

D-A-CH REPORT

(Germany, Austria and Switzerland)

September 2026

Travel
South
USA

All Y'all Are
Welcome

Prepared By:
Global Communication Experts (GCE)
Hanauer Ldstr. 184, 60314 Frankfurt – Germany
Web: www.gce-agency.com

Dorothea Hohn +49 69 17 53 71 020 Dorothea.Hohn@gce-agency.com	Mariam Iqbal +49 69 17 53 71 048 Mariam.Iqbal@gce-agency.com
Eva Henss +49 176 15 30 90 86 Eva.Henss@gce-agency.com	Bianca Kolic +49 69 17 53 71 020 Bianc.kolic@gce-agency.com
Nadia Bourgault +49 1727139218 nadia.bourgault@gce-agency.com	Alina Isakow +49 69 17 53 71 022 Alina.isakow@gce-agency.com



Table of Contents

I. Executive Summary	4
II. Travel Trade Activities	5
III. Newsletters	9
IV. Communication & PR	11
V. Social Media	31
VI. Visit USA D-A-CH Membership	33

ABOUT TSUSA

Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices benefit from shared in-country representation, international export marketing and sales activities. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach among travel trade and media, and enable coordinated consumer campaigns that drive international visitation to the South.

The **German-speaking region – Germany, Austria and Switzerland – represents one of Europe's most important and high-value outbound travel markets**. Germany alone is the second-largest European source market for U.S. inbound travel, with approximately **1.8 million visitors**, while Austria and Switzerland complement the region as smaller but highly affluent and travel-active markets. Across DACH, travelers benefit from comparatively high disposable incomes, generous annual leave and a strong tradition of international and long-haul travel.

German-speaking travelers are experienced, value-conscious and typically take a structured approach to travel planning. They favor **well-curated, in-depth itineraries, high-quality travel products and meaningful local experiences**. For long-haul travel, tour operators and travel advisors remain important, particularly for complex itineraries, fly-drive vacations and first-time U.S. visitors. At the same time, independent research and online booking continue to play a significant role.

The United States remains one of the region's most desired long-haul destinations. Key motivators include **iconic landscapes, vibrant cities, cultural diversity and authentic regional experiences**. Travelers are increasingly interested in exploring beyond established gateways and combining several destinations within longer itineraries. Self-drive travel, scenic routes, nature, music, culinary experiences, small towns and encounters with local communities are especially well aligned with the Travel South product.

Austria and Switzerland add further value through strong spending power and a preference for comfort, quality and personalized travel. Swiss travelers in particular rank among the world's highest-spending international travelers, while the U.S. remains a leading long-haul destination for Austrian travelers.

While economic conditions, travel costs and perceptions of the U.S. can influence short-term booking behavior, the fundamental interest in the destination remains strong. Therefore, Travel South USA should continue to prioritize **travel trade partnerships, product development and operator engagement**, supported by targeted media relations, consumer storytelling and collaborative campaigns. Maintaining visibility and positioning the South as an authentic, diverse and high-value alternative to traditional U.S. gateways will be key to strengthening demand across the DACH region.

I. Executive Summary

❖ 2026 International Showcase

GCE recruited 11 German and Swiss tour operators representing a broad range of business segments, sales channels and customer target groups, as well as two key travel trade journalists. Final organizational arrangements and preparations for the showcase are currently being completed.

❖ 2026-27 Tour Operators X TSUSA Project Plans

Master marketing agreements have been signed with six key tour operators in Germany and Switzerland to promote TSUSA across the German-speaking travel market. GCE coordinates campaign requirements, collecting and managing the necessary partner materials, and ensuring that all inputs are delivered in line with agreed deadlines.

❖ Meeting with German State representatives

Meeting with Travel South German representatives to discuss D-A-CH Global Network 2026-2027 program and support for ongoing activations

❖ Meeting with Condor x BTW x CMT

At Condor, BTW and CMT meeting discussion with CMT Director about special hosting for our delegation, access to a special VIP area and the possibility of organizing a small concert in a club in Stuttgart with our musician from Mississippi.

		July	Aug	Sep	Q1 TOTAL
10 partners AL/GA/KY/LA/MS/MO/ NC/SC/TN/ROTS	DACH				
	Trade				
	Trade Meetings/Trainings	6	6	7	19
	Number of Agents Trained	0	0	0	0
	Travel Trade Newsletter Recipient		0	2,039	2,039
	Trade Newsletter Open Rate			23.00%	
	Managed Media				
	Media Meetings	0	3	2	5
	Total number of articles published	10	2	3	15
	Impressions	332,071	49,886	4,781,502	5,163,459
	PR Newsletter Recipient	1,275	1,056	1,002	3,333
	PR Newsletter Open Rate	50%	37%	52%	
	Social Posts				
	Facebook Page				
	Followers			108	108
	Likes				
	Facebook Posts				
	Reach			131	131
	Views			222	222
	Likes			2	2
	Comments			0	0
	Shares			12	12
	Instagram				
	Reach			596	596
	Views	333	675	1,185	2,193
	Followers			35	35
	Likes	22	57	182	261
	Comments		6	3	9
	Shares			0	0

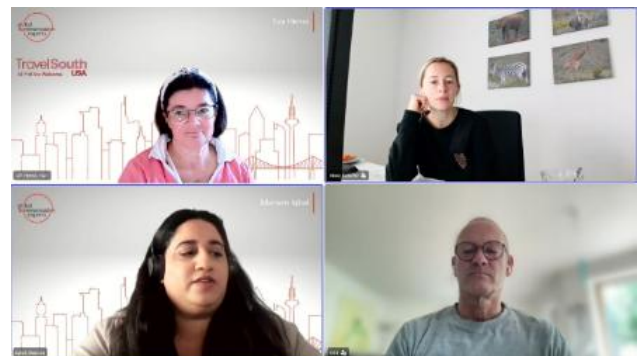
II. Travel Trade Activities

FY26 Trade events or marketing highlights with Tour Operators

Event/Action	Contact Person	Activity/Activation	Follow Up/ Next Step
CANUSA	Rebecca Marks	TSUSA & GCE coordinated content development with CANUSA; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Social-Media Assets & Ads in progress, to be approved
CRD	Pia Hambrock	TSUSA & GCE coordinated content development with CRD; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Website Taste of Subpage in progress
Fairflight	Laura Thurm	TSUSA & GCE coordinated content development with Fairflight; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Preparations to introduce state partners on fairs
America Unlimited	Timo Kohlenberg	TSUSA & GCE coordinated content development with America Unlimited; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Social Media Jackpot Jets to be approved by states
Knecht Reisen	Anja Meier	TSUSA & GCE coordinated content development with Knecht Reisen; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Newspaper insert introducing partner states in progress

Go2 Travel	Robin Engel	TSUSA & GCE coordinated content development with Go2 ravel; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	FB & NL Promotion in progress
-------------------	-------------	--	-------------------------------

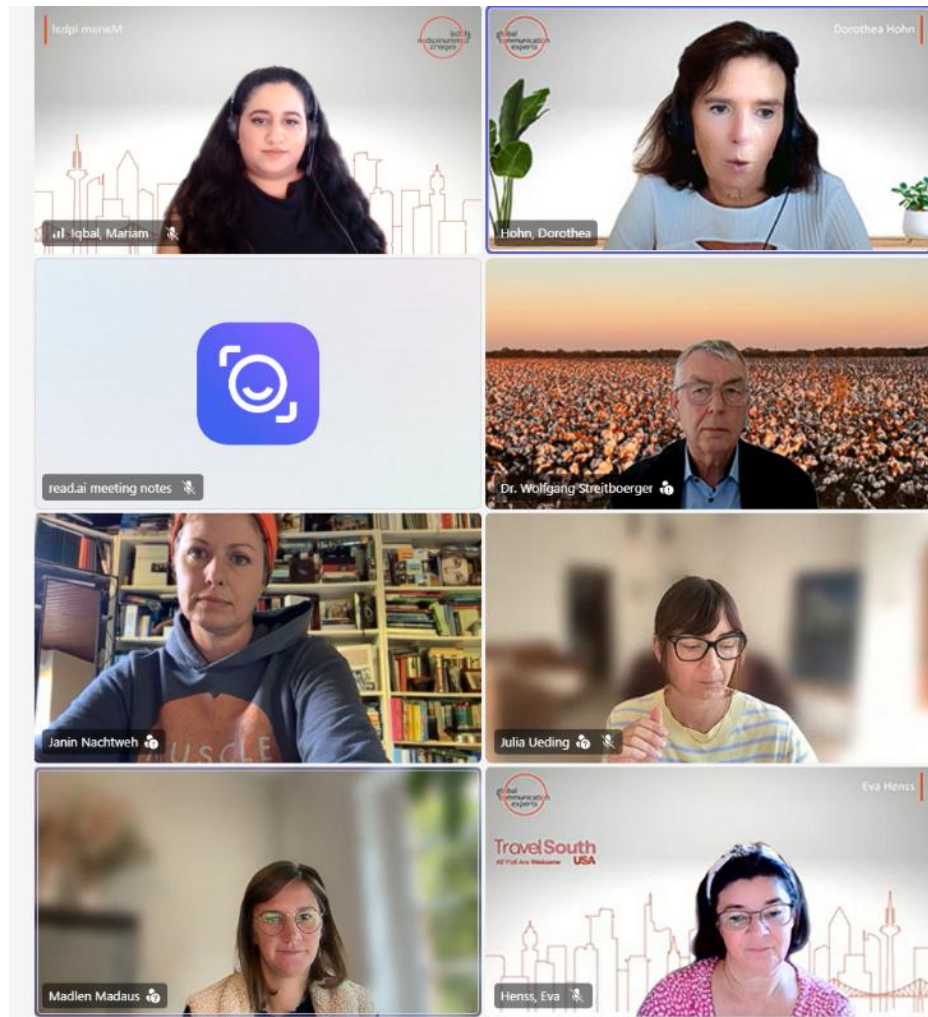
- Meeting with German Tour Operator Die Reisebotschafter introducing the TSUSA D-A-CH team and discussing future collaboration opportunities on October 1st.



- Meeting with German Tour Operator CANUSA on updates and work in progress about ongoing campaign on October 14th.



- Meeting with D-A-CH introducing the TSUSA D-A-CH team and Global Network Programm discussing Proposal for 2026-2027, future collaboration support and Q&A on October 15th.



• **IRONMAN 70.3 World Championship 2027**

Received inquiry from Hannes Hawaii Tours (HHT) regarding a potential post-race tour through the Southern U.S. They are looking for suitable itineraries, accommodations and local experiences for groups of 30–60 guests with a potential routing from Chattanooga through Southern destinations, ideally ending in Atlanta. We connected Ms. Andrea Breyer of HHT with Lena Ross of America 4 You.



CMT

- At a Condor Airline, German Tourism Industry Association (BTW) and CMT meeting we discussed with Alexander Ege, CMT Stuttgart fair Director, TSUSA's participation and he offered special hosting for our delegation, access to a special VIP area and the possibility of organizing a small concert in a club in Stuttgart with our musician from Mississippi.
- After Partner registration information was distributed, Hotel rooms were secured and further negotiations on stand construction and setup were conducted.



Sales Mission

- Continued sourcing of suitable venues and accommodation, Negotiations advanced and initial reservations secured, Outreach to potential tour operator partners initiated

America Unlimited

- GCE attended 20 years of German Tour Operator America Unlimited, celebrating and networking and looking forward to the successful campaign collaboration ahead.



International Showcase 2026 – D-A-CH participants

GCE invited additional participants. One new confirmation by Meridia Reisen: GCE coordinates all key travel arrangements including flights and accommodation.

GCE/TSUSA coordinated the FAM trip program selection.

Tour Operator

Tour Operator	First Name	Name
Meridia Reisen	Elfriede	Wank-Wrba

III. Newsletters

Trade monthly Newsletter: share inspirational content, event calendar, must-do attractions, and new travel suggestion with trade partners.

Travel South USA Trade Newsletter

In September 2026, GCE sent out the first dedicated Travel South USA newsletter to its travel trade network in Germany. The newsletter officially introduced Travel South USA to German travel professionals and invited them to sign up for future editions to receive regular news, inspiration and travel ideas from the Southern USA.

The first edition focused on the diverse road trip opportunities across the South, showcasing how nature, history, culture, music and cuisine can be combined into memorable travel experiences. Featured content highlighted scenic routes and road trip ideas across destinations including Alabama, North Carolina, Missouri, Georgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi and South Carolina.

The newsletter was designed to provide travel professionals with practical inspiration and destination knowledge that can be used when planning and recommending trips to the Southern USA. It also included a direct call-to-action encouraging readers to register for the official Travel South USA newsletter and stay connected with future destination updates.



Liebe Reiseprofis,

Herzlich willkommen zum ersten Newsletter von Travel South USA!

Wir freuen uns, dich ab sofort regelmäßig mit Inspirationen, Neuigkeiten und spannenden Reiseideen aus den Südstaaten der USA zu versorgen. Ob authentisches Southern Feeling, faszinierende Musik- und Kulturgeschichte, kulinarische Highlights, beeindruckende Landschaften oder besondere Reiseerlebnisse – die Südstaaten bieten zahlreiche Geschichten und Angebote, die du auch deinen Kundinnen und Kunden empfehlen kannst.

IV. Communication & PR

Contacts with the media, meetings, releases, coverage opportunities, clipping, press trips.

Media Contacts/Meetings:

- a. Meeting with Dennis Braatz, Head of Editorial Content, Condé Nast Traveller Germany: Highlighted key themes including music, culture, culinary travel, outdoor experiences, sustainability and authentic road trips and introduced the upcoming Global Media Marketplace (GMM).
- b. Registration for VUSA Media Event in U.S. Consul General in Munich on December 1st, expecting around 50 media representatives
- c. Meeting Lunch with Kai Böcking: Chief Editor of Bleisure Traveller – Want to make a special about Bleisure Travel in TSUSA but required paid support, which we declined for this year but still in brainstorming about unpaid opportunities
- d. Meeting Holger Jacobs at America Unlimited Event
- e. Meeting with Torsten Keller, Freelance Journalist, interested the destination

Press releases

On September 24th, GCE created and distributed a press release to 1,002 key targeted CONSUMER media in Germany, Austria and Switzerland: **Roadtrip Moments in the American South**
Combining nature, history, and culture with regional cuisine and legendary music.



GCE Listicle September: Under the title *“Summer Extention: For Those Not Ready to Say Goodbye to Summer”*, a travel-focused listicle showcasing destinations where travelers can extend their summer or enjoy an especially pleasant fall escape was published. As part of the article, **Travel South USA** was integrated and presented as an ideal destination for a late-season getaway, highlighting the region’s warm weather, diverse outdoor experiences, and authentic Southern charm. The integration took place as part of an inspirational feature article. Such short pieces are specifically tailored to the media outlets’ editorial themes and provide relevant content with concrete travel ideas and destination recommendations. This allowed Travel South to be presented as an attractive fall and late-summer destination within a relevant seasonal context.



