Valentina Moretti, Personal Voyager - valentina.moretti@euphemia.it	Finalized.
BONAIR VIAGGI	 Serena Cantini, Travel Agent at Bonair Viaggi, joined the Visit USA webinar and expressed strong interest in the Southern USA product, recalling a previous successful NAAR road trip. She requested materials to prepare an in-agency presentation for a group tour (min. 12 participants) from Atlanta to New Orleans. May update: she was provided with the Travel South USA gallery, sales tools, official website, and YouTube channel, and asked to share itinerary details and future presentation materials. Serena Cantini, Travel Agent, serena@bonairviaggi.it	Finalized.
2026_2027 Plan	Finalized and shared with Head Office GNP FY 27 Italy	

Master Calendar: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/14dbnPZAuyLzWaeriqvfw5liFg-WduAoV/edit?usp=sharing&ouid=103828313671859789867&rtpof=true&sd=true>

III. Communication & PR

• Global Media Marketplace & FAM

April 22nd - April 30th, 2026, in Mobile, Alabama FINALIZED

Journalist confirmed:

1. Elena Bittante – ilfattoquotidiano.it
2. Elena Barassi– GQ.it
3. Cristina Giuliano – Askanews
4. Ilaria Santi – siviaggia.it
5. Daniela Solito – larepubblica.it

ARTICLES PUBLISHED:

1. **Cristina Giuliano:** “In Alabama, Italian tagliatelle has become a wellness ritual”
Link: <https://askanews.it/2026/04/25/in-alabama-le-tagliatelle-italiane-diventano-un-rito-di-benessere/>
2. **Cristina Giuliano:** “In Fairhope, Alabama, sustainability in the kitchen speaks Italian”
Link: <https://askanews.it/2026/04/27/a-fairhope-in-alabama-la-sostenibilita-in-cucina-parla-italiano/>
3. **Cristina Giuliano:** “A Grand Hotel in the U.S. tells the story of two wars and a quest for identity”
Link: <https://askanews.it/2026/04/28/un-grand-hotel-negli-usa-racconta-due-guerre-e-una-storia-identitaria/>
4. **Cristina Giuliano:** “Larry DeLucas, from the Space Shuttle to Alabama: “Space brings the world together””
Link: <https://askanews.it/2026/04/29/larry-delucas-dallo-shuttle-allalabama-lo-spazio-unisce-il-mondo/>
5. **Cristina Giuliano:** “A Journey Aboard the USS Alabama, the Ship That Froze Time”
Link: <https://askanews.it/2026/04/29/viaggio-a-bordo-della-uss-alabama-la-nave-che-ha-fermato-il-tempo/>
6. **Cristina Giuliano:** Alabama’s white-sand beaches: a haven for Europeans seeking to escape overtourism”
Link: <https://askanews.it/2026/05/02/spiagge-bianche-dellalabama-frontiera-anti-overtourism-per-europei/>
7. **Cristina Giuliano:** “The ephemeral art of sandcastles on Alabama’s beaches”
Link: <https://askanews.it/2026/05/03/sulle-spiagge-dellalabama-larte-effimera-dei-castelli-di-sabbia/>
8. **Cristina Giuliano** “In Mobile, Alabama, Africatown and the last echoes of the slave trade”
Link: <https://askanews.it/2026/05/08/a-mobile-in-alabama-africatown-e-lultima-eco-della-tratta/>
9. **Cristina Giuliano** “Orange Beach, Alabama: Orange Sunsets and Coastal Resilience”
Link: <https://askanews.it/2026/05/11/orange-beach-alabama-tramonti-arancioni-e-resilienza-costiera/>
10. **Cristina Giuliano** “The star paleontologist speaks: Alabama on track for biodiversity record”
Link: <https://askanews.it/2026/05/12/parla-la-star-dei-paleontologi-alabama-verso-primato-biodiversita/>
11. **Cristina Giuliano** “USA, Ecosystems on the Table: Oysters Against the ‘Perfect Storm’”
Link: <https://askanews.it/2026/05/15/usa-ecosistemi-a-tavola-le-ostriche-contro-la-tempesta-perfetta/>
12. **Cristina Giuliano** “In Alabama, Yaupon—the Native American coffee—is all the rage”
Link: <https://askanews.it/2026/05/19/in-alabama-spopola-lo-yaupon-il-caffe-dei-nativi-americani/>
13. **Daniela Solito** “Nashville, Music City, and Victorian Villages: A Road Trip Deep in Tennessee”
Link: https://www.repubblica.it/viaggi/2026/05/12/news/la_music_city_e_i_villaggi_vittoriani_on_the_road_nel_tennessee_piu_profondo-425339329/
14. **Ilaria Santi** “The submerged island in the Gulf that hasn’t resurfaced in a hundred years”
Link: <https://siviaggia.it/posti-incredibili/isle-caprice-isola-sommersa-golfo-messico/588823/>

• Global Media Marketplace & FAM

March 31st - April 3, 2025, in Louisville, Kentucky

Journalists confirmed:

1. Ilaria Santi, SiViaggia.it
2. Elena Barassi, Il Giornale
3. Sofia Bordandini, Traveller
4. Laura Sommariva, Touring & Donna Moderna

ARTICLES PUBLISHED:

1. Ilaria Santi: "Why visit Atlanta now (before everyone else does)"
Link: [Atlanta, Georgia, è il momento di andarci \(prima che ci vadano tutti\)](#)
2. Elena Barassi: "Virginia: The Elegant Cradle of American History"
Link: <https://blog.ilgiornale.it/viaggiopervoi/2025/04/24/virginia-lelegante-culla-della-storia-americana/>
3. Ilaria Santi: "6 reasons (+1) why Savannah is the American city you absolutely must visit"
Link: <https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/savannah-georgia/548695/>
4. Ilaria Santi: "The hotel that inspired Francis Scott Fitzgerald to write The Great Gatsby"
Link: <https://siviaggia.it/posti-incredibili/hotel-grande-gatsby/551099/>
5. Elena Barassi: Louisville: Bourbon, Gatsby and Kentucky Legends
Link: <https://stylux.net/home/louisville-tra-bourbon-gatsby-e-leggende-del-kentucky/>
6. Sofia Bordandini: Another South. Cassius Clay, The Great Gatsby, and bourbon were all born in the creative cradle of Kentucky. Are these clues enough?" Condé Nast Traveller Autumn Issue
a. Link: https://drive.google.com/file/d/17mRu4inK3Rrk677_33_Es9NHkJtK7xEr/view?usp=sharing
7. Sofia Bordandini: New destinations, Boa tour. Hospitable, scenic, guardian of a forgotten African American history, South Carolina tells its story on the water.
a. Link: https://drive.google.com/file/d/1UjiFUINE_tbt--kVT6rjljYLI8rRvkX-/view?usp=sharing

• Social Media Management

A comprehensive social media strategy was developed for the Travel South USA Facebook and Instagram pages for the month of June, with the goal of ensuring cohesive storytelling and balanced visibility across all member states. The following activities were carried out:

- Strategic inclusion of all Southern states within the content plan
- Promotion of diverse themes to maintain variety while ensuring coherence across posts
- Drafting of original and engaging copy tailored to each destination and topic
- Careful selection of images to visually support and enhance the narrative of each post

Social Media Plan available [here](#).

Press release: Distribution and dedicated media pitch of the press release “Spring en plein air in the Southern United States between scenic trails and indulgent food stops”. Media pitching of the “Five new Civil Rights Trails for a journey through history across Virginia, Louisiana, and Tennessee” - distributed on May 13th to Travel Consumer and Travel Trade media

TravelSouth
All Y'all Are Welcome USA

Spring en plein air in the Southern United States between scenic trails and indulgent food stops



Spring in the Southern United States unfolds at a gentle pace, best experienced through unhurried walks and two-wheel journeys along trails that seem designed to be lost in and found again. Here, outdoor routes weave seamlessly with indulgent food stops, turning every excursion into a story shaped by breathtaking landscapes and authentic flavors. An impromptu picnic beneath centuries-old trees, a hidden bakery along the road, a craft beer enjoyed after an open-air adventure: each stop becomes part of an itinerary where nature meets the rich aromas of Southern cuisine.

Missouri: along the river, between flavors and American stories

Following the Missouri River, the Katy Trail stretches for over 380 kilometers, crossing small towns of understated charm and landscapes that shift rhythm with every bend. The journey begins in St. Charles, a historic landmark of Lewis and Clark's expedition, where a first stop at the Bike Stop Café and Outpost sets the tone with a light breakfast. Heading west, the route becomes a sequence of flavorful pauses: wood-fired sourdough pizzas and craft beers at Good News Brewing Company in Defiance, artisanal pastries in Augusta within the first American Viticulture Area in the United States, surrounded by vineyards that tell a long-standing winemaking tradition. In Rocheport, the Meriwether Café and Bike Shop welcomes travelers with buttermilk pancakes and gourmet burgers, closing a trail where movement and taste naturally intertwine.

TravelSouth
All Y'all Are Welcome USA

Mississippi: between hills, history and coastal horizons

Mississippi reveals an unexpected diversity of landscapes. In the northern part of the state, Tishomingo State Park offers trails immersed in striking scenery, with dramatic rock formations, suspension bridges and waterfalls, while the Tanglefoot Trail guides cyclists and walkers along more than 70 kilometers of rolling hills, tracing paths linked to Chickasaw heritage and Meriwether Lewis. Nearby, Wall Dooey State Park invites relaxed walks through greenery, while the streets of Oxford unfold a literary charm and a slow, contemplative atmosphere. Here, a lakeside picnic or a pause in shaded town squares becomes part of the journey itself.

In the heart of the state, the Natchez Trace Parkway extends for over 700 kilometers, offering an ideal route for those seeking a blend of nature and historical memory. Scenic pull-offs and rest areas invite travelers to lay down a blanket and enjoy a picnic beneath ancient trees.

