

# France | Annual Report

## Fiscal Year 2025-2026

Travel  
South  
USA

All Y'all Are  
Welcome

Prepared by  
**B World Communication**  
32-34 Avenue Kléber, 75116 Paris – France  
Web: [www.bworldcommunication.com](http://www.bworldcommunication.com)

**Barbara Boltoukhine**, President  
+33 6 83 65 25 21  
[Barbara@bworldcom.com](mailto:Barbara@bworldcom.com)

**Yohann Robert**, Account Manager  
+33 6 65 05 88 50  
[yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)





# Table of Contents

- I. Trade Activities**
- II. Media Activities**
- III. Social media**
- IV. Consumer Activities**
- V. Conclusion and FY26-27 outlook**

# France FY26 Annual Report Executive Summary

## (Travel South USA)

### I. Trade Activities

#### 1. Trade Newsletters

- **10 newsletters** were distributed between September 2025 and June 2026, each promoting all 10 TSUSA destinations at least five times.
- **Themes** ranged from Holiday Traditions in the American South, Biking & Hiking in the Outdoors, Spooky, Sweet, and Savory October Eats & Drinks, The Food with a Side of Music, BBQ to Meat & Threes Honoring Civil Rights Legacies, What's New & Noteworthy in the South for 2026 and more.
- **Average open rate:** 26.90% (highest in October 2025 with 40.29%).

#### 2. Trainings, Co-ops & Events

- **93 trade meetings** and **504 agents trained**.
- **Customized online training sessions** were delivered to agencies like Experts Travel US, Terres d'Aventure, Envol Espace, Evasion Forever Voyages.

#### 3. Key Trade Events

- **Pan-European Travel South USA Mission in Paris (March 2026):** TSUSA delegation hosted meetings, food activation, cocktail reception with over 30 key trade and media French companies to discuss strategic product development, marketing collaboration and targeted media outreach.
- **Travel South USA International Showcase (Kansas City, December 2025):** 6 French buyers + 1 trade journalist participated; strong feedback. Coverage by *Tourmag* resulted in 2 dedicated articles and 2 videos highlighting the show and TSI 2025 host city Kansas City, MO.
- **Various B2B roadshows and trainings** (Metz, Strasbourg, Lyon, Cholet): engaged 80+ travel professionals.
- **TSUSA-dedicated B2B Webinar with JetBlue France:** 98 participants.

#### 4. Visit USA France Partnerships

- Attended 2 workshops in **Le Havre, Lyon** and the **Visit USA Training Day** (November 2025): 150+ participants.
- **Membership e-learning program:** 846 professionals engaged (+38% vs 2024); 240 reached Expert level.

---

### II. Media Activities

#### 1. Performance Highlights

- **176 articles published**, reaching **92.3 million impressions**.
- Notable surges in November 2025 (**18.9M**) and April 2026 (**22.1M**).
- Publications include *Tourmag*, *Prestige* magazine, *Easy Voyage*, *Le Figaro*, *GEO*, *Paris Match*...

#### 2. Press Releases

- **10 press releases** were issued, each featuring 5 TSUSA states.
- Topics matched trade newsletter themes. Average open rate: 29.6% (highest in October 2025 with 43.36%).

#### 3. Media Awards

**Two nominations** for Travel South USA:

- '*Atlanta, la vibrante capitale économique du Vieux Sud*' by Dominique Krauskopf for *Voyager Magazine* (Travel South USA and Rhythms of the South).

- '*Ozarks, le sud méconnu du Missouri : carnet de route entre grands espaces, route 66 et bonnes tables*' by Vincent Charretier for *Masculin.com* (Travel South USA and Missouri)

#### 3. Out-of-Scope Initiative

- **Global Media Week:** Hosted 5 top French journalists from publications like *Art(s) Magazine*, *Yonder*, *Escapade Magazine*, *Touristica*, *Jogging International* for Arkansas, Louisiana, Mississippi, South Carolina and Tennessee trips.

### III. Social media

- In-market social content creation and amplification on Facebook and Instagram dedicated French pages.
  - 105 Facebook posts and 104 Instagram posts published between August 2025 and June 2026.
  - 11 posts created for each GPP destination.
  - **222,079 Reach** and **266,787 Views** generated with consistent paid amplification.
- 

### IV. Consumer Activities

#### **Consumer Fair – Le Salon des Voyages (Clermont-Ferrand, February 2026)**

- 2-day consumer show dedicated to Tourism & Outdoor.
  - BWC engaged directly with 100+ potential travelers and repeaters to the USA and the South.
  - 80 copies of the Visit the USA Travel South French Guide and destination maps distributed.
  - Over **50% of visitors** had travel projects in 2026/27.
- 

### V. Conclusion & FY26-27 Outlook

#### **Observations:**

- Increasing interest in visiting destinations offering authentic, meaningful experiences.
- Travelers prioritize quality experiences over quantity and seek destinations that offer strong emotional resonance.

#### **Market Context:**

- 2024: nearly 1.6M French travelers to the U.S.
- Global headwinds remain, but optimism is strong due to:
  - Very favorable exchange rate
  - Lower prices (air)
  - Hotel & flight availability

#### **Strategic Priorities for FY27:**

- Maintain the **shared services model**.
  - Expand the “**Welcome All Y’all**” message.
  - Maintaining Travel South USA’s visibility in an increasingly competitive environment.
  - Participation in the **TSUSA Showcase (Nashville, Nov/Dec 2025)** - Recruitment completed (**9 operators confirmed**).
  - Participation in TSUSA Global Media Marketplace (**Bentonville, AR, April 2027**).
-

# I. Trade Activities.

## 1. Trade Newsletters

BWC created and shared a monthly Newsletter (total of 10 from September 2025 to June 2026) to the Trade industry, highlighting the 10 Travel South USA destinations 5 times each throughout the year.  
Average opening rate: 26.9%

September 2025: Biking & Hiking in the Outdoors: What's in Your Picnic Basket?  
Contacts: 1,532  
Open rate: 30.82%

TravelSouth  
All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert  
Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)  
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Vendredi 26 septembre 2025

### NEWSLETTER

#### LES PLUS BEAUX SPOTS DE RANDONNÉE ET DE BALADE AU COEUR DU SUD-EST AMÉRICAIN

En ville, à la montagne, sur les côtes ou dans les pittoresques paysages de prairies, le sud-est des États-Unis regorge de sites dédiés aux activités de plein air, au premier rang desquelles la randonnée à pied ou à vélo. Des milliers de kilomètres de sentiers aménagés n'attendent que les visiteurs pour allier détente et découverte.



#### RHYTHMS OF THE SOUTH

Atlanta offre un mélange éclectique d'activités à vélo, de randonnées pédestres et de sites de pique-nique, mettant en valeur sa beauté naturelle et ses attraits urbains. Incontournable, l'**Atlanta BeltLine** est un parcours traversant plusieurs quartiers agrémentés d'installations artistiques et d'aires de repos, ainsi que des espaces verts comme Piedmont Park et ses très belles vues panoramiques. À une courte distance de

route, **Stone Mountain Park** dispose de sentiers pittoresques très prisés des amateurs de vélo, tandis que **Chattahoochee River National Recreation Area** est le cadre idéal pour aller randonnée et pique-nique en toute quiétude.



Les espaces verts de **Nashville** permettent aux visiteurs d'explorer facilement la ville au-delà de sa scène musicale, à pied ou à vélo, grâce à un réseau efficace de plus de 145 km de **sentiers pittoresques**. Longeant les rivières, traversant les forêts et sillonnant les quartiers animés, ces parcours relient des attractions majeures comme Broadway et ses **Honky Tonks**, Cumberland River ou **Shelby Bottoms Park**. Une façon simple et immersive de s'imprégner de la nature et du charme du sud, sans avoir besoin de prendre

la route. Les amateurs de plein air trouveront également de nombreux sites propices à la randonnée, au vélo et aux pique-niques en extérieur, comme ceux de **Percy & Edwin Warner Parks** ou encore **Radnor Lake State Park**, qui offrent tous de magnifiques sentiers boisés et aires de détente ombragées.



Connue pour son architecture et sa culture vibrante, **La Nouvelle-Orléans** possède aussi d'indéniables atouts pour les visiteurs souhaitant combiner ville et nature. À découvrir à pied ou à vélo, le pittoresque « **Lafitte Greenway** » est un sentier urbain paysagé de 4,2 km de long qui relie le Quartier Français à Mid-City. Il foisonne de vie grâce à ses espaces de détente et commerces de proximité, particulièrement le jeudi lorsque le **Crescent City Farmers Market** met à l'honneur les producteurs locaux. L'occasion idéale de

s'offrir une pause pique-nique gourmande. **City Park**, l'un des plus grands parcs urbains des États-Unis, est doté de pistes cyclables sinueuses, de sentiers naturels et d'aires de repos idylliques sous de vieux chênes verts. Aux portes de la ville, le parc **Jean Lafitte National Historical Park and Preserve** permet quant à lui des randonnées immersives à travers des paysages de brousses reconstitués d'animaux sauvages.

#### MISSISSIPPI

Les différentes régions du **Mississippi** allient aventure en plein air et riche histoire. Au nord de l'État, **Tanglefoot Trail** est une piste cyclable pavée de 70 km qui s'étend des Appalaches aux "Mississippi Hills". Les randonneurs peuvent y explorer les sentiers autour de **Wall Doxey State Park** ou déambuler dans la ville historique d'**Oxford**. Dans le centre, **Natchez Trace Parkway**, route panoramique longue de plus de



700 km, est idéale pour le vélo et la randonnée, notamment aux abords de **Jackson, Ridge-land** et **Clinton**. Elle offre de nombreux points de vue et sites historiques pour se détendre et déjeuner à l'ombre d'arbres majestueux. **LeFleur's Bluff State Park** à Jackson dispose également de sentiers, de parcours en canoë ou paddle et d'aires de pique-nique verdoyantes. Les randonneurs expérimentés profiteront quant à eux d'un joyau caché de l'État à **Red Bluff**, souvent surnommé le « Petit Grand Canyon du Mississippi ». On y explore des paysages spectaculaires et colorés, uniques dans la région. Plus au sud, les amateurs de beauté côtière et de nature sauvage choisiront d'emprunter **Longleaf Trace**, un sentier de 70 km reliant **Hattiesburg** à **Prentiss**, et serpentant à travers forêts de pins et petites localités au charme typique du sud. **Shepard State Park** et **Gulf Islands National Seashore** complètent la découverte le long de la côte du Golfe du Mexique, entre plages de sable blanc et superbes demeures historiques.



#### ALABAMA

Moins connu pour ses atouts naturels, l'**Alabama** dispose d'un réseau diversifié de **sentiers de découverte thématiques** et de pistes cyclables, qui serpentent à travers forêts luxuriantes, montagnes pittoresques et paysages côtiers. Des contreforts des montagnes Appalaches aux paisibles sentiers bordant les rivières, les activités de loisirs en plein air sont légion. Situé à **Huntsville**, **Monte Sano State Park** et ses « Murs de Jericho »

attirent les randonneurs pour leur ascension réputée difficile mais récompensée de superbes vues panoramiques. Les cyclistes privilégieront quant à eux **Chief Ladiga Trail**, premier projet de réhabilitation d'une ancienne voie ferroviaire en Alabama. S'étendant sur 53 kilomètres depuis la ville d'Anniston jusqu'à la frontière avec la Géorgie, il permet de combiner les deux États via le sentier Silver Comet Trail. Au sud, l'un des principaux réseaux de sentiers de l'Alabama est le **Hugh S. Branyon Backcountry Trail**, situé dans **Gulf State Park** à **Gulf Shores** et **Orange Beach**. Quelque 45 kilomètres à travers six écosystèmes distincts, dont des marais d'eau douce, des marécages côtiers de feuillus et des pinèdes, offrent une incursion paisible en pleine nature. Apprécié aussi bien pour son intérêt récréatif que pour son rôle dans la protection environnementale, il met en valeur le meilleur de la nature côtière de l'Alabama.

#### CAROLINE DU NORD

Trois régions, trois ambiances. Côté **montagnes**, la **Caroline du Nord** offre des paysages somptueux où sentiers de randonnée et routes cyclables font le bonheur des amoureux d'escapade en plein air. **Pisgah National Forest** et **Beech Mountain Resort** combleront d'adrénaline les vétéristes aventureux grâce à leurs pistes accidentées ou à leurs pentes vertigineuses. Dans la région centrale du **Piedmont**, de pittoresques voies vertes et des parcs urbains allient activités extérieures et intérêt culturel. L'**American Tobacco Trail**, près de **Durham**, traverse plus de 35 km de bois luxuriants et terres agricoles paisibles, tandis que **Umstead State Park** à quelques encablures de **Raleigh** est un poumon vert idéal pour une journée de détente entre deux découvertes urbaines. Le long du littoral, les brises océaniques agrémenteront une promenade le long du magnifique front de mer aménagé de **Wilmington**, ou accompagneront une balade à vélo sur les sentiers et routes panoramiques de l'île d'**Ocracoke**, dans la région des **Outer Banks**. Sur une dune ou à l'ombre d'un phare historique, les côtes de Caroline du Nord sont toujours synonymes de décor enchanteur.





## KENTUCKY

Le **Kentucky** compte 30 villes de randonnée certifiées par l'État appelées « **Trail Towns** » et soigneusement sélectionnées pour leur proximité avec certains des sentiers naturels, rivières et lacs les plus époustouflants du « **Bluegrass State** ». La ville de **Leitchfield** ajoutée à la liste fin 2024, en est l'un des meilleurs exemples, idéalement située à mi-chemin entre deux parcs naturels très prisés du centre du Kentucky : **Nolin Lake State Park** et

**Rough River Dam State Resort Park**. Offrant de nombreuses activités ludiques, ils permettent aussi de se restaurer dans des adresses de proximité très appréciées des locaux, telles que **Farmer's Feedmill** ou **Hometown Hangout**. Parmi les sites récréatifs peu connus se cache aussi **Big South Fork National River and Recreation Area**. Couvrant environ 50 000 hectares de gorges escarpées et de forêts denses le long de la frontière sud-est avec le Tennessee, Big South Fork est l'un des terrains de jeux en plein air les plus plaisants. Les nombreux cours d'eau qui se jettent dans la Cumberland River y ont sculpté au fil du temps les impressionnantes falaises, arches et cheminées naturelles qui parsèment le parc.

## October 2025: Trick or Treats: Spooky, Sweet, and Savory October Eats & Drinks

Contacts: 1,555  
Open rate: 40.29%

TravelSouth  
All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert

Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)

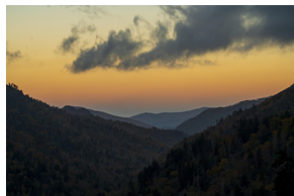
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Vendredi 17 octobre 2025

## NEWSLETTER

### TRICK OR TREATS ! QUAND LE SUD-EST AMÉRICAIN DÉVOILE SES PLUS EFFRAYANTS SECRETS

À l'approche de la période d'Halloween, contes et légendes, histoires de fantômes et croyances ancestrales refont surface, dans des lieux parfois oubliés ou inconnus. Entre animations ludiques, cuisine aux saveurs de citrouille et expériences terrifiantes, embarquement immédiat vers le sud version "spooky".



## TENNESSEE

Le **Tennessee** est riche en histoire, et ses **villes fantômes et sites hantés** offrent un aperçu captivant de son passé. Une invitation à explorer une facette méconnue de l'État, particulièrement durant la période d'Halloween. **Elkmont**, nichée dans le Great Smoky Mountains National Park, est le vestige fascinant d'une ancienne communauté forestière et d'un lieu de villégiature prisé du début du 20<sup>ème</sup> siècle. Aujourd'hui en grande

partie abandonnée, elle est une zone fantôme de la région de **Gatlinburg**, où cabanes délabrées et sentiers envahis par la végétation sont le décor d'un silence inquiétant, parfois interrompu par des murmures non identifiés. À **Memphis**, **The Victorian Village** témoigne quant à lui d'un quartier autrefois animé, regorgeant de magnifiques demeures victoriennes construites à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle. Un ensemble de maisons richement décorées, conservant leur part de mystère, où raisonnent les murmures d'une époque révolue. Apparitions fantomatiques et phénomènes inexplicables abondent, en particulier sur des sites tels que **Woodruff-Fontaine House**, datant de 1871 et désormais ouverte au public, et **Mallory-Neely House**, l'une des plus anciennes constructions de Memphis ayant conservé la majeure partie de son mobilier d'origine.

## CAROLINE DU SUD

Lumières sur la ville de **Conway**, au nord de la **Caroline du Sud**, qui personifie le charme d'une petite ville du sud avec ses festivités du mois d'octobre. Le centre-ville subit une véritable métamorphose avec des décorations effrayantes, des citrouilles lumineuses et des séances photos d'Halloween : l'endroit idéal pour une promenade automnale pour petits et grands. Les restaurants et cafés locaux célèbrent la saison avec nombre de gourmandises épicées à la citrouille, des cocktails sur le thème d'Halloween, des pâtisseries surprenantes en forme de fantômes et des desserts aux pommes caramélisées. C'est le cas notamment de **Rivertown Bistro**, où l'on peut savourer des spécialités raffinées dans un cadre élégant. **Bonfire Taqueria** qui associe tacos d'Halloween et ambiance festive, ou encore **Coppers Restaurant**, aux plats réconfortants et conviviaux revisités pour l'occasion.



## MISSISSIPPI

La période d'Halloween dans le **Mississippi** apporte une touche délicieusement effrayante à la scène culinaire. Restaurants, boulangeries et brasseries locales font preuve de créativité en associant saveurs festives et gourmandes, célébrant la cuisine réconfortante du Sud dans une ambiance de saison. À **Jackson**, **Vicksburg** et sur la **Côte du Mississippi**,



chefs et mixologues élaborent des menus qui rivalisent d'imagination : cupcakes en forme de chat noir, biscuits aux allures de fantômes, chilis épicés et cocktails infusés aux épices d'automne. À Hattiesburg, **The Lucky Rabbit**, espace d'exposition au décor vintage, présente les films « **Fright Night** » tout au long du mois d'octobre, et il n'est pas rare d'y croiser des ghoules et autres fantômes en costumes terrifiants. Nombre de **sites réputés hantés** sont aussi au programme, à commencer par **McRaven House** à Vicksburg, souvent considérée comme la plus effrayante, avec ses esprits égarés de la guerre de Sécession. À **Natchez**, les plus courageux visiteront **The Towers Historic House & Gardens** à la lumière d'une bougie tandis qu'un arrêt à **Waverly Mansion** situé à West Point, plongera les passionnés d'histoire et de mystère dans l'un des plus beaux exemples du patrimoine antebellum du Mississippi, non dépourvu de sinistres légendes.



## MISSOURI

Connu pour sa douceur de vivre et ses paysages d'ordinaire apaisants, le **Missouri** se transforme en royaume du frisson une fois l'automne venu. À **Hannibal**, patrie de Mark Twain, petits et grands ont rendez-vous pour le Haunted Hannibal Halloween Festival. Le centre-ville tout entier devient le décor d'animations festives et horribles, entre **vitrines de morts-vivants**, **défilé d'Halloween**, zombies arpentant les rues

et **visite de sites hantés**. À **Springfield**, sur la mythique Route 66, **Hotel of Terror** terrorise les générations depuis 1978 tandis que Dungeons of Doom, installé dans une usine agroalimentaire désaffectée, est peuplé de sosies de Norman Bates, Hannibal Lecter et autres Leatherface, à faire déguerpir même les plus aguerris. Le parc à thème World of Fun de **Kansas City** avec son **Halloween Haunt**, devient jusqu'au 1er novembre l'antre de l'angoisse, où le visiteur doit s'échapper de labyrinthes brumeux envahis de créatures démoniaques traquant leurs proies. Toujours sur la Route 66, dans la ville de **Carthage**, le terme « check-out » prend un tout autre sens lors de l'expérience **RIP at Myer's Inn**, une chambre d'hôtel où la neige sur l'écran de télévision éclaire une scène macabre, ne laissant aucun doute sur ce qui attend les occupants de passage.



## LOUISIANE

Le mois d'octobre en **Louisiane** est une bénédiction pour les amateurs d'expériences mystiques et de récits effrayants. Illustration avec le **folklore cajun** de la région de **Houma**, qui met à l'honneur lors du **Festival du Rougarou**, nom dérivé du français « loup-garou », la légende d'une créature à tête de loup et à corps humain, dont la simple évocation suffisait à tenir éloignés du bayou les enfants peu obéissants. **Gothic Jail**, aussi

connue sous le nom de « prison des pendoisons » et située à Deridder au nord de Lake Charles, est un autre lieu bien connu des amateurs de phénomènes paranormaux. Portes qui claquent, échos de voix désincarnées et apparitions inexplicables sont un échantillon de ce qui attend le visiteur lors de la **visite spéciale d'Halloween**, de nuit évidemment. La culture « vaudou » est quant à elle à découvrir au **Historic Voodoo Museum** de **La Nouvelle-Orléans**. Situé en plein Quartier Français, il explore les mystères, secrets et rituels de ces pratiques ancestrales, encore très présentes aujourd'hui dans l'héritage local.

