D-A-CH REPORT

(Germany, Austria and Switzerland)

October 2026

Travel South USA
All Y'all Are Welcome

Prepared By:
Global Communication Experts (GCE)
Hanauer Ldstr. 184, 60314 Frankfurt – Germany
Web: www.gce-agency.com

Dorothea Hohn +49 69 17 53 71 020 Dorothea.Hohn@gce-agency.com	**Mariam Iqbal** +49 69 17 53 71 048 Mariam.Iqbal@gce-agency.com
Eva Henss +49 176 15 30 90 86 Eva.Henss@gce-agency.com	**Bianca Kolic** +49 69 17 53 71 020 Bianc.kolic@gce-agency.com
Nadia Bourgault +49 1727139218 nadia.bourgault@gce-agency.com	**Alina Isakow** +49 69 17 53 71 022 Alina.isakow@gce-agency.com

Table of Contents

I. Executive Summary 6

Trade Campaigns went live Campaign assets with America Unlimited, CANUSA, Fairflight and Knecht Reisen are live; tour operators will report results later 6

Lufthansa at Routes World 6

7 Journalists for GMM 2027 Several German-speaking journalists confirmed interest in the Global Media Marketplace in April 2027. 6

II. Travel Trade Activities 8

Email Correspondence: 778 Emails Behind Six Operator Campaigns 9

Tour Operator: America Unlimited 10

Tour Operator: CANUSA 12

Tour Operator: Fairflight Touristik 14

Tour Operator: Knecht Reisen 15

Tour Operator: CRD 16

Tour Operator: Go2 Travel 17

Meetings & Sales Calls October 14, 2026 – CMT – Musician Location Scouting 18

Sales Mission & CMT Stuttgart – January 2027 19

Trade Events 20

International Showcase – D-A-CH Participants 20

Visit USA D-A-CH Membership 21

VUSA TSUSA Website 21

VUSA Posts 21

VUSA Meeting 23

III. Newsletters 24

Travel South USA Trade Newsletter 24

Facebook Trade Community 25

IV. Communication & PR 26

Media Contacts/Meetings 26
Clipping – French Quarter Presents French Quarter Fridays on October 23 28
Clipping – Jazz Rings Out in the French Quarter on October 23 29
Clipping – Music Off the Big Stages: The Best Clubs and Juke Joints in the American South 30
Clipping – Special Music Venues in the American South 34
Clipping – Travel South USA: From the Mountains to the Coast 35
Clipping – Travel Guide to the U.S. South: Road Trip from Atlanta 37
Clipping – Springfield, Missouri: Birthplace of Route 66 and 100 Years of the Mother Road ... 40
Clipping – Destination Day USA: Discover the Diversity of the Southern States and Win 42
Clipping – Special Music Venues in the American South (tip-daily, 4 Newsletters, Oct 27–30) 43

V. Social Media 44

Content 44

ABOUT TSUSA

Global Partner Programming

The TSUSA GPP provides a foundational base from which state tourism offices benefit from shared in-country representation, international export marketing and sales activities. Managed by Travel South USA, the official regional destination marketing organization for the 12 state tourism offices, these collaborative efforts create leveraged actions, increase reach among travel trade and media, and enable coordinated consumer campaigns that drive international visitation to the South. Nine states participate in the Global Network Program (GNP): Alabama, Georgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, North Carolina, South Carolina and Tennessee.

The German-speaking region – Germany, Austria and Switzerland – represents one of Europe's most important and high-value outbound travel markets. For the Travel South USA region, DACH visitation is forecast at 320K visitors and $617.3M in visitor spending for 2026, rising to 341.2K visitors and $684.7M in spending in the 2027 forecast. Germany is the core market, while Austria and Switzerland complement the region as smaller but highly affluent and travel-active markets. Across DACH, travelers benefit from comparatively high disposable incomes, generous annual leave and a strong tradition of international and long-haul travel.

German-speaking travelers are experienced, value-conscious and typically take a structured approach to travel planning. They favor well-curated, in-depth itineraries, high-quality travel products and meaningful local experiences. For long-haul travel, tour operators and travel advisors remain important, particularly for complex itineraries, fly-drive vacations and first-time U.S. visitors. At the same time, independent research and online booking continue to play a significant role.

The United States remains one of the region's most desired long-haul destinations. Key motivators include iconic landscapes, vibrant cities, cultural diversity and authentic regional experiences. Travelers are increasingly interested in exploring beyond established gateways and combining several destinations within longer itineraries. Self-drive travel, scenic routes, nature, music, culinary experiences, small towns and encounters with local communities are especially well aligned with the Travel South product.

Austria and Switzerland add further value through strong spending power and a preference for comfort, quality and personalized travel. Swiss travelers in particular rank among the world's highest-spending international travelers, while the U.S. remains a leading long-haul destination for Austrian travelers.

While economic conditions, travel costs and perceptions of the U.S. can influence short-term booking behavior, the fundamental interest in the destination remains strong. Therefore, Travel South USA should continue to prioritize travel trade partnerships, product development and operator engagement, supported by targeted media relations, consumer storytelling and

collaborative campaigns. Maintaining visibility and positioning the South as an authentic, diverse and high-value alternative to traditional U.S. gateways will be key to strengthening demand across the DACH region.

I. Executive Summary

Trade Campaigns went live

Campaign assets with America Unlimited, CANUSA, Fairflight and Knecht Reisen are live; tour operators will report results later.

Lufthansa at Routes World

Met Lufthansa's commercial airport team in Frankfurt on joint promotion with TSUSA's four airports to grow German traveller share.

7 Journalists for GMM 2027

Several German-speaking journalists confirmed interest in the Global Media Marketplace in April 2027.

TSUSA International Metricts October D-A-CH

Metric	July	Aug	Sep	Q1 Total	Oct
Trade					
Trade Meetings/Trainings	6	6	7	**19**	6
Number of Agents Trained	0	0	0	**0**	0
Trade Newsletter Recipients	–	0	2,039	**2,039**	2,027
Trade Newsletter Open Rate	–	–	23%	–	14.4 %
Managed Media					
Media Meetings	0	3	2	**5**	10
Articles Published	10	2	3	**15**	11
Impressions	332,071	49,886	4,781,502	**5,163,459**	713,398
PR Newsletter Recipients	1,275	1,056	1,002	**3,333**	1,247
PR Newsletter Open Rate	50%	37%	52%	–	37%
Social Media – Facebook Page					
Followers	–	–	108	**108**	109

Metric	July	Aug	Sep	Q1 Total	Oct
Likes	–	–	–	–	–
Social Media – Facebook Posts					
Posts	–	–	–	–	15
Reach	–	–	131	**131**	95
Views	–	–	222	**222**	151
Likes	–	–	2	**2**	1
Comments	–	–	0	**0**	0
Shares	–	–	12	**12**	14
Social Media – Instagram					
Posts	–	–	–	–	15
Reach	–	–	596	**596**	367
Views	333	675	1,185	**2,193**	892
Followers	–	–	35	**35**	36
Likes	22	57	182	**261**	123
Comments	–	6	3	**9**	0
Shares	–	–	0	**0**	0

[TSUSA METRICS OCTOBER 2026 – 10 partners: AL/GA/KY/LA/MS/MO/NC/SC/TN/ROTS]

II. Travel Trade Activities

FY26 Trade events or marketing highlights with GPP Tour Operators

Event/Action	Contact Person	Activity/Activation	Follow Up/Next Step
CANUSA	Rebecca Marks	TSUSA & GCE coordinated content development with CANUSA; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Social-Media Assets Instagram & Pinterest Ads approved
CRD	Pia Hambrock	TSUSA & GCE coordinated content development with CRD; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Website Taste of Subpage final approval, Flip catalogue in development Lead Ads approved
Fairflight	Laura Thurm	TSUSA & GCE coordinated content development with Fairflight; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Presentation and digital display created to introduce state partners on fairs, first one from Oct 29th – Nov 1st : Reisen & Caravan fair in Erfurt
America Unlimited	Tom Langlotz	TSUSA & GCE coordinated content development with America Unlimited; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Social Media Jackpot Jets approved by states: South Carolina is posted Website B2B Priority Status online Microsites updated IG Posts approval ongoing
Go2 Travel	Robin Engel	TSUSA & GCE coordinated content development with Go2 Travel; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	Social Media Promotion to be approved Railboards to be approved
Knecht Reisen	Anja Meier	TSUSA & GCE coordinated content development with Knecht Reisen; input was consolidated via Google Drive and shared with partners for review and completion by the agreed deadline.	NZZ Newspaper insert introducing partner states in progress Landing Page online

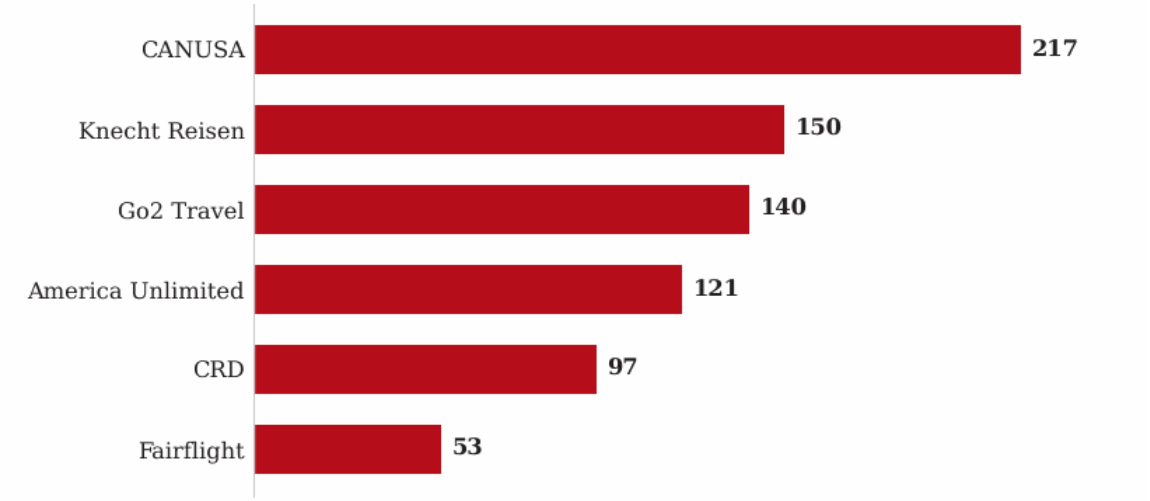
Email Correspondence: 778 Emails Behind Six Operator Campaigns

All tour operator campaigns started in August 2026; partner input was collected from August to September 30.

CAMPAIGN PHASES, ALL OPERATORS

Aug 2026 · Kick-off	Aug – Sep 30 · Partner input	Oct – Nov 2026 · Production & approvals	Next · Results
Campaign content structured in shared Google Drive folders	Nine partner states upload their materials; TSUSA & GCE consolidate them	Copy, pictures, themes and itineraries finalized with operators and states; first campaigns live	Performance metrics from each operator

EMAILS PER OPERATOR CAMPAIGN, AUG – NOV 2026



Source: TSUSA/GCE email records per operator campaign

Results of Trade Campaigns: Campaign assets developed in cooperation with tour operators (TOs) went live by October 2026. Performance results and outcome metrics will be provided by the participating tour operators at a later stage and will be included in subsequent reporting.

Tour Operator: America Unlimited

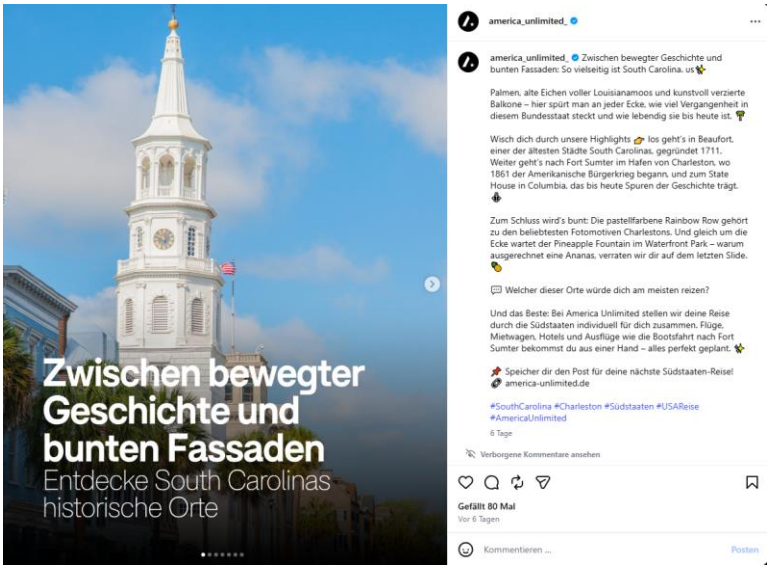
Contact: Tom Langlotz

What has been placed:

- Instagram carousel post featuring South Carolina (live)
- Jackpot Jet promotion on Instagram – raffle of a trip to South Carolina (live)
- Instagram posts & Newsletter for the remaining partner states (approval ongoing)
- B2B Priority Status website online, showcasing the destination to America Unlimited's travel agency partners: https://www.america-unlimited.de/reisebuero/
- State microsites updated

Next step: Meetings with the state partners at the International Showcase in Nashville at the end of November 2026; performance results will be provided by America Unlimited.

- Social Media Post
  South Carolina Carousel Post on IG
  https://www.instagram.com/p/De_fIiqjxTR/?img_index=1



- Jackpot Jet promotion raffle trip to South Carolina on IG
  https://www.instagram.com/p/DeWwLYgkd94/



- B2B Priority Status Website (showcasing destination to America Unlimited partners)



https://www.america-unlimited.de/reisebuero/

Tour Operator: CANUSA

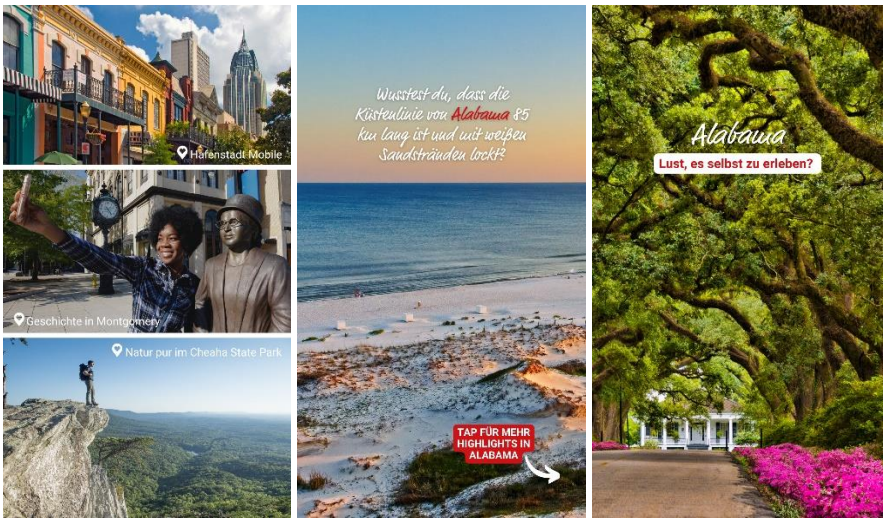
Contact: Rebecca Marks

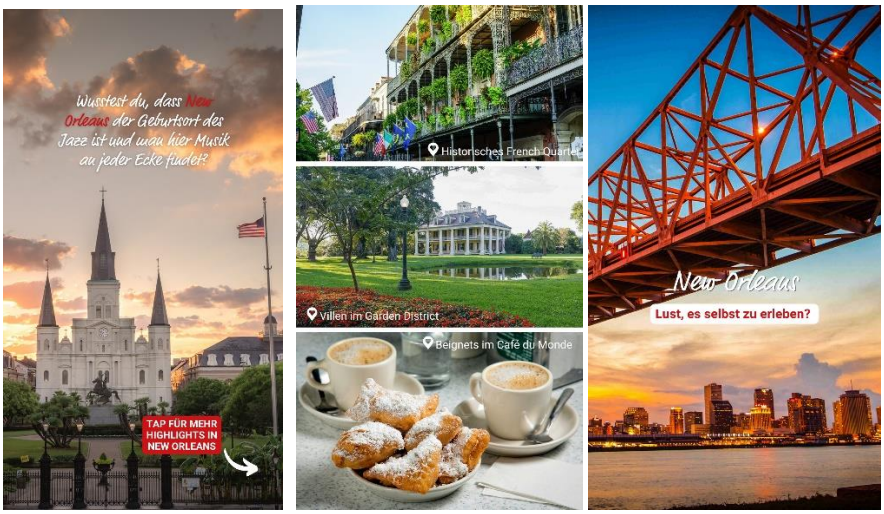
What has been placed:

- 12 Instagram Stories live by October 2026 – three Stories featuring each partner
- Social media assets (Instagram & Pinterest ads) approved by the states

Next step: Meetings with the state partners at the International Showcase in Nashville at the end of November 2026; performance results will be provided by CANUSA.