Further south, the Longleaf Trace crosses pine forests and small towns before reaching the Gulf Coast, where a scenic route runs along the sea for more than 40 kilometers between Bay St. Louis, Gulfport and Biloxi. With its flat terrain and bike-friendly communities, the Gulf Coast is ideal for relaxed cycling and full days by the ocean, paired with picnic baskets filled with local seafood specialties.

North Carolina: from peaks to ocean, a journey in constant transformation

In North Carolina, the warm season encourages a slower rhythm, moving between mountain peaks, wooded trails and coastal stretches shaped by Atlantic breezes.

In the mountains, Pisgah National Forest and the views along the Blue Ridge Parkway offer exhilarating experiences, from mountain biking routes to hikes leading to hidden waterfalls. At Beech Mountain Resort, former ski slopes transform into cycling trails, while food lovers can enjoy local flavors such as Ashe County cheese, fresh apples and sourdough bread from a Boone bakery.

In the Piedmont region, nature blends with a more urban setting: the American Tobacco Trail near Durham winds through forests and farmland, while parks such as Umstead State Park in Raleigh offer restorative walks. The pace slows, with stops at outdoor beer gardens where travelers share stories over craft beers.

Finally, along the coast, from the Wilmington Riverwalk to Carolina Beach State Park and the Outer Banks, every step is accompanied by Atlantic views and fresh flavors such as seafood salad, kettle chips and craft soda.

Articles published on online media (and offline)

	TRADE MEDIA	DATE	TITLE	STATES MENTIONED	IMPRESSIONS
1	Lonelyplanet.it	May 1st, 2026	Route 66 on a Plate: From Chicken Fried Steak to Texas Barbecue, the Flavors of the Mother Road	Missouri	1.820
2	zerounotv.it	May 1st, 2026	The Sunken Island in the Gulf of Mexico That Has Not Reappeared in a Century	Mississippi	383

3	Grandeippicaitaliana.it	May 1 st , 2026	Kentucky Derby: All Set for the Run for the Roses!	Kentucky	18.900
4	Grandeippicaitaliana.it	May 1 st , 2026	"American Dream" Special: The Kentucky Derby & Kentucky Oaks!	Kentucky	18.900
5	Guidaviaggi.it	May 2nd, 2026	Louisiana: 5 Must-See Festivals Featuring Music, Cuisine, and Southern U.S. Traditions		1.250
6	conosciroma.it	May 2nd, 2026	Huntsville: Space, Innovation and Nature in Northern Alabama	Alabama	158
7	askanews.it	May 2nd, 2026	Alabama's White Beaches: Europe's New Anti-Overtourism Frontier	Alabama	945
8	iltempo.it	May 2nd, 2026	Alabama's White Beaches: Europe's New Anti-Overtourism Frontier	Alabama	36.100
9	ilgazzettino.it	May 2nd, 2026	Alabama White Beaches and Anti-Overtourism	Alabama	57.900
10	guidaviaggi.it	May 2nd, 2026	Five Must-See Festivals in Louisiana	Louisiana	1.250
11	Motori.ilmessaggero.it	Mat 3 rd , 2026	The Ephemeral Art of Sandcastles	Alabama	104
12	askanews.it	May 3rd, 2026	The Ephemeral Art of Sandcastles	Alabama	945
13	iltempo.it	May 3rd, 2026	The Ephemeral Art of Sandcastles	Alabama	36.100

14	stream24.ilsole24ore.com	May 3rd, 2026	Alabama's White Beaches: Europe's New Anti-Overtourism Frontier	Alabama	1.870
15	paesideltgusto.it	May 4th, 2026	A Culinary Journey Through Louisiana	Louisiana	501
16	bellieinsalute.it	May 5th, 2026	Cultural Georgia: Cities, Music and Traditions	Georgia	5
17	conoscimilano.it	May 5th, 2026	Georgia Between Mountains and Ocean	Georgia	138
18	siviaggia.it	May 6th, 2026	Louisiana: Hollywood South	Louisiana	12.000
19	askanews.it	May 8th, 2026	Africatown: The Last Echo of the Civil Right Trade	Alabama	945
20	libero.it	May 8th, 2026	Africatown and the last echo of the Civil Right Trail	Alabama	147.000
21	quotidiano.net	May 8th, 2026	Africatown: The Last Echo of the Civil Right Trade	Alabama	29.100
22	stream24.ilsole24ore.com	May 8th, 2026	Africatown: The Last Echo of the Civil Right Trade	Alabama	1.870
23	stream24.ilsole24ore.com	May 10th, 2026	Nashville's Traditional Foxhound Parade	Tennessee	1.870
24	Sportoutdoor24.it	May 10th, 2026	Route 66 Turns 100: The Journey That Changed the World	Missouri	19.800

25	msn.com	May 10 th , 2026	USA: Nashville Hosts the Traditional Foxhound Parade with Racehorses	Tennessee	375.000
26	Lapresse.it	May 10 th , 2026	USA: Nashville Hosts the Traditional Foxhound Parade with Racehorses	Tennessee	3.420
27	Zazoom.it	May 10 th , 2026	USA: Nashville Hosts the Traditional Foxhound Parade with Racehorses	Tennessee	1.980
28	Quotidiano.net	May 11 th , 2026	Orange beach, Alabama: where orange sunsets meet coastal Resilience	Alabama	29.100
29	Ilgiornaleditalia.it	May 11 th , 2026	Orange beach, Alabama: where orange sunsets meet coastal Resilience	Alabama	7.040
30	Gazzettadiparma.it	May 11 th , 2026	The U.S. is commemorating the 100th anniversary of Route 66 with a special series of stamps	Missouri	16.600
31	askanews.it	May 11 th , 2026	Orange Beach: Coastal Resilience and Sunset Views	Alabama	945
32	billboard.it	May 11 th , 2026	The True Soul of Louisiana Is Its Music	Louisiana	4.110
33	today.it	May 11 th , 2026	The Incredible Book-Shaped Library	Missouri	45.200
34	mattinopadova.it	May 11 th , 2026	Route 66 Turns 100: Commemorative Stamps	Missouri	5.530

35	repubblica.it	May 12th, 2026	Music City and Victorian Villages	Tennessee	126.000
36	Outdooractive.com	May 12 th , 2026	Coastal Connection of Alabama	Alabama	16.900
37	askanews.it	May 12th, 2026	The star of paleontologists speaks: Alabama on track for biodiversity record	Alabama	945
38	limesaggero.it	May 12 th , 2026	Alabama's Biodiversity Boom: New Species and Megalodon Fossils in the "American Amazon"	Alabama	50.600
39	italiavola.com	May 13th, 2026	Route 66: One Hundred Years on the Road	Missouri	22.100
40	gist.it	May 15th, 2026	USA: Some good reasons to visit Raleigh	North Carolina	817
41	askanews.it	May 15th, 2026	USA, Ecosystems on the Table: Oysters Against the 'Perfect Storm'	Alabama	945
42	libero.it	May 15th, 2026	USA, Ecosystems on the Table: Oysters Against the 'Perfect Storm'	Alabama	147.000
43	stream24.ilsole24ore.com	May 15th, 2026	USA, Ecosystems on the Table: Oysters Against the 'Perfect Storm'	Alabama	1.870
44	askanews.it	May 19th, 2026	Yaupon, the Native American coffee, is all the rage in Alabama	Alabama	945
45	stream24.ilsole24ore.com	May 19th, 2026	Yaupon, the Native American coffee, is all the rage in Alabama	Alabama	1.870

46	investing.com	May 19th, 2026	Nashville to Host Super Bowl 2030	Tennessee	17.500
47	Siviaggia.it	May 19th, 2026	The submerged island in the Gulf of Mexico that hasn't resurfaced in a hundred years	Mississippi	12.000
48	askanews.it	May 20th, 2026	USA: Stories from Gulf State Park—Award-Winning Trails and Sustainability	Alabama	945
49	ilmessaggero.it	May 20th, 2026	Hugh S. Branyon Backcountry Trail in Alabama: an eco-friendly trail recognized as one of the best in the U.S. and a symbol of sustainable tourism	Alabama	1.870
50	gist.it	May 20th, 2026	37 New Gravel Routes in Tennessee	Tennessee	817
51	gist.it	May 22nd, 2026	Springfield Celebrates Route 66 with 16 Sculptures	Missouri	817
52	italiavola.com	May 24th, 2026	Louisiana: An Unforgettable Family Adventure	Louisiana	22.100
53	insella.it	May 24th, 2026	Route 66: Dreaming of America and Greasing the Wheels	Missouri	5.970
54	Style.corriere.it	May 26th, 2026	The world's most famous highway turns 100: Happy birthday, legendary Route 66!	Missouri	1.450

55	corriere.it	May 26th, 2026	Route 66, the legendary highway that crosses the United States, turns 100	Missouri	125.000
56	ildomaniditalia.eu	May 28th, 2026	Art and Sea at Orange Beach	Alabama	811
57	travelquotidiano.com	May 28th, 2026	Louisiana Beyond New Orleans	Louisiana	1.310
58	latitudeslife.com	May 30th, 2026	Louisiana: 400 Festivals and a Thousand Emotions	Louisiana	3.830
59	Travelnostop.com	May 30th, 2026	A trip to Louisiana for the whole family	Louisiana	488
60	Repubblica.it	May 3st, 2026	North America's 50 Best Restaurants: New York Loses Its Top Spot	Louisiana	126.000

<https://travelsouthusa.coveragebook.com/b/98466efc7082f766>

Articoli / Cucina del mondo / Route 66 da mangiare: dalla chicken fried steak al barbecue texano, i sapori della Mother Road

Route 66 da mangiare: dalla chicken fried steak al barbecue texano, i sapori della Mother Road

Luoghi belli da visitare

L'isola sommersa nel Golfo del Messico che non riemerge da cent'anni

🕒 19 Maggio 2026 Redazione

Condividi



Tempo di Lettura: 3 minuti



Grande Ippica Italiana

NEWS
CAVALLI
LIVE STREAMING
CORSE
VIDEO
EVENTI 2026
MASAF

Italiano

Home
News
Kentucky Derby, tutto pronto per la corsa delle rose!