Die Kulturinteressierten

- Museen und historische Orte stehen ganz oben auf der Reiseliste
- Musik und Geschichten interessieren mehr als Touristenattraktionen
- Ein Ort wird durch seine Kultur und Geschichte erst richtig lebendig

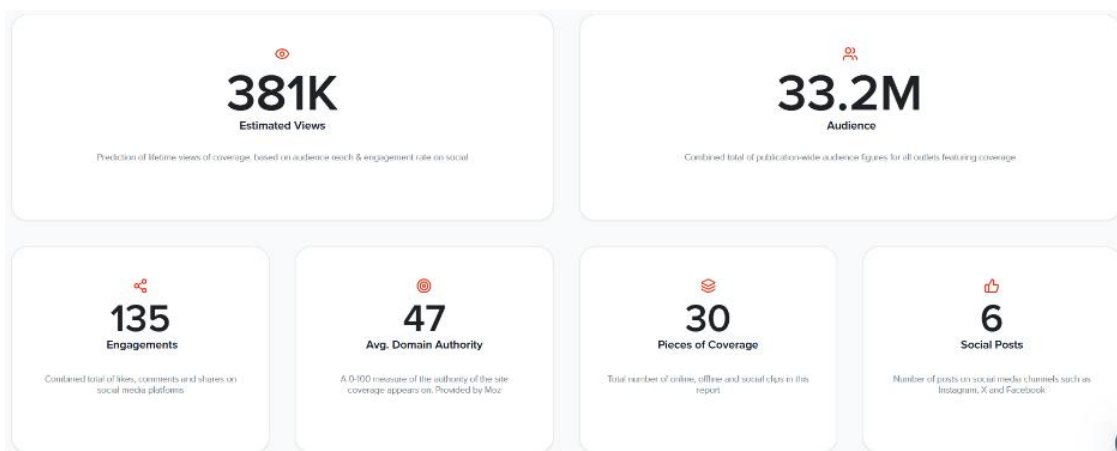
Wer sich hier wiedererkennt, ist reif für die **Südstaaten der USA**. Von den Bürgerrechtsstätten in Alabama über die Musikmetropolen in Tennessee bis zu den charmannten Plätzen und historischen Orten in Georgia erzählt jeder Bundesstaat seine eigene Geschichte. In Louisiana locken Cajun- und Kreolenküche, in Kentucky warten traditionsreiche Bourbon-Destillereien und in Mississippi spürt man die Wurzeln des Blues. Missouri begeistert mit seiner Jazz-Geschichte, North Carolina und South Carolina verbinden Kulturgenuß mit entspanntem Südstaaten-Flair. Dazu kommen lebendige Städte, herzliche Gastfreundschaft und unzählige kulinarische Highlights.

Clippings:

In September, GCE continued its ongoing monitoring of DACH media coverage. All new clippings were tagged in the Coverage Tool, and their reach, brand prominence and sentiment were logged in the Earned Media Coverage Tracker.

Both recent press releases, on America 250 and on road trips through the American South, were picked up by DACH trade and lifestyle media. In addition, the month brought several organic features. These included an in-depth road trip story through Kentucky, Tennessee and Alabama and a culinary piece on New Orleans. A print "Going South" section in AMERICA Journal added features on Alabama, Tennessee and Georgia, as well as a Rhythms of the South advertisement.

→CoverageBook Link: <https://app.coveragebook.com/29490/books/7b6a7665740ced56>



USA: Roadtrips durch den amerikanischen Süden verbinden Natur, Musik und Geschichte

Zwischen Appalachen, Mississippi und Golfküste führen Panoramastraßen zu Naturwundern, Musikgeschichte und regionaler Küche



Wenn das erste Licht über dem Mississippi-Delta liegt, die Blue Ridge Mountains in Herbstfarben leuchten oder die Sonne an der Golfküste versinkt, wird bereits die Fahrt zum Reiseerlebnis. Der amerikanische Süden bietet dafür ein dichtes Netz aus Scenic Byways, historischen Flussstraßen und Küstenrouten, auf denen Landschaft und Kultur eng miteinander verbunden sind.

Zwölf Südstaaten vermarktet Travel South USA gemeinsam als Reiseregion. Für individuelle Rundreisen liegt der Reiz vor allem in den Gegensätzen: Appalachen und Sumpflandschaften, kleine Orte und Musikmetropolen, Bürgerrechtsgeschichte und Street Art, Barbecue und kreolische Küche liegen oft nur wenige Fahrstunden auseinander.

Von den Appalachen bis zum Golf von Mexiko

Alabama zeigt diese Vielfalt auf vergleichsweise engem Raum. Ein Reisetag kann morgens in den Ausläufern der Appalachen beginnen und am Abend an der Golfküste enden. Dazwischen liegen Huntsville, Birmingham, Auburn, Montgomery und Mobile mit historischen Vierteln, Aussichtspunkten, Murals und Rooftop-Bars. Auch die Küche gehört zur Route: Alabama White Sauce bei Big Bob Gibson Bar-B-Q steht ebenso für den Bundesstaat wie frische Austern an der Küste.

North Carolina besitzt 62 ausgewiesene Panoramastraßen. Der 158 Kilometer lange Waterfall Byway führt durch die Cullasaga Gorge und durch eine Region mit mehr als 200 Wasserfällen. Der Fontana Byway verläuft am gleichnamigen See entlang durch die Great Smoky Mountains. Auf dem Sauratown Mountains Scenic Byway wechseln sich Farmland und Wälder ab, bevor die State Parks Hanging Rock und Pilot Mountain erreicht werden.

In Missouri bestimmen die Ozarks das Landschaftsbild. Der Elephant Rocks State Park mit seinen alten Felsformationen, der Taum Sauk Mountain und die Ozark National Scenic Riverways machen die geologische Geschichte der Region sichtbar. Rund um St. Louis kommt eine kulinarische Dimension hinzu. Loryn Nalle von Balkan Treat Box wurde 2026 mit dem James Beard Award als „Best Chef: Midwest“ ausgezeichnet.

Naturwunder und Geschichte am Straßenrand

Georgia verbindet auf einer Rundreise die sieben Naturwunder des Bundesstaates. Die Strecke reicht von Tallulah Gorge und Amicalola Falls bis nach Warm Springs, wo Franklin D. Roosevelt wegen seiner Polio-Erkrankung die warmen Quellen aufsuchte.

Weiter südlich liegt das Okefenokee National Wildlife Refuge. Das große Schwarzwassersumpfgebiet wurde im Juli 2026 als erstes UNESCO-Welterbe Georgias anerkannt. Geführte Kajaktouren führen durch von Spanischem Moos geprägte Zypressenlandschaften. Nach Einbruch der Dunkelheit bietet der als Gold Tier ausgezeichnete International Dark Sky Park besonders gute Bedingungen zur Beobachtung des Sternenhimmels.

Im Westen Kentuckys erzählen Kunst, Handwerk und Küche von der regionalen Geschichte. In Paducah zeigen mehr als 60 Murals entlang der Hochwasserschutzmauer Szenen aus der Vergangenheit, während das National Quilt Museum textile Kunst präsentiert. Entlang von Ohio und Tennessee River liegen Weingüter, historische Unterkünfte und Barbecue-Restaurants.

Eine regionale Spezialität ist Mutton Barbecue. Die Tradition entstand im 19. Jahrhundert im Zusammenhang mit der Schafzucht und hat sich bis heute erhalten. Das Fleisch wird langsam über Hickoryholz gegart.

Auf den Spuren von Blues, Country und Jazz

In Mississippi gehört Musik unmittelbar zur Reise. In Clarksdale kreuzen sich die Highways 61 und 49 am legendären Crossroads. Der Ground Zero Blues Club, das GRAMMY Museum Mississippi in Cleveland und Dockery Farms führen zu den Wurzeln des Blues und dessen Einfluss auf die internationale Musikgeschichte.

Weiter südlich begleiten Riverfront Murals und der Mississippi River die Fahrt nach Vicksburg und Natchez. Tupelo wiederum erzählt die frühe Geschichte Elvis Presleys. Sein Geburtshaus, die Skulptur „Becoming“ und ein Innenstadt-Mural erinnern an die Anfänge des späteren King of Rock 'n' Roll.

Eine größere musikalische Klammer bildet die Route „Rhythms of the South“. Sie verbindet Atlanta, Nashville und New Orleans. In Atlanta führen Stationen vom Piedmont Park und der Street Art in Cabbagetown bis zur Jackson Street Bridge und zum Ponce City Market. Nashville verbindet das Stadtpanorama an der John Seigenthaler Pedestrian Bridge mit den Bühnen und Neonlichtern des Honky Tonk Highway.

New Orleans setzt die Reise mit Beignets, der Architektur des French Quarter und Garden District, kreolischer Küche und Blicken auf den Mississippi fort. Am Abend verlagert sich das Geschehen zur Frenchmen Street, wo Jazzclubs und Live-Bühnen die Musiktradition der Stadt fortführen.

Louisiana zwischen Flusstädten und Sümpfen

Auch jenseits von New Orleans eignet sich Louisiana für längere Rundreisen. Im Norden liegt die Antique Alley im historischen Cotton Port District von West Monroe am Ouachita River. Natchitoches wurde 1714 gegründet und gilt als älteste Siedlung des Louisiana Purchase. Lasryone's serviert dort seit 1967 seine bekannten Meat Pies.

In Alexandria präsentiert das River Oaks Art Center regionale Gegenwartskunst. Baton Rouge setzt mit dem 176 Jahre alten Old State Capitol einen historischen und architektonischen Akzent. Bei Slidell verändert sich die Landschaft erneut: Im Honey Island Swamp stehen Sumpfnatur und die mit ihr verbundenen regionalen Legenden im Mittelpunkt.

South Carolina führt durch das Lowcountry

Für South Carolina bietet sich eine drei- bis fünfägige Fahrt durch das Lowcountry an. Die Strecke führt von Charleston über Johns Island, Edisto Island, Beaufort und Bluffton bis Hilton Head Island.

Untervwegs liegen mit Rainbow Row in Charleston, dem Angel Oak Tree, Driftwood Beach in Botany Bay und den Ruinen der Old Sheldon Church einige der markantesten Stationen der Region. Spanisches Moos prägt vielerorts die Straßen, während Gullah-Gerichte und frische Meeresfrüchte die kulinarische Geschichte des Lowcountry widerspiegeln. Auf Hilton Head Island markiert der rot-weiße Harbour Town Lighthouse einen klassischen Schlusspunkt für die Route.

Eine Region, viele Geschichten

Der amerikanische Süden lässt sich auf der Straße als zusammenhängende Kulturlandschaft entdecken. Panoramastraßen führen nicht lediglich von einer Sehenswürdigkeit zur nächsten. Landschaft, Geschichte, Küche und Musik greifen ineinander und zeigen, wie unterschiedlich die Regionen zwischen Appalachen, Mississippi und Golfküste geprägt sind.

Travel South USA ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für den Süden der Vereinigten Staaten. Seit mehr als 60 Jahren vermarktet die Organisation zwölf Bundesstaaten gemeinsam und positioniert die Region international als Reiseziel für Kultur, Musik, Kulinarik und Natur.

Bildnachweis: © KI-generierte Illustration mit Material von Travel South USA

Über den Ohio in ein anderes Amerika

Spätestens am **Ohio River** verändert sich die Reise erneut. Auf der anderen Seite liegt **Kentucky** und mit **Louisville** eine Stadt, deren Identität erstaunlich viele amerikanische Erzählungen miteinander verbindet. **Churchill Downs** steht für das **Kentucky Derby**, der riesige Baseballschläger vor dem **Sluggo Museum** ist kaum zu übersehen, und das **Muhammad Ali Center** erinnert an einen der berühmtesten Söhne der Stadt.



Baseball, Boxkämpfe und Interstate. Das Louisville Sluggo Museum und das Muhammad Ali Center gehören zu den bekanntesten Stationen in Louisville © Wolfgang Grainer

Ein paar Blocks weiter beginnt **Whiskey Row**, wo hinter historischen Fassaden wieder Destillieren, Bars und Restaurants eingezogen sind. Auch am Fluss wurde alte Infrastruktur neu interpretiert. Über die **Big Four Bridge** fuhren einst Züge. Heute spazieren und radeln Menschen über den Ohio nach Indiana.



Abends leuchtet die Big Four Bridge über dem Ohio River – die ehemalige Eisenbahnbrücke verbindet heute Louisville in Kentucky mit Jeffersonville in Indiana © Wolfgang Grainer

Doch spätestens südlich von Louisville sollte man sich von der Vorstellung verabschieden, eine Interstate-Reise müsse auf der Interstate stattfinden. Die I-65 ist das Rückgrat. Die Geschichten liegen häufig ein paar Meilen daneben. **Bardotown** ist einer dieser Umwege. In den Hügeln rund um die Kleinstadt beginnt Bourbon Country, wo Whiskey in großen Lagerhäusern über Jahre hinweg in Eichenfässern reift. Ganz in der Nähe liegt der **Bernheim Forest**, in dessen Wäldern gewaltige Figuren des dänischen Künstlers Thomas Dambo zwischen den Bäumen auftauchen. Und wer noch etwas weiter abschweift, gelangt zum **Abraham Lincoln Birthplace National Historical Park** bei Hodgenville. Gerade im Jahr des 250-jährigen Bestehens der Vereinigten Staaten gewinnt ein solcher Abstecher zusätzliches Gewicht.

Iconic Roads: I-65 – Straße der Veränderung

8. Sep. 2026 | Allgemein, Highlight, Reiseberichte, USA

Während zum 100. Geburtstag der Route 66 fast ganz Amerika auf eine einzige legendäre Straße blickt, lohnt sich der Umweg auf eine Route, die sehr viel weniger berühmt ist – und vielleicht gerade deshalb mehr vom heutigen Land erzählt. Quasi von Chicago und dem Lake Michigan führt die Interstate 65 durch Indiana, Kentucky, Tennessee und Alabama bis nach Mobile. Wer dort noch ein Stück weiterfährt, erreicht die weißen Strände am Golf von Mexiko. Dazwischen verändern sich Landschaft, Musik, Küche und Geschichte beinahe mit jedem Fahrtag.



Die Interstate 65 verbindet den Mittleren Westen mit dem Süden der USA – und bildet die Hauptachse unseres Roadtrips von Chicago bis an den Golf von Mexiko © Wolfgang Grainer

Es gibt amerikanische Straßen, deren Nummer genügt, um Bilder hervorzurufen. Ganz besonders natürlich die **Route 66**: Neonreklamen, Motels, Diners, Wüste, Cadillac-Heckflossen. Im Jahr ihres 100. Geburtstags ist sie wieder allgegenwärtig. Aber dann gibt es da noch einen Highway, dessen Nummer rein zufällig sogar einen Zähler früher kommt: die 65.

Allerdings: Kein Song hat den Highway mit der Nummer 65 zum Mythos gemacht, und kaum ein europäischer USA-Reisender dürfte seinen Verlauf auswendig kennen. Dabei durchquert die Interstate 65 auf ihrem Weg von Gary im Norden Indianas nach Mobile in Alabama einen erstaunlich vielfältigen Ausschnitt der Vereinigten Staaten. Und wenn man ihre beiden Enden für einen Roadtrip ein wenig verlängert, wird daraus eine beinahe perfekte Nord-Süd-Reise: vom Ufer des Lake Michigan in Chicago bis zu den Stränden von Gulf Shores am Golf von Mexiko. Auch [Visit the USA](#) erzählt die Route inzwischen unter genau diesem Gedanken als „Lake Shores to Gulf Shores“.

Die Reise erhält einen Soundtrack

Südlich von Bowling Green nähert sich **Tennessee**. **Nashville** kündigt sich zunächst durch mehr Verkehr an. Dann erscheint die Skyline und aus einer Fahrt durch ländliches Amerika wird **Music City**. Country ist dabei nur das bekannteste Etikett. In der Stadt wird jeden Abend auf unzähligen Bühnen gespielt: Honky-Tonks am Broadway, kleine Songwriter-Clubs, Studios, Arenen und historische Säle.



