HOPSCOTCH TOURISM ITALY FOR TRAVEL SOUTH USA

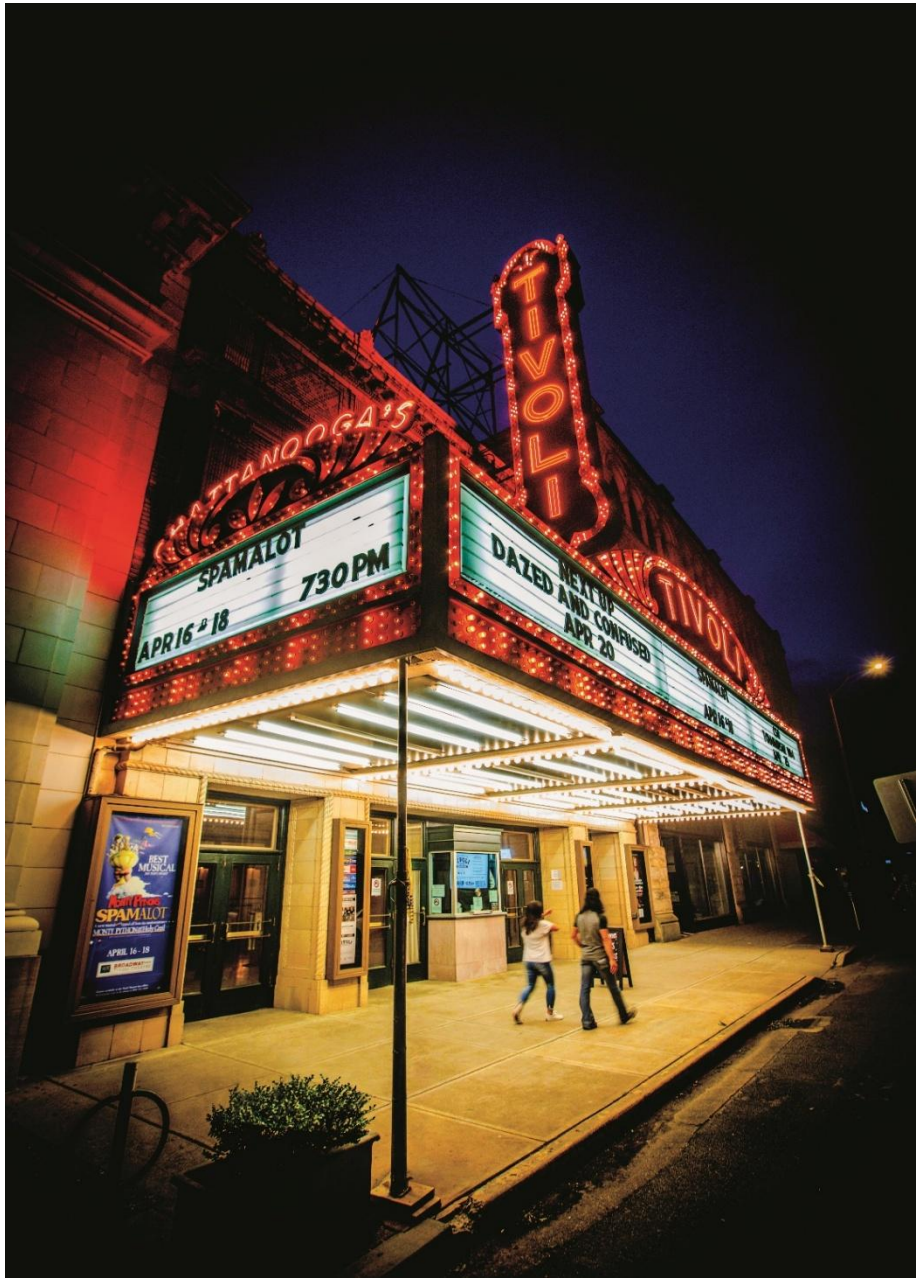
Annual report: 2025/26

HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

SUMMARY

1. MONTHLY NEWSLETTERS
2. VISIT USA ITALY MEMBERSHIP
3. SHOWCASE USA-ITALY AND VISIT USA FORUM
4. TRADE CO-OPS
5. TRAVEL SOUTH USA INTERNATIONAL SHOWCASE 2025
6. BMT FAIR – *FOC opportunity*
7. GLOBAL SUMMIT MEDIA MARKETPLACE 2025
8. PRESS RELEASES
9. SOCIAL MEDIA
10. RECAP IN NUMBERS_TRADE AND MEDIA



1. MONTHLY NEWSLETTERS

Monthly newsletters shared with our internal database of travel agents and tour operators throughout Italy featuring the USA.

Each month with a specific topic to give visibility to all GPP members.

Sept 2025:
- North Carolina
- South Carolina
- Alabama
- Kentucky

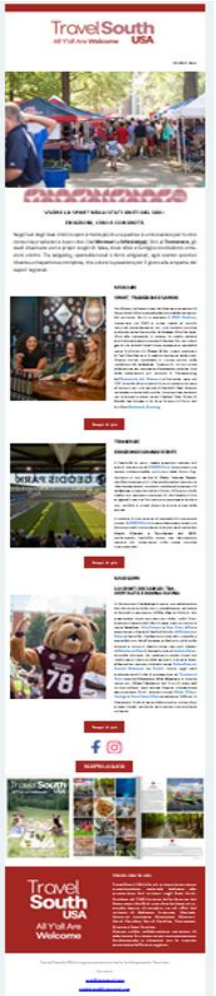
Oct 2025:
- Missouri
- Tennessee
- Louisiana
- Mississippi

Nov 2025:
- North Carolina
- South Carolina
- Alabama
- ROTS

Dec 2025:
- Kentucky
- Missouri
- Tennessee
- Louisiana

Jan 2026:
- North Carolina
- Mississippi
- ROTS

Feb 2026:
- Alabama
- Kentucky
- South Carolina
- Lousiana



March 2026:
- Missouri
- Tennessee
- Mississippi

April 2026:
- North Carolina
- South Carolina
- ROTS

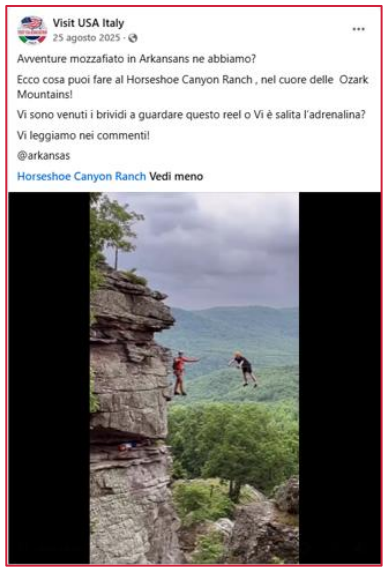
May 2026:
- Alabama
- Kentucky
- Tennessee

June 2026:
- Louisiana
- Mississippi
- ROTS

2025/2026 membership including:

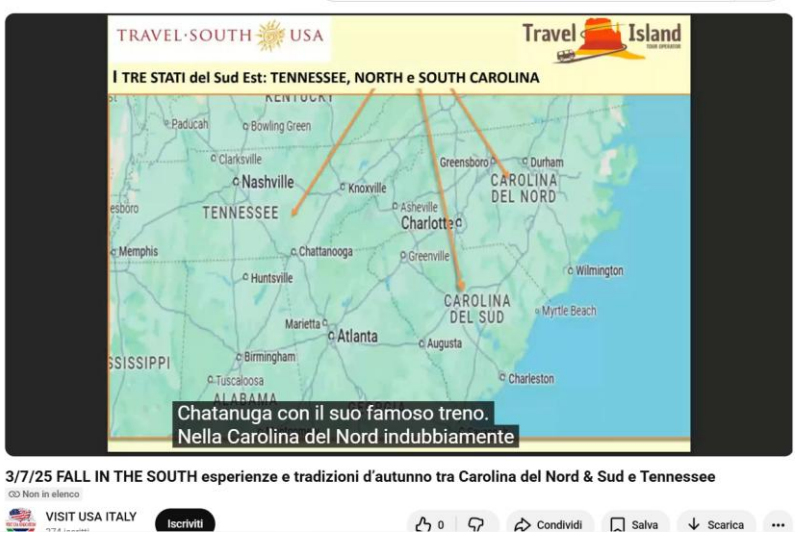
➢ Social media post on IG and FB:

- *August 2025, visibility to Arkansas, Louisiana, ROTS*
- *October 2025, visibility to South Carolina*
- *December 2025, visibility to South Carolina*
- *January 2026, visibility to Kentucky*
- *April 2026, visibility to Kentucky*
- *May 2026, visibility to North Carolina*
- *May 2026, visibility to Missouri*



- **4 Webinars, with top partners:**
  2 Webinars Travel South Membership + 2 Webinars ROTS Membership

1. **Travel Island, July 3rd, 2025**
   Title: **FALL IN THE SOUTH**
   States: North Carolina, South Carolina, and Tennessee



77 agents
attending

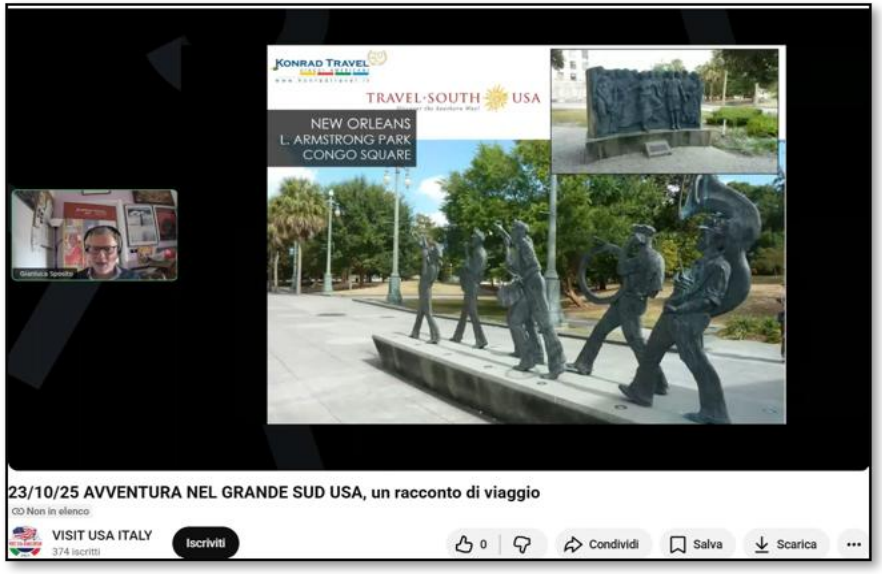
KONRAD TRAVEL 20 Anni
VIAGGI AMERICANI
www.konradtravel.it

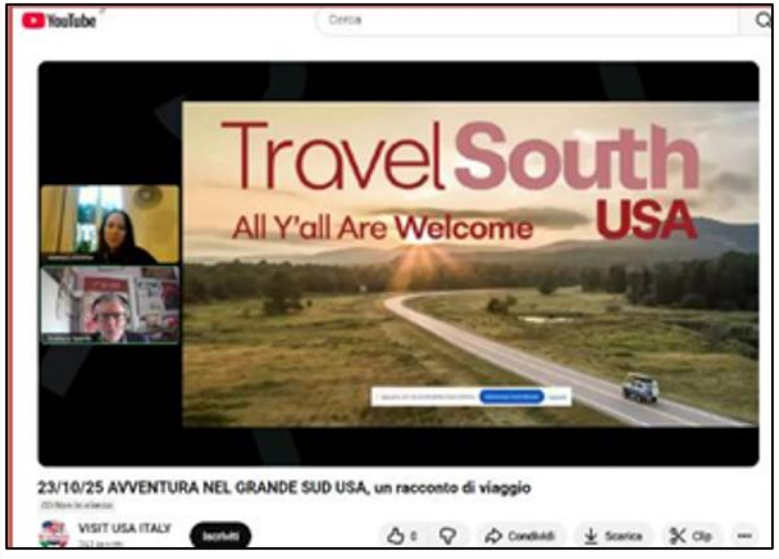
VISIT USA ASSOCIATION ITALY

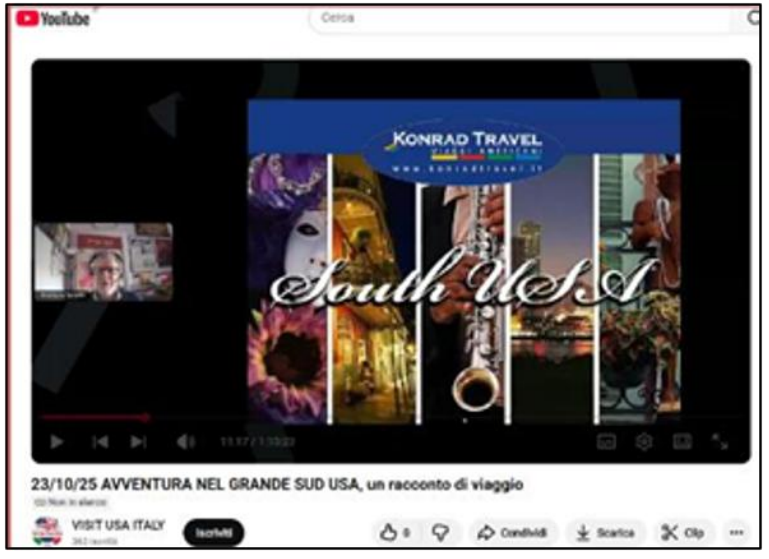
2. Konrad Travel, October 23rd, 2025

Title: **“Adventure in the Iconic South USA: A Travel Story”**

States: Alabama, Mississippi, Louisiana



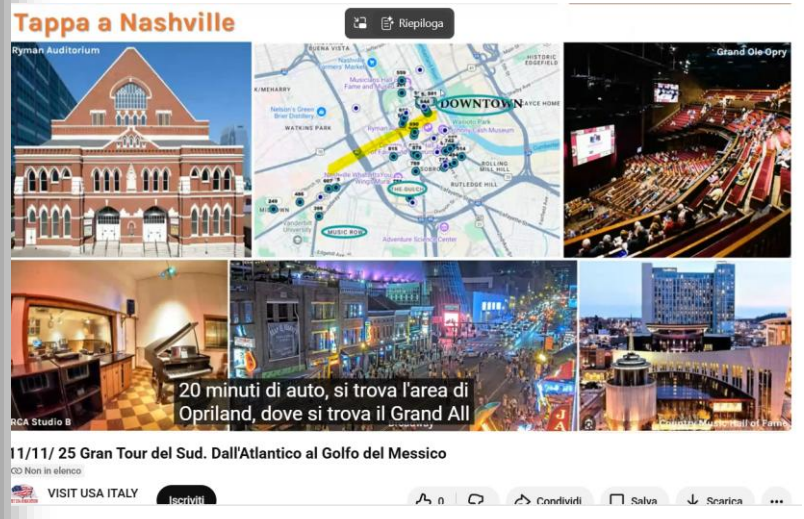




96 agents
attending

6. VISIT USA ITALY

3. **Naar, November 11th, 2025**
   Title: **"Grand Tour of the South: From the Atlantic Coast to the Gulf"**
   States: North Carolina, South Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi, Louisiana

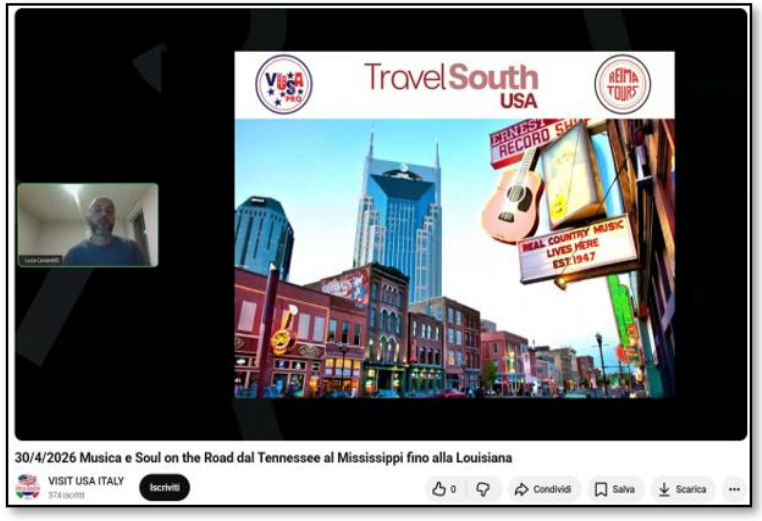


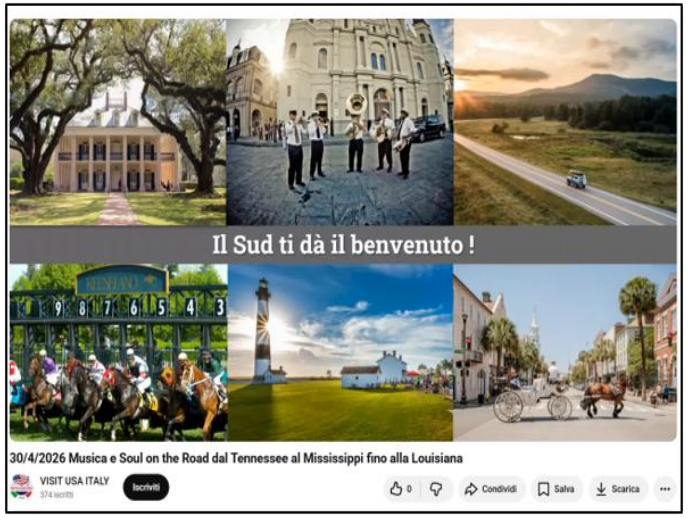
80 agents
attending

4. Reimatours, April 30th, 2026

Title: **“Music and Soul on the Road”**

States: Tennessee, Mississippi, Louisiana





78 agents
attending

2. VISIT USA ITALY

➢ **2 Newsletters**: all GPP States featured

1. November 2025 – outdoor experiences (TRAVEL SOUTH Membership)

+9.000 contacts

NEWSLETTER

NEWS da TravelSouth USA

Un Sud che invita a vivere all'aperto, tutto l'anno

TravelSouth USA
All Y'all Are Welcome

In ogni stagione, il Sud degli Stati Uniti è capace di sorprenderti con un clima piacevole e mite e con un'esplosione di natura capace di incantare tutti i tipi di visitatori: dai prati fioriti e i rigogliosi giardini botanici in primavera, le numerose attività acquatiche in estate, le calde sfumature dorate in autunno e gli inverni significativamente meno rigidi rispetto ad altre aree del nord del Paese.

Mentre nel resto del paese il freddo si fa sentire e la neve copre i paesaggi, qui il sole splende, le temperature rimangono miti e la natura si mostra in tutta la sua vivacità, facendo del Sud una destinazione ideale per le fughe invernali e le celebrazioni natalizie e di fine anno.

Questo territorio incanta con un mix di cultura, ospitalità, varietà gastronomica, ritmi musicali, joie de vivre e una diversità paesaggistica sorprendente: dai suggestivi bayou alle distese di spiagge, dalle dolci colline alle vette montuose.

Il Sud degli Stati Uniti offre paesaggi spettacolari e infinite opportunità per vivere esperienze all'aria aperta, con quel fascino autentico che si può trovare solo in questa regione.

ALABAMA
Tra coste dorate e colline verdi

In Alabama, la natura sorprende con un'ampia varietà di **spiagge dorate** lungo il Golfo alle fitte foreste interne e alle dolci colline che si accendono di sfumature autunnali.
La regione è un invito per gli amanti della vita all'aria aperta, offrendo l'opportunità di fare passeggiate, ciclismo e kayak in parchi naturali di rilievo.
Tra questi spiccano il Gulf State Park, che garantisce un'esperienza completa con tre miglia di ampie spiagge, attività didattiche lungo la costa e avventure in kayak o canoa sul Lago Shelby.
Qui si trova anche il più grande molo del Golfo e oltre 40 chilometri di piste ciclabili.
Un altro punto di interesse è il Cheaha State Park, sede della vetta più alta dello stato.
Le **spiagge di Gulf Shores e Orange Beach** sono ideali anche in inverno grazie al clima mite.
Gli appassionati di ciclismo non possono perdere l'Hugh S. Brannon Rockcrusher Trail, un percorso di 45 km attraverso boschi lussureggianti, con stazioni di bike sharing gratuite per esplorare la natura dell'Alabama prima di ricaricarsi al Woodlands Grill.

VISITA IL SITO DELL'ALABAMA

LOUISIANA
Tra bayou e avventure fluviali

La Louisiana è una terra ricca di fascino e natura selvaggia.
I **bayou**, gli inconfondibili canali immersi nella vegetazione lussureggiante paludosa, si esplorano in barca o in kayak, per osservare alligatori, aironi e pellicani da vicino.
Il Jean Lafitte National Historical Park unisce cultura e natura in un'unica esperienza suggestiva. In Louisiana, il clima mite che caratterizza gran parte dell'anno, con temperature piacevoli anche nei mesi più freddi (spesso tra i 4 e i 15 °C in inverno), rende la regione un paradiso per le attività outdoor in ogni stagione.
Perfetta per il **birdwatching** lungo la rotta migratoria del Mississippi, habitat di oltre 400 specie dal pellicano bruno ai migratori tropicali, o per emozionanti battute di **pesca**, dal bacino di Jefferson Parish fino alle avventure in acque profonde del Golfo.
Gli appassionati di **golf** troveranno campi panoramici e storici, praticabili tutto l'anno, mentre **escursionisti e ciclisti** potranno esplorare gli oltre 3.200 km di sentieri che attraversano colline, foreste e coste.
Per un'esperienza autentica, si può optare per le **pagaiate e gli sport acquatici**, navigando in kayak o SUP tra i cipressi e i suggestivi bayou del bacino di Atchafalaya.

VISITA IL SITO DELLA LOUISIANA

MISSISSIPPI
Tesori naturali e avventure all'aperto

Il grande fiume Mississippi dà vita a paesaggi sconfinati, ideali per escursioni, birdwatching e tour panoramici.
Le **spiagge del Mississippi Gulf Coast** sono una sorpresa: sabbia chiara, mare calmo e tramonti spettacolari — perfetti anche in inverno.
Tra le più belle: Biloxi Beach, una lunga distesa di sabbia bianca che si estende per 42 km lungo la costa, affacciata sul Mississippi Sound e incorniciata da querce secolari e case storiche e Gulfport Beach, con sabbia fine e acque basse e tranquille grazie alle isole barriera esposte al largo, perfetta per famiglie, attività in canoa e moto d'acqua.
Dal **Gulfport Marina** è anche possibile noleggiare barche o prendere il traghetto per **Ship Island**.
Nell'entroterra, i Natchez Trace Trails invitano invece a camminare o pedalare tra foreste e paesaggi storici, respirando l'anima più autentica del Sud.