KENTUCKY DERBY, TUTTO PRONTO PER LA CORSA DELLE ROSE!

1 Maggio 2026

Nel panorama mondiale del galoppo non esiste palcoscenico più prestigioso del **Kentucky Derby**, l'evento sportivo più antico e continuativo degli Stati Uniti che, sabato 2 maggio, celebrerà la sua **152ª edizione**. Per i venti purosangue al via la vittoria non significa solo incassare un assegno da 3,1 milioni di dollari, ma

Oggi

Cesena

1
20:45

2
21:10

3
21:35

4
22:00

5
22:30

6
23:00

7
23:25

Grande Ippica Italiana

NEWS
CAVALLI
LIVE STREAMING
CORSE
VIDEO
EVENTI 2026
MASAF

Italiano

Home
News
Puntata speciale di "American Dream" sul Kentucky Derby & sulle Kentucky Oaks! [VIDEO]

PUNTATA SPECIALE DI "AMERICAN DREAM" SUL KENTUCKY DERBY & SULLE KENTUCKY OAKS! [VIDEO]

1 Maggio 2026

L'attesa è finita, l'America si ferma e la storia bussa alla porta! Sotto le leggendarie Twin Spires di Churchill Downs sta per andare in scena lo spettacolo puro. Benvenuti a questa edizione speciale e imperdibile di **American Dream**: oggi la nostra **Claudia Spadaro** ci guida lontano dalle palme della Florida per immergerci nell'atmosfera folle di Franco del Kentucky. Purosangue e cavalli, emozioni! Miss Italia, benvenuti nel mondo degli

Oggi

Cesena

1
20:45

2
21:10

3
21:35

4
22:00

5
22:30

6
23:00

7
23:25

GV GUIDA VIAGGI

futura

HOME
CATEGORIE
CORPORATE
ABOUT HOTEL
EVENTS
VIDEO
PICCOLI
LAVARE

LOUISIANA, 5 FESTIVAL IMPERDIBILI TRA MUSICA, CUCINA E TRADIZIONI DEL SUD USA



MAGGIO 2026

Huntsville: tra spazio, innovazione e natura nel nord dell'Alabama

2 Maggio 2026 • Redazione Conosci Roma

Nel nord dell'Alabama, Huntsville si distingue come una città che unisce tecnologia, storia e paesaggi naturali. Spesso soprannominata "Rocket City", la città ha guadagnato fama internazionale per il suo legame con la corsa allo spazio americana, diventando meta ideale per chi cerca esperienze culturali, scientifiche e ricreative.



SPORT

Serie A 2026/2027, ufficiali le date: si parte il 23 agosto. Definito anche il calendario della Coppa Italia

Torino 19°C

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONews ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciali: ASIA HOME & MONDO CRISI CLIMATICA CYBER AFFARI ASIA MENO ITALIANI NEL MONDO EUROPA BUILDING MONDO TECH USA-ITALIA

Speciali: Danaro Europa | Fiat 500e

VideoNews

CRONACA

Eros Ramazzotti torna a San Siro dopo 28 anni. Sono emozionati

18 GIUGNO 2026

CRONACA

Torinese Film Festival: arriva il cast di "House of the Dragon"

18 GIUGNO 2026

CRONACA

Milano: situazione demografica, c'è il rischio di tenuta Stato sociale

18 GIUGNO 2026

CRONACA

Ponte sullo Stretto, Moretti: "Il percorso va pienamente avanti"

18 GIUGNO 2026

CRONACA **VIDEONews**

Spiagge bianche dell'Alabama frontiera anti-overtourism per europei

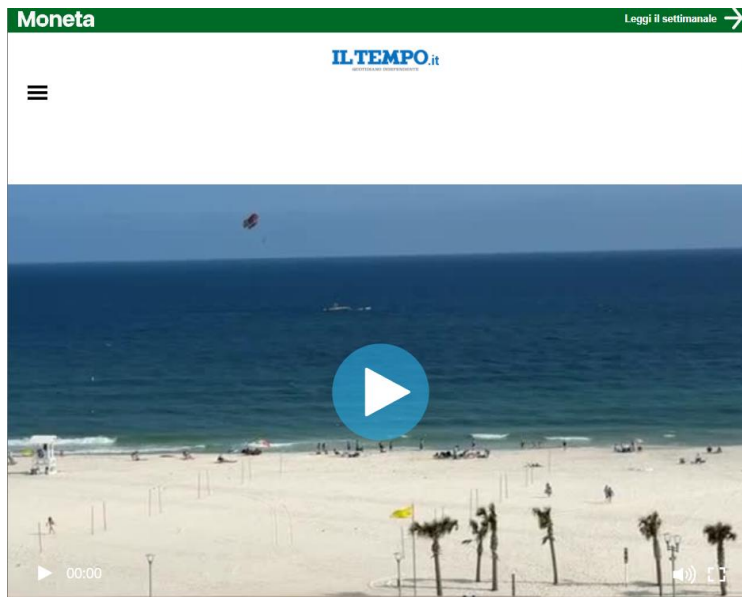
Gulf Shores e Orange Beach tra le ricerche top per getaway estivi negli USA

MAG 2, 2026 • Video

info & imprese

asknews

Segui la Pagina 185.5G follower



Spiagge bianche dell'Alabama, la nuova frontiera anti-overtourism VIDEO

Le località sul Golfo del Messico - ribattezzato da Donald Trump "Golfo d'America" - ancora poco battute dai viaggiatori dal Vecchio Continente, offrono un'alternativa concreta con voli diretti da alcune città statunitensi principali.

ESTERI

sabato 2 maggio 2026



asknews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEO

Speciali: ASIA | NEWS & MONDO | CRISI CLIMATICA | CYBER AFFAIRS | ASKABERRY | ITALIANI NEL MONDO

Speciali: Draculo TVEurope | Più 2026

Videonews

MONDO | **MONDO**
Mondini, arbitro senza
scotto da eroe in patria
dopo stop negli Usa
15 GIUGNO 2026

SPETTACOLO | **SPETTACOLO**
Eros Ramazzotti torna a
San Siro dopo 26 anni.
Sono emozionati
15 GIUGNO 2026

SPETTACOLO | **SPETTACOLO**
Tadmina Film Festival
anche il cast di "House
the Dragon"
16 GIUGNO 2026

CRONACA | **VIDEONews**

Sulle spiagge dell'Alabama l'arte effimera dei castelli di sabbia

Janel Hawkins: mio passatempo diventata la SandCastle University

MAG 3, 2026 • Video

Sulle spiagge dell'Alabama l'arte effimera dei castelli di sabbia

CV GUIDA VIAGGI

futura | CONQUISTA NATA | IL MONDO DEL FUTURO | IL COME-VADE | IL MONDO

HOME | CATEGORIE | CORPORATE | ABOUT HOTEL | EVENTI | VIDEO | PAGES | LAVORO

LOUISIANA, 5 FESTIVAL IMPERDIBILI TRA MUSICA, CUCINA E TRADIZIONI DEL SUD USA

15 GIUGNO 2026

Il grafismo si declina in un'identità. Un viaggio sensoriale immersivo, un'esperienza originale e coinvolgente.

Con oltre 600 eventi ogni anno, la Louisiana è considerata uno dei destinazioni più vivaci per turismo esperienziale negli Stati Uniti. Segneremo una "Capitale mondiale del Festival", offre un'esperienza unica che si ripresenta in primavera ed estate, diventa un'occasione di scoperta internazionale. Un mondo di cultura, storia, arte e gastronomia che si ripresenta in una nuova dimensione di scoperta e creazione.

DISCOVER Italy
8-9 aprile 2027
Sede: Loro 100
Il workshop con i migliori buyer italiani
Focus 2027
Food & Wine
Hospitality

Il Messaggero ACCEDI - REGISTRATI **LE TUE NOTIZIE** ITALIA ECONOMIA SPETTACOLI E CULTURA GOSSIP SPORT TECNOLOGIA LE ALTRE SEZIONI ▼

Motori Segui su   

Inserisci testo... 

HOME COSTRUTTORI NEWS ANTEPRIME PROVE SPECIALI MOTORSPORT DUE RUOTE ALTRE SEZIONI ▼ VIDEO FOTO



Di addio agli apparecchi acustici costosi (se hai più di 60 anni)

Hear Clear IT [APRIRE >](#)

Sulle spiagge dell'Alabama l'arte effimera dei castelli di sabbia



asknews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEO

Speciali: ASIA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | CYBER AFFAIRS | ALEXANDROV | ITALIANI NEL MONDO

Speciali: Dentro l'Europa | Pitti 2026

Videonews

Donato Trump festeggia 80 anni con la lotta MMA e con accordo in Iran
15 GIUGNO 2024

Iran, c'è accordo provvisorio ma restano nodi da sciogliere
15 GIUGNO 2024

Centrista, Pdl, perso tempo in polemiche, mi impegno
15 GIUGNO 2024

CRONACA **VIDEONews**

Sulle spiagge dell'Alabama l'arte effimera dei castelli di sabbia

Janel Hawkins: mio passatempo diventato la SandCastle University

MAG 2, 2025  Video

ADVERTISEMENT

Home → News

I viaggi del gusto in Louisiana tra sapori autentici, influenze culturali e l'iconica 'Isola del Tabasco'

Redazione | 04 Mag 2026



Un trionfo di sapori racchiuso in ogni assaggio. Piatti iconici, ricette dal tocco esotico e combinazioni di gusti che ricalcano le radici del territorio: la cucina della Louisiana custodisce dei sapori autentici che conquistano al primo assaggio. La cultura enogastronomica dello stato più vivace d'America unisce numerose influenze e le propone a tavola in un connubio perfetto, tra piatti dai gusti delicati e sapori più decisi.