Nächster großer Stopp an der I-65: Nashville verbindet die Skyline einer boomenden Metropole mit der Musikgeschichte von Music City © Wolfgang Gräner

Das **Country Music Hall of Fame and Museum** erzählt einen Teil dieser Geschichte, das **National Museum of African American Music** einen anderen. Und über allem liegt derzeit auch die Erinnerung an **Dolly Parton**, die am 25. August 2026 im Alter von 80 Jahren starb. Tennessee will den Nashville International Airport nach der Country-Ikone benennen, während ihr neues **SongTeller Hotel** ihr Vermächtnis bereits mitten in Downtown sichtbar macht – und dort im Oktober mit „Dolly's Life of Many Colors“ die weltweit größte Ausstellung zu ihrem Leben und ihrer Karriere eröffnen soll.



Ein Piktogramm für Musikfans: Die Country Music Hall of Fame in Downtown Nashville erzählt die Geschichte der Country Music und ihrer großen Stars © Wolfgang Gräner

Spätestens jetzt bekommt die Reise einen Soundtrack. Und der verändert sich weiter.



Unter Kentuckys grünen Hügeln verbirgt sich eine völlig andere Welt: Der Mammoth Cave National Park schützt das längste bekannte Höhlensystem der Erde © NPS

Bei einer Höhlentour verschwindet irgendwann das Tageslicht, die Temperatur sinkt und die Dimensionen verändern sich. Hallen öffnen sich, schmale Passagen führen tiefer in den Kalkstein, und irgendwo darunter fließt Wasser durch ein System, dessen vollständige Ausdehnung noch niemand kennt. Danach wirkt selbst die Interstate für einige Minuten beinahe hell und übersichtlich.



Abstieg in Kentuckys Unterwelt: Ranger führen Besucher durch die gewaltigen Höhlenträume von Mammoth Cave und bei Laternen Touren durch die Great Onyx Cave © NPS

Corvette Country

In **Bowling Green** taucht ein vollkommen anderes amerikanisches Symbol auf. Seit 1981 werden hier Chevrolet Corvettes gebaut. Gleich neben der Interstate erzählt das **National Corvette Museum** die Geschichte eines Sportwagens, dessen Mythos kaum von der amerikanischen Idee der offenen Straße zu trennen ist. 1994 eröffnet, wurde das Museum zwanzig Jahre später selbst Teil einer bemerkenswerten Geschichte, als unter dem Skydome plötzlich der Boden einbrach und acht Corvettes in einem Sinkhole verschwanden. Selbst die Corvette lernte hier also etwas über Kentuckys Karstlandschaft. Heute gehört die Geschichte des Einsturzes zum Museum. Draußen rauscht die I-65 vorbei und wenige Kilometer entfernt reicht eines der größten Höhlensysteme der Erde unter die Landschaft. Auto und Geologie liegen erstaunlich nah beieinander.



Birmingham: Wo Veränderung weh tat

Dann kommt Birmingham. Hier bekommt das Leitmotiv dieser Reise ein völlig anderes Gewicht. Kohle, Eisenerz und Kalkstein ließen die Stadt Ende des 19. Jahrhunderts so schnell wachsen, dass sie den Beinamen „Magic City“ erhielt. Stahlwerke und Hochöfen bestimmten die Wirtschaft und das Stadtbild. Bei den Sloss Furnaces stehen die gewaltigen Anlagen noch heute – nicht mehr als arbeitendes Hüttenwerk, sondern als Industriedenkmal. Auch das ist Transformation.



Birminghams große Bühne seit 1927. Die leuchtende Neonreklame des historischen Alabama Theatres gehört zu den Wahrzeichen der Innenstadt. © Art Meripol

Doch Birmingham bestand nie nur aus Stahl. In Downtown erinnert das 1927 eröffnete Alabama Theatre an eine ganz andere Epoche der Stadt. Der opulente ehemalige Stummfilmpalast trägt noch heute den Beinamen „Showplace of the South“, und seine mächtige Wurlitzer-Orgel aus dem Eröffnungsjahr kommt bei Filmvorführungen und Konzerten weiterhin zum Einsatz. Nur wenige Blocks entfernt bekommt die Geschichte der Stadt allerdings ein sehr viel ernsteres Gewicht.



Erinnerungsort der amerikanischen Bürgerrechtsbewegung. Im Kelly Ingram Park in Birmingham erzählen Skulpturen von den Protesten des Jahres 1963. © Chris Granger/Alabama Tourism Department

Rund um die 16th Street Baptist Church, den Kelly Ingram Park und das Birmingham Civil Rights Institute liegen einige der bedeutendsten Schauplätze des amerikanischen **Civil Rights Movement** so dicht beieinander, dass man sie zu Fuß erreichen kann. Im Frühjahr 1963 demonstrierten schwarze Einwohner gegen die Segregation in der Stadt. Die Polizei setzte Hunde ein und versuchte, die Demonstrierenden, darunter viele Kinder und Jugendliche, mit Hochdruck-Feuerwehrschräuchen zu vertreiben. Die Bilder gingen durch die Vereinigten Staaten und um die Welt.

Eine Autobahn bekommt Geschichte

Bevor Tennessee endet, lohnt es sich, der Straße selbst Aufmerksamkeit zu schenken. Am 15. November 1958 wurde bei Ardmore, unmittelbar an der Grenze zu Alabama, ein 1,8 Meilen langer Abschnitt der I-65 eröffnet. Es war das erste Stück Interstate, das in Tennessee für den Verkehr freigegeben wurde. Die Strecke wirkt heute unspektakulär. Genau das macht sie interessant. Millionen Autofahrer rollen inzwischen über ein Straßensystem, das so selbstverständlich zum amerikanischen Alltag gehört, dass man seine revolutionäre Wirkung leicht vergisst. Interstates verkürzten Reisezeiten, veränderten Handelswege und ließen neue Hotels, Tankstellen, Restaurants und ganze Gewerbegebiete an ihren Ausfahrten entstehen. Gleichzeitig zerschnitten neue Stadtautobahnen bestehende Viertel und veränderten Innenstädte auf eine Weise, deren Folgen vielerorts bis heute diskutiert werden. Die I-65 ist deshalb nicht nur die Bühne dieser Reise. Sie ist selbst Teil der Geschichte.



Die I-65 in ihren Anfangsjahren. Historische Luftaufnahme der neuen Interstate bei Ardmore in Tennessee im Jahr 1958. © Public Domain

Alabama klingt plötzlich anders ...

Hinter der Staatsgrenze verändert sich zunächst erstaunlich wenig. Doch schon im Norden **Alabama**s öffnen sich links und rechts der I-65 zwei vollkommen unterschiedliche Welten. Wer genügend Zeit hat, kann nach Westen in Richtung Florence und Muscle Shoals fahren. Dort entstanden Aufnahmen, die Musikgeschichte schrieben – von Aretha Franklin und Wilson Pickett bei FAME bis zu den Rolling Stones im Muscle Shoals Sound Studio. Soul, Rhythm & Blues, Country und Rock liefen hier ineinander.



Eine kleine Stadt mit riesiger Musikgeschichte. Muscle Shoals in Alabama nennt sich selbstbewusst „Hit Recording Capital of the World“. © Art Meripol/Alabama Tourism Department

Von Deep Dish Pizza in Chicago über Peanut-Butter-Burger in Indiana und Bourbon in Kentucky sind wir inzwischen ziemlich weit gekommen. Und der Süden hat gerade erst angefangen zu kochen.

Ein Bayer baut sich seine Welt in Alabama

In Cullman lohnt sich der nächste Abstecher schon allein wegen seines Erbauers. Brother Joseph Zoetl wurde 1878 in Landshut, Bayern, geboren und kam als Jugendlicher in die Vereinigten Staaten. Im Benediktinerkloster **St. Bernard Abbey** in Alabama verbrachte er einen großen Teil seines Lebens mit einer Tätigkeit, die zunächst wenig mit seinem eigentlichen Klosteralltag zu tun hatte: Er baute Miniaturen. Aus Beton, Steinen, Glas, Muscheln und Fundstücken entstanden schließlich 125 kleine Bauwerke. Kirchen, Heiligtümer, Jerusalem, Rom – und Fantasiearchitektur, wie sie vermutlich nur entstehen kann, wenn jemand über Jahrzehnte unbeirrt an seiner eigenen Welt arbeitet.



Eine kleine Welt aus Stein und Beton: In der Ave Maria Grotto in Cullman schuf Benediktinermönch Joseph Zoetl über Jahrzehnte Miniaturen berühmter Bauwerke und religiöser Stätten © AlabamaSouthern/Wikimedia

Heute bilden diese Arbeiten die Ave Maria Grotto. Für deutsche Reisende ist der Ort gerade deshalb besonders reizvoll: Mitten in Alabama begegnet man einer erstaunlich kleinen Parallelwelt, die von einem Mann aus Niederbayern geschaffen wurde. Der Interstate hätte man einen solchen Umweg kaum zugetraut.



Birmingham bei Nacht: Alabamas größte Metropole ist eine der zentralen Stationen auf diesem Roadtrip © Matt Glascock

Birmingham: Wo Veränderung weh tat

Dann kommt Birmingham. Hier bekommt das Leitmotiv dieser Reise ein völlig anderes Gewicht. Kohle, Eisenerz und Kalkstein ließen die Stadt Ende des 19. Jahrhunderts so schnell wachsen, dass sie den Beinamen „Magic City“ erhielt. Stahlwerke und Hochöfen bestimmten die Wirtschaft und das Stadtbild. Bei den Sloss Furnaces stehen die gewaltigen Anlagen noch heute – nicht mehr als arbeitendes Hüttenwerk, sondern als Industriedenkmal. Auch das ist Transformation.



Kentucky abseits der Interstate: Bardonia lockt mit historischem Zentrum, wenig später weist die I-65 den Weg zum Geburtsort Abraham

Lincoln © Wolfgang Greiner

Dann gibt es Kentucky Stonehenge bei Munfordville – eine jener Sehenswürdigkeiten, die vermutlich nur deshalb existieren, weil irgendwann jemand entschieden hat, dass Kentucky sein eigenes Stonehenge braucht. Chester Fryer sammelte über Jahre hinweg große Steine aus der Umgebung und arrangierte sie auf seinem Grundstück zu seiner persönlichen Version des prähistorischen Originals. Eine ausführlichere Erklärung ist möglicherweise gar nicht nötig.



Unter Kentucky

Ein paar Ausfahrten später verschwindet Amerika unter der Erde. Der Mammoth Cave National Park schützt das längste bekannte Höhlensystem der Welt. Mehr als 426 Meilen, rund 686 Kilometer, an Gängen wurden inzwischen vermessen – und immer wieder kommen neue hinzu. Von außen ist davon kaum etwas zu ahnen. Wälder bedecken die sanften Hügel, der Green River windet sich durch das Tal, Wanderwege folgen den Höhenzügen. Doch darunter liegt ein Labyrinth, das Menschen seit Tausenden von Jahren betreten. Das ist vielleicht eines der schönsten Motive der Reise: Wer nur auf die Straße schaut, verpasst eine ganze Welt.

Östlich der Interstate steht Huntsville dagegen für einen vollkommen anderen Sound der Moderne. Im U.S. Space & Rocket Center ragen Raketen in den Himmel, und die Stadt, deren Wirtschaft einst stark von Baumwolle und Textilien geprägt war, entwickelte sich zu einem Zentrum der amerikanischen Raumfahrt und Technologie. Beide Abstecker kosten Zeit. Beide erzählen aber genau das, worum es auf dieser Reise geht: Amerika bleibt nie lange dasselbe. Eine Tatsache, die gerade heutzutage Hoffnung weckt.



Von Mauch Shoals zur „Rocket City“: Im U.S. Space & Rocket Center in Huntsville wohnen Raketen und Raumfahrzeuge von Alabamas wichtiger Rolle in der amerikanischen Raumfahrt © Alabama Tourism Department

... und schmeckt plötzlich anders

Hinter der Staatsgrenze verändert sich, wie gesagt, zunächst erstaunlich wenig. Doch schon bald verdichten sich die Geschichten. Und bald wird klar: kaum irgendwo auf dieser Reise liegen Essen, Musik, Industriegeschichte, Bürgerrechtsbewegung und Roadside Americana so dicht beieinander wie in Alabama.



Sehr nach wenig was, ist aber ein Klassiker der regionalen BBQ Küche: Smoked Chicken mit der für Nordalabamas typischen Alabama White Sauce in Decatur © Senards/Mohrhardt

Ein erster lohnender Umweg führt nach Decatur, wo der Eisenbahnarbeiter Bob Gibson Anfang der 1920er-Jahre begann, an den Wochenenden Hühner in seinem Garten zu grillen. 1925 entstand daraus Big Bob Gibson Bar-B-Q – und mit ihm eine der ungewöhnlichsten Spezialitäten des Staates: eine weiße Barbecue-Sauce aus Mayonnaise, Essig und Gewürzen, die auf den ersten Blick fast so wirkt, als hätte jemand versehentlich zur falschen Flasche gegriffen. Gibson verwendete sie für geräuchertes Hühnchen, das nach dem Garen darin getaucht wurde. Heute gehört Alabama White Sauce zu den charakteristischen kulinarischen Eigenheiten des Bundesstaates. Big Bob Gibson Bar-B-Q feierte 2025 sein hundertjähriges Bestehen.



Der Bus, der Geschichte schrieb: In diesem Montgomery Stadtbus weigerte sich Rosa Parks 1955, ihren Sitzplatz für einen weißen Fahrgast aufzugeben – heute steht er im Henry Ford Museum in Chicago © Wolfgang Grieser

Heute lässt sich diese Geschichte an vielen Orten der Stadt nachvollziehen. Das [Rosa Parks Museum](#) gehört dazu, ebenso die [Dexter Avenue King Memorial Baptist Church](#). Besonders eindrücklich sind jedoch die Einrichtungen der [Equal Justice Initiative](#). Das [Legacy Museum](#), das [National Memorial for Peace and Justice](#) und der [Freedom Monument Sculpture Park](#) setzen Sklaverei, Lynchjustiz, Segregation und moderne Ungleichheit in einen größeren historischen Kontext. Es ist kein leichter Halt. Aber ohne ihn wäre diese Reise unvollständig.

Jetzt wird die Interstate selbst zur Speisekarte

Hinter Montgomery verändert sich das Tempo wieder. Die großen Städte liegen zunächst hinter uns, und entlang der I-65 beginnt eine Abfolge von Orten, die kaum jemand als Hauptziel einer USA-Reise auswählen würde. Für einen Roadtrip sind sie gerade deshalb perfekt. In [Fort Deposit](#) erzählt [Priester's Pecans](#) eine Geschichte, die fast archetypisch für amerikanische Roadside Businesses ist. Das Unternehmen entstand 1935 aus einer Tankstelle, an der Lee Priester Pekannüsse an Reisende verkaufte. Aus dem kleinen Nebengeschäft wurde über die Jahrzehnte ein Unternehmen, dessen Produkte weit über Alabama hinaus verschickt werden.



Barbecue ohne Schnickschnack: Ein weiteres Highlight ist das Real Pit Bar-B-Q in Greenville, bei dem Pulled Pork, Ribs und andere BBQ Klassiker direkt aus einem kleinen Walk-up-Kiosk neben der I-65 serviert werden © Art Morlok/Alabama Tourism

Weiter südlich wartet [Greenville](#). Die Geschichte des [Bates House of Turkey](#) beginnt 1923 mit neun Truthahneriern, die die Urgroßeltern der heutigen Betreiberfamilie als Hochzeitsgeschenk erhielten. Daraus entwickelte sich eine Farm. Als 1970 die I-65 eröffnet wurde, eröffnete die Familie auch ihr Restaurant direkt an der neuen Straße. So etwas kann man nicht erfinden. Die Interstate brachte Reisende, die wiederum Hunger mitbrachten, und plötzlich gehörte ein Turkey Sandwich zur Infrastruktur einer neuen Verkehrsachse.