## November 2025: Festivals in 2026: The Food with a Side of Music

Contacts: 1,559  
Open rate: 23.83%

Travel South  
All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert  
Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)  
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Jeudi 20 novembre 2025

### NEWSLETTER

#### LES FESTIVALS MUSICAUX ET GOURMANDS À NE PAS MANQUER EN 2026

Musique ou gastronomie, pourquoi choisir ? Les destinations du sud-est américain regorgent de lieux et événements permettant aux visiteurs de s'immerger dans leurs traditions, en assistant à des concerts aussi grandioses que variés et en dégustant des spécialités culinaires locales. Le compte à rebours est lancé pour ne rien manquer des festivals et célébrations qui marqueront l'année 2026.



##### RHYTHMS OF THE SOUTH

Mêlant l'amour de la musique et de la bonne chère, les festivals de **Nashville** offrent une occasion unique de profiter de la vie locale. En mars, le dynamique **Music City Irish Festival** fera vibrer le centre-ville au rythme de la culture irlandaise avec sa musique traditionnelle, ses danses et ses plats typiques de pub. L'ambiance sera aussi au rendez-vous en mai avec **Kilgore Station Bluegrass Festival**, où plusieurs musiciens

primés mettront en valeur les racines bluegrass de la région. Juin marquera le début de la saison musicale la plus importante de la ville avec le **CMA Fest**, un festival prestigieux qui réunit les plus grands noms de la musique country et offre des expériences inoubliables aux fans. Il sera suivi de près par le célèbre **Bonnaroo Music & Arts Festival** à Manchester, située à 1h au sud-est de Nashville. Une manifestation de plusieurs jours avec artistes de renom, installations artistiques et « jam sessions » nocturnes. L'été battra son plein le 4 juillet avec le **Nashville Hot Chicken Festival**, qui associe le plat épicé emblématique de la ville à de la musique live. L'année des grands festivals se terminera en septembre avec le très apprécié **Americana Music Festival & Conference**, qui transforme les salles de concert de la ville en écrans intimistes mettant en lumière le meilleur de la musique « roots, folk et americana ».



Les célébrations de **Mardi Gras** ouvriront la saison des festivals de **La Nouvelle-Orléans** avec leurs défilés éblouissants, leurs costumes flamboyants et leur esprit festif incomparable. Le mois d'avril célébrera quant à lui le **French Quarter Festival**, le plus grand festival gratuit de la ville qui sublime la musique, la gastronomie et la culture locales. Il est suivi par le mondialement connu **New Orleans Jazz & Heritage Festival**, événement exceptionnel qui se déroule sur

deux week-ends, mariant concerts légendaires et cuisine louisianaise emblématique. Avec **Satchmo SummerFest** l'été rendra hommage à Louis Armstrong à grand renfort de fanfares, musique jazz et spécialités créoles. L'automne régaler les gourmands avec des événements comme le **Crescent City Blues & BBQ Festival**, qui met à l'honneur la tradition du barbecue et la musique blues. Les gourmands choisiront **Oak Street Po-Boy Festival** qui clôturera la saison avec des recettes de po-boy inventives, donnant ses lettres de noblesse à ce **sandwich local**, dont la légende raconte qu'il aurait été inventé en 1929 pour nourrir les conducteurs et mécaniciens de tramway alors en grève.



Le riche calendrier 2026 des festivals d'**Atlanta** est gage de moments inoubliables pour tous les goûts et en toute saison. En février, **Beer, Bourbon & BBQ Festival** donnera le ton d'une saison animée avec ses grillades fumées, ses bières artisanales et ses excellents bourbons. La ville sera ensuite particulièrement animée en avril avec deux événements très populaires : le vibrant **Atlanta Dogwood Festival**, qui marquera le début du printemps avec exposition d'art, gastronomie locale et concerts, et le dynamique **SweetWater 420 Fest**, qui célébrera la Journée de la Terre dans une ambiance festive et conviviale. **Atlanta Jazz Festival** fera quant à lui swinguer les amateurs du genre en mai lors du "Memorial Day Weekend", associant performances musicales prestigieuses et délices culinaires. Sous la chaleur du mois de juin, **Atlanta Summer Beer Festival** sera l'occasion de déguster plus de 150 sortes de bières artisanales issues de brasseries locales, tandis que **Atlanta Ice Cream Festival** en juillet offrira des douceurs glacées rafraîchissantes et des activités pour toute la famille. Temps fort culinaire du début de l'automne, **Atlanta Food & Wine Festival** mettra à l'honneur les saveurs du sud et des accords mets et vins, un événement incontournable pour les gourmands et voyageurs de passage.

#### SOUTH CAROLINA

Les scènes culinaires et musicales dynamiques de **Caroline du Sud** seront à l'honneur en 2026 avec deux festivals inoubliables. Célébrant son 20<sup>ème</sup> anniversaire, **Charleston Wine + Food Festival** reviendra du 4 au 8 mars pour présenter le meilleur de la gastronomie, du vin et de la musique. Durant cinq jours remplis de saveurs, **Charleston** s'animera grâce à des chefs, vignerons et mixologues de grande renommée qui élaborent des plats et des boissons innovants, dans l'ambiance musicale festive de l'emblématique « Culinary Village ». Prévu du 17 au 20 septembre, **euphoria Greenville** mêlera habilement gastronomie et musique. Fondé à l'initiative commune d'un chef et d'un musicien, euphoria est l'occasion de mettre en lumière l'esprit créatif de **Greenville** à travers des dîners raffinés, des dégustations de grands crus, des démonstrations culinaires et concerts de musique soul. Créant des expériences sensorielles inoubliables, les festivals thématiques de Caroline du Sud sont le reflet du riche patrimoine culinaire de l'État, à l'image du **Lowcountry Oyster Festival**, le plus grand festival de l'huître au monde, qui se tient dans l'enceinte historique de la célèbre **Boone Hall Plantation & Gardens** à Charleston.



#### ALABAMA

Tout au long du printemps 2026, le calendrier des festivals en **Alabama** regorgera d'événements alliant musique et gastronomie. **Opelika Songwriters Festival**, programmé du 26 au 29 mars dans le centre-ville historique d'**Opelika**, ouvrira le bal avec, avec plus de quarante auteurs-compositeurs-interprètes proposant des expériences musicales conviviales dans des lieux intimistes tels que restaurants et galeries d'art. Côté rendez-vous

gourmands, **Baldwin County Strawberry Festival** les 11 et 12 avril à Loxley et **Alabama Strawberry Festival** les 24 et 25 avril à **Cullman**, raviront les amateurs d'artisanat, de musique et de saveurs sucrées en tous genres. Le **Hangout Music Festival** fera son retour en mai 2026 sur les sublimes plages de sable blanc de **Gulf Shores**, avec un week-end de concerts mettant en lumière des artistes de renom et lors duquel les festivaliers danseront pieds nus dans le sable au bord de l'océan. À l'approche de l'été, la température montera encore d'un cran à **Decatur**, qui accueillera les nombreux fans de musique country du 11 au 13 juin pour le festival **Rock the South**, surnommé « The biggest party in the South ».



#### KENTUCKY

La **scène festive** et dynamique du **Kentucky** offre un délicieux mélange de gastronomie et de performances musicales, célébrant tout au long de l'année les symboles culturels et l'héritage du « Bluegrass State ». Devenu l'un des plus grands festivals de musique gratuits du pays, le **W.C. Handy Blues & Barbecue Festival** à **Henderson** mettra en lumière en juin la vie et

l'œuvre de William Christopher Handy, considéré comme l'un des pères du Blues. Toujours au mois de juin, le **Great American Brass Band Festival** de **Danville** réunira des fanfares venues des quatre coins des États-Unis et même d'Europe. Au cœur de l'été, les villes de **Somerset** et **Elizabethtown** accueilleront respectivement le **Master Musical Festival** avec un mélange éclectique de bluegrass, de rock, de jazz et de newgrass, et le **Highland Farms Country Fest** où se produisent de grands noms de la musique country. Au début de l'automne, la pétillante **Louisville** sera « The place to be » avec son **Louder than Life Festival** du 17 au 20 septembre, l'un des plus grands événements Rock du pays, suivi par **Bourbon & Beyond** où une centaine de groupes et artistes feront battre le cœur de la ville du 24 au 27 septembre, le tout accompagné des meilleurs bourbons et délices culinaires « made in Kentucky ».

## CAROLINE DU NORD

Mélodies et traditions ne font qu'une lorsque la **Caroline du Nord** s'anime au printemps avec l'un des principaux rassemblements de musique Americana et Bluegrass du pays, le **MerleFest** de Wilkesboro. Du 23 au 26 avril, ce temps fort mettra en vedette des musiciens de renommée internationale et le charme décontracté du sud. À la même période, l'est montagneux de l'État débordera de créativité avec le **LEAF Festival**



(Lake Eden Arts Festival) près d'**Asheville**, une célébration culturelle appréciée de tous, mêlant musique, arts du monde, délices culinaires et esprit communautaire. Début mai, le tout nouveau **Lovin' Life Music Festival** rassemblera artistes nationaux et food trucks de saveurs locales au centre-ville de **Charlotte**, offrant une expérience urbaine pleine d'énergie et une ambiance dont la Caroline du Nord sait à le secret. Début septembre, la musique Jazz s'associera aux saveurs automnales lors du **John Coltrane International Jazz and Blues Festival** dans la ville de High Point, rendant hommage aux racines du légendaire saxophoniste du même nom. Le mois d'octobre clôturera la saison des grands festivals à **Lexington** avec l'emblématique **The Barbecue Festival**, où les maîtres du barbecue rivalisent de gourmandise autour de préparations de viande lentement fumée.

## December 2025: Holiday Traditions in the American South

Contacts: 1,559  
Open rate: 26.22%

TravelSouth  
All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert

Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)

Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Mardi 2 décembre 2025

## NEWSLETTER

### LES PLUS BEAUX SITES DU SUD-EST AMÉRICAIN POUR VIVRE LA FÉRIE DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Qui n'a pas rêvé de visiter le sud des États-Unis revêtu de ses plus beaux atours de fêtes? Des marchés de Noël traditionnels des Smoky Mountains du Tennessee aux jardins illuminés des Outer Banks de Caroline du Nord, en passant par les feux de joie sur les rives du Mississippi en Louisiane, tout est fait pour allier dépaysement, gourmandise et émerveillement.



## TENNESSEE

Le mois de décembre au **Tennessee** est l'occasion d'apprécier la très populaire tradition des illuminations de fêtes, que ce soit en parcourant des kilomètres de décorations lumineuses en voiture, en flânant dans des villages de Noël immersifs ou en dégustant des spécialités de fin d'année. Dans l'est de l'État, les **marchés de Noël** sont une activité prisée pour leur artisanat local, à l'image du charmant **Christkindlesmarkt** de Knoxville.

du **Mountain Mile Christmas Market** pour la première fois cette année à **Pigeon Forge**, ou encore du **Christmas in Olde Jonesborough**, du nom de la **plus ancienne ville** du Tennessee fondée en 1779. La région des **Great Smoky Mountains**, destination familiale par excellence, est particulièrement indiquée pour profiter de la magie des fêtes, grâce notamment au parc d'attraction **Dollywood** et sa nouvelle zone thématique « Peppermint Valley » de la section Country Fair, illuminée de guirlandes rouges et blanches scintillantes et agrémentée d'une myriade d'**animations de Noël**. À **Gatlinburg**, le parc d'aventure **Anakeesta** et son incroyable spectacle lumineux nocturne **Astra Lumina**, est une autre étape qui ravira petits et grands lors de leur séjour au Tennessee durant les fêtes.

## CAROLINE DU NORD

La **Caroline du Nord** célèbre les fêtes de fin d'année avec des **traditions festives** qui s'étendent des **Blue Ridge Mountains** à la côte atlantique, offrant aux visiteurs des expériences magiques tout au long de leur parcours. L'emblématique **Biltmore Estate** à **Asheville** éblouit par son décor somptueux, ses sapins de Noël majestueux et ses soirées aux chandelles dans la demeure et les jardins. Les villages de la région des **Foothills** invitent les voyageurs à profiter de leur charme hivernal et de leurs animations de fêtes. En redescendant vers la région centrale du **Piémont**, les familles profiteront d'une multitude d'activités dans les environs de **Charlotte**, comme les sentiers illuminés et la patinoire à ciel ouvert du **U.S. National Whitewater Center** à **McAdenville**, surnommée « Christmas Town, USA », est une charmante localité qui se transforme chaque année en véritable paradis hivernal, tout comme Winston-Salem, où **Christmas at Old Salem** fait revivre les traditions moraves grâce à des visites aux chandelles et chants de Noël. Sur le littoral à **Wilmington**, la **North Carolina Holiday Flotilla** enflamme le fleuve tandis qu'au gré des bateaux scintillants qui défilent sous les étoiles. Sur **l'île de Roanoke**, les décorations lumineuses des **Jardins Elisabethains** de Manteo transforment les sentiers historiques en paysages féériques.



## LOUISIANE

Terre de célébrations s'il en est, la **Louisiane** accueille chaque année le **Festival of the Bonfires** à **Lutcher**, à une petite heure de route de La Nouvelle-Orléans, sur les digues du fleuve Mississippi. Une tradition ancestrale qui consiste en des pyramides de rondins de bois érigées par les habitants, qui s'enflamment à l'approche des fêtes pour partager un moment de convivialité. Dans le centre de l'État, Le Zoo d'**Alexandria** se pare

de mille feux lors du **Holiday Light Safari**. Une symphonie de lumière à vivre en famille avec de nombreuses animations nocturnes. Non loin de là, **Natchitoches**, l'une des plus anciennes régions habitées de Louisiane, célèbre les fêtes en grandes pompes durant le **Christmas Festival** depuis 1927. Il est rythmé par une grande parade de Noël le 13 décembre, des feux d'artifice chaque samedi et des animations culinaires. À deux pas du Vieux Carré de **La Nouvelle-Orléans**, **The Roosevelt New Orleans, A Waldorf Astoria Hotel** est un est un fleuron de l'hospitalité locale, témoin de plus de 130 ans d'histoire prestigieuse. À la fois capsule temporelle et chef-d'œuvre architectural, il invite les visiteurs à remonter le temps et à profiter d'un décor de fêtes exceptionnel, reflet de la Nouvelle-Orléans des années 1900.

## KENTUCKY

Le **Kentucky** regorge de traditions de Noël, anciennes et nouvelles, dont certaines sont particulièrement prisées ces dernières années. Dans la partie nord de l'État, le spectacle **Light Up The Fair** au Boone County Fairgrounds de Burlington, et le **Southern Lights Holiday Festival** au Kentucky Horse Park de **Lexington** sont deux parcours illuminés à découvrir en voiture et en musique, traditions incontournables des fêtes de fin d'année.



Lexington accueille également le **Legendary Festival of Lights**, un nouvel événement immersif qui transforme le stade de Baseball **Legends Field** en véritable paradis hivernal. Des millions de lumières scintillantes et décors thématiques y créent une atmosphère festive, dont les locaux et visiteurs profiteront jusqu'au 4 janvier. Plus au sud, une activité hors des sentiers battus ravira les familles avec jeunes enfants dans la ville de **Bowling Green**, où une rencontre unique et touchante avec les rennes du Père Noël les attend à **Reindeer Farm**. Près de **Bardstown**, capitale du bourbon, **My Old Kentucky State Park** plonge les voyageurs dans le sud d'avant la guerre de Sécession, où des guides en costumes d'époque relatent l'histoire de ce majestueux manoir et de ses jardins à la française. Le spectacle théâtral **An Old Kentucky Christmas Carol** enrichit la visite de son esprit de Noël.



## MISSOURI

Le plus ancien festival de Noël du **Missouri** est celui des Traditions de Noël de la ville historique de **St. Charles**, située aux portes de St. Louis. Depuis près d'un demi-siècle, son centre-ville se métamorphose en décembre et devient le reflet des Noël d'antan, entre animations de rue, concerts symphoniques et spectacles de Noël. Située au carrefour de la Route 66, la ville de **Carthage** regorge d'histoire, d'art et d'inspiration.

**Sparkle in the Park** concentre l'essentiel des célébrations de fin d'année dont les visiteurs peuvent profiter jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier. Dans la capitale Jefferson City, le **Capital City Festival of Lights** invite petits et grands à emprunter en voiture un parcours lumineux d'un kilomètre et demi de long, à travers un tunnel de lumières éblouissantes. La ville de **St. Louis** fourmille elle aussi d'activités et animations de fêtes telles que **Wonderlight's Christmas** et ses quelques un millions d'ampoules, et **Garden Glow** au Missouri Botanical Garden. Le spectacle annuel **The Nutcracker** par le St. Louis Ballet ravira quant à lui les amateurs de danses et costumes qui subliment la musique de Tchaïkovski. Le parc à thème **Silver Dollar City Parks & Resorts**, dans la ville de Branson, accueille quant à lui **An Old Time Christmas**, un événement incontournable élu sept fois meilleurs festival de Noël des États-Unis.

## January 2026: Hit the Road: What's New & Noteworthy in the South for 2026

Contacts: 1,534  
Open rate: 23.78%

# TravelSouth All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert  
Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)  
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Vendredi 23 janvier 2026

## NEWSLETTER

### LES ÉVÈNEMENTS ET NOUVEAUTÉS QUI MARQUERONT L'ANNÉE 2026

2026 est là et nul doute qu'elle inspirera les voyageurs souhaitant s'immerger dans les traditions profondes et l'art de vivre du sud-est américain. Qu'elles soient culinaires, musicales, culturelles, naturelles ou sportives, les occasions de vivre de grands moments ne manqueront pas. Restaurants primés, célébrations du 250<sup>ème</sup> anniversaire de l'Indépendance des États-Unis, Coupe du monde de la Fifa, nouveaux hôtels et nouveaux musées, le sud sera plus que jamais source d'évasion et d'épicurisme.



de **Centennial Yards** continue de remodeler le centre-ville, consacrant 20 hectares à la création d'un quartier résidentiel dynamique avec restaurants, boutiques, hôtels de charme, dont le récemment ouvert **Hotel Phoenix**, ainsi que des lieux de divertissement, une salle de concerts et **Cosm**, expérience immersive dédiée au sport qui ouvrira prochainement. Après d'importants travaux de rénovation, la **maison natale du Dr Martin Luther King Jr**, rouvre ses portes aux visiteurs qui pourront profiter de visites guidées. Du 11 juin au 19 juillet 2026, Atlanta vibrera au rythme du football en tant que ville hôte de huit matchs de la **Coupe du monde de la FIFA**, accompagnés du très animé **FIFA Fan Festival** au Centennial Olympic Park et de nombreuses soirées de retransmission à travers la ville.



de son nouvel hôtel-boutique, **Dolly Parton's Songteller Hotel**, qui apporteront élégance et charme du Sud à Music City. À Antioch, au sud-est de la ville, les amateurs de sport pourront profiter de **PopStroke**, un complexe entièrement dédié au mini-golf, tandis que les passionnés de sports mécaniques se réjouiront du retour du **Borchetta Bourbon Music City Grand Prix**. La scène culinaire de Nashville poursuit également son ascension fulgurante avec 21 restaurants figurant dans le Guide MICHELIN 2025 dédié au sud, dont trois établissements récompensés d'une étoile : **The Catbird Seat**, **Bastion** et **Locust**.



deux étoiles, ainsi que **Saint-Germain** et **Zasu**, tous deux récompensés d'une étoile. Les visiteurs pourront également apprécier la diversité des saveurs locales grâce à **11 restaurants Bib Gourmand** et **18 autres restaurants recommandés**. Côté adresses de séjour, plusieurs établissements de renom tels que **Hilton Riverside**, **Omni Royal New Orleans**, **Hilton New Orleans St. Charles Avenue** et **JW Marriott**, font l'objet d'importantes rénovations, tandis qu'un nouvel hôtel de luxe, le **Fairmont Hotel and Resort** vient enrichir l'offre hôtelière de la ville. Pour les amateurs de croisières, **Royal Caribbean** mettra en service un navire plus grand au départ de La Nouvelle-Orléans, permettant ainsi à davantage de voyageurs de commencer leur prochaine aventure maritime au départ de Crescent City.

### RHYTHMS OF THE SOUTH

**Atlanta** se prépare à une année 2026 riche de nombreux événements et nouveautés, à commencer par l'extension du **National Center for Civil and Human Rights** qui dévoile une section dédiée aux familles ainsi qu'une galerie immersive et un espace modulable accueillant plusieurs expositions temporaires et collections itinérantes. À proximité, le vaste projet de réaménagement de **Centennial Yards** continue de remodeler le centre-ville, consacrant 20 hectares à la création d'un quartier résidentiel dynamique avec restaurants, boutiques, hôtels de charme, dont le récemment ouvert **Hotel Phoenix**, ainsi que des lieux de divertissement, une salle de concerts et **Cosm**, expérience immersive dédiée au sport qui ouvrira prochainement. Après d'importants travaux de rénovation, la **maison natale du Dr Martin Luther King Jr**, rouvre ses portes aux visiteurs qui pourront profiter de visites guidées. Du 11 juin au 19 juillet 2026, Atlanta vibrera au rythme du football en tant que ville hôte de huit matchs de la **Coupe du monde de la FIFA**, accompagnés du très animé **FIFA Fan Festival** au Centennial Olympic Park et de nombreuses soirées de retransmission à travers la ville.