Belli e in salute

ATTUALITÀ SALUTE ALIMENTAZIONE SCIENZA E TECNOLOGIA TENDENZE BELLEZZA



ATTUALITÀ

La Georgia culturale: città, musica e tradizioni che raccontano l'anima del Sud

5 Maggio 2026 Redazione

La Georgia non è solo paesaggi o metropoli: è anche cultura. Uno Stato capace di coniugare la tradizione del Sud con la vitalità delle nuove generazioni, attraverso musica, arte, letteratura e festival. Visitare la Georgia significa fare un percorso che va oltre il turismo classico: significa entrare in contatto con un'identità profonda e complessa.

Atlanta è il cuore culturale dello Stato. Qui la scena musicale spazia dal soul al jazz, dall'hip hop al rock, e si respira una creatività diffusa che attraversa ogni quartiere. La città ospita importanti musei, gallerie d'arte e teatri, e il National Center for Civil and Human Rights mette in dialogo passato e presente, educazione e memoria. Gli spazi pubblici, dai parchi alle vie pedonali, sono spesso animati da concerti, eventi artistici e mercati locali che raccontano la Georgia contemporanea.

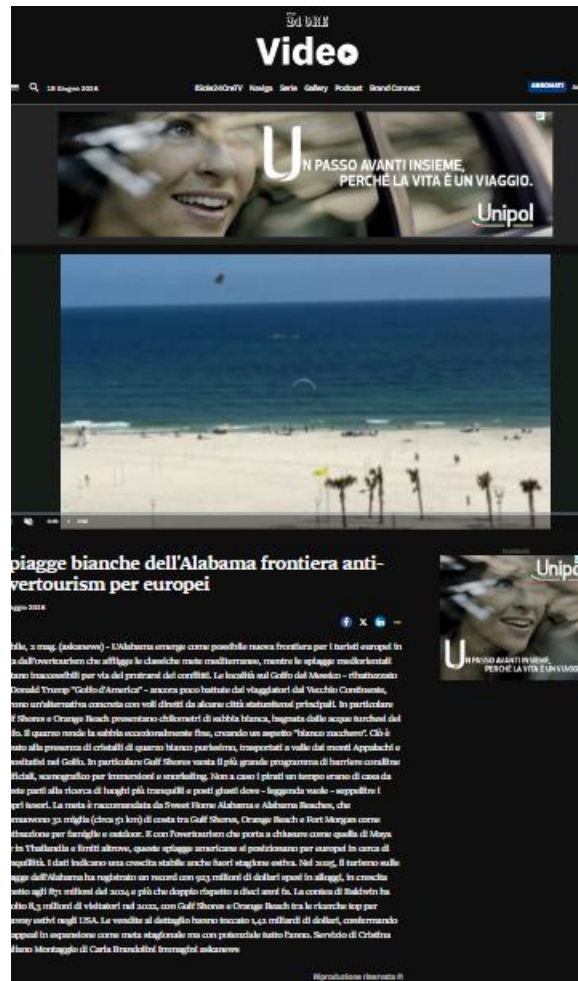


ATTUALITÀ

Corigliano Rossano.
Candrea: "Serve tempo
per creare un senso di
appartenenza condiviso"

7 Giugno 2026 Redazione

Un confronto articolato, denso di contenuti politici, amministrativi e sociali, ha animato domenica mattina su Fast News Platform, in una



piagge bianche dell'Alabama frontiera anti-tourism per europei

ella, a mag. (alcune) - L'Alabama emerge come possibile nuova frontiera per i turisti europei in...
 a dell'overseas che affligge le classiche mete mediterranee, mentre le spiagge mediterranee
 sono insostenibili per via dei problemi del covid. Le località sul Golfo del Messico - riflettendo
 Donald Trump "Golfo d'America" - ancora poco battute dai viaggiatori del Vecchio Continente,
 sono un'alternativa concreta con voli diretti da alcune città statunitensi principali. In particolare
 il Shore e Orange Beach presentano caratteri di nobiltà bianca, bagnata dalle acque turchese del
 Golfo. Il governo vuole la nobiltà accademica, ma, creando un nuovo "Mediterraneo". C'è
 stato alla presenza di cittadini di questo paese per parlare, trasparenti e volti dal mondo. Appena
 visitati nel Golfo. In particolare Gulf Shores vanta il più grande programma di barriere coralline
 ricche, scenografico per immersioni e snorkeling. Non a caso i pirati un tempo erano di casa da
 una parte alla ricerca di luoghi più tranquilli e pacati giunti dove - leggenda vuole - seppellire i
 loro tesori. La meta è raccomandata da Sweet Home Alabama e Alabama Beaches, che
 racchiudono 35 miglia (circa 55 km) di costa tra Gulf Shores, Orange Beach e Fort Morgan come
 situazione per famiglie e outdoor. E con l'overseas che porta a chiamare come quella di Maya
 in Thailandia e altri altrove, queste spiagge americane si posizionano per stupire in cerca di
 serenità. I dati indicano una crescita stabile anche fuori stagione estiva. Nel 2020, il turismo sulle
 spiagge dell'Alabama ha registrato un record con 900 milioni di dollari spesi in alloggi. In crescita
 sotto agli 80 milioni del 2019, o più che doppio rispetto a dieci anni fa. La corona di Alabama ha
 visto 1,2 milioni di visitatori nel 2020, con Gulf Shores e Orange Beach tra le ricerche top per
 molti ospiti negli USA. La vendita al dettaglio hanno toccato 1,4 miliardi di dollari, confermando
 quindi la spinta come meta stagionale ma con potenziale tutto l'anno. Servizio di Cultura
 e Turismo Montaggio di Carlo Bianchi (fotografie alcune)

Riproduzione riservata



IDEE DI VIAGGIO DESTINAZIONI NOTIZIE INFO UTILI SIVIAGGIA AI POSTI INCR

Temi Caldi: Trend di viaggio 2026 Festival musicali Bandiere Verdi 2026 P2

Home > Idee di Viaggio > Louisiana sul grande schermo (e nella vita reale): viaggio nel cuore di Hollywood South

PROMO

Louisiana sul grande schermo (e nella vita reale): viaggio nel cuore di Hollywood South

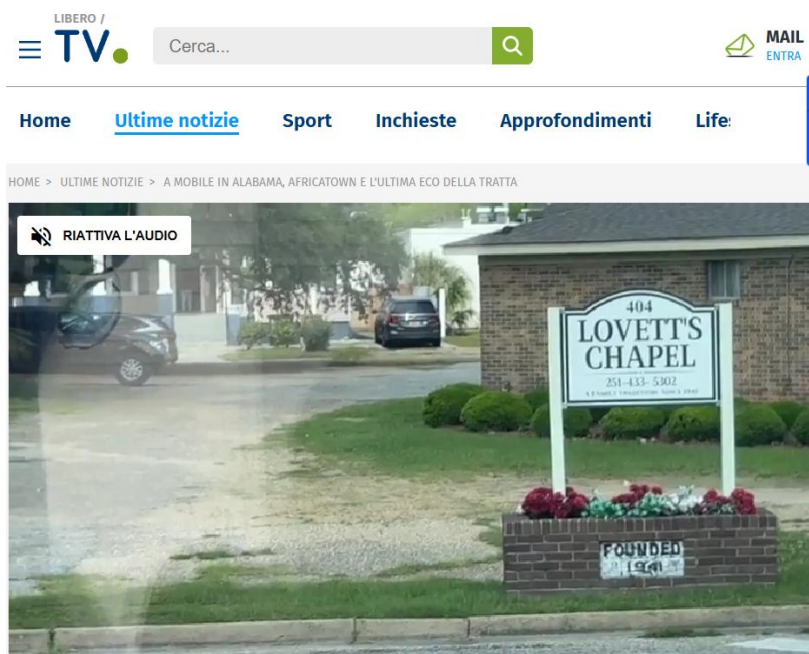
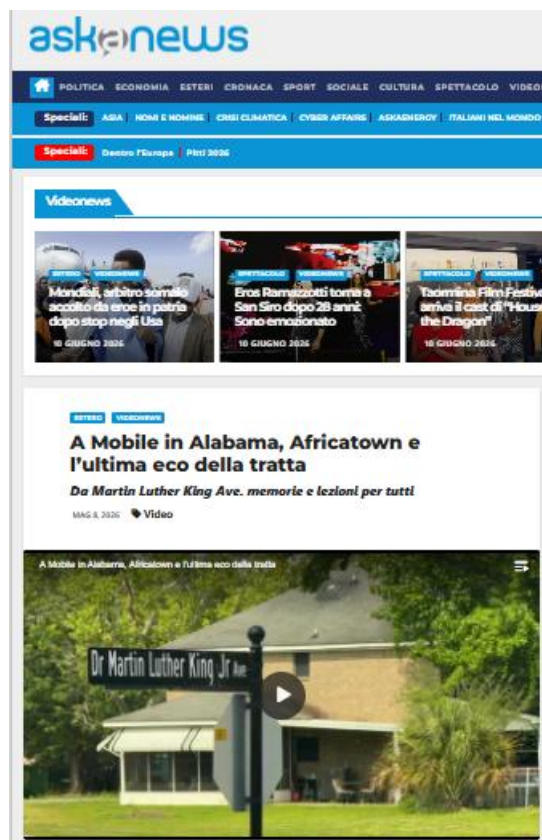
Un legame che inizia da molto lontano ma il cinema tourism non è mai stato così vivo: se la Louisiana è l'Hollywood South c'è un motivo. Ecco quale