VISITA IL SITO DELL MISSISSIPPI

NORTH CAROLINA
Montagne, foreste e oceano

Il **North Carolina** è uno stato dalla varietà naturale straordinaria, dove in poche ore si può passare dalle vette mozzafiato delle Great Smoky Mountains alle spiagge sabbiose delle iconiche Outer Banks.
Qui, potrai avvistare cavalli selvaggi passeggiando o guidando il tuo fuoristrada lungo la costa.
Per chi desidera scoprire anche la loro affascinante storia, che inizia con gli esploratori spagnoli oltre 500 anni fa, Corolla Outback Adventures offre tour guidati autentici e ricchi di storia.
Lo stato offre ulteriori opportunità per attività all'aria aperta: trekking lungo la scenografica Blue Ridge Parkway, kayak tra i fiumi dell'entroterra e surf o rilassanti passeggiate sulla costa atlantica.
Il North Carolina, grazie a un clima che varia ma rimane piacevole durante tutto l'anno, si presenta come una meta ideale per ogni stagione.
Le sue zone costiere, in particolare, godono di inverni particolarmente miti, offrendo un'ottima opportunità per esplorazioni nella natura e avventure outdoor anche quando altrove le temperature sono più rigide.

VISITA IL SITO DEL NORTH CAROLINA

SOUTH CAROLINA
Spiagge, isole e giardini subtropicali

Philadelphia Convention and Visitors Bureau (PHLCVB) crea un impatto economico positivo in tutta la regione di Philadelphia, favorendo la crescita dei posti di lavoro e promuovendo il settore alberghiero attraverso la valorizzazione della destinazione, il Pennsylvania Convention Center, e attraendo i turisti.

Il lavoro del PHLCVB coinvolge i nostri partner, la comunità locale di Philadelphia e i gruppi culturalmente ed etnicamente diversi a livello regionale, nazionale e internazionale che si occupano di congressi, eventi sportivi e turismo.

PHLCVB è anche l'agenzia ufficiale di promozione turistica della città di Philadelphia a livello globale ed è responsabile della crescita del numero dei turisti internazionali che ogni anno visitano la regione.

Per saperne di più, visitare il sito Discovery PHL.com

VISITA IL SITO DEL SOUTH CAROLINA

TENNESSEE
Dalle montagne al ritmo del blues

Il Tennessee unisce la natura spettacolare delle **Great Smoky Mountains** alla cultura musicale di Memphis e Nashville.
Il Tennessee è il cuore pulsante di un'avventura outdoor che si estende dalle iconiche Great Smoky Mountains fino alle sezioni distese del Cherokee National Forest.
Il Parco Nazionale delle Great Smoky Mountains è una testimonianza della bellezza incontaminata della regione degli Appalachi.
Non a caso è il parco nazionale più popolare del paese, ospitando oltre dieci milioni di visitatori all'anno.
Questa splendida catena montuosa raggiunge altezze imponenti di quasi 2.100 metri e comprende una straordinaria varietà di alberi, fiori selvatici e fauna.
I suoi sentieri panoramici offrono agli escursionisti panorami mozzafiato: immagina di avvistare gli alci nel loro habitat naturale, di sentire il suono dei fiumi di montagna e di godervi un pomeriggio senza stress esplorando una vetta mozzafiato.
Per chi cerca pace e una connessione ancora più profonda con la natura, il Cherokee National Forest è la meta ideale, con oltre 700 miglia di sentieri, selle fiumi ideali per il rafting o il kayak, numerose cascate e chilometri di strade panoramiche.

VISITA IL SITO DEL TENNESSEE

MISSOURI
Fiumi, grotte e colline verdi

Cuore geografico degli Stati Uniti, il Missouri sorprende per la sua ricchezza naturale e paesaggistica.
Attraversato dal grande fiume Mississippi e dal Missouri River, lo stato è un paradiso per chi ama il kayak, la pesca e le escursioni lungo le sue sponde panoramiche.
Il Mark Twain National Forest, che si estende su oltre un milione e mezzo di acri, offre infinite possibilità di trekking, campeggio e mountain bike tra colline boscose, sorgenti cristalline e oltre 750 miglia di sentieri.
Non mancano grotte spettacolari come Onondaga Cave State Park, dove stalattiti e stalagmiti creano paesaggi sotterranei affascinanti.
Il clima del Missouri, mite per gran parte dell'anno, permette di godersi attività all'aperto anche in inverno.
Le Ozark Mountains, nel sud dello stato, invitano a escursioni e tour panoramici in ogni in primavera, i fiori selvatici trasformano le vallate in un tappeto colorato.
Per chi ama l'acqua, i laghi come il **Lake of the Ozarks** o il **Table Rock Lake** sono ideali per sport acquatici e gite in barca, con centinaia di chilometri di costa da esplorare.

VISITA IL SITO DEL MISSOURI

KENTUCKY
Tra cavalli, colline e meraviglie naturali

Il Kentucky è una terra di paesaggi e natura rigogliosa, dove la cultura del Sud si fonde con la tradizione rurale e la passione per i cavalli.
Le sue **Bluegrass Hills**, con i prati ondulati che circondano Lexington, offrono panorami incantevoli per escursioni, picnic e giri in bicicletta, in un contesto tranquillo e autentico.
Il Mammoth Cave National Park, riconosciuto come Patrimonio dell'Umanità, custodisce il sistema di grotte più esteso al mondo, immerso in 22.000 ettari di foresta e corsi d'acqua.
Il clima temperato del Kentucky lo rende perfetto per attività outdoor durante tutto l'anno: l'estate è l'ideale per escursioni e canoa, l'autunno regala spettacolari foliage lungo il Daniel Boone National Forest, e persino in inverno il clima mite consente passeggiate tra le valli e i parchi naturali.
Nel cuore del **Daniel Boone National Forest** si trova la spettacolare Red River Gorge, una delle meraviglie naturali più iconiche del Kentucky.
Per un'esperienza più elevata, si può seguire la **Kentucky Bourbon Trail**, tra distillerie storiche immerse nella campagna.

VISITA IL SITO DEL KENTUCKY

Atlanta, Nashville e New Orleans, note come "Rhythms of the South" per il loro legame con la musica, offrono anche bellissime esperienze outdoor.
Ad **Atlanta** si possono visitare Piedmont Park e Stone Mountain per passeggiate e natura.
A **Nashville**, Warner Park e Radnor Lake sono perfetti per trekking e birdwatching.
New Orleans sorprende con il grande City Park e i sentieri lungo il Mississippi Riverfront, tutti spazi che uniscono natura e cultura in modo unico.
Il mix di musica e natura rende queste città un'esperienza autentica e vibrante del Sud degli Stati Uniti.

In definitiva, il Sud degli Stati Uniti è un mosaico di paesaggi e atmosfere: un territorio in cui la natura è sempre protagonista e il clima invita a uscire, esplorare e respirare tutto l'anno.
Accogliente calorosa e ritmi musicali ti accelleranno il cuore, diventando la colonna sonora del tuo viaggio nell'iconico Sud!

TRAVEL SOUTH USA – ITALIA
c/o Hopscotch Tourism – Via Cardacci, 38 Milano
www.TravelSouthUSA.org
scalabrese@hopscotch.one, mra@hopscotch.one
+39 02 83560917

HOPSCOTCH TOURISM

TravelSouth USA

2. January 2026 – ROTS MEMBERSHIP

NEWSLETTER

NEWS DA
RHYTHMS OF THE SOUTH

La colonna sonora del Sud degli Stati Uniti:
New Orleans, Nashville, Atlanta

NASHVILLE

RHYTHMS of the SOUTH

ATLANTA

NEW ORLEANS

NEW ORLEANS

Il vivace panorama musicale di New Orleans risuona in ogni angolo della città, dove la musica dal vivo è una presenza costante. Frenchmen Street sprigiona un'atmosfera profondamente soul, mentre il Preservation Hall incanta con spettacoli dal fascino senza tempo.

Il Frenchmen Bourbon Jazz Pub e il Jimmy Disorient Lounge aggiungono calore e accoglienza al paesaggio sonoro cittadino. Ogni primavera, il Jazz Fest, famoso in tutto il mondo, celebra le profonde radici musicali della città.

Guardando al futuro, la città si prepara a sviluppi entusiasmanti: a cominciare dal suo ruolo come uno dei punti di accesso più vicini agli eventi FIFA (a soli 60–90 minuti di volo da molte città FIFA), all'apertura di nuovi ristoranti premiati dalla guida Michelin, fino alla riapertura dello storico Fairmont Hotel e all'arrivo di nuove attrazioni come il Museum of Illusions, Storyville e JAMNOLA.

NASHVILLE

Con oltre 250 locali di musica dal vivo, tra cui lo storico Ryman Auditorium e il leggendario Grand Ole Opry, Nashville ha davvero qualcosa da offrire a ogni appassionato.

Con il maggior numero di musei dedicati alla musica al mondo, la città permette di esplorare da vicino un patrimonio sonoro ricchissimo: dal National Museum of African American Music al Country Music Hall of Fame and Museum, perfetti per immergersi in generi e storie che hanno segnato la cultura musicale globale.

Appena a ovest del centro città, i visitatori possono ascoltare le registrazioni leggendarie di Dolly Parton ed Elvis Presley presso l'Historic RCA Studio B, situato nel cuore di Music Row. La scena alberghiera di Nashville continua a crescere ed evolversi, offrendo sempre più opzioni per soggiornare nel cuore di Music City.

Dai boutique hotel come il Noelle Hotel e il Bobby Nashville, al lusso di livello mondiale del Four Seasons Nashville, Conrad Nashville e 1 Hotel Nashville, la varietà di alloggi arricchisce profondamente l'esperienza di chi visita la città.

Anche la proposta culinaria di Nashville è più vivace che mai: chef premiati e ristoranti acclamati lasciano il segno con sapori audaci e percorsi gastronomici memorabili in tutta la città.

Con oltre 500 nuovi ristoranti aperti dal 2019 e l'arrivo della guida MICHELIN nel Sud degli Stati Uniti, Nashville si sta affermando come destinazione di primo piano per gli amanti del buon cibo.

In continua espansione e in rapida evoluzione, Music City assicura sempre qualcosa di nuovo da scoprire a ogni angolo.

ATLANTA

Atlanta vanta un patrimonio musicale profondo e variegato, che spazia dall'hip-hop al blues fino al jazz.

La trap music ha raggiunto il grande pubblico grazie al rapper T.I., che ha poi creato ad Atlanta il Trap Music Museum, dedicato a star come 21 Savage, Cardi B, Gucci Mane, Migos e Waka Flocka Flame.

La città celebra la sua ricca tradizione musicale anche attraverso il High Museum of Art, che ogni venerdì del mese propone eventi speciali come HIGH Frequency Fridays e Friday Jazz, offrendo ai visitatori musica dal vivo e piccoli rinfreschi durante la visita al museo.

Il patrimonio musicale di Atlanta è costellato di leggende che hanno costruito la loro carriera nella capitale della Georgia, tra cui Blind Willie McTell, Otis Redding, Gladys Knight, Little Richard, Ceo Lo Green, OutKast, Indigo Girls, Alan Jackson e Trisha Yearwood.

La città ospita comunità musicali eclettiche e organizza ogni anno un ampio ventaglio di manifestazioni: dall'Atlanta Symphony Orchestra, fondata nel 1945 e vincitrice di 27 Grammy, che propone numerosi concerti settimanali, ai più di 30 festival musicali che animano la zona metropolitana di Atlanta, tra cui l'Atlanta Jazz Festival, ONE Musicfest, Shaky Knees e SweetWater 420 Fest.

Non mancano i luoghi dove ascoltare musica, dai grandi auditorium alle sale più intime. I visitatori possono immergersi nell'atmosfera elettrizzante di strutture di livello mondiale come il Mercedes-Benz Stadium o la State Farm Arena, oppure scoprire locali storici come il Tabernacle nel centro città o il Coca-Cola Roxy presso The Battery, un complesso multifunzionale a nord della città. Atlanta è inoltre punteggiata da gemme nascoste, come il Northside Tavern e il Blind Willie's Blues Club, dove talentuosi musicisti locali e artisti emergenti intrattengono il pubblico con performance uniche e coinvolgenti.

RHYTHMS OF THE SOUTH

Rhythms of the South si dedica da 30 anni a far conoscere la ricca offerta musicale, culturale e di viaggio di tre città simbolo del Sud degli Stati Uniti - Atlanta, Nashville e New Orleans.

Con la loro miscela unica tra gastronomia, ritmi musicali di fama mondiale e cultura variegata, queste tre città sono destinazioni vivaci e dinamiche per i viaggiatori che intendono intraprendere un viaggio nell'iconico Sud.

La collaborazione con Visit USA Italy permetterà di promuovere queste mete ai viaggiatori italiani, con ispirazioni di viaggio tra le più affascinanti e ricche degli Stati Uniti, rafforzando al contempo l'ospitalità, il fascino e le tradizioni del Sud che fanno di Atlanta, Nashville e New Orleans delle città da visitare almeno una volta nella vita.

SCOPRI AMERICA250

Il 4 luglio 2026 gli Stati Uniti celebreranno il **250° anniversario della Dichiarazione d'Indipendenza**: un traguardo storico che coinvolgerà l'intero Paese in un programma diffuso di eventi, commemorazioni, mostre e spettacoli.

Dalle città simbolo della Rivoluzione americana come **Boston**, **New York**, **l'Filadelfia e Washington DC**, fino alle comunità più piccole, l'America si prepara a festeggiare con entusiasmo la propria storia e a raccontare nuove narrazioni di libertà, democrazia e inclusione.

LEGGI TUTTO SUL NOSTRO SITO

+9.000
contacts

3. SHOWCASE-USA ITALY AND VISIT USA FORUM

- **Visit USA Forum**, Milan February 27, 2026: workshop with a dedicated desk to present TSUSA to groups of travel agencies, and a theatre presentation.

24 agents met
+ 40 trained

- **Showcase Italy** (organized by USCS and Visit USA), Milan February 28th – March 1st, 2026. one to one meetings with USA Italian Product Managers and journalists.

24 TOS
+ 9 media

Alidays	**Giuseppe**	**Gerevini**
America World	Stephan	Raspolini
Carivitour	Maurizio	Ghilarducci
Creo Travel	Luigi	Leone
Girovagando	Barbara	Coscia
Girovagando	Andrea	Panfili
Going	Ivana	Di Stasio
Going	Giulia	Ruggiero
I Grandi Viaggi spa	Cesare	Ferrari
I Grandi Viaggi spa	Sara	Quagliaroli
Idee Per Viaggiare	Liberato	Esposito
Insiemeintour	Laura	Bitursi
Kanaloa	Diego	Mencaccini
Kanaloa	Giulia	Cecconi
Kel 12	Stefano	Gnerucci
Konrad	Gianluca	Sposito
L'Ora Feliz	Giulia	Sturmann
Lasciati Viaggiare	Cristina	Caretti
Luvipo Unique Travel Srl - Viaggiare in USA	Mattia	Crippa
Luvipo Unique Travel Srl - Viaggiare in USA	Stefania	Pinto
Naar	Erica	Melegari
Olympia Viaggi TO	Sara	Cardone
Olympia Viaggi TO	Manuela	Ponti
Tecnitravel	Paolo	Zampieri
The Travel Expert	Monica	Cervi
The Travel Expert	Massimo	Fabbri
Ti.Es.Bi. Milano Tour Operator	Sergio	Bassi
Ti.Es.Bi. Milano Tour Operator	Carmen	Bassi
Tinky Winky Travel	Simona	Seghetti
Travel Island	Franco	Bondioli
Travel Island	Evelin	Ratti
Travel North America	Paolo	Aloe
Volonline	Alessandra	Pisoni

4. TRADE CO-OPS

Trade partnerships with **three leading Italian tour operators** featuring the destination, aimed at reaching and training a broad network of carefully selected travel agents across Italy. The initiative strengthened the destination knowledge of the South USA through dedicated webinars, workshops, sales materials and joint marketing activities, while equipping agents with the tools and expertise needed to confidently promote the destination. The ultimate objective is **to increase awareness, stimulate demand, and drive sales growth** for the South USA in the Italian market.

AMERICA WORLD

GOING

IDEE PER VIAGGIARE

TOUR OPERATOR DAL 1995

AMERICA WORLD

Quality Group is a consortium of Tour Operators selling the entire world. America World is the one featuring and selling the USA, with high focus and attention to multistate and thematic itineraries. It is possibly the most stable company of the Italian tourism industry targeting the entire world.

Overview of the activity: Marketing activity including a balanced mix of **online** and **offline** initiatives aimed at strengthening the relationship with a top tour operator promoting the South USA, while showcasing 2 new itineraries added to the TO's programs.
Goals: visibility, continuity, and long-term commitment, ensuring that the South US is consistently featured and clearly promoted within their portfolio.
Period: October – December
Budget: 6,000$

Activity plan

ONLINE ACTIVITIES:

- 1 FB promoted post
- 1 IG promoted post
- 1 Editorial Newsletter (trade and consumer) with editorial contents and news on South USA
- 3 Newsletters (trade and consumer) promoting itineraries in the South USA
- 2 NEW itineraries: "Bluegrass & Bourbon Trail" and "Missouri Iconic Sites & Local Bites".

OFFLINE ACTIVITIES:

- 1"a Casa del Quality Group" event

ONLINE ACTIVITIES

1 Facebook Post and 1 Carousel Instagram Post on Quality Group profile

October 9, 2025

216.781 impressions
108.700 reach

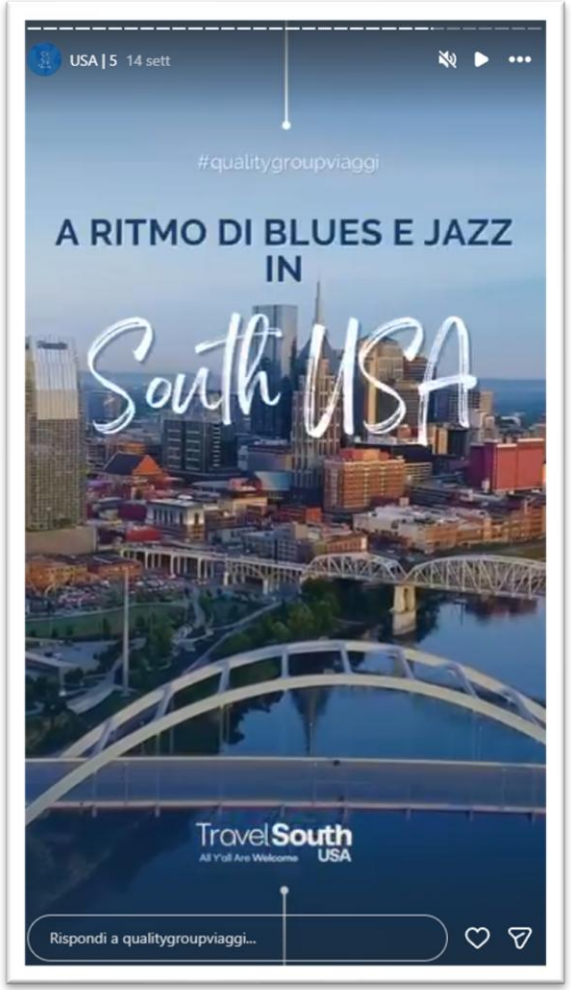
October 8, 2025

122.926 impressions
95.715 reach

ONLINE ACTIVITIES

Instagram Stories

October 8, 2025



10.263 TOTAL impressions

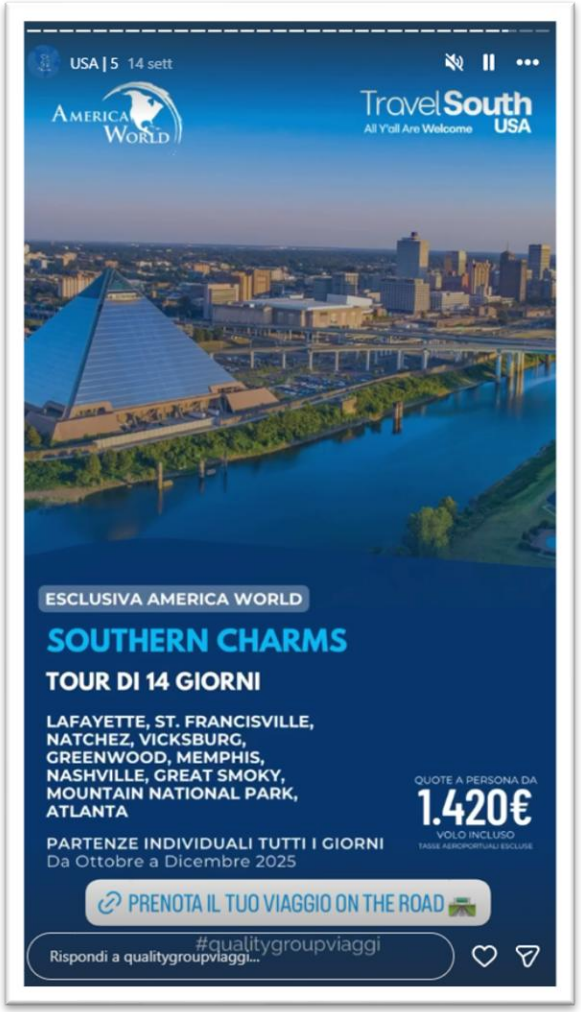
HOPSCOTCH TOURISM

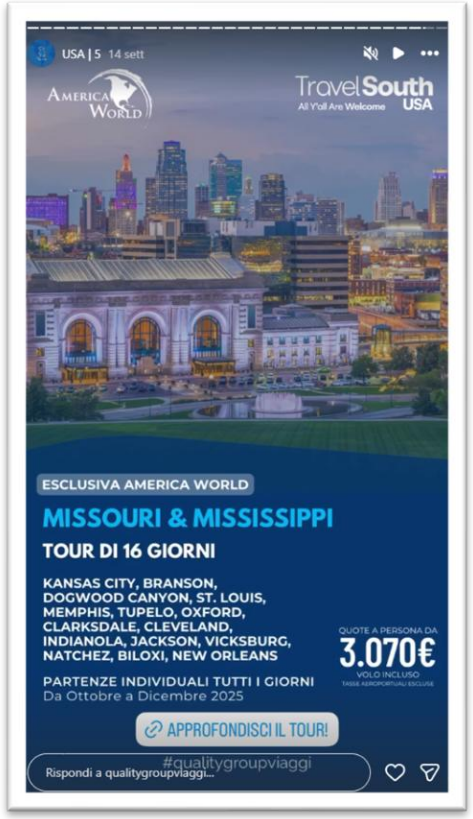
TravelSouth USA

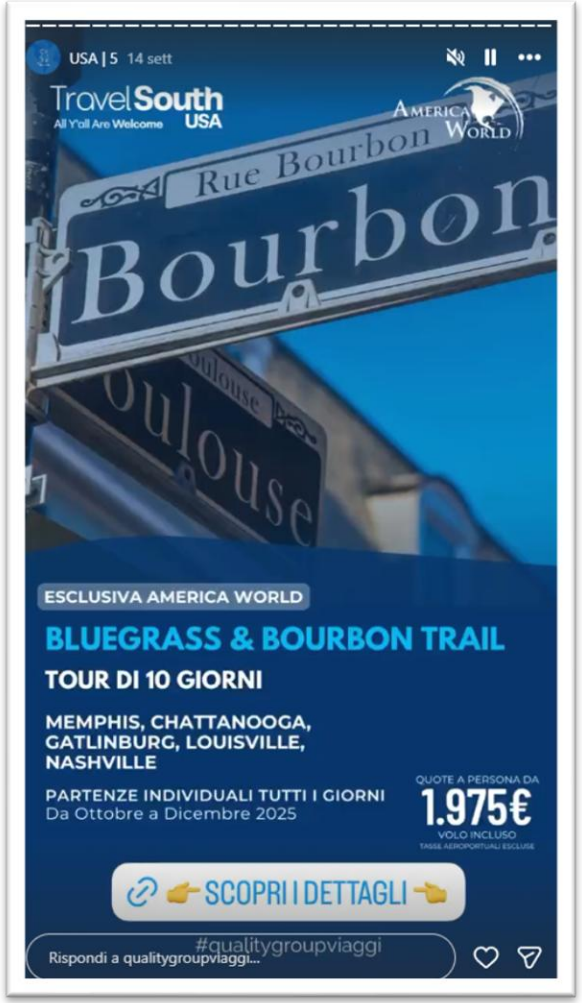
ONLINE ACTIVITIES

Instagram Stories

October 8th, 2025







10.263 TOTAL impressions

ONLINE ACTIVITIES

Editorial newsletter with focus on blog article

October 16, 2025

Link: https://qualitygroup.it/focus-on-dettaglio/Viaggio%20nel%20cuore%20del%20sud%20degli%20USA