In total 12 Instagram Stories have gone live by October 2026, 3 Stories featuring each partner

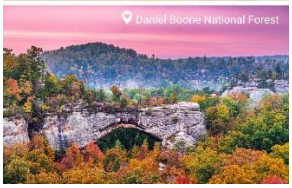


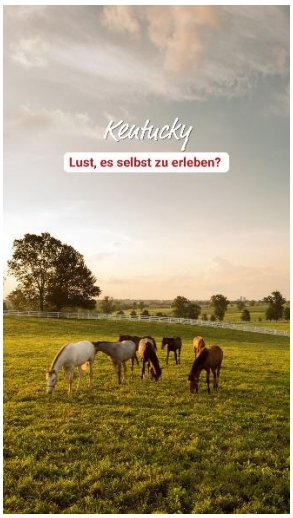



Wusstest du, dass die Cumberland Falls in Kentucky für ihren Moonbow, einen nächtlichen Regenbogen, bekannt sind?
TAP FÜR MEHR HIGHLIGHTS IN KENTUCKY


Pferdehauptstadt Lexington

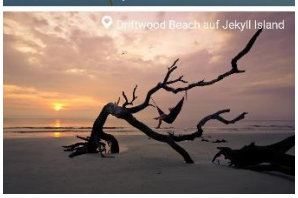

Kentucky Bourbon Trail

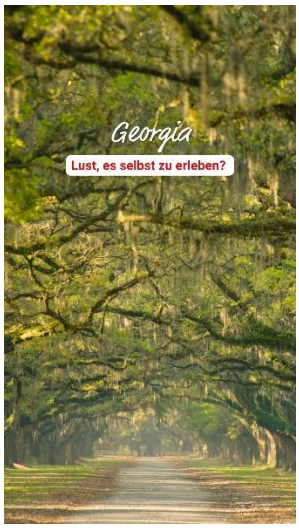

Daniel Boone National Forest

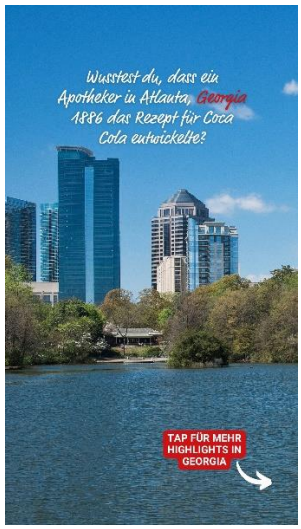

Kentucky
Lust, es selbst zu erleben?


Charmantes Savannah


Okefenokee Swamp


Driftwood Beach auf Jekyll Island


Georgia
Lust, es selbst zu erleben?


Wusstest du, dass ein Apotheker in Atlanta, Georgia 1886 das Rezept für Coca Cola entwickelte?
TAP FÜR MEHR HIGHLIGHTS IN GEORGIA

Tour Operator: Fairflight Touristik

Contact: Laura Thurm

What has been placed:

- 25-minute digital display video featuring all nine states in combination with the Fairflight Touristik program
- PowerPoint presentation introducing the state partners, for use at German-speaking consumer fairs
- October 29 – November 1, 2026: first presentation at the Reisen & Caravan fair in Erfurt

Next step: Meetings with the state partners at the International Showcase in Nashville at the end of November 2026; performance results will be provided by Fairflight Touristik.

25 minutes Digital Display video & Powerpoint presentation featuring all nine states in combination with Fairflight Touristik program to be presented at german-speaking fairs, first presentation from Oct 29th – Nov 1st : Reisen & Caravan fair in Erfurt





Tour Operator: Knecht Reisen

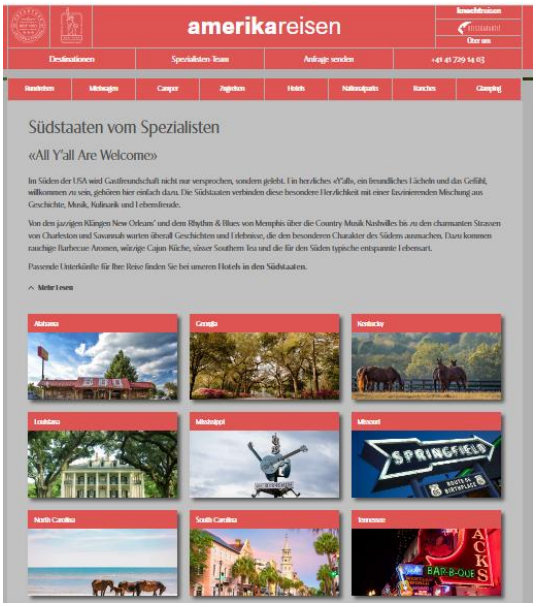
Contact: Anja Meier

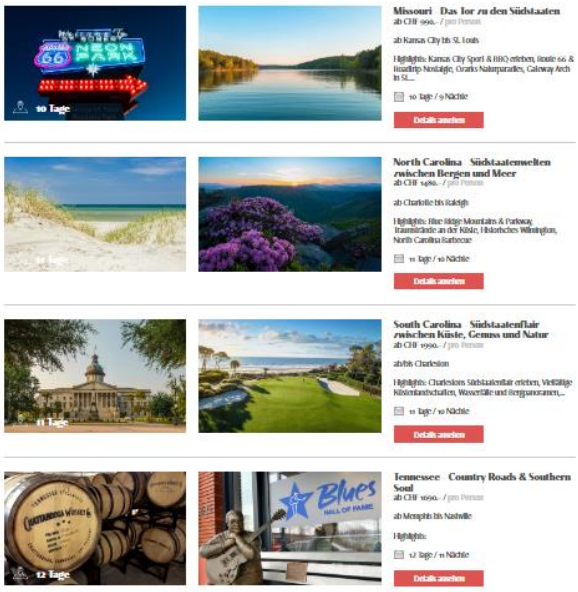
What has been placed:

- Landing page online featuring all nine states, including state information and fly & drive routes live
- NZZ newspaper insert (print & digital) introducing the partner states (in progress)

Next step: Meetings with the state partners at the International Showcase in Nashville at the end of November 2026; performance results will be provided by Knecht Reisen.

Landing Page featuring all nine states including information about states and fly and drive routes
Südstaaten Reisen USA: Musik & Geschichte | Knecht Reisen





Tour Operator: CRD

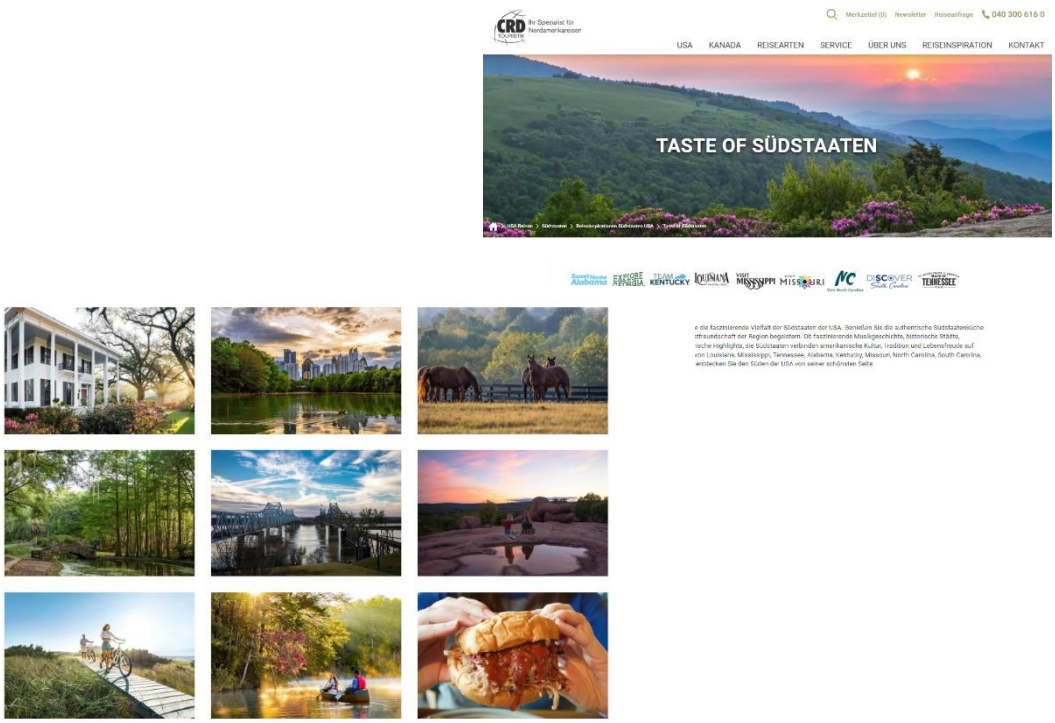
Contact: Pia Hambrock

What has been placed:

- “Taste of” website subpage (final approval)
- Lead ads approved
- Flip catalogue (in development)

Link: Taste of Südstaaten - CRD Touristik

Next step: Meetings with the state partners at the International Showcase in Nashville at the end of November 2026; performance results will be provided by CRD.



Tour Operator: Go2 Travel

Contact: Robin Engel

What has been placed:

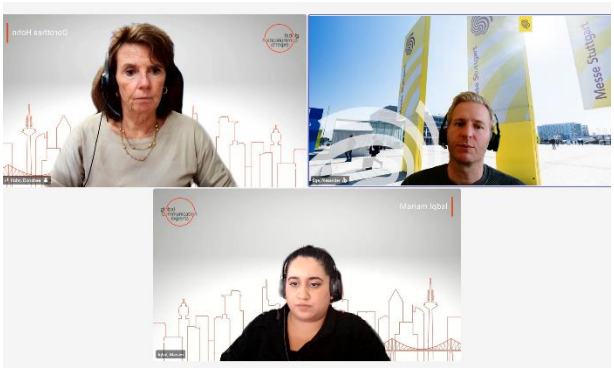
- Social media promotion (approved)
- Railboards (to be approved)

Next step: Meetings with the state partners at the International Showcase in Nashville at the end of November 2026; performance results will be provided by Go2 Travel.



Meetings & Sales Calls

Date: October 14, 2026 – CMT – Musician Location Scouting



CMT Planning Call

- CMT: Call with Alexander Ege, CMT Director – to discuss further opportunities beyond presentation on the VUSA booth
  - Option 1: Musician performing in a bar in Stuttgart
  - Option 2: Musician performing on the center stage of CMT during the weekend

Date and venue: Routes World Conference Frankfurt October 21–23, 2026

Partner: Dorothea Hohn met with Lufthansa Commercial Airport Department

Content of the Meeting: Talk about meeting and promotion opportunities in collaboration with the four Airports in TSUSA – LH created new concepts for their commercial airport department connecting with the DMOs of airport partners – high interest in the collaboration because so far flights are mainly filled from the US and the German traveller share should increase



Sales Mission & CMT Stuttgart – January 2027

Three tracks run in parallel from January 16 to 24, 2027: consumers at CMT Stuttgart, plus trade and media meetings across Germany (Frankfurt, Hannover, Munich, Hamburg). Trade meetings include tour operators that already sell the American South and those that do not yet (TT360).

PARALLEL SCHEDULE – JANUARY 16–24, 2027

Jan 2027	Sat 16	Sun 17	Mon 18	Tue 19	Wed 20	Thu 21	Fri 22	Sat 23	Sun 24
Consumers activations	CMT Stuttgart · Visit USA booth · state activations								
Sales Mission		Frankfurt		Hannover	Hamburg		CMT		
PR Mission		Frankfurt		Munich	Hamburg				

KEY ACTIVITIES PER TRACK

Track	Dates & Cities	Key Activities
Consumers activations	January 16–24 · CMT Stuttgart	State activations at the Visit USA booth; daily presentations of approx. 30 minutes; trade team joins CMT from January 22 (tbc); CANUSA B2C event
Sales Mission	January 17–22 · Frankfurt, Hannover, Hamburg → CMT	Tour operator meetings with DERTOUR/Meiers, Trendtours, LCC, Discover & LH, America Unlimited, CRD and CANUSA; TT360: additional meetings with operators that sell the American South and those that do not yet
PR Mission	January 17–22 · Frankfurt, Munich, Hamburg	Media joining the Frankfurt event; media visit and dinner in Munich (travel, lifestyle & local media); Jahreszeiten Verlag visit and fvw media lunch in Hamburg

CMT STUTTGART – VISIT USA BOOTH, MESSE STUTTGART, JANUARY 16–24, 2027

Presence: Travel South USA at the Visit USA booth with daily 30-minute presentation slots (15 minutes on January 16 and 19).

Sales Mission link: the trade team returns from Hamburg to CMT on January 22 (tbc).

Client dinner (proposed): Friday, January 22, for tour operators attending the show; Swiss operators Knecht Reisen and Go2 Travel could also be invited.

HOTELS & BOOKING DEADLINES FOR SALES & PR MISSIONS

Track	City	Hotel	Nights	Link	Deadline
Trade & PR	Frankfurt	JW Marriott Frankfurt	Jan 17–19	Booking link	Dec 4, 2026
Trade	Hannover	Courtyard Hannover	Jan 19–20	Booking link	Dec 18, 2026
PR	Munich	Courtyard by Marriott München City Center	Jan 19–20	Booking link**	Dec 15, 2026
Trade & PR	Hamburg	Hamburg Marriott	Jan 20–22	Booking link	Dec 23, 2026
CMT	Stuttgart	Wyndham Stuttgart Messe	Jan 16–24*	Already booked	–

** Depending on CMT participation · ** Munich has to be booked individually, as group bookings are not possible*

Trade Events

International Showcase – D-A-CH Participants

Tour Operator	Contact	Post-FAM
America Unlimited*	Tom Langlotz	#3 AL
CANUSA*	Anngret Rossol	#1 TN Smoky Mtns
CRD*	Sara Lemke	#6 GA Legacy
Fairflight Touristik*	Laura Thurm	#3 AL
Go2Travel*	Olivia Baettig	#2 TN Ties
Knecht Reisen*	Anja Meier	#8 MS Music
T.r.u.e. America GmbH	Christoph Stellwagen	#4 AR
USA-Reisen Experte GmbH	David Siemetzski	#6 GA Legacy
Ruck Zuck Reisen	Ribanna Ginsberg	#3 AL
Argus Reisen	Alex Raddatz	#5 GA Resort
Meridia Reisen GmbH	Elfriede Wank-Wrba	#6 GA Legacy
Trade Media	**Contact**	**Post-FAM**
Fvw	Holger Jacobs	#5 GA Resort
Travel Inside	Herbert F. Weber	#6 GA Legacy

Visit USA D-A-CH Membership

Activities as part of the Visit USA D-A-CH membership

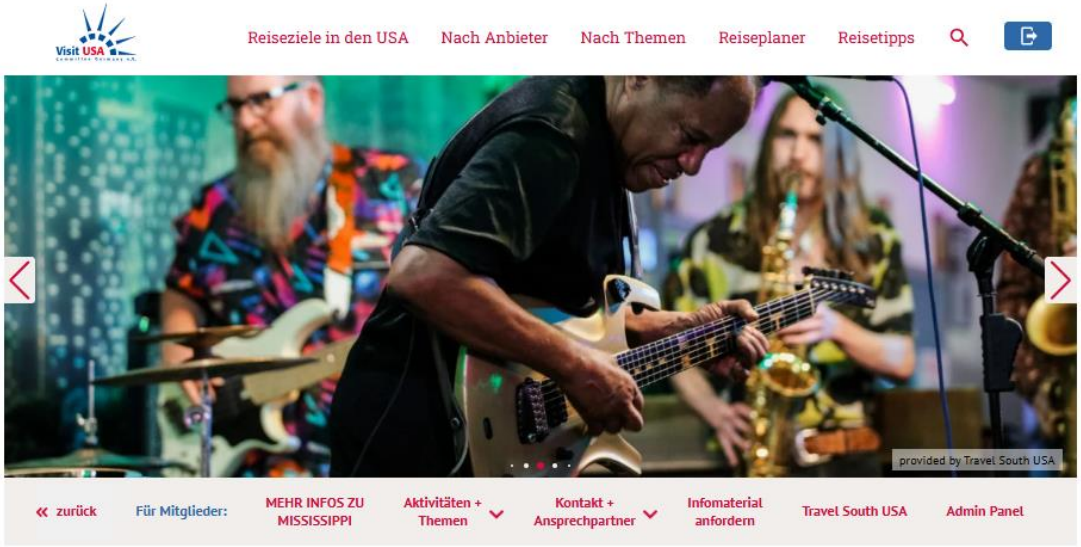
VUSA TSUSA Website

VUSA Posts

Page	Content	Views
1	Live-Music in the Southern States	167

The article highlights authentic live music experiences across the Southern United States, showcasing legendary venues, juke joints, and honky-tonks that keep the region's musical heritage alive. It explores the roots and ongoing influence of blues, jazz, country, soul, and bluegrass through iconic locations in states including Mississippi, Tennessee, Kentucky, Missouri, Louisiana, Alabama, North Carolina, and South Carolina. The feature also incorporates local food, cultural traditions, and historical anecdotes, offering readers a deeper insight into the unique

character of the American South.