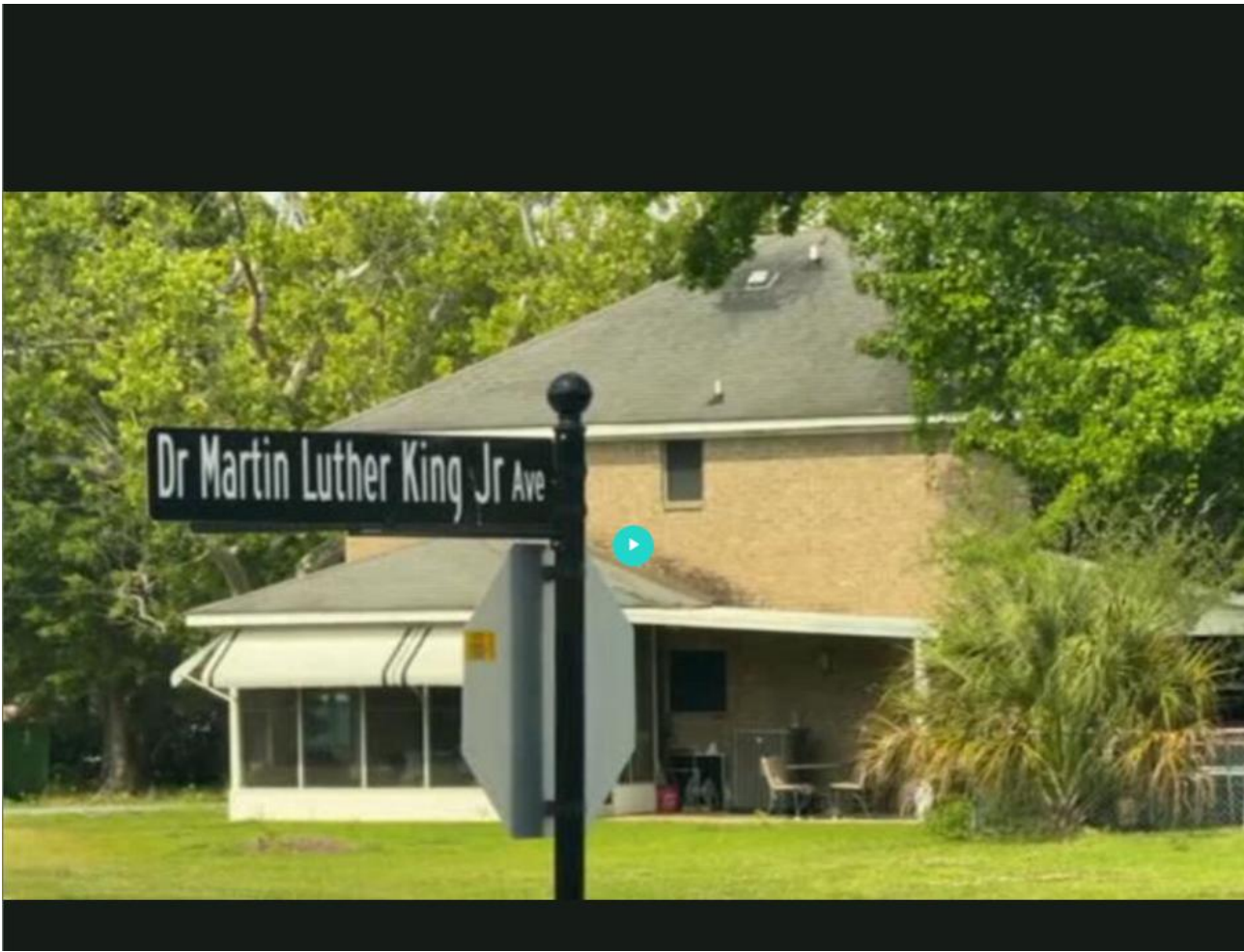
SiViaggia
 REDAZIONE

Publicato: 6 Maggio 2026 09:13



il bed and breakfast di Fiori d'acciaio





Route 66 compie 100 anni: il viaggio che ha cambiato il mondo

Nel 1926 era una striscia d'asfalto tra Chicago e Los Angeles. Oggi è un'idea di libertà che attraversa un secolo di letteratura, cinema, musica e cultura pop. La Route 66 compie 100 anni: come una strada è diventata il più potente mito del viaggio moderno.

Seleziona Viaggi
10 May 2026



E tardo pomeriggio nel Texas Panhandle e la luce è di quel giallo impossibile che non esiste da nessun'altra parte. Dieci Cadillac sono conficcate nel terreno a testa in giù, inclinate verso ovest, come un orologio solare che segna un'ora senza nome. Il Cadillac Ranch di Amarillo non è un monumento, non è un museo, non è nemmeno un'attrazione turistica nel senso convenzionale del termine: è un atto di ironia e di devozione insieme, eretto nel 1974 da un gruppo di artisti che avevano capito qualcosa che gli altri ancora non vedevano. Che questa strada era già diventata qualcosa di più grande di una strada.



Accetti



Cerca nel Web



beliani.it

Set Di 4 Sedie Da Pranzo Tortora Con Gambe In Ferro E Rivestimento In Poliestere Nero Senza Braccioli Design Moderno E Minimalista Beliani

Spa

USA, a Nashville va in scena la tradizionale sfilata dei foxhound con i cavalli da corsa

Storia di LaPresse • 1 mese/i • 1 min di lettura



VASTO
Famiglia nel bosco:
Pillon, 'dovremmo
avere una de...



REGGIO CALABRIA
Il ricordo di Matteotti
a Reggio Calabria,
deposti...



NEW YORK

I 100 anni della Route 66, Usa la commemora con una serie speciale di francobolli

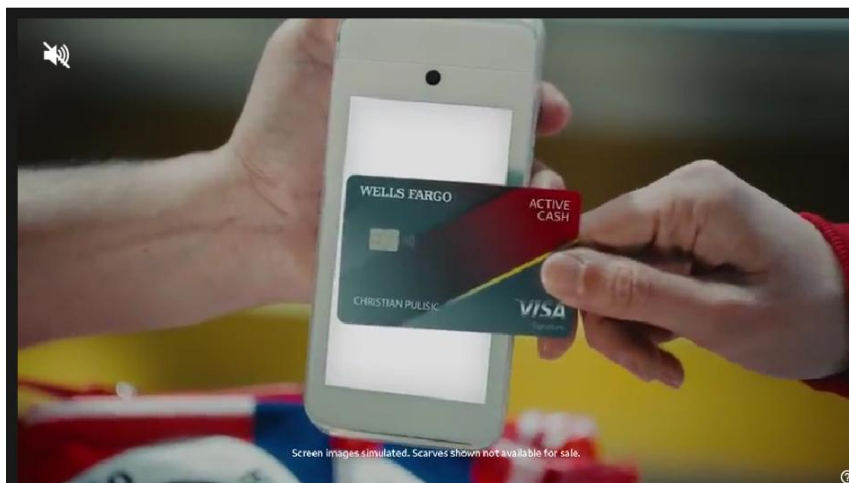
In totale 8, uno per ogni stato dove passa la Mother Road, simbolo di libertà
di Agenzia Ansa



LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS

WORLD PARTNER OF

AP



HOME > AMBIENTE > ANIMALI > Usa, a Nashville va in scena la tradizionale sfilata dei foxhound con i cavalli da corsa

Usa, a Nashville va in scena la tradizionale sfilata dei foxhound con i

Percorsi → Stati Uniti d'America → Coastal Connection dell'Alabama

Coastal Connection dell'Alabama

☆ Nessun voto



Sintesi Dettagli Direzioni da seguire Come arrivare Segnalazioni Attrezzatura



LAPRESSE LaPresse Italy + Segui

20.9K Follower

USA, a Nashville va in scena la tradizionale sfilata dei foxhound con i cavalli da corsa

Storia di LaPresse • 1 mese/i • 1 min di lettura



Cronaca » Orange Beach, Alabama: tramonti arancioni e resilienza costiera

11 mag 2026



Home » Video » Cronaca » Orange Beach, Alabama: tramonti arancioni e resilienza costiera

Orange Beach, Alabama: tramonti arancioni e resilienza costiera



Orange Beach (Alabama, Usa), 11 mag. (askanews) - A Orange Beach, in Alabama, i panorami parlano da soli e i colori del giorno sfumano piano nell'arancio del nome, mentre una passerella sul mare invita a passeggiare sospesi tra acqua e cielo. Nata come villaggio Cree e poi di pescatori negli anni '60 dell'800, Orange Beach - destinazione turistica poco nota in Europa ma rinomata nel continente americano - deve il nome agli aranceti e alla tremantina. Colpita da uragani e dal disastro Deepwater Horizon, si incorporò nel 1984, evolvendo in capitale mondiale della pesca al dentice rosso. Oggi, 40 anni dopo, è un simbolo di resilienza e grande attenzione per la natura e l'equilibrio delle specie. Non è un caso che anche Morgan Freeman, nonostante le sue origini nel Mississippi, abbia scelto proprio la vicina Gulf Shores come luogo di residenza, in base alla stampa locale partecipando anche ai panel di selezione per nuovi poliziotti, che vedendosi interrogare dalla star di "Le ali della libertà" e "Million Dollar Baby", sono rimasti un po' interdetti. Ma anche le sorprese sfumano di fronte a panorami come questi. Travel South Usa e Sweet Home Alabama consigliano di osservare dal catamarano il tramonto. in una escursione che fa scorrere come la Florida da questo lembo di terra sia vicinissima. "Su

venerdì, 12 giugno 2026

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca... 🔍 | 👤

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce - Il Giornale d'Italia - (10 agosto 1943)

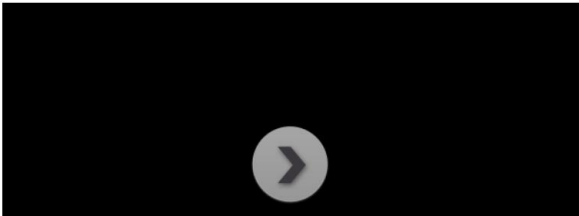
Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGDI TV

» Giornale d'italia » Video » Cronaca

Orange Beach, Alabama: tramonti arancioni e resilienza costiera

Da villaggio Cree al dentice rosso, con Morgan Freeman a Gulf Shores

11 Maggio 2026



TAI CHI SULLA SEDIA STAMPABILE PER UOMINI OVER 50

CHE SONO STANCHI DI SENTIRSI LENTIE FUORI FORMA

In 7 giorni, Lei sentirà più energia.
In 14 giorni, Lei si muoverà con sicurezza.
In 28 giorni, Lei vedrà un uomo più forte nello specchio.