13.723 sent
2.931 opened

HOPSCOTCH TOURISM

TravelSouth USA

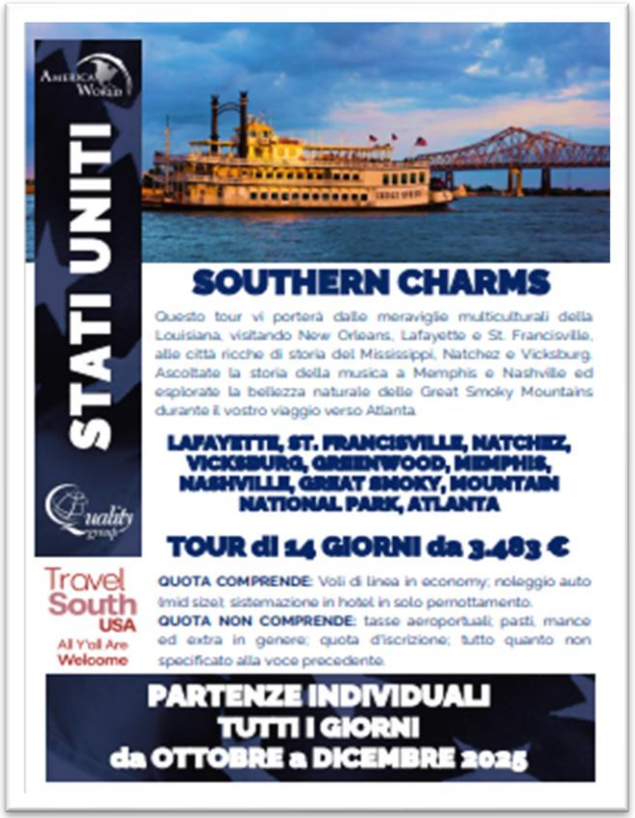
ONLINE ACTIVITIES

3 Newsletters (trade and consumer) promoting itineraries in the South USA

October 24, 2025

18.379 sent
2.789 opened
425 clicks

October 10, 2025



18.379 sent
2.795 opened
423 clicks

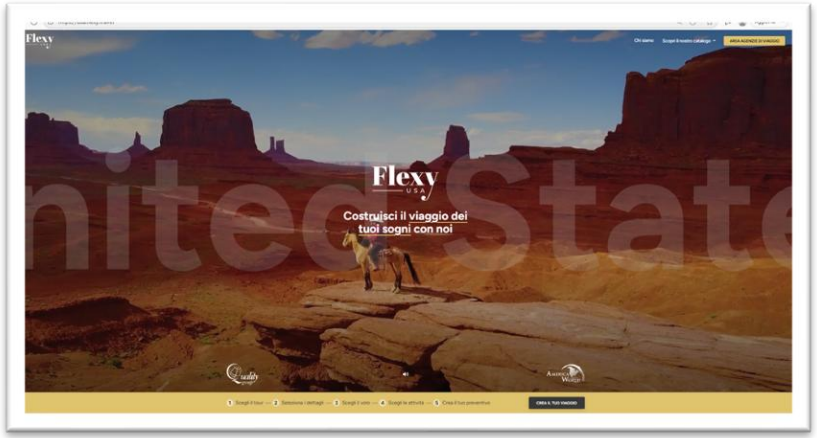
October 27, 2025

18.379 sent
2796 opened
417 clicks

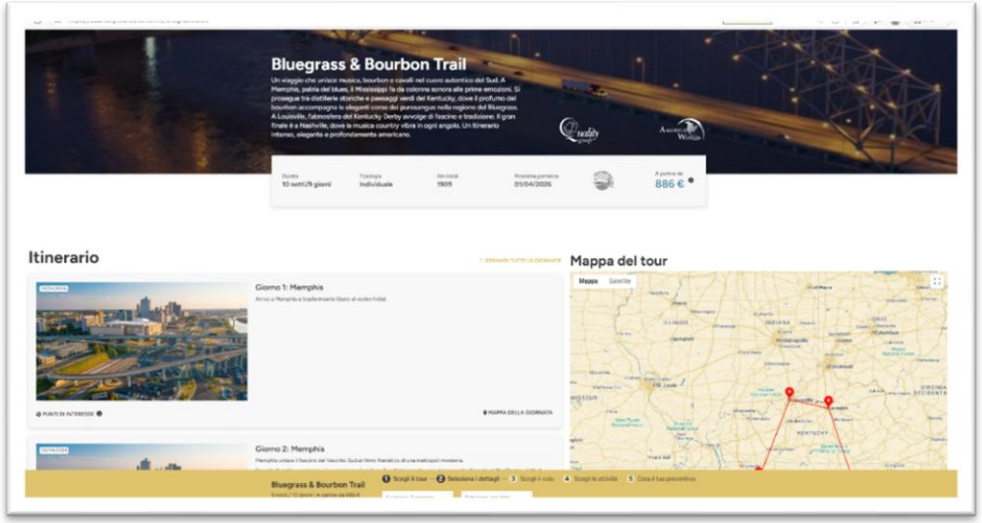
ONLINE ACTIVITIES

PRODUCT DEVELOPMENT

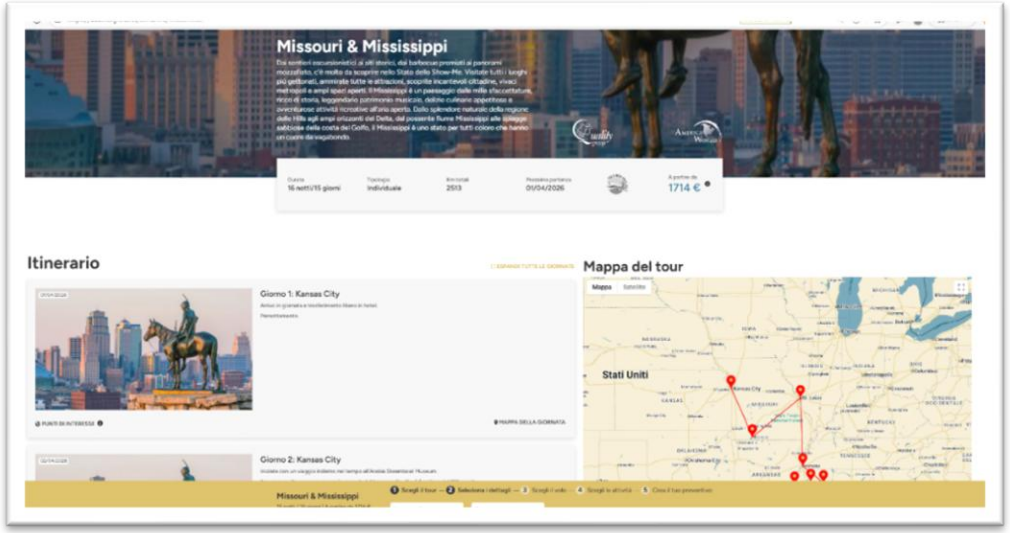
FLEXY is a digital travel platform developed by America World (Quality Group) that allows travel agents and customers to create fully customizable trips to the United States. The Flexy ecosystem has been built over time with destination-specific tools, while **Flexy USA** is a newly launched platform introduced in 2025. It combines online itinerary building with the expertise of a specialized tour operator for personalized travel planning. https://usa.flexy.travel/



2 NEW itineraries:



1) "Bluegrass & Bourbon Trail"
States covered: Kentucky, Tennessee
Link: https://usa.flexy.travel/selfdrive/blugrabour26



2) "Missouri Iconic Sites & Local Bites"
States covered: Missouri, Tennessee, Louisiana, Mississippi
Link: https://usa.flexy.travel/selfdrive/missomissi

OFFLINE ACTIVITIES

1 Live Event: CASA QUALITY GROUP

November 28 and 29, 2025 - Turin

Meeting Plan

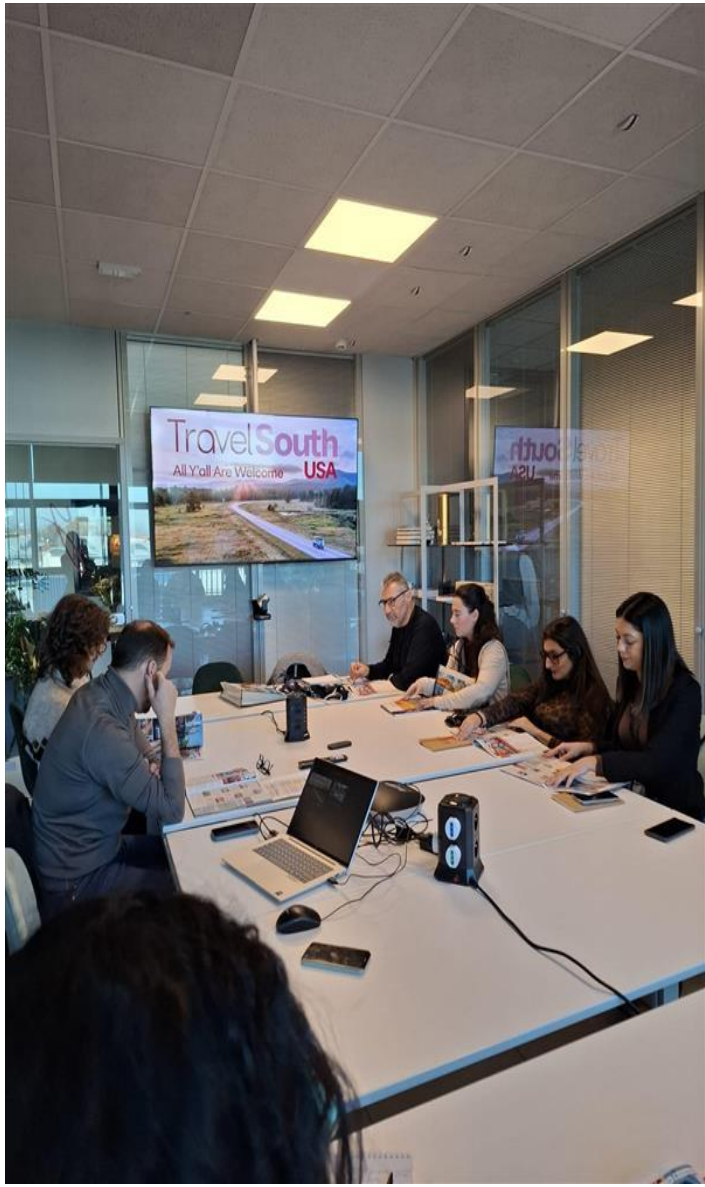
VENERDÌ 28 NOVEMBRE 2025

ORARIO	GR VERDE	GR ROSSO	GR GIALLO	GR ARANCIO	GR BLU	GR ROSA
9:30	ARRIVO Agenti di viaggio e REGISTRAZIONE, Welcome Coffee, Giro Uffici					
10:45/11:00	BENVENUTO in Sala Plenaria del Quality Group					
11:00/11:45	ARGENTINA Sala America	PUERTORICO Sala Discover	USA Sala Ocra	IB AA BA Sala Latitud	COLOMBIA Sala Bordeaux	TRAVEL SOUTH USA Sala Italyscape
11:50/12:35	HAWAII Sala Ocra	COLOMBIA Sala America	PUERTORICO Sala Italyscape	PERÙ Sala Diamante	IB AA BA Sala Discover	ARGENTINA Sala Bordeaux
12:40/13:30	TRAVEL SOUTH USA Sala Latitud	BRASILE Sala Italyscape	IB AA BA Sala Discover	PRANZO con degustazione in Sala Plenaria		
13:35/14:30	PRANZO con degustazione in Sala Plenaria			COLOMBIA Sala Italyscape	ARGENTINA Sala America	MESSICO Sala Diamante
14:35/15:20	PUERTORICO Sala Ocra	ARGENTINA Sala America	COLOMBIA Sala Diamante	TRAVEL SOUTH USA Sala Bordeaux	HAWAII Sala Latitud	USA Sala Discover
15:25/16:10	COLOMBIA Sala Discover	TRAVEL SOUTH USA Sala Diamante	ARGENTINA Sala Italyscape	PUERTORICO Sala America	PERÙ Sala Ocra	HAWAII Sala Bordeaux
16:15/16:30	COFFEE BREAK in Sala Plenaria					
16h35/17h20	PERÙ Sala Bordeaux	IB AA BA Sala Discover	HAWAII Sala America	ARGENTINA Sala Ocra	USA Sala Diamante	COLOMBIA Sala Italyscape
17:30	TRASFERIMENTO in bus privato dal Quality Group al Parco Sassi e assegnazione camere					
18:45	RITROVO nella hall del Parco Sassi e partenza con bus per il centro città e VISITA GUIDATA a piedi					
20:15/22:25	CENA c/o Arcadia Restaurant					
22:30	TRASFERIMENTO dal centro città e PERNOTTAMENTO					

SABATO 29 NOVEMBRE 2025

ORARIO	GR VERDE	GR ROSSO	GR GIALLO	GR ARANCIO	GR BLU	GR ROSA
8:15	RITROVO nella hall del Parco Sassi e partenza in bus per il Quality Group					
8:55/9:40	BRASILE Sala Bordeaux	PERÙ Sala Italyscape	TRAVEL SOUTH USA Sala Ocra	HAWAII Sala Discover	MESSICO Sala Diamante	CILE Sala America
9:45/10:30	MESSICO Sala Italyscape	CILE Sala America	PERÙ Sala Latitud	CILE Sala America	TRAVEL SOUTH USA Sala Discover	IB AA BA Sala Ocra
10:30/10:45	COFFEE BREAK in Sala Plenaria E SALUTI DAL SUDAMERICA, MESSICO, BRASILE, ARGENTINA E PERÙ					
10:50/11:35	USA Sala Diamante	HAWAII Sala Bordeaux	CILE Sala America	MESSICO Sala Italyscape	BRASILE Sala Ocra	PERÙ Sala Discover
11:40/12:15	IB AA BA Sala America	MESSICO Sala Ocra	BRASILE Sala Discover	USA Sala Bordeaux	CILE Sala Italyscape	NEW YORK Sala Latitud
12:20/13:05	CILE Sala Discover	USA Sala Latitud	MESSICO Sala Bordeaux	BRASILE Sala America	NEW YORK Sala Ocra	BRASILE Sala America
13:10/14:10	PRANZO CON DEGUSTAZIONE in Sala Plenaria					
14:15	TRASFERIMENTO in bus privato al centro città - Piazza Castello fronte Teatro Regio					
14:30/15:30	VISITA GUIDATA DEL MUSEO LAVAZZA per chi ha aderito in fase di iscrizione					

Nota: *Il Bus effettuerà un servizio deposito bagagli dalle ore 16.15 alle ore 16.30 in Piazza Castello (Fronte Teatro Regio).*



HOPSCOTCH TOURISM

TravelSouth USA

OFFLINE ACTIVITIES

1 Live Event: CASA QUALITY GROUP

November 28 and 29, 2025 - Turin

63 Agents trained

Company	Name	Surname
Carioca	Gianfilippo	Guastavigna
Evolution Travel	Francesca	Scardina
I Viaggi Di Gabry E Max	Giulia	Simonetti
Savana Viaggi	Fabio	Montenegro
Viceversa Viaggi	Alessia	Modena
Blutravel	Alessandro	Di Carlo
Viaggi Santerno	Marzia	Farina
Viaggi Santerno	Valentina	Dalfiume
Amoroso Viaggi	Maura	Amoroso
Proposta Viaggi	Greta	Cascino
Belpaese Tours	Morena	Tonti
Apemaia Viaggi	Sarah	Bovi
Cento Viaggi Nell'universo	Alessandra	Porzio
Cica Travel	Manuela	Cardoso
Cica Travel	Azzurra	Vitiello
Evelyn Licini Viaggi	Evelyn	Licini
Evelyn Licini Viaggi	Cerutti	Eleonora
Evolution Travel	Anna Maria	Scardina
I Viaggi Dell'orso La Spezia	Eleonora	Ratti
Eurocontinental Viaggi	Anna Maria	Dendena
Flacrys Viaggi	Flavia	Lottero
Geko Viaggi	Samantha	Gatta
Geko Viaggi	Michela	Pasini
Mister Holiday Melegnano	Maria	Ceravolo
Gold Travel Srl	Donatella Maria Rita	Pagella
Ferraz Viaggi	Nadia	Ferrara
La Piazzetta Del Mondo	Alice	Brocca
Magia Di Un Viaggio	Alessandra	Zornetta
Universi Paralleli	Ilenia	Tosoratti
La Zattera Viaggi S.A.S	Sara	Carrozzo
La Zattera Viaggi Sas	Annamaria	Tagliavini
Le Tre Caravelle Snc	Alessandro	Paparo
Lissone Viaggi	Alessandro	Crisci
Tiare' Viaggi	Anna Maria	Malaspina
Santostefano Viaggi	Federica	Galeazzi
Giron Viaggi	Elisabetta	Distefano
Next Stop Viaggi	Debora	Virzi Citarra
Vanessa Viaggi	Claudia	Claudia Tazzioli Wolf
Pevero Viaggi Srl	Martina	Corona
Rebellato Viaggi E Turismo Srl	Sirya	Russo
Reggia Travel Srl	Antonella	Di Rosa
Abbondanti Viaggi	Gemma	Abbondanti
Terravigliaviaggi	Sara	Tameni
Turandot Viaggi	Noemi	Lasalvia
Domizioli Viaggi	Martina	Coda
Visos Viaggi	Tiziana	Vacca
Gap Viaggi	Valeria	Garroni
Domizioli Viaggi	Fabrizio	Domizioli
Domizioli Viaggi	Giovanni	Domizioli
Lab Travel	Barbara	Salvatore
Lab Travel Srl	Francesca Virginia	Cerioli
Viaggi Manuzzi Srl	Daniela	Pasini
Viaggi Manuzzi Srl	Alessandra	Bartoli
La Valigia Dei Sogni / Evolution Travel	Federica	Ciarrocca
Belpaese Tours	Morena	Tonti
Abaco Viaggi	Flavio	Bertaina
C.A.R.S. Soc Coop	Gian Luca	Rocca
Odertour Di Sara Bontempi	Sara	Bontempi
Jabaliviaggi	Valeria	Cioni
Zero80 Srl	Luigi	Lanotte
Easterix Viaggi Di Errichiello Anna	Omar	Cipollone
Cantiere 34 Viaggi E Turismo	Enrica	Zancato
Pianeta Gaia	Gianni	Parola

HOPSCOTCH TOURISM

GOING

GOING

Going is an Italian Tour Operator with nearly 40 years of experience. It is part of Bluvacanze Group and entirely owned by MSC (cruise company). The TO recently changed its business model to a multichannel, modern and multi destination structure. The tour operator offers a wide range of destinations, with a strong specialty on US products, featuring multistate fly&drives and escorted tours with a thematic touch. A wide variety of itineraries are available, covering the entire country. Awarded by Travel South at the International Showcase 2024.