Martin Luther King Jr. wurde während der Proteste verhaftet. Im Gefängnis schrieb er seinen berühmten „Letter from Birmingham Jail“. Darin steht ein Satz, der weit über Birmingham hinausging: „Injustice anywhere is a threat to justice everywhere.“ Am 15. September desselben Jahres explodierte in der 16th Street Baptist Church eine Bombe. Vier Mädchen wurden getötet. Eine Straße der Veränderung muss auch von solchen Veränderungen erzählen. Und davon, dass Fortschritt selten so geradlinig verläuft wie eine Interstate.



In Birmingham schrieb Martin Luther King Jr. 1963 seinen berühmten „Letter from Birmingham Jail“ – heute erinnert eine Gedenktafel vor dem Police Department daran © BakedwithHole/Wikimedia

Montgomery: Von der Konföderation zum Civil Rights Movement

Nur rund anderthalb Fahrstunden weiter südlich liegt [Montgomery](#). 1861 wurde die Stadt zur ersten Hauptstadt der Konföderierten Staaten von Amerika. Weniger als hundert Jahre später wurde sie zu einem der entscheidenden Ausgangspunkte der Bürgerrechtsbewegung.



Ein Wendepunkt der Bürgerrechtsbewegung: In Montgomery erinnert eine Gedenktafel an Rosa Parks und den Busboykott, der 1955 nach ihrer Verhaftung begann © Ron Cogswell, Creative Commons

Im Dezember 1955 weigerte sich **Rosa Parks** hier, ihren Sitzplatz auf Anweisung des Busfahrers für einen weißen Fahrgast freizugeben. Der anschließende **Montgomery Bus Boycott** dauerte mehr als ein Jahr und machte einen jungen Pastor namens Martin Luther King Jr. zu einer national bekannten Stimme. Zehn Jahre später endete auf den Stufen des Alabama State Capitol der Marsch von Selma nach Montgomery. Dort formulierte King ein Ziel, das sich auch heute fast erschreckend zeitlos liest: „The end we seek is a society at peace with itself.“

In [Africatown](#) erzählt das **Heritage House** die Geschichte der **Clotilda**, des letzten bekannten Schiffs, das versklavte Afrikaner illegal in die Vereinigten Staaten brachte. 1860, mehr als ein halbes Jahrhundert nachdem die Einfuhr versklavter Menschen verboten worden war, erreichte die Clotilda die Mobile Bay. An Bord befanden sich 110 Menschen aus Westafrika. Nach dem Bürgerkrieg und ihrer Befreiung gründeten einige der Überlebenden eine eigene Community, die später Africatown genannt wurde. Das Wrack der Clotilda wurde 2019 identifiziert.



Die Wandgemälde der Clotilda erinnert an eines der dunkelsten Kapitel der Geschichte Mobiles – und an die Menschen, die 1860 illegal mit dem Schiff nach Alabama verschleppt wurden. © Andi Martin/Alabama Tourism

Entscheidend ist, wie diese Geschichte heute erzählt wird. Die Ausstellung beginnt nicht mit dem Sklavenschiff. Sie beginnt in Westafrika. Kuratorin Meg McCrummen Fowler erklärt den Gedanken dahinter: „We wanted to start our story where their story starts.“ Die Menschen sollen zunächst als jene Individuen sichtbar werden, die sie waren, bevor sie versklavt wurden. Fowler formuliert noch einen anderen Gedanken, der fast für diese gesamte Reise gelten könnte: „Things that take up space in the physical landscape, eventually take up space in the cultural landscape.“ Straßen gehören dazu.

Mobile – und noch lange nicht am Ziel

Mobile selbst verdient mehr als eine Übernachtung auf dem Weg zum Strand. Die Hafenstadt trägt französische, spanische, britische, afrikanische und amerikanische Schichten in sich. Alte Viertel liegen unter mächtigen Eichen, maritime Geschichte trifft auf eine lebendige Food-Kultur und während New Orleans seinen [Mardi Gras](#) weltberühmt gemacht hat, wird in Mobile gern darauf hingewiesen, dass die Tradition hier älter ist.



Ein Hauch von New Orleans – und doch war Mobile zuerst: Die Hafenstadt feierte bereits 1703 Mardi Gras und gilt als Heimat der ältesten organisierten Mardi Gras-Tradition der USA. © Wolfgang Greiner

Schon bei der Anfahrt über die **Mobile Bay** steht zudem eines der auffälligsten Relikte amerikanischer Militärgeschichte am Wasser. Die **USS Alabama**, ein im Zweiten Weltkrieg eingesetztes Schlachtschiff, sollte Anfang der 1960er-Jahre eigentlich verschrottet werden. Stattdessen holte der Bundesstaat die „Mighty A“ nach Mobile und eröffnete 1965 den **Battleship Memorial Park**. Heute können Besucher nicht nur das riesige Kriegsschiff, sondern auch das U-Boot USS Drum und weitere militärhistorische Exponate besichtigen.

Exit 96 riecht nach Hickory

[Evergreen](#) ist eine kleine Stadt. Wer die I-65 fährt, kennt sie möglicherweise trotzdem – wegen [Conecuh Sausage](#). Das Familienunternehmen entstand 1947 und räuchert seine Würste bis heute über Hickory-Holz. Sein Factory Store liegt direkt an Exit 96. Dort werden nicht nur Kühlboxen mit Würsten beladen; Würste liegen auch auf dem Grill und können gleich vor Ort gegessen werden. Spätestens hier hat sich die Reise auch kulinarisch vollständig in den Süden verschoben. Chicago Deep Dish ist eine gefühlte Ewigkeit her. Das Root Beer aus Indiana ebenfalls. Jetzt riecht die Interstate nach Holzrauch.



Kulturst aus Alabama: Conecuh Sausage stammt aus Evergreen unweit der I-65 und gehört für viele im Süden fest zur regionalen Küche

Wer noch einen weiteren musikalischen Umweg sucht, kann Richtung [Georgia](#) fahren. Dort verbrachte **Hank Williams** einen Teil seiner Kindheit. Damit schließt sich ein Bogen, der die gesamte Route begleitet: vom Blues und Jazz des Nordens über Nashville und Muscle Shoals bis hin zu einem der einflussreichsten Country-Musiker der amerikanischen Geschichte. Je weiter wir nach Süden kommen, desto weniger scheint Musik entlang dieser Reise überhaupt eine einzelne Stilrichtung zu sein. Sie wird zur Geografie.



Bevor er zum Star in Nashville wurde, lebte Hank Williams in diesem Haus in Georgia – heute erinnert ein Museum an die frühen Jahre der Country-Legende. © Art Moripod/Alabama Tourism

Wo die Interstate ans Wasser kommt

Dann verändert sich die Landschaft ein letztes Mal. Die Luft wird feuchter, die Vegetation und das Licht wirken südlicher. Flüsse und Feuchtgebiete durchziehen die Gegend, bis schließlich [Mobile](#) auftaucht. Hier endet die eigentliche I-65. Aber bevor es an den Strand geht, lohnt sich ein Halt, der die historische Linie der Reise noch einmal bis weit hinter Birmingham und Montgomery zurückführt.



Doch auch hier wäre es schade, nur am Strand liegen zu bleiben. Der Gulf State Park reicht mit Seen, Dünen, Küstenwald und Feuchtgebieten weit ins Hinterland. Mehr als 45 Kilometer des **Hugh S. Branyon Backcountry Trail** erschließen diese Landschaft zu Fuß oder mit dem Rad – und nur wenige Minuten vom Strand entfernt kann plötzlich ein Alligator neben dem Weg liegen.

Wer nach all der Geschichte dieser Reise noch ein letztes Stück Roadside Americana sucht, fährt weiter Richtung Florida State Line. Dort steht seit 1964 das **Flora-Bama**, halb Strandbar, halb Musikclub und längst eine Institution der Golfküste. Der Name ist wörtlich zu nehmen: Das Roadhouse liegt unmittelbar an der Grenze zwischen Alabama und Florida. Livemusik gehört ebenso dazu wie Austern und jener leicht anarchische Golfküstengeist, der kaum weiter entfernt sein könnte vom Hochhaus-Amerika am Ausgangspunkt dieser Reise.



Ganau auf der Grenze: Das rustikale Flora-Bama ist seit 1964 eine Institution an der Golfküste zwischen Orange Beach in Alabama und Perdido Key in Florida © Wolfgang Gröner

Man kann Kajak fahren, angeln, mit Delfinen hinausfahren – oder schließlich doch einfach Schuhe und Autoschlüssel im Hotelzimmer liegen lassen. Nach all den Städten, Farmen, Höhlen, Musikstudios, Kirchen, Museen, Barbecue-Restaurants und Interstate-Ausfahrten ist Nichtstun plötzlich eine ziemlich gute Aktivität.

Chicago scheint nun sehr weit entfernt.

Von Lakeshore zu Seashore

Vielleicht versteht man erst hier, warum die I-65 keine zweite Route 66 sein muss. Ihr fehlen die endlosen Reihen historischer Motels und Neonreklamen, die jeder bereits aus Filmen kennt. Sie besitzt keinen einheitlichen Mythos und wahrscheinlich wird niemand einen Song schreiben, in dem sich Indianapolis, Mammoth Cave, Birmingham und Evergreen elegant reimen. Ihre Stärke ist etwas anderes.



Die I-65 führt mitten hinein nach Music City: Nachtlicher Verkehr vor der beleuchteten Skyline von Nashville. Auch die I-65 kann leuchten! © CassiaBG/Wikimedia Commons, Public Domain



Geschichte in XXL: Das Schlachtschiff USS Alabama liegt heute als Museumschiff im Battleship Memorial Park an der Mobile Bay © Valt Mobile

Doch für unseren Roadtrip markiert Mobile einen anderen besonderen Moment: Die I-65 ist hier offiziell zu Ende. Unsere Reise aber noch nicht. Man könnte jetzt umdrehen oder nach Hause fliegen. Aber nach all den Kilometern vom Lake Michigan bis hierher wäre das fast absurd, denn eine gute Stunde weiter südlich liegt der Golf von Mexiko. Also weiter.



Siegt trifft Natur: Kajakfahrer erkunden die Feuchtgebiete der Mobile Bay mit der Skyline von Mobile am Horizont © Tad Denson/MyShots.com

Wenn aus dem Highway eine Küstenstraße wird

Wer Zeit hat, sollte nicht die schnellste Verbindung wählen. Ein Abstecher nach Dauphin Island führt hinaus auf eine Barriereinsel an der Mobile Bay. Vögel nutzen sie auf ihren Zugrouten, Strände ziehen sich entlang der Küste und am östlichen Ende erinnert Fort Gaines an die militärische Geschichte der Bucht. Von Dauphin Island lässt sich die Mobile Bay mit der Autofähre überqueren. Auf der anderen Seite wartet Fort Morgan, das seit dem 19. Jahrhundert die Einfahrt zur Bucht bewacht; von dort folgt man der Küste weiter Richtung Gulf Shores. Weiße Sandstrände ziehen sich entlang des Wassers, Pelikane fliegen über die Küste, Boote verschwinden in Richtung Horizont.



An Lake Michigan beginnt die Fahrt zwischen Wälderzotoren und Stadtblinden. Dann kommen die Dunes Indiana, Farmland und Indianapolis, moderne Architektur in einer unerwarteten Kleinstadt und Root Beer an einem Tischen von 1929. Hinter dem Ohio warten Bourbon und Höhlen, Corvettes und Nashville, White Barbecue Sauce und ein bayerischer Mönch, der mitten in Alabama seine eigene Meisurwelt erschuf.



Der riesigste See Amerikas, Dunes und Strand an der Ford Beach in Indiana Dunes National Park an Lake Michigan © NPS/Visitors

Noch weiter südlich führt dieselbe Straße durch Orte, an denen Menschen die Vereinigten Staaten verändert haben – Birmingham und Montgomery – und schließlich nach Mobile, wo Afroslawen eine Geschichte bewahrt, die bis zur Sklaverei zurückreicht und zugleich von der Fähigkeit einer Gemeinschaft erzählt, nach der Befreiung etwas Eigenes aufzubauen.

Auch auf dem Teller lässt sich die Strecke verfolgen: von Chicago Pizza über Burger und Bourbon bis hin zu Hot Chicken, Barbecue, Pekannüssen, Turkey, Hickory-geschmerten Sausage und schließlich Shrimps und Austern am Golf. Und der Soundtrack wechselt gleich mit: Blues, Jazz, Country, Soul, Rhythm & Blues, Rock. Vielleicht verändert die Musik sogar ein wenig die Art, wie man fährt.

Die I-65 verbindet all diese Dinge nicht deshalb, weil sie zusammengehören. Sie verbindet sie, weil eine Straße quer durch Amerika zwangsläufig durch verschiedene Amerikas führt. Genau dann liegt ihr Reiz. Während die Route 66 über hundertsten Geburtstag feiert und wieder einmal von einer vergangenen Ära erzählt, zeigt diese Feste, dass der amerikanische Roadtrip längst nicht nur von Nostalgie lebt. Manchmal ist die spannendere Straße jene, die nicht ständig zurückblickt.



Von Lake Michigan bis zum Golf von Mexiko: Am Strand bei Gulf Breeze Park in Gulf Breeze erreicht unser Roadtrip entlang der I-65 sein südliches Ziel © Chris Berger

Nach mehr als 1.500 Kilometern, dank zahlloser Umwege – die eigentliche I-65 von Gary bis Mobile ist ungefähr 1.430 Kilometer lang –, endet die Reise schließlich so, wie sie begonnen hat. Am Wasser. Nur dass aus dem Lake Michigan inzwischen der Golf von Mexiko geworden ist. Aus Lakeshore wurde Seashore. Und dazwischen hat sich beinahe alles verändert – so wie sich dieses Land immer wieder verändert hat und weiter verändern wird. Bei jedem Besuch, mit jedem Blick. Manches bewahrt es, anderes lässt es hinter sich, vieles erfindet es neu. Vielleicht gehört gerade die Gewissheit, dass Amerika nie auf Dauer so bleibt, wie man es gerade vorfindet, zu den schönsten Gründen, immer wieder zurückzukehren.



Auf der I-65 über den Mobile River: Die markierten Stahlbögen der General W.K. Wilson Jr. Bridge begleiten Autofahrer kurz vor Mobile © formulandria/Wikimedia Commons

New Orleans geht durch den Magen

30. Sep. 2026 | Allgemein, News, Tipp, USA

New Orleans ist eine Stadt, die man kaum kennenlernen kann, ohne dabei zu essen. Gumbo und Jambalaya erzählen von kreolischen und Cajun-Traditionen, Po-Boys gehören ebenso zum Alltag wie Beignets und selbst ein Cocktail wie der Sazerac ist Teil der Stadtgeschichte. Im Herbst 2026 rückt diese kulinarische Seite besonders in den Vordergrund: Zwischen Anfang Oktober und Dezember folgen Food-Festivals, saisonale Spezialitäten und kulinarische Veranstaltungen beinahe nahtlos aufeinander.