10 MINUTI AL GIORNO

LO STAMPI ORA

Usa, a Nashville va in scena la tradizionale sfilata dei foxhound con i cavalli da corsa



LaPresse

10 Maggio 2026, 18:53

Seguici su

[Google Discover](#)

[Fonti Preferite](#)

A Nashville, nel Tennessee, è andata in scena la tradizionale **sfilata dei foxhound**, una razza di cani da caccia appositamente addestrata per correre al fianco di cavalli e cacciatori. Oltre 20 cani hanno fatto il loro ingresso in occasione dell'**Iroquois Steeplechase**, una delle principali corse di cavalli americane, con un montepremi totale di **730.000 dollari**, che si svolge su un percorso in erba con ostacoli inaugurato nel 1941.

Guarda anche



POLITICA

Silvio Berlusconi, Tajani: "Uomo straordinario e grande europeista"

12 Giugno 2026

 Zazoom Social News Ultima ora Guida TV Tecnologia Cruciverba Segnala Blog Cos'è Accedi

Usa a Nashville va in scena la tradizionale sfilata dei foxhound con i cavalli da corsa

Da lapresse.it 10 mag 2026 |  Ascolta la notizia

 **Notizia in breve**

A Nashville, nel Tennessee, si è tenuta la tradizionale sfilata dei foxhound, una razza di cani da caccia addestrata per accompagnare i cavalli durante le corse. La manifestazione ha coinvolto numerosi partecipanti e ha visto la presenza di diversi esemplari di foxhound, che hanno sfilato lungo le strade della città. L'evento si ripete ogni anno e richiama appassionati e addetti ai lavori del settore.

La sintesi potrebbe contenere imprecisioni.



[POLITICA](#)

[ECONOMIA](#)

[ESTERI](#)

[CRONACA](#)

[SPORT](#)

[SOCIALE](#)

[CULTURA](#)

[SPETTACOLO](#)

[VIDEONews](#)

Speciali:

[ASIA](#)

[NOMI E DONNE](#)

[CRISI CLIMATICA](#)

[CYBER AFFARE](#)

[ASKAGENCY](#)

[ITALIANI NEL MONDO](#)

[EUROPA](#)

Speciali:

[Dentore l'Europa](#)

[Pisai 2026](#)

Videonews



SPORT

VIDEONews

Mancini, arbitro somalo accolto da eroe in patria dopo stop negli Usa

18 GIUGNO 2026



SPETTACOLO

VIDEONews

Eros Ramazzotti torna a San Siro dopo 26 anni. Sono emozionati

18 GIUGNO 2026



SPETTACOLO

VIDEONews

Tadmiran Film Festival, arriva il cast di "House of the Dragon"

18 GIUGNO 2026

CRONACA

VIDEONews

Orange Beach, Alabama: tramonti arancioni e resilienza costiera

Da villaggio Cree al dentice rosso, con Morgan Freeman a Gulf Shores

MAG 11, 2026 



Orange Beach (Alabama, Usa), 11 mag. (askanews) - A Orange Beach, in Alabama, i panorami parlano da soli e i colori del giorno sfumano nell'arancio del nome, mentre una passerella sul mare invita a passeggiare sospesi tra acqua e cielo. Nata come villaggio Cree e poi di pescatori negli anni '60 dell'800, Orange Beach - destinazione turistica poco nota in Europa ma rinomata nel continente americano - deve il nome agli arancioni e alla trementina.

Travel South USA | Italy
GPP Monthly Report

Home » News » La vera anima della Louisiana è la sua musica

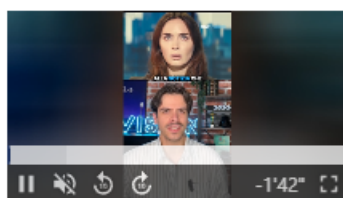
NEWS

BILLBOARD ITALIA X LOUISIANA

La vera anima della Louisiana è la sua musica

Explore Louisiana organizza tour ad hoc per scoprire il territorio e la sua musica dal jazz al blues, dal Cajun allo Zydeco, passando per l'R&B, il gospel e il rock

≡ TODAY Casa



VIDEO DEL GIORNO

Il ritorno di Steven Spielberg: perché "Disclosure Day" è il film di cui abbiamo bisogno oggi

CASA

L'incredibile biblioteca a forma di libro: più unica che rara

A Kansas City, l'esterno dell'edificio è caratterizzato da 22 dorsi di copertine in formato gigante



Francesca Baranello

Editor Best Today

11 maggio 2026 10:29





[Home](#) > [Italia](#)

I 100 anni della Route 66, Usa la commemora con una serie speciale di francobolli

In totale 8, uno per ogni stato dove passa la Mother Road, simbolo di libertà

Menu Cerca Notifiche

la Repubblica

Seguici su: f X

Viaggi

CERCA

CORRISPONDENZA

WEEKEND

OFFERTE

CASE

FOTOGALLERIA

R

Stampa Condividi Segui su Facebook

Nashville, la Music City, e i villaggi vittoriani: itinerario on the road nel profondo del Tennessee

di Daniela Solito



a. La Broadway Street di Nashville

Una città il cui cuore batte al ritmo della musica, non solo country. Poi degustazioni di whisky e villaggi per andare a caccia di fantasmi: un viaggio nell'America più autentica

10 MAGGIO 2025 AGGIORNATO DA GIUGNO 2025 ALLE 17:18

5 MINUTI DI LETTURA

Un cappello da cowboy, un paio di boots e una canzone nel cuore. Nashville, in Tennessee, è la meta dove tutti i grandi appassionati di musica, aspiranti cantanti e musicisti dovrebbero andare in pellegrinaggio una volta nella vita. La musica è ovunque, anche quando non la cerchi. È il motore che muove tutto. Un mondo fatto di honky tonk e insegne luminose, chitarre che ruggiscono, palchi condivisi, note che vibrano lungo le strade e accarezzano le orecchie dei passanti. È un fotogramma di quell'America che abbiamo visto sul grande schermo, un sogno che abbiamo accarezzato.

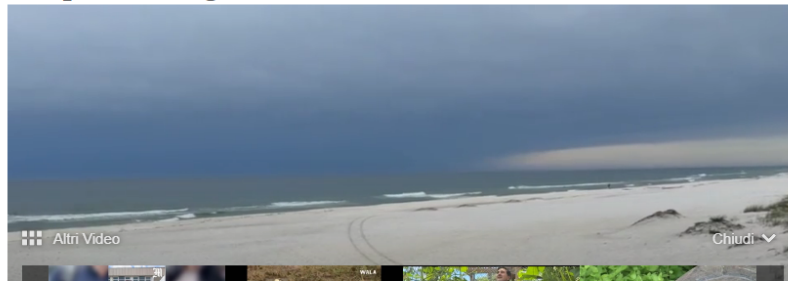
VIDEO IN EVIDENZA



Commissione di inchiesta sul Covid: bagarre alla

Alabama, boom di biodiversità: tra nuove specie e fossili di megalodonte nell'“Amazzonia americana”

Lo scienziato Andrew Gentry racconta le scoperte che stanno portando lo Stato Usa a competere con la California sul fronte naturalistico, tra ecoturismo, paleontologia e tesori del delta.



Altri Video

Chiudi

Italiavola & Travel

DISCLAIMER CONTATTI

IMMAGINI SAPORI IN QUOTA PERCHÉ ITALIAVOLA CHI SIAMO VIAGGINONSTOP

UNMONDODILUOGHI

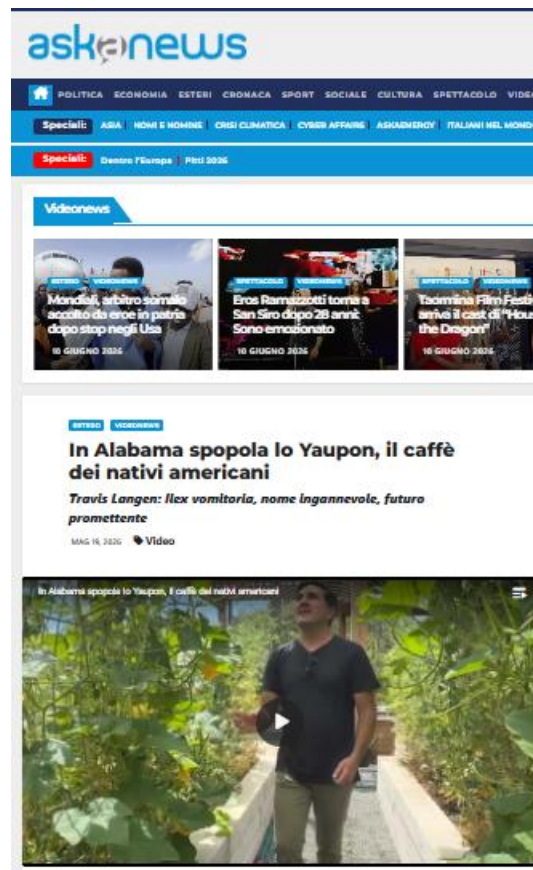


★★★★★ 1 Vote



Con KIBO itinerario sull'arteria che taglia fisicamente e idealmente in due gli Stati Uniti racconta dal vivo il sogno americano





[Home > Posti incredibili > L'isola sommersa nel Golfo del Messico che non riemerge da cent'anni](#)