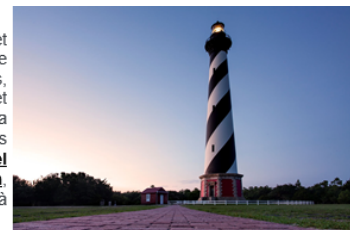
L'année 2026 à **Nashville** sera marquée par de nouvelles ouvertures et des célébrations majeures. Dans le cadre d'America 250, la ville accueillera une édition spéciale de **Le Freedom Sing!**, ajoutant une touche patriotique supplémentaire aux festivités très appréciées du 4 juillet. Les fans de Dolly Parton et de musique country auront des raisons supplémentaires de se réjouir avec l'ouverture du **Dolly's Life of Many Colors Museum** et

de son nouvel hôtel-boutique, **Dolly Parton's Songteller Hotel**, qui apporteront élégance et charme du Sud à Music City. À Antioch, au sud-est de la ville, les amateurs de sport pourront profiter de **PopStroke**, un complexe entièrement dédié au mini-golf, tandis que les passionnés de sports mécaniques se réjouiront du retour du **Borchetta Bourbon Music City Grand Prix**. La scène culinaire de Nashville poursuit également son ascension fulgurante avec 21 restaurants figurant dans le Guide MICHELIN 2025 dédié au sud, dont trois établissements récompensés d'une étoile : **The Catbird Seat**, **Bastion** et **Locust**.

**La Nouvelle-Orléans** aborde l'année 2026 avec une sélection d'attractions inédites, une gastronomie exacerbee et des hébergements rénovés. Les voyageurs pourront vivre des expériences immersives uniques, comme au **Museum of Illusions**, au **New Orleans Storyville Museum** ou au vibrant **JAMNOLA** offrant chacun une nouvelle façon de s'immerger dans la culture et la créativité de la ville. Sa scène culinaire brille de mille feux avec 32 restaurants recommandés par le Guide MICHELIN, dont **Emeril's**, qui s'est vu attribuer

### CAROLINE DU NORD

L'année 2026 en **Caroline du Nord** promet d'être riche en nouveautés, entre hébergements flambant neufs ou restaurés, distinctions culinaires, ouvertures majeures et événements incontournables. Pour explorer la région, les voyageurs profiteront de nouvelles adresses de séjour telles que **Compass Hotel** à Beaufort, **Oberlin Hotel** à Raleigh, Beckworth Hotel dans le quartier d'Uptown à **Charlotte** et le magnifique **Empire Hotel** à



**Salisbury**, au cœur de la région du Piedmont. Les gourmets seront à la fête en visitant la Caroline du Nord, avec **47 restaurants** figurant dans le nouveau Guide Michelin consacré au sud des États-Unis, dont **Counter** à Charlotte, premier restaurant étoilé de l'État. Les récentes distinctions Bib Gourmand et les 39 restaurants recommandés confirment l'essor de la Caroline du Nord en tant que destination gastronomique de premier plan. Côté activités ludiques, **North Carolina Zoo**, le plus grand parc animalier au monde en habitats naturels, inaugurera à l'été 2026 sa très attendue section asiatique de 3,2 hectares, ajoutant un troisième continent à son vaste domaine. Le long du littoral, l'emblématique **Cape Hatteras Lighthouse** rouvrira ses portes cet été après une restauration complète, offrant une vue spectaculaire sur l'Atlantique et les îles des Outer Banks. Célébration phare du 250<sup>ème</sup> anniversaire de l'Amérique, le festival **North Carolina First in Freedom** mettra en lumière dès le mois de février le rôle crucial de l'État dans l'histoire américaine, notamment lors de la bataille de Moores Creek Bridge. Les amateurs de sport auront eux aussi de quoi se réjouir, avec le **All-Star Game 2026** de la Soccer Major League dont Charlotte sera ville hôte le 16 juillet, suivi en septembre par le **Baltimore Championship** du PGA Tour, qui pour la première fois fera escale à **Asheville**, associant le golf de haut niveau à la beauté des **Blue Ridge Mountains**.



### ALABAMA

L'**Alabama** sera sans nul doute sous les feux des projecteurs en 2026 grâce aux célébrations nationales « America 250 » marquant le 250<sup>ème</sup> anniversaire de la signature de la Déclaration d'Indépendance des États-Unis. Les initiatives « Alabama & America 250 » proposeront de nouvelles expositions, des rétrospectives historiques et des visites guidées inédites. Ces activités invitent les visiteurs à explorer non seulement la beauté naturelle et la culture de l'État, mais aussi son rôle dans l'histoire américaine. L'Alabama s'affirme également comme une **destination culinaire** incontournable pour les gourmets, grâce à sa reconnaissance par le Guide Michelin, dont la première édition consacrée au sud des États-Unis récompense 15 restaurants dans les catégories Bib Gourmand et adresses recommandées. Des fruits de mer au barbecue, en passant par les influences créoles et la cuisine contemporaine du sud, ces établissements mettent en lumière

les talents culinaires de **Birmingham**, **Huntsville**, **Mobile**, **Auburn** notamment. Début d'année oblige, Mobile au sud de l'État sera à la fête du 30 janvier au 17 février prochain. Reconnue comme le berceau de **Mardi Gras** en Amérique, dont la première célébration remonte à 1703, la ville s'enflamme au son des fanfares et au rythme des chars aux couleurs éclatantes, pilotés par des cavaliers masqués vêtus de satin et de paillettes, jetant au public des cadeaux traditionnels très appréciés comme des colliers de perles, pièces de monnaie, « moon pies » et bonbons.

### MISSISSIPPI

Le paysage touristique du **Mississippi** s'annonce comme l'un des plus prometteurs en 2026, entre nouvelles distinctions culinaires, expériences culturelles enrichissantes et projets novateurs à travers tout l'État. Pas moins de 10 restaurants du Mississippi ont fait leur entrée dans la première édition du Guide MICHELIN dédié au sud des États-Unis. Sur la côte sud, trois établissements d'exception, **White Pillars** à



Biloxi, **Siren Social Club** à Gulfport et **Vestige** à Ocean Springs, font partie des adresses recommandées, confirmant le rayonnement croissant du sud du Mississippi en tant que destination gastronomique. À **Oxford**, dans le nord de l'État, quatre restaurants très populaires, **Ajax Diner**, **City Grocery**, **Snackbar** et **Taylor Grocery** ont également été distingués, témoignant d'une excellence culinaire profondément ancrée. Deux restaurants de **Jackson** voient aussi leur carte récompensée : **Elvie's**, avec la distinction Bib Gourmand et **Pultio Osteria** avec la mention « Recommandé ». Dans le Delta, la ville de **Greenwood** inaugure cette année un tout nouveau parcours balisé de 22 étapes, mettant en vedette les lieux emblématiques des musiques blues et country, des écrivains locaux, et du combat pour la liberté. On y célébrera également en grande pompe le 250<sup>ème</sup> anniversaire de l'Indépendance américaine lors du festival annuel **Stars and Stripes**, qui animera le centre-ville à la fin du mois de juin. **Vicksburg**, haut-lieu de la guerre de Sécession, contribuera aux festivités avec son **Hipstoric Art Festival**, qui en septembre proposera des animations autour des beaux-arts, de la musique live et du théâtre amateur au bord du fleuve Mississippi. La ville de **Hattiesburg** verra quant à elle l'arrivée de deux nouveaux hôtels de charme qui ouvriront leurs portes en fin d'année ou début 2027, ainsi que l'ajout de deux nouvelles expériences dans le quartier **Sixth Street Museum District**, dédiées aux droits civiques et à l'histoire des communautés noires.

## February 2026: Soul Food: BBQ to Meat & Threes Honoring Civil Rights Legacies

Contacts: 1,530  
Open rate: 22.02%

**Travel South**  
All Y'all Are Welcome **USA**

Contacts: Yohann Robert  
Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)  
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Jeudi 19 février 2026

### NEWSLETTER

#### L'ÂME DU SUD : QUAND HÉRITAGE DES DROITS CIVIQUES ET CUISINE "SOUL FOOD" NE FONT QU'UN.

Indissociables de la culture du sud-est américain, les sites emblématiques du Mouvement pour les Droits Civiques et les adresses culinaires historiques se rejoignent au détour d'un récit, d'une tradition, d'une valeur. Tour d'horizon des expériences incontournables où histoire et saveur se confondent.



#### LOUISIANE

Les quartiers commerçants noirs de **Louisiane** ont connu un essor considérable dans les années 1950 et 1960. Des artères comme Texas Avenue à **Shreveport** et Claiborne Avenue à **La Nouvelle-Orléans** regorgeaient d'opportunités et de culture. Le long du **Louisiana Civil Rights Trail**, qui recense les lieux et événements emblématiques de la lutte pour les droits civiques, se trouve le restaurant historique

**Dooky Chase's**, qui sert des plats créoles et de la "soul food" depuis 1941. Situé en plein cœur du quartier de **Tremé**, il était l'un des rares lieux de la ville, à l'exception des églises, où personnes noires et blanches pouvaient se rencontrer. Il devint un point de ralliement où les militants appelés « Freedom Riders » organisaient leurs manifestations, où les leaders des droits civiques se réunissaient et où Thurgood Marshall, premier juge afro-américain de la Cour Suprême, appela un certain Robert Kennedy depuis le téléphone fixe pendant le service du midi. L'icône locale de la cuisine créole **Leah Chase**, épouse du fondateur qui cuisina entre autres pour Quincy Jones, Duke Ellington et Ray Charles, disait du lieu : « dans ma salle à manger, nous avons changé le cours de l'Amérique autour d'un bol de **gumbo** et de poulet frit ». Une réputation et un héritage récompensés en 2025 par la distinction Bib Gourmand du nouveau Guide Michelin dédié à la gastronomie du sud-est américain. Dans la culture populaire, l'établissement Dooky Chase's a également été une source d'inspiration majeure pour le personnage et le restaurant de la princesse Tiana dans le film de Disney « La Princesse et la Grenouille », largement inspiré par la vie et la personnalité de la Cheffe Leah Chase.

#### MISSOURI

Le **Missouri** occupe une place de choix sur la carte des traditions culinaires, celles de la **culture du barbecue** notamment, ayant accompagné l'histoire de la lutte pour l'égalité des droits civiques. Les lois de ségrégation de la fin du 19<sup>ème</sup> et du début du 20<sup>ème</sup> siècles ayant contraint les citoyens de couleur à s'installer dans des quartiers défavorisés, nombre d'entre eux, animés d'un grand esprit d'entreprise, ont su surmonter les obstacles pour y créer leurs propres commerces florissants au centre de la vie communautaire. Dans le quartier historique de **18th and Vine District** à **Kansas City**, l'un des meilleurs exemples est le restaurant **Arthur Bryant's Barbecue**, adresse au savoir-faire ancestral qui compte aujourd'hui encore parmi les plus réputées de la ville. Arthur Bryant, surnommé le « King of Ribs », est entré dans l'histoire du barbecue comme l'un des plus grands maîtres du genre. Il a fait ses armes auprès de son frère Charlie et d'Henry Perry, un autre natif de Kansas City, entrepreneur afro-américain considéré comme le « Père du Barbecue ». Homme d'affaires avisé en plus d'être un cuisinier talentueux, Arthur Bryant reprit l'affaire et l'installa près du Municipal Stadium, abritant alors l'équipe de baseball des Kansas City Blues, qui deviendra plus tard le premier stade des **Kansas City Chiefs**. Rapidement devenu incontournable grâce à l'afflux de supporters affamés, le restaurant lança également la tendance des « burnt ends » à Kansas City, tradition qui voulait que les employés découpent les extrémités carbonisées et croustillantes de la poitrine de bœuf fumée et les offrent gratuitement aux clients. La demande pour ces morceaux succulents a été si grande qu'ils sont devenus un plat permanent, non seulement chez Arthur Bryant, mais dans tous les restaurants de barbecue à travers l'État.



#### KENTUCKY

Le **Kentucky African American Heritage Trail** met en lumière des dizaines de sites à travers tout le **Kentucky**, retraçant l'histoire des communautés afro-américaines et leur contribution à l'essor de l'État, notamment à travers le prisme des traditions culinaires. De nombreux restaurants sont aujourd'hui tenus par des Chefs Afro-Américains, à l'image de **Shirley Mae's Café** à **Smoketown**, l'un des premiers quartiers historiquement noir de

**Louisville**. Bien plus qu'un haut lieu de l'identité "soul food", la cuisine de Shirley Mae Beard, cuisinière, historienne et activiste de renom, est un véritable témoignage vivant de l'atmosphère des « lieux sûrs » qui nourrissaient l'engagement des militants pour les droits civiques dans les années 1960. À **Paducah**, à l'extrême ouest du Bluegrass State, se trouve **Happy's Chili Parlor**, un restaurant du quartier historique de « Black Bottom ». Devenu l'un des symboles de l'entrepreneuriat noir, il a pour voisin l'emblématique **Hotel Metropolitan**, lieu de refuge à l'époque du Green Book pour des artistes tels que Louis Armstrong, Duke Ellington et B.B. King. À quelques pas de plusieurs sites historiques de **Lexington** comme le **Lyric Theatre and Cultural Arts Center** et le **African Cemetery No. 2**, **Indi's Chicken** est une autre adresse prisée pour ses plats frits épicés et spécialités de patates douces, extrêmement populaires auprès des habitants et des visiteurs.

#### CAROLINE DU SUD

En **Caroline du Sud**, la « **soul food** » est bien plus qu'une simple cuisine réconfortante : c'est un témoignage vivant de la résilience, de la créativité et de la résistance afro-américaines. Des fumoirs du **Lowcountry** aux modestes comptoirs de restauration des **Midlands** et du Nord de l'État, les traditions culinaires du Palmetto State racontent une histoire profondément liée au Mouvement des droits civiques. Les conférences « Harvesting Heritage » du **South Carolina State Museum** se poursuivent en 2026 avec de nombreux événements célébrant la gastronomie afro-américaine, notamment la culture **Gullah Geechee** et les traditions régionales de **Pee Dee**. Ces programmes mettent en lumière les liens étroits entre l'alimentation, l'histoire, la communauté et l'identité. L'événement **Annual Gullah Celebration Village**, qui fête cette année son 30<sup>ème</sup> anniversaire et se tiendra le 28 février à **Hilton Head Island**, est l'un de ceux qui font revivre la culture Gullah à travers nombre d'expériences immersives, de récits et de dégustations culinaires. Histoire assez peu connue de Caroline du Sud, le **Barbecue** était jadis utilisé comme outil de financement secret du Mouvement pour les droits civiques. Parce que les grands rassemblements autour d'un Barbecue étaient considérés comme des événements ordinaires, les églises et les organisateurs afro-américains pouvaient collecter des fonds, partager des informations et planifier des campagnes d'inscription sur les listes électorales en toute discrétion. L'Histoire s'écrivait alors au doux parfum de la viande fumante.



#### TENNESSEE

C'est peu dire que le **Tennessee**, à travers les villes de **Memphis** et **Nashville** notamment, a joué un rôle considérable dans la lutte pour l'égalité des droits civiques aux États-Unis, que l'on mesure pleinement en arpentant le **U.S. Civil Rights Trail**. Célèbre pour avoir été l'un des restaurants préférés du Dr Martin Luther King, **The Four Way** régale les locaux et les visiteurs d'une délicieuse cuisine « soul food » depuis 1946. Le Dr Martin Luther King y dînait régulièrement avec d'autres figures emblématiques du mouvement pour les droits civiques. Des personnalités telles que Rosa Parks, Jesse Jackson, Don King et Aretha Franklin ont également fréquenté cet établissement devenu mythique, aujourd'hui l'une des deux seules adresses du Green Book encore ouvertes à Memphis. Les gourmands y dégusteront le traditionnel « meat and two » composé d'un plat principal au choix, de deux accompagnements et d'un muffin au pain de maïs. Parmi les incontournables, le sandwich au poisson-chat frit, les feuilles de navet et les beignets de tomates vertes sont l'assurance d'une plongée au cœur de l'âme culinaire du sud.

March 2026: Sports Scores Big with Foodies: Tailgating to Stadiums  
Contacts: 1,520  
Open rate: 24.87%

TravelSouth  
All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert  
Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)  
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Jeudi 19 mars 2026

## NEWSLETTER

### ENTRE L'AMOUR DU SPORT ET DE LA BONNE CHÈRE, POURQUOI CHOISIR ?

Les cultures du sport et de la gastronomie sont intimement liées dans le sud-est américain, au regard des innombrables rassemblements gourmands qui enrichissent l'expérience autour d'une rencontre sportive. Dans les stades, les quartiers alentour ou simplement dans les bars et restaurants d'une ville, goûter aux spécialités culinaires locales associées à un soir de match est la meilleure façon de se plonger dans les traditions du sud.



#### RHYTHMS OF THE SOUTH

La scène sportive d'Atlanta est associée à une riche sélection d'expériences culinaires qui vont bien au-delà du coup de sifflet final. Au **Mercedes-Benz Stadium**, stade des **Atlanta Falcons** et du **Atlanta United FC**, les fans profitent de la célèbre politique de prix "Fan First", où les classiques de la restauration comme les hot-dogs, bretzels et popcorn ne coûtent que 2\$, en parallèle d'options culinaires premium, de vendeurs locaux et de cuisine internationale. À proximité, la **State Farm Arena**, entre des

**Atlanta Hawks** où se produisent aussi de nombreux artistes, élève la restauration sous la direction du chef G. Garvin, grâce au programme "Guest Chef", qui met en lumière à tour de rôle des établissements prisés appartenant à des minorités, tels que **Dat Fire Jerk Chicken** et **Belen De La Cruz Empanadas**. Les amateurs de baseball à **Truist Park** exploreront le récemment ouvert Outfield Market Fall Hall, ainsi que le quartier animé **The Battery Atlanta** où restaurants et sites de divertissement sont ouverts toute l'année. Indissociables de l'ambiance électrique des jours de matchs, les bars sportifs emblématiques d'Atlanta, comme **The Brewhouse Café**, **Hudson Grille** et **Fadó Irish Pub**, viennent compléter la longue liste de lieux mêlant saveurs, convivialité et compétition.



**Nashville** aime le sport autant que la musique, et celui-ci s'accompagne d'une **scène culinaire** en pleine expansion, offrant aux supporters une multitude de délices à savourer avant et après le match. Le nouveau **Nissan Stadium**, future enceinte couverte des **Tennessee Titans**, est en construction à côté du stade actuel, avec une ouverture prévue pour 2027. Cette arène ultramoderne sera le point d'ancrage d'un quartier de divertissement en pleine croissance, conçu pour des événements tout au long de l'année ainsi que

pour des expériences de grande envergure. À l'intérieur, les visiteurs trouveront pizzas et burgers gourmands, ainsi que des options vegan et sans gluten. Au dehors, les spécialités de **Daddy's Dogs** ou le plat emblématique de Nashville, le poulet frit épicé de **Hattie B's**, rassasieront les plus affamés. L'énergie du football est tout aussi palpable au **GEODIS Park**, entre du club **Nashville SC** et désormais le plus grand stade de football des États-Unis. Choisi pour accueillir plusieurs matchs des Jeux olympiques d'été de Los Angeles 2028, il renforcera le rayonnement sportif international de Nashville. À proximité, le quartier de **Wedgewood-Houston**, carrefour culturel et artistique surnommé « WeHo », brille aussi par ses expériences gastronomiques d'exception comme à **Bastion**, restaurant intimiste de 24 couverts récemment récompensé d'une prestigieuse étoile Michelin pour son menu dégustation contemporain. À Nashville, compétition sportive de haut niveau et gastronomie innovante ne font qu'un.



Les jours de match à **La Nouvelle-Orléans** mêlent sport de haut niveau et saveurs typiquement louisianaises autour du **Caesars Superdome**, arène mythique des **Saints** (NFL), et du **Smoothie King Center** voisin, domicile des **Pelicans** (NBA). Les supporters peuvent déguster des fruits de mer frais du Golfe au Stadium Oyster Bar du Superdome avant de rejoindre l'ambiance festive de **Champions Square**, fan zone où musique live et ambiance survoltée donnent le ton avant le coup d'envoi. Le vibrant quartier adjacent

**Central Business District** est aussi riche de nombreux restaurants faciles d'accès avant un match, comme **Walk-On's Sports Bistreaux**, qui sert une cuisine locale réconfortante et raffinée. Entre les quarts-temps ou après le coup de sifflet final, les visiteurs poursuivront leur découverte culinaire avec des spécialités emblématiques : beignets chauds saupoudrés de sucre glace, muffulettes généreuses garnies de charcuterie italienne et de salade d'olives, ou encore boudin savoureux aux saveurs cajun. Qu'elles soient primées par les prestigieux James Beard Awards ou étoilées au **Guide Michelin**, les adresses ne manquent pas à « Big Easy » pour savourer de délicieuses recettes traditionnelles de gumbo, riz et haricots rouges, bananes flambées, ou des plats plus aventureux comme le ragoût de chèvre au curry et ses gnocchis de patate douce. À La Nouvelle-Orléans, quelle que soit l'équipe qu'on encourage, l'expérience culinaire est aussi incontournable que le match en lui-même.