Overview of the activity: Integrated marketing initiative combining **online** and **offline** actions designed to engage and strengthen relationships with travel agencies within the Going network (both BV and external). The campaign focused on promoting **newly developed itineraries** while maintaining continuous visibility and engagement with the trade.
Goals: Enhance awareness and visibility of the new itineraries, ensure continuity of communication with partner agencies, and foster long-term engagement and product knowledge across the network.
Period: September 2025 – March 2026
Budget: 5,000$

Activity plan

ONLINE ACTIVITIES:

- 2 Newsletters, October 2025 and January 2026 “What’s Going On” dedicated to all the agencies in the Going mailing list, namely BV and external ones.
- Travel agencies flyers & exposure agencies stores
- 4 NEW itineraries: 1) On the set of the South: Alabama – Mississippi – Louisiana; 2) Cinema & nature between North and South Carolina; 3) Cinema, Route 66 & whiskey through Missouri – Kentucky – Tennessee; 4) Cinema & nature between North and South Carolina
- 1 Webinar, Feb 26th, 2026

OFFLINE ACTIVITIES:

- 2 Thematic Training Events: first on November 27th in Verona, second on March 18th in Naples

ONLINE ACTIVITIES

Two Dem “Whats Going On?!“

Link

Date
October 2025
Contacts
6956
Openings
1856
Click
37

Link

Date
January 2026
Contacts
6888
Openings
1649
Click
40

ONLINE ACTIVITIES

Travel agencies flyers & exposure agencies stores

October 2025

ONLINE ACTIVITIES

Travel agencies flyers & exposure agencies stores

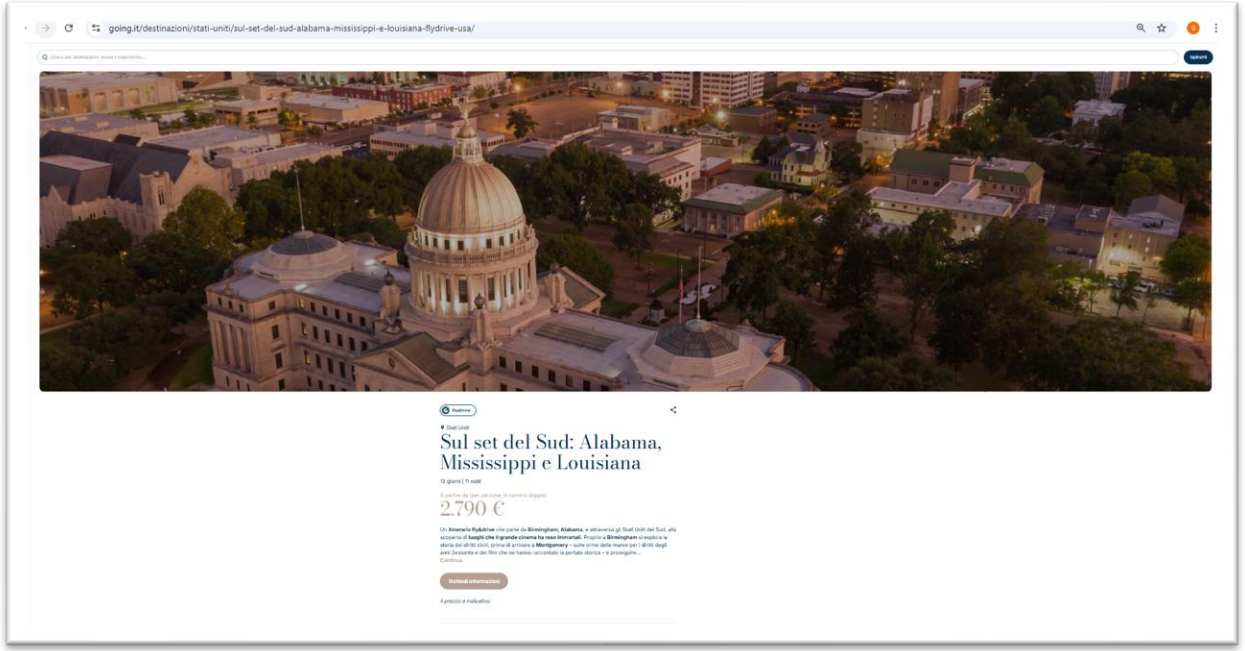
January 2026

ONLINE ACTIVITIES

Four new itineraries focus on **CINEMA**:

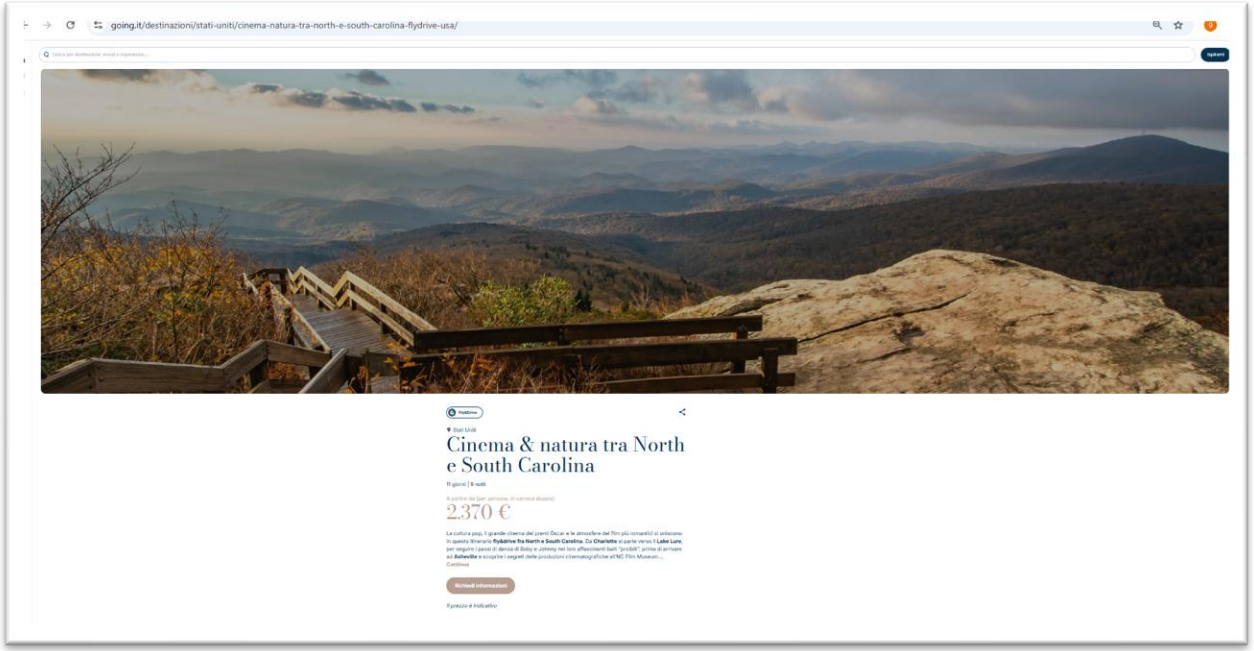
1. **On the set of the South: Alabama – Mississippi – Louisiana**

Link: https://going.it/destinazioni/stati-uniti/sul-set-del-sud-alabama-mississippi-e-louisiana-flydrive-usa/



2. Cinema & nature between North and South Carolina

Link: https://going.it/destinazioni/stati-uniti/cinema-natura-tra-north-e-south-carolina-flydrive-usa/



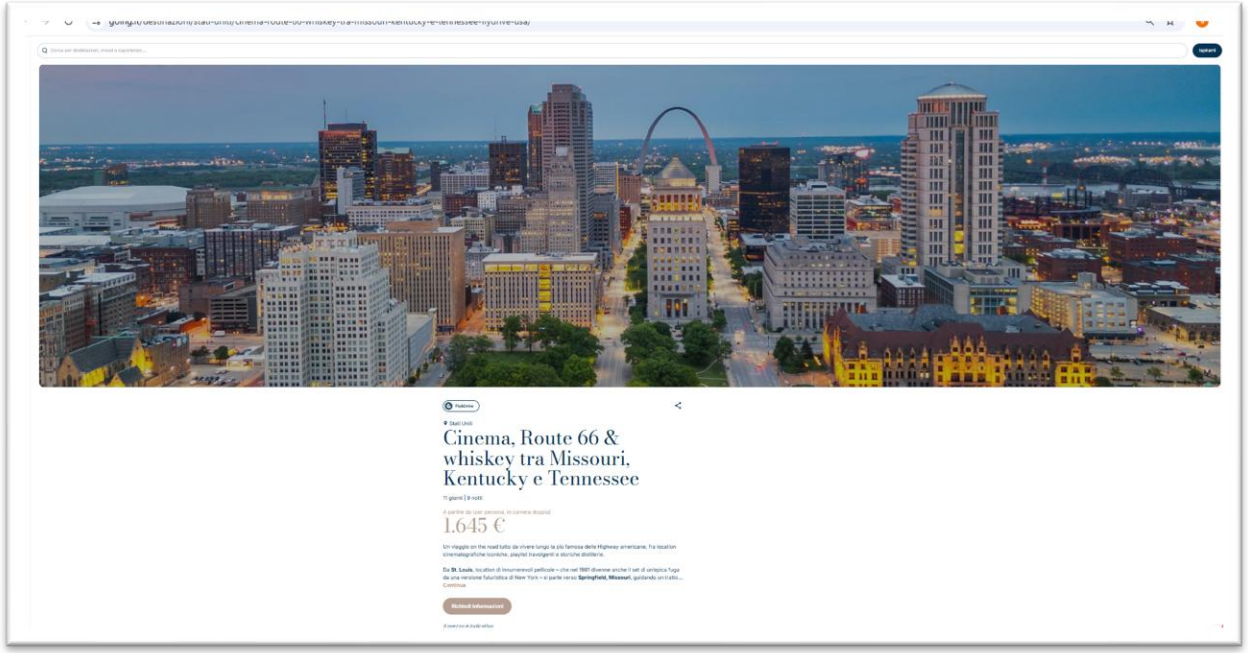
HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

ONLINE ACTIVITIES

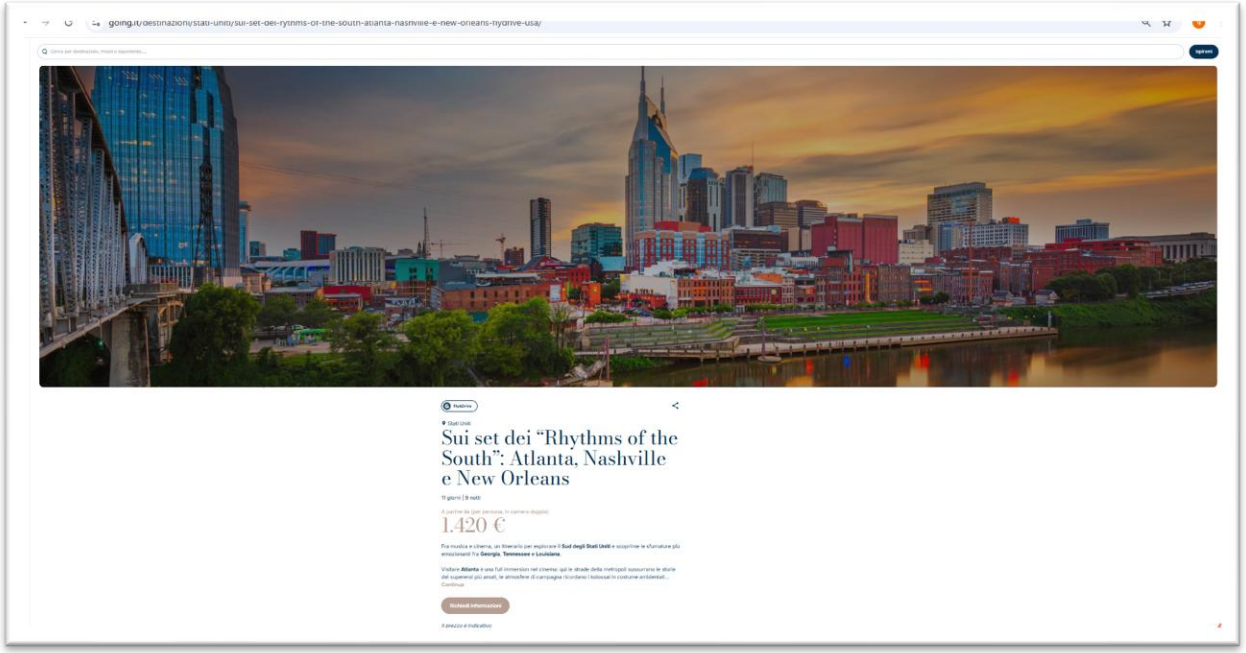
3. Cinema, Route 66 & whiskey through Missouri – Kentucky – Tennessee

Link: https://going.it/destinazioni/stati-uniti/cinema-route-66-whiskey-tra-missouri-kentucky-e-tennessee-flydrive-usa/



4. Cinema & nature between North and South Carolina

Link: https://going.it/destinazioni/stati-uniti/sui-set-dei-rythms-of-the-south-atlanta-nashville-e-new-orleans-flydrive-usa/

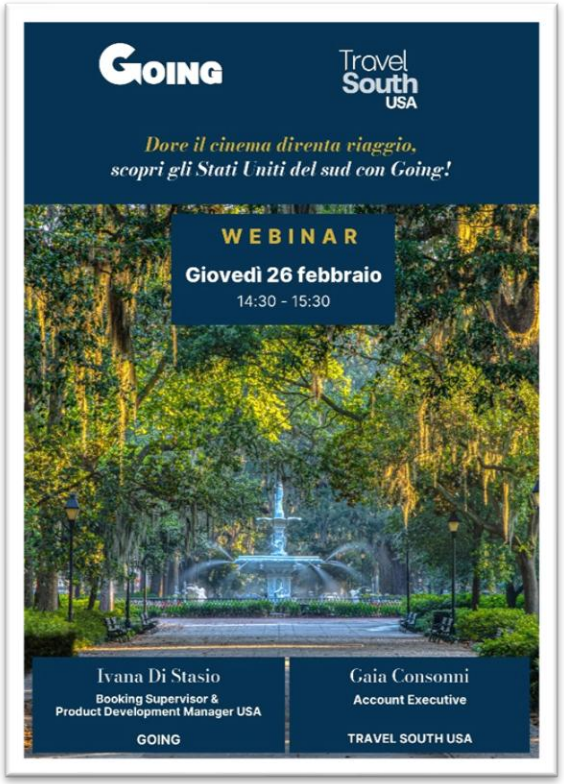


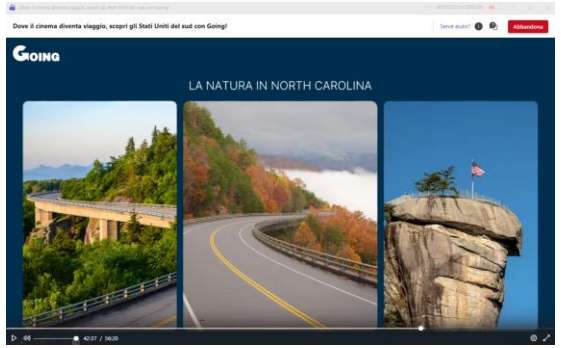
ONLINE ACTIVITIES

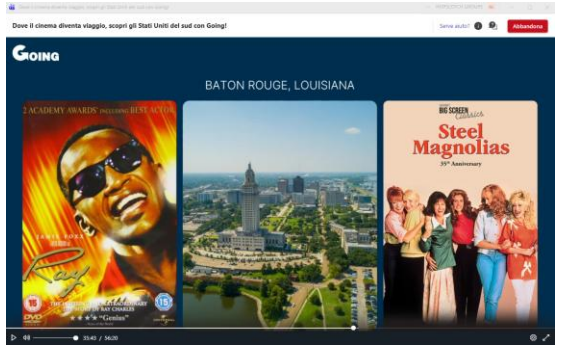
1 Webinar on February 26th focused on the 4 new itineraries

"Where cinema becomes a journey: discover the Southern United States with Going!"

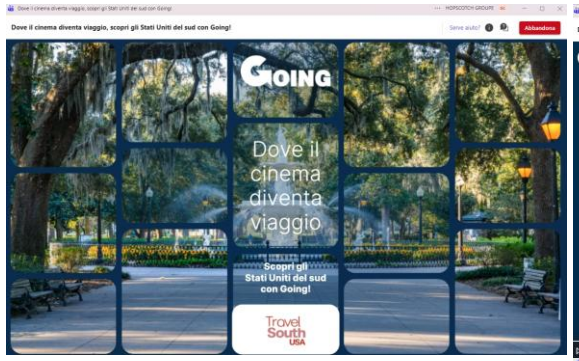
- Invitation layout

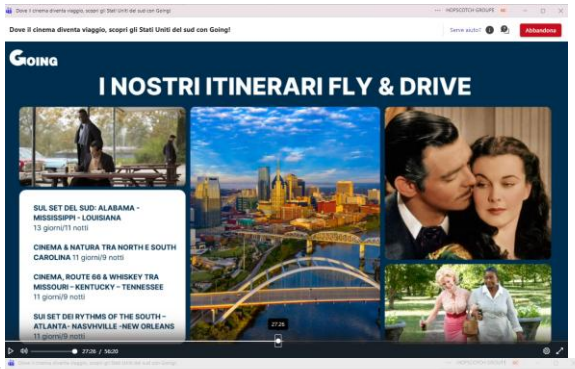


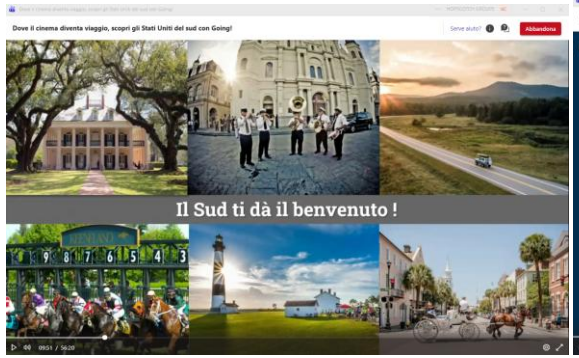


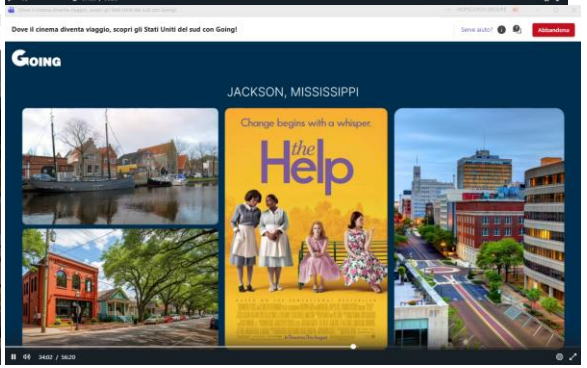


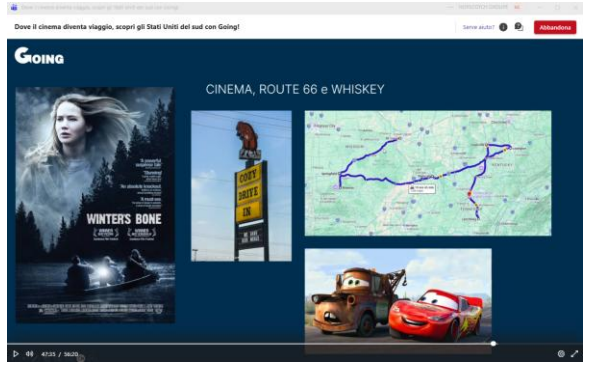
167 participants









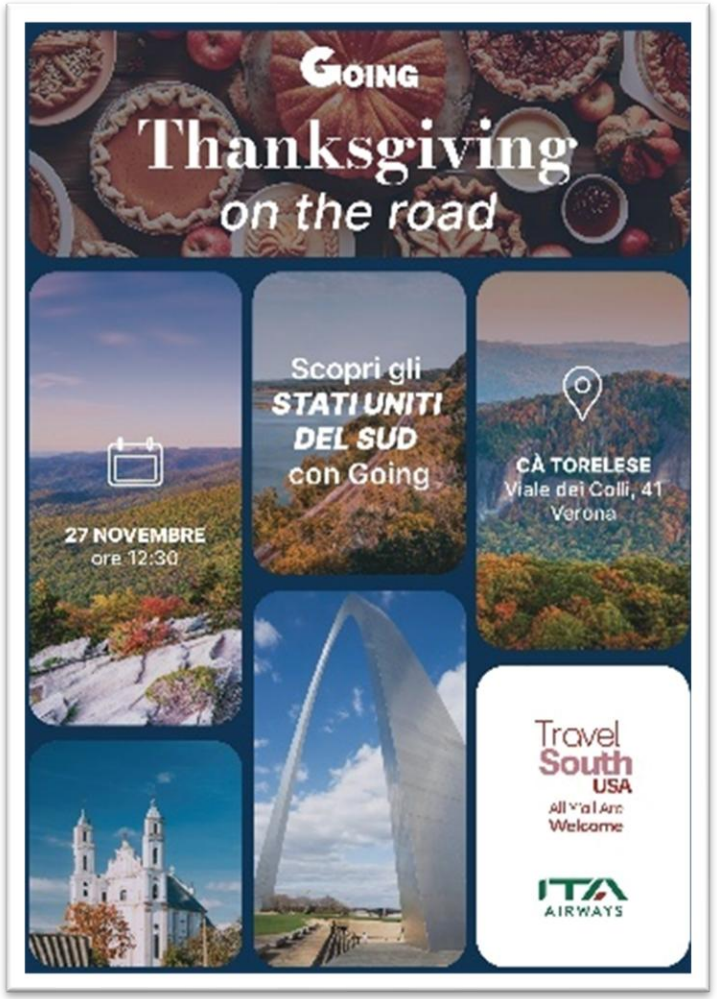


HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

OFFLINE ACTIVITIES

First exclusive event held on the occasion of Thanksgiving, November 27th, 2025 –Verona



OFFLINE ACTIVITIES

GOING

10 Agents
trained

Company	Name	Surname	E-mail
Quarzo Viaggi	Aurora	Soroldoni	info@poitviaggi.com
Mondo Maryland	Cristina	Rodolfi	cristina@marylandviaggi.it
Tennessee Viaggi	Silvia	Mengali	info@tennesseeviaggi.com
Terra E Cielo Viaggi	Marianna	Benini	terraecieloviaggivr@gmail.com
Prora Viaggi	Silvia	Busato	info@proraviaggi.it
Prora Viaggi	Martina	Dolci	info@proraviaggi.it
Iot Viaggi	Giorgia	Righetti	g.righetti@iot.it
Blu Vacanze	Francesca	Tedeschi	verona@bluvacanze.it
Capricci Viaggi	Erika	Vecchietto	erika@capricciviaggi.it
Masay Viaggi	Nadia	El Medahe	masayviaggi@gmail.com

OFFLINE ACTIVITIES

Second event on March 18th, 2026 – Naples

OFFLINE ACTIVITIES

41 Agents
Trained

Company	Name	Surname	E-mail	Accompanying agent	Accompanying agent e-mail
14° Poerio Travel Agency	Antonella	Covino	antonella.covino@14poerio.com	Piera Cincotti	piera.cincotti@14poerio.com
Glory Travel	Vincenzo	Pelly	glory@glorytravel.it	Consuelo Pelly	glory@glorytravel.it
Solymar Srl	Andrea	Otero	marianna@solymarviaggi.com	Simone Otero	simone@solymarviaggi.com
Biga Travel Srl	Gerardo	Galdieri	gerry@bigatravel.it	Vincenzo Cinque	enzo@bigatravel.it
Fiparo Viaggi	Antonio	Beneduce	antonio@fiparoviaggi.it	Rosa Fierarossa	rosa@fiparoviaggi.it
In Viaggio Con Te	Antimo	Esposito	antimo@inviaggioconte.org		
Travel Fun Srls	Umberto	Puzio	blufuntravel@gmail.com	Filomena Liguori	blufuntravel@gmail.com
Misterwhite Travel Srl	Valeria	Giuseppone	valeria@misterwhitetravel.com		
Kiwi Travel - Napoli	Vincenzo	Del Bravo	enzo@kiwiviaggi.it	Francesco Pagliuca	bagnoli@kiwiviaggi.it
Big Fantasy Tour	Angela	Mezzacapo	angelabigfantasytour@gmal.com	Francesca Mezzacapo	preventivi@bigfantasytour.it
Viaggiamoci Su - Napoli	Daniele	Esposito	info@viaggiamocisu.it	Francesca Esposito	info@viaggiamocisu.it
Furore Viaggi	Anna	Errico	anna@furoreviaggi.com	Giovanna Ruggiero	info@furoreviaggi.com
Car & Vin Travel Agency Sas Di La Mura Angelo & C.	Angelo	La Mura	info@carevin.it	Enza Onesto and Monica Orlando	info@carevin.it
Malibran Viaggi S.R.L.	Pino	Nocca	pino.nocca@malibranviaggi.com	Carmen Garzillo	agenzia@malibranviaggi.com
Fran Am Travel	Francesco	Milano	franamtravel@gmail.com		
Aladino Viaggi - Centro Direzionale	Ilenia	D'ambrosio	i.dambrosio@aladino.it	Colomba Catone	c.catone@aladino.it
Tweety Travel	Antonio	Acerra	tony@tweetytravel.it	Tina Marchetti	tina@tweetytravel.it
My Travel Infinity Di Martire Liccardi Maria	Maria Martire	Liccardi	maria@mytravelinfinity.it		
Overland Discovery	Alessando	Eboli	alessandro@overlandiscovery.com	Rita Russo	rita@overlandiscovery.com
Preparate Le Valigie Srl	Maurizio	Merola	info@preparatelevaligie.it		
Dany Around The World	Daniela	Belfiore	info@danyaroundtheworld.com		
Merliani	Ilaria	Neri	ilaria@merlianiviaggi.it		
Cica Travel	Manuela	Cardoso	manuela@cicatravel.it	Luisa Paesano	amministrazione@cicatravel.it
Gems Travel	Emma	Moscati	info@gemstravel.it		

IDEE PER VIAGGIARE

TOUR OPERATOR DAL 1995

IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

Operating since 1986, Idee per Viaggiare is one of our top partners in Italy among traditional TOs. They count 140 people as their staff and specialize in tailor made customized travels. The USA is one of their top destinations.