Live-Musik im Süden der USA

Juke Joints, Jam-Sessions und Honky-Tonks

Letzte Änderung 23.10.2026

Die Bluesband spielt auf Armlänge, Eintritt kostet nichts, bezahlt wird mit Trinkgeld. Die besten Bühnen im Süden der USA stehen selten im Reiseführer. In Juke Joints, Honky-Tonks und historischen Musikhallen zwischen Mississippi-Delta und Atlantikküste leben Blues, Jazz, Country und Soul dort weiter, wo sie entstanden sind. Dazu kommen Gerichte und Drinks, die so typisch sind wie der Sound.

Wo der Blues zu Hause ist

Die Spur führt zuerst nach Mississippi, ins Delta, wo der Blues seine Wurzeln hat. Das Blue Front Café in Bentonia gilt als ältester noch aktiver Juke Joint des Staates. Es wurde 1948 eröffnet, und Bluesmusiker Jimmy „Duck" Holmes betreibt es bis heute. Das schlichte Gebäude aus Hohlblocksteinen hat nur einen Raum und trägt eine Tafel des Mississippi Blues Trail. In Clarksdale empfängt Red's Lounge die Gäste mit rotem Neonlicht. Der Ort ist schnörkellos und vor allem unter Eingeweihten bekannt.

[VUSA Article - Live-Musik im Süden der USA – Travel South USA]

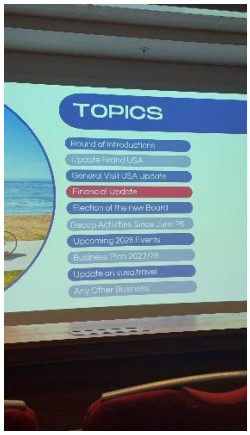
VUSA Meeting

Date and venue: VUSA Member Meeting Frankfurt October 30, 2026

Mariam Iqbal attended the Visit USA Germany Members's Meeting on behalf of Travel South USA.

The meeting focused on planning and organizational procedures for the upcoming year, including discussions on upcoming events and key industry activities. Board member elections and voting were conducted, followed by a presentation reviewing the association's achievements and activities over the past year. The meeting also provided valuable networking opportunities with German destination representatives and tour operators. In addition, colleague Nadia Bourgalt was re-elected as a VUSA board member, ensuring continuity for the association's future activities and initiatives.







III. Newsletters

Trade monthly Newsletter: share inspirational content, event calendar, must-do attractions, and new travel suggestion with trade partners.

Travel South USA Trade Newsletter

In October 2026, GCE sent out the second dedicated Travel South USA newsletter to its travel trade network in Germany focusing on the authentic live music experiences of the Southern USA. The newsletter showcased the region's rich musical heritage, highlighting blues clubs, jazz venues, country bars, historic music halls and traditional dance venues across destinations including Mississippi, Tennessee, Kentucky, Missouri, Louisiana, Alabama, South Carolina and North Carolina.

The content was designed to inspire German travel professionals with distinctive experiences that can be incorporated into individual road trips, cultural itineraries and music-themed journeys. By highlighting the close connection between music, regional cuisine and Southern culture, the newsletter provided practical ideas to help travel agents enrich their recommendations and promote the Southern USA as a diverse and authentic travel destination.



Facebook Trade Community

GCE regularly shares updates, news and inspirational content about its destination clients in the dedicated GCE trade Facebook group, **"GCE – Infos für die Reisebranche"**, which currently has 712 members, including travel agents and product managers.



[FB Post GCE trade Facebook group]



Bianca Kolić
27. Oktober um 15:00 ·

🎸 BLUES, JAZZ & COUNTRY – ERLEBT DEN SOUND DES SÜDENS! 🎶

Blues in Mississippi, Jazz in New Orleans oder Country in Nashville – die Musiktraditionen des Südens von Travel South USA bieten zahlreiche Möglichkeiten, USA-Reisen um authentische und außergewöhnliche Erlebnisse zu bereichern.

🎷🎹🤠**Unsere Tipps für die Reiseplanung:**

Mississippi: In historischen Juke Joints wie dem Blue Front Café in Bentonia lässt sich die ursprüngliche Blueskultur hautnah erleben.

Louisiana: Die Clubs der Frenchmen Street in New Orleans bieten ein abwechslungsreiches Programm von Jazz über Brass bis hin zu Soul.

Tennessee: Nashvilles Honky Tonk Highway ist die ideale Adresse für Live-Countrymusik, häufig ohne Eintritt und mit Trinkgeld für die Bands.

Alabama: In der Region Muscle Shoals können eure Kunden in die Geschichte legendärer Musikproduktionen eintauchen.

North & South Carolina: Bluegrass in den Blue Ridge Mountains und die Shag-Tanztradition an der Küste eröffnen weitere spannende Einblicke in die regionale Kultur.

📍 **Unser Tipp für eure Beratung:** Verbindet bekannte Musikmetropolen mit kleineren, authentischen Spielstätten und lokalen Musiktraditionen. Ob als Programmpunkt einer Mietwagenrundreise, als Ergänzung einer Städtereise oder als Schwerpunkt einer musikalischen Themenreise – die Musikszene des Südens bietet vielfältige Ansätze für individuelle Reisebausteine.

👉 **Entdeckt die musikalische Vielfalt der Südstaaten und lasst euch für eure nächsten USA-Angebote inspirieren!**

Weitere ausführliche Infos rund um die Live-Musik-Erlebnisse oder Musikdestinationen im Süden der USA findet ihr hier: https://vusa.travel/state/mississippi/post/7537538c-5912-474c-a3aa-3597a0b55ef5

[FB Post GCE trade Facebook group]

IV. Communication & PR

Media Contacts/Meetings

- Meeting with Maike Mai, Head of Editorial Travel Content, ELLE Germany: Highlighted key themes including music, culture, culinary travel, outdoor experiences, sustainability and authentic road trips and introduced the upcoming Global Media Marketplace (GMM).
- Meeting with Dennis Bratz, Chief Travel Content Editor, Condé Nast Germany.
- Meeting Julia Latka/ America Journal at our office to talk about editorial opportunities



GCE has extended media invitation for the Global Media Market Place April 2027. The interest in participation is very high. Below are all seven journalists who confirmed from their side:

Media	First Name	Name
Welt am Sonntag	Kira	Hanser
Writing for several media including America Journal, Reise & Preise Magazin, etc.	Andrea	Bonder
Freelance	Astrid	Steinbrecher-Raitmayr
Writing for several media including Rhein-Zietung, Stuttgarter Nachrichten, Abenteuer-zum-nachmachen.de, etc.	Gerhard	Von Kapff
Writing for several media including dpa and Süddeutsche Zeitung	Verena	Wolff
Art & Travel, Dex Magazin	Susanne	Mendack
RoadTrip, Outside Stories	Wolfgang	Greiner

Press Releases

October topic

"Neon Lights, Creaking Floorboards, and a Ghost at the Jukebox
On the Road to Remarkable Music Venues in the American South"

Travel South USA

global communication experts

Neonlicht, knarzende Dielen und ein Geist an der Jukebox
Unterwegs zu besonderen Musikbühnen im Süden der USA



Von links oben nach rechts unten: Courtesy of VisitLex/Kentucky; Honky Tonk Highway/Nashville; Blue Front Cafe/Mississippi; Louis Armstrong & Peter Davis/Louisiana; Alleghany Jubilee/North Carolina; Ernestine & Hazel's/Tennessee; Myrtle Beach Shag/South Carolina; American Jazz Museum/Missouri
© Travel South USA

Frankfurt / Atlanta, 19. Oktober 2026 – Die Bluesband spielt auf Armlänge, Eintritt wird nicht verlangt, bezahlt wird mit Trinkgeld: Die besten Bühnen im Süden der USA stehen selten im Reiseführer. Juke Joints, Honky-Tonks und historische Musikhallen zwischen Mississippi-Delta und Atlantikküste halten Blues, Jazz, Country und Soul dort lebendig, wo sie entstanden sind – serviert mit Gerichten und Drinks, die so typisch sind wie der Sound.

Wo der Blues zu Hause ist

Die Spur führt zunächst nach **Mississippi**, ins Delta, wo der Blues seine Wurzeln hat. Als ältester noch aktiver Juke Joint des Staates gilt das 1948 eröffnete Blue Front Café in Bentonia, das Bluesmusiker Jimmy „Duck" Holmes betreibt. Der schlichte Bau aus Hohlblocksteinen mit nur einem Raum trägt eine Tafel des Mississippi Blues Trail. Rotes Neonlicht empfängt die Gäste von Red's Lounge in Clarksdale – ein schnörkelloser Ort, den vor allem Eingeweihte kennen.

Soul und Funk aus der Jukebox, dazu ein Soul Burger mit Senf und Zwiebeln: Dafür ist Earnestine & Hazel's in Memphis, **Tennessee**, berühmt. Wer hier einkehrt, sitzt in einem ehemaligen Bordell – und angeblich spukt es dort bis heute.
Bourbon und Pferde sind nur ein Teil von **Kentucky**. Jeden Montag lädt Bluesmusiker Tee Dee Young, der mit Aretha Franklin und James Brown auf der Bühne stand, zur Jam-Session in Tee Dee's Lounge in Lexington. Akustischen Bluegrass pflegt das Rosine Barn Jamboree mit wöchentlichen Sessions (freitags, April bis Dezember) im Heimatort von Bill Monroe.

Jazz nach Mitternacht

Kansas City hat den amerikanischen Jazz entscheidend mitgeprägt, und **Missouri** hält dieses Erbe lebendig. Wo einst Count Basie und Charlie Parker prägende Jahre verbrachten, in der Mutual Musicians Foundation, beginnen die Jam-Sessions freitags und samstags bis heute erst nach Mitternacht. St. Louis steuert eine kulinarische Anekdote bei: Toasted Ravioli entstanden in den 1940er Jahren, als Ravioli versehentlich in der Fritteuse landeten.
Über New Orleans hinaus erzählt **Louisiana** seine Musikgeschichte in kleineren Städten. Elvis Presley gab 1954 sein Debüt bei der Louisiana Hayride im Shreveport Municipal Auditorium. Schon 1895 entstand die Dew Drop Jazz and Social Hall in Mandeville, einer der ältesten ländlichen Jazzsäle der USA, auf deren Bühne auch Louis Armstrong stand.
Aus **Alabama** stammt der Muscle Shoals Sound: Aretha Franklin, die Rolling Stones und Wilson Pickett nahmen in der Region The Shoals Songs auf, die Musikgeschichte schrieben. Beim Festival SkyDog: The Shoals Experience in Florence stehen bekannte Künstler heute gemeinsam mit legendären Studiomusikern auf der Bühne – jeden August ein ganzes Wochenende voller Musik.

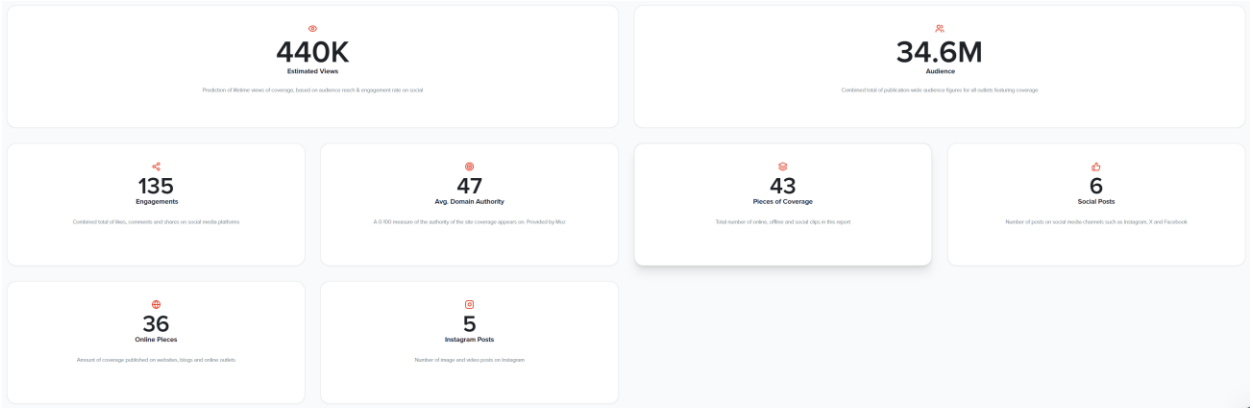
Honky-Tonks, Tanzflächen und Neonlicht

Drei Städte, drei Klangwelten: Die Musikroute **Rhythms of the South** verbindet Atlanta, Nashville und New Orleans. Auf dem Honky Tonk Highway in Nashville verlangen die Honky-Tonks keinen Eintritt, die Bands spielen für Trinkgeld. Andächtiger geht es im Ryman Auditorium zu, der „Mother Church of Country Music": Das Publikum sitzt bis heute auf den originalen Eichenbänken der ehemaligen Kirche von 1892. Das Herz von New Orleans schlägt im Takt der Musik: In den Clubs der Frenchmen Street, in der Preservation Hall, bei Straßenmusikern und in Musikclubs an jeder Ecke des French Quarter erklingen Tag und Nacht Jazz, Brass, R&B, Soul und Zydeco.
South Carolina bittet zum Tanz: Fat Harold's Beach Club in North Myrtle Beach nennt sich „Home of the Shag". Der Tanz entstand in der Beach-Club-Kultur des Grand Strand und ist seit 1984 offizieller Tanz des Bundesstaates; dazu gibt es Calabash-Seafood. Line Dance und Two-Step stehen dagegen im Skyline Club in Columbia auf dem Programm, begleitet von Carolina-BBQ-Slidern.
Vom Blues an der Küste bis zur Musik der Berge reicht das Spektrum in **North Carolina**. Seit 1957 pflegt der Rusty Nail Saloon in Wilmington den Blues, während beim Alleghany Jubilee in Sparta in den Blue Ridge Mountains mehrere Generationen zu Bluegrass, Clogging und Square Dance zusammenkommen.
Ob Juke Joint im Delta, Jam-Session nach Mitternacht oder Shag-Abend am Atlantik: Musik wird im Süden der USA nicht aus der Distanz erlebt. Bühne und Publikum sind kaum voneinander getrennt, und der Sound erklingt bis heute an den Orten, an denen er entstanden ist.

Über Travel South USA
Travel South USA ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für den Süden der Vereinigten Staaten. Seit mehr als 60 Jahren vermarktet sie zwölf Bundesstaaten gemeinsam und macht die Region weltweit als Reiseziel für Kultur, Musik, Kulinarik, Natur und Gastfreundschaft bekannt.