#### CAROLINE DU NORD

En **Caroline du Nord**, sport et gastronomie s'unissent de façon inoubliable, transformant chaque jour de match en une véritable fête culinaire. Des circuits automobiles rugissants aux arènes bondées, en passant par des fêtes d'avant-match qui rivalisent avec l'événement principal, la destination sait régaler ses supporters. Au **Charlotte Motor Speedway**, les inconditionnels de course automobile allument fumoirs et barbecues pour préparer grillades, hamburgers et sauces régionales,



créant ainsi l'une des ambiances d'avant-match les plus légendaires du sud. Toujours à **Charlotte**, des établissements comme **Pinky's Westside Grill** et **Draught** prolongent l'ambiance festive lors des matchs des **Carolina Panthers**, proposant plats du jour et bières artisanales à une foule enthousiaste. À **Raleigh**, les fans de hockey se rendant au **Lenovo Center** pour applaudir les **Carolina Hurricanes** font le plein d'énergie dans les halles gourmandes, les restaurants de barbecue et les brasseries artisanales des environs avant le coup d'envoi. À quelques minutes de là, **Sam Jones BBQ**, récemment récompensé d'un Bib Gourmand par le Guide Michelin, propose un barbecue de porc entier typique de l'est de l'État, idéal pour prendre des forces avant la rencontre. Dans la ville toute proche de Cary, les supporters du **North Carolina Courage**, l'un des clubs de football féminin locaux, se rassemblent au **WakeMed Soccer Park**, où l'atmosphère allie convivialité familiale, food trucks et spécialités régionales, transformant chaque match en communion populaire.



#### ALABAMA

En **Alabama**, profiter d'un moment de cohésion d'avant-match est un véritable rituel culturel qui commence des heures avant le coup d'envoi, sous une canopée de chênes verts, les colonnes d'un campus où les drapeaux qui claquent dans un ciel automnal. C'est le cas à **Auburn**, aux alentours des réputées **University of Alabama** et **Auburn University**, où parkings et cours extérieures se transforment en cuisines à ciel ouvert et où

des inconnus deviennent une famille autour de tables plantées et de plats à partager. Un festival d'arômes s'empare des lieux, entre barbecue fumé à la sauce Hickory, saucisses Conecuh grésillant sur les plaques chauffantes, travers de porc glacés à la sauce blanche de l'Alabama, macaronis au fromage cuits dans des poêles en fonte, pudding à la banane et pimento cheese généreusement disposé sur un pain moelleux. De **Troy** à **Jacksonville**, en passant par **The University of Alabama** à **Birmingham** et **University of South Alabama** à **Mobile**, les grandes écoles de l'État associent sport et gastronomie à une expression de fierté, d'hospitalité et de solidarité, où tout le monde est le bienvenu et d'où nul ne repart les mains vides. Parmi les villes universitaires où le football américain est roi, quelques "sports bars" incontournables attendent les visiteurs les soirs de matchs, comme **Homewood Gourmet** à Birmingham, **Baumhower's Victory Grille** à Tuscaloosa, **Chris' Hot Dogs** à **Montgomery** ou encore **LawLers Barbecue** à **Huntsville**.

## KENTUCKY

Les avant-matches gourmands au **Kentucky** revêtent forcément un caractère spécial dans la patrie des courses hippiques de prestige. L'hippodrome de **Keeneland** situé à **Lexington**, dispose d'une zone dédiée à ces rassemblements festifs et conviviaux. Appelée « **The Hill** », elle diffuse des courses en direct sur écran géant et propose des concerts durant certains week-ends au printemps et à l'automne. En flânant dans l'enceinte, le visiteur est enveloppé par les effluves très alléchantes du **burgoo**, ragoût mijoté et agrémenté de plusieurs sortes de viandes, véritable institution de la cuisine locale. Le fameux « bread pudding » de Keeneland, nappé de sauce au bourbon, complète la dégustation d'une touche sucrée. Pour une expérience des plus authentiques et décontractées, **Kentucky Downs**, situé au sud de l'État à **Franklin**, offre une ambiance unique en bord de piste. Le parking étant adjacent, les passionnés de courses hippiques peuvent admirer les chevaux sortir des virages à pleine vitesse tout en gardant un œil attentif sur leurs grillades. Sport équestre, histoire et gastronomie étant intimement liés au Kentucky, l'**International Museum of the Horse** du **Kentucky Horse Park** de Lexington propose des dizaines d'expositions, collections et programmes éducatifs consacrés à l'histoire et à l'héritage du monde équestre. L'exposition « **Black Horseman of Kentucky Turf** » y retrace l'expérience et la contribution des Afro-Américains aux courses de pur-sang dans l'État et aux États-Unis.



## April 2026: Gardens & Grilling: Southern Flavors in Full Bloom

Contacts: 1,539

Open rate: 24.15%

TravelSouth  
All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert

Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)

Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Mardi 19 mai 2026

## NEWSLETTER

### JARDINS ET GRILLADES : LES SAVEURS DU SUD EN PLEINE FLORAISON

Si la légendaire douceur du sud permet de le découvrir toute l'année, le printemps est une période particulièrement propice pour associer plaisir des yeux et des papilles. Les paysages couverts de fleurs donnent un supplément d'âme et de beauté aux villes et campagnes, qui foisonnent d'événements faisant la part belle aux spécialités locales de saison, à l'heure où les barbecues crépitent à plein régime.



## MISSISSIPPI

Au **Mississippi**, jardins et grillades se côtoient harmonieusement, notamment dans la ville historique de **Natchez**, située au bord du fleuve. Chaque printemps, le **Natchez Music Festival** emplit l'air de blues, de gospel et de soul, tandis que le très apprécié **Natchez Pilgrimage** invite les visiteurs à flâner parmi les somptueuses demeures antebellum bordées d'azalées en fleurs et de chênes centenaires.

Le long des berges du Mississippi, les coquelicots éclatants fleurissent, ajoutant des touches de rouge et un parfum de fleurs qui se mêle à l'arôme fumé des barbecues festifs. À **Cleveland**, le **Crosstie Arts & Jazz Festival** est l'une des plus anciennes traditions printanières de l'État. Il conjugue l'art du Delta et la musique jazz avec les spécialités du sud proposées par les traiteurs locaux. Autre étape incontournable pour savourer les produits du cru : le **Sipp & Savor Food & Drink Experience** à **Meridian**, qui met en lumière une créativité culinaire grandissante en associant des ingrédients frais du jardin à des boissons artisanales dans un cadre urbain animé. Dans la capitale **Jackson**, **Eudora Welty House & Garden** offre un autre aperçu de l'amour du Mississippi pour sa terre. Soigneusement entretenus de son vivant par **Eudora Welty** elle-même, ces jardins témoignent de la passion et du talent de cette éminente écrivaine et conteuse d'histoires, récompensée par le Prix Pulitzer en 1973. Ce lieu fait également écho aux saveurs des tables familiales, où légumes et herbes fraîches cueillies dans les potagers voisins sont au cœur des plats réconfortants du sud.

## TENNESSEE

Le **Tennessee** a l'art de célébrer le printemps avec faste, surtout en cette année de 250<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance des États-Unis. L'événement annuel « **Cheekwood in Bloom** », organisé au **Cheekwood Estate & Gardens** de **Nashville**, est l'antre de centaines de milliers de fleurs qui s'épanouissent au son du jazz, parmi les œuvres d'art exposées et des ateliers créatifs qui attendent les visiteurs en quête d'interaction. Une spectaculaire mer de



**250 000 tulipes rouges et blanches, de violettes bleu-violet et de jacinthes** subliment cette année le domaine en l'honneur des 250 ans de la Signature de la Déclaration d'Indépendance américaine. Un cadre à couper le souffle, où des food trucks de spécialités locales viennent combler les papilles affamées en toute convivialité. La **demeure de Mabel et Leslie Cheek** conçue par l'architecte Bryant Fleming et construite entre 1929 et 1932, s'inspire des grandes demeures de campagne britanniques. Ces maisons somptueuses furent édifiées dans une variété de styles architecturaux reflétant des périodes allant de la Renaissance du 16<sup>ème</sup> siècle à l'époque Édouardienne du début du 20<sup>ème</sup> siècle. Revêtue de calcaire du Tennessee à l'aspect brut, elle dégage une impression de rusticité la reliant parfaitement à son environnement. Côté nord, une arcade menant à une ouverture cintrée dotée d'une grille offre une vue splendide sur les collines en direction du centre-ville de Nashville.



## CAROLINE DU SUD

La **Caroline du Sud** accueille une variété de **festivals gastronomiques** dans des cadres idylliques, tels que des **jardins botaniques**, **parcs pittoresques** et espaces verts magnifiquement aménagés. Ces événements allient l'amour de l'État pour le plein air, la verdure luxuriante et la cuisine du sud, créant une ambiance décontractée où les visiteurs peuvent flâner dans les espaces verts tout en savourant des délices locales.

Le **Festival des Iris**, organisé aux Iris Gardens de Swan Lake dans la ville de **Sumter** durant le week-end du Memorial Day, en est la parfaite illustration avec stands de restauration et repas en plein air au milieu des iris en fleurs. **Pickin' & Pigg'in' at the Park**, organisé au rafraîchissant **Saluda Shoals Park** dans la région de **Lake Murray**, propose quant à lui des dégustations de **barbecue** préparées par les maîtres du grill locaux, accompagnées de musique live, de bière artisanale et de délicieux pique-niques. **Taste of Black Charleston**, événement qui met en avant la cuisine de la communauté afro-américaine de **Charleston**, se tient chaque année au Riverfront Park et ravit les gastronomes avec ses nombreux food trucks, ses dégustations de chefs et ses démonstrations culinaires par des **restaurants prisés**.

## MISSOURI

Les journées plus chaudes sont de retour au **Missouri**, apportant avec elles une série de **festivals printaniers** à ajouter au programme des visiteurs de passage. Partout dans l'État, les communautés accueillent la nouvelle saison par des festivités mêlant musique, culture, art, gastronomie et espaces verts. Au **Pedaler's Jamboree** à **Columbia**, les participants peuvent parcourir à vélo le **Katy Trail State Park** et profiter de paysages



pittoresques en journée, puis assister à une programmation musicale variée en soirée. À **Springfield**, le Annual CornDog Kickoff at **Ozark Empire Fairgrounds** est l'occasion de déguster plus de 40 spécialités incontournables des foires locales, dont l'incontournable et délicieux « CornDog », saucisse enfilée sur une brochette, enrobée d'une pâte à base de farine de maïs et frite dans l'huile, dont l'invention est attribuée à des immigrants allemands dans les années 1920. Pour une expérience « De la ferme à la table », le **Farmers' Table Wine Trail** de **Hermann** permet d'aller à la rencontre des producteurs à l'origine des accords mets-vins proposés dans les domaines viticoles locaux. On y savoure des tacos à la farine de blé garnis de bœuf fumé accompagnés d'un vin Vignoles, des boulettes de porc épicées aux saveurs asiatiques marinées au Pinot Noir, ou encore une onctueuse crème de feta fourrée servie avec un vin Traminette.



## LOUISIANE

Le printemps annonce la saison des azalées et **Louisiane**, offrant aux visiteurs un spectacle éclatant de couleurs à travers tout l'État. Les voyageurs peuvent s'immerger dans la beauté saisissante des azalées en fleurs en parcourant l'un des nombreux parcours « Azalea Trails » aménagés en Louisiane. Dans le centre de l'État, le **Wild Azalea Trail** propose près de 50 km de sentiers pour les randonneurs et les amateurs de VTT.

Classé « National Recreation Trail » par le U.S. Forest Service pour la qualité exceptionnelle de ses paysages, ce parcours s'impose comme une destination incontournable pour les amateurs d'activités de plein air, étant exclusivement réservé aux randonneurs et aux vététistes. Parmi les sites remarquables figure Castor Creek Scenic Area, une zone d'environ 35 hectares abritant de majestueux pins et feuillus laissés à l'état naturel. **Lafayette Azalea Trail** invite quant à lui à découvrir des paysages urbains et ruraux de la région de **Lafayette** à l'apogée de la floraison. Inauguré en 1938 par le Lafayette Garden Club, ce sentier met en valeur de magnifiques sites historiques et quartiers culturels présentant une grande variété de styles architecturaux : acadien créole, colonial français, jacobéen, roman, néo-grec.

## May 2026: The Roots of Southern Food & The Bounty of the Sea

Contacts: 1,570  
Open rate: 23.09%

**TravelSouth**  
All Y'all Are Welcome **USA**

Contacts: Yohann Robert

Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)

Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Jeudi 28 mai 2026

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LES RACINES DE LA CUISINE DU SUD ENTRE TERRE ET MER

Les délices de l'assiette dans le sud-est américain sont profondément enracinés dans la culture locale et nourris par les influences multiples que la région a connues au fil de son histoire. Les côtes de l'Atlantique et du Golfe du Mexique, associées aux terroirs de l'intérieur des terres, forment une combinaison unique de saveurs mêlant très souvent viandes et poissons, fruits de mer et épices. Une chose est certaine, un voyage dans le sud des États-Unis est l'assurance d'un dépaysement culinaire mémorable.



#### CAROLINE DU NORD

L'histoire culinaire de la **Caroline du Nord** prend sa source dans ses champs, là où des générations d'agriculteurs ont façonné une **culture gastronomique** ancrée dans la simplicité, la saveur et l'ingéniosité. L'État est le premier producteur national de patates douces, ingrédient qui s'invite partout, des gratins réconfortants aux plats saisonniers les plus raffinés. Ces racines agricoles reflètent une tradition sudiste plus vaste, celle d'une

cuisine inspirée où les produits du terroir sont célébrés. Un **héritage** qui ne cesse d'évoluer, mariant recettes ancestrales et créativité moderne, tant au cœur des communautés rurales, à l'image de la région des **Sandhills**, que dans les **villes vibrantes du centre de l'État**. Née à **New Bern**, la marque Pepsi demeure un symbole du dynamisme entrepreneurial de l'État, tandis que Krispy Kreme, originaire de **Winston-Salem**, est devenu synonyme de gourmandise généreuse et fondante. Ces noms prestigieux côtoient une scène gastronomique florissante qui célèbre autant la nostalgie que les idées nouvelles. Le long du **littoral**, les eaux de la Caroline du Nord racontent une histoire tout aussi fascinante à travers les abondants trésors de la mer. L'**ostréiculture** durable est devenue l'un des fleurons de l'économie côtière de l'État, produisant des huîtres au goût iodé et au caractère bien trempé. Des cabanes de pêcheurs aux restaurants gastronomiques de bord de mer, les produits de la pêche du jour, crevettes, filets, crabes bleus entre autres, reflètent l'identité culinaire du littoral, à l'image du petit village de **Calabash**, situé dans les **Brunswick Islands**, et de ses adresses **Captain Nance's Seafood** et **Waterfront Seafood Shack**.

#### ALABAMA

Mêlant influences africaines, autochtones et européennes pour créer une cuisine à la fois authentique et unique, les racines culinaires de l'**Alabama** sont profondément liées à son territoire, ses habitants et ses traditions. Le **barbecue** en est le pilier : fumé lentement au bois de noyer et servi avec une touche régionale comme des sauces rouges acidulées ou la fameuse sauce blanche créée dans le nord de l'État. Véritable tradition conviviale, il est au menu de restaurants incontournables comme **Big Bob Gibson Bar-B-Q** à **Decatur**, **Dreamland Barbecue** à **Tuscaloosa** ou encore **Lannie's Bar-B-Q Spot** à **Selma**. Le long de la côte du Golfe du Mexique, les fruits de mer frais constituent un élément essentiel de l'histoire culinaire des lieux, façonnée par les eaux du Golfe et des générations de communautés de pêcheurs. Crevettes, huîtres, pinces de crabe et poissons sont souvent servis frites, grillés ou cuits à la vapeur, mettant en exergue leur saveur naturelle tout en s'harmonisant avec les épices du sud. Les villes côtières telles que **Mobile**, **Gulf Shores** et **Orange Beach** apportent des influences créoles, enrichissant des plats comme le gombo et les ragouts de fruits de mer avec une touche locale, à l'image de **Three Georges Candy**, institution de Dauphin Street à Mobile depuis plus d'un siècle, chocolatier et confiseur servant aussi de délicieux plats créoles.



#### MISSISSIPPI

Les racines culinaires du **Mississippi** sont à rechercher dans les traditions de la soul food, cuisine façonnée par l'ingéniosité afro-américaine, l'héritage agricole et des générations de recettes familiales. Elles s'élèvent aujourd'hui vers des expériences gastronomiques raffinées, orchestrées par des **chefs primés** qui apportent à leur table sophistication et renommée. Dans les cuisines de tout l'État, des plats tels que les

légumes verts mijotés, le pain de maïs et le poisson-chat frit témoignent d'un style bâti sur des ingrédients simples et des saveurs audacieuses. Les « **tamales** » du Delta racontent quant à eux une histoire d'échange culturel, celui des encas des travailleurs mexicains employés dans les champs de coton, qui sont devenus une spécialité typiquement locale, plus épicée, mijotée et préparée à base de farine de maïs. La palette gustative de l'État s'est considérablement enrichie, particulièrement sur la scène gastronomique de **Jackson**, où les influences du monde entier rencontrent les traditions du sud. L'emblématique « Comeback Sauce », créée à Jackson et ancrée dans la culture des restaurants tenus par des immigrants grecs, en est un parfait exemple. Cette même influence grecque a inspiré l'identité gastronomique locale, où les saveurs méditerranéennes côtoient harmonieusement les classiques du sud, créant ainsi une fusion gustative atypique. Au-delà du **Delta** et de la capitale, la **côte du Golfe du Mexique** dévoile ses trésors marins qui régissent l'art de la table sur le littoral. Du poisson-chat frit et croustillant servi avec des « hush puppies », aux grands festins de fruits de mer appelés « seafood boils », les saveurs océaniques de **Biloxi**, **Gulfport** ou **Bay St. Louis** invitent les visiteurs à découvrir un large éventail de mets qui témoignent du riche héritage maritime associé au charme décontracté de la région.

#### CAROLINE DU SUD

L'histoire gastronomique de la **Caroline du Sud** repose essentiellement sur l'alliance de deux éléments : les profondes traditions agricoles du sud de l'État et l'incroyable générosité de l'**Océan Atlantique**. Cette combinaison confère au Palmetto State une identité culinaire à la fois ancrée **dans les terres** et tournée vers la côte, fidèle à la tradition tout en évoluant constamment de façon novatrice. C'est notamment vrai pour les nombreux restaurants bénéficiant des circuits **farm-to-table**, où inventivité rime avec sobriété. Le restaurant **Terra** à **Columbia** et **Roos** à **Greenville** en sont deux exemples marquants. La gastronomie ne se limite pas au simple fait de manger, elle est le reflet de la terre, de l'eau et de l'histoire qui convergent dans chaque assiette. Un dialogue accru entre les différentes régions de l'État permet aux **chefs** de collaborer d'une ville à l'autre, échangeant ingrédients et techniques pour permettre aux visiteurs de saisir toute la diversité de la scène culinaire locale en un seul voyage. Des recettes incontournables comme le **Shrimp and Grits**, le **Chicken Bog** ou le **Pimento Cheese** raviront les gastronomes en quête de dépaysement gustatif. Et rien de tel que le barbecue pour s'imprégner de la cuisine de terroir, préparé différemment dans les trois régions distinctes de Caroline du Sud, selon que l'on explore le **SC Mountains BBQ Trail**, le **SC Midlands BBQ Trail** ou le **SC Coastal BBQ Trail**.



#### LOUISIANE

La **Louisiane** est célèbre pour sa cuisine : généreuse à l'identité marquée, souvent à base de poissons **frais** et de fruits de mer qu'elle subliment les **plats créoles et cajuns** à travers tout l'État. De la pêche en mer au large de **Grand Isle**, le point le plus au sud de la Louisiane, à la capture de crevettes au cœur du bayou, en passant par la pêche en eau douce sur le **Lac Martin**, de nombreuses voies navigables regorgent d'écrevisses, tambours rouges, vivaneaux et bien plus encore. L'un des plats de fruits de mer les plus appréciés des locaux est l'huître grillée au charbon de bois, appelée « **Charbroiled Oyster** ». Berceau de cette spécialité, la région de **Metairie** attire les amateurs au restaurant **Drago's**, qui s'est inspiré d'une recette de tambour rouge pour transformer les huîtres en trésors servis sur demi-coquille. Une recette qui consiste à napper les huîtres d'une sauce au beurre, à l'ail et aux herbes, à les saupoudrer de fromage Pecorino Romano, puis à les cuire sur un gril. Spécialité érigée en art de vivre dans la ville d'**Amite**, l'huître y a son propre festival depuis 1976. Chaque printemps, le **Amite Oyster Festival** est l'occasion d'une grande fête avec concerts, manèges et dégustations d'huîtres servies de mille et une façons. À **Chauvin**, au sud de la ville de **Houma**, la star locale est la crevette. **Faith Family Shrimp Tours** invite les visiteurs à découvrir l'industrie liée au crustacé, de sa pêche à sa transformation, en proposant une **visite guidée** pour comprendre comment la famille élabore un produit unique, la crevette séchée.