L'isola sommersa nel Golfo del Messico che non riemerge da cent'anni

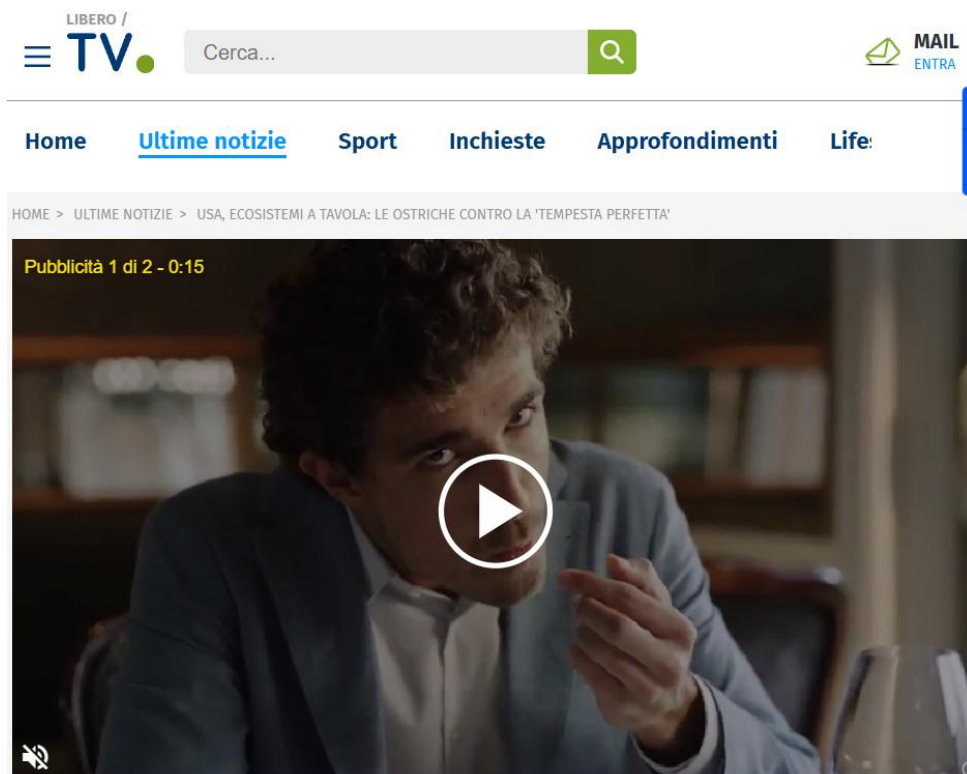
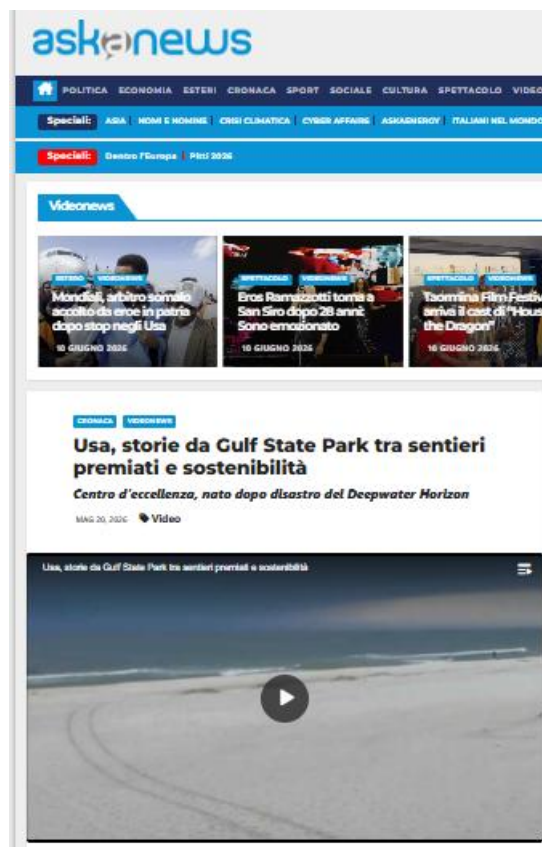
Al largo della città di Biloxi, nel Mississippi, c'è un piccolo arcipelago fatto di quattro isole, paradiso turistico e del birdwatching. Ma una volta erano cinque

 **Ilaria Santi**
GIORNALISTA & REPORTER DI VIAGGIO

Pubblicato: 19 Maggio 2025 16:30

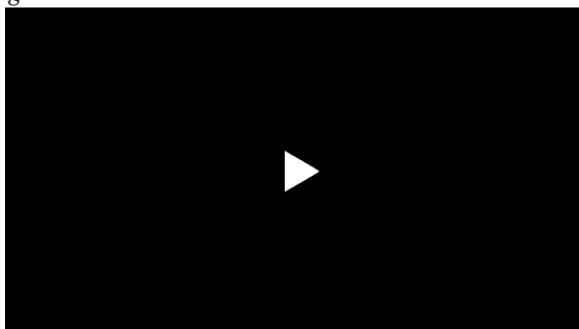
 Chiedi a Siviaggia

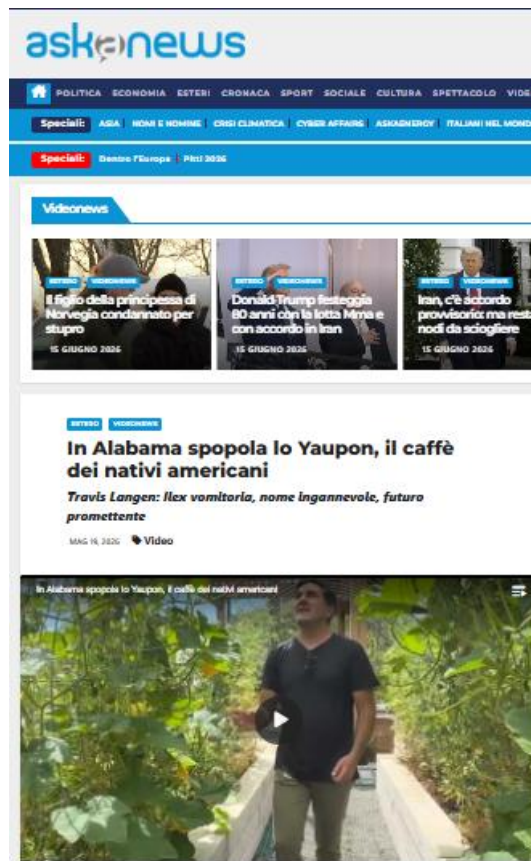




Hugh S. Branyon Backcountry Trail in Alabama: il sentiero ecologico premiato tra i migliori degli USA e simbolo del turismo sostenibile

Tra sistemi di bike sharing gratuito e progetti per la salvaguardia di flora e fauna locali, la costa dell'Alabama investe in innovazione e formazione sostenibile. Lo conferma il ruolo chiave del Gulf Coast Center dedicato all'ecologia.





Nashville ospiterà il Super Bowl 2030 nel nuovo Nissan Stadium

Da Investing.com | Autore Vlad Schepkov
Pubblicato 19.05.2026, 19:35

Visualizza tutti i commenti (0) >



Home > Posti incredibili > L'isola sommersa nel Golfo del Messico che non riemerge da cent'anni

L'isola sommersa nel Golfo del Messico che non riemerge da cent'anni

Al largo della città di Biloxi, nel Mississippi, c'è un piccolo arcipelago fatto di quattro isole, paradiso turistico e del birdwatching. Ma una volta erano cinque

Ilaria Santi
GIORNALISTA & REPORTER DI VIAGGIO

Pubblicato: 19 Maggio 2026 16:30

Chiedi a SiViaggia



Le Gulf Islands al largo della costa del Mississippi

GIST

Greater Fort Lauderdale

MAGAZINE

la magia inaspettata

Il Gist

Piemù GIST

Soci E Annuario

Magazine

Eventi

Lifestyle

News

Mercato

Home

Destinazioni

Eventi

ESTERO EVENTI

Tennessee in sella: 37 nuovi itinerari gravel per esplorare il cuore autentico degli USA

Di Massimo Terracina

Mag 20, 2026

100

U.S. TRAVEL'S

ipw

GREATER FORT LAUDERDALE 2026

Dalle vette degli Appalachi alle pianure del Mississippi, il "Bike Tennessee" si espande con oltre 1.600 nuovi chilometri di percorsi. È un invito a scoprire paesaggi incredibili, comunità rurali e la natura incontaminata dello Stato della Musica, utilizzando il mezzo a due ruote che sempre più sta prendendo piede per un turismo consapevole e differente nelle modalità.

GIST

Greater Fort Lauderdale

MAGAZINE

Bernina Express

Sui ghiacciai alle palme

...il GIST racconta tutto

Il Gist

Piemù GIST

Soci E Annuario

Magazine

Eventi

Lifestyle

News

Mercato

Home

Destinazioni

Eventi

ESTERO EVENTI

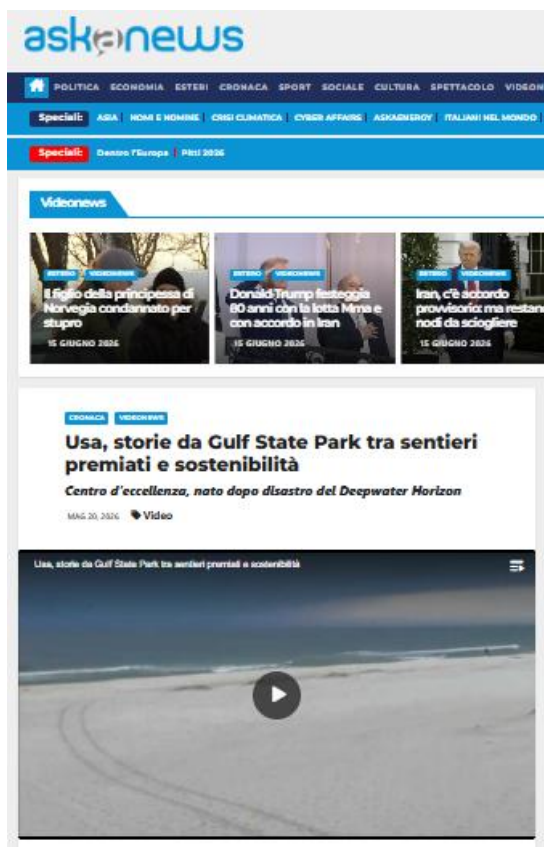
Springfield celebra i 100 anni della Route 66 con 16 nuove sculture urbane

Di Massimo Terracina

Mag 22, 2026

210

Travel South USA | Italy
GPP Monthly Report



≡ StyleMagazine

MODA LIFESTYLE ARTI

EVENTI

La più celebre lingua d'asfalto del mondo compie 100 anni: auguri, mitica Route 66!