Über Global Communication Experts
Global Communication Experts (GCE) mit Sitz in Frankfurt ist eine international tätige Kommunikationsagentur für Tourismus, Hospitality und Lifestyle und übernimmt ab Juli 2026 die Repräsentanz von Travel South USA im deutschsprachigen Markt.

Media Coverage



https://app.coveragebook.com/29490/books/7b6a7665740ced56

Clipping – French Quarter Presents French Quarter Fridays

AD HOC NEWS
Finanzzeitung für Deutschland

French Quarter, New Orleans

French Quarter zeigt am 23. Oktober French Quarter Fridays

Veröffentlicht am: 17.10.2026 um 19:47 Uhr | Redaktionelle Verantwortung: Rafael Müller, Chefredakteur AD HOC NEWS

Im French Quarter in New Orleans spielt Dr. Michael White am 23. Oktober 2026 mit seiner Original Liberty Jazz Band im Museumshof.



French Quarter, New Orleans, USA, French Quarter Fridays, Live-Jazz, Historic New Orleans Collection, Innenhofkonzert, Kulturveranstaltung, Reise, Tourismus, Illustration mit AI erstellt.

Im French Quarter in New Orleans findet am 23. Oktober 2026 eine Courtyard Session mit Dr. Michael White und der Original Liberty Jazz Band statt. Das Konzert gehört zu French Quarter Fridays der Historic New Orleans Collection (HNOC), die ihre Innenhöfe an ausgewählten Freitagabenden für Musik und weitere Programme nutzt.

French Quarter besuchen: was Reisende aus Deutschland wissen sollten

- Der Termin ist Freitag, 23. Oktober 2026, von 17 bis 19 Uhr. Die Courtyard Session mit Dr. Michael White und der Original Liberty Jazz Band findet im Innenhof der Historic New Orleans Collection statt.
- Die Veranstaltung ist als Stehkonzert angelegt. Begrenzte Sitzmöglichkeiten sind für Gäste mit Bedarf an Barrierefreiheit vorgesehen; der Ausschank arbeitet bargeldlos.
- Der Veranstaltungsort liegt an 520 Royal Street in New Orleans, zwischen Toulouse Street und St. Louis Street, im French Quarter.
- Das Gelände gehört zu einem Museumskomplex mit historischen Gebäuden, Ausstellungen und den French Quarter Galleries. Für den Konzertbereich sind keine eigenen Stühle oder Decken vorgesehen.
- In den USA wird Englisch verwendet, bezahlt wird mit US-Dollar.
- Die Einreisebestimmungen richten sich nach der Staatsangehörigkeit; deutsche Staatsbürger prüfen die Länderinformationen des Auswärtigen Amts unter auswaertiges-amt.de.

French Quarter Fridays bringt am 23. Oktober Live-Jazz

Die Veranstaltung beginnt am Freitag, 23. Oktober 2026, um 17 Uhr und läuft bis 19 Uhr. Auf dem Programm steht Performing the Devil's Music mit dem Klarinettisten Dr. Michael White und der Original Liberty Jazz Band.

Die Courtyard Sessions sind als Konzerte zur musikalischen Tradition Louisianas angelegt. Für den Abend sind zwei aufeinanderfolgende Sets vorgesehen. Das Programm der Courtyard Session nennt den Termin, den Veranstaltungsort und die beteiligten Musiker. Die Reihe French Quarter Fridays umfasst außerdem weitere Musik- und Geschichtsformate.

Royal Street verbindet Konzert und Museumsgeschichte

Veranstaltungsort ist der Innenhof der Historic New Orleans Collection an der 520 Royal Street. Das Museum liegt im French Quarter an der Royal Street zwischen Toulouse Street und St. Louis Street. Der Williams Research Center der Sammlung befindet sich an der 410 Chartres Street.

Die HNOC widmet sich der Geschichte, den Geschichten, Objekten, Dokumenten und Kunstwerken von New Orleans. Zum Angebot gehören Ausstellungen und Programme in historischen Gebäuden sowie die French Quarter Galleries. Dadurch steht das Konzert nicht losgelöst vom Viertel, sondern in einem Museumskomplex, der sich ausdrücklich mit der Geschichte des ältesten Stadtteils von New Orleans befasst.

Die Verbindung von Ort und Programm ist bei diesem Termin besonders eng: Dr. Michael White zählt als Musiker zur lebendigen Jazztradition der Stadt, während der Innenhof der Sammlung als Veranstaltungsraum für die Reihe dient. Die Veranstaltungsseite zur Session führt den Termin am 23. Oktober 2026 ebenfalls mit der Adresse 520 Royal Street.

Der Museumsstandort bleibt Teil des Abends

Die Courtyard Session ist als Stehveranstaltung angelegt. Sitzplätze sind laut Veranstalter nur in begrenztem Umfang für Gäste vorgesehen, die sie aus Gründen der Barrierefreiheit benötigen. Ein Getränkeausschank ist vor Ort bargeldlos organisiert.

Der Abend gehört damit zu einem Programm, das den Innenhof als eigenständigen Teil des Museumsbesuchs nutzt. Für Reisende aus Deutschland liegt der konkrete Mehrwert in der Verbindung aus einem festen Konzerttermin und einem historischen Museumsstandort mitten im French Quarter.

Clipping – Jazz Rings Out in the French Quarter

French Quarter, New Orleans

Im French Quarter erklingt am 23. Oktober Jazz

Veröffentlicht am: 03.10.2026 um 05:10 Uhr | Redaktionelle Verantwortung: Rafael Müller, Chefredakteur AD HOC NEWS

Im French Quarter von New Orleans spielt Dr. Michael White am 23. Oktober 2026 mit seiner Original Liberty Jazz Band zwei Jazz-Sets.



French Quarter, New Orleans, USA, French Quarter Fridays, Performing the Devils Music, Reise, Tourismus, Jazz, Innenhofkonzert, Kulturveranstaltung, Illustration mit AI erstellt.

Im French Quarter von New Orleans beginnt am 23. Oktober 2026 die Courtyard-Session Performing the Devil's Music mit Dr. Michael White und der Original Liberty Jazz Band. Das Konzert gehört zur Reihe French Quarter Fridays der Historic New Orleans Collection und findet von 17 bis 19 Uhr im Innenhof des Museums statt.

French Quarter besuchen: was Reisende aus Deutschland wissen sollten

- Der Termin ist Freitag, der 23. Oktober 2026, von 17 bis 19 Uhr. Veranstaltungsort ist der Innenhof der Historic New Orleans Collection, 520 Royal Street, im French Quarter.
- Die Courtyard-Session ist als Stehveranstaltung angekündigt. Sitzplätze sind nur begrenzt und für Besucher mit Unterstützungsbedarf vorgesehen.
- Der Ausschank im Innenhof arbeitet bargeldlos. Für Speisen und Getränke ist laut Veranstalter eine Zahlung mit Karte vorgesehen.
- Der Museumsstandort liegt an der Royal Street. Ein weiterer Standort der Collection, das Williams Research Center, befindet sich an der Chartres Street.
- Die Veranstaltung gehört zu French Quarter Fridays und verbindet Live-Musik mit dem historischen Museums- und Ausstellungsumfeld des Viertels.
- Die Einreisebestimmungen richten sich nach der Staatsangehörigkeit; deutsche Staatsbürger prüfen die Länderinformationen des Auswärtigen Amts unter auswaertiges-amt.de.

French Quarter Fridays bringt Jazz in den Innenhof

Die Historic New Orleans Collection kündigt für Freitag, den 23. Oktober 2026, zwei aufeinanderfolgende 45-minütige Sets an. Auf der Bühne stehen der Klarinettist und Bandleader Dr. Michael White sowie die Original Liberty Jazz Band.

Der Abend trägt den Titel Performing the Devil's Music. Das Programm greift damit die frühere Bezeichnung „Teufelsmusik" für Jazz auf. Die Veranstaltungsseite der Collection nennt als Spielort 520 Royal Street und weist auf einen während des Konzerts geöffneten, bargeldlosen Ausschank hin.

Die Courtyard Sessions sind als stehendes Konzert angelegt. Sitzmöglichkeiten sind laut Veranstalter nur in begrenztem Umfang für Besucher mit Unterstützungsbedarf vorgesehen. Damit ist die Veranstaltung auf den Innenhof und den dort verfügbaren Platz ausgerichtet, nicht auf eine bestuhlte Saalaufführung.

Der Innenhof verbindet Jazz und Stadtgeschichte

Die Historic New Orleans Collection verbindet Ausstellungen, historische Gebäude, Forschung und öffentliche Programme zur Geschichte von New Orleans. Ihr Museum und Shop liegen an der Royal Street im French Quarter, der Williams Research Center befindet sich an der Chartres Street.

Die Veranstaltungsreihe nutzt diesen Zusammenhang ausdrücklich. French Quarter Fridays kombiniert Live-Musik mit Ausstellungen, historischen Themen und weiteren Aktivitäten im Innenhof. Das Konzert am 23. Oktober setzt dabei nicht auf ein allgemeines Festivalgelände, sondern auf einen konkreten Museumsort im historischen Viertel.

Das passt zur Rolle des Viertels als Veranstaltungsort für Konzerte, Festivals und weitere Kulturtermine. Der Veranstaltungskalender für das French Quarter führt dort unterschiedliche Musik- und Kulturangebote zusammen. Für Reisende aus Deutschland entsteht so ein klarer Bezug zwischen dem Jazzabend und dem Ort: Das Programm findet nicht nur in New Orleans, sondern in einer Sammlung zur Stadtgeschichte innerhalb des French Quarter statt.

Das Programm gehört zur Reihe French Quarter Fridays

French Quarter Fridays ist eine wiederkehrende Veranstaltungsreihe der Collection. Nach Angaben des Museums gehören dazu die Courtyard Sessions sowie History on the Rocks. Die Courtyard Sessions stellen dabei die musikalische Seite mit Künstlern aus der Tradition Louisianas heraus.

Am 23. Oktober steht Dr. Michael White im Mittelpunkt. Die Ankündigung beschreibt ihn als in New Orleans tätigen Klarinettisten, Bandleader, Komponisten, Musikwissenschaftler, Jazzhistoriker und Pädagogen. Seine Band begleitet den Abend mit Stücken, die an die Geschichte des traditionellen New-Orleans-Jazz anknüpfen.

Clipping – Music Off the Big Stages: The Best Clubs and Juke Joints in the American South

Musik abseits der großen Bühnen: Die besten Clubs und Juke Joints im Süden der USA

19. Okt. 2026 | Allgemein, News, Reiseinfos, Tipp, USA

Blues im Mississippi-Delta, Jazz nach Mitternacht in Kansas City oder Countrymusik in den Honky-Tonks von Nashville: Im Süden der USA lässt sich amerikanische Musikgeschichte nicht nur in Museen und großen Konzerthallen erleben. Oft sind es kleine, unscheinbare Clubs, alte Tanzsäle und Kneipen, in denen die musikalischen Traditionen der Region besonders lebendig geblieben sind. Einige dieser Orte sind seit Generationen Treffpunkte für Musiker und Musikliebhaber – und lohnen sich als Zwischenstopp auf einem Roadtrip.



Von Blues und Jazz über Country bis Rock 'n' Roll: Der amerikanische Süden ist die Wiege zahlreicher Musikrichtungen. Legendäre Orte wie das Sun Studio in Memphis und kleine, oft unscheinbare Musikclubs erzählen bis heute diese Geschichte © Memphis Tourism

Wer auf einer Reise durch die amerikanischen Südstaaten nach authentischen Musikerlebnissen sucht, muss nicht unbedingt Konzertkarten kaufen. In manchen Clubs steht die Band nur wenige Schritte vom Publikum entfernt, anderswo beginnen die Jam-Sessions erst nach Mitternacht. Häufig kostet der Eintritt nichts, dafür wandert ein Trinkgeld in den Hut der Musiker.

Die Tourismusorganisation Travel South USA hat einige besonders interessante Musikadressen zwischen Mississippi, Kentucky, Missouri und der Atlantikküste zusammengestellt. Darunter finden sich legendäre Veranstaltungsorte ebenso wie kleine Clubs, die außerhalb ihrer Region kaum bekannt sind. Gemeinsam erzählen sie ein Stück amerikanischer Musikgeschichte – von den Ursprüngen des Blues über Jazz und Bluegrass bis zu Country und Rock 'n' Roll.

Mississippi: Blues zwischen Neonlicht und Wellblech

Wer sich für die Geschichte des Blues interessiert, kommt am Mississippi-Delta kaum vorbei. Die Region gilt als eine der wichtigsten Geburtsstätten dieser Musikrichtung, und bis heute finden sich hier sogenannte **Juke Joints**: einfache Lokale, in denen vor allem afroamerikanische Musiker und ihr Publikum seit Generationen zusammenkommen.



Bluesgeschichte zum Anfassen: Das Blue Front Café in Bentonia, Mississippi, gehört zu den ältesten noch aktiven Juke Joints der USA © Travel South USA

Einer der bekanntesten ist das **Blue Front Café** in **Bentonia**, das 1948 eröffnet wurde und als der älteste noch aktive Juke Joint Mississippis gilt. Von außen wirkt das eingeschossige Gebäude aus Hohlblocksteinen wenig spektakulär. Doch der Club ist eng mit der Geschichte des Delta-Blues verbunden. Betrieben wird er von Jimmy „Duck" Holmes, einem der bekanntesten Vertreter des traditionellen Bentonia-Blues. Eine Gedenktafel des Mississippi Blues Trail erinnert an die Bedeutung dieses Ortes.

Rund 150 Kilometer weiter nördlich liegt **Clarksdale**, eine Stadt, die für Bluesfans beinahe schon Pilgerstatus genießt. Hier gehört **Red's Lounge** zu den Adressen, die ihren ursprünglichen Charakter bewahrt haben. Hinter dem roten Neonlicht erwartet die Besucher kein durchgestylter Musikclub, sondern ein unkompliziertes Lokal, in dem der Blues im Mittelpunkt steht.

Gerade diese kleinen Veranstaltungsorte machen einen Roadtrip durch das Mississippi-Delta interessant. Die Musik gehört hier nicht allein zur touristischen Inszenierung, sondern ist Teil einer regionalen Kultur, die über viele Jahrzehnte hinweg gewachsen ist.

Memphis: Soul Burger und ein angeblicher Hausgeist

In **Memphis**, Tennessee, führt die musikalische Spur zu einem Lokal mit einer ungewöhnlichen Vergangenheit. **Earnestine & Hazel's** ist für seinen Soul Burger bekannt, der mit Senf und Zwiebeln serviert wird. Dazu laufen Soul und Funk aus der Jukebox.

Das Gebäude diente einst als Bordell und hat sich über die Jahrzehnte seinen eigenwilligen Charakter bewahrt. Angeblich soll es dort sogar spuken. Ob man an solche Geschichten glaubt oder nicht: Die Mischung aus Musik, Vergangenheit und unkomplizierter Kneipenatmosphäre macht Earnestine & Hazel's zu einer der ungewöhnlicheren Adressen der Stadt.

Memphis ist ohnehin ein lohnender Stopp für Musikfans. Neben den großen Namen und bekannten Sehenswürdigkeiten der Stadt lohnt es sich, auch jene Orte zu besuchen, an denen die musikalische Vergangenheit noch immer zum Alltag gehört.

Kentucky: Blues am Montag und Bluegrass am Freitag

Kentucky wird vor allem mit Bourbon, Pferderennen und Bluegrass in Verbindung gebracht. Doch auch der Blues hat hier seinen Platz.

In **Lexington** lädt der Gitarrist Tee Dee Young montags zu Jam-Sessions in **Tee Dee's Lounge**. Young stand bereits mit Größen wie Aretha Franklin und James Brown auf der Bühne. Seine regelmäßigen Auftritte bieten eine Gelegenheit, erfahrene Musiker in einem vergleichsweise kleinen Rahmen zu erleben.