## June 2026: It's June Potluck: Anything Goes!

Contacts: 1,629  
Open rate: 22.97%

# Travel South All Y'all Are Welcome USA

Contacts: Yohann Robert  
Tél. 06 65 05 88 50 - [yohann@bworldcom.com](mailto:yohann@bworldcom.com)  
Barbara Boltoukhine - [barbara@bworldcom.com](mailto:barbara@bworldcom.com)

Mardi 16 juin 2026

## NEWSLETTER

### MUSIQUE LANCINANTE, ROCKING CHAIR BERÇANT ET VERRE DE THÉ GLACÉ À L'OMBRE D'UN MAGNOLIA, C'EST L'ÉTÉ DANS LE SUD.

L'été dans le sud-est américain, c'est d'abord prendre le temps. Le temps d'observer, sentir, s'imprégner de toutes les expériences locales, qu'elles soient musicales, gustatives, culturelles ou humaines. Au détour d'une rue, lors d'un festival, au sein d'une nouvelle adresse de séjour, la surprise pour le visiteur est partout.

#### CAROLINE DU NORD

En Caroline du Nord, été rime avec immersion, grâce à une nouvelle génération d'hébergements créatifs, associant le charme des montagnes aux expériences inoubliables en plein air. Des bâtiments historiques sont réhabilités avec soin en lieux de séjour atypiques, alliant cachet et confort moderne. Balladeer Hotel, ancienne manufacture de tabac à Mount Airy, Old Marshall Jail Hotel, hôtel aménagé dans une ancienne prison et niché dans les Blue Ridge Mountains, ou encore 21-C Museum Hotel, hôtel contemporain de Durham combinant logement de charme et expériences artistiques immersives, sont autant d'exemples d'adresses permettant aux voyageurs de s'immerger pleinement dans l'histoire, la culture et le savoir-faire de la Caroline du Nord. Pour les amoureux de la nature et de l'observation des étoiles, direction Pisgah Astronomical Research Institute, niché dans les montagnes, où le cosmos est à portée de rétro grâce à des observatoires et programmes d'astronomie. Le long de la côte, Cape Lookout National Seashore sera le choix des amateurs de nuit à la belle étoile, tant pour admirer le ciel nocturne préservé que pour profiter de la fraîcheur de la brise marine. Les voyageurs de passage sont aussi invités à ralentir le rythme et à redécouvrir le charme de l'hospitalité d'antan, dans des écrins à l'histoire passionnante et au charme intemporel, tels que le Jarrett House à Dillsboro et le West Jefferson Hotel à West Jefferson, tous deux récemment rénovés.



#### MISSOURI

La douceur de vivre du Missouri est aussi synonyme de surprises et nouveautés en cette année du Centenaire de la Route 66. L'une des ouvertures de restaurants les plus attendues de l'État a eu lieu en septembre 2025. 1587 Prime, steakhouse moderne de Kansas City, porté par les superstars du football américain Patrick Mahomes et Travis Kelce, qui propose une expérience parmi les plus gourmandes du Missouri, avec nombre

de plats classiques revisités à base de produits locaux, une carte des vins ambitieuse et une ambiance à la fois chic et décontractée. Autre curiosité méconnue et très populaire à vélo la Route 36, surnommée « The Way of American Genius », traverse le nord de l'État et doit son nom à l'importance historique des villes qui la jalonnent. La ville de St. Joseph, située au nord de Kansas City, était le point de départ du mythique Pony Express et lieu de résidence du célèbre hors-la-loi Jesse James. On y découvre une architecture historique flamboyante et des musées expliquant pourquoi la ville a été affublée d'une réputation tenace illustrée par l'adage « where the west officially started getting wild ». Direction ensuite Marceline, ville d'enfance d'un certain Walt Disney, pour une pause gourmande afin de déguster un « dusty miller ». Cet onctueux dessert glacé à la vanille, au sirop de chocolat, à la guimauve et saupoudré de lait en poudre malté, était, selon la légende, la gourmandise préférée du célèbre auteur et cinéaste. A Chillicothe, berceau du pain de mie, un arrêt s'impose à Boji Stone Cafe pour découvrir les recettes locales, au premier rang desquelles se trouve le « Sliced bread pudding ». Les amoureux de littérature américaine termineront l'escapade en beauté dans la charmante ville de Hannibal, terre natale de l'écrivain Mark Twain, où planent partout les ombres de Tom Sawyer et Huckleberry Finn.



#### RHYTHMS OF THE SOUTH

La Nouvelle-Orléans est un véritable festin pour les sens : la musique résonne dans les rues et chaque repas est une fête. Les visiteurs estivaux peuvent profiter d'expériences culinaires inoubliables comme le New Orleans Wine & Food Experience, ou le Satchmo SummerFest, un festival animé qui rend hommage au célèbre Louis Armstrong, avec des concerts de jazz, des fanfares entraînantes et des saveurs créoles traditionnelles. Entre deux festivals, on savoure ici des plats emblématiques comme les sandwiches « po-boys » aux crevettes frites croustillantes, les crevettes grillées au beurre, le soufflé au pain perdu décadent et les beignets chauds saupoudrés de sucre glace. Les après-midis glissent lentement à l'ombre des élégants chênes centenaires du Garden District, quartier que l'on rejoint à bord du tramway historique de St. Charles Avenue. La musique live emplit l'air des clubs, des patios et des coins de rue, créant cette atmosphère à la fois électrique et détendue qui rend l'été à La Nouvelle-Orléans tout simplement inoubliable.



L'été à Nashville allie aventure en plein air, histoire musicale et saveurs du sud pour une escapade multisensorielle dont on se souvient longtemps, à l'instar de la scène culinaire florissante de la ville, avec ses restaurants étoilés au guide MICHELIN, proposant une cuisine du sud raffinée, rehaussée d'une touche d'inspiration internationale. Par une chaude journée d'été, les sentiers ombragés de Radnor Lake State Park font le bonheur des amateurs de randonnée, tout comme une sortie en kayak à Percy Priest Lake ou une croisière en bateau sur la Cumberland River, où les panoramas urbains se mêlent à la quiétude des eaux rafraîchissantes. Les amoureux de la grande Histoire choisiront quant à eux Andrew Jackson's Hermitage, pour se plonger dans la vie fascinante du 7<sup>ème</sup> président des États-Unis, là où il vécut entre 1804 et 1845. L'été est aussi synonyme de festivités emblématiques comme Let Freedom Sing le 4 juillet, lorsque Nashville s'anime au rythme de la musique live, des feux d'artifice grandioses et de la ferveur patriotique. Après une journée d'exploration, le spectaculaire Gaylord Opryland Resort est une adresse tout indiquée pour se relaxer, dans ses jardins intérieurs, au bord de ses cascades ou dans le très populaire parc aquatique Soundwaves.



Atlanta s'anime en été avec ses événements incontournables, ses quartiers dynamiques et une multitude d'activités de plein air. La ville est sous les feux des projecteurs en accueillant huit matchs de la Coupe du Monde de la FIFA, dont l'une des demi-finales le 15 juillet. Énergie planétaire et festivités inoubliables garanties. Les visiteurs de passage peuvent profiter des retransmissions, tout en se rafraîchissant au Atlanta Ice Cream Festival à Piedmont Park, ou en assistant

aux célébrations du 250<sup>ème</sup> anniversaire de l'Amérique au Jimmy Carter Presidential Library and Museum. La musique emplit l'air tout au long de la belle saison, notamment lors de l'emblématique Atlanta Jazz Festival ou des festivités du Juneteenth Atlanta Parade & Music Festival. Flâner le long de l'Atlanta BeltLine, c'est aussi découvrir à son rythme les fresques colorées, les brasseries artisanales, les terrasses et quelques-uns des meilleurs restaurants de la ville, reliés par de pittoresques sentiers pédestres et pistes cyclables. Que ce soit pour vibrer lors du plus grand tournoi mondial de football, explorer des quartiers animés ou dîner sous les étoiles, Atlanta offre une expérience estivale riche dans la plus pure tradition de l'hospitalité du sud.

#### KENTUCKY

L'été au Kentucky passe par une découverte de sa scène culinaire surprenante, qui rayonne à l'international depuis des décennies. Depuis la création des prestigieux James Beard Awards, pas moins de sept Chefs du Kentucky ont été nommés au titre de « Meilleur Chef du sud-est », dont deux sélectionnés en cette année 2026, Noam Blitzler du restaurant MeeshMeesh Mediterranean à Louisville et David Willocks, de Baker's Table à Newport. Ce dernier est devenu une référence en matière de cuisine saisonnière et d'engagement envers les circuits courts et produits locaux. Au-delà des Chefs de renom, les restaurants du Kentucky jouissent également d'une réputation affirmée dans l'univers du barbecue américain. Partout dans l'État, des centaines de restaurants ont perfectionné leurs recettes des classiques du genre comme le porc effiloché, les travers de porc et le brisket. Mais ce qui distingue particulièrement le Kentucky, c'est le barbecue de mouton. Typique de l'ouest de l'État dans ce qu'on nomme la West Kentucky BBQ Belt, cette tradition remonte au 19<sup>ème</sup> siècle, époque où les moutons jouaient un rôle majeur dans l'agriculture locale. Une fois trop âgés pour produire une laine de qualité, ils rejoignaient l'assiette des familles productrices et restaurants locaux, notamment dans la région d'Owensboro, souvent considérée comme la « capitale mondiale du barbecue » et qui célèbre chaque année son héritage lors du festival BBQ & Barrels.





## TENNESSEE

Le **Tennessee** regorge de nouveautés en cet été 2026, l'occasion pour les visiteurs d'être les premiers à expérimenter un nouveau lieu de séjour ou une nouvelle activité. Le très attendu **Dolly Parton's SongTeller Hotel** ouvre ses portes au cœur de **Nashville** pour célébrer la vie et l'héritage de Dolly Parton avec le musée **Dolly's Life of Many Colors**, un bar sur le toit, une salle de spectacle et des éléments décoratifs immersifs inspirés

des chansons. Le parcours de l'icône de la musique américaine. À **Chattanooga**, **The Waymark Hotel** est la nouvelle adresse du centre-ville implantée dans un bâtiment historique rénové de 1927, qui accueillait jadis une banque. Alliant grandeur intemporelle et esprit contemporain, il abrite un bar clandestin souterrain nommé « **The Vault** ». Au pied du parc national des **Smoky Mountains**, inspiré par les contes et l'artisanat des Appalaches, **The Scoundrel Hotel** sera un nouvel hôtel-boutique situé à **Gatlinburg** avec des chambres spacieuses, une cour intérieure à ciel ouvert et un restaurant de spécialités du sud revisitées dans la tradition des Appalaches. Côté attractions, **NightFlight Expedition** ravira prochainement les amateurs de sensations fortes dans le noir au parc Dollywood's Wildwood Grove, tandis que le parc **Anakeesta** continuera son expansion avec un **téléphérique panoramique** de 56 cabines à plancher de verre offrant une vue à 360° sur les Smoky Mountains et une passerelle suspendue qui tutoiera les sommets de la canopée pour une vue imprenable sur Gatlinburg et la région.

## 2. Trainings, Trade Co-ops & Events

### ❖ FY26 cumulative KPI's.

| Months         | Trade Meetings | Number of Agents Trained |
|----------------|----------------|--------------------------|
| July 2025      | 5              | 2                        |
| August 2025    | 11             | 0                        |
| September 2025 | 11             | 32                       |
| October 2025   | 10             | 34                       |
| November 2025  | 6              | 43                       |
| December 2025  | 9              | 112                      |
| January 2026   | 11             | 37                       |
| February 2026  | 5              | 53                       |
| March 2026     | 7              | 74                       |
| April 2026     | 4              | 0                        |
| May 2026       | 6              | 38                       |
| June 2026      | 8              | 79                       |
| Total FY26     | 93             | 504                      |

On top of the monthly sales calls, workshops and trade events, BWC provided customized online training sessions:

- **Expert Travel USA** (2 participants).
- **Envol Espace** (2 participants).
- **Terres d'Aventure** (1 participant).
- **Evasion Forever Voyages** (1 participant).
- **JetBlue France** (98 participants).

evasion forever



❖ **2026 Pan-European Sales Mission, March 15-17, 2026 (Paris, France)**

From March 15<sup>th</sup> to 17<sup>th</sup>, 2026, BWC welcomed twenty-nine Trade and Media delegates representing the following destinations and TSUSA partners:

- Alabama Tourism Department.
- Atlanta CVB.
- Coastal Mississippi.
- Country Music Hall of Fame and Museum.
- Discover South Carolina.
- Explore Louisiana.
- Kentucky Department of Tourism.
- Lafayette CVC.
- Louisville Tourism.
- Memphis Tourism.
- New Orleans & Company.
- Visit Baton Rouge.
- Visit Kansas City.
- Visit Lake Charles.
- Visit Mississippi.
- Visit Missouri.
- Visit North Carolina.
- Visit Raleigh.
- Tennessee Tourism.
- Travel South USA.



BWC prepared and coordinated the mission through the following **components** and **actions**:

- Hotel check-in and check-out dates, reservation link and payment process.
- Confirmation of the Vin & Marée Montparnasse restaurant with private room for Sunday March 15<sup>th</sup>, 2026, delegation dinner, with menu choices.
- Venue choice for March 16<sup>th</sup>, 2026, space layout (welcome area, dedicated destination corners for trade appointments, dedicated meeting room for media appointments) furniture and plants, sound and video material, on-site delivery process.
- Food and beverage menu choices.
- Customized official invitations to trade, media and key industry partners.
- Creation of a printed welcome booklet for each delegate, gathering logistic information and the 3-day event layout, along with company profiles for trade and media meetings.
- Creation of new large-format roll-up banners and a photocall backdrop with the new TSUSA branding.
- Creation of all-state video for on-screen display during the event.
- Creation of table easels for each corner, with all partners' logos.
- Creation of photocall accessories: branded direction signs (arrows) with all partners' logos.
- Design, rate quote and order for the Rhythms of the South-branded gift bags offered to each industry guest.
- Meetings with the Chef's PR team to prepare the morning culinary activation.
- Reservation of two professional photographers (one in the morning and one for the evening cocktail).
- Pre-mission meetings with tour operators and media to explore product development and marketing needs.
- Personalized appointment scheduling for all the March 16<sup>th</sup> meetings.
- Badge creation for all delegates and guests.
- Transportation and escort for the visit of Eurosport France headquarters.

**Sunday, March 15<sup>th</sup>, 2026 - Hosted dinner in Paris.**

BWC organized and escorted the welcome dinner at Vin & Marée Montparnasse restaurant on March 15<sup>th</sup>, 2026. The delegation was informed of Monday, March 16<sup>th</sup> event's layout and guidelines, and BWC provided a welcome mission booklet for each delegate, gathering all necessary information.

**Monday, March 16<sup>th</sup>, 2026 - A full day of Product, Content & Innovation meetings.**

**1. Culinary activation with American Chef Mashama Bailey (Media & Trade)**

Travel South USA welcomed Paris-based and critically acclaimed American Chef Mashama Bailey.

A leading figure in American gastronomy, named "America's Best Female Chef in 2022" by the prestigious James Beard Awards, she has settled in Paris to open her restaurant L'Arrêt by The Grey in 2025. Mashama Bailey embodies a cuisine that combines the best of the southern art of living and gastronomy, inspiring a fusion of the American harbour city culinary traditions and the spirit of a French neighborhood bistro. The Cheffe prepared a special southern dish for guests to share and shared her passion for the South and for her cuisine through media interviews.

**2. Trade and media one-to-one meetings.**

Ahead of the mission, BWC discussed with tour operators and key media to schedule and coordinate over 130 individual meetings on March 16<sup>th</sup>, for a total of 19 tour operators and 13 media outlets. Two meeting sessions were available to guests, one in the morning (10:30 AM to 12:30 PM – 5 slots) and one in the afternoon (2:00 PM to 5:40 PM – 9 slots).

**List of tour operators:**

Amerigo  
Amerigo  
Back Roads  
Cali'fun  
Ceetiz  
Cercle des Voyages  
Comptoir des Voyages  
Jetset Voyages  
Kuoni France  
Kuoni France  
Les Maisons du Voyage  
Marco Vasco  
Nautil  
Partir aux Etats-Unis  
Terres d'Aventure  
Visiteurs  
Visiteurs  
Voyage en Français  
Toundra Voyages

**List of media outlets:**

GEO Magazine  
AR Le Mag  
Radio France/France Culture  
Courants d'Air  
InfoTravel  
Luxury Guide / Evasion des sens  
Elle, Lonely Planet  
Les Hardis, Gault&Millau  
L'Indigo, InfoTravel, Class Tourisme  
Marmiton  
Délices/Cuisine et Vins de France  
Popcorn.paris  
Limitlesssecrets

**3. Southern cocktails & live music with key industry partners.**

From 6:30 PM to 8:30 PM, the TSUSA delegation and BWC welcomed meeting attendees and key industry representatives to a cocktail with live music (Tennessee musician Pryor Baird), food and beverage with a southern touch, networking and strategic discussions, prize draw with TSUSA destinations' gift baskets.

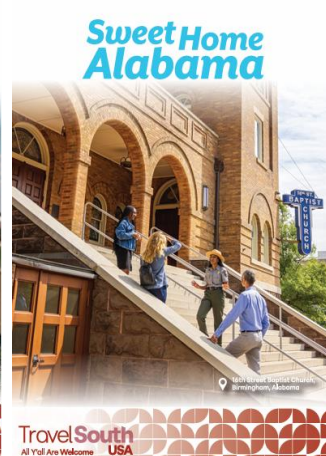
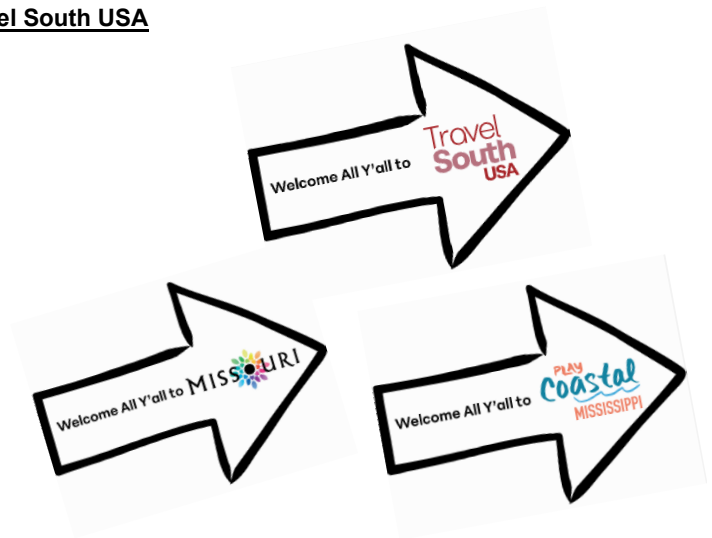
**Tuesday, March 17<sup>th</sup> - Visit to Eurosport France headquarters and business presentations.**

BWC handled private transportation and escorted the delegation to the Eurosport France headquarters in Western Paris suburb. The goal was to explore the communication and marketing ecosystem of Europe's #1 sport broadcasting group and visit their on-site TV broadcast infrastructure and system.