Fried Chicken für die ganze Runde: Beim National Fried Chicken Festival in New Orleans stehen drei Tage lang knuspriges Huhn, Musik und zahlreiche kreative Variationen des Substanz-Klassikers im Mittelpunkt © New Orleans & Company

Den Auftakt macht das National Fried Chicken Festival. Danach folgen Blues und Barbecue, ein Oktoberfest mit überraschend starken deutschen Wurzeln sowie im November gleich zwei Feste für New-Orleans-Klassiker: Beignets und Po-Boys. Und wer nicht nur essen, sondern auch verstehen möchte, was hinter der Küche Louisianas steckt, kann zwischen Food-Museum, Kochschule und Cocktailkurs tiefer eintauchen.

Drei Tage Fried Chicken am Lakefront

Beim **National Fried Chicken Festival** geht es vom 2. bis 4. Oktober erwartungsgemäß um knusprig frittiertes Huhn – allerdings in deutlich mehr Variationen, als der Name zunächst vermuten lässt. Die diesjährige Ausgabe feiert zugleich das zehnjährige Bestehen des Festivals und zieht erstmals auf die Festival Grounds der UNO Lakefront Arena um.

Das Spektrum reicht von klassischen Wings und Chicken Sandwiches bis zu internationalen Interpretationen. Auf der aktuellen Speisekarte der teilnehmenden Restaurants finden sich etwa Korean Fried Chicken Bao, Hot-Honey-Chicken, Chicken mit Cajun Pastalaya oder Ube Chicken & Waffles.

Fast ebenso wichtig wie das Essen ist die Musik. 2026 stehen unter anderem **Nelly**, **2 Chainz**, **Keri Hilson**, **Dillon Francis**, **Marc Broussard** und **Big Freedia** gemeinsam mit dem **Louisiana Philharmonic Orchestra** auf dem Programm.

Wer vor dem Essen noch Kalorien verbrennen möchte, kann am Samstagmorgen beim zum Festival gehörenden 5-km-Lauf entlang des Lakefront starten. Das Ziel liegt passenderweise direkt vor dem Festivalgelände.

Oktoberfest trifft Blues und BBQ

Nur eine Woche später wird es kulinarisch und musikalisch gleich doppelt interessant. Am 9. Oktober beginnen zwei Veranstaltungen, die unterschiedlicher kaum sein könnten – und gerade deshalb ziemlich gut zu New Orleans passen.

Im **Deutschen Haus** am Bayou St. John wird an drei Wochenenden Oktoberfest gefeiert: am 9./10., 16./17. und 23./24. Oktober. Auf den Tisch kommen Bratwurst, Sauerkraut, bayerische Brezeln und deutsche Desserts, ausgeschenkt werden mehr als 20 deutsche Biere. Dazu gibt es Blasmusik, Tanz und natürlich Maßkrugstemmen. Der Eintritt kostet zehn US-Dollar, Kinder bis zwölf Jahre kommen kostenlos hinein.

Nur wenige Kilometer entfernt feiert das **Crescent City Blues & BBQ Festival** gleichzeitig sein 20-jähriges Bestehen. Das kostenlose Festival wurde 2006 ins Leben gerufen, als New Orleans sich nach Hurrikan Katrina im Wiederaufbau befand. Aus der damaligen Initiative ist eine der großen kostenlosen Kulturveranstaltungen der **New Orleans Jazz & Heritage Foundation** hervorgegangen.



Vom 9. bis 11. Oktober treffen im Lafayette Square Park Blues und Southern Barbecue aufeinander. Das Musikprogramm ist 2026 ausgesprochen prominent besetzt: Unter anderem spielen **Booker T. Jones**, **Samantha Fish**, **Little Freddie King**, **George Porter Jr.** & **Runnin' Parners**, **Mia Borders** und **Terrance Simien and the Zydeco Experience**. Dazu kommen lokale Gastronomie und ein Kunstmarkt. Der Eintritt ist frei.

Ein ganzer Tag für den Beignet

Im November widmet New Orleans zwei seiner bekanntesten kulinarischen Klassiker jeweils ein eigenes Festival. Am 7. November dreht sich beim **Beignet Fest** im City Park alles um das frittierte Gebäck, das längst zu den kulinarischen Wahrzeichen der Stadt gehört. Neben klassischen, mit Puderzucker bestäubten Beignets gibt es wesentlich experimentellere Varianten – bis hin zu herzhaften Crawfish-Beignets.



Kaum ein Gebäck ist so eng mit New Orleans verbunden wie Beignets. Im legendären Café du Monde werden sie traditionell mit reichlich Puderzucker und Café au Lait serviert © Todd Coleman

Neu ist 2026 **„The Porch“**. Dort geht es weniger um das Essen selbst als um die Geschichten dahinter. Der New-Orleans-Koch **Kevin Belton** moderiert Gespräche mit Köchen und Persönlichkeiten der lokalen Foodszene über Menschen, Traditionen und die kulinarische Kultur Louisianas.

Mehr als 100 Arten, einen Po-Boy zu bauen

Schon einen Tag später übernimmt ein Sandwich die Stadt. Beim **Oak Street Po-Boy Festival** am 8. November verwandeln sich sieben Blocks der Oak Street im Uptown-Viertel in eine lange kulinarische Festmeile.

Mehr als 100 verschiedene Interpretationen des **Po-Boy** sind angekündigt. Rund 40 Food- und Getränkeanbieter nehmen teil, dazu kommen mehrere Musikbühnen, Kunstmarkt, Kinderprogramm und ein Wettbewerb um die besten Sandwich-Kreationen. Die Veranstalter rechnen traditionell mit Zehntausenden Besuchern.

Der Po-Boy selbst ist viel mehr als ein belegtes Baguette. Klassisch wird das charakteristisch knusprige New-Orleans-Brot etwa mit frittierten Ganselen, anderen Meeresfrüchten oder Roastbeef gefüllt. Beim Festival werden diese Grundlagen regelmäßig ziemlich frei interpretiert.

Der Eintritt zum Festival ist kostenlos, für den Kauf von Po-Boys wird allerdings ein Wristband benötigt. 2026 findet das Fest von 10 bis 18 Uhr statt.

Für Roadtripper gibt es übrigens eine interessante neue Anreisemöglichkeit: Die Veranstalter weisen ausdrücklich auf den wieder aufgenommenen **Amtrak Mardi Gras Service** zwischen Mobile und New Orleans hin. Die Strecke führt über Pascagoula, Biloxi, Gulfport und Bay Saint Louis und lässt sich gut in einen [Roadtrip entlang der Golfküste](#) integrieren.



Austern, Gumbo und ein Thanksgiving-Po-Boy

Nicht alles, was New Orleans im Herbst kulinarisch interessant macht, braucht allerdings ein Festival. Ab September beginnen die traditionell als Austernsaison geltenden Monate mit einem „R“. Entsprechend tauchen Austern nun wieder verstärkt auf den Speisekarten auf – roh, gegrillt oder in zahlreichen klassischen Gerichten der Region. Gleichzeitig beginnt mit sinkenden Temperaturen die Hochsaison für **Gumbo**, den kräftigen Eintopf, dessen unzählige Varianten viel über die unterschiedlichen kulturellen Einflüsse auf Louisianas Küche erzählen.



Ein Klassiker der Küche Louisianas: Seafood Gumbo mit Reis, Ganselen und Krabben – Im Herbst beginnt in New Orleans die vielleicht beste Zeit für die kräftigen Eintöpfe © Joyce NewOrleans.com

Eine wesentlich eigenwilligere saisonale Spezialität serviert die traditionsreiche **Parkway Bakery & Tavern** am 4., 11. und 18. November. Ihr **Thanksgiving Po-Boy** kombiniert gebratenen Truthahn mit Bratensauce, würziger Cornbread-Füllung und Cranberrysauce auf einem Po-Boy-Brot. Die Einnahmen einer damit verbundenen Ticketaktion kommen der Al Copeland Foundation zugute.

Kochen wie in New Orleans lernen

Wer nach all dem nicht nur satt, sondern auch etwas klüger nach Hause gehen möchte, kann die Küche der Stadt selbst ausprobieren. Das **Southern Food & Beverage Museum** beschäftigt sich mit der Ess- und Trinkkultur der amerikanischen Südstaaten. Unter demselben Dach vermittelt die **DeeLightful Roux School of Cooking** Grundlagen der Cajun- und kreolischen Küche.

Mitten im French Quarter befindet sich die **New Orleans School of Cooking** in einem historischen Gebäude aus dem 19. Jahrhundert. Dort geht es um Klassiker wie Gumbo, Jambalaya und Pralinen – entweder in Form einer Kochvorführung oder im praktischen Kurs am Herd. Die **Mardi Gras School of Cooking** bietet ebenfalls Mitmachkurse an, darunter Angebote zur kreolischen Küche und zur vielleicht wichtigsten Grundlage vieler Gerichte Louisianas: der richtigen Roux.



Und weil New Orleans nicht nur im Kochtopf stattfindet, lässt sich anschließend noch der Arbeitsplatz wechseln. Bei **Drink Lab NOLA** erklärt Mixologe **Daniel Victory** die Geschichte und Zubereitung von Cocktails wie dem Sazerac, dem Hurricane und dem Pimm's Cup.

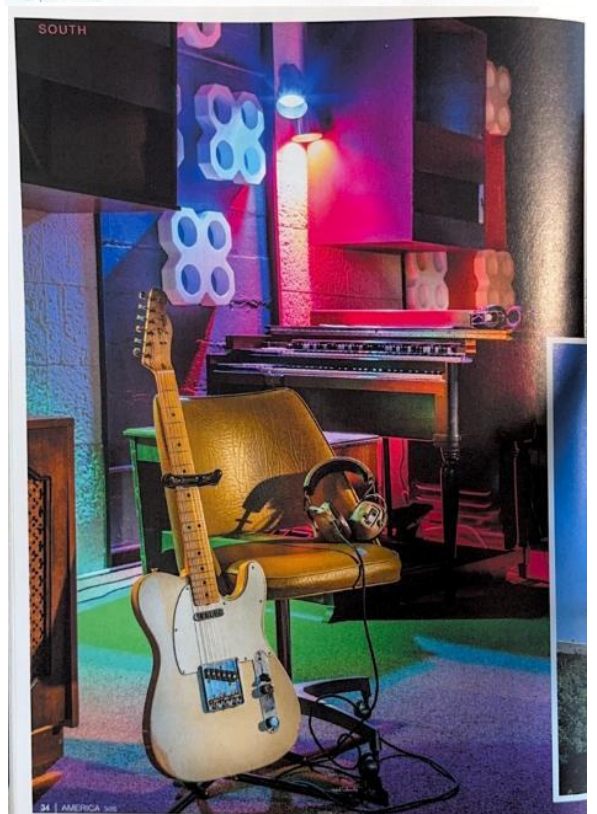
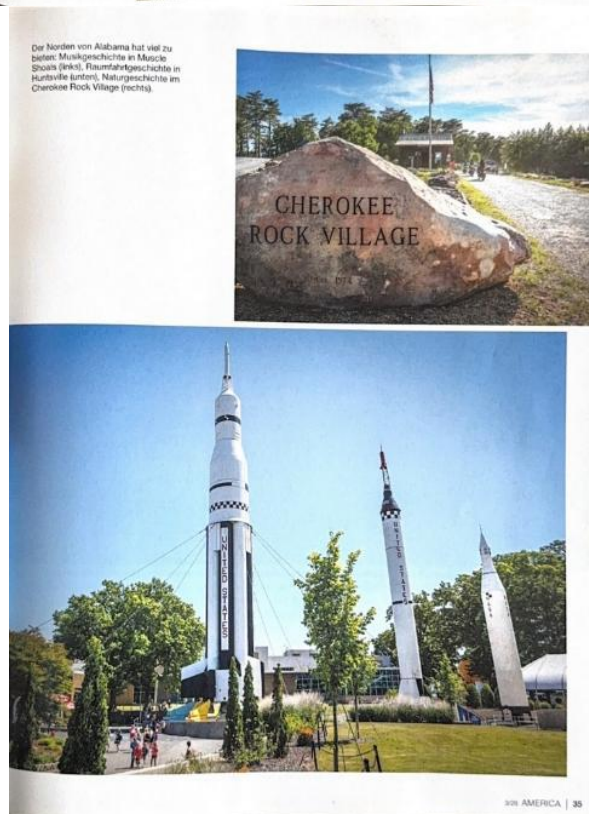
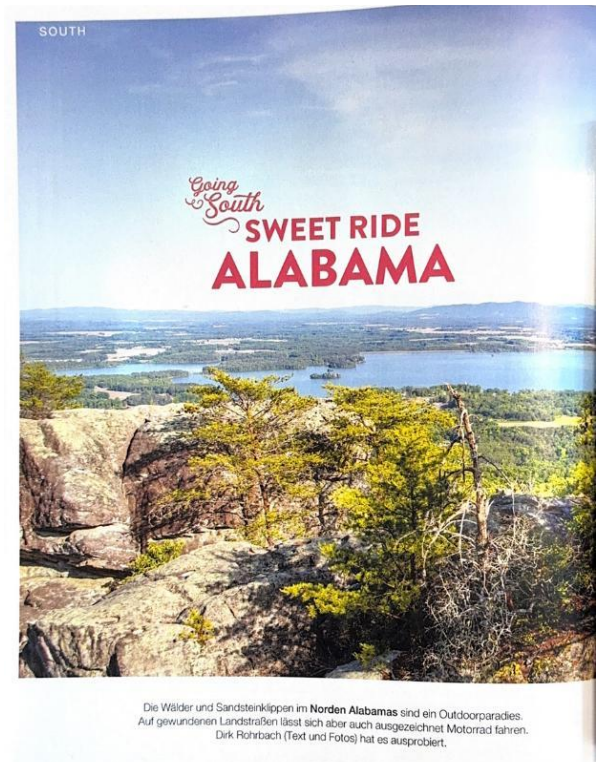
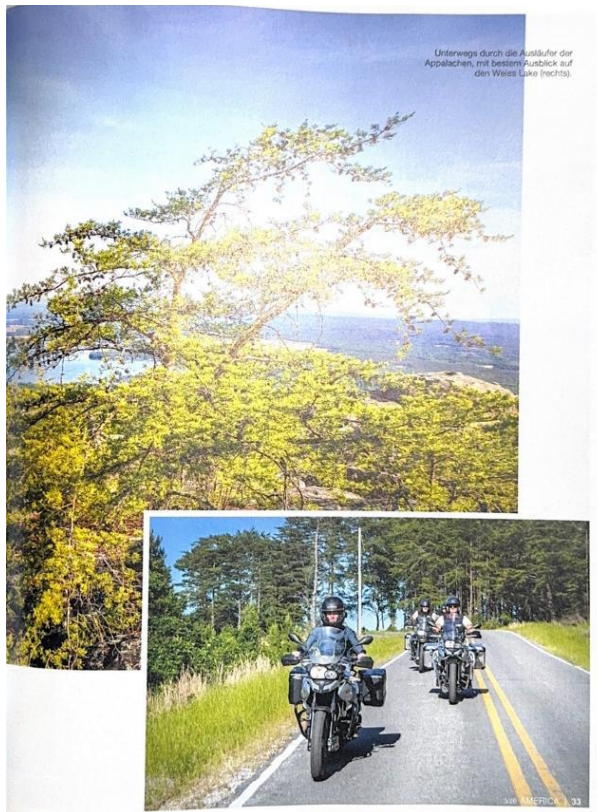
Vom Herbst direkt in die Festtagssaison

Im Dezember geht die kulinarische Saison schließlich fast nahtlos in die Weihnachtszeit über. Dann kehrt **Réveillon** zurück, eine kreolische Tradition mit Wurzeln im 19. Jahrhundert. Ursprünglich kamen Familien nach der Mitternachtsmesse am Heiligabend zu einem aufwendigen Festessen zusammen. Heute interpretieren zahlreiche Restaurants in New Orleans diese Tradition neu und bieten während des Dezembers mehrgängige Réveillon-Menüs an.