Blues gehört auch in Kentucky zur musikalischen Tradition: Gitarren, Bass und Saxofon prägen den Sound der lokalen Clubs und Jam-Sessions © VisitLex

Ein besonderer Ort, um dieses Erbe zu erleben, ist die **Mutual Musicians Foundation**. Die Einrichtung ist seit Jahrzehnten ein Treffpunkt für Jazzmusiker. Eine Besonderheit sind ihre nächtlichen Jam-Sessions: Freitags und samstags beginnt das musikalische Programm traditionell erst nach Mitternacht. Die Foundation ist damit weit mehr als eine Erinnerungsstätte. Hier wird eine musikalische Tradition fortgeführt, bei der Improvisation, spontane Begegnungen und das gemeinsame Spielen im Mittelpunkt stehen.

Auch kulinarisch hat Missouri eine Besonderheit zu bieten. In St. Louis gehören *Toasted Ravioli* zu den regionalen Spezialitäten. Der Überlieferung nach entstanden die panierten und frittierten Teigtaschen in den 1940er-Jahren durch ein Küchenmissgeschick, als Ravioli versehentlich in heißem Frittieröl landeten.

Eine andere musikalische Tradition wird im **Rosine Barn Jamboree** gepflegt. Der kleine Ort **Rosine** ist die Heimat von Bill Monroe, der als einer der Begründer des Bluegrass gilt. Zwischen April und Dezember finden hier freitags regelmäßige Sessions statt, bei denen akustische Instrumente und traditionelle Bluegrass-Musik im Mittelpunkt stehen.

Wer Kentucky auf einem Roadtrip durchquert, kann damit zwei sehr unterschiedliche Seiten der amerikanischen Musikgeschichte kennenlernen – vom elektrischen Blues bis zur akustischen Stringband-Tradition.

Missouri: Wenn die Jazznacht erst nach Mitternacht beginnt

Kansas City war in den 1920er- und 1930er-Jahren eines der wichtigsten Zentren des amerikanischen Jazz. Musiker wie Count Basie und Charlie Parker prägten die Entwicklung des Genres maßgeblich mit.



Auf den Spuren der Jazzgeschichte: Das American Jazz Museum in Kansas City beleuchtet die Musiker und musikalischen Entwicklungen, die den Sound der Stadt geprägt haben © Travel South USA

Louisiana: Elvis, Louis Armstrong und ein Jazzsaal von 1895

Louisiana gehört zu den musikalisch vielseitigsten Bundesstaaten der USA. Zwar zieht New Orleans mit seinen Jazzclubs die größte Aufmerksamkeit auf sich, doch auch abseits der Metropole gibt es bedeutende Schauplätze der Musikgeschichte.

In **Shreveport** steht das **Municipal Auditorium**, in dem Elvis Presley 1954 bei der Radioshow *Louisiana Hayride* auftrat. Die Sendung war damals eine wichtige Plattform für junge Country- und Rockabilly-Musiker und spielte eine bedeutende Rolle beim Aufstieg des späteren Rock-'n'-Roll-Stars.



Eine Trompete und ein Foto von Louis Armstrong mit seinem frühen musikalischen Mentor Peter Davis erinnern an die Anfänge des Jazz in Louisiana © Travel South USA

Ein ganz anderes Kapitel erzählt die **Dew Drop Jazz and Social Hall** in **Mandeville**, nördlich des Lake Pontchartrain. Der 1895 errichtete Veranstaltungsort zählt zu den ältesten ländlichen Jazzsälen der Vereinigten Staaten. Auch Louis Armstrong trat hier auf. Die vergleichsweise kleine Halle erinnert an eine Zeit, als Jazz nicht nur in den großen Clubs von New Orleans gespielt wurde, sondern auch in den Gemeinden des Umlands fest zum gesellschaftlichen Leben gehörte.

Wer anschließend nach **New Orleans** weiterreist, findet vor allem rund um die **Frenchmen Street** eine große Auswahl an Musikclubs. Auch die Preservation Hall und die Straßenmusiker des French Quarter gehören zu den bekannten Anlaufpunkten. Jazz, Brass, Rhythm and Blues, Soul und Zydeco prägen die vielfältige Musikszene der Stadt.

Alabama: Der Sound von Muscle Shoals

Manche der berühmtesten Aufnahmen amerikanischer Pop- und Soulgeschichte entstanden nicht in New York, Los Angeles oder Nashville, sondern in einer vergleichsweise kleinen Region im Norden Alabamas.

In den Studios von **Muscle Shoals** und **Sheffield** nahmen unter anderem Aretha Franklin, Wilson Pickett und die Rolling Stones auf. Der sogenannte Muscle Shoals Sound wurde international bekannt und beeinflusste die Entwicklung von Soul, Rock und Rhythm and Blues.



Die musikalische Vergangenheit der Region wird auch heute noch gefeiert. Beim Festival **SkyDog: The Shoals Experience** in Florence treten bekannte Künstler gemeinsam mit Musikern auf, die an legendären Studioaufnahmen beteiligt waren. Das Festival findet traditionell an einem Wochenende im August statt.

Für Musikinteressierte ist die Region The Shoals deshalb ein lohnendes Ziel abseits der üblichen Reiserouten durch Alabama.

Nashville: Countrymusik ohne Eintrittskarte

Nashville ist längst eine der bekanntesten Musikstädte der USA. Dennoch muss ein Abend mit Livemusik hier nicht teuer sein.

Entlang des sogenannten **Honky Tonk Highway** im Zentrum der Stadt reiht sich ein Musiklokal an das nächste. In vielen Honky-Tonks spielen Bands ohne Eintrittsgeld und finanzieren sich zumindest teilweise über Trinkgelder. Countrymusik gibt es hier praktisch zu jeder Tages- und Nachtzeit.



Livemusik bis spät in die Nacht: Auf Nashvilles Honky Tonk Highway reiht sich entlang des Broadway eine Musikbar an die nächste © Travel South USA

Einen Kontrast zu den lebhaften Bars bietet das **Ryman Auditorium**. Das 1892 als Kirche errichtete Gebäude gilt als „Mother Church of Country Music“ und zählt zu den bedeutendsten Veranstaltungsorten der amerikanischen Country-Geschichte. Bis heute sitzt das Publikum auf den ursprünglichen Eichenbänken des ehemaligen Gotteshauses. Wer hier ein Konzert besucht, erlebt damit nicht nur Musik, sondern auch ein Stück der Geschichte Nashvilles.

Für Reisende, die mehrere große Musikstädte miteinander verbinden möchten, bietet sich außerdem die Route **Rhythms of the South** an. Sie verbindet Atlanta, Nashville und New Orleans und lässt sich als Grundlage für einen Roadtrip durch drei unterschiedliche Musiklandschaften nutzen.

South Carolina: Shag Dancing an der Atlantikküste

Nicht jede musikalische Tradition des amerikanischen Südens dreht sich um Konzerte. An der Atlantikküste von South Carolina steht seit Jahrzehnten auch das Tanzen im Mittelpunkt.

Der **Carolina Shag** entwickelte sich in der Beach-Club-Kultur des Grand Strand rund um Myrtle Beach. Seit 1984 ist er der offizielle Tanz des Bundesstaates South Carolina. Einer seiner bekanntesten Treffpunkte ist **Fat Harold’s Beach Club** in **North Myrtle Beach**, der sich selbst als „Home of the Shag“ bezeichnet. Hier gehört das Tanzen ebenso zum Abend wie die Musik.



Musik, Bewegung und eine eigene Tanztradition: Der Carolina Shag gehört seit Jahrzehnten zur Kultur der Atlantikküste von South Carolina © Travel South USA

Wer nach einer regionaltypischen Mahlzeit sucht, findet an der Küste außerdem zahlreiche Restaurants mit *Calabash Seafood*. Die Spezialität geht auf den kleinen Fischerort Calabash in North Carolina zurück und besteht aus leicht panierten und frittierten Meeresfrüchten.

Eine andere Tanztradition wird im **Skyline Club** in **Columbia** gepflegt. Hier stehen Line Dance und Two-Step auf dem Programm. Dazu passen Carolina-BBQ-Slider, kleine Sandwiches mit regionaltypischem Barbecue.

North Carolina: Vom Bluesclub in die Blue Ridge Mountains

North Carolina bietet auf einer Reise von der Atlantikküste bis zu den Appalachen besonders vielfältige Musikerlebnisse.

In **Wilmington** gehört der **Rusty Nail Saloon** zu den Adressen für Bluesfans. Die Geschichte des Lokals reicht bis 1957 zurück.

Weiter westlich, in den Blue Ridge Mountains, steht dagegen traditionelle Bergmusik im Mittelpunkt. Beim **Alleghany Jubilee** in **Sparta** kommen mehrere Generationen zusammen, um Bluegrass zu hören und zu tanzen.



Ein Treffpunkt für traditionelle Musik und Tanz: Beim Alleghany Jubilee in Sparta, North Carolina, stehen Bluegrass und die Musikkultur der Appalachen im Mittelpunkt © Travel South USA

Neben der Musik gehören hier auch *Clogging* und *Square Dance* zum Programm. Clogging ist ein rhythmischer Stepptanz, der eng mit der Musikkultur der Appalachen verbunden ist. Beim Square Dance bewegen sich mehrere Paare gemeinsam zu angesagten Tanzfiguren.

Gerade für Reisende, die sich für die Kultur der Appalachen interessieren, ist ein solcher Abend eine interessante Ergänzung zu Wanderungen und Ausflügen in die Berglandschaft.

Ein Roadtrip durch die amerikanische Musikgeschichte

Die musikalische Vielfalt des amerikanischen Südens lässt sich kaum auf eine einzige Route reduzieren. Zwischen dem Mississippi-Delta, den Appalachen und der Atlantikküste liegen Hunderte Kilometer und zahlreiche unterschiedliche Musiktraditionen.

Für einen längeren Roadtrip bieten sich deshalb mehrere regionale Schwerpunkte an. Eine Route könnte beispielsweise in Nashville beginnen, über Memphis und das Mississippi-Delta nach Louisiana führen und dort in New Orleans enden. Eine andere verbindet die Bluegrass-Traditionen Kentuckys mit den Jazzclubs von Missouri. Auch die Küstenregionen der Carolinas lassen sich mit Musikstopps in den Blue Ridge Mountains kombinieren.

Gemeinsam ist vielen dieser Orte, dass Musik dort nicht nur als touristische Attraktion angeboten wird. Sie ist Teil der lokalen Identität, wird von Generation zu Generation weitergegeben und entwickelt sich gleichzeitig weiter.

Und manchmal reicht dafür ein kleiner Raum mit ein paar Tischen, einer Bühne und Musikern, die einfach anfangen zu spielen.

Mehr zum Süden der USA und was er zu bieten hat, gibt es hier: www.visittheusa.com

RoadTrip-Tipp: Vor dem Besuch das Programm prüfen

Viele der genannten Clubs und Veranstaltungsorte sind kleine, unabhängig betriebene Einrichtungen. Auftrittstage, Öffnungszeiten und Eintrittsregelungen können sich kurzfristig ändern. Das gilt besonders für Jam-Sessions und saisonale Veranstaltungen. Wer einen bestimmten Musikabend fest in seine Reiseroute einplanen möchte, sollte deshalb vorab das aktuelle Programm prüfen.

Clipping – Special Music Venues in the American South

Besondere Musikbühnen im Süden der USA

Juke Joints, Honky-Tonks und historische Musikhallen zwischen Mississippi-Delta und Atlantikküste halten Blues, Jazz, Country und Soul dort lebendig, wo sie entstanden sind – serviert mit Gerichten und Drinks, die so typisch sind wie der Sound.

Die Bluesband spielt auf Armlänge, Eintritt wird nicht verlangt, bezahlt wird mit Trinkgeld: Die besten Bühnen im Süden der USA stehen selten im Reiseführer. Unterwegs zu besonderen Musikbühnen:

WO DER BLUES ZU HAUSE IST

Die Spur führt zunächst nach **Mississippi**, ins Delta, wo der Blues seine Wurzeln hat. Als ältester noch aktiver Juke Joint des Staates gilt das 1948 eröffnete Blue Front Café in **Bentonia,** das Bluesmusiker Jimmy „Duck" Holmes betreibt. Der schlichte Bau aus Hohlblocksteinen mit nur einem Raum trägt eine Tafel des Mississippi Blues Trail. Rotes Neonlicht empfängt die Gäste von Red's Lounge in **Clarksdale** – ein schnörkelloser Ort, den vor allem Eingeweihte kennen.

Soul und Funk aus der Jukebox, dazu ein Soul Burger mit Senf und Zwiebeln: Dafür ist Earnestine & Hazel's in **Memphis, Tennessee**, berühmt. Wer hier einkehrt, sitzt in einem ehemaligen Bordell – und angeblich spukt es dort bis heute.

Bourbon und Pferde sind nur ein Teil von **Kentucky**. Jeden Montag lädt Bluesmusiker Tee Dee Young, der mit Aretha Franklin und James Brown auf der Bühne stand, zur Jam-Session in Tee Dee's Lounge in **Lexington**. Akustischen Bluegrass pflegt das Rosine Barn Jamboree mit wöchentlichen Sessions (freitags, April bis Dezember) im Heimatort von Bill Monroe.

JAZZ NACH MITTERNACHT

Kansas City hat den amerikanischen Jazz entscheidend mitgeprägt, und **Missouri** hält dieses Erbe lebendig. Wo einst Count Basie und Charlie Parker prägende Jahre verbrachten, in der Mutual Musicians Foundation, beginnen die Jam-Sessions freitags und samstags bis heute erst nach Mitternacht. **St. Louis** steuert eine kulinarische Anekdote bei: Toasted Ravioli entstanden in den 1940er Jahren, als Ravioli versehentlich in der Fritteuse landeten.

Über New Orleans hinaus erzählt **Louisiana** seine Musikgeschichte in kleineren Städten. Elvis Presley gab 1954 sein Debüt bei der Louisiana Hayride im **Shreveport** Municipal Auditorium. Schon 1895 entstand die Dew Drop Jazz and Social Hall in **Mandeville**, einer der ältesten ländlichen Jazzsäle der USA, auf deren Bühne auch Louis Armstrong stand.

Aus **Alabama** stammt der Muscle Shoals Sound: Aretha Franklin, die Rolling Stones und Wilson Pickett nahmen in der Region The Shoals Songs auf, die Musikgeschichte schrieben. Beim Festival SkyDog: The Shoals Experience in **Florence** stehen bekannte Künstler:innen heute gemeinsam mit legendären Studiomusiker:innen auf der Bühne – jeden August ein ganzes Wochenende voller Musik.

HONKY-TONKS, TANZFLÄCHEN UND NEONLICHT

Drei Städte, drei Klangwelten: Die Musikroute **Rhythms of the South** verbindet Atlanta, Nashville und New Orleans. Auf dem Honky Tonk Highway in **Nashville** verlangen die Honky-Tonks keinen Eintritt, die Bands spielen für Trinkgeld. Andächtiger geht es im Ryman Auditorium zu, der „Mother Church of Country Music": Das Publikum sitzt bis heute auf den originalen Eichenbänken der ehemaligen Kirche von 1892.

Das Herz von **New Orleans** schlägt im Takt der Musik: In den Clubs der Frenchmen Street, in der Preservation Hall, bei Straßenmusiker:innen und in Musikclubs an jeder Ecke des French Quarter erklingen Tag und Nacht Jazz, Brass, R&B, Soul und Zydeco.

Das Herz von **New Orleans** schlägt im Takt der Musik: In den Clubs der Frenchmen Street, in der Preservation Hall, bei Straßenmusiker:innen und in Musikclubs an jeder Ecke des French Quarter erklingen Tag und Nacht Jazz, Brass, R&B, Soul und Zydeco.