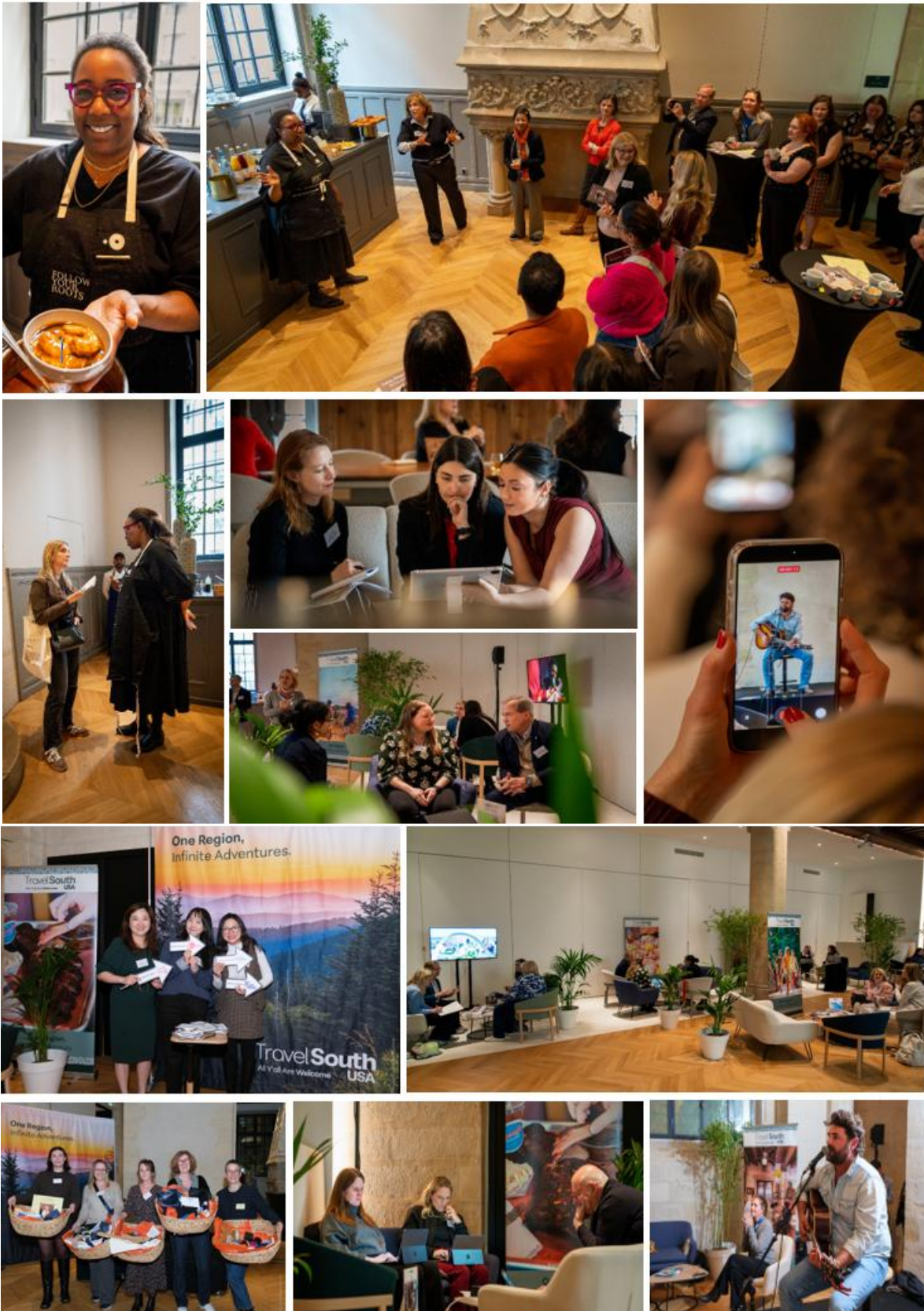
**Final attendance: 52 travel professionals (guest list):**

| <b>Company Name</b>                  | <b>Attendee Name(s)</b> |
|--------------------------------------|-------------------------|
| <b>TRADE</b>                         |                         |
| Amerigo                              | Nathalie Delame         |
| Amerigo                              | Ingrid Caro             |
| Back Roads                           | Nadège Peccavet         |
| Back Roads                           | Delphine Berteuil       |
| Cali'fun                             | Virginie Gines          |
| Ceetiz                               | Elisa Cousin            |
| Cercle des Voyages                   | Antony Enault           |
| Cercle des Voyages                   | Laura Ledoux            |
| Cercle des Voyages                   | Line Archambault        |
| Comptoir des Voyages                 | Marine Barrault         |
| Comptoir des Voyages                 | Emma Lepetit            |
| Comptoir des Voyages                 | Laurence Duchemin       |
| eDreams-Odigeo                       | Julie Madjarian         |
| eDreams-Odigeo                       | Céline Dérouillat       |
| Expedia TAAP France                  | Quentin Del Bergiolo    |
| Go West Tours                        | Benjamin Bertho         |
| Hotelbeds                            | Aaron Boyd              |
| Jetset Voyages                       | Valérie Heurtel         |
| Kuoni France                         | Charline Lambert        |
| Kuoni France                         | Leo Legall              |
| Les Maisons du Voyage                | Nadège Ruiz-Brousseau   |
| Marco Vasco                          | Florence Cusset         |
| Marco Vasco                          | Caroline Jaffres        |
| Marco Vasco                          | Dominique Semedo        |
| Marco Vasco                          | Claire Hall             |
| Nautil                               | Grégory Bailleul        |
| Partir aux Etats-Unis                | Olivier Pulcini         |
| Terres d'Aventure                    | Sylvain Mer             |
| Visiteurs                            | Pauline Mornet          |
| Visiteurs                            | Margaux Didier          |
| Voyage en Français                   | Marlène Perillat        |
| Toundra Voyages                      | Geoffrey Duval          |
| <b>AIRLINES &amp; INSTITUTIONS</b>   |                         |
| Icelandair                           | Juliette Desmul         |
| Visit USA France                     | Delphine Aubert         |
| Visit USA France                     | Rémi Vénitien           |
| US Embassy France                    | Valérie Ferrière        |
| US Embassy France                    | Zalen Robinson          |
| Brand USA France                     | Stéphanie Duguen        |
| <b>TRAVEL MEDIA</b>                  |                         |
| GEO Magazine                         | Anne-Laure Pineau       |
| AR Le Mag                            | Sandrine Mercier        |
| Radio France/France Culture          | Marie Sorbier           |
| Courants d'Air                       | Philippe Guersan        |
| InfoTravel                           | Caroline Nabais         |
| Luxury Guide / Evasion des sens      | Anne-Laure Boureille    |
| Elle, Lonely Planet                  | Pauline Weiss           |
| Les Hardis, Gault&Millau             | Tiana Salles            |
| L'Indigo, InfoTravel, Class Tourisme | Catherine Gary          |
| Marmiton                             | Diane Hayoun            |
| Marmiton                             | Camille Chassagne Virol |
| Marmiton                             | Nadège Lapko            |
| Délices/Cuisine et Vins de France    | Maeva Destombes         |
| Popcorn.paris                        | Johnny Boghossian       |
| Limitless secrets                    | Ophélie Schaffar        |

## On-site visibility for Travel South USA



Photos of the mission



❖ **International Showcase, December 1-4, 2025 (Kansas City, MO)**

BWC recruited 6 buyers and 1 trade journalist to attend the 2025 Travel South Showcase in Kansas City, Missouri. All the participants shared very positive feedback about their experience including the post-fam tour, stay in Kansas City and marketplace meeting sessions.

| Company name                       | Delegate          | Title              | Fam trip destination                                                            |
|------------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Back Roads                         | Delphine Berteuil | Product Referent   | Beats of Memphis to Music City Vibes: Tennessee Sounds Perfect                  |
| Caractères d'Amériques             | Caroline Compain  | Product Manager    | Get Your Kicks: A Missouri Route 66 Road Trip Adventure                         |
| Les Grandes Évasions (Évasion USA) | Manon ChereL      | Product Manager    | Beer, Baseball, Blues & A Little Bit of Route 66 – A True St. Louis Experience! |
| NAAR Voyages                       | Fanny Pousson     | Product Referent   | Get Your Kicks: A Missouri Route 66 Road Trip Adventure                         |
| Partir aux États-Unis              | Olivier Pulcini   | Founder & CEO      | Art & Adventure in Arkansas                                                     |
| Yucaipa Voyages                    | Pauline Carpier   | Founder & Director | Beats of Memphis to Music City Vibes: Tennessee Sounds Perfect                  |
| Tourmag                            | Amélia Brille     | Journalist         | Kansas City, Missouri                                                           |

**-Ambassador award-winning companies & photos of the events**

- **Back Roads**, represented by Delphine Berteuil, received the 2025 Travel South USA Ambassador Award for their continuous support in promoting the South over the years.

**2025 Travel South USA Ambassador Awards  
Liz Bittner and Mark Ezell with Delphine Berteuil (Back Roads)**





Group meal functions & events



Marketplace meeting sessions

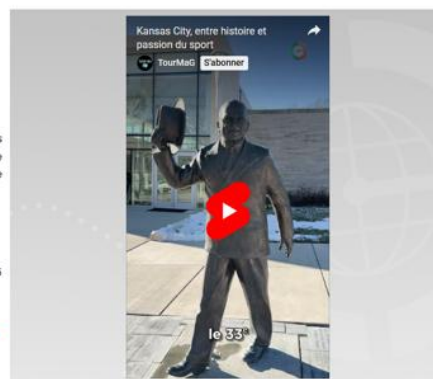


## -Trade Media coverage by Tourmag (articles & videos)

BWC recruited Amélie Brille, a freelance trade journalist who works for Tourmag travel trade media. Amélie had a full discovery of Kansas City, thanks to the visits and tours she participated in.

Tourmag released two digital articles, two videos and newsletter inserts:

- One article and video covering the 2025 TSUSA Marketplace, including Liz Bittner's interview, TSUSA President and CEO, recorded on December 2<sup>nd</sup>, 2025, on the show's Marketplace.  
Link to article : [Kansas City, l'inattendue capitale du Midwest à explorer avant la Coupe du monde](#)  
Link to video: [Kansas City, entre histoire et passion du sport](#)
- One article and video covering the city of Kansas City, Missouri.  
Both contents were promoted in several Tourmag's weekly Newsletters to the trade industry in December 2025.  
Link to article : [Coupe du Monde, Route 66 : le Travel South USA 2025 met en lumière le potentiel touristique du Sud des États-Unis](#)  
Link to video: [Le Sud des États-Unis en force à Kansas City pour l'International Showcase 2025](#)



## Coupe du Monde, Route 66 : le Travel South USA 2025 met en lumière le potentiel touristique du Sud des États-Unis

Kansas City a accueilli 350 professionnels du tourisme international

Du 1<sup>er</sup> au 4 décembre 2025, Kansas City a accueilli le Travel South USA International Showcase, réunissant plus de 350 professionnels venus de 20 pays pour mettre en lumière le potentiel touristique du Sud des États-Unis. À l'approche de la Coupe du Monde 2026 et du centenaire de la Route 66, l'événement a pris une dimension stratégique, offrant aux acteurs internationaux l'occasion de découvrir une région encore méconnue, mais en pleine effervescence.



Pour son édition 2025, le **Travel South USA International Showcase** a réuni, la semaine dernière, plus de **350 participants issus de 20 pays**, venus découvrir le potentiel touristique du Sud des États-Unis.

Un **rendez-vous** stratégique, pensé comme un tremplin vers **une année 2026** décisive pour la reprise et l'accélération de la fréquentation internationale.

Malgré le froid hivernal, à l'intérieur, l'ambiance se voulait **"chaleureuse, ouverte et tournée vers l'avenir"**, assure **Liz Bittner**, CEO de Travel South USA, rencontrée à l'événement.

Pour la première fois, le salon a posé ses valises à **Kansas City**, au cœur du **Missouri**. Un choix parfaitement assumé par l'organisation.

*"Pourquoi avons-nous choisi Kansas City ? Eh bien, c'est l'une des villes hôtes de la Coupe du Monde de la FIFA. Elle accueillera six matchs l'an prochain. Elle se trouve dans le Missouri et 2026 marquera aussi le 100<sup>e</sup> anniversaire de la Route 66."*

Une manière de rappeler que le **tourisme sudiste** dépasse largement les clichés de La Nouvelle-Orléans, Nashville ou Atlanta, et révèle un **éventail de destinations encore méconnues**, prêtes à accueillir une nouvelle génération de voyageurs.

**Travel South USA International Showcase : une édition tournée vers 2026**

Pour **Travel South USA**, cette édition 2025 revêtait une dimension résolument stratégique.

Dans un contexte de reprise du marché international et à l'approche d'événements majeurs comme la **Coupe du Monde 2026**, l'organisation entendait positionner durablement le **Sud des États-Unis** dans le radar des tour-opérateurs et agences européennes.



## À LA UNE



**Rino Morosini (TAP Air Portugal) : "On marche à pas de géant"**

L'année qui vient s'annonce très dynamique pour la compagnie portugaise. Forte d'une santé financière retrouvée et d'une...



**Elux Group ouvre son business aux apporteurs d'affaires et agents indépendants**



**De l'auberge de jeunesse au Generator : toute une histoire [ABO]**



**Kansas City, l'inattendue capitale du Midwest à explorer avant la Coupe du monde [ABO]**



**En Asie du Sud-Est, les fêtes de fin d'année riment avec forte**



### FOCUS

**Fêtes du monde : le tour du monde des fêtes de fin d'année avec les DMC**

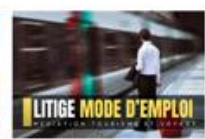
Alors que les fêtes de fin d'année se préparent aux quatre coins du globe, TourMaG donne la parole aux DMC pour décrypter les traditions locales et les temps forts de la saison. L'occasion pour eux de faire découvrir leurs traditions, leurs réalités de terrain et leurs perspectives touristiques... mais aussi de dévoiler leurs projets et priorités pour 2026...



**Kansas City, l'inattendue capitale du Midwest à explorer avant la Coupe du monde**

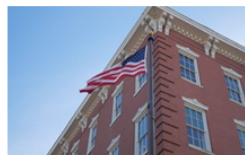


**Destination Canada lance une nouvelle série de webinaires**



**Refus d'embarquement après le retard d'un train : quid du remboursement des frais ? [ABO]**

## DESTIMAG AVEC TAHITI TOURISME



**Coupe du Monde, Route 66 : le Travel South USA 2025 met en lumière le potentiel touristique du Sud des États-Unis (Vidéo)**

Du 1er au 4 décembre 2025, Kansas City a accueilli le Travel South USA International Showcase, réunissant plus de 350 professionnels...



### BRAND NEWS

**Tahiti Et Ses Îles : les grands rendez-vous 2026 pour dynamiser vos ventes**

Avec un calendrier 2026 particulièrement riche, Tahiti Et Ses Îles confirme son positionnement comme destination culturelle, sportive...



### COMMUNIQUES DES AGENCES TOURISTIQUES LOCALES

**Tundra Voyages et Receptour Canada récompensés en matière de tourisme durable**

Le réceptif nord-américain Toundrigo et l'ensemble de ses marques voient leurs efforts à long terme salués...



### L'ANNUAIRE DES AGENCES TOURISTIQUES LOCALES

**Travel One, réceptif Madère et Portugal**

Travel One Portugal est une agence réceptive, hautement qualifiée, basée sur l'île de Madère à Funchal...

### ❖ Trade B2B Roadshow Training & Dinners with NAAR Voyages (Metz & Strasbourg, October 2025).

As part of the FY26 plan of Trade actions, BWC participated in two NAAR Voyages B2B Training Events in the cities of Metz (October 28<sup>th</sup>) and Strasbourg (October 30<sup>th</sup>).

The two events gathered a total of 28 travel agents from top-tier distribution networks including Sangio Horizons, Prêt à Partir, Euro Mozelle, Josy Tourisme, Voyages Bentz, Norest Voyages, Transport Jacky, Voyages Mugler, Leclerc Voyages, Havas Voyages, Fox Travel.

Format :

- ✓ 1-hour presentation on the TSUSA destination assets and not-to-miss attractions.
- ✓ On-site signage (roll-up).
- ✓ French TSUSA 1.15-minute video.
- ✓ French TSUSA Travel Guides, note maps and giveaways.
- ✓ Seated dinners with Q&A sessions.

BWC received very positive feedback on the presentation and interest in the Southern destinations, resulting in several rate quote requests for the NAAR team.

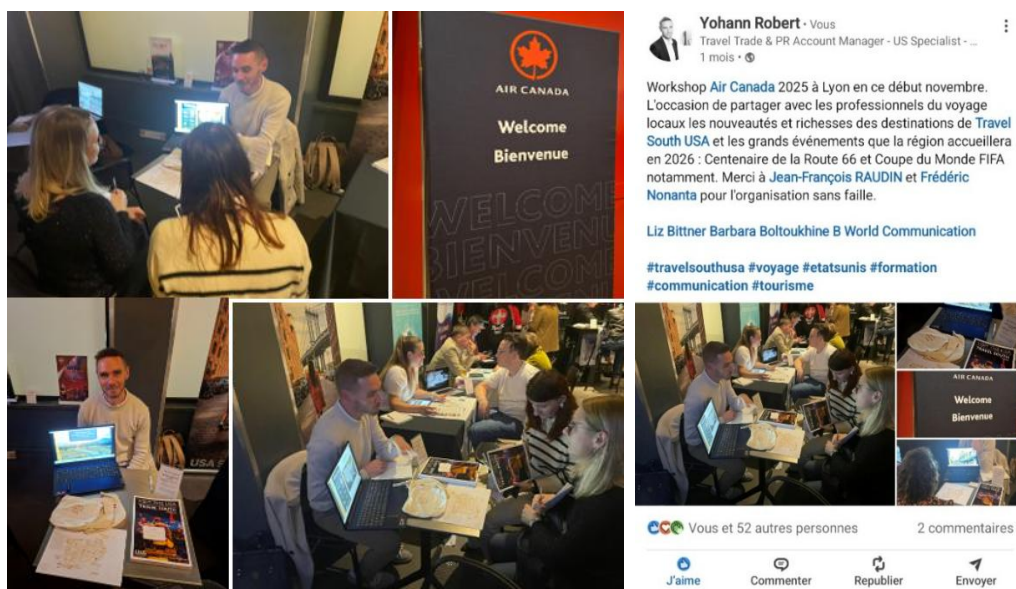


### ❖ Trade B2B Workshop with Air Canada (Lyon, November 5<sup>th</sup>, 2025).

BWC attended the Air Canada annual Trade Workshop in Lyon (Southeast of France) on November 5<sup>th</sup>, 2025.

A record 250+ travel professionals from the Lyon Metropolitan area and 52 exhibitors were present at the show and BWC met with 21 local tour operators and travel agency networks staff members such as:

Ailleurs Voyages (Villeurbanne), Kuoni France (Lyon agency), Blanc Indigo, Voyamar (Marrietton Développement), Bleu Voyages Selectour, West Euro Bikes, Leclerc Voyages, Havas Voyages.



### ❖ Trade Webinar with JetBlue France (December 9<sup>th</sup>, 2025).

On December 9<sup>th</sup>, 2025, BWC partnered with JetBlue France to provide a TSUSA-dedicated webinar, highlighting JetBlue's air connectivity and offer to the South and key pillar messaging for the TSUSA destinations.  
Total of registered participants : 132.  
Number of live attendees : 86.  
Replay views : 12.

Travel South & JetBlue - Écran partagé avec affichage Galerie



Rejoignez JetBlue et Travel South USA et partez à la découverte une autre facette des États-Unis.

18 novembre 2025

Webinaire Zoom - inscriptions en cliquant sur le lien ci-dessous - 11h-12h

Au programme, une plongée dans le sud authentique et immersif. Berceau de la musique et de l'hospitalité, epicentre culturel et historique, paradis de la randonnée et des activités « outdoor », gardien des traditions culinaires créoles, cajuns ou du barbecue...

Autant d'expériences uniques à vivre pleinement dans des destinations aussi riches que variées : Alabama, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Kentucky, Louisiane, Mississippi, Missouri, Rhythms of the South (Atlanta, Nashville, Nouvelle-Orléans) et Tennessee.

Venez découvrir, en prime, les combinés possibles vers ces villes au départ de Paris avec JetBlue.

### ❖ Trade B2B Roadshow Training & Dinner with Visiteurs (Cholet, February 10<sup>th</sup>, 2026).

As part of the FY26 plan of trade actions, BWC participated in the February 10<sup>th</sup>, 2026, B2B training event with Visiteurs, gathering a total of 29 travel agents from top-tier distribution networks including Carrefour Voyages, Chaigneau Voyages, Havas Voyages, Préférence Voyages, Richou Voyages, Scodex Tourisme, Transval, TUI Store, Voyages Leclerc, Nombalais Evasion.

Format :

- ✓ 1-hour presentation on the TSUSA destinations assets and not-to-miss attractions.
- ✓ On-site signage (roll-up).
- ✓ French TSUSA 1.15-minute video.
- ✓ French TSUSA Travel Guides, note maps and giveaways.
- ✓ Seated dinners with Q&A sessions.

BWC received very positive feedback on the presentation and interest in the Southern destinations.



**Yohann Robert** • Vous  
Travel Trade & PR Account Manager - US Specialist - B World...  
22 h • Modifié •

Une très belle soirée pour Travel South USA aux côtés de VISITEURS ce mardi 10 février, qui m'a permis d'aller à la rencontre des agences de voyages de #Cholet et sa région. Un grand merci à Clarisse Cohergne et Lauren Patti pour l'organisation sans faille, l'énergie contagieuse et la réussite de ce bel événement 🥰, lors duquel j'ai pu convier les 30 professionnels présents à découvrir l'âme du sud-est des #EtatsUnis 🇺🇸, où #culture, #histoire, #musique, #nature et #gastronomie s'entremêlent à chaque étape d'un itinéraire inspirant.

Un voyage, une infinité d'expériences.  
On le rappelle plus que jamais : All Y'all Are Welcome !

Liz Bittner Barbara Boltoukhine Laura Viguier B World  
Communication Roxane Verguht Pauline Mornet

#voyage #usa #découverte #formation #communication  
#tourisme



**VISITEURS**  
Un Monde d'Excellence

### 3. Visit USA France Trade activities

#### ❖ Visit USA 2025 Trade Workshops (Le Havre & Lyon).

BWC attended two of the 2025 annual Visit USA France trade workshop on behalf of Travel South USA, in Le Havre (November 25<sup>th</sup>, 2025) and Paris (December 11<sup>th</sup>, 2025).

#### Le Havre

On November 25<sup>th</sup>, BWC attended the Visit USA France B2B Workshop in Le Havre (North of France) on behalf of Travel South USA, with on-site branded material (roll-up, giveaways and French documentation) and a PowerPoint presentation.

Final attendance: 38 travel professionals.

BWC met with the following local companies: Réflexes Voyages, Hangard Voyages, Leclerc Voyages (Honfleur), Promovacances, Leclerc Voyages (Gonfreville), Périer Voyages.