Damit ist der Herbst vielleicht eine der besten Jahreszeiten, um New Orleans tatsächlich durch den Geschmack kennenzulernen. Fried Chicken und Po-Boys mögen auf den ersten Blick nach unkompliziertem Streetfood aussehen. Dahinter stehen jedoch ebenso Geschichten von Einwanderung, kreolischer und cajunischer Kultur, afroamerikanischen Traditionen und regionalen Produkten wie hinter Gumbo, Austern oder einem Sazerac. In kaum einer anderen amerikanischen Stadt lässt sich Geschichte so selbstverständlich bestellen.



Austern gehören seit zur kulinarischen Tradition von New Orleans – roh auf Eis oder heiß überbacken sind sie besonders in den klassischen „R“-Monaten allgegenwärtig © Paul Broussard





heit, meint Israel. Wir sind zu sechst, dazu ein Begleitfahrzeug mit Gepäck, Ausrüstung und Ersatzteile.
Die erste Etappe führt auf Nebenstrecken durch dichte Wälder, steilen Auffahrten folgen kurvenreiche Abschnitte mitten rein ins Little River Canyon National Preserve. Das gut 60 Quadratkilometer große Naturschutzgebiet zählt mit seinen steilen Sandsteinklippen zu den besten Kletterrevieren der Welt. Außerdem gibt es hier einige der höchsten Wasserfälle im Süden und einen tiefen Canyon, durch den der Little River strömt.

Aus der Ferne sehen die Stromschnellen harmlos aus. Je nach Wasserstand können sie aber Schwierigkeitsstufe fünf von sechs haben, sagt Israel. „A lot of fun“, ein Riesenspaß, wenn man Hiken kann.
Die erste Nacht verbringen wir in Huntsville, mit rund 250.000 Einwohnern die größte Stadt Alabamas. Das liegt vor allem an der Raumfahrtindustrie, die nach dem Zweiten Weltkrieg hier angesiedelt wurde. Dafür wurden auch rund 200 Wissenschaftler und Ingenieure aus dem besiegten Nazi-Deutschland, darunter Werner von Braun, nach Huntsville gebracht. Heute ist die Stadt mit der Universität von Alabama eines der führenden Militär- und Raumfahrtzentren in den USA. Nach einem Besuch des Space and Rocket Center am Morgen schwingen wir uns wieder auf die Bikes. Gute 100 Kilometer folgen wir grob dem Verlauf des Tennessee River nach Westen und erreichen einen der musikalischen Hotspots Amerikas: Muscle Shoals.
In den Sechziger- und Siebzigerjahren gab es hier die größten Stars der Musik: die Klinka in die Hand. Percy Sledge, Aretha Franklin, Wil-

son Pickett, Otis Redding, Bob Dylan, Paul Simon, Rod Stewart, The Allman Brothers: Die Liste ist unendlich lang und reicht fast den Spitznamen des kleinen Städtchens am Tennessee River ab: „Hit Recording Capital of the World“. An kaum einem anderen Ort wurden in so kurzer Zeit so viele Hits aufgenommen. Das lag vor allem an den „Swampers“.
Analoges Mischpult
„Die Swampers waren vier unscheinbare Jungs, die hier zur Highschool gegangen sind“, erzählt uns Chase Brandon, Musiker und Toningenieur im Muscle Shoals Sound Studio, das jene vier 1969 gegründet haben. Da hatten sie sich längst einen Namen gemacht als beste Rhythm Section des Landes. 1966 nahmen sie mit Percy Sledge „When a Man Loves a Woman“ auf. „Auch Percy ist hier aufgewachsen“, berichtet Chase weiter. „Er war damals ein Nobody. Aber dann wurde der Song die erste Nummer 1 aus Muscle Shoals.“
Chase führt uns in den Control Room mit der alten analogen Mischkonsole, der heute genauso aussieht wie 1969, als Cher ihre erste Platte hier

36 | AMERICA 307



Das Barber Motorsports Museum in Birmingham bietet eine spektakuläre Sammlung von Motorrädern und Rennwagen. Rechts: Lodge im Lake Guntersville State Park.

Was viele nicht wissen: Alabama ist einer der vielfältigsten Staaten in den USA! Israel Partidge fängt an zu strahlen, wenn er von seinem Heimatstaat spricht. „Wir haben wunderschöne Strände, Berge, Höhlen, Flüsse. Es ist atemberaubend.“ Für den Mitvierziger ist Alabama nicht nur Zuhause, sondern auch ein gigantischer Abenteuerspielplatz.

„True Adventure Sports“ heißt seine Firma. Er und sein Team organisieren alles, was für Adrenalin sorgt: Klettern, Rafting, Paddeln, Abseilen. Und Motorradfahren.
Steile Klippen
Wir sind im Nordosten des Bundesstaats, in der Nähe von Fort Payne, nicht weit weg von der Stautelne zu

Georgia. Ein perfekter Frühlingssorgen, die Sonne strahlt, die Luft ist noch oben die qualende Schwere und Feuchtigkeit, die den Sommer hier im tiefen Süden prägt. Gut 800 Kilometer wollen wir in den kommenden vier Tagen auf unseren Motorrädern zurücklegen. Keine Harleys, unsere Bikes sind alle „made in Germany“, wegen des Komforts, der Zuverlässigkeit und Sicht-

36 | AMERICA 308

SOUTH

aufgenommen hat. Auch der Studiokraum vor der Glascheibe erstahlt in altem Glanz mit dem Original-Baby-Grand-Piano und der Hammondorgel von damals. Eigentlich müssten wir jetzt auch noch FAME! besuchen, das Tonstudio von Musiklegende Rick Hall, in dem die Swampers als Hausband angefangen und von wo aus sie den Aufstieg von Muscle Shoals begründet haben. Aber wir wollen weiter, ins „Land der tausend Wasserfälle“.

Legendarer Highway

So nennen die Einheimischen die Sipsey Wilderness im Bankhead National Forest, benannt nach dem Sipsey River, der hier über viele kleine Wasserfälle durch eine Schlucht fließt. Wir parken die Bikes, folgen erst dem Fluss zu ein paar überschaubaren Picknicktischen, dann einem schmalen Trail, der uns durch den dichten Wald vorbei an schroffen Felsklippen zu einem der Wasserfälle führt. Versprochen wirkt der Wald hier mit dem leuchtenden Grün der Blätter und dem kühlen Grau der Felsen. Überall gluckst und tropft Wasser durchs Unterholz. Dickes Moos neben riesigen Farnen, Vogelgeräusche.

Krauser Kontrast am nächsten Tag: Oberbetäubender Lärm, Motoren heulen auf, es wird lauter und lauter. Die ersten Fahrer passieren die Kurve, einen kurzen Moment lang verengen sich die Geräuschklawen, dann beschleunigen die Motorräder auf der langen Gerade. Wir sind im Barber Motorsports Park in Birmingham. Der eigentlich Grund für unseren Besuch ist aber nicht das Rennen, sondern das neben der Strecke liegende Barber Vintage Motorsports Museum mit der weltweit größten Sammlung historischer Motorräder. Mehr als 1.800 sollen es sein, für gut die Hälfte ist Platz, auf mehreren Ebenen.
Kernstück ist die private Sammlung von George Barber, einem Geschäftsmann aus Alabama mit einer Leidenschaft für Motorport. Vor Kurzem ist er verstorben, das Museum nun sein Vermächtnis. Es gibt Einzelstücke



Abseilen im Little River Canyon.

DIE STONES IN MUSCLE SHOALS

„1969 haben die Rolling Stones hier den Songs aufgenommen“, sagt Gentry Allen. Auf seinem schwarzen T-Shirt steht in gelber Raute „Clash on Stones Ahead“, darunter „A Tribute to the Rolling Stones“. So heißt seine Ausstellung, die im Keller des Renaissance Hotels in Florence untergebracht ist. Es ist die wohl größte öffentlich zugängliche Sammlung von Rolling-Stones-Erinnerungsstücken weltweit. Gut zwei Jahre hat Gentry an der Ausstellung gearbeitet. Bisher war vieles in seinem Haus untergebracht. Jetzt kann die ganze Welt es sehen. „Das hier ist erste Single, die die Stones veröffentlicht haben, 1963, „Come On“, ein Chuck-Berry-Cover. Davon soll es nur noch fünf Stück geben“, Gentry hat die Single von einem Sammler in London gekauft, wie viel er dafür bezahlt hat, will er nicht verraten. „War nicht billig“, grinst er. Angefangen hat seine Liebe zu den

Stones mit 13, als sein Großvater ihn zu Weihnachten ein gutes Duzend CDs schenkte. Jetzt, gut zwei Jahrzehnte später, umfasst Gentrys Sammlung Tausende von Einzelstücken: Poster, Plattencover, die Stones als Plastikkugeln. Besonders stolz ist Gentry auf eine Jacke von Mick Jagger und einen riesigen 2.000 Pfund schwere rote Zunge, das Logo der Band. Zur Vorführung des Erlebnisses empfängt sich ein Besuch des Muscle Shoals Sound Studio. Der Ort, an dem die Stones im Dezember 1969 ihr Album „Sticky Fingers“ die Songs „Brown Sugar“, „Wild Horses“ und „You Got the Move“ aufgenommen haben, liegt nur einen Steinwurf entfernt, auf der anderen Flussseite in Muscle Shoals.

rollingstonesahead.com
monroett.com

Acorn

Sweet Home Alabama



Kurven, Rock 'n' Roll und pures Südstaaten-Feeling:

Entdecke Alabama! Dieser Staat ist wie gemacht für Biker. Fahre den kurvenreichen Alabama Dragon, besuche die legendären Musikstudios von Muscle Shoals und bestaune im Barber Vintage Motorsports Museum die weltweit größte Motorradsammlung. Im U.S. Space & Rocket Center erlebst du Raumfahrtgeschichte hautnah. Zwischen den sanften Ausläufern des Appalachen-Gebirges und Alabamas spektakulärer Golfküste warten unzählige Traumstraßen, authentisches BBQ und unvergessliche Biker-Momente.

Alabama findest du unter anderem im Programm von Bike the Best, deinem USA-Spezialisten für Motorradreisen.



www.alabama-usa.de
www.alabama.travel



VISIT THE USA

36 | AMERICA 308

RHYTHMS of the SOUTH

ATLANTA

Atlanta bietet ein Stadterlebnis mit viel Charakter, überraschenden Momenten und unvergesslichen Eindrücken. Entdecken Sie den Abenteuer in sich bei Outdoor-Aktivitäten in den zahlreichen Grünanlagen. Tauchen Sie ein in Atlanta: vielfältige Kultur mit historischen Stätten und inspirierenden Museen. Schließen Sie durch die einzigartigen Stadtviertel mit authentischen Straßen und spüren Sie den Rhythmus der Musik, der Sie in unserer Stadt Tag und Nacht begleitet.

NASHVILLE

Nashvilles kreativer Geist gründet auf einem reichen musikalischen Erbe und ist bis heute Herz und Seele der Stadt. Die „Music City“ hält, was sie verspricht: authentische Entertainment-Erfahrungen in lebendiger und herrlicher Atmosphäre. An jeder Ecke werden Sie Neues entdecken – von mittelalterlicher Live-Musik über spannende Sportmomente bis hin zu einer vielfältigen Kulinarik und faszinierenden Geschichten. Nashville begeistert Musikliebhaber, Sportfans, Foodies und Kultursensoren gleichermaßen.

NEW ORLEANS

Reisen Sie durch die Jahrhunderte – mit tausenden Geschichten, uralten Traditionen und gelebter Kultur mitten in New Orleans. Unsere spanischen, französischen, afrikanischen und karibischen Einflüsse schaffen einen einzigartigen Mix aus Anblicken, coolstem Jazz und einer geliebten Küche, die es so nur in New Orleans gibt. Gangways erwarten Sie vielfältige Live-Musik, Kunst und unzählige weitere Erlebnisse, die unsere Stadt so besonders machen.

Atlanta, Georgia; Nashville, Tennessee; New Orleans, Louisiana: Jede dieser Städte ist einzigartig und doch verbindet sie eines ganz besonders: die Musik. Ganz gleich, welche Destination Sie besuchen, überall schlägt das Herz des amerikanischen Südens. Beginnen Sie Ihre Reiseplanung am besten noch heute – und entdecken Sie gleich alle drei Städte auf einer unvergesslichen Rundreise.

rhythmsouth.com

Nebelhänge, Berge, Moonshine und ein College-Footballteam mit über 100.000 Fans: Das muss Tennessee sein. Richtig. Und zwar der Osten des Bundesstaates. Sandra Wicket war unterwegs zwischen Knoxville und Chattanooga.

Going South GANZ GROSSER BAHNHOF

SOUTH

Gruppenbild vor dem luxuriösen Cook Castle.

per Fernbedienung durch einen Handwerker manipuliert. Während ein Schiedsrichter die korrekte Ausführung bewertet, gruppieren wir uns für ein Foto. Die Aussicht von dem Steinplateau ist sagenhaft und schier endlos. In der Ferne die sanften Hügelketten der Appalachen-Ausläufer, davor der Weiss Lake, der gigantische Stausee, an dem unsere Reise begonnen hat.

„Das war eine gute Woche“, sagt Israel am Abend. Er sitzt in der Küche von Cook Castle und wartet. Hühnerchen mit Preiselbeeren auf der Grillplatte. Das Schloss gehörte einst Jeff Cook, dem Gitarristen von „Alabama“, der erfolgreichsten Countryband der States. Heute ist es eine Ferienmarken mit luxuriöser Ausstattung und jeder Menge Platz. Im Innenhof ein Pool, dessen Boden das Bandlogo ziert. Für mich der perfekte Abschluss unserer Reise. „Alabama“ 83er-Album war die erste Platte, die ich mir in jungen Jahren gekauft habe. Jetzt sitze ich mit den anderen Bikern und Israel's Team im Schloss eines Bandmitglieds, umgeben von Souvenirs, Goldenen Schallplatten und Bandfotos. „The Closer You Get“ heißt übrigens mein erstes „Alabama“-Album. Ziemlich passend, denn dabei als auf einer Tour mit dem Motorrad kam man Alabama kaum kommen.

Pool mit Bandlogo

Inzwischen ist noch eine andere Gruppe hinzugekommen, von deren Existenz ich bis zu unserem Stopp hier gar nichts wusste: die RC Rock Crawlers. Wir planen mitten rein in ihren Wankkampf. „Wir sind Norder“, gibt einer der Fahrer zu, bevor er seinen pinkfarbenen selbst gebauenen Minitruck auf den Fels setzt und

von unschätzbarem Wert. Harleys und Indians natürlich, aber auch Hondas, Kawasakis, BMWs, gut 200 Hersteller von überallher. Fast alle Motorräder funktionieren und alle glänzen auf beeindruckende Weise. Das liegt an Tyler Stevens. Der junge Mann kümmert sich um nichts anderes. „Meine Geheimwaffe ist der Swiffer“, Staubwischen, Polieren, Luft in die Reifen pumpen. Ein Vollzeitleber. Wenn Tyler einmal durch ist, kann er gleich wieder von vorne anfangen.

Am letzten Tag unserer Roadtrips fahren wir den „Little Dragon“. So heißt ein unter Bikern legendärer Abschnitt von Highway 25 mit spektakulären Haarnadelkurven und Serpentinen. Sein Verlauf soll an einen

Motorrad

Die 4-tägige Motorradtour wurde von True Adventures in Fort Payne durchgeführt (trueadventures.com). In Deutschland organisiert **Bike the Best** Motorradreisen in die USA und vermietet Bikes (bikethest.de).