South Carolina: Shag Dancing in Myrtle Beach — Foto: Travel South USA

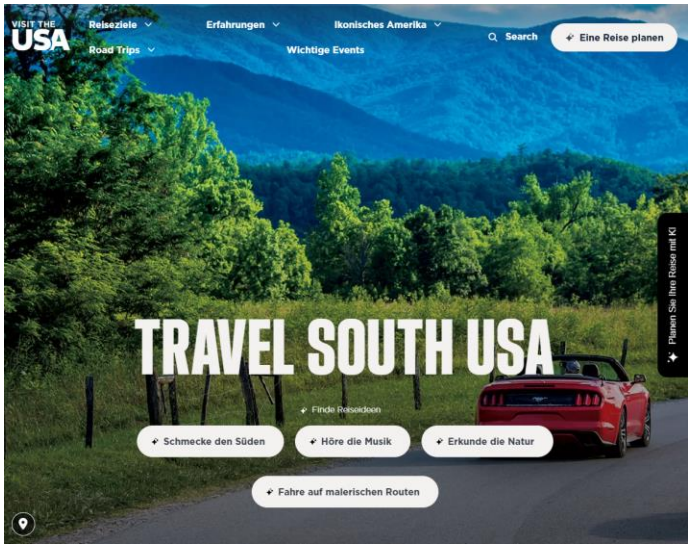
South Carolina bittet zum Tanz: Fat Harold's Beach Club in **North Myrtle Beach** nennt sich „Home of the Shag". Der Tanz entstand in der Beach-Club-Kultur des Grand Strand und ist seit 1984 offizieller Tanz des Bundesstaates; dazu gibt es Calabash-Seafood. Line Dance und Two-Step stehen dagegen im Skyline Club in **Columbia** auf dem Programm, begleitet von Carolina-BBQ-Sliders.

Vom Blues an der Küste bis zur Musik der Berge reicht das Spektrum in **North Carolina**. Seit 1957 pflegt der Rusty Nail Saloon in **Wilmington** den Blues, während beim Alleghany Jubilee in **Sparta** in den Blue Ridge Mountains mehrere Generationen zu Bluegrass, Clogging und Square Dance zusammenkommen.

Ob Juke Joint im Delta, Jam-Session nach Mitternacht oder Shag-Abend am Atlantik: Musik wird im Süden der USA nicht aus der Distanz erlebt. Bühne und Publikum sind kaum voneinander getrennt, und der Sound erklingt bis heute an den Orten, an denen er entstanden ist.

Mehr zu den Südstaaten: www.visit-usa.at und www.visittheusa.com/destinations/travel-south-usa/

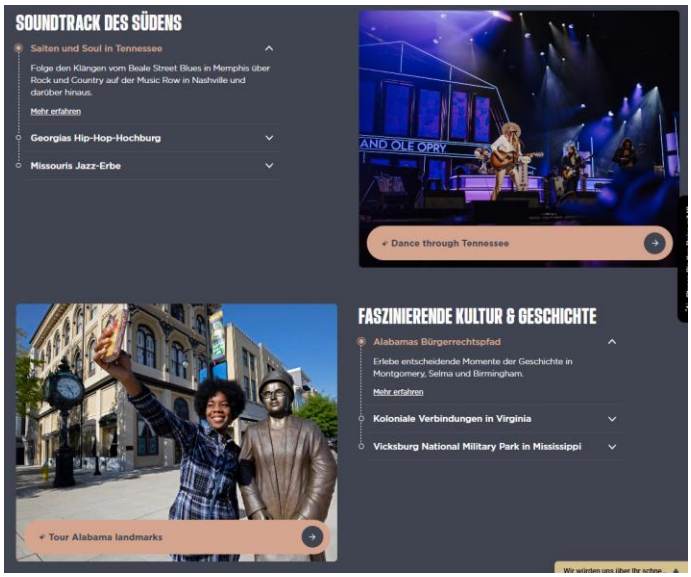
Clipping – Travel South USA: From the Mountains to the Coast

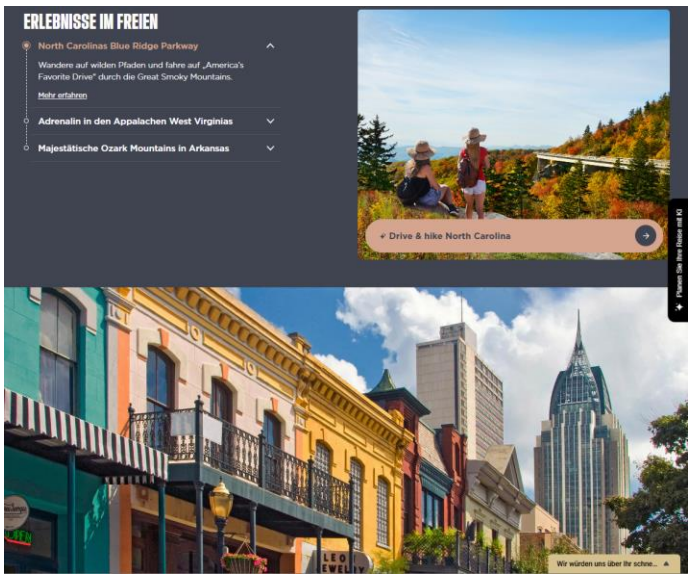


Mach einen Roadtrip durch 12 einzigartige Staaten, deren Landschaften, Musik, Kultur und Küche dich zum Verweilen einladen. Fahre vorbei an idyllischen Weiden, kurvenreichen Bergstraßen und glitzernden Küstenlandschaften. Genieße unendlich viele Geschmacksrichtungen in Städten und Gemeinden und tauche ein in authentische amerikanische Musik und Kultur, von gestern und heute. Die Möglichkeiten im Süden sind endlos.






SOUNDTRACK DES SÜDENS
Saiten und Soul in Tennessee
Folge den Klängen vom Beale Street Blues in Memphis über Rock und Country auf der Music Row in Nashville und darüber hinaus.
Mehr erfahren
Georgias Hip-Hop-Hochburg
Missouris Jazz-Erbe
Dance through Tennessee
FASZINIERENDE KULTUR & GESCHICHTE
Alabamas Bürgerrechtspfad
Erlebe entscheidende Momente der Geschichte in Montgomery, Selma und Birmingham.
Mehr erfahren
Koloniale Verbindungen in Virginia
Vicksburg National Military Park in Mississippi
Tour Alabama landmarks


ERLEBNISSE IM FREIEN
North Carolinas Blue Ridge Parkway
Wandere auf wilden Pfaden und fahre auf „America's Favorite Drive" durch die Great Smoky Mountains.
Mehr erfahren
Adrenalin in den Appalachen West Virginias
Majestätische Ozark Mountains in Arkansas
Drive & hike North Carolina


ERFAHRUNGEN
01/09
DER KENTUCKY BOURBON TRAIL
Besichtige 18 berühmte Destillerien in Kentucky und entdecke die ganze Geschichte des amerikanischen Bourbons.
Reiseideen sammeln
GANZJÄHRIGE FESTIVALS IN LOUISIANA
Vom Mardi Gras über Jazz bis hin zu Jambalaya – entdecke dein Louisiana bei 400 jährlichen Festivals.
Reiseideen sammeln
ROUTE 66 ERINNERUNGEN IN MISSOURI
Fahre diese nostalgische Strecke entlang und entdecke Wandmalereien, Motor Courts, Museen und ikonische Orte.
Reiseideen sammeln
ALABAMA MIT DEM ZUG
Fahre mit Amtrak durch Alabamas malerische Landschaft, entlang von Flüssen und zu historischen Stadtstopps.
Reiseideen sammeln


ROADTRIP
KRÄFTIGE AROMEN UND NATURWUNDER
Reisen Sie von Tennessee nach Missouri und entdecken Sie die berühmten Sehenswürdigkeiten, Klänge und Geschmäcker, die es nur im Süden der USA gibt.
Entdecken
01/04


ROADTRIP
SOUNDTRACK DES SÜDENS
Jetzt wird gerockt! Diese Reise wird Sie zum Tanzen bringen.
Entdecken
02/04


ROADTRIP
SCHÄTZE UND KULINARISCHE KÖSTLICHKEITEN
Erlebe das Essen, den Spaß und das Flair des Amerikanischen Südens.
Entdecken
03/04





Clipping – Travel Guide to the U.S. South: Road Trip from Atlanta

REISEFÜHRER USA SÜDSTAATEN MIETWAGENRUNDREISE AB ATLANTA



Von der roten Erde Georgias bis zu den schmiedeeisernen Balkonen im French Quarter: Dieser Reiseführer zum USA-Südstaaten-Roadtrip führt auf einer stimmigen Route von Atlanta nach New Orleans. Dazwischen liegen die Hafenhäuser von Savannah, die pastellfarbenen Villen Charlestons, Bluegrass in Nashville, Beale Street in Memphis und die Eichenalleen am Mississippi. Wer den Süden nicht nur sehen, sondern hören, riechen und schmecken möchte, sollte ausreichend Zeit für jede einzelne Station vorsehen.

Für einen Südstaaten-Roadtrip empfehlen sich 16 bis 18 Nächte. Die klassische Einwegstrecke von Atlanta nach New Orleans verbindet Georgia, South Carolina, Tennessee, Mississippi und Louisiana auf rund 2.300 Kilometern. Besonders angenehm sind April bis Mai sowie Oktober und November.

WICHTIGE HINWEISE AUF EINEN BLICK :

- **Ideale Reisedauer:** 16 bis 18 Nächte, bei geringerem Tempo 21 Nächte
- **Start und Ende:** Atlanta Hartsfield-Jackson Airport und New Orleans Louis Armstrong Airport
- **Beste Reisezeit:** Frühling und Herbst, mit moderateren Temperaturen und weniger drückender Luftfeuchtigkeit
- **Mietwagen:** Komfortable Mittelklasse oder SUV, besonders bei vier Reisenden und viel Gepäck
- **Charakter der Reise:** Musikgeschichte, historische Stadtviertel, Küstenlandschaften, Südstaatenküche und antebellum geprägte Architektur

WELCHE ROUTE EMPFIEHLT DER REISEFÜHRER USA SÜDSTAATEN ROADTRIP?

Die sinnvollste Strecke beginnt in Atlanta und endet in New Orleans. So vermeiden Sie die Rückfahrt zum Ausgangspunkt und erleben die Landschaft in einer klaren Dramaturgie: von der geschäftigen Metropole über die Atlantikküste und die Appalachen bis zu den Blues-Clubs am Mississippi und dem Jazz von Louisiana.

Für diese Rundreise ist ein Mietwagen mit Einwegmiete die passende Lösung. Bei Alamo, National, Hertz oder Avis sind solche Anmietungen auf dieser Strecke grundsätzlich möglich, die Konditionen unterscheiden sich jedoch nach Zeitraum und Fahrzeugkategorie. Gerade für eine Reise mit mehreren Hotelwechseln lohnt sich ein Wagen mit großem Kofferraum. Ein offener Convertible ist zwischen Savannah und Charleston reizvoll, auf langen Etappen bei Sommerhitze aber weniger komfortabel als eine Limousine oder ein SUV mit guter Klimaanlage.

ATLANTA: ZWEI NÄCHTE ZWISCHEN SKYLINE UND SÜDSTAATENKÜCHE

Atlanta ist mehr als ein praktischer Flughafenstandort. Im Ponce City Market treffen ehemalige Industriearchitektur, Restaurants und kleine Geschäfte aufeinander; am BeltLine Eastside Trail lässt sich die Stadt angenehm zu Fuß erleben. Für einen ersten Abend eignet sich das Viertel Inman Park oder die Krog Street Market Hall.

Wer sich für Kultur und Musik interessiert, besucht das National Center for Civil and Human Rights oder das High Museum of Art. Familien und Coca-Cola-Fans zieht es in die World of Coca-Cola. Hotels von Hilton, Marriott oder Hyatt sind in Midtown, Buckhead und Downtown gut vertreten. Midtown wirkt urbaner und liegt für Restaurants sowie Museen günstiger als die unmittelbare Umgebung des Flughafens.

SAVANNAH UND CHARLESTON: VIER NÄCHTE FÜR PLÄTZE, GÄRTEN UND HAFENLUFT

Die Fahrt von Atlanta nach Savannah dauert etwa vier Stunden. Savannah belohnt eine Ankunft vor dem späten Nachmittag: Dann fällt warmes Licht auf die 22 begrünten Squares, auf Forsyth Park und die mit Spanischem Moos behangenen Eichen. Entlang der River Street liegen alte Baumwollspeicher, während die kopfsteingepflasterten Straßen rund um Chippewa Square besonders fotogen sind.

Zwei Nächte sind das Minimum. Wer mehr Ruhe sucht, ergänzt einen Ausflug nach Tybee Island mit seinem breiten Strand und dem weiß-schwarzen Leuchtturm. Kulinarisch gehören Garnelen, Austern und Lowcountry-Küche auf den Tisch. Das historische Viertel ist kompakt, ein zentral gelegenes Boutiquehotel oder ein Haus von Marriott beziehungsweise Hilton erspart lange Wege und die Parkplatzsuche.

Von Savannah nach Charleston sind es nur etwa zwei Stunden. Dennoch lohnt sich ein Zwischenhalt in Beaufort, South Carolina, mit seinen Verandenhäusern und alten Eichen. Charleston selbst braucht mindestens zwei Nächte. Die farbigen Häuser an der Rainbow Row, der City Market, die Waterfront und die eleganten Straßenzüge südlich der Broad Street lassen sich hervorragend zu Fuß entdecken.

Für einen besonderen Nachmittag bietet sich die Fahrt zur Boone Hall Plantation in Mount Pleasant an. Die berühmte Eichenallee ist eindrucksvoll, gleichzeitig gehört zur Anlage eine historische Einordnung, die nicht ausgelassen werden sollte. Alternativ führen Bootsausflüge zum Fort Sumter in der Hafeneinfahrt. Abends haben King Street und die Restaurants rund um Upper King eine lebendige, aber stilvolle Atmosphäre.

MEMPHIS: BEALE STREET, GRACELAND UND MISSISSIPPI

Nashville und Memphis trennen etwa dreieinhalb Fahrstunden. Memphis ist kompakter, musikalisch aber nicht weniger bedeutend. Auf der Beale Street wechseln Bluesklänge, Neonlicht und Restaurants einander ab. Tagsüber gehören Sun Studio und das Stax Museum of American Soul Music zu den überzeugendsten Stationen; beide erzählen die Geschichte des amerikanischen Rock'n'Roll und Soul an ihren Originalschauplätzen.

Graceland liegt südlich des Zentrums und benötigt inklusive Anfahrt mehrere Stunden. Für viele Gäste ist Elvis Presleys Anwesen ein Höhepunkt, andere setzen lieber auf die Museen und Restaurants von Downtown. Das ist eine Frage des persönlichen Interesses. Für den Abend bietet sich ein Hotel in Downtown nahe Beale Street an; Hyatt Centric, Canopy by Hilton und größere Marriott-Häuser liegen je nach Verfügbarkeit günstig zur Innenstadt.

WARUM GEHÖREN ASHEVILLE UND NASHVILLE AUF DIE SÜDSTAATEN-ROUTE?

Von Charleston führt die Reise in rund viereinhalb Stunden nach Asheville in North Carolina. Der Kontrast zur Küste ist gewollt: Statt Palmen, Marschland und Hafenvillen prägen die Blue Ridge Mountains die nächsten Tage. Der Blue Ridge Parkway zeigt seine schönsten Seiten bei klarer Sicht, besonders an Aussichtspunkten wie Craggy Gardens oder Waterrock Knob. Im Oktober sind die Straßen allerdings stark gefragt – frühe Abfahrten sind dann sinnvoll.

Asheville ist auch die Heimat des Biltmore Estate, eines der größten privaten Anwesen der USA. Für die Besichtigung von Haus, Gärten und Weingut sollte ein halber bis ganzer Tag reserviert sein. Das kompakte Zentrum mit Art-déco-Fassaden, Galerien und Brauereien ist ein guter Ort für eine Übernachtung vor der längeren Etappe nach Tennessee.

Die Fahrt nach Nashville dauert rund fünf Stunden. In Music City genügen ein schneller Blick auf Broadway und ein Foto vor dem Ryman Auditorium nicht. Erst ein Abend in einem kleineren Honky-Tonk, eine Führung durch das Ryman Auditorium oder ein Besuch der Country Music Hall of Fame machen die musikalische Identität der Stadt greifbar. Im Viertel The Gulch wohnen Gäste modern und zentral, in East Nashville etwas entspannter und gastronomisch vielseitig.