**Yohann Robert** • Vous

Travel Trade & PR Account Manager - US Specialist - B World...  
2 sem. • Modifié •

Escale au Havre en ce mardi 25 novembre, pour le premier Workshop de l'[Office du Tourisme des USA](#), cru 2025. 🇺🇸  
Merci aux agences de voyages venues se former aux destinations de [Travel South USA](#) et reparties avec des idées plein la pour partager à leurs clients des idées de voyage différenciantes. ✈️

📍 Prochaine étape à Lyon le 11 décembre 🇫🇷

[Liz Bittner Barbara Boltoukhine](#) B World Communication  
[Delphine Aubert](#)

[#travelsouthusa](#) [#voyage](#) [#etatsunis](#) [#formation](#)  
[#communication](#) [#visittheusa](#)



👍👍👍 Laura Viguiet et 50 autres personnes 1 republication

## Lyon

On December 11<sup>th</sup>, BWC attended the Visit USA France B2B Workshop in Lyon (southeast of France) on behalf of Travel South USA, with on-site branded material (roll-up, giveaways and French documentation) and a PowerPoint presentation.

Final attendance: 114 travel professionals.

BWC met with the following local companies: Esprit Libre Voyages, Voyamar, Voyageurs du Monde, Carrefour Voyages, Resaneao, La Fonderie Voyages, Interka l'air, La Route des Voyages.



## ❖ Membership E-learning program.

The 2024/2025 statistics for the V10 version that ran from October 2024 through December 2025:

- 846 Trade professionals and US specialists connected to the program.
- 240 of them (28.36%) reached the Expert level.
- 174 of them (20.56%) entered the 1<sup>st</sup> Class Club.

BWC updated three TSUSA modules (Alabama, North Carolina and South Carolina) and created a new one (Rhythms of the South) for the V11 that started running in February 2026.

## ❖ Membership Trade & Media Newsletters.

BWC provided a monthly content in both French and English to promote the Travel South USA destinations. One state was highlighted every month featuring a dedicated topic and/or area included in the Visit USA Newsletter that goes out to an average of 8,400 Trade contacts and 1,250 Media partners.

### September 2025 - South Carolina



**CAROLINE DU SUD :**  
UNE IMMERSION ET TENDANCE

Le **Caroline du Sud** offre une variété d'expériences haut de gamme pour tous budgets.

Le restaurant **Bistronomy** à **Charleston** est réputé pour son dîner dégustation « *Mercy of the Chef* », avec quatre plats surprises, accompagnés de vins soigneusement sélectionnés. L'occasion de savourer des recettes locales et accords mets-vins étonnants.

Pour une aventure en plein air, on optera pour la beauté des eaux côtières avec **Nature Adventures**, où chaque coup de pagaie révèle la magie du **Lowcountry**.

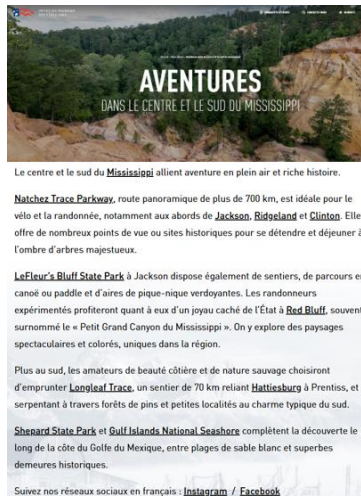
À bord d'un canoë à **Shem Creek**, le visiteur navigue au plus près de la nature, entre les dauphins curieux et les oiseaux du rivage.

**Wild Dunes Resort** propose quant à lui une expérience de bien-être unique : un **hain sonore flottant au coucher du soleil** à la piscine du Boardwalk Inn. Tendance émergente alliant thérapie aquatique, méditation et guérison vibratoire, elle invite au lâcher-prise dans un cadre naturel époustouflant.

Nichée au cœur des chênes historiques du Lowcountry, **Trehouse on John's Island** est une cabane dans les arbres offrant une retraite luxueuse pour voyageurs en quête d'intimité et de dépaysement. On y admire la faune sauvage à travers les grandes fenêtres ou depuis la spacieuse terrasse de ce refuge surveillé.

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) [Facebook](#)

### October 2025 - Kentucky



**AVENTURES**  
DANS LE CENTRE ET LE SUD DU MISSISSIPPI

Le centre et le sud du **Mississippi** allient aventure en plein air et riche histoire.

**Natchez Trace Parkway**, route panoramique de plus de 700 km, est idéale pour le vélo et la randonnée, notamment aux abords de **Jackson**, **Ridgeland** et **Clinton**. Elle offre de nombreux points de vue ou sites historiques pour se détendre et déjeuner à l'ombre d'arbres majestueux.

**LeFleur's Bluff State Park** à Jackson dispose également de sentiers, de parcsours en canoë ou paddle et d'aires de pique-nique verdoyantes. Les randonneurs expérimentés profiteront quant à eux d'un joyau caché de l'État à **Red Bluff**, souvent surnommé le « Petit Grand Canyon du Mississippi ». On y explore des paysages spectaculaires et colorés, uniques dans la région.

Plus au sud, les amateurs de beauté côtière et de nature sauvage choisiront d'emprunter **Longleaf Trace**, un sentier de 70 km reliant **Hattiesburg** à Prentiss, et serpentant à travers forêts de pins et petites localités au charme typique du sud.

**Shenard State Park** et **Gulf Islands National Seashore** complètent la découverte le long de la côte du Golfe du Mexique, entre plages de sable blanc et superbes demeures historiques.

Suivez nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) / [Facebook](#)

### November 2025 - North Carolina



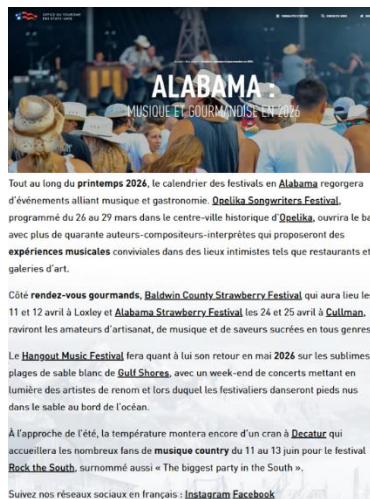
**CAROLINE DU NORD :**  
3 RÉGIONS, 3 AMBIANCES

**Côté montagnes**, la **Caroline du Nord** offre des paysages somptueux où **sentiers de randonnée** et **routes cyclables** font le bonheur des amoureux d'évasion en plein air. **Piagah National Forest** et **Beech Mountain Resort** combleront d'adrénaline les **vétéristes aventureux** grâce à leurs **pistes accidentées** ou leurs **pentes vertigineuses**.

Dans la région centrale du **Piedmont**, de **pittoresques voies vertes** et des **parcs urbains** allient activités extérieures et intérêt culturel. L'**American Tobacco Trail**, près de **Durham**, traverse plus de 35 km de **bois luxuriants** et **terres agricoles paisibles**, tandis que **Umstead State Park** non loin de **Raleigh**, est un **poumon vert** idéal pour une journée de détente entre deux visites urbaines. Le long du **littoral**, les **brises océaniques** agrémenteront une promenade sur le front de mer aménagé de **Wilmington** ou accompagneront une **balade à vélo** sur les **sentiers** et **routes panoramiques** de l'île d'**Ocracoke** dans la région des **Outer Banks**. Au sommet d'une **dune** ou à l'ombre d'un **phare historique**, les **côtes de Caroline du Nord** sont toujours synonymes de **décor enchanteur**.

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) / [Facebook](#)

### December 2025 - Alabama



**ALABAMA :**  
MUSIQUE ET GOURMANDISE EN 2026

Tout au long du **printemps 2026**, le calendrier des festivals en **Alabama** regorgera d'événements alliant musique et gastronomie. **Opelika Songwriters Festival**, programmé du 26 au 29 mars dans le centre-ville historique d'**Opelika**, ouvrira le bal avec plus de quarante auteurs-compositeurs-interprètes qui proposeront des **expériences musicales** conviviales dans des lieux intimistes tels que restaurants et galeries d'art.

Côté **rendez-vous gourmands**, **Baldwin County Strawberry Festival** qui aura lieu les 11 et 12 avril à Loxley et **Alabama Strawberry Festival** les 24 et 25 avril à **Cullman**, raviront les amateurs d'artisanat, de musique et de saveurs sucrées en tous genres.

Le **Hangout Music Festival** fera quant à lui son retour en mai 2026 sur les sublimes plages de sable blanc de **Gulf Shores**, avec un week-end de concerts mettant en lumière des artistes de renom et lors duquel les festivaliers danseront pieds nus dans le sable au bord de l'océan.

À l'approche de l'été, la température montera encore d'un cran à **Decatur** qui accueillera les nombreux fans de **musique country** du 11 au 13 juin pour le festival **Rock the South**, surnommé aussi « The biggest party in the South ».

Suivez nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) [Facebook](#)

### January 2026 - Rhythms of the South



**RHYTHMS OF THE SOUTH :**  
LES FESTIVALS 2026

Le **calendrier 2026 des festivals d'Atlanta** sera gorgé de moments inoubliables pour les visiteurs avec deux événements populaires en avril. Le vibrant **Atlanta Regwood Festival** marquera le début du printemps avec concerts, exposition d'art et gastronomie locale, tandis que le **SweetWater 470 Fest** célébrera avec dynamisme la **Journée de la Terre** dans une ambiance conviviale.

Mélant l'amour de la musique et de la bonne chère, les festivals de **Nashville** sont aussi nombreux que variés, à l'image du **Music City Irish Festival** qui vibrera en mars aux rythmes de la **culture irlandaise** entre musique traditionnelle, danses et plats typiques.

Le prestigieux **CMA Fest** sera ensuite l'occasion de réunir en juin les plus grands noms de la musique country, avant que le **Bonnaroo Music & Arts Festival** de Manchester ne prenne le relais pour plusieurs jours de « jam sessions » endiablées.

À **La Nouvelle-Orléans**, les célébrations de **Mardi Gras** ouvriront le bal en janvier et février avec leurs défilés éblouissants et costumes flamboyants, suivies en avril par le **French Quarter Festival**, le plus grand festival gratuit de la ville qui sublime la **culture locale**.

Moins connu, **Satchmo Summer Fest** rendra hommage début août au seul et unique **Louis Armstrong**, à grand renfort de fanfares, musique jazz et spécialités créoles.

Suivez nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) [Facebook](#)

## February 2026 - Kentucky



Le **Kentucky** compte **30 villes** de randonnée, certifiées par l'État et nommées « **Trail Towns** », soigneusement sélectionnées pour leur proximité avec les sentiers naturels, rivières et lacs les plus époustouflants du « Bluegrass State ».

La ville de **Leitchfield** en est l'un des meilleurs exemples, située à mi-chemin entre deux parcs très prisés du centre du Kentucky : **Nolin Lake State Park** et **Rough River Dam State Resort Park**. Offrant de nombreuses activités ludiques, ils permettent aussi de se restaurer dans des adresses très appréciées des locaux, telles que **Farmer's Feedmill** ou **Hometown Haggout**.

Parmi les sites récréatifs peu connus de l'État se cache aussi **Big South Fork National River and Recreation Area**, qui couvrent environ 50.000 hectares de gorges escarpées et de forêts denses, et constituent l'un des terrains de jeux en plein air les plus prisés.

Première ville certifiée « Trail Town », **Dawson Springs** est un autre petit paradis au cœur de l'ouest du Kentucky. Située à quelques minutes de route de **Pennyville Forest State Resort Park**, **Tradewater River** et **Lake Beshear**, elle est un point de chute idéal pour profiter des nombreuses activités qu'offre la région : VTT, excursions en canoë ou paddle, sports nautiques motorisés, plaisance et baignade.

Suivez nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) [Facebook](#)

## March 2026 - Louisiana



Les quartiers commerçants noirs de **Louisiane** ont connu un essor considérable dans les années 1950 et 1960. Le long du **Louisiana Civil Rights Trail** qui recense les lieux emblématiques de la lutte pour les droits civiques, se trouve le restaurant **Docky Chase's**, qui sert des plats créoles et de la « soul food » depuis 1941.

Situé à **La Nouvelle-Orléans** dans le quartier de **Tremé**, il était l'un des rares lieux de la ville, à l'exception des églises, où personnes noires et blanches pouvaient socialiser. Il devint un point de ralliement où les militants appelés « **Freedom Riders** » organisaient leurs manifestations, où les leaders des droits civiques se réunissaient et où **Thurgood Marshall**, premier juge afro-américain de la Cour Suprême, appela un certain **Robert Kennedy** depuis le téléphone fixe pendant le service du midi.

L'icône locale de la cuisine créole **Leah Chase**, épouse du fondateur qui cuisina entre autres pour Quincy Jones, Duke Ellington et Ray Charles, disait du lieu : « dans ma salle à manger, nous avons changé le cours de l'Amérique autour d'un bol de **gumbo** et de poulet frit. » Un héritage récompensé en 2025 par la distinction « Bib Gourmand » du nouveau Guide Michelin dédié au sud-est américain.

Suivez nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) [Facebook](#)

## April 2026 - Missouri



Le **Missouri** occupe une place de choix sur la carte des traditions culinaires et culturelles, la culture du **Barbecue** notamment ayant accompagné le Mouvement pour les droits civiques.

La Ségrégation a contraint les citoyens de couleur à s'installer dans des quartiers défavorisés, et nombre d'entre eux ont surmonté les obstacles pour créer des commerces florissants.

Dans le quartier historique de **18th and Vine District** à **Kansas City**, le meilleur exemple est **Arthur Bryant's Barbecue**, restaurant au savoir-faire ancestral qui compte encore parmi les plus réputés.

**Arthur Bryant**, surnommé le « King of Ribs », est entré dans l'histoire du Barbecue comme l'un des grands maîtres du genre. Il reprit l'affaire de son frère et l'installa près du Municipal Stadium, abritant alors l'équipe de baseball des **Kansas City Blues**, qui deviendra plus tard le premier stade des **Kansas City Chiefs**.

Devenu incontournable grâce à l'afflux des supporters affamés, le restaurant lança également la tendance des « burnt ends », tradition qui voulait que les employés découpaient les extrémités carbonisées et croustillantes de la poitrine de bœuf fumée et les offrent gratuitement aux clients.

La demande pour ces morceaux succulents a été si grande qu'ils sont devenus un plat permanent dans tous les restaurants prisés de **Kansas City**.

Suivez nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) [Facebook](#)

## May 2026 - Tennessee



Au sud-est du **Tennessee**, niché dans le quartier historique de Brainerd à **Chattanooga**, **The Reading Room** est un lieu unique, à la fois librairie et bar à cocktails, qui réunit le meilleur des deux univers pour le plus grand plaisir des amateurs de livres et de spiritueux.

Forte de son expérience en librairie et derrière le bar, la propriétaire **Linden Marno-Feree** a créé un espace chaleureux où littérature et boissons artisanales se complètent.

**The Reading Room** fonctionne comme une véritable librairie, en s'approvisionnant auprès de la **Fondation de la Bibliothèque publique** de Chattanooga et en reversant le bénéfice des ventes aux activités de la fondation.

Les visiteurs peuvent devenir le personnage de leur propre histoire, un **cocktail signature** à la main, tout en tournant les pages d'un nouveau livre.

Ce havre de paix, empreint de charme vintage, est rapidement devenu un lieu de rencontre incontournable pour la communauté créative locale, autour d'événements réguliers tels que des rencontres avec des auteurs, des échanges de vêtements, des animations de clubs de lecture et d'ateliers d'art, invitant habitants et visiteurs à se côtoyer dans cet espace culturel unique de Chattanooga.

Suivez nos réseaux sociaux en français : [Instagram](#) [Facebook](#)

Average open rate: 26.9%

### ❖ Additional Consumer Newsletter.

Travel South USA was given extra visibility with a 250-word article included in a B2C newsletter sent to 43,500 Consumer contacts and 7,400 Trade contacts in November 2025. The goal was to highlight one or several lesser-known sites in each TSUSA destination.



Le sud-est américain compte nombre de lieux méconnus et immersifs.

Nichée au Tennessee le long de Tims Ford Lake, Winchester est idéale pour profiter de sports nautiques, navigation de plaisance et cottages avec vue sur le lac.

En Caroline du Nord, le sentier Mountains to Sea Trail couvre 300.000 hectares de nature immaculée, allant du Great Smoky Mountains National Park aux îles des Outer Banks.

Les pépites culturelles méconnues sont aussi légion au Missouri, comme Hannibal et Marceline, villes d'enfance de Mark Twain et Walt Disney, ou St. Joseph, abritant la maison du hors-la-loi Jesse James.

Au sud du Kentucky, Mammoth Cave National Park, avec ses quelques 600 km de galeries, est le plus long réseau de grottes au monde.

Autre trésor, Congaree National Park en Caroline du Sud, qui est l'un des plus petits parcs nationaux du pays mais qui protège la plus vaste concentration d'arbres exceptionnels d'Amérique du Nord.

Au sud du Mississippi, les zones humides de Gulf Islands National Seashore sont au cœur d'un environnement préservé, à l'image de Ship Island, île bordée de plages immaculées.

En Louisiane, le centre-ville historique de Covington est apprécié pour ses belles galeries, ses boutiques éclectiques et l'unique salon de thé anglais de l'État.

Little River Canyon National Preserve, joyau naturel du nord de l'Alabama, est l'antre des aventuriers qui raffolent de falaises époustouflantes et forêts luxuriantes.

Les villes de Rhythms of the South ne manquent pas non plus de curiosités, avec le charme vintage de Little Five Points à Atlanta, les adresses gourmet de Germantown à Nashville, ou Prytania Theatre, le plus vieux cinéma en activité du sud-est, situé à La Nouvelle-Orléans.

Consumer open rate: 22.9%.  
Trade open rate: 35.6%.

❖ **Membership Web Banners (calendar year).**

BWC and Visit USA put together a calendar to promote 1 destination every month throughout the year 2026. The banners created with the new TSUSA branding invite travelers to visit with a new welcome message and impactful imagery. BWC ensured that the state's rotation order was reversed compared to 2025.

| Months         | States               |
|----------------|----------------------|
| March 2026     | Mississippi          |
| April 2026     | South Carolina       |
| May 2026       | North Carolina       |
| June 2026      | Tennessee            |
| July 2026      | Missouri             |
| August 2026    | Rhythms of the South |
| September 2026 | Alabama              |
| October 2026   | Kentucky             |
| November 2026  | Louisiana            |



II. Media Activities.

1. Cumulative KPIs

Clipping: BWC updated CoverageBook daily with every relevant press article that promotes the Travel South destinations. It includes print, online, TV and Radio Travel, Culture or History-oriented media with their global audience figures, monthly or unique visitors, number of views and impressions.

| Months         | Media Meetings | Number of articles published | Estimated Coverage impressions |
|----------------|----------------|------------------------------|--------------------------------|
| July 2025      | 3              | 9                            | 282,680                        |
| August 2025    | 4              | 10                           | 2,877,330                      |
| September 2025 | 8              | 13                           | 8,594,740                      |
| October 2025   | 9              | 21                           | 13,774,262                     |
| November 2025  | 6              | 20                           | 18,947,840                     |
| December 2025  | 9              | 19                           | 6,675,200                      |
| January 2026   | 8              | 11                           | 4,428,120                      |
| February 2026  | 6              | 21                           | 3,117,295                      |
| March 2026     | 4              | 9                            | 3,196,680                      |
| April 2026     | 5              | 20                           | 22,158,410                     |
| May 2026       | 4              | 9                            | 1,597,400                      |
| June 2026      | 6              | 14                           | 6,652,900                      |
| Total FY26     | 72             | 176                          | 92,302,857                     |

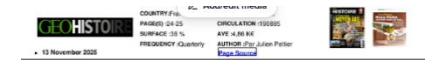
Examples of publication highlights in FY26

< 20 villes gourmandes à visiter cet automne  
Alabama, la soul food du Vieux Sud américain



Beignets de tomates vertes, poulet frit, barbecue... la soul food, littéralement «nourriture de l'âme», évoque une cuisine simple et réconfortante, façonnée vers la fin du 17<sup>e</sup> siècle par les esclaves noirs des plantations du sud des Etats-Unis. En Alabama, cette tradition culinaire est restée bien vivante dans des lieux comme Big Bob Gibson's Bar-B-Q, le roi des grillades, et l'Irondale Café, qui inspira le roman culte de Fannie Flagg. Des road-trips culinaires au départ de Birmingham y sont proposés par Alabama Travel.

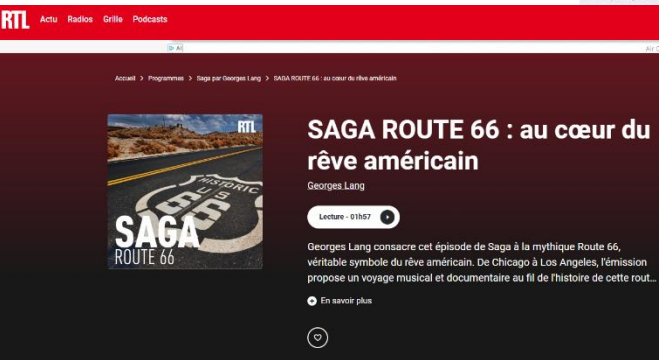
© Art Meripol for Alabama Travel



Il y a 70 ans, Rosa Parks montait dans ce bus...