Outdoor

Hard Alabamas Natur lässt sich actionreich im **Little River Canyon** (lrc.gov/visit) erleben. Die **Sipsey Wilderness** und das **Cherokee Rock Village** laden vor allem zum Hiken (cherokeerockvillage.com) ein.

Museen

Das **Space and Rocket Center** in Huntsville (rocketcenter.com) bietet faszinierende Einblicke in die Raumfahrtsgeschichte. Im **Manacle Shoals Sound Studio** (musicshoalsoundstudio.org) wird Musikgeschichte lebendig. Das **Barber Motorsports Museum** in Birmingham zeigt eine der größten Sammlungen historischer Motorräder weltweit (barbermuseum.org).

Weitere Infos unter northalabama.org und Alabama Travel

SOUTH

Durchatmen in den Great Smoky Mountains. Die Walnut Street Bridge in Chattanooga (kleines Bild) wird derzeit renoviert.



Kasern des Blues: Bessie Smith auf einem Wandgemälde in ihrer Heimatstadt Chattanooga.

Etwa eine Stunde südöstlich von Knoxville beginnt der Great Smoky Mountains National Park: 2.114 Quadratkilometer Wildnis an der Grenze zwischen Tennessee und North Carolina. Jedes Jahr besuchen ihn rund zwölf Millionen Menschen. Nicht der Grand Canyon, nicht Yellowstone, nicht Yosemite führt die Statistik der meistbesuchten amerikanischen Nationalparks an. Es sind die Smokies.

Ein Babyseufzer

Den Namen versteht man morgens, wenn man aus dem Auto steigt und der Dunst zwischen den Berggipfeln hängt wie Watte. Über 1.300 Kilometer Wanderwege führen durch den Park. Am Newfound Gap, dem tiefsten Pass, schaut man auf ein Meer aus Baumkronen bis an den Horizont. Genau hier quert der Appalachian Trail den Park, jener Fernwanderweg von Georgia bis Maine, dessen höchster Punkt in Tennessee der Clingmans Dome ist. Bis 2024 heißt der 2.025 Meter hohe Berg „Clingmans Dome“, trägt man aber wieder seinen

ursprünglichen Namen. Bevor Europa hier siedelte, war dies Cherokee-Land.

Viele verbinden Dolly Parton mit Nashville. Aufgewachsen ist sie aber hier im Osten Tennessee, in einer Blockhütte in Locust Ridge, ohne Strom und fließend Wasser, als eines von zwölf Kindern. Mit sechs Jahren sang sie zum ersten Mal im Radio in Knoxville. Einen ihrer bekanntesten Songs hat sie nach diesem Leben benannt: „My Tennessee Mountain Home“. Die erste Zeile lautet: „Life is as peaceful as a baby's sigh“.

In Pigeon Forge betreibt die heute 80-Jährige seit 1996 „Dollywood“, einen Vergnügungspark mit Attraktionen, Live-Shows und Gastronomie. Mitochondrien steht eine Nachbildung der Blockhütte, die Einrichtung ist weitgehend original. Gleich nebenan befindet sich die Robert F. Thomas Chapel, benannt nach dem Arzt, der Dolly zur Welt brachte; ihr Vater bezahlte ihr damals mit einem Sack Haferflocken. An einem der Stände duftet es süßlich.

Das ist kein Popcorn, sondern Kette Korn, aufgepoppter Mais, der mit Zucker, Salz und Öl gemischt ist, sagt die Frau am Stand.

In Gatlinburg, dem Hauptort zum Nationalpark, hat Moonshine eine lange Geschichte. Der aus Mais destillierte Schnaps wurde früher illegal im Dickicht der Wälder gebraut, bei Moonshine, um Prohibition und Steuern zu umgehen. Heute läuft das ganz offiziell. Im Verkaufsumfeld der Sugarlands Distilling Company drängen sich 20 Menschen um eine kressende Theke, während ein Mitarbeiter im Akzent Schnapsgliner reicht und erklärt, was da drin ist: Sour Apple, Peach, Banana Pudding.

Original Wagons

Wer durch noch Höhlenluft braucht, steuert die Sky Bridge an. Die liegende begehbare Seilbahnbrücke in Nordamerika ist nichts für schwache Nerven, wie sie leicht im Wind schwingt. In der Brückenmitte blickt man durch Glasplatten in die Tiefe. Da ist der



College-Station in Knoxville: 102.000 Zuschauer passen im Neyland, Heimat der Tennessee Volunteers.

Draußen vor Gus's Good Times Deli in Knoxville reicht die Schlange schon jetzt die Straße hinunter, dabei ist es erst elf Uhr morgens. Aaron Hale steht täglich hinter dem Tresen, seit er 1993 als 19-Jähriger hierherkam. Zunächst als Lieferfahrer, heute als Mitbesitzer des Delis in Knoxville Univerzell. Im koordinierten Chaos werden Bestellungen gerufen, Italian Subs belegt, Stunned Sandwiches bereitet, Burger gewendet.

1994 brach hier ein Feuer aus, das den Laden beinahe zerstört hätte. Hale und sein Team retteten jedes Foto, versorgte und vernahmte. Heute längen die Bilder wieder an den Wänden. Stummgeigt, Sportglocken, Gesichter aus vier Jahrzehnten. Eines davon gehört Peyton Manning, der bei den Tennessee Volunteers als Quarterback spielte und später zwei Super Bowls gewann. Sein Name steht auch auf der Karte. Das „Peyton“ Sandwich besteht aus Slow-roasted Beef und geräucherter Cheddar.

Die Tennessee Volunteers, das College-Football-Team der University of Tennessee, sind Dreh- und Angelpunkt der 200.000-Einwohner-Stadt. An diesem Samstag spielen die „Vols“ gegen die Alcorn Zaps. Bereits am Morgen heißt sich die Stadt in Orange, die Teamfarbe. T-Shirts, Mützen, Flaggen, Auspöbelgehege. Auf den Parkplätzen rund um das Neyland-Stadion ist das Taillatting in vollen Gang. Kofferraumklappe auf, Campingstühle hervor, Grills in Betrieb. Rauch und Countrymusik.

Das berühmte „T“

Fast 102.000 Plätze hat das Neyland-Stadion. Es ist ausverkauft. Zwei Stunden vor dem Kick-off beginnt der „Vol Walk“. Spieler und Trainer schreiten durch eine lebende Menschenkette auf dem Circle Park. Dann formiert die Marching Band auf dem Rasen das berühmte „T“, das Team läuft hindurch, Maskottchen „Smokey“ vorneweg, und das Stadion singt, immer wieder, bis zur letzten Sekunde: „Rocky Top, you'll always be / home sweet home to me.“

Der Song der Osborne Brothers ist seit 1982 eines der zehn offiziellen Staatliedern Tennessee. Gesungen wird er wohl nirgends mit solcher Lebnstut wie hier.

Knoxvilles Innenstadt hält auch viel für jene bereit, die Football eher kullist. Die Gay Street, das historische Rückgrat der Stadt, und ihre Seitenstraßen sind ein Foodie-Paradies mit Südstaatensnacks, Craft-Beer-Bars, Eisläden. Auf dem Market Square findet samstags der Wochenmarkt statt. Honig, handgetriggerte Tassen, Donuts der Sugar Queen und Pork Belly Sandwiches, daneben Obst und Gemüse der Region. Um die Mittagszeit versammeln sich Musikfans beim kostenlosen Blue Plate Special, eine seit 2004 laufende Live-Musiksendung. Montags bis samstags überträgt der Sender WDVX Bluegrass, Country und Folk aus dem Visitor Center. Über allem thronet die Sansphere, Knoxville's vergoldetes Wahrzeichen von der Weihnachtsinsel 1982, von dem aus man die ganze Stadt überblickt.

Let the good times roll...

In Indianola gibt es jede Menge gute Zeiten zu erleben, angefangen beim B.B. King Museum und Delta Interpretive Center. Zu Ehren des unangefochtenen „King of the Blues“ finden Sie hier den perfekten Mix aus mitreißender Musik und bewegenden Filmen, die Ihnen einen intimen Einblick in das Leben von B.B. gewähren. Das Museum ist nicht nur eine Hommage an den Künstler. Es stellt ein eindrückliches Erlebnis dar, bei dem Sie faszinierende Ausstellungen sehen, die fesselnde Geschichten erzählen, verblüffende Artefakte präsentieren und unterhaltsame sowie zugleich informative interaktive Exponate bieten. Sie können B.B.'s Aufnahmestudio und seinen Tourbus besichtigen und sogar seine letzte Ruhestätte besuchen – was für ein wahrhaft unvergessliches Erlebnis sorgt.

Second Street 400, Indianola, MS • bbkingmuseum.org

Weiter geht's mit guten Zeiten beim Bummel durch die Stadt, wo Sie fantastische Speisen in einzigartigen Restaurants und lokal produzierte Gourmet-Produkte finden. Es gibt Geschäfte und historische Stätten zu entdecken, die Ihren Besuch abrunden und Ihnen zeigen, dass Indianola Gastfreundschaft versteht wie kein anderer Ort.

VISIT Indianola MISSISSIPPI

TOURISMOMISSION INDIANOLA

These Projects are made possible through the support of the Mississippi Department of Tourism and the Indianola Tourism Commission, registered as a 501(c)(3) non-profit organization.

In „Dollywood“ lebt man es traditionell.

Cades Cove Loop weit genüßlicher. Die knapp 20 Kilometer lange Rundstraße führt durch ein Tal im Westen des Great-Smoky-Mountains-Nationalparks. Im Schrittempo schiebt sich eine Autokolonie voran und hält Ausschau nach allem, was sich bewegt. Oft ist es ein Touribus, doch wenn man Glück hat, überquert ein Schwarzbär die Straße, so gemächlich und desinteressiert, als wären die wartenden Fahrzeuge schlicht nicht der Rede wert.

Zwei Autostunden südwestlich von Knoxville liegt Chattanooga. Der CBS-Anchorman Walter Cronkite nannte die Stadt 1969 im Fernsehen die dreckigste Amerikas. Heute ist sie eine der schönsten Städte des Südens. Chattanooga war einer der wichtigsten Eisenbahnknotenpunkte der Region. Der Chattanooga Choo Choo, ein Prachtbauhof von 1909, ist zu einem stilvollen Event-Space umgebaut. In den originalen Pullmanwagen sind sogar Übernachtungen möglich.

AMERICA GUIDE
OST-TENNESSEE

Knoxville
Gus's Good Times Deli öffnet täglich ab elf Uhr. Reservierungen werden nicht angenommen (gussgoodtimesdeli.com). Das Blue Plate Special ist ohne Anmeldung zugänglich. Einlass in Knoxville Visitor Center kurz vor zwölf Uhr (vdc.kv.com). Spielplan und Tickets für die Tennessee Vols im Neyland Stadium unter utsports.com. Weitere Infos unter visitchattanooga.com.

Smoky Mountains
Der Great Smoky Mountains National Park erlaubt keinen Eintritt. Campingplätze sollten weit im Voraus gebucht werden (greatsmoky.com). Dollywood empfiehlt sich als Tagesausflug, die Saison läuft von März bis Januar (dollywood.com). Tastings bei der Sugarlands Distilling Company in Gatlinburg sind kostenlos (sugarlandsdistilling.com). Der „Sky Pass“ im Gatlinburg Sky Park (13.95 USD) gilt ganztägig für Skyline und Hängebrücke (skylinepark.com).

Chattanooga
Das Tennessee Aquarium am Flussufer zählt zu den größten Süßwasseraquarien der Welt (tnaqua.org). Rock City auf dem Lookout Mountain ist täglich geöffnet. Onlineickets empfehlen (overlookcity.com). Das Bessie Smith Cultural Center liegt im historischen MLK-Viertel der Stadt (bessiesmithculturalcenter.com). Weitere Infos unter visitchattanooga.com.

Infos zu Tennessee allgemein unter tvacation.com.



Oben: Centennial Olympic Park. Links: Die Spiele von 1996 wurden auch im Atlanta History Center gewürdigt.

tet wird: die Beltline. Der Spazier- und Fahrradweg auf einem einstigen Gleisring soll einmal eine 22-Meilen-Schleife bilden. Angesichts der Fußball-WM hat die Stadt den Bauplan beschleunigt: 18 Meilen sollen zum Angriff vollendet sein.

Auf den bereits fertigen Abschnitten ist an sonnigen Wochenenden die halbe Stadt unterwegs. Mit Kinderwagen, Handen und Picknickkörben, aber natürlich auch sportlich per Fahrrad, Roller Skates oder jogend. Besonders dicht wird das Gedränge, wo die Beltline den Ponce City Market streift. Die Markthalle mit Imbiss-Ständen und halbeschen Boutiquen befindet sich im einstigen Warenlager der Kaufhauskette Sears.

Neues Ausgehviertel

Zur WM wird das Stadtbild abermals umgestaltet. Andre Dickens, der schwarze Bürgermeister der mehrheitlich afrikanerkanischen Stadt, spricht dabei von einem „Gruppenprojekt“, das alle Atlantas betrifft. Gleich neben dem Mercedes-Benz-Stadion, das während der Fußball-WM statt seines Werbenamens eine neutrale Bezeichnung trägt, tagt ein Wahl von

Baukräften in die Höhe. Hier werden die „Centennial Yards“ aus dem Boden gestampft, ein neues Ausgehviertel mit Gastronomie und Entertainment, Sportanlagen, Shopping, öffentlichen Plätzen und Grünflächen, mehreren Hotels und tausenden von Wohnungen. Mittendrin soll die große, von Leinwänden umringte „Fan Gathering Plaza“ während der WM als Treffpunkt dienen.

Per Autos muss dafür niemand kommen. Vom Flughafen Atlanta rumpeln die alten Linien, aber zuverlässigen Waggons der U-Bahn namens MARTA in die Innenstadt. Vom Hotel aus gelangt man zu Fuß oder abermals mit MARTA zum Stadion. Unter dem winddriftigen Riesendach, das aus- und eingefahren werden kann, finden mehr als 70.000 Menschen Platz. Nach der Fußball-WM soll hier 2028 erneut der Super Bowl über die Bühne gehen. Die 2017 eröffnete Arena zieht aber auch sonst Fans in ihren Bann, besonders die Anhänger des Football-Teams Atlanta Falcons und der Fußballer von Atlanta United. Gleich nebenan steht die State Farm Arena, Heimstätte der Atlanta Hawks, der Basketball-Mannschaft, in der bis 2018 auch der deut-

sche Spieler Dennis Schröder für Furore sorgte. Das Baseball-Team der Atlanta Braves indes spielt im Trust Park Stadion nordwestlich von Downtown.

Fußballfieber

Doch egal, welche Sportart gerade dran ist: Wenn wichtige Spiele stattfinden, sind Atlanta Sportsbars überfüllt. Hawks von Fans finden sich dann vor den Bildschirmen ein, um bei Bier und Chicken Wings mit Gleichgesinnten zu jubeln und zu fluchen. Im „State“ gegenüber der State Farm Arena hängen rekordhohe über 70 Bildschirme in sieben Bereichen.