Aus unserer langjährigen Erfahrung wissen wir: Nashville boomt, was die Hotelpreise und insbesondere die Parkgebühren vor Ort drastisch in die Höhe treibt. Beim Parken in Downtown Nashville droht Selbstfahrern schnell eine Kostenfalle von 40 bis 60 US-Dollar pro Nacht. Wir raten unseren Gästen daher gezielt zu Unterkünften in den angrenzenden Vierteln wie The Gulch oder Music Valley. Zwei Nächte sind in der Music City ideal. Wer die Live-Musik auf dem Broadway und die historischen Aufnahmestudios ohne Zeitdruck erleben möchte, profitiert von unseren handverlesenen Hotelpartnern, die eine optimale Balance aus zentraler Lage und fairen Parkkonditionen bieten.

Expertentipp zu Ticket-Buchungen für Musik-Highlights:

Sowohl für die Abendshows der berühmten Grand Ole Opry in Nashville als auch für die Premium-Touren in Elvis Presleys Graceland in Memphis gilt ein ungeschriebenes Gesetz: Wer versucht, Tickets spontan vor Ort an der Tageskasse zu kaufen, zahlt nicht nur den absoluten Höchstpreis, sondern steht in der Hauptsaison (Frühling und Herbst) fast immer vor ausverkauften Häusern. Besonders tückisch bei Graceland: Die standardmäßigen Ticket-Optionen beinhalten oft nur das Haupthaus (The Mansion), lassen aber die riesigen Flugzeug- und Automobilmuseen auf der gegenüberliegenden Straßenseite komplett außen vor. Wer das erst vor Ort bemerkt, zahlt für das Upgrade an den Schaltern einen massiven Aufpreis. Wir koordinieren die Routenplanung für unsere Reisenden so, dass die Ankunftstage in Nashville und Memphis exakt mit den Spielplänen der großen Shows harmonieren. Zudem betten wir die exakt passenden Ticket-Kategorien (wie das Elvis Experience Tour-Paket) direkt in die Reisebausteine ein. Das spart unseren Kunden nicht nur viel Geld gegenüber dem Einzelkauf vor Ort, sondern garantiert auch den Einlass über feste Zeitfenster (Timed-Entry-Tickets) ohne stundenlanges Anstehen in der Südstaaten-Hitze.

WIE FÜHRT DIE ROUTE VON MEMPHIS NACH NEW ORLEANS?

Die direkte Strecke von Memphis nach New Orleans beträgt etwa 640 Kilometer und ist für einen einzigen Fahrtag lang. Deutlich angenehmer wird der Roadtrip mit einem Halt in Vicksburg oder Natchez am Mississippi. Vicksburg bietet einen gut zugänglichen National Military Park, Natchez dagegen historische Herrenhäuser, den Bluff über dem Fluss und einen besonders schönen Sonnenuntergang am Natchez Bluff Park.

Von Natchez erreichen Sie New Orleans in etwa drei Stunden. Unterwegs liegt die Oak Alley Plantation westlich von New Orleans. Die Perspektive der Eichenallee ist spektakulär, die Vergangenheit des Ortes bleibt komplex. Wer die Geschichte ernsthaft einordnen möchte, sollte für Ausstellung und Führung Zeit lassen statt nur für einen Fotostopp anzuhalten.

New Orleans ist kein Ziel für einen flüchtigen Schlussabend. Drei Nächte geben Raum für das French Quarter, Jackson Square, die St. Louis Cathedral und eine Fahrt mit der St. Charles Streetcar durch den Garden District. Musikfans sollten einen Abend auf der Frenchmen Street verbringen, wo kleinere Clubs häufig authentischer wirken als die Lokale direkt an der Bourbon Street.

Auch die Küche verdient eigene Zeit: Beignets zum Frühstück, Gumbo zum Mittagessen und ein Abendessen mit Creole- oder Cajun-Einflüssen gehören zur Stadt. Für eine Übernachtung nahe French Quarter oder Warehouse District sind Hotels von Marriott, Hilton und Hyatt praktisch. Im French Quarter selbst zählt die Lage, im Warehouse District sind Zimmer oft ruhiger und moderner.

Expertentipp zur Plantagen-Besichtigung und dem richtigen Timing:

Wenn Sie die berühmte River Road zwischen Baton Rouge und New Orleans befahren, um historische Stätten wie die Oak Alley Plantation, die Laura Plantation oder die historisch besonders wertvolle Whitney Plantation zu besuchen, ist das richtige Wochentags-Timing entscheidend. Viele Erstreisende planen diesen Stopp blind in ihren Roadtrip ein und stehen dann vor verschlossenen Toren: Mehrere der wichtigsten Plantagen-Museen und Ausstellungen haben reguläre Schließtage, die häufig auf einen Montag oder Dienstag fallen. Zudem unterschätzen Selbstfahrer oft die Dimensionen vor Ort. Eine ernsthafte und respektvolle Führung durch die Ausstellungen zur Sklaverei auf der Whitney Plantation dauert mindestens zwei bis drei Stunden. Wenn Sie am selben Tag noch Ihren Mietwagen am Flughafen New Orleans zurückgeben müssen, geraten Sie unweigerlich in extremen Zeitstress. Unser Buchungs-Team legt die Fahrgraphen für Fairflight-Kunden daher strategisch so, dass diese geschichtsträchtigen Stopps niemals auf die typischen Ruhetage fallen und genügend Puffer für die Abgabe des Fahrzeugs am weitläufigen Mietwagenzentrum (Consolidated Rental Car Facility) in New Orleans bleibt.

WAS IST VOR DEM SÜDSTAATEN-ROADTRIP PRAKTISCH ZU BEACHTEN?

Für die Einreise benötigen deutsche Staatsangehörige in der Regel einen gültigen Reisepass und eine genehmigte ESTA-Registrierung, sofern sie im Visa-Waiver-Programm reisen. Reisende aus Österreich und der Schweiz sollten die jeweils aktuellen Einreisevorgaben vor Abflug prüfen. Die ESTA-Genehmigung ersetzt keine sorgfältige Kontrolle der persönlichen Dokumente.

Bei Mietwagenbuchungen sind die eingeschlossenen Versicherungsleistungen entscheidend. Eine ausreichende Haftpflichtdeckung, Vollkaskoschutz ohne oder mit reduzierter Selbstbeteiligung sowie die Regelung für Zusatzfahrer sollten vorab klar sein. Auch die Rückgabe am Flughafen New Orleans braucht Zeit: Mietwagenzentren liegen häufig nicht direkt am Terminal.

Die Südstaaten sind weitläufig. Rechnen Sie nicht nur mit Kilometerangaben, sondern mit Pausen, Parkplatzsuche, Hotel-Check-in und sommerlichen Gewittern. Von Juni bis September können Hitze und Luftfeuchtigkeit sehr hoch sein. An der Golfküste erfordert die Hurrikansaison von Juni bis November besondere Aufmerksamkeit, vor allem zwischen August und Oktober. Flexible Hotelbausteine und eine persönliche Ansprechpartnerin oder ein persönlicher Ansprechpartner vor Reisebeginn geben bei solchen Reisen spürbar Sicherheit.

FAIRFLIGHT Touristik stellt Südstaaten-Reisen mit Flug, Mietwagen und passenden Hotels als individuelle Bausteinkombination zusammen. Je nach Abflughafen kommen Verbindungen mit Delta Air Lines, Lufthansa, United Airlines, Swiss oder Austrian Airlines infrage; auch unterschiedliche Reiseklassen auf Hin- und Rückflug lassen sich berücksichtigen. Die Route, Aufenthaltsdauer und Hotelkategorie werden so auf Musik, Kulinarik, Natur oder Familieninteressen abgestimmt.

HÄUFIGE FRAGEN ZUM ROADTRIP DURCH DIE USA-SÜDSTAATEN

WIE VIELE TAGE SIND FÜR ATLANTA BIS NEW ORLEANS NÖTIG?

16 bis 18 Nächte sind ideal, wenn Savannah, Charleston, Asheville, Nashville und Memphis dazugehören. Mit zwölf Nächten lässt sich die Route fahren, sie wird dann jedoch deutlich fahrintensiver.

IST EIN SÜDSTAATEN-ROADTRIP AUCH FÜR USA-ERSTREISENDE GEEIGNET?

Ja. Die Straßen sind gut ausgebaut, die Etappen lassen sich übersichtlich gliedern und die Städte bieten eine breite Auswahl an Hotels. Sinnvoll sind vorab gesicherte Unterkünfte, passende Versicherungen und realistische Tagesdistanzen.

WANN IST DIE SCHÖNSTE ZEIT FÜR SAVANNAH, CHARLESTON UND NEW ORLEANS?

April, Mai, Oktober und November verbinden meist angenehme Temperaturen mit guter Stimmung in den historischen Vierteln. Im Hochsommer sind die Städte reizvoll, aber Hitze, Gewitter und Luftfeuchtigkeit verlangen ein langsameres Tagesprogramm.

Lassen Sie zwischen den großen Namen auf der Karte bewusst Platz: für einen Blues-Song aus einer offenen Tür in Memphis, einen Kaffee unter den Eichen von Savannah und den Moment, wenn über dem Mississippi die Sonne untergeht. Genau diese ungeplanten Stunden machen den Süden der USA unverwechselbar.

Ihr maßgeschneiderter USA Südstaaten Roadtrip mit FAIRFLIGHT Touristik :

Die Planung einer Rundreise durch fünf US-Bundesstaaten erfordert logistisches Fingerspitzengefühl. Als Nordamerika-Spezialist nehmen wir Ihnen die aufwendige Organisation ab und stellen Ihre Traumreise flexibel nach Ihren Wünschen zusammen.

Clipping – Springfield, Missouri: Birthplace of Route 66 and 100 Years of the Mother Road

SPRINGFIELD, MISSOURI: GEBURTSORT DER ROUTE 66 UND 100 JAHRE MOTHER ROAD



Das Wichtigste im Überblick

- **Bedeutung:** Springfield gilt als Geburtsort der Route 66, denn hier wurde die Nummer 66 am 30. April 1926 per Telegramm vorgeschlagen.
- **Lage:** Mitten in den Ozarks auf der klassischen Strecke zwischen Chicago und Los Angeles.
- **Aufenthalt:** Zwei bis drei Tage genügen für die Stadt und die Abstecher ins Umland.
- **Highlights:** Route 66 Springfield Visitor Center, History Museum on the Square, Route 66 Car Museum und Gillioz Theatre.
- **Übernachten:** Retro-Motels wie das Rail Haven (seit 1938) und der Rockwood Motor Court.
- **Essen:** Springfield-Style Cashew Chicken und das historische Steak 'n Shake an der Route 66.

WO ÜBERNACHTET MAN IN SPRINGFIELD AN DER ROUTE 66?

Zu einer Route-66-Reise gehören Motels mit Charakter. In Springfield gibt es dafür gleich mehrere Möglichkeiten:

- **Best Western Route 66 Rail Haven:** Das Retro-Motel mit Neonlicht und einem Elvis-Zimmer steht auf der Liste der historischen Bauwerke (National Register of Historic Places) und begrüßt seit 1938 Reisende auf der Route 66.
- **Rockwood Motor Court:** 1929 als Tourist Camp gebaut und nach einer Renovierung wieder als Motel eröffnet. Die restaurierten Cottages sind jeweils thematisch eingerichtet.
- **Rest Haven Court:** Ein klassisches Motel mit Neonschild und Nostalgie-Flair.

WAS ISST MAN IN SPRINGFIELD AN DER MOTHER ROAD?

Gleich zwei kulinarische Klassiker sollten Sie sich nicht entgehen lassen. Das **Steak 'n Shake an der Route 66** ist eines von nur drei Lokalen der Kette, die noch direkt an der historischen Strecke liegen. Es steht seit 2012 im National Register of Historic Places und bietet noch immer Curbside-Service. Für etwas ganz Lokales lohnt sich **Springfield-Style Cashew Chicken**, zum Beispiel bei Leong's Asian Diner, dem Restaurant der Familie des Erfinders David Leong. Ein Frühstück oder Mittagessen mit Hausmannskost bekommen Sie im College Street Cafe, ebenfalls direkt an der Route.

WAS HAT ES MIT RED'S GIANT HAMBURG AUF SICH?

Red's Giant Hamburg in Springfield gilt als das erste Drive-through-Restaurant in Missouri. Das Schild trug ursprünglich die Aufschrift „Hamburger". Weil es zu hoch für die nahen Stromleitungen war, ließ Besitzer Red Chaney kurzerhand das „er" absägen. Eine Nachbildung des Schildes steht im Birthplace of Route 66 Roadside Park an der College Street.

WELCHE ABSTECHER LOHNEN SICH RUND UM SPRINGFIELD?

- **Gary's Gay Parita:** Eine Tankstelle von 1934, rund 40 Kilometer westlich von Springfield, bei der die Zeit stehen geblieben scheint.
- **Spencer Station:** Eine liebevoll restaurierte Raststation aus den 1920er-Jahren mit alten Zapfsäulen.
- **Red Oak II bei Carthage:** Ein vom Künstler Lowell Davis nachgebautes Geisterstädtchen mit restaurierten Gebäuden wie Tankstelle, Schule und Diner.
- **Fantastic Caverns:** Die einzige Höhle in den USA, die sich auf einer Fahrt in einem von Jeeps gezogenen Wagen erkunden lässt.

WARUM GILT SPRINGFIELD ALS GEBURTSORT DER ROUTE 66?

Als 1925 das System der nummerierten US-Highways entstand, sollte die Verbindung zwischen Chicago und Los Angeles eigentlich die „60" bekommen. Der Gouverneur von Kentucky setzte sich jedoch dafür ein, dass die 60 für eine Strecke durch seinen Bundesstaat vergeben wurde. Für Chicago–Los Angeles war zunächst die „62" vorgesehen.

Damit waren die Verantwortlichen aus Missouri und Oklahoma nicht einverstanden: Der Chefingenieur der Missouri State Highway Commission, A. H. Piepmeier, und Cyrus Avery, Vorsitzender der Straßenbaubehörde von Oklahoma, wollten nur die „60" akzeptieren. Bei einem Treffen fiel Avery auf, dass die einprägsame „66" noch frei war. Am **30. April 1926** ging deshalb ein Telegramm vom **Colonial Hotel in Springfield** an die Bundesbehörden: Man würde die „66" akzeptieren. Offiziell genehmigt wurde die U.S. Highway 66 am **11. November 1926**.

Schon 1927 wurde die U.S. Highway 66 Association gegründet, um die Strecke zu bewerben. Ihr erster Präsident war John T. Woodruff, ein Rechtsanwalt aus Springfield.

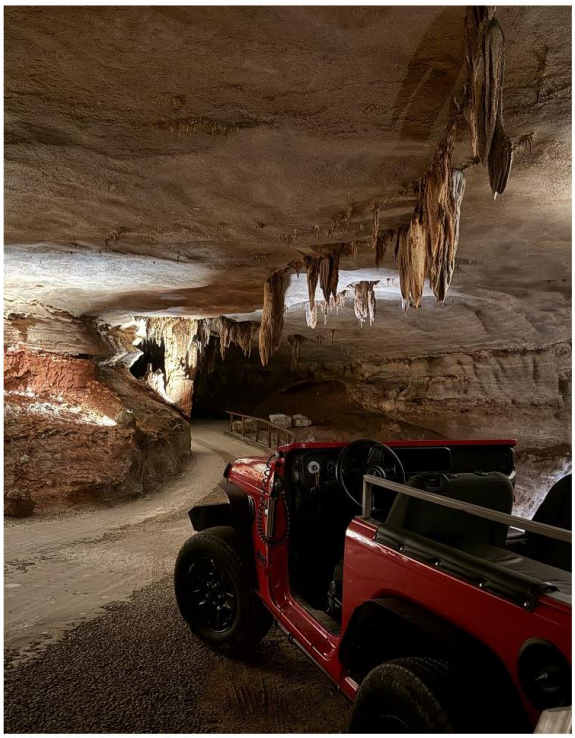
WAS KANN MAN IN SPRINGFIELD AN DER ROUTE 66 ERLEBEN?