Il y a 70 ans, Rosa Parks montait dans ce bus...  
... à Montgomery, dans l'Alabama, versait la voie pour les militants des droits civiques après des décennies de ségrégation raciale tentée qui faisait des Noirs américains des citoyens de seconde zone, les privait d'une justice équitable, de l'accès au vote, à l'emploi, au logement, au transport, aux soins médicaux. Une lutte gagnée treize ans plus tard.  
LES BUS DE LA HONTE  
Confrontés à la ségrégation raciale en vigueur, les bus de la ville de Montgomery sont organisés en sections attribuées selon la couleur de peau. Les dix premiers sièges sont réservés aux Blancs, tandis que les Noirs doivent s'asseoir sur les dix derniers, au fond. Les places du centre sont accessibles à tous, à la condition qu'un Noir ne cause jamais à côté d'un Blanc ou devant lui. Le 1<sup>er</sup> décembre 1955, Rosa Parks, une couturière de 42 ans, inscrite au roll-call, refuse d'être au conducteur du bus et de céder sa place, ce qui lui vaut une amende de dix dollars.  
ROSA PARKS 1913 - 2005  
CELLE QUI ALLÈGE L'ÉTICHELLE  
En 1955, elle s'écrit pas une nouvelle de la lutte pour l'égalité. Dans les années 1950, Rosa McCauley s'est politisée, assistant à quelques réunions du Parti communiste, opposé à la ségrégation. Son mariage avec Raymond Parks, militant des droits civiques, puis son expérience sur la base antenne de Maxwell, où la ségrégation était pas, ont forgé son engagement. Elle a adhéré en 1943 à la NAACP (voir



## 2. Press releases

BWC produced **10 press releases** from September 2025 to June 2026, highlighting the contents provided by the States every month and/or selecting information on what is important and relevant for the French editorial landscape. Each State was featured 5 times throughout the fiscal year.

**Average opening rate: 29.6%**

| Months                | States featured                                                            | Theme                                                            | Number of journalists | Open rate |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
| <b>September 2025</b> | Rhythms of the South, Kentucky, North Carolina, Alabama, Mississippi       | Biking & Hiking in the Outdoors: What's in Your Picnic Basket?   | 587                   | 32.08%    |
| <b>October 2025</b>   | South Carolina, Tennessee, Missouri, Louisiana, Mississippi                | Trick or Treats: Spooky, Sweet, and Savory October Eats & Drinks | 583                   | 43.36%    |
| <b>November 2025</b>  | Rhythms of the South, Kentucky, North Carolina, Alabama, South Carolina    | Festivals in 2026: The Food with a Side of Music                 | 572                   | 22.81%    |
| <b>December 2025</b>  | Louisiana, Kentucky, Tennessee, Mississippi, North Carolina                | Holiday Traditions in the American South                         | 572                   | 29.21%    |
| <b>January 2026</b>   | Rhythms of the South, Mississippi, Alabama, South Carolina, North Carolina | Hit the Road: What's New & Noteworthy in the South for 2026      | 557                   | 28.14%    |
| <b>February 2026</b>  | Missouri, Louisiana, Tennessee, Kentucky, South Carolina                   | Soul Food: BBQ to Meat & Threes Honoring Civil Rights Legacies   | 627                   | 31.50%    |
| <b>March 2026</b>     | Rhythms of the South, Missouri, Alabama, North Carolina, Kentucky          | Sports Scores Big with Foodies: Tailgating to Stadiums           | 626                   | 26.66%    |
| <b>April 2026</b>     | Tennessee, Missouri, Louisiana, Mississippi, South Carolina                | Gardens & Grilling: Southern Flavors in Full Bloom               | 631                   | 22.60%    |
| <b>May 2026</b>       | North Carolina, Alabama, Mississippi, South Carolina, Louisiana            | The Roots of Southern Food & The Bounty of the Sea               | 610                   | 28.15%    |
| <b>June 2026</b>      | Rhythms of the South, Missouri, Tennessee, Kentucky, North Carolina        | It's June Potluck: Anything Goes!                                | 561                   | 27.53%    |

## 3. Visit USA France Media activities

### 2026 Travel Media Awards.

As a member of Visit USA France, Travel South USA was enlisted in the Media Awards Contest that celebrates the most acclaimed press articles promoting the USA on the French market.

Travel South USA had two nominations:

- Visit USA Media Award category:

**'Atlanta, la vibrante capitale économique du Vieux Sud'** by Dominique Krauskopf for Voyager Magazine (Travel South USA and Rhythms of the South).

- New Look on The USA category:

**'Ozarks, le sud méconnu du Missouri : carnet de route entre grands espaces, route 66 et bonnes tables'** by Vincent Charretier for Masculin.com (Travel South USA and Missouri)

The ceremony took place in Paris on March 12<sup>th</sup>, 2026.



#### **4. 2026 Media Global Week: pre-fam tour and Media Marketplace**

BWC recruited **5 top-tier French journalists** to participate in the 2026 edition of the Travel South USA Global Media Marketplace & fam trips, handled flight reservations and logistics before and during the trip. BWC escorted the journalists during the Marketplace in **Mobile, Alabama** and assisted them with all necessary information and coordination.

##### **YONDER**

**Virginie Garcia**

**Freelance Journalist**

Travel Webzine with an upscale/luxury focus.

Monthly audience: 700K

Yonder's readership is primarily composed of frequent international travelers who are curious, discerning, and demanding, seeking high-quality experiences rather than standardized ones. They are an urban, predominantly upper-middle-class audience, sensitive to aesthetics, upscale or distinctive hospitality, and emerging cultural and culinary scenes. Our readers often travel as couples or solo, sometimes with their families, but with a strong expectation: to discover a destination through unique places, encounters, and a personal editorial approach, far away from 'tourist clichés'.

**Trip coverage: Tennessee.**

##### **ESCAPADE MAGAZINE**

**Amandine Liard**

**Freelance Journalist**

Print Travel magazine.

Circulation: 60K.

Audience: 300K.

Amandine writes for the readers of Escapade Magazine — a publication that's shaking up travel journalism with a fresh, modern, and often unconventional perspective. They are curious and inspired travelers, seeking well-planned city breaks, carefully selected addresses, and experiences that make them want to pack their bags. They enjoy being inspired and dreaming as much as possible: they want to be guided, from the best restaurants to the best hotels, with options ranging from affordable to premium favorites. Mostly urban, between 25 and 49 years old, they are frequent travelers — as couples, with friends, families, or solo — who take several trips a year and strive to make the most of each gateway without sacrificing authenticity.

**Trip coverage: Louisiana.**

##### **ART(S) MAGAZINE**

**Françoise Le Bras**

**Chief Editor & Journalist**

Print Art magazine.

Circulation : 60K.

Audience : 210K.

Françoise Surcouf Le Bras has been « Art(s) - d'ici et d'ailleurs » magazine's Chief Editor since June 2025. She contributes to numerous publications such as Ouest-France and Challenges (a business magazine) and has published around twenty books with various publishing houses (Seuil, Edilarge/Ouest-France, H.C. Editions). Passionate about art and history, she has a particular fondness for the Middle Ages, the Victorian era, and maritime epic stories.

Our readers are primarily art and travel enthusiasts eager to discover a destination through its cultural heritage, but also its "intangible" aspects (lifestyle, traditions). They are generally from higher socioeconomic groups.

**Trip coverage: Mississippi.**

##### **TOURISTICA / BALLADE & RANDO**

**Antoinette Paoli**

**Freelance Journalist**

Monthly online worldwide travel about legacy, heritage, arts, culture, discovery, tourism.

Audience: 50K.

Antoinette is an author, journalist/photographer. Since leaving Paris for the Basque Country, where she settled 30 years ago, a camera and a notebook have always accompanied Antoinette on her hikes and reporting trips, as she meets the women and men who embody the spirit of these regions. Passionate about radio and travel, she has produced numerous reports from behind the microphone, in Africa, Asia, the Caribbean, and Canada. Whatever the medium, her driving force is to be surprised by the diversity of cultures and the creativity of the inhabitants, which she loves to showcase by highlighting their talents, with the aim of taking readers off the beaten path.

**Trip coverage: South Carolina.**

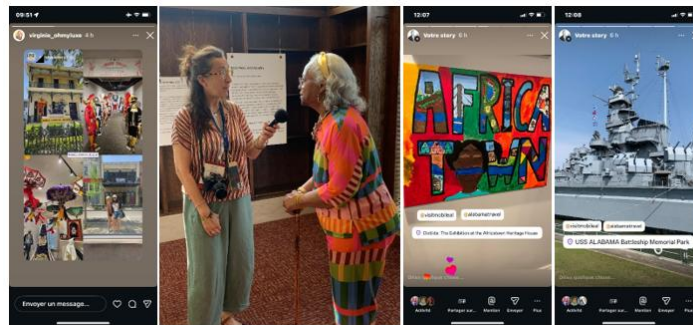
## RUN, FIT & FUN / ESPRIT TRAIL

**Cécile Bertin**

**Freelance Journalist**

Cécile works for the top two running magazines, Esprit Trail and Jogging International (1.13M viewers combined), in which she publishes travel-focused articles. She also has a website, Run Fit & Fun where she publishes more in-depth articles to complement her print publications, as well as an active Instagram @cecilebertinrunfitfun account for live sharing. The community is sporty and loves to travel. They often already have children but sometimes travel alone so they can do sports activities in peace. When you travel to run a marathon and your partner is also running, finding childcare during the race is not easy, especially abroad. This is why practical information is very important to put together and share out of a trip content.

**Trip coverage: Arkansas.**



**Yohann Robert** · Vous  
Travel Trade & PR Account Manager - US & ...  
1 mois · Modifié · 🌐

Travel South USA accueillait du 27 au 30 avril plus de 50 journalistes internationaux dans la ville de #Mobile, #Alabama, à l'occasion de l'événement #Globalmediamarketplace édition 2026. Cinq journalistes françaises étaient du voyage et ont pu s'immerger dans la culture du sud-est américain en rencontrant les représentants de nombreux Offices du Tourisme locaux, après un voyage de découverte dans les États de l'Arkansas, de la Caroline du Sud, de la Louisiane, du Mississippi et du Tennessee.

Plus que jamais le sud des États-Unis convie les visiteurs français à venir s'imprégner de son authenticité et de son hospitalité.

Liz Bittner Catherine Li Angelica De Stefano B World Communication Barbara Boltoukhine Amandine Liard Antoinette Paoli Françoise LE BRAS Virginie GARCIA bertin cecile

#Travelsouthusa #Allyallarewelcome #GlobalWeek2026 #alabamatravel #visitmobile #voyage #medias #tourisme #communication



### III. Social media activities.

In FY26, Travel South USA reinstated **in-market social content creation and amplification** on **Facebook** and **Instagram** dedicated pages, asking BWC to select and highlight relevant content for all GPP partners every month.

From August 2025 through June 2026, BWC published **105 Facebook** posts and **104 Instagram** posts (the difference being the profile picture change featuring the new logo and French flag in September 2025 resulted in an additional Facebook post).

Every month, each destination was highlighted once, and Rhythms of the South destinations were highlighted either once or twice (in rotation), which resulted in the following number of posts on each platform:

Alabama: 11 posts

Kentucky: 11 posts

Louisiana: 11 posts

Mississippi: 11 posts

Missouri: 11 posts

North Carolina: 11 posts

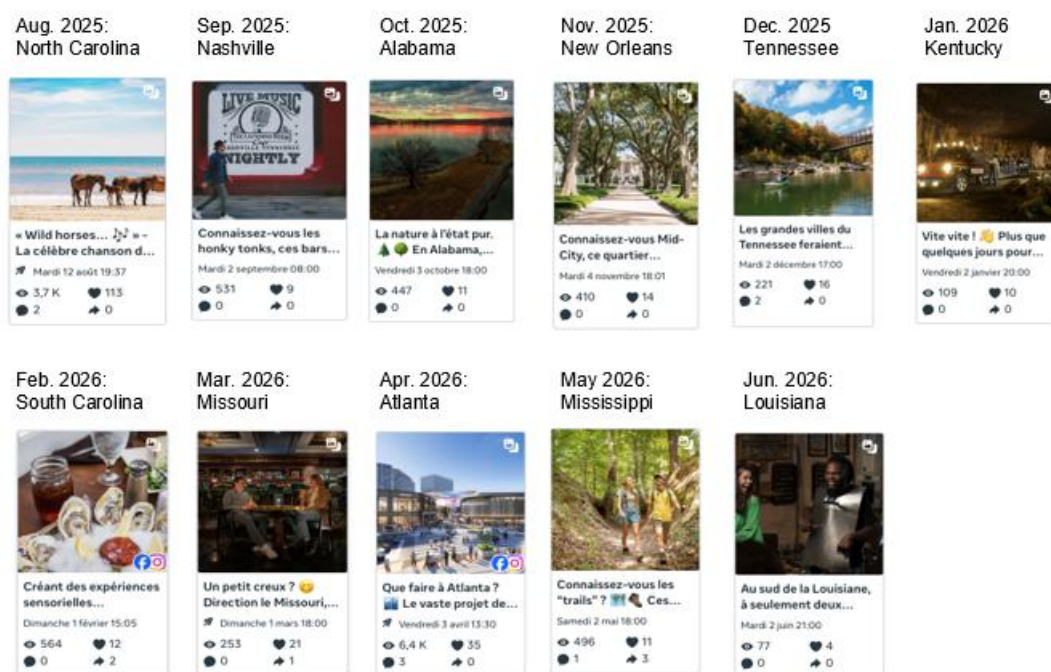
Rhythms of the South: 15 posts in total:

- Atlanta: 5 posts
- Nashville: 5 posts
- New Orleans: 5 posts

South Carolina: 11 posts

Tennessee: 11 posts

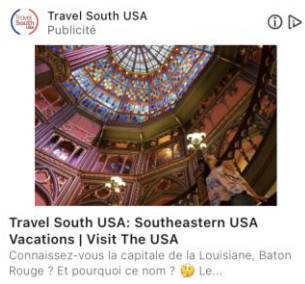
Each GPP partner was « first post of the month » once during that period:



The Facebook and Instagram posts published from August 2025 to June 2026 generated **222,079 Reach** and **266,787 Views**. Consistent paid social amplification is crucial to Travel South USA's visibility, especially among younger generations of travelers using social media as their primary source of travel inspiration.

## Performance highlights include:

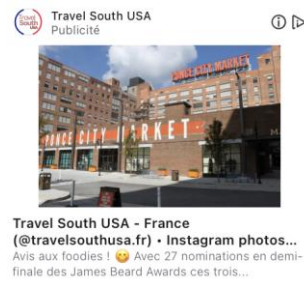
Oct. 2025:  
**951 Facebook interactions**



Jan. 2026:  
**14,431 Facebook reach**



Feb. 2026:  
**20,378 Instagram reach**



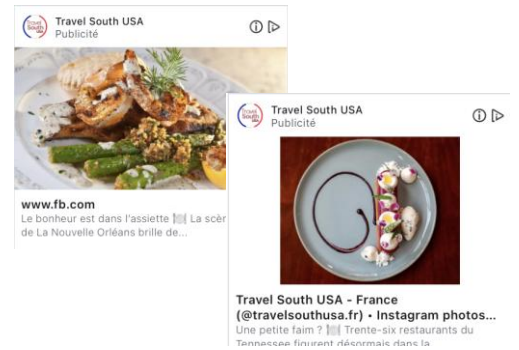
Mar. 2026 (Sales mission):  
**421 Instagram interactions**



Apr. 2026:  
**14,662 Instagram views**



May. 2026:  
**20,449 Facebook views**



## Total Performance Summary

| Months                 | AUG 2025 | SEP 2025 | OCT 2025 | NOV 2025 | DEC 2025 | JAN 2026 | FEB 2026 | MAR 2026 | APR 2026 | MAY 2026 | JUN 2026 | TOTAL   |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| FB Followers           | 7,647    | 7,639    | 7,629    | 7,614    | 7,605    | 7,600    | 7,578    | 7,565    | 7,555    | 7,594    | 7,606    | N/A     |
| Instagram Followers    | 20       | 100      | 149      | 199      | 280      | 334      | 350      | 381      | 428      | 457      | 473      | N/A     |
| FB Views               | 1,705    | 8,819    | 18,112   | 18,384   | 11,515   | 20,135   | 15,060   | 15,938   | 16,709   | 20,449   | 17,425   | 164,251 |
| Instagram Views        | 1,803    | 12,671   | 7,410    | 5,333    | 9,940    | 8,000    | 8,128    | 12,380   | 14,662   | 13,492   | 10,200   | 104,019 |
| Facebook Reach         | 1,072    | 5,652    | 5,445    | 11,426   | 9,038    | 14,431   | 12,088   | 13,459   | 9,079    | 9,814    | 10,728   | 102,232 |
| Instagram Reach        | 90       | 8,644    | 7,569    | 6,151    | 7,079    | 11,706   | 20,378   | 16,400   | 13,844   | 17,420   | 7,527    | 116,808 |
| Facebook Interactions  | 40       | 763      | 951      | 141      | 48       | 83       | 74       | 123      | 198      | 182      | 96       | 2,699   |
| Instagram Interactions | 71       | 291      | 418      | 240      | 310      | 282      | 255      | 421      | 245      | 232      | 141      | 2,906   |

## IV. Consumer Activities.

### Le Salon des Voyages Consumer Fair (Clermont-Ferrand)

On February 28<sup>th</sup> and March 1<sup>st</sup>, 2026, BWC attended the 2026 edition of **Le Salon des Voyages Consumer Fair** in Clermont-Ferrand, Southeast of France.

#### Context

- 3<sup>rd</sup> edition of this new Tourism & Outdoor Consumer Show in France.
- 130 exhibitors.
- Format: 2 full days (Saturday and Sunday), 10:00am to 7:00pm.

#### Objectives

- Bring awareness and optimal visibility to the Travel South USA destinations.
- Inform the consumers about the destination highlights, accessibility, outdoor activity suggestions, suggested travel windows for each destination and hiking trails the Travel South USA states have to offer.
- Opportunity for the visitors to explore tourism gems and a rich getaway offers through presentations, informative booths, conferences, and workshops.
- Reassure consumers about traveling and safety policies despite the geopolitical context.

#### Tactics

- Website, press and social media: Travel South USA (all nice destinations) was featured on the show's Website before and during the show with branded banners.
- Designed walls and counter: B World Communication was present on a shared booth with imagery created specifically for the occasion, highlighting the diversity of outdoor experiences the South can offer.

#### Brochures and maps

- 80 copies of the Visit the USA Travel South French Guide plus note maps were shipped and distributed to visitors.

#### Feedback

The Travel South USA booth welcomed over 100 visitors with concrete travel appetite or real trip projects to The South. These very qualified visitors were proof that the TSUSA destinations are still very appealing to French travelers willing to extend their knowledge of the United States or nourish some dreams.



# V. Conclusion, Market trends & Strategic upcoming actions.

Over the past year, BWC has continuously engaged with French trade and media to monitor interest, increase awareness, support product development and enhance visibility, noticing a strong trend for immersive experiences, French-speaking services, event-related trip projects and sustainable travel initiatives. BWC also seized every opportunity to further highlight the TSUSA destinations by making out of scope suggestions including additional trade and media fam trips and marketing partnerships.

- France remains USA's world #9 and Europe's #3 inbound market for travel with 1,589,676 visitors in 2025.
- French travelers are increasingly interested in visiting destinations offering authentic, meaningful experiences, and Travel South USA is uniquely positioned to meet these expectations through its music, gastronomy, history, festivals and vibrant culture.
- 130 tour operators, retail networks and online platforms sell the TSUSA destinations in France, with over 1,150 products available.
- The USA remains one of French visitors' top long-haul destination choices and over 70% of French visitors to the USA are repeaters.

For FY27, France's strategy remains funded through a shared services model for trade, managed-media and social media outreach to strengthen Travel South USA's position as a stand-alone and high-value destination for first-time and repeating French visitors.

**Travel Trade:** keep nourishing trade industry partners with reassurance messaging and long-lasting business perspectives by increasing ground level expertise and encouraging conversion-focused approaches.

**PR & Media:** maintain and strengthen TSUSA destinations' visibility through targeted earned media efforts and outreach.

**Social media & Influence:** amplify TSUSA's visibility through monthly content creation with compelling visual storytelling and engaging themed content to support reach, engagement and community growth.

Looking ahead, the French outbound market is expected to remain resilient, with travelers increasingly prioritizing quality experiences over quantity and seeking destinations that offer strong emotional experiences. Maintaining Travel South USA's visibility is therefore essential in an increasingly competitive environment, where many U.S. destinations are significantly increasing their marketing investments to capture international market share. Consistent in-market representation ensures Travel South USA remains top of mind among consumers, the media and the travel trade throughout the travel planning cycle.

FY26 & FY27 overlapping and ongoing action: 2026 Travel South USA Showcase in Nashville, Tennessee (November 30 - December 3, 2026).

BWC completed the recruitment of 9 pre-qualified and long-time specialist tour operators looking for strategic product development and key partnerships:

- **Amerigo**
- **Angèle France**
- **Blanc Indigo**
- **Cali'fun**
- **Cercle des Voyages**
- **Les Ateliers du Voyage**
- **Les Grandes Évasions**
- **Marco Vasco**
- **Partir aux États-Unis**

\*\*\*\*\*