Overview of the activity: Integrated marketing campaign for IPV, combining social media activities and email marketing to engage travel agencies. The initiative promoted three new itineraries through targeted content and 6 DEM, ensuring consistent visibility and interaction with the trade audience.
Goals: Increase awareness of the Southern United States and drive sales of newly developed itineraries, strengthen destination visibility among travel agencies, and boost engagement through DEM and social media.
Period: January 2026 – June 2026
Budget: 4.000 USD

Activity plan

ONLINE ACTIVITIES:

- 6 content marketing
- Social Activity: 2 IG Post, 1 Linkedin Post, 2 Carousel, 2 stories takeover, 1FB Post
- 6 DEM
- Three New itineraries

ONLINE ACTIVITIES

IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

6 Content Marketing – 6 long form articles (2,000–2,500 words) SEO + GEO optimized, with FAQ schema, Speakable markup, and entity enrichment.

#1 Alabama & Mississippi — Civil Rights Trail and Delta Blues (01/23) Link

#2 Tennessee & Kentucky — Music, Bourbon & Horse Country (02/20) Link

#3 Louisiana — New Orleans & Authentic Bayous (03/20) Link

Iconico Sud degli Stati Uniti

Alabama & Mississippi. Civil Rights Trail e Delta Blues

Il fascino del iconico Sud degli Stati Uniti al tramonto: storia, musica e sapori.

Due stati, un'unica anima: quella di chi ha trasformato il dolore in speranza e la musica in libertà. Un viaggio tra Alabama e Mississippi non è solo un itinerario geografico, ma un percorso emotivo nel cuore profondo degli Stati Uniti, dove nacquero le lotte per i diritti civili e le note immortali del blues.

Iconico Sud degli Stati Uniti

Tennessee & Kentucky. Music, Bourbon & Horse Country

Un viaggio tra le strade musicali del Tennessee e le colline del Kentucky.

Tra Nashville e Memphis il ritmo non si ferma mai: country, rock 'n' roll e soul scorrono come un fiume di note. In Kentucky, invece, tra bourbon distilleries e fattorie di cavalli, si respira l'eleganza del Sud. Un itinerario che unisce musica, sapori e tradizione, perfetto per scoprire l'anima autentica degli Stati Uniti meridionali.

Deep South USA

Louisiana - New Orleans & i Bayou autentici

New Orleans: storia, musica e colori nel cuore della Louisiana.

La Louisiana è un invito a rallentare: New Orleans vibra tra jazz club, cortili segreti e balconi in ferro battuto; poco oltre, i bayou rivelano un mondo sospeso tra cipressi, aironi e acque lente. Un viaggio che intreccia musica e cucina creola con la natura più autentica.

HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

ONLINE ACTIVITIES

IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

#4 Missouri — Great River Road & Route 66 Highlights (04/17) Link

#5 North & South Carolina — From the Blue Ridge Mountains to the Ocean (05/22) Link

#6 Rhythms of the South — Atlanta, Nashville, New Orleans (06/19) Link

Deep South USA

Missouri - Great River Road & Route 66 highlights

St. Louis e il **Gateway Arch**: porta d'ingresso verso il West.

Il **Missouri** è un ponte tra Est e Ovest: a est scorre il **Mississippi** con la *Great River Road*, a sud-ovest brilla la **Route 66** con diner, neon e motel vintage. Un itinerario che mescola **storia americana, paesaggi fluviali** e l'iconografia senza tempo della *Mother Road*.

Iconico Sud degli Stati Uniti

North & South Carolina - Dalle Blue Ridge Mountains all'oceano

Charleston: storia coloniale, piazze affacciate sul porto e sapori del Lowcountry.

Le **Carolinas** sono due anime complementari: il **North Carolina** con la *Blue Ridge Parkway*, foreste e borghi creativi come **Asheville**; il **South Carolina** con palmeti e piazze storiche del **Lowcountry**, tra porti, isole sabbiose e lunghe piste ciclabili. Un itinerario che unisce **natura, storia e mare** in perfetto equilibrio.

Deep South USA

Rhythms of the South - Atlanta, Nashville, New Orleans

Atlanta: quartieri creativi, storia dei diritti civili e grandi musei.

Dalla storia dei **diritti civili** al cuore della **country music**, fino al **jazz** più travolgente: un itinerario che stringe in un unico abbraccio tre capitali culturali del Sud. Tra musei, quartieri creativi e club leggendari, scoprirai come la musica sia la vera lingua del Deep South.

HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

ONLINE ACTIVITIES

IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

6 DEM – dates: 01/26/2026, 02/24/2026, 03/24/2026, 04/21/2026, 05/26/2026, 06/23/2026

- Newsletter DEM: 01/26/26
- Target B2B / B2C
- Total sent: 50.3K

	Total	Unique
Opens	31.942	20.725
Clicks	305	108

- Newsletter DEM: 02/24/26
- Target B2B / B2C
- Total sent 50.3K

	Total	Unique
Opens	32.487	19.883
Clicks	321	102

- Newsletter DEM 03/24/26
- Target B2B / B2C
- Total sent 50.3K

	Total	Unique
Opens	32.825	19.464
Clicks	294	97

HOPSCOTCH TOURISM

TravelSouth USA

ONLINE ACTIVITIES

IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

6 DEM – dates: 01/26/2026, 02/24/2026, 03/24/2026, 04/21/2026, 05/26/2026, 06/23/2026

- Newsletter DEM: 04/21/26
- Target B2B / B2C
- Total sent 50.3K

	Total	Unique
Opens	32.932	18.983
Clicks	299	108

- Newsletter DEM:05/26/26
- Target B2B / B2C
- Total sent 50.3K

	Total	Unique
Opens	29.527	20.118
Clicks	312	93

- Newsletter 06/23/26
- Target B2B / B2C
- Total sent 50.3K

	Total	Unique
Opens	29.729	18.957
Clicks	187	95

HOPSCOTCH TOURISM

TravelSouth USA

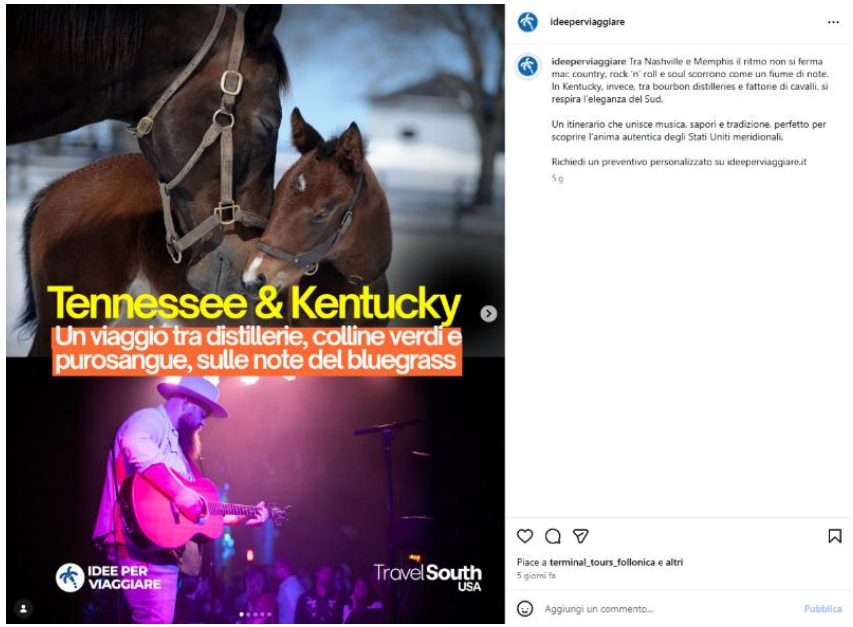
ONLINE ACTIVITIES

Social Activity: 4 Instagram Carousel

January 26th, 2026

Views → 18.468
Reach → 18.003
Net interactions → 90

February 25th, 2026



Views → 6455
Reach → 3397
Net interactions → 50

ONLINE ACTIVITIES

IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

May 28th, 2026

Views → 5554
Reach → 2839
Net interactions → 51

June 25th, 2026

Views → 7572
Reach → 4010
Net interactions → 50

HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

ONLINE ACTIVITIES

Social Activity: 1 Linkedin Post and 1FB Post

Facebook: February 24th, 2026

Views → 2118
Net interactions → 10

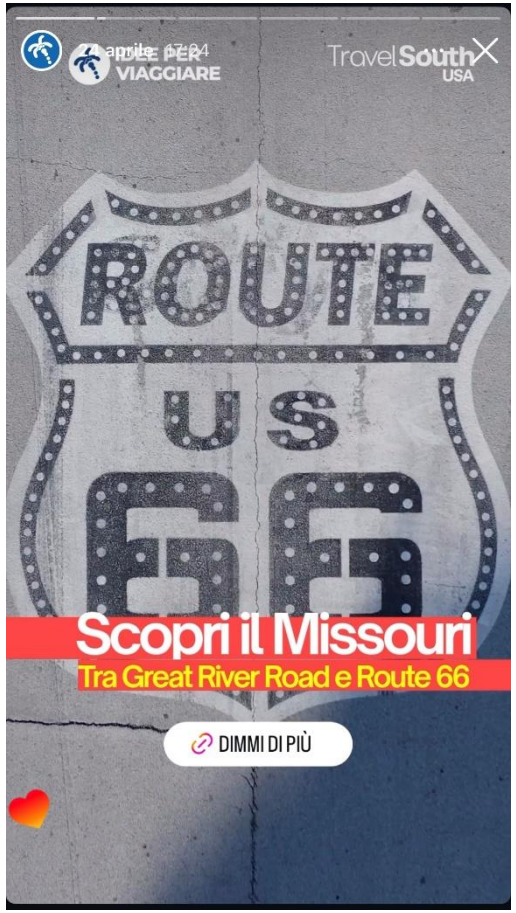
Linkedin: January 28th, 2026

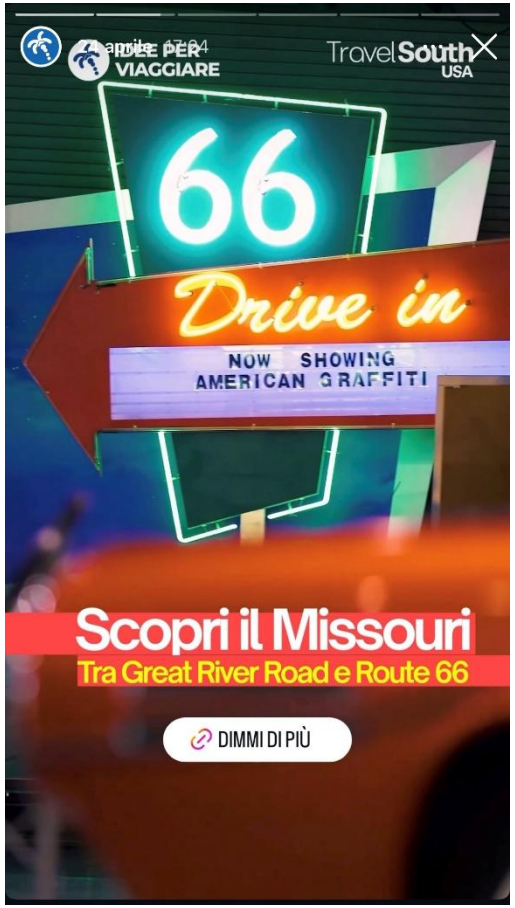
- ❑ Impressions → 964
- ❑ Users reached → 569
- ❑ Interactions → 176
- ❑ Clicks → 165
- ❑ CTR → 17.1%
- ❑ Reactions → 8
- ❑ Comments → 1
- ❑ Post shares → 2

ONLINE ACTIVITIES

Social Activity: 2 stories takeover

Stories on March 24th, 2026





CTA *DIMMI DI PIU*
LANDING PAGE →
ideeperviaggiare.it/viaggi/stati-uniti/missouri-great-river-road-route-66-highlights

Stories on March 27th , 2026

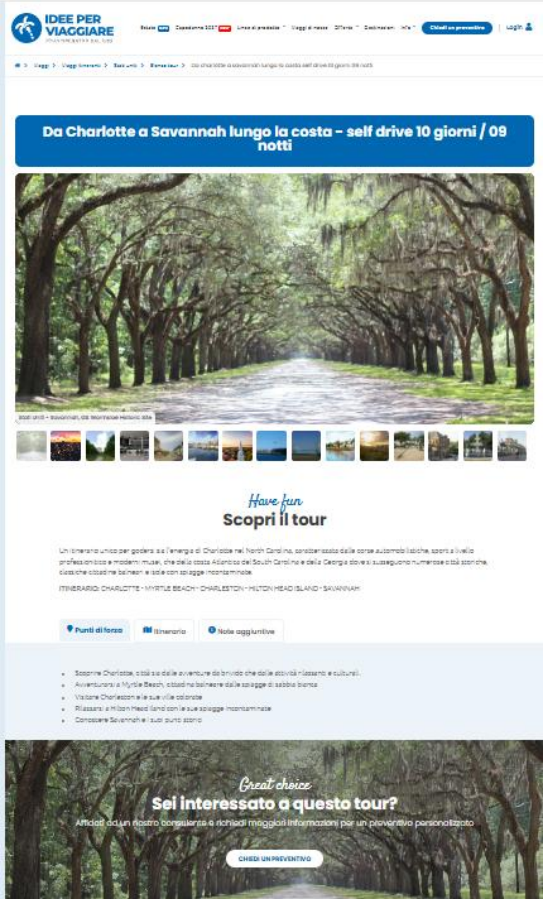
CTA *SCOPRI DI PIÙ*
LANDING PAGE →
https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/stati-uniti/louisiana-new-orleans-bayou-autentici

ONLINE ACTIVITIES

IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

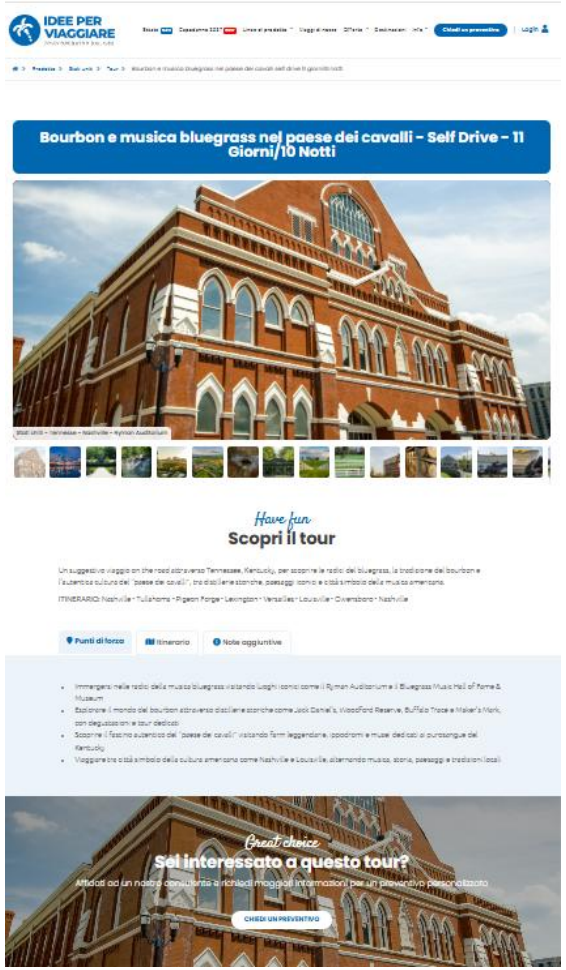
Six itineraries part of the campaign, among them, 3 NEW ONES:

From Charlotte to Savannah along the coast – 10-day/9-night self-drive
Link: https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/da-charlotte-a-savannah-lungo-la-costa----self-drive-10-giorni--09-notti/2317



NEW!

Bourbon and Bluegrass Music in the Horse Country – 11-day/10-night self-drive
Link: https://www.ideeperviaggiare.it/prodotto/stati-uniti/tour/bourbon-e-musica-bluegrass-nel-paese-dei-cavalli---self-drive---11-giorni10-notti-/3894



NEW!

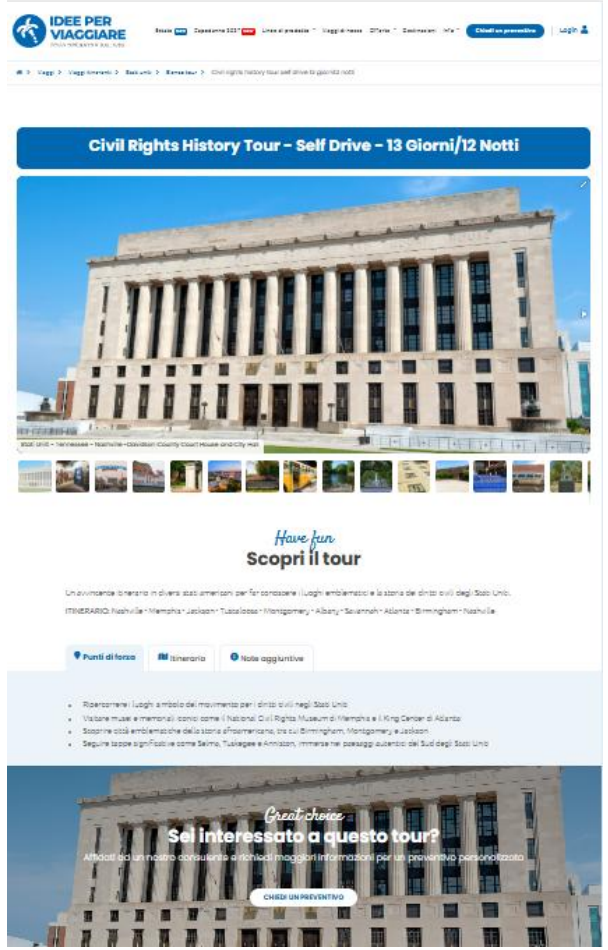
HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

ONLINE ACTIVITIES

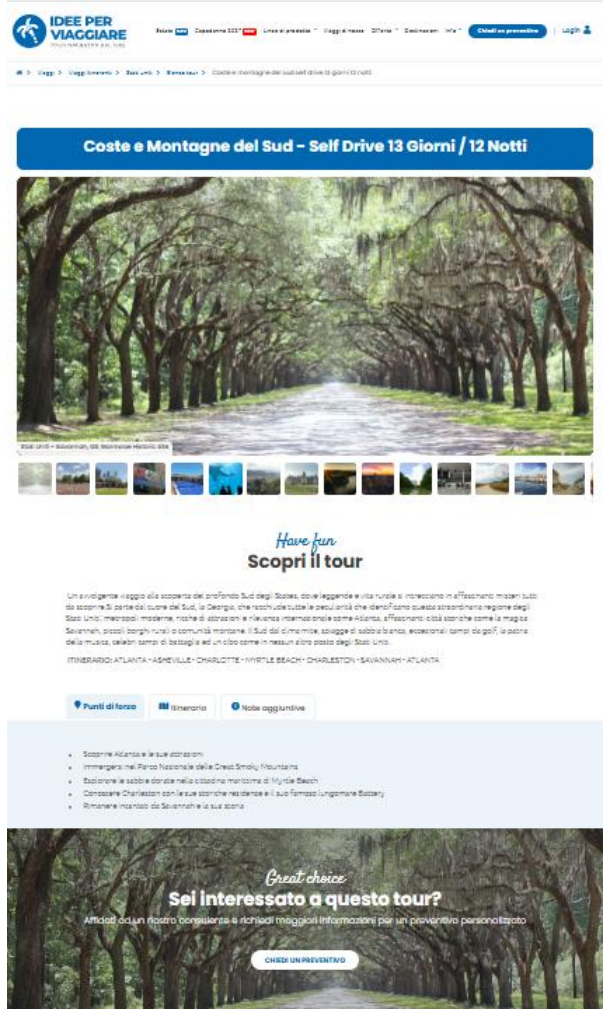
IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

Civil Rights History Tour – 13-day/12-night self-drive
Link: https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/civil-rights-history-tour---self-drive---13-giorni12-notti-/3829



NEW!