Springfield eignet sich gut für einen Stopp von zwei bis drei Tagen. Das sind die wichtigsten Anlaufstellen:

- **Route 66 Springfield Visitor Center:** Der beste Startpunkt für Karten, Tipps und Souvenirs. Hier erhalten Sie auch Informationen zum kostenlosen digitalen „Birthplace of Route 66 Passport", mit dem Sie an teilnehmenden Stationen Punkte sammeln.
- **History Museum on the Square:** Das Museum zeigt die Stadtgeschichte auf drei Etagen, darunter eine eigene Route-66-Galerie mit Fotos, Schildern und interaktiven Exponaten.
- **Route 66 Car Museum:** Über 70 Fahrzeuge aus der Sammlung von Guy Mace, von Oldtimern aus den Anfangsjahren des Automobils bis zu Filmautos wie dem Ecto-1 aus „Ghostbusters".
- **Gillioz Theatre:** Das historische Theater wurde 1926 eröffnet, um Reisende auf der Route 66 anzulocken. Heute finden dort Konzerte, Comedy-Abende und Filmvorführungen statt.
- **Springfield 66 Story Trail:** Eine selbstgeführte Tour durch die Innenstadt entlang der historischen Route 66 mit Geschichten, Quizfragen und digitalen Stempeln.
- **Centennial Sculpture Series:** Zum Jubiläum entstand in der Stadt eine Skulpturenreihe rund um die Route 66. Die Sculpture Series Route führt selbstgeführt zu den einzelnen Werken, für die es Punkte und einen Anstecker gibt.

Außerdem gibt es einen Veranstaltungstipp: Das **Birthplace of Route 66 Festival** findet jährlich im August in der Innenstadt statt und erinnert an die Namensgebung von 1926. Aktuelle Termine finden Sie auf der Festival-Website.

- **History Museum on the Square:** Mitten in der Innenstadt, direkt an der Park Central Square, lohnt sich ein Besuch für alle, die die Geschichte der Region verstehen möchten. Auf drei Etagen erzählen sechs Dauerausstellungen von den Pionieren, vom Bürgerkrieg in Springfield und von Wild Bill Hickok. Highlights sind eine Zeitmaschine in einer nachgebauten Straßenbahn und eine 66 Fuß (rund 20 Meter) lange Zeitleiste zur Route 66.
- **Wonders of Wildlife National Museum & Aquarium:** Das Museum liegt neben dem Hauptsitz von Bass Pro Shops und gilt als größte Natur- und Aquarium-Attraktion dieser Art. Auf rund 2,4 Kilometern Wegstrecke begegnen Ihnen etwa 35.000 Tiere in nachgebauten Lebensräumen von der Arktis bis zum Amazonas. Mutige können im Käfig zu den Haien tauchen. Planen Sie dafür einen halben bis ganzen Tag ein.
- **Wilson's Creek National Battlefield:** Rund 16 Kilometer südwestlich von Springfield erinnert der Nationalpark an die erste große Schlacht des Bürgerkriegs westlich des Mississippi im Jahr 1861. Auf einer etwa 8 Kilometer langen Rundstrecke halten Sie mit dem Auto an Infotafeln, außerdem gibt es Wanderwege und das historische Ray House aus der Mitte des 19. Jahrhunderts.



Fantastic Caverns: die einzige Höhle in den USA, die man im geführten Jeep-Wagen erkundet.



Das History Museum on the Square am Park Central Square in Springfield.



Der Hauptsitz von Bass Pro Shops in Springfield, direkt neben dem Wonders of Wildlife National Museum & Aquarium.

WAS SOLLTE MAN FÜR DEN STOPP IN SPRINGFIELD WISSEN?

- **Aufenthaltsdauer:** Planen Sie zwei bis drei Tage ein, wenn Sie die Stadt und ihre Umgebung in Ruhe erleben möchten.
- **Anreise:** Springfield liegt auf der klassischen Route zwischen Chicago und Los Angeles und lässt sich gut in eine Mietwagen-Rundreise einbauen.
- **Reisezeit:** Im Herbst färben sich die Ozarks bunt. Das Birthplace of Route 66 Festival findet im August statt, Veranstaltungen und Termine nennt Visit Springfield.

FAIRFLIGHT Expertentipp: Mehrere Stationen liegen rund um die College Street dicht beieinander, etwa das Route 66 Car Museum, das College Street Cafe und der Birthplace of Route 66 Roadside Park. Aus über 25 Jahren Nordamerika-Beratung wissen wir: Wer einen Tag für die Stadt und einen zweiten für die Abstecher ins Umland einplant, erlebt die Route 66 in Missouri entspannter.

Wenn Sie die Route 66 weiter westlich erleben möchten, finden Sie Tipps in unserem Artikel Route 66 Routenplanung über Sitgreaves Pass nach Oatman. Mehr zur Mother Road lesen Sie außerdem in unseren Beiträgen zu Chicago und der Route 66 und zu Kansas und Oklahoma. Auch Hannibal in Missouri lässt sich gut in eine Reise durch den Mittleren Westen einbauen.

WIE LÄSST SICH SPRINGFIELD IN EINE ROUTE-66-REISE EINBAUEN?

FAIRFLIGHT Touristik stellt Ihre Route-66-Reise individuell zusammen:

- **Route:** Die klassische Strecke ab Chicago als Mietwagenrundreise auf der östlichen Route 66 oder als Route-66-Rundreise.
- **Kombination:** Die Route 66 lässt sich mit einer Mietwagenrundreise durch Illinois verbinden.
- **Etappen und Unterkünfte:** Wir planen Strecke, Aufenthaltsdauer und Motels passend zu Ihrem Zeitplan.

Ihre persönliche Ansprechpartnerin/Ihr persönlicher Ansprechpartner für diese Reise finden Sie oben im Autorenprofil – schreiben Sie uns gerne über das Kontaktformular oder rufen Sie direkt an.

Titelbild: Visit Springfield, Missouri / Francisco Marques. Weitere Fotos: private Reiseaufnahmen.

Clipping – Destination Day USA: Discover the Diversity of the Southern States and Win

16. November | Destination Day USA

Die Vielfalt der Südstaaten entdecken und gewinnen

von fvw|TravelTalk | Mittwoch, 04. November 2026

E-Mail

Meistgelesen

Direkt am Muyuni Beach
Iberostar eröffnet erstes Hotel in Tansania

EuGH sieht es anders
Ryanair verliert im Streit um Hilfen für Condor und KLM

Atouro | Berge & Meer | Euvia Travel | Neon Reisen | Select Holidays
Sonnenklar-Veranstalter: Erfolge & Probleme der FTI-Nachfolger

Neustart erst Ende November
TUI Cruises sagt nächste Reise der Mein Schiff 3 ab

Spain-Talks von Turespaña
Nach Zugunglück: Renfe will Vertrauen zurückgewinnen



Historische Bragg-Mitchell Mansion in Mobile, Alabama

Jazz, Country und Southern Hospitality: Beim Destination Day Südstaaten am 16. November ab 10:00 Uhr zeigen Travel South USA und America Unlimited, was den Süden der USA so besonders macht – von Kentucky bis nach New Orleans und vom Mississippi bis zu den Outer Banks.

Die Südstaaten der USA sind bekannt für ihre Musik, ihre bewegte Geschichte und ihre sprichwörtliche Gastfreundschaft, die "Southern Hospitality".

New Orleans begeistert mit Jazzklängen im French Quarter und kreolischer Küche. Nashville gilt als Welthauptstadt der Country-Musik, während in Memphis der Blues auf der Beale Street und Elvis-Nostalgie in Graceland locken. Auch die eleganten Altstädte von Charleston und Savannah mit ihren moosbehangenen Eichen und historischen Herrenhäusern zählen zu den beliebtesten Reisezielen.

Die Seele des Südens ist vor allem in seiner Musik spürbar. Doch zwischen dem Mississippi und der Atlantikküste gibt es noch vieles mehr zu entdecken!



Cumberland Falls in Kentucky

Der **Destination Day Südstaaten am Montag, 16. November, ab 10:00 Uhr** zeigt die beeindruckende Vielfalt der Region. Sie reicht von lebendigen Musikmetropolen und charmanten Kleinstädten über die Nebelwälder der Great Smoky Mountains und die Sümpfe und Bayous Louisianas bis hin zu kilometerlangen Stränden am Golf von Mexiko.

Gemeinsam **mit Experten von Travel South USA und America Unlimited** führt die Reise entlang des US Civil Rights Trail durch Alabama, Georgia und Tennessee. Auch kulinarisch hat der Süden einiges zu bieten – von Barbecue bis Gumbo. Dazu gibt es spannende Einblicke aus erster Hand und sogar etwas zu gewinnen. Dabei sein lohnt sich!



Gateway Arch in St. Louis

Das erwartet Sie beim Destination Day Südstaaten

10:05 Webinar: The American South – eine Reise durch das echte Amerika
mit Eva Henss, Account Manager Travel South USA
10:25 Webinar: America Unlimited
mit Michelle Wührmann, Senior Sales Manager America Unlimited
10:45 Experten-Talk: Südstaaten für jedermann – die perfekte Rundreise planen
mit

- Eva Henss, Travel South USA
- Michelle Wührmann, America Unlimited
- Tom Langlotz, America Unlimited

11:30 Webinar: Die Südstaaten – Kulinarik, Musik, Natur, Kultur & Geschichte
mit Eva Henss, Account Manager Travel South USA

Moderiert wird der Destination Day Südstaaten von Nordamerika-Redakteur Holger M. Jacobs.

So kommen Sie zu den drei großen I ...

Hochwertige Informationen, persönliche Impressionen und ganz viel Inspiration: Der Destination Day am Montag, 16. November liefert Ihnen alles, um Beratung und Verkauf von USA-Reisen zu optimieren. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung nicht erforderlich. Hier können Sie sich den Termin mit einem Kalendereintrag vormerken: Destination Day Südstaaten

Keine Zeit? Sendung verpasst? Kein Problem: Die Aufzeichnung des Destination Day finden Sie jeweils bereits kurz nach der Sendung in der Mediathek unter fvw.de/videos-live – 24/7 abrufbar!

Clipping – Special Music Venues in the American South (tip-daily, 4 Newsletters, Oct 27–30)

reisetipps

Gastbeitrag von unserem Online-Reisemagazin

Besondere Musikbühnen im Süden der USA



Juke Joints, Honky-Tonks und historische Musikhallen zwischen Mississippi-Delta und Atlantikküste halten Blues, Jazz, Country und Soul dort lebendig, wo sie entstanden sind – serviert mit Gerichten...

KW44 2026

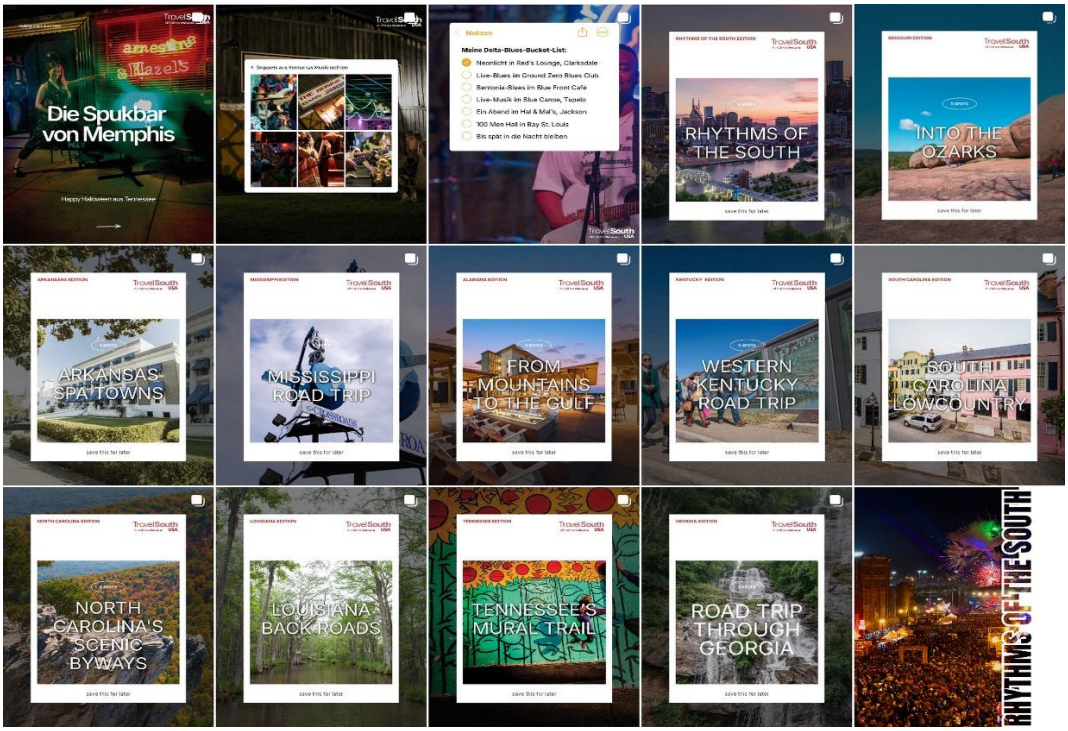
tip-daily 30.10.2026 > KLM Winterflugplan 2026/27
tip-daily 29.10.2026 > Kurzreisen im Mittelmeer mit der Explora II
tip-daily 28.10.2026 > Flughafen Wien und British Airways feiern Jubiläum
tip-daily 27.10.2026 > Forderung nach Abschaffung der Flugabgabe

V. Social Media

In October, 15 posts were published on each of Travel South USA's Facebook and Instagram accounts. November posting is already underway, opening with a Louisiana edition on jazz, zydeco and Cajun culture. As before, the posts take their cue from the monthly Travel South USA newsletters, adapting their themes and highlights for a German-speaking audience.

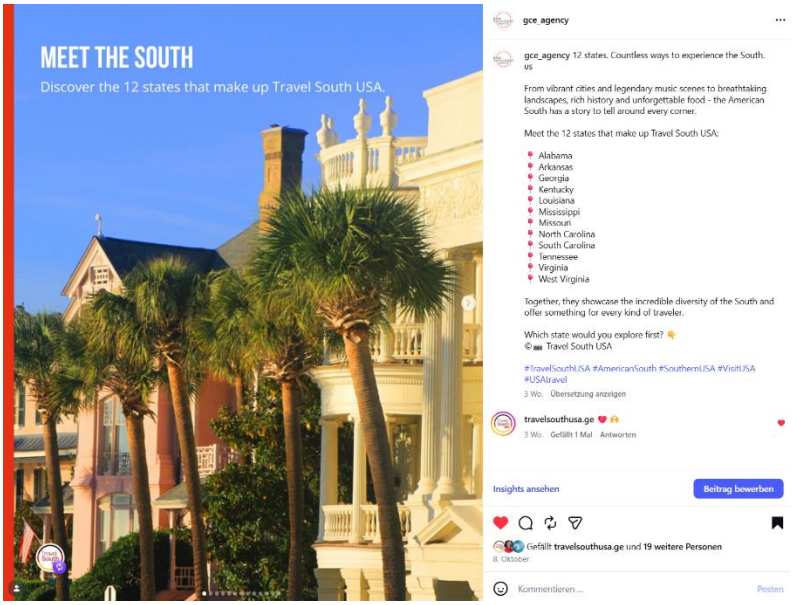
Content

- The month opened with a Rhythms of the South (ROTS) post rounding off the introduction of all twelve member states. It was followed by a "5 Spots" series in a save-for-later format, with one edition each for road trips through Georgia, Western Kentucky and Mississippi, Alabama from the mountains to the Gulf, North Carolina's scenic byways, Louisiana's back roads, the South Carolina Lowcountry, the Missouri Ozarks, Arkansas's spa towns and Tennessee's Mural Trail, as well as a ROTS edition. Toward the end of the month, the focus shifted to music, with a Delta blues bucket list featuring Mississippi's juke joints and snippets from Kentucky's music nights, before a Halloween post on a haunted bar in Memphis rounded off the month.



October Posts

- In October, Travel South USA was again featured within GCE's own Instagram presence (@gce_agency). On October 8th, a "Meet the South" carousel presented the twelve states that make up Travel South USA. It highlighted the region's diversity, from vibrant cities and legendary music scenes to striking landscapes, rich history and food, and invited followers to share which state they would explore first.



@gce_agency, October 8th "Meet the South" carousel