Und die Fußball-Fans? Die febern mit im Brewhouse Café, das nach Selbstauskunft „The Ultimate Soccer Bar“ darstellt. Das Lokal mit seiner geräumigen Terrasse befindet sich im angeregten Stadtteil Little Five Points inmitten von Galerien, kleinen Läden und Graffiti-Hausräumen. Wenn die Fußballer von Atlanta United spielen, brecht hier die Luft. Bei den acht WM-Spielen zwischen 15. Juni und 16. Juli 2026 dürfte das kaum anders sein. *

Weitere Infos zu Atlanta unter discoveratlanta.com



Urbane Freizeitgestaltung: Die Beltline im Viertel Cabbagetown.

Going South SOCCER IN THE CITY

Ob American Football, Baseball oder Basketball: Für Sportfans gehört Atlanta zu den aufregendsten Zielen in den USA. Bei der Fußball-WM in diesem Sommer ist Georgias Hauptstadt gleich achtmal Gastgeber. Von Antje Rößler

Atlanta verfügt über den größten Flughafen der Welt, eine beeindruckende Skyline und überraschend viel Grün. Hunderte von Parks und unzählige Straßenbäume verschaffen Georgias Hauptstadt den Ruf als „City in the Forest“. Überall sieht man jugendliche Menschen – Zeichen der geradezu legendären Sportversessenheit der Atlantas. Non bereitete sich der Ballungsraum mit seinen rund sechs Millionen Einwohnern auf ein Mega-Sportereignis vor: Von 16. Juni an ist Atlanta Spielstätte der Fußball-Weltmeisterschaft. Sechs Gruppenspiele, ein Achtel- und das Halbfinale am 15. Juli finden im hiesigen Stadion statt.

Maskottchen Izzy

In Atlanta hat man Erfahrung mit derartigen Großereignissen. 1996 wurden hier die 26. Olympischen Sommerspiele ausgerichtet. Dreimal war Atlanta außerdem bislang Gastgeber des Super Bowls. Im Atlanta History Center, das von einem herrlichen Park mit alten Bäumen umgeben ist, wird die Sportgeschichte gewündelt. Das riesige Museum präsentiert sogar eine eigene Dauerausstellung, die sich einzig mit „Atlanta 1996“ befasst. Die Wettkämpfe fanden genau hundert Jahren nach den ersten Olympischen Spielen der Neuzeit statt, die damals in Athen abgehalten wurden. Die grie-

chische Hauptstadt hatte sich zum Jubiläum abermals beworben, wurde aber übergangen. Von „Coca-Cola-Spielen“ war damals die Rede. Der Getränkehersteller hat in Atlanta seinen Firmensitz.

Von all dem ist in der Ausstellung im Atlanta History Center naturgemäß nicht die Rede. Stattdessen werden stolz Fotos und Videos, Fackeln und Medaillen und allerlei Fan-Artikel präsentiert. Auch das Olympiade-Maskottchen Izzy mit seinen roten Tuschschuhen hat seinen Auftritt. Deutlich gemacht wird aber auch, wie stark Olympia die Stadtentwicklung beeinflusste: Baubranche und Immobilienwirtschaft erleben einen Aufschwung. In Downtown wurde der Centennial Olympic Park angelegt, eine neun-Hektar-Anlage mit Rasenflächen, Spielplätzen und Teichen.

Das Wasser in dem großen Brunnen in Form der olympischen Ringe spendet noch heute. Kinder flitzen durch die Strahlen von unzähligen Wasserdüsen. Südlich des Parks dreht sich ein Riesenschiff. Bei der Eröffnung hatte man aus den Kabinen noch freie Panoramasche, inzwischen sind dazwischen weitere Biotritime entstanden.

Während der olympischen Epochen entstand auch die Idee für ein Großprojekt, an dem immer noch gearbeitet



250 JAHRE USA: SÜDSTAATEN 2026 IM FOKUS

Heritage, Civil Rights, Blues & Jazz, regionale Traditionen – in den Südstaaten ist Geschichte allgegenwärtig...

Von Ralf Harber



America 250 eröffnet 2026 neue Perspektiven auf die Geschichte der Vereinigten Staaten. Besonders die Südstaaten bieten Reisenden faszinierende Einblicke in die kulturellen, historischen und gesellschaftlichen Entwicklungen des Landes.

Im Jahr 2026 feiern die Vereinigten Staaten den 250. Jahrestag ihrer Unabhängigkeit. Unter dem Motto „America 250“ steht ein bedeutendes Kapitel der amerikanischen Geschichte in den Fokus und bietet gleichzeitig neue Impulse für den Tourismus. Für Reisende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eröffnet sich die Gelegenheit, die Geschichte der USA dort zu erleben, wo sie bis heute lebendig ist: in den Südstaaten.

Die Wiege amerikanischer Geschichte

Von historischen Städten über bedeutende Schlachten der Bürgerrechtsbewegung bis hin zu traditionellen Musik- und Kulturregionen erstreckt sich der Süden. Von Virginia über North Carolina, South Carolina, Tennessee, Virginia und West Virginia erzählen Geschichten, die weit über nationale Grenzen hinausreichen und die heutigen Staaten von Amerika geprägt haben.

Auf den Spuren von Freiheit und Bürgerrechten

Besondere Anziehungskraft besitzen die zahlreichen historischen Routen und Themenwege, die Besucher zu den Ursprüngen amerikanischer Kultur führen. Dazu zählen Schauplätze der amerikanischen Unabhängigkeitsgeschichte, historische Plantagen und Herrenhäuser, bedeutende Museen sowie Orte, die eng mit der Bürgerrechtsbewegung verbunden sind. Ein Besuch des National Civil Rights Museum in Memphis oder der historischen Stätten in Montgomery ermöglichte eindrucksvolle Einblicke in die Entwicklung der amerikanischen Gesellschaft.

Musik, Kulinarik und Southern Hospitality

Neben ihrer historischen Bedeutung stehen die Südstaaten auch für einige der bekanntesten kulturellen Ausdrucksformen der USA. Blues in Mississippi, Jazz in Louisiana, Country in Tennessee sowie die vielfältigen kulinarischen Traditionen des Südens machen Geschichte auf authentische Weise erfahrbar. Die kulinarische Vielfalt der Region wird zudem durch den erstmals veröffentlichten MICHELIN Guide American South unterstrichen. Mit mehr als 220 ausgewählten Restaurants und über 40 unterschiedlichen Küchenstilen bereits im ersten Jahr macht der Guide die kulinarische Vielfalt des Südens sichtbar und unterstreicht die wachsende Bedeutung der Region als Reiseziel für Kultur- und Genussreisende. Aktuelle Tourismustrends zeigen zudem, dass Reisende verstärkt nach kulturellen Erlebnissen, Heritage-Angeboten und individuellen Rundreisen suchen, bei denen lokale Geschichten und authentische Begegnungen im Mittelpunkt stehen.

Das 250-jährige Jubiläumsjahr bietet eine ideale Gelegenheit, die vielfältigen Facetten der Vereinigten Staaten auf einer Reise durch den Süden zu entdecken. Historische Innenstädte, Musikmetropolen, landschaftlich reizvolle Roadtrips und bedeutende kulturelle Sehenswürdigkeiten lassen sich problemlos zu einer Reiseroute kombinieren. Nur wenige Regionen des Landes vereinen amerikanische Geschichte, kulturelle Vielfalt und lebendige Traditionen so nahtlos wie der Süden.

V. Social Media

Content

Following approval, regular posting on Travel South USA's Facebook and Instagram accounts launched in September with three posts per week, for a total of 12 posts during the month. These formed an introduction series that presented the individual member states and the Rhythms of the South (ROTS) trio, giving the DACH audience an overview of the destination.

The October content has already been approved and scheduled. Going forward, the posts take their cue from the monthly Travel South USA newsletters, adapting their themes and highlights for a German-speaking audience.



travelsouthusa.ge
13 Beiträge · 35 Follower · 46 Gefolgt
Der Süden der USA: Musik, Geschmack und Geschichten zum Verlieben.
All Y'all Are Welcome 🍷
bibibuh1987, dorotheage + 6 weitere Personen sind Follower

Gefolgt ▼ Nachricht senden



RHYTHMS OF THE SOUTH



MISSOURI



ARKANSAS



MISSISSIPPI



ALABAMA



WEST-VIRGINIA



KENTUCKY



VIRGINIA



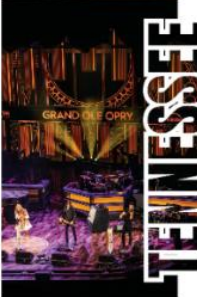
SOUTH CAROLINA



NORTH CAROLINA



LOUISIANA



TENNESSEE



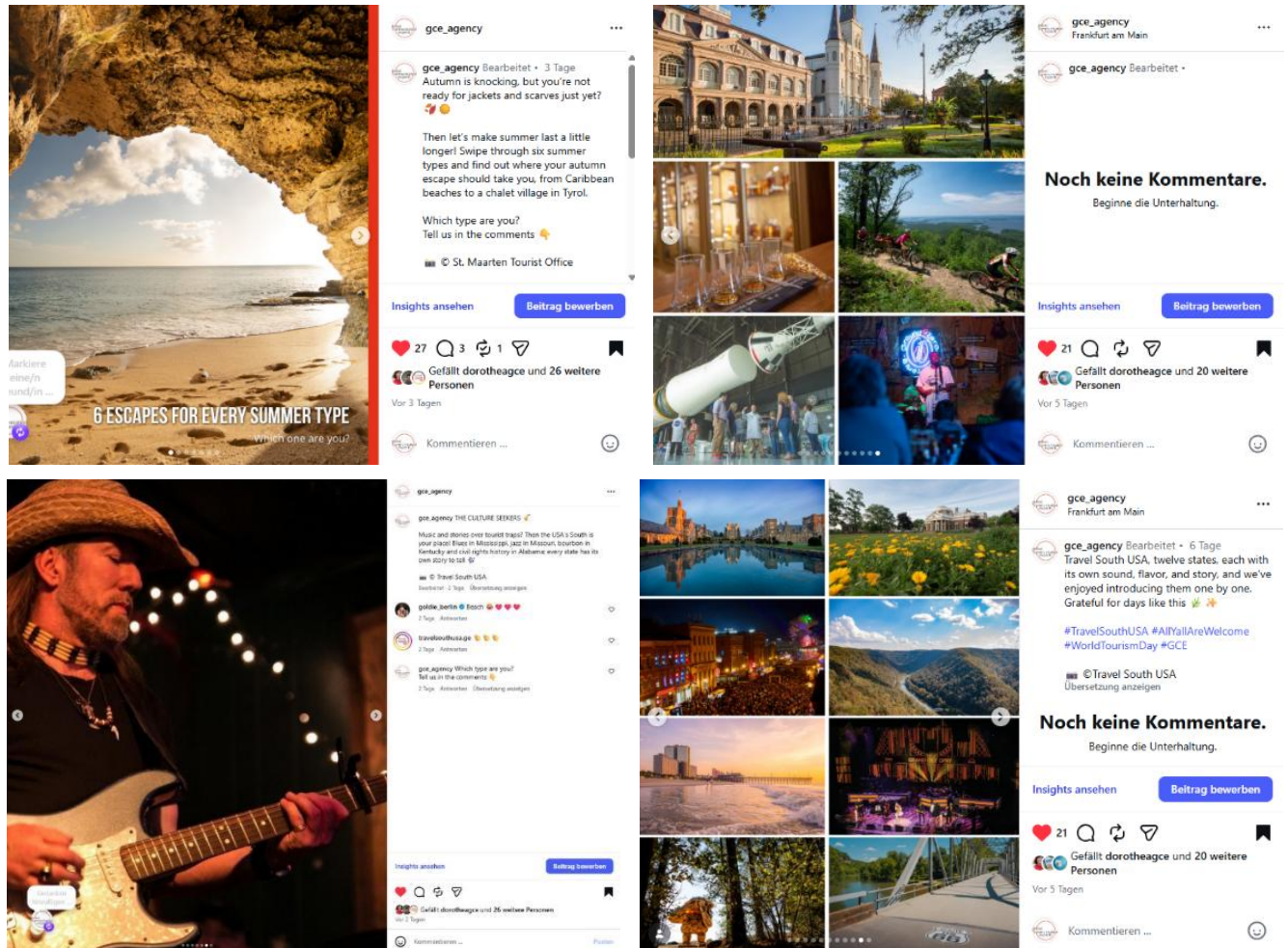
GEORGIA

	July	Aug	Sep	Q1 TOTAL
DACH				
Social Posts				
Facebook Page				
Followers			108	108
Likes				
Facebook Posts				
Reach			131	131
Views			222	222
Likes			2	2
Comments			0	0
Shares			12	12
Instagram				
Reach			596	596
Likes			261	261
Comments			9	9

10 partners
AL/AR/KY/LA/MS/MO/NC/SC/TN/ROTS

In September, Travel South USA was again featured twice within GCE's own Instagram presence (@gce_agency):

- **September 27th:** On World Tourism Day, Travel South USA was part of a carousel celebrating the destinations in GCE's portfolio. It was presented as twelve states, each with its own sound, flavor and story.
- **September 29th:** In a carousel matching six late-summer escapes to different traveler types, Travel South USA featured as the destination for "The Culture Seekers". The post highlighted blues in Mississippi, jazz in Missouri, bourbon in Kentucky and civil rights history in Alabama.



Facebook Trade Community



GCE Trade Facebook Group

GCE regularly shares updates, news and inspirational content about its destination clients in the dedicated GCE trade Facebook group, **"GCE – Infos für die Reisebranche"**, which currently has 708 members, including travel agents and product managers.

Der Süden der USA ruft!
 Unser erster **Travel South USA Newsletter** ist da! 📧
 Entdeckt inspirierende Roadtrip-Ideen, besondere Routen und die Vielfalt des amerikanischen Südens – von Musik und Kulinarik bis hin zu Natur, Geschichte und einzigartiger Southern Hospitality.

Mehr anzeigen



Other Groups

GCE regularly shares updates, news and inspirational content about its destination clients in the Facebook group **"Reisebüros und Expedienten"**, which currently has **4,276 members**, including travel agents and industry professionals. The Travel South September Newsletter was uploaded to reach and engage with the travel trade community.



VI. Visit USA D-A-CH Membership

Meetings, Newsletter, Workshops update, Consumer shows, E-learning, and projects.

VUSA TSUSA Website

Source	Activity/Activation	Follow Up/ Next Step
VUSA	TSUSA Website published	Updating with current NL/Info
VUSA	Requests for materials/info	In contact, provided

VUSA Posts

Total views: 90



Roadtrips durch den Süden der USA

Die schönsten Routen für den nächsten Roadtrip

Letzte Aktualisierung: 20/09/2024

Wenn morgens das erste Licht über dem Horizont glüht, liegt die Blue Ridge Mountains in Herbstfarben leuchten oder abends die Sonne über dem Golf versinkt, merkt man schnell: Im Süden der USA ist schon die Fahrt ein Erlebnis, auf Sun-Id-Byways, Flussrouten und Küstenstrassen kommt man an traumhaften Orten, bunten Street-Art, legendären Spielplätzen und jeder Menge Live-Music vorbei.

Visit USA Switzerland Newsletter

Sent to 2,300 recipients

Travel South USA – Der amerikanische Süden: präsenter denn je ...!

TravelSouth
All You Are Welcome USA

Authentische Erlebnisse, preisgekrönte Kulinarik, legendäre Musikstädte und spektakuläre Roadtrips: Der amerikanische Süden entwickelt sich zunehmend zu einer beliebten USA-Destination. Mit neuen Marketinginitiativen, gezielten Themenkampagnen und einer eigenen Vertretung inspiriert Travel South USA ab September mit neuen Angeboten in zwölf Bundesstaaten und einigen Städten diese besondere Region zu erleben, hören, fühlen und schmecken. [Mehr erfahren](#)