Southern Coasts and Mountains – 13-day/12-night self-drive
Link: https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/coste-e-montagne-del-sud---self-drive-13-giorni--12-notti/2316



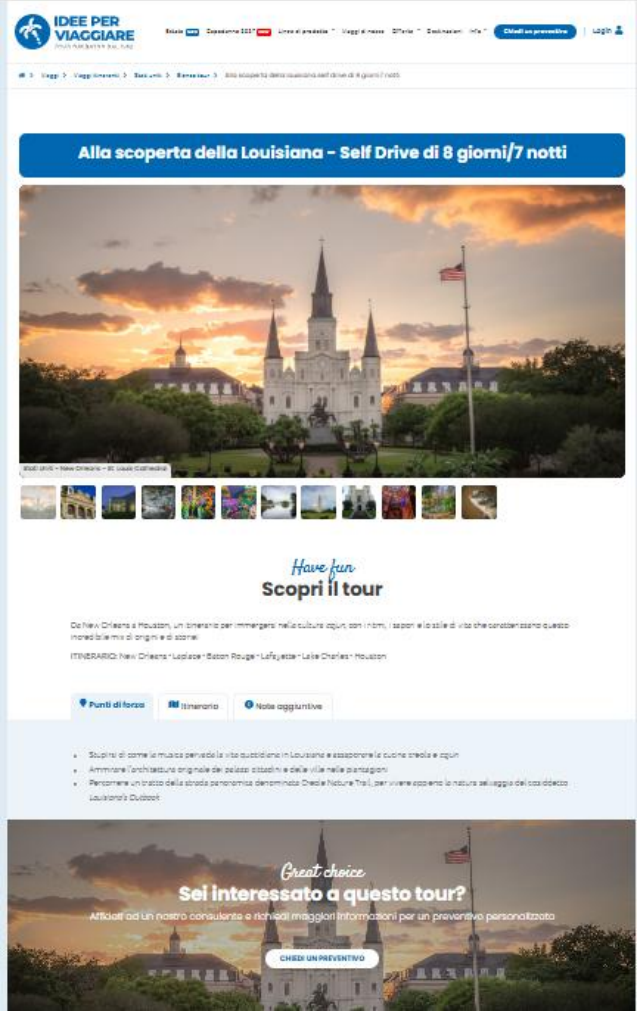
HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

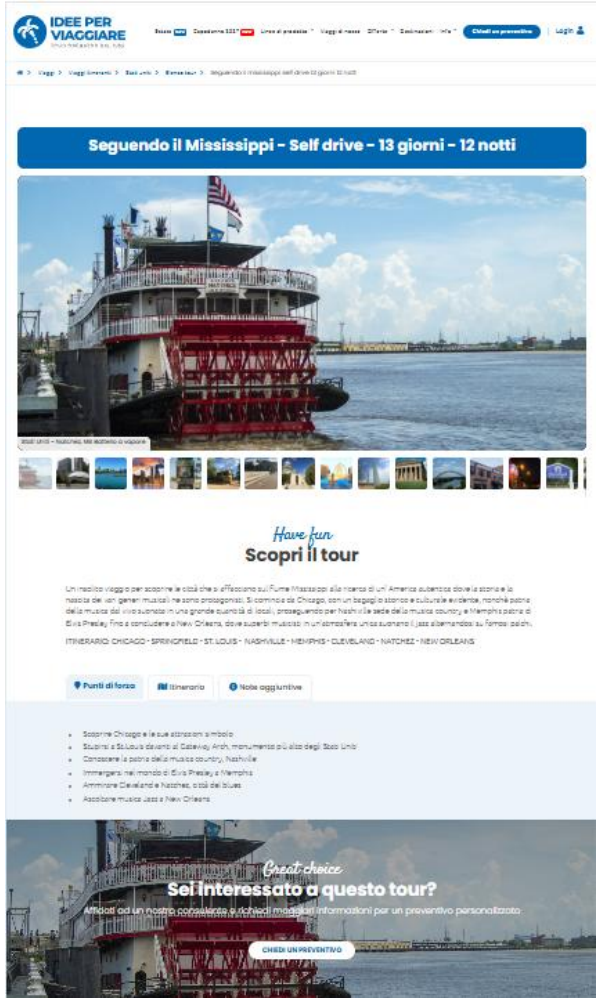
ONLINE ACTIVITIES

IDEE PER VIAGGIARE
TOUR OPERATOR DAL 1995

Discovering Louisiana – 8-day/7-night self-drive
Link: https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/alla-scoperta-della-louisiana---self-drive-di-8-giorni7-notti/3554



Following the Mississippi – Self-drive – 13 days – 12 nights
Link: https://www.ideeperviaggiare.it/viaggi/idee-on-tour/stati-uniti/elenco-tour/seguendo-il-mississippi---self-drive---13-giorni---12-notti-/2329



HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

5. TRAVEL SOUTH INTERNATIONAL SHOWCASE

Kansas City, Missouri | November 29th – December 8th, 2025

- **7 USA Italian Product Managers**, from leading tour operators and medium/small-size realities highly specialized in US product.
- **1 Hopscotch Tourism escort**

America World	Ilaria	Pasero	Product Manager
Naar	Alessia	Pascucci	Product Manager
Konrad Travel	Ilaria	Vergani	Product Manager
Reima Tours	Luca	Cesaretti	Product Manager
Travel Island	Evelina	Ratti	Product Manager
Vanessa America	Stefano	Gnerucci	Product Manager
Volonline	Gianni	Galli	Product Manager

5. TRAVEL SOUTH INTERNATIONAL SHOWCASE

POST FAM TOURS

1. Ilaria Pasero – AMERICA WORLD
Get Your Kicks: A Missouri Route 66 Road Trip Adventure

2. Alessia Pascucci – NAAR
Beer, Baseball, Blues & a little bit of route 66

3. Ilaria Vergani – KONRAD TRAVEL
Get Your Kicks: A Missouri Route 66 Road Trip Adventure

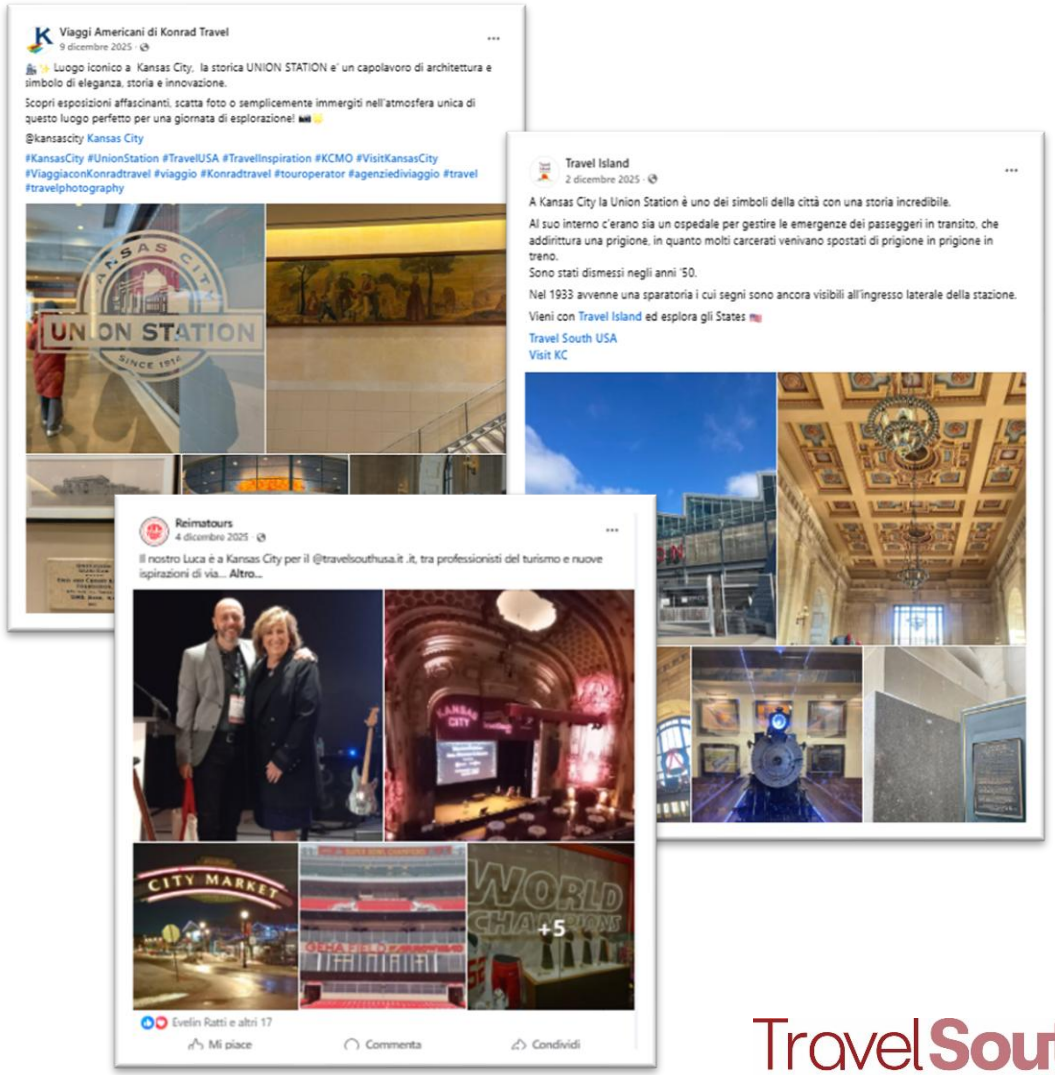
4. Luca Cesaretti – REIMATOURS
Beer, Baseball, Blues & A Little Bit of Route 66 – A True St. Louis Experience!

5. Gianni Galli - VOLONLINE
Trade Show only

6. Evelin Ratti – TRAVEL ISLAND
Art & Adventure in Arkansas

7.Stefano Gnerucci – VANESSA AMERICA
Come Find Your Virginia

Some Facebook and Instagram posts published by delegates:



HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

5. TRAVEL SOUTH INTERNATIONAL SHOWCASE

America World was nominated the Italian top Tour Operator as 2025 Travel South USA Ambassador award during the Honors Night. Ilaria Pasero, Group Department, received the award.

The Tour Operator has been recognized for its ongoing commitment to promoting the Southern USA through a wide range of themed and multi-state self-drive itineraries, as well as escorted tours with fixed departures. In recent years, America World — part of the Quality Group and specialized in U.S. travel —has placed strong emphasis on the South, actively promoting both its self-drive routes and group tours across all channels.

5. TRAVEL SOUTH INTERNATIONAL SHOWCASE

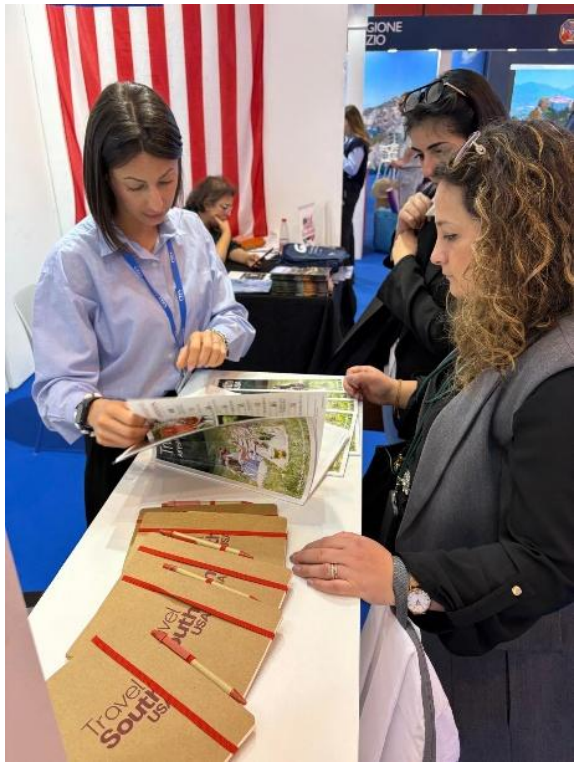
HOPSCOTCH TOURISM

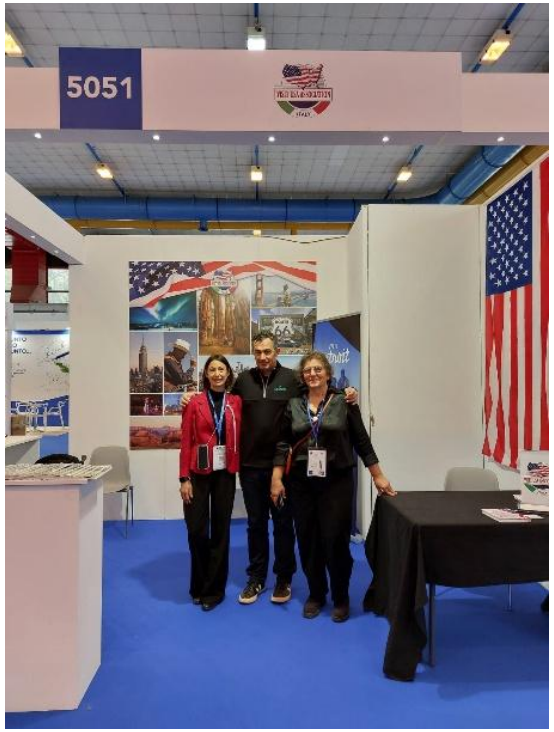
As Hopscotch Groupe Italy we were nominated the Travel South USA Global Partner of the year during the Honors Night. Marcella Re, Account Director, received the Award.

6. BMT FAIR – FREE OF CHARGE OPPORTUNITY

BMT Fair, 12th to 14th March - Naples

FOC opportunity to attend BMT trade show in Naples on Visit USA booth.
Finalized with 50 agents met at the desk.





HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

Travel South USA Global Week: April 22nd - April 30th, 2026, in Mobile, Alabama

■ From November 2025 to April 2026, Hopscotch Italy worked on the Travel South Global Week project with the goal of engaging a maximum of 5 Italian journalists to experience out-of-the-box itineraries by attending Fams in different Southern States and participating in the Media Marketplace in Mobile.

■ A member of the Hopscotch Tourism staff participated in the Fam Trip, limited to the Mobile marketplace.

Journalists attending:

1. Elena Bittante – ilfattoquotidiano.it
2. Elena Barassi– GQ.it
3. Cristina Giuliano – Askanews
4. Ilaria Santi – siviaggia.it
5. Daniela Solito – larepubblica.it

April 27-30 2026 Travel South USA Global Week Mobile Alabama

Travel South USA Global Week: April 22nd - April 30th, 2026, in Mobile, Alabama

■ From April 22nd to April 27th, the Italian journalists enjoyed different travel itineraries through 5 different Southern States:

- Elena Bittante: Southern Charm on Tap
- Elena Barassi: Culinary & Culture in North Carolina
- Cristina Giuliano: Alabama: A Southern Coastal Retreat
- Ilaria Santi: Ride & Revel: Coastal Mississippi by Rail
- Daniela Solito: Tennessee's Hot Bites, Harmonies, History & Haunted Hills

■ During the Global Week in Louisville, on April 28th, the journalists joined the following Media Marketplace City Tours:

- Elena Bittante: Exploring America's Amazon / Nearly 325 Years of History
- Elena Barassi: Civil Rights Trail and the Last Slave Ship / Exploring America's Amazon
- Cristina Giuliano: Civil Rights Trail and the Last Slave Ship / Mobile Historical Highlights
- Ilaria Santi: Mobile Historical Highlights / Civil Rights Trail and the Last Slave Ship
- Daniela Solito: Exploring America's Amazon / Civil Rights Trail and the Last Slave Ship

7. GLOBAL SUMMIT MEDIA MARKETPLACE

Ilaria Santi, Journalist from Si Vlaggia, received the prestigious **Travel South USA Ambassador Award**, presented during the annual conference dedicated to promoting tourism in the Southern United States.

April 27-30 2026 Travel South USA Global Week Mobile Alabama

PUBLICATIONS

- **Cristina Giuliano**: *"In Alabama, Italian tagliatelle has become a wellness ritual"*
Link: https://askanews.it/2026/04/25/in-alabama-le-tagliatelle-italiane-diventano-un-rito-di-benessere/
- **Cristina Giuliano***: "In Fairhope, Alabama, sustainability in the kitchen speaks Italian"*
Link: https://askanews.it/2026/04/27/a-fairhope-in-alabama-la-sostenibilita-in-cucina-parla-italiano/
- **Cristina Giuliano***: "A Grand Hotel in the U.S. tells the story of two wars and a quest for identity"*
Link: https://askanews.it/2026/04/28/un-grand-hotel-negli-usa-racconta-due-guerre-e-una-storia-identitaria/
- **Cristina Giuliano***: "Larry DeLucas, from the Space Shuttle to Alabama: "Space brings the world together""*
Link: https://askanews.it/2026/04/29/larry-delucas-dallo-shuttle-allalabama-lo-spazio-unisce-il-mondo/
- **Cristina Giuliano**: *"A Journey Aboard the USS Alabama, the Ship That Froze Time"*
Link: https://askanews.it/2026/04/29/viaggio-a-bordo-della-uss-alabama-la-nave-che-ha-fermato-il-tempo/
- **Cristina Giuliano***: Alabama's white-sand beaches: a haven for Europeans seeking to escape overtourism"*
Link: https://askanews.it/2026/05/02/spiagge-bianche-dellalabama-frontiera-anti-overtourism-per-europei/
- **Cristina Giuliano**: *"The ephemeral art of sandcastles on Alabama's beaches"*
Link: https://askanews.it/2026/05/03/sulle-spiagge-dellalabama-larte-effimera-dei-castelli-di-sabbia/
- **Cristina Giuliano** *"In Mobile, Alabama, Africatown and the last echoes of the slave trade"*
Link: https://askanews.it/2026/05/08/a-mobile-in-alabama-africatown-e-lultima-eco-della-tratta/
- **Cristina Giuliano** *"Orange Beach, Alabama: Orange Sunsets and Coastal Resilience"*
Link: https://askanews.it/2026/05/11/orange-beach-alabama-tramonti-arancioni-e-resilienza-costiera/
- **Cristina Giuliano** *"The star paleontologist speaks: Alabama on track for biodiversity record"*
Link: https://askanews.it/2026/05/12/parla-la-star-dei-paleontologi-alabama-verso-primato-biodiversita/
- **Cristina Giuliano** *"USA, Ecosystems on the Table: Oysters Against the 'Perfect Storm"*
Link: https://askanews.it/2026/05/15/usa-ecosistemi-a-tavola-le-ostriche-contro-la-tempesta-perfetta/
- **Cristina Giuliano** *"In Alabama, Yaupon—the Native American coffee—is all the rage"*
Link: https://askanews.it/2026/05/19/in-alabama-spopola-lo-yaupon-il-caffe-dei-nativi-americani/
- **Daniela Solito** *"Nashville, Music City, and Victorian Villages: A Road Trip Deep in Tennessee"*
Link: https://www.repubblica.it/viaggi/2026/05/12/news/la_music_city_e_i_villaggi_vittoriani_on_the_road_nel_tennessee_piu_profondo-425339329/
- **Daniela Solito** *"Mobile, Alabama's Oldest City: From the Civil Rights Movement to the First Mardi Gras"*
Link: https://www.repubblica.it/viaggi/2026/07/13/news/mobile_la_piu_antica_citta_dell_alabama_dalle_lotte_per_i_diritti_civili_al_primo_mardi_gras-425467477/
- **Ilaria Santi** *"The submerged island in the Gulf that hasn't resurfaced in a hundred years"*
Link: https://siviaggia.it/posti-incredibili/isle-caprice-isola-sommersa-golfo-messico/588823/
- **Ilaria Santi** *"United States off the beaten path: a journey on the Mardi Gras train along the Mississippi Gulf Coast"*
Link: https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/stati-uniti-fuori-rotta-viaggio-treno-mardi-gras-new-orleans-mississippi-mobile/592808/
- **Elena Bittante** *"From the Mississippi capital to the unspoiled bayous of St. Tammany: the Louisiana you don't expect."*
Link: https://www.ilfattoquotidiano.it/2026/06/28/dalla-capitale-sul-mississippi-alle-paludi-incontaminate-di-st-tammany-la-louisiana-che-non-ti-aspetti/8414021/

April 27-30 2026 Travel South USA Global Week Mobile Alabama

HIGHLIGHTS

1) CRISTINA GIULIANO PUBLISHED THE ARTICLE ON ASKANEWS.IT

ONLINE MEDIA

- Publication date: 28th of April
- Title: “A Grand Hotel in the U.S. tells the story of two wars and a quest for identity”
- Link to full article: https://askanews.it/2026/04/28/un-grand-hotel-negli-usa-racconta-due-guerre-e-una-storia-identitaria/

askanews

Un Grand Hotel negli Usa racconta due guerre e una storia identitaria

A Point Clear in Alabama ogni giorno un colpo di cannone a salve

APR 28, 2026 Video

Point Clear (Alabama, Usa), 28 apr. (askanews) – Sul Golfo dell'Alabama, affacciato sulla baia di Mobile, il Grand Hotel Golf Resort & Spa di Point Clear racconta ogni giorno la propria storia, intrecciata con quella degli Stati Uniti d'America. Non è solo una destinazione nota agli appassionati del gioco delle diciotto buche e segnalata da Travel South USA e Sweet Home Alabama, ma un luogo che ha scelto di mantenere viva la memoria del proprio passato. Non a caso è parte degli Historic Hotels of America: conosciuto da oltre 175 anni come la "Regina dei resort del Sud", ha servito da ospedale durante la Guerra Civile e da campo di addestramento militare durante la Seconda Guerra Mondiale.

Ogni pomeriggio, il Grand Hotel, parte di Autograph Collection della catena Marriott, rende omaggio ai militari, sia del passato che del presente, e celebra la sua storia con una processione, uno sparo di cannone e un momento conviviale: questa memoria prende forma in un rito preciso, che parte dal camino della hall principale e si conclude a Cannon Park, sulle rive della baia, con lo sparo. Una tradizione e un simbolo, come spiega la storica Susan Stein: "Il cannone con cui celebriamo la nostra storia ogni pomeriggio alle 15.45 è stato realizzato per noi nel 2008. Quel cannone racconta la nostra storia militare primaria".

Una storia militare che affonda le radici nella Guerra Civile americana e ne dimostra l'importanza identitaria. A 16 anni dalla sua costruzione, la struttura inaugurata nel 1847, fu trasformata nel 1863 in ospedale: "I soldati feriti venivano trasportati qui in barca" e curati sul posto; molti di loro sono oggi sepolti nel vicino Point Clear Cemetery. L'anno successivo, nel 1864, la baia di Mobile fu teatro di una delle più importanti battaglie navali del conflitto, quando il contrammiraglio David G. Farragut pronunciò la famosa frase: "Al diavolo i siluri, avanti tutta!".

Ma il legame con la storia militare non si ferma al XIX secolo. Durante la Seconda guerra mondiale, tra il 1944 e il 1945, il Grand Hotel fu nuovamente riconvertito, questa volta in centro di addestramento. "Fu affittato al nostro governo per diventare una struttura di addestramento. Divenne un posto di addestramento militare e le camere degli ospiti furono convertite in caserme. La sala da pranzo era la mensa e tutta l'area esterna alla proprietà qui sul lungomare veniva utilizzata per l'addestramento. Dovevano imparare a nuotare. Dovevano imparare ogni tipo di manovra su piccole imbarcazioni. Dovevano saltare dalla cima di un'alta piattaforma per esercitarsi come se stessero effettuando un recupero uomo a mare. Oltre 5.000 soldati si addestrarono qui per circa sette o otto mesi", impegnati in una missione segreta chiamata Operation Ivory Soap, dedicata alla manutenzione di unità aeronautiche galleggianti.

Oggi, questa eredità viene raccontata quotidianamente ai visitatori attraverso la cerimonia pomeridiana e attraverso gli spazi stessi dell'hotel, che conservano fotografie, oggetti e richiami al passato.

Come sottolinea Kevin Hellmich del Grand Hotel di Point Clear, la struttura vuol coniugare comfort contemporaneo e memoria storica, senza trasformare il racconto in celebrazione, ma mantenendolo come testimonianza. Il risultato è un luogo dove il turismo incontra la storia, e dove il passato militare degli Stati Uniti d'America è parte integrante identitaria.

7. GLOBAL SUMMIT MEDIA MARKETPLACE

HIGHLIGHTS

2) DANIELA SOLITO PUBLISHED THE ARTICLE ON LAREPUBBLICA.IT

ONLINE MEDIA

- Publication date: 12th of May
- Title: “Nashville, Music City, and Victorian Villages: A Road Trip Deep in Tennessee”
- Link to full article: https://www.repubblica.it/viaggi/2026/05/12/news/la_music_city_e_i_villaggi_vittoriani_on_the_road_nel_tennessee_piu_profondo-425339329/

la Repubblica

April 27-30 2026 Travel South USA Global Week Mobile Alabama

Nashville, la Music City, e i villaggi vittoriani: itinerario on the road nel profondo del Tennessee

di Daniela Solito

▲ La Broadway Street di Nashville

Una città il cui cuore batte al ritmo della musica, non solo country. Poi degustazioni di whisky e villaggi per andare a caccia di fantasmi: un viaggio nell'America più autentica

12 MAGGIO 2026 AGGIORNATO 08 GIUGNO 2026 ALLE 17:19 — 5 MINUTI DI LETTURA

Un cappello da cowboy, un paio di boots e una canzone nel cuore. **Nashville**, in **Tennessee**, è la meta dove tutti i grandi appassionati di musica, aspiranti cantanti e musicisti dovrebbero andare in pellegrinaggio una volta nella vita. La musica è ovunque, anche quando non la cerchi. È il motore che muove tutto. Un mondo fatto di **honky tonk** e insegne luminose, chitarre che ruggiscono, palchi condivisi, note che vibrano lungo le strade e accarezzano le orecchie dei passanti. È un fotogramma di quell'America che abbiamo visto sul grande schermo, un sogno che abbiamo accarezzato.