La strada di *Easy Rider* attraversa gli USA e il nostro immaginario, cantata da cinema, letteratura, musica. Da *Furore* a Bruce Springsteen

di

di Luca Barnabè
26 maggio 2025



L'autostrada (highway) più famosa del mondo, la mitica Route 66 statunitense, compie 100 anni. Foto Getty

MOTHER ROAD, THE MAIN STREET OF AMERICA, The Great Diagonal Way. Ovvero *Strada madre, La strada principale d'America*. La grande via diagonale (denominata così per come taglia molteplici Stati, quasi da costa a costa...). La leggendaria Route 66 ha **insuperabili omignoli** che, nonostante le formule un po' robusti, non possono contenerla davvero, ma ha ancora più storie di (e da) cinema, letteratura e rock 'n' roll... Come raccontarne il mito?

Route 66, la strada leggendaria che attraversa gli Usa compie 100 anni

di Andrea Paoletti

La "Mother Road" cantata da Steinbeck e celebrata nel film Pixar "Cars" è tornata a vivere grazie al turismo ed è un pezzo di storia dell'automobilismo americano



Il 30 aprile non è, per l'automobilismo americano, una data di pura ricorrenza burocratica. È l'istante in cui un'intuizione geografica si fece mito. Cent'anni fa, nel 1926, da Springfield, Missouri, partiva un telegramma con una richiesta destinata a Washington D.C.: battezzare come «Route 66» quella nuova arteria transcontinentale che avrebbe unito i Grandi Laghi alle sponde del Pacifico. Oggi, quella stessa città si appresta a guidare le celebrazioni per il centenario di un'icona che ha smesso da tempo di essere semplice asfalto per farsi letteratura, cinema e retaggio sociale.



Montezemolo boccia la mossa Ferrari Luce: «Si rischia la distruzione di un mito. Spero che almeno tolgano il Cavallino da quella macchina»

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com

GOING NON PREOC
SCHEDA
ASTOR
EUROPA
ITALIA
AMERICA

10 June 2026

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbs

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mer



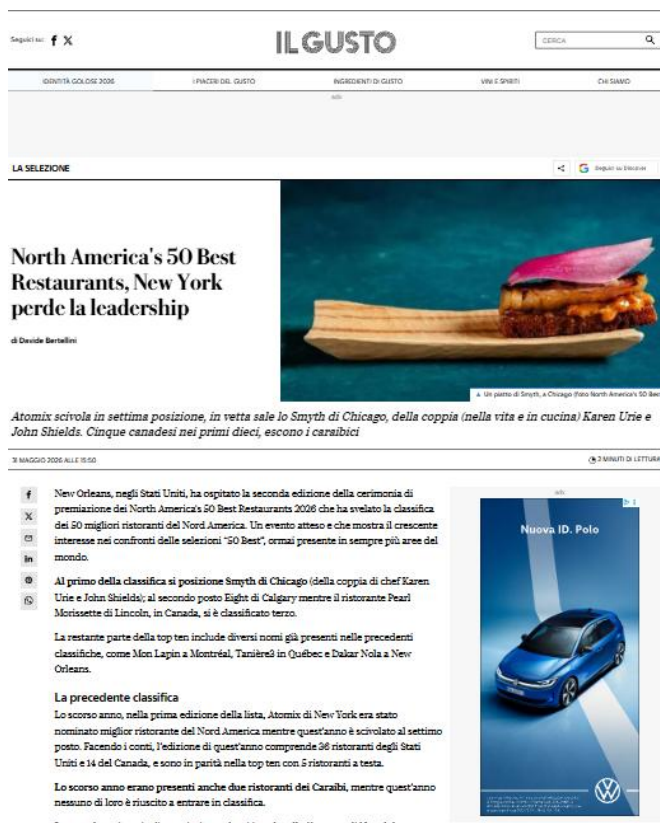
La Louisiana oltre New Orleans: un viaggio wild nel cuore del Sud più vero

28 maggio 2026 12:58



I dati dell'Ipw in Florida confermano la Louisiana destinazione emergente del Sud degli Stati Uniti per il mercato italiano, capace di evolvere da storica patria del jazz a meta esperienziale a 360 gradi. Per il 2026 il focus promozionale della destinazione si concentra sull'Anno dell'Outdoor.

Tra primavera ed estate, la Louisiana si accende. Ogni fine settimana diventa un invito a uscire, incontrarsi, ballare. Le influenze cajun, creole e afroamericane si intrecciano in una trama vivace fatta di musica, cucina e tradizioni. È un viaggio multisensoriale, dove tutto — dai sapori ai suoni — ha qualcosa da dire.



IV. Newsletters

Trade Newsletter to tour operators and travel agent professionals

Status	Topic	Numbers delivered	Open rate	Click-thru rate
--------	-------	-------------------	-----------	-----------------

Travel South USA
Newsletter Series
#9

May monthly newsletter:
sent on May 18th, 2026

**Topic: The Roots of Southern Food & The
Bounty of the Sea**

States featured:

- ALABAMA: FROM THE GRILL TO THE EMBERS
- KENTUCKY: AWARD-WINNING CHEFS AND BBQ
TRADITION
- TENNESSEE: BETWEEN WHISKEY AND LOCAL
CUISINE



9.331 TOTAL 19,95% 1,7%

V. Market Update

Bracci, Creo: “A desire to travel, but the way people choose is changing”

Bracci notes a strong desire to travel among consumers but highlights a changing approach in how travelers make their choices. There is increased attention to flexibility, safety, and value for money, with travelers preferring more personalized and guaranteed travel options. This shift reflects evolving traveler priorities in a post-pandemic context.

Tourism is holding up, but uncertainty reigns: the Piepoli survey

The Piepoli Institute survey shows that Italians remain highly committed to travel, with 70% planning a holiday despite growing uncertainty. However, decision-making is increasingly influenced by geopolitical instability, rising costs, and security concerns. Around 54% of respondents have changed or are reconsidering their travel plans, while 21% prefer domestic destinations over international trips. Italy remains the top destination choice (56%), followed by Europe and long-haul travel. Overall, the data highlights a strong demand for travel, but with a clear shift toward caution, safety, and budget awareness.

Travel abroad for Gen Z and Millennials, in Italy for Gen X and Baby Boomers

Travel trends reveal that Gen Z and Millennials in Italy prefer international trips, driven by a strong desire for exploration and new experiences. In contrast, Gen X and Baby Boomers tend to favor domestic travel and more traditional holiday formats. These generational differences highlight evolving preferences and offer insights for tailoring travel offers to diverse age groups.

Federturismo: “June 2nd long weekend marked by last-minute departures”

A June 2nd long weekend marked by last-minute departures. This is the forecast by Federturismo Confindustria, which estimates that 14 million Italians will travel to enjoy a short break of two to three nights, heading to seaside resorts, art cities, villages, and European destinations.

Travel is being boosted by the favorable calendar and the arrival of the first summer temperatures. The Republic Day holiday therefore represents one of the key moments for the start of the summer season, with growing demand both for accommodation facilities in Italy and for rail and air connections. “The June 2nd long weekend confirms Italians’ desire to travel and represents a positive signal for the entire tourism supply chain,” says Marina Lalli, president of Federturismo Confindustria. “Bookings recorded in recent weeks show dynamic demand spread across the country, with growth in slow, experiential and outdoor tourism. There is also increasing interest in lesser-known destinations and greater attention to service quality.

Expedia Group: 2026 marked by last-minute bookings

The confirmation comes from Expedia Group: in 2026 there has been a growing trend toward

booking closer to the departure date. The data, covering January to March 2026, show a clear shift toward shorter booking windows. Globally, searches within the 7–13 day booking window increased by 25% year-on-year, with the most significant growth in this short-term window recorded in Latin America (+30%), North America (+25%) and Asia Pacific (+25%).

Demand is also being influenced by travel linked to specific events: for example, searches to the United States and Canada for this summer's Football World Cup increased by 10% year-on-year, while searches to Mexico rose by 15%.

Overall, booking behavior is becoming increasingly unpredictable: "Travel planning is becoming more flexible," comments Robin Lawther, Vice President of Expedia TAAP and Business Development. "Many people are waiting longer before booking and reacting more directly to events, prices and changes in circumstances."

For travel agents, this trend represents a clear opportunity to deliver value at the right moment, "especially thanks to Expedia TAAP's ability to support last-minute demand," Lawther adds, "helping customers act quickly, navigate options with confidence, and find the ideal trip even within a shorter booking window."

Delta: flight New York/Olbia

Delta Airlines has launched a new direct flight between Olbia and New York, providing Italian travelers with enhanced access to the US market. This route offers greater convenience, flight options, and strengthens international connectivity for passengers departing from Italy.

United Airlines's Palermo-New York flight has been extended until December 17

United Airlines has announced the extension of its direct service between Palermo and New York/Newark until 17 December 2026, beyond the traditional summer season that was originally scheduled to end on 27 October. This marks the first time that Palermo maintains a direct U.S. connection well into the winter season, strengthening the airport's international positioning and supporting Sicily's tourism de seasonalization strategy.

Ita Airways: Rome-Houston route launches

ITA Airways has launched a new direct flight connecting Rome to Houston, expanding its long-haul network. This route increases travel options between Italy and the United States, supporting business and leisure traffic and reinforcing ITA's position in the transatlantic market.