▲ La strada degli honky tonk a Nashville

La musica è il motore che muove tutto

Broadway Street è una vecchia diva vestita di paillettes e lustrini che non si spegne mai: c'è una chitarra elettrica che suona da sola, stanca, in un locale vuoto a notte fonda; una giovane che sembra la copia di Taylor Swift e canta sotto il sole di mezzogiorno con il trucco che le cola. La folla marcia allo stesso ritmo e indossa cappelli poco sobri e stivali di pelle. Ci sentiamo tutti cowboy. Dove vado per sentire buona musica? “Ovunque fanno buona musica, ma **Robert's** è una garanzia”, mi suggerisce Luke, il nostro autista, che nella vita fa il cantante e il musicista. Porta con sé una chitarra da viaggio in fibra di carbonio e quando ci fermiamo la sera in hotel ci concede due o tre canzoni live.

Qui è cominciato il sogno di **Johnny Cash**, che ha registrato a Nashville i suoi brani più iconici, tanto che nel museo a lui dedicato è stato ricostruito il suo studio di registrazione. A **Dolly Parton**, una fra le icone più amate della musica country, è dedicata una sezione della **Country Music Hall of Fame and Museum** con esposti i suoi outfit eccentrici. Chiamarlo museo è limitante, ci troviamo piuttosto in un tempio della musica americana. Guardando le vetrine succede più volte di sgranare gli occhi e pensare ad alta voce “Oh my God”: davanti al pianoforte di **Aretha Franklyn**, per esempio, fotografando le iconiche “koi fish guitar” di **Taylor Swift**, vedendo il primo completo nero da palco di Johnny Cash e gli abiti di scena di June Cartere, oppure gli stivali western di Charline Arthur, diventati un simbolo.

I cimeli delle star

Non stupisce trovare l'automobile di **Elvis Presley** parcheggiata al centro di una sala. E poi pareti cariche di dischi da far girare la testa, fra cimeli incredibili appartenuti alle grandi star della musica americana. Un luogo storico è il **Ryman Auditorium**, costruito nel 1892, che oggi conserva le sedute originali e offre un ricco calendario di concerti con oltre 200 spettacoli all'anno. Da non perdere anche il **Museo nazionale della musica afroamericana**, dedicato alla conservazione e alla celebrazione dei generi musicali creati e ispirati dagli afroamericani come il gospel, a cui è dedicata una sezione molto ricca, con tanto di esperienza interattiva in cui si può cantare assieme a un coro virtuale di professionisti.

▲ La Country Music Hall of Fame and Museum

Il palco più importante al mondo per la musica country compie cento anni: al **Grand Ole Opry** si respira ancora l'atmosfera di gloria e leggenda che l'hanno reso un luogo iconico per gli Stati Uniti. Quasi ogni sera ci sono concerti che riempiono la grande sala e chi partecipa, anche se il genere non lo appassiona, non smette di battere le mani. Non si può lasciare la città senza aver provato l'hot chicken. Il pollo fritto piccante, molto croccante e gustoso, pare sia stato inventato da **Prince's Hot Chicken shack**, dove si può assaggiare scegliendo il livello di piccantezza (il più basso è molto piccante). Gli americani amano accompagnarlo con il Molcheese, cosa invece poco raccomandata agli italiani. Indirizzo da segnarsi per una cena bbq come si deve è **Edley's Bar-b-que**: le carni vengono affumicate lentamente a bassa temperatura e i piatti signature sono il brisket e il budino alla banana.

▲ Il Grand Ole Opry

April 27-30 2026 Travel South USA Global Week Mobile Alabama

HIGHLIGHTS

3) ILARIA SANTI PUBLISHED THE ARTICLE ON SIVIAGGIA.IT ONLINE MEDIA

- Publication date: 23rd of April
- Title: “United States off the beaten path: a journey on the Mardi Gras train along the Mississippi Gulf Coast”
- Link to full article: https://siviaggia.it/idee-di-viaggio/stati-uniti-fuori-rotta-viaggio-treno-mardi-gras-new-orleans-mississippi-mobile/592808

SiViaggia

Stati Uniti fuori rotta: viaggio sul treno Mardi Gras che attraversa la costa del Mississippi

Itinerario “on the rail” che parte dalla Louisiana, attraversa la costa del Mississippi e termina in Alabama, negli Stati Uniti meno conosciuti

Ilaria Santi
GIORNALISTA & REPORTER DI VIAGGIO

Pubblicato: 23 Giugno 2026 11:00

Chiedi a SiViaggia

Il treno del Mardi Gras attraversa le paludi del Mississippi Sound

Quali eventi ci sono a New Orleans? | Dove festeggiare il Mardi Gras? | Informazioni sul treno

È stata l’ultima grande opera rinata dopo Katrina, l’uragano che ha causato ingenti danni lungo tutta la costa del Golfo del Messico 25 anni fa. Stiamo parlando dell’**Amtrak Mardi Gras Service**, il treno che ha preso servizio da meno di un anno e che corre lungo la costa partendo da New Orleans, in Louisiana, costeggia il mare del Mississippi e termina a Mobile, nello Stato dell’Alabama. Tutti lo aspettavano con ansia e nessuno si lamenta del fischio che si sente forte in tutte le case quando il convoglio sta per arrivare in stazione. Come cantava una nostra canzone *“quando passa, ride tutta la città”*. E, sentirlo arrivare, è davvero una gioia.

Il treno Mardi Gras

Il nome del treno non poteva essere più azzeccato. L’Amtrak Mardi Gras Service collega la città più famosa del mondo per i festeggiamenti del Mardi Gras, il carnevale che si celebra a New Orleans, alla città che, pochissimi sanno, è stata la prima in realtà a festeggiarlo: Mobile. Il treno è fondamentalmente turistico, ma molti degli abitanti delle città che attraversa, da quando è stato ripristinato il servizio, lo prendono molto volentieri per recarsi a New Orleans evitando così il traffico autostradale.

Il viaggio a bordo non è lungo perché dura poco più di tre ore. La distanza ferroviaria tra le due città è di meno di cento chilometri e si può fare tranquillamente in giornata. Ma il bello è scendere alle singole fermate per esplorare i dintorni e scoprire cosa offrono le città attraversate da questa storica linea che è tornata attiva. Le quattro città dove ferma il Mardi Gras tra un capolinea e l’altro sono tutte nello **Stato del Mississippi** e sono: Bay St. Louis, Gulfport, Biloxi e Pascagoula. Il treno viaggia due volte al giorno, con una corsa la mattina e una al pomeriggio.

L’esperienza a bordo

Viaggiare a bordo del treno Mardi Gras è come fare un salto indietro nel tempo. I vagoni vintage di Business e di Seconda classe, con ampi sedili di pelle reclinabili (con una grossa maniglia), tavolino e poggiapiedi, le due gigantesche locomotive da 4200 cavalli e del peso di 12mila kg ciascuna – una in testa al treno e l’altra in coda perché a Mobile non è possibile girare il convoglio), il vagone ristorante a metà treno che sembra un diner degli Anni ’50, il capotreno con cappello e fischietto… **tutto a bordo è una magia.**

La storia della linea ferroviaria

Del resto, questa linea ferroviaria – prima dell’uragano Katrina del 2005, anch’essa chiamata, come a Manhattan, Ground Zero – esisteva sin dagli Anni Venti del Novecento, prima ancora che nascesse l’Amtrak, la grande compagnia ferroviaria che oggi collega tutti gli Stati Uniti d’America. A quei tempi faceva parte della Louisville & Nashville Railroad che correva lungo la costa del Golfo con i suoi treni diesel o a vapore. Il percorso era famoso per i suoi panorami mozzafiato sulle paludi salmastre e per gli imponenti ponti levatoi soggetti alle maree, tra cui il celebre viadotto lungo 1.382 metri sullo stretto di Rigolets.

Chiedi a SiViaggia

Quali eventi ci sono a New Orleans? | Dove festeggiare il Mardi Gras? | Informazioni sul treno

Vuoi saperne di più? Fai una domanda

SiViaggia usa l’AI per rispondere velocemente alle tue domande. Scopri di più

Quando nacque la Amtrak, la nuova compagnia lanciò un treno giornaliero chiamato Gulf Coast Limited che serviva per trasportare i turisti tra Mobile e New Orleans, in occasione dell’Esposizione Universale del 1984. Il servizio riscosse grande successo, tanto che addirittura a partire dagli Anni ’90 estese il famoso treno transcontinentale, il Sunset Limited, fino alla **Florida** (ora non c’è più) fornendo un servizio regolare per le principali località della costa del Golfo. Il servizio fu interrotto nell’agosto del 2005 dall’uragano e, per 25 anni, si sono cercati i fondi per riportalo in vita. Il Mardi Gras Train è ripartito ad agosto del 2025, esattamente un quarto di secolo dopo e, a meno di un anno, ha già superato i 100mila passeggeri.

HIGHLIGHTS

4) ELENA BITTANTE PUBLISHED THE ARTICLE ON ILFATTOQUOTIDIANO.IT

ONLINE MEDIA

- Publication date: 28th of June
- Title: “From the Mississippi capital to the unspoiled bayous of St. Tammany: the Louisiana you don’t expect”
- Link to full article: https://www.ilfattoquotidiano.it/2026/06/28/dalla-capitale-sul-mississippi-alle-paludi-incontaminate-di-st-tammany-la-louisiana-che-non-ti-aspetti/8414021/

Dalla capitale sul Mississippi alle paludi incontaminate di St. Tammany: la Louisiana che non ti aspetti

Dalla moderna Capitale affacciata sul fiume più importante degli Stati Uniti, alle paludi selvagge, paradisi di biodiversità popolati da alligatori. Un viaggio che attraversa una terra verdissima, il giardino degli Stati Uniti meridionali, amalgama di cultura, creatività e spiritualità, dove regna la “Joie de vivre”

TESTO DI ELENA BITTANTE

La Louisiana poi è **natura** che conquista con infinite sfumature di verde. L’eden generoso che oggi allieta lo sguardo determinò il passato coloniale e lo sfruttamento della manodopera nei campi di canna da zucchero, indaco e cotone, ma anche tutta la forza e la resilienza di tenaci protagonisti, costretti a vivere nella miseria e nella fatica mantenendo pur sempre orgoglio e dignità. Le eleganti case coloniali ombreggiate da spettacolari querce secolari, sono monito e meraviglia storica e architettonica, e i loro giardini, impreziositi da laghetti ricolmi di ninfee, sono incantevoli aree dove passeggiare e rilassarsi ascoltando il cinguettio di qualche Papa della Louisiana, uno degli uccelli più colorati al mondo. Tutt’altra adrenalina nelle aree paludose del Sud-Est dello stato, dove spazia la natura selvaggia, habitat di alligatori e di una ricca fauna e avifauna. La Louisiana è un susseguirsi di sorprese, dalle destinazioni più conosciute alle mete da scoprire: abbiamo viaggiato con **Travel South USA**, l’ente ufficiale di promozione turistica della regione degli Stati Uniti meridionali, per scoprire un itinerario alternativo: dalla vivace Capitale Baton Rouge per poi esplorare il **Northshore** e **le paludi di St.Tammany Parish**, splendide aree a nord di New Orleans, un tuffo nell’America più autentica.

SEGUI FQ SU | AGGIUNGI ALPREFERITI | DISCOVER | WHATSAPP

C’è un aspetto che non passa inosservato in **Louisiana:** le persone. I loro sorrisi sono il benvenuto in questo stato del Sud, una gentilezza autentica di chi non vive l’accoglienza come un prerequisito turistico ma la considera un invito sincero a condividere il piacere dello stare assieme. Forse un retaggio atavico, quello di una fusione di culture alla base della società, un **mosaico di tradizioni americane e franco-spagnole** unite all’influenza delle comunità afro caraibiche. È questo che la rende speciale, e gioiosa, nonostante un **passato legato alla schiavitù**, memoria consapevole capace di trasformare il rancore in una visione aperta e tollerante. Un’identità multiforme quella della Louisiana, e illuminata, in cui coesistono cattolicesimo e atavici rituali voodoo, musica jazz e blues, ma anche ritmi rock, hip-hop e una delle scene rapper più influente degli ultimi tempi.

La **cucina** poi è un incontro felice, uno dei ricettari più apprezzati degli Stati Uniti che mixa saperi creoli a influenze caraibiche con immancabili sfizi, a cominciare dalla doratura perfetta delle patatine fritte, da tuffare nella Louisiana Hot Sauce a base di peperoncini di Cayenna, alternativa un po’ meno spicy a vossignoria il Tabasco, re del barbeque domenicale. Ma un buongiorno non può essere tale se non si comincia con un vassoio di beignets calde, le soffici e fragranti frittelle ricoperte da un generoso strato di zucchero a velo, da accompagnare a un café au lait. L’influenza francese in cucina si fa sentire, così le note esotiche e speziate del leggendario gumbo, la zuppa a base di riso con pollo e salsiccia o gamberi, e quelle della jambalaya, piatto creolo per eccellenza a base di riso, carne di pollo o salsiccia, cipolle, peperoni, sedano e spezie, con possibile aggiunta di frutti di mare, un “mix&match” che è una meraviglia, da annaffiare con dell’ottima **birra artigianale**, molto più di un semplice brindisi, un fiore all’occhiello della produzione locale, sinonimo di lavoro, conoscenza e tradizione, tanto da coniare il detto **“Culture on tap”**, “Cultura alla spina”.

8. PRESS RELEASES & MEDIA PITCHING

Distribution of press releases to our database of travel trade, consumer travel and lifestyle media, alongside proactive and reactive media pitching to key contact.

TRAVEL SOUTH USA

The long summer in the southern USA:
A late-season trip through nature, music, beaches and tradition

Milan, XX July 2025 – The final days of summer are the perfect time for a journey through the Southern United States, where every experience is infused with the warm hues of the season's end. From the intense aromas of local cuisine to the vibrant sounds of outdoor festivals, and the crystal-clear waters cutting through breathtaking State Park landscapes—this is a South that shines brightest just before the curtain falls.

From Alabama's warm hospitality, with lakeside sunsets and themed festivals, to Louisiana's unmistakable joie de vivre, from Mississippi's nature escapes to Kentucky's artisan shops steeped in tradition, and Tennessee's thrilling off-road trails—every state has a story to tell, basking in the mellow golden light of summer's last act.

Alabama: sunsets, nature, and authentic flavors

In Alabama, summer doesn't take a break. Here you can fish at sunset on Lake Martin, hike the scenic trails of Cheaha State Park, catch live music at Birmingham's Sloss Furnace or simply relax on powdery white beaches where the water shimmers mint-green and the skies light up like a technicolor postcard each evening. For an immersion into local community hospitality, Alabama's many festivals offer the perfect opportunity to sample the state's culinary delights—smoky BBQ and sweet peach cobbler included.

Louisiana: lakes, sno-balls, and surprising museums

In summer, Louisiana is a carousel of experiences—nature, history, and irresistible treats. The State Parks are like giant water playgrounds: lakes, rivers, splash pads for kids, and all kinds of activities for anyone eager to canoe or go deep-sea fishing. For a cultural dive, the museums deliver: Monroe's Biedenharn Museum blends dreamy gardens with Coca-Cola memorabilia; Shreveport's aquarium houses sharks and seahorses; and in New Orleans, the National WWII Museum is a must-visit. Need to cool off? Don't miss a sweet, icy sno-ball.

Mississippi: outdoor adventures and live music

In Mississippi, there's always a good reason to head outdoors—whether it's hiking to waterfalls at Tishomingo State Park, fishing on peaceful Grenada Lake, or taking a boat trip to Ship Island, where you can swim in clear waters, explore historic Fort Massachusetts, or simply bask on the beach. As the sun sets, the music starts. From Brandon Amphitheater to BankPlus and the majestic The Sound on the coast, open-air concerts provide the soundtrack to southern summer nights. All you need is a blanket, a lawn chair, and a sky full of stars.

Missouri: the float trip paradise

Summer in Missouri sounds like water drifting slowly downriver. The state is home to the classic float trip: whether in a kayak or on a raft, what matters is the immersion in the beauty of the Ozarks, where nature takes center stage. The most loved destination? The Landing at Current River, with rooms overlooking the water and a new River Store renting out canoes, kayaks, and rafts for breathtaking river adventures—plus a scenic restaurant, The Blue Heron.

TRAVEL SOUTH USA

Autumn in the Southern United States: a journey through spectacular fall foliage and outstanding wineries

Autumn in the Southern United States is a picture-perfect season, where golden leaves dance among vineyards and rolling hills glow in shades of red, amber and orange. It is the ideal time to embark on a journey through breathtaking landscapes and exceptional wineries producing award-winning wines. From Kentucky to Missouri, visitors can enjoy an authentic wine experience that combines the aromas of the harvest with the beauty of the fall foliage, where every sip tells the story of regions rich in tradition, character and natural splendor.

Kentucky: Local Vines and Exceptional Wines in the Bluegrass State

When autumn arrives in the Bluegrass State, Kentucky becomes an unmissable destination for travelers seeking the perfect balance between spectacular foliage and high-quality wines. Just 30 minutes from Louisville, in Bullitt County, **Wight-Meyer Vineyards** offers the ideal countryside escape, inviting visitors to stroll through its pine forests while sampling award-winning wines made from locally grown grapes, including the renowned Kentucky Crimson Cabernet.

Further west, in Henderson County, **Farmer and Frenchman Winery** offers guided tours and tastings overlooking rolling hills and golden woodlands. The estate also features a farm-to-table restaurant and three charming guest rooms, making it an ideal setting for a romantic rural getaway.

Tennessee: Innovation and Tradition in the Great Smoky Mountains

Beyond its rich musical heritage and famous whiskey and bourbon traditions, Tennessee boasts stunning inland landscapes that provide the perfect backdrop for enjoying autumn colors with a glass of wine in hand.

Natchez Hills Vineyard and Winery, located near the historic Natchez Trace, is a boutique winery where visitors can spend leisurely hours enjoying its signature **Naughty Tea**, an innovative tea-

TravelSouth USA
All Y'all Are Welcome

Spooky Southern United States:
Halloween itinerary among ghosts, haunted towns, and other worldly myths

Carved pumpkins on porches, horror-themed parties, and trick-or-treating in costume: traveling to the southern United States during Halloween means venturing into places where the boundaries between past and present become blurred and history comes to life in the form of apparitions and legends. From New Orleans, Louisiana, to Charleston, South Carolina, through Alabama, Tennessee, and Mississippi, October 31 is the ideal time to embark on a journey that winds through fascinating and mysterious cities, elegant villas marked by darkness, cemeteries where you can sense evanescent presences, and abandoned villages shrouded in silence.

Louisiana: between voodoo and the occult in New Orleans

The first stop has to be New Orleans, Louisiana, the capital of voodoo and the undisputed queen of the occult. During Halloween, the French Quarter takes on an even more enigmatic atmosphere, with costume parties and nighttime ghost tours that bring tales of mystery back to life. LaLaurie Mansion, an elegant 18th-century residence, is one of the most haunted places in the city. Once the home of socialite Delphine LaLaurie, who hides in a dark past, it is said that you can still hear the cries of the victims of one of the most brutal serial killers of the colonial period. Continue on to St. Louis Cemetery No. 1, where you can visit the tomb of voodoo queen Marie Laveau and leave offerings and requests for otherworldly protection.

Mississippi: the ghosts of the Civil War

The itinerary continues up the Mississippi River to Natchez, where the grand antebellum mansions provide the perfect backdrop for supernatural tales. For those who want a taste of history, King's Tavern, an old building dating back to 1769, has a dark past: in the 1930s, the remains of three skeletons and a decorated dagger were found behind the fireplace. According to locals, one of those bodies belonged to Madeline, the mistress of the first owner, Richard King, whose presence still lingers among the mirrors and rooms where the beds mysteriously heat up. Adding to the sinister atmosphere is the legend of the outlaw Wiley Harpe and the cry of the child he killed, which many visitors swear they have heard coming from upstairs. A ghost tour in Mississippi cannot fail to stop at Longwood Mansion, a wonderful villa left unfinished after the Civil War, which is home to the restless spirit of Dr. Haller Nutt, the original owner who wanders through the halls as if seeking to complete his home.

Alabama: Outlaws and cities shrouded in mystery

Continuing on toward Alabama, a land of ghost towns and stories steeped in the wounds of the Civil War and industrialization. In Birmingham, the Sloss Furnaces tell the story of the steel boom. Here, it is said that James "Slag" Wormwood, a ruthless foreman, was thrown into a furnace by his men after the deaths of dozens of workers. Today, visitors claim to hear screams and feel menacing presences wandering the abandoned corridors. In Selma, on the other hand, the famous St. James Hotel still welcomes the apparitions of outlaw Jesse James and his companion Lucinda in rooms 214, 314, and 315. But it is in Cahawba, the ancient lost capital,

TravelSouth USA
All Y'all Are Welcome

A journey through the southern United States, discovering flavors, traditions, and captivating rhythms

From the smoke of barbecues to the rhythm of jazz, from the notes of bluegrass to the scents of Creole spices, in the southern United States every city becomes a stage and every table a party. Here, food becomes storytelling, music becomes a universal language, and hospitality is a true art form. In 2026, festivals that combine gastronomy and live music will create a sensory map that crosses mountains, plains, and coasts, inviting travelers to discover the authentic taste of an America that can be savored to the sound of surprising music.

Tennessee: Grains, Grits & the Spirit of the Smokies

In the heart of Tennessee, among the misty peaks of the Great Smoky Mountains, the Grains & Grits Festival in Townsend, held on the first Sunday in November, is a celebration of Southern hospitality. An event that combines the art of artisan distillers with the creativity of the best local chefs, transforming the small mountain village into a laboratory of tastes, aromas, and sounds. During the festival, the atmosphere comes alive around the famous "Ring of Fire," where cooking takes place in front of the fire in a collective ritual that celebrates ancestral traditions. Each course is the result of a dialogue between the chef and the distillery with which he or she collaborates, in a perfect balance between spirit and matter. All this is accompanied by live performances and the crisp breeze of the "Peaceful Side of the Smokies."

Rhythms of the South: symphonies of taste in Atlanta, Nashville, and New Orleans

Lively, creative, surprising: Atlanta is the city where the festival calendar is a continuous crescendo of experiences. Winter warms up with the Beer, Bourbon & BBQ Festival, a tribute to

TravelSouth USA
All Y'all Are Welcome

A White Christmas in the Southern USA: Movie-Like Atmospheres and Heartwarming Traditions

As the holiday season approaches, the Southern United States offers unforgettable memories for the whole family, with dazzling light displays, Christmas markets and festive attractions. From immersive theatrical performances in Kentucky to movie-inspired celebrations and traditional bonfires in Missouri, from the enchanting light trails of Louisiana and Tennessee to Mississippi's rich culture, joyful spirit and culinary traditions, the South comes alive with holiday magic.

Kentucky

Kentucky is a celebration of both timeless and contemporary Christmas traditions. Among the most exciting seasonal attractions is the **Lexington Legends Festival of Lights**, where visitors can stroll through spectacular light displays and festive installations at Legends Field. Equally enchanting are **Light Up the Fair** at Boone County Fairgrounds in southern Kentucky and the **Southern Lights Holiday Festival** at Kentucky Horse Park, both of which expand their offerings with new experiences each year.

A must-see is **Lights Under Louisville**, the world's only underground Christmas light show, featuring more than seven million lights along a route that can be explored by car or aboard the open-air Christmas Express train. For a magical family-friendly adventure, visitors can meet Santa's real reindeer at the **Reindeer Farm** in Bowling Green. To round off the season, the immersive theatrical production of **An Old Kentucky Christmas Carol** at **My Old Kentucky Home State Park** offers the perfect way to celebrate the holidays in the Bluegrass State.

Missouri

In Missouri, the festive atmosphere is inspired by iconic Hallmark movies. In **Kansas City**, the city transforms into a real-life Christmas film set thanks to the **Hallmark Christmas Experience**. The **Crown Center**, located next to Hallmark's headquarters, comes alive with spectacular light displays, delicious festive treats, personalized holiday card stations, shopping opportunities and much more.

Visitors can also enjoy special dinners and workshops hosted by Hallmark's own artists and writers. For a journey into Christmas traditions, **St. Charles Christmas Traditions** remains the longest-running holiday festival in the state. Meanwhile, the historic town of **St. Charles**, just outside St. Louis, transforms its downtown district into a nostalgic holiday wonderland, complete with Christmas carols and the aroma of roasted chestnuts.

Tennessee

One of Tennessee's most beloved holiday traditions is admiring spectacular light displays during the long winter evenings, whether by strolling through festive villages or joining local celebrations. Another favourite pastime is visiting Christmas markets to shop for gifts proudly "Made in Tennessee."

Aug 2025:
- Alabama
- Louisiana
- Mississippi
- Missouri
- North Carolina
- South Carolina
- Kentucky
- Tennessee
- ROTS

Sept 2025:
- Kentucky
- Tennessee
- North Carolina
- Alabama
- Missouri

Oct 2025:
- Louisiana
- Mississippi
- Alabama
- Tennessee
- South Carolina

Nov 2025:
- Tennessee
- ROTS
- Alabama

Dec 2026:
- Kentucky
- Missouri
- Tennessee
- Louisiana
- Mississippi

8. PRESS RELEASES & MEDIA PITCHING

TravelSouth USA
All Y'all Are Welcome

Following the Civil Rights Legacy: a journey through the Southern USA of flavors, memory and identity

The Southern United States is a place to be savored and experienced, where history-filled roads intertwine with dishes that tell the stories of communities. It is the South of the Civil Rights Movement, of the people who transformed kitchens and restaurants into places of gathering, resilience and connection. Travel South USA invites travelers to embark on an itinerary through Alabama, Mississippi and North Carolina, tracing the legacy of the Civil Rights Movement, where soul food—from smoky barbecue to the iconic Meat & Three—becomes a universal language, a collective narrative and a tribute to a history of perseverance and pride.

Alabama: The Soul Food That Made History

The journey begins in Alabama, where food and memory walk hand in hand. Here, soul food and the Meat & Three tradition are deeply intertwined with the Civil Rights Movement, reflecting places where activists gathered, organized and built community.

In Birmingham, **Niki's West** welcomes visitors with trays piled high with fried chicken, creamy mac and cheese, seasoned vegetables and cornbread, telling a story of shared hospitality spanning decades. In Montgomery, **Betty Mae's Restaurant** continues to embody the spirit of African American soul food establishments that supported local communities near key sites of protest, serving iconic dishes such as braised oxtails, turnip greens and candied yams.

Just a short distance away, **Chris' Hot Dogs** is renowned for having welcomed Dr. Martin Luther King Jr. and other civil rights leaders during the Montgomery Bus Boycott. No visit would be complete without stopping at the **Rosa Parks Museum**, the **16th Street Baptist Church** and the **Civil Rights Memorial**, powerful landmarks that preserve the memory of the movement and its lasting impact.

Mississippi: Barbecue, Tradition and Pathways to Freedom

Mississippi is infused with the aroma of barbecue and traditions rooted in recipes passed down from generation to generation, carefully preserved as both family and cultural heritage.

Among the must-visit culinary stops is **Sacred Ground BBQ**, recently recognized with a Michelin Bib Gourmand distinction, alongside **Abe's BBQ**, where visitors can experience authentic Delta-style barbecue and its bold flavors. In Jackson, **Pig & Pint** offers a contemporary interpretation of Southern barbecue, featuring handcrafted sauces ranging from sweet and tangy to rich and peppery.

The journey continues in Starkville at **Two Brothers**, known for its warm and welcoming atmosphere, before heading to the Gulf Coast, where **The Shed** serves slow-cooked barbecue in a rustic and laid-back setting.

Alongside its celebrated culinary traditions, Mississippi honors the routes that helped shape America. The **Mississippi Freedom Trail** guides visitors through some of the most significant

TravelSouth USA
All Y'all Are Welcome

Five New Civil Rights Trail Sites for a Journey Through History Across Virginia, Louisiana and Tennessee

In the Southern United States, history is told through its roads and landmarks, where every stop gives voice to the past and every building preserves a story that continues to resonate today. In 2026, the Civil Rights Trails expand with new destinations, inviting travelers to embark on a journey through historic cities, museums and significant sites across Virginia, Louisiana and Tennessee, where the legacy of the Civil Rights Movement is not merely remembered but brought to life through the stories of those who helped shape the fight for equality in America.

Virginia: Landmarks of Memory and Identity

In Virginia, the trail is enriched by two emblematic sites that highlight pivotal moments in the Civil Rights Movement.

In **Bowling Green**, the **Historic Caroline County Courthouse Campus**, which includes the former sheriff's office and historic jail—is the site where Richard and Mildred Loving were arrested, tried and imprisoned on January 6, 1959, for violating Virginia's Racial Integrity Act, a law that prohibited interracial marriage. From this event emerged a legal battle that would redefine the very concepts of marriage and equality in the United States, transforming a personal story into a landmark chapter of American history.

A short distance away, the **Gloucester Museum of History** offers an in-depth look at the lives and legacies of key figures such as Irene Morgan, T.C. Walker and Robert Russa Moton. Through engaging exhibitions and a 12-stop self-guided driving tour, visitors can follow a route that highlights stories of resilience, leadership and determination, turning the experience into a broader exploration of the region's Civil Rights heritage.

Tennessee: Nashville, Where Music and Cultural Activism Meet

In Nashville, the journey becomes vibrant and deeply connected to the power of music.

R: Sulle tracce del Civil Rights Legacy: un viaggio nel ...

Sara D'ANNIBALE
A 'Lucio Rossi Latitudes'
Cc

A: Sara D'ANNIBALE
Oggetto: Sulle tracce del Civil Rights Legacy: un viaggio nel Sud degli USA tra sapori, memoria e identità

Buon pomeriggio,

Il Sud degli Stati Uniti si assapora e si vive, tra strade intrise di storia e piatti che raccontano di comunità. È il Sud dei diritti civili, delle persone che hanno trasformato cucine e ristoranti in luoghi di incontro e condivisione. **Travel South USA** invita a partire per un itinerario sulle tracce del Civil Rights Movement tra **Alabama**, **Mississippi** e **North Carolina** dove il soul food, dal barbecue affumicato ai celebri Meat & Three, diventa linguaggio universale, racconto collettivo, omaggio a una storia di perseveranza e orgoglio.

In allegato il comunicato stampa. Le immagini sono disponibili a questo link.

Restiamo a disposizione per ulteriori informazioni.

Un caro saluto,
Sara

TravelSouth USA
All Y'all Are Welcome

Spring en plein air in the Southern United States between scenic trails and indulgent food stops

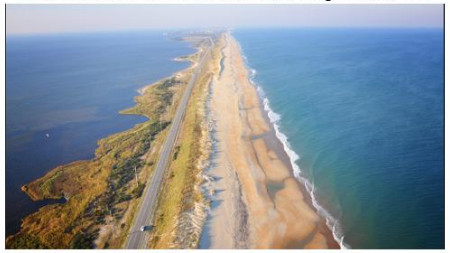
Spring in the Southern United States unfolds at a gentle pace, best experienced through unhurried walks and two-wheel journeys along trails that seem designed to be lost in and found again. Here, outdoor routes weave seamlessly with indulgent food stops, turning every excursion into a story shaped by breathtaking landscapes and authentic flavors. An impromptu picnic beneath centuries-old trees, a hidden bakery along the road, a craft beer enjoyed after an open-air adventure: each stop becomes part of an itinerary where nature meets the rich aromas of Southern cuisine.

Missouri: along the river, between flavors and American stories

Following the Missouri River, the Katy Trail stretches for over 380 kilometers, crossing small towns of understated charm and landscapes that shift rhythm with every bend. The journey begins in St. Charles, a historic landmark of Lewis and Clark's expedition, where a first stop at the Bike Stop Café and Outpost sets the tone with a light breakfast. Heading west, the route becomes a sequence of flavorful pauses: wood-fired sourdough pizzas and craft beers at Good News Brewing Company in Defiance, artisanal pastries in Augusta within the first American Viticulture Area in the United States, surrounded by vineyards that tell a long-standing winemaking tradition. In Rocheport, the Meriwether Café and Bike Shop welcomes travelers with buttermilk pancakes and gourmet burgers, closing a trail where movement and taste naturally intertwine.

TravelSouth USA
All Y'all Are Welcome

Coastal Escape with Travel South USA:
The Southern U.S. Beaches Not to Miss for an Unforgettable Summer



Summer in the United States carries the scent of salt air, the gentle rhythm of the waves, and the energy of landscapes that change with every mile of coastline. From wild islands accessible only by ferry of the Atlantic Ocean Coast to long stretches of white-sand beaches overlooking the Gulf, the South is home to a remarkable coastal heritage that remains largely undiscovered by mainstream tourism. A journey through wind-sculpted dunes, crystal-clear waters, hidden natural gems, and vibrant seaside communities, where a simple beach holiday becomes an authentic and memorable experience.

North Carolina: The Timeless Charm of the Outer Banks, Between Legends and Waterside Adventure

With more than 480 kilometers (300 miles) of coastline, North Carolina is a paradise for nature lovers and outdoor enthusiasts. The famous Outer Banks, a narrow chain of barrier islands stretching into the Atlantic Ocean, are home to some of the state's most iconic landscapes, dotted with historic lighthouses and charming fishing villages.

Among the must-visit stops is Ocracoke Island, accessible exclusively by ferry. Here, visitors can immerse themselves in the legend of the infamous pirate Blackbeard and retrace his final footsteps along the Springer's Point Preserve, a scenic nature trail winding through an ancient maritime forest before reaching the shores of Pamlico Sound, where direct views overlook the site of Blackbeard's last battle.

For those seeking a more energetic atmosphere, Wrightsville Beach is the go-to destination for surfing and water sports. Its calm waters, oceanfront piers, and countless opportunities for

Feb 2026:
- Alabama
- Mississippi
- North Carolina

March 2026:
- Tennessee
- Louisiana
- Virginia

April 2026:
PROACTIVE MEDIA PITCHING
- Missouri
- Tennessee
- Mississippi
- Louisiana
- Virginia
- South Carolina
- North Carolina
- Alabama

May 2026:
- Missouri
- Mississippi
- North Carolina

June 2026:
- South Carolina
- North Carolina
- Alabama

HOPSCOTCH TOURISM

TravelSouth USA

HERO CLIPPINGS

PANORAMA

MENU ATTUALITÀ LIFESTYLE MODA VIDEO PODCAST ABBONATI

HOME » TEMPO LIBERO » VIAGGI » Perché il 2026 sarà l'anno perfetto per volare negli Stati Uniti

Perché il 2026 sarà l'anno perfetto per volare negli Stati Uniti

Leggi anche

CULTURA
Leone XIV, il nuovo libro del Papa che inneggia alla pace

ECONOMIA
Ristrutturazione casa, dal 3 agosto

Marianna Baroli
27 Ottobre 2025 – Lettura: 17 minuti

STATES FEATURED:
- Alabama
- Louisiana
- Missouri
- Tennessee

LA STAMPA

Si chiamavano "passeggiate d'autunno per boschi e castagne". Ma al bazar del turismo servono nomi brevi ed esperienze da vendere. Ecco a voi il "foliage"

di Marco Berchi

Crociere a tema foliage sul Charles River a Boston (foto KyleKlein)

STATES FEATURED
- Tennessee

FQ MAGAZINE

TRENDING NEWS FQ LIFE TELEVISIONE CINEMA MUSICA VIAGGI MODA E STILE BEAUTY E BENESSERE CULTURA

VIAGGI

Cosa fare ad Halloween: i grandi classici e le proposte alternative in Italia e in Europa tra feste, eventi e borghi delle streghe

Dalla Gran Bretagna alla Transilvania, passando per l'Irlanda, dove tutto ebbe inizio con l'antico rituale celtico del Samhain. Tradizioni ataviche e nuove magie, castelli e borghi stregati, città che cambiano volto ed esperienze esclusive, capaci di coniugare benessere e divertimento

TESTO DI ELENA BITTANTE

STATES FEATURED:
- Alabama
- Louisiana
- Mississippi
- South Carolina
- Tennessee

QN ITINERARI

Lo spettacolo del foliage in giro per il mondo: 13 posti iconici dove ammirare i colori dell'autunno

Antiche foreste e parchi naturali, dall'Europa fino al Giappone e agli Stati Uniti. I periodi ideali in cui andare, a seconda della latitudine

di MADDALENA DE BERNARDI 16 ottobre 2025

Foliage in giro per il mondo: idee di viaggio

STATES FEATURED
- Tennessee
- North Carolina

HOPSCOTCH TOURISM

Travel South USA

HERO CLIPPINGS

LATITUDES Travel Magazine

Stati Uniti del Sud, in alto i calici nell'autunno dorato

Share | Facebook | Twitter | Email | Print

In autunno gli stati del sud degli Usa diventano tutti d'oro. Colline, vigneti e boschi cambiano abito e il verde dell'estate si fa rosso fuoco e arancione e giallo.

In autunno le cantine sono aperte per le degustazioni ©Shutterstock

STATES FEATURED:
- Alabama
- North Carolina
- Mississippi
- Kentucky
- Tennessee

Harper's BAZAAR

Cento anni fa nasceva la Route 66, tra miti, leggende e viaggi on the road

L'emblema dei viaggi on the road: la mitica Route 66 compie un secolo vissuto tra motel kitsch, avventure su due ruote, voglia di libertà e paesaggi infiiti.

STATES FEATURED:
- Missouri

la Repubblica 50

La Michelin alla conquista del profondo sud degli Stati Uniti

di Jacopo Fontaneto

La premiazione

Presentata la prima edizione della guida American South che riunisce Alabama, Louisiana, Mississippi, North e South Carolina e Tennessee. Un ristorante premiato con 2 stelle, e dieci con 1

04 NOVEMBRE 2025 ALLE 06:00 | 3 MINUTI DI LETTURA

STATES FEATURED:
- Alabama
- North Carolina
- South Carolina
- Mississippi
- Louisiana
- Tennessee

askanews

Tarda primavera en plein air negli Stati Uniti del Sud

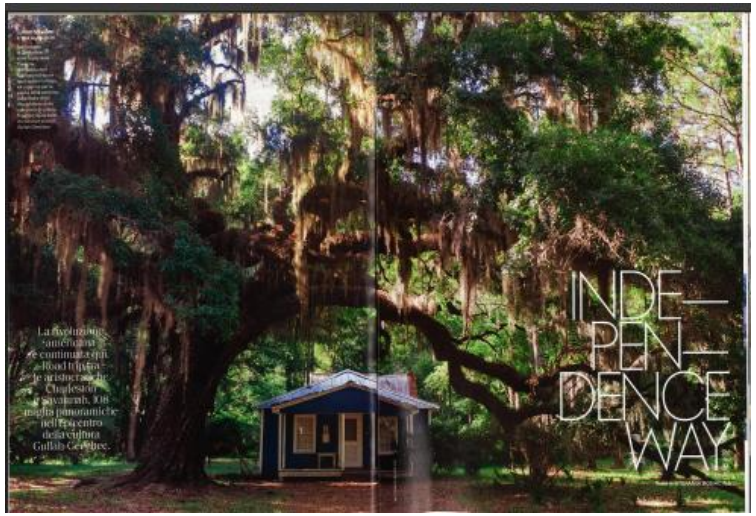
Tra sentieri panoramici e golose soste gastronomiche

MAG 20, 2026 | Turismo

STATES FEATURED:
- North Carolina
- Mississippi
- Missouri

HERO CLIPPINGS

ELLE



STATES FEATURED:
• South Carolina

ELLE

LIFESTYLE > VIAGGI

L'America più autentica comincia in South Carolina per un road trip da fare almeno una volta nella vita

La rivoluzione americana è continuata qui. Road trip tra le aristocratiche Charleston e Savannah, 108 miglia panoramiche nell'epicentro della cultura Gullah-Geechee

DI STEFANIA BONAGINA PUBBLICATO: 14/01/2022

SALVA ARTICOLO

Digito "Gadsden's Wharf" sul navigatore dell'auto e mi lascio alle spalle il centro storico di **Charleston**. Alcuni scorci del suo downtown, in particolare tra il Quartiere Francese e Garden District, ricordano il set di un film d'epoca: ci sono carrozze addobbate di nastri e cocchiere che sfilano lungo viottoli acciottolati. L'aria profuma di gelsomino intriso di note salmastre e, tra una facciata color pastello e una residenza georgiana, si rincorre lo scalpitio degli zoccoli dei cavalli, e un languido mix di accenti, locali e caffè all'aperto affollati di fioriere, bicchieri e band musicali che suonano quasi sempre blues o jazz.

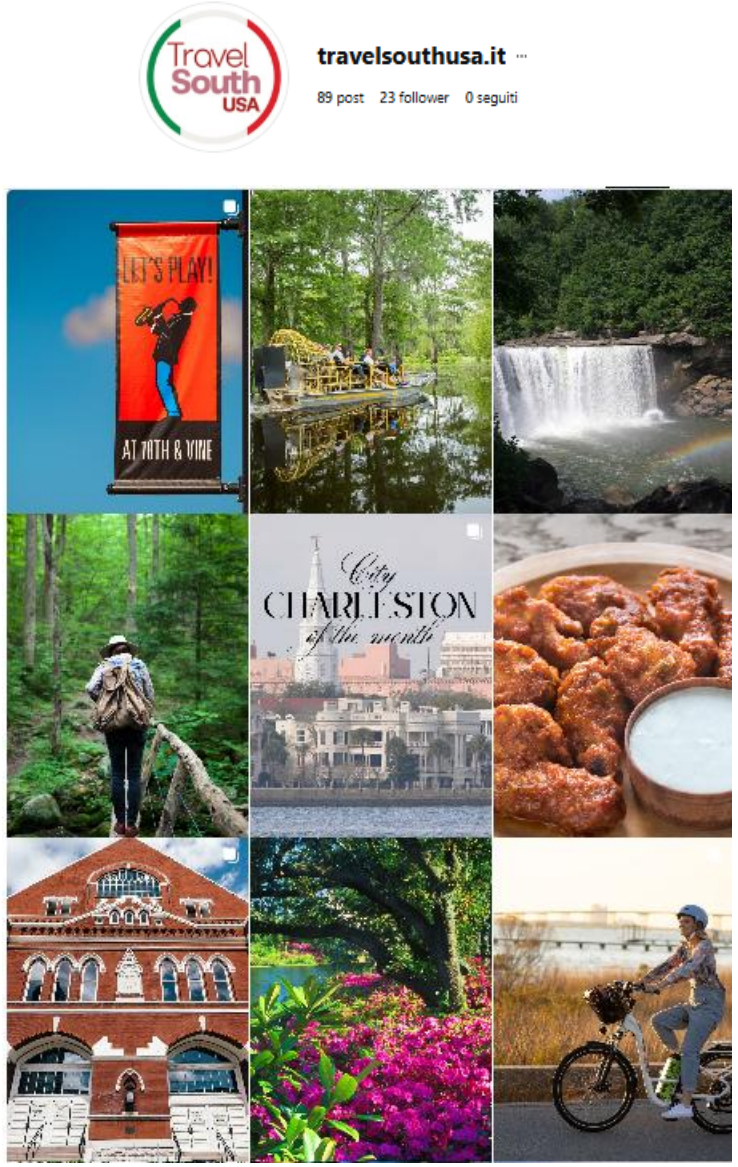
Zigzagando tra i viali principali, s'intravede un'insegna vintage (George C. Birlant & Company racchiude due secoli di chincaglierie e antichità in un unico capannone) o ci si imbatte in un monumento dall'allure tropicale come la Pineapple Fountain, che zampilla nel cuore del Waterfront Park inneggiando – mi racconta il barista del Bad Bunnies Coffee, uno dei nuovi indirizzi preferiti dalla comunità di artisti locale – all'anima più picaresca di questa cittadina portuale della **Carolina del Sud**: quando i capitani di mare rientravano dai loro lunghi viaggi, avvisavano amici e vicini di venire a bere qualcosa insieme, infilzando un ananas fresco sul cancello di casa.

9. SOCIAL MEDIA

A comprehensive social media strategy was developed and implemented across the Travel South USA Facebook and Instagram channels throughout the year, with the objective of ensuring consistent storytelling and balanced visibility across all member states.

The following activities were carried out:

- Monthly publication of 8 social media posts, including a minimum of 2 carousel posts, to increase engagement and showcase destinations through richer storytelling
- Development and management of the annual editorial calendar for Facebook and Instagram
- Strategic inclusion of all Southern states within the content plan to ensure balanced representation throughout the year
- Promotion of a variety of themes, including culture, food, music, outdoor experiences, road trips and seasonal travel inspiration
- Drafting of original and engaging copy tailored to each destination, campaign and topic
- Careful selection of images and visual assets to support and enhance the storytelling of each post
- Ongoing content planning to maintain a consistent, inspiring and destination-focused social media presence



12. RECAP IN NUMBERS_TRADE AND MEDIA

Italy	July	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	April	May	June	Total
Travel Trade													
Trade Meetings	15	15	16	14	12	11	10	29	78	18	21	17	256
Number of Agents Trained	77	0	0	96	90	0	0	207	41	0	78	0	589
Media meetings and publications													
Media Meetings	2	0	2	6	5	2	9	5	7	5	3	6	52
Total number of articles published	44	8	21	36	35	26	46	38	32	45	60	23	414
Impressions	1,501,105	81,805	449,768	739,364	1,371,205	588,798	1,247,769	2,304,986	953,951	892,978	1,569,679	656,284	12,